

O emprego de todas as logomarcas possui caráter estritamente ilustrativo, não indicando parceria, promoção ou qualquer vínculo entre as organizações citadas e a BTC. Nenhuma das partes deste documento pode ser veiculada, transcrita ou reproduzida sob qualquer forma ou por quaisquer meios — eletrônico, fotocópia, gravação ou outros — sem prévio consentimento por escrito da BTC.

PRCX

1. Empresário

Jorge Lemian é um empresário de sucesso, chegando ao posto de homem mais rico do Brasil. Suas empresas são conhecidas por começarem do zero, apenas com um plano de negócios, o qual é levado à bolsa de valores para receber investimentos iniciais para começar a operar.

Após investir em infraestrutura, energia e petróleo, o empresário aposta agora no setor de microprocessadores de computadores, dado os poucos players atuante no mercado.

2. PRGX

PRCX é a primeira empresa de Lemian que atuará em um mercado com alto valor agregado e concorrentes de peso, a Hintel e AND. Os anos de 2017 e 2018 foram destinados a construção da fábrica mais moderna do mundo para produção de microprocessadores no interior de São Paulo e agora o desafio passa de operacional para estratégico, principalmente na definição da estratégia de preço.

3. Análises

Batisda contratou a consultoria estratégica A.K. Tearney para ajudá-lo na análise de mercado. A primeira compilação de dados e análises foi reunida na tabela abaixo:

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019E	2020E	2021E	2022E	2023E	2024E
Crescimento Mercado (%YoY)		5%	4%	6%	7%	8%	9%	12%	12%	11%	10%	10%
Total mercado (unid)	100,000	105,000	109,200	115,752	123,855	133,763	145,802	163,298	182,894	203,012	223,313	245,644
Unidades Vendidas PRGX	100,000	105,000	109,200	115,752	123,855	133,763	145,802	163,298	182,894	203,012	223,313	245,644
Unidades Vendidas - PRGX	100,000	105,000	109,200	115,752	123,855	133,763	145,802	163,298	182,894	203,012	223,313	245,644
Hintel	85,000	86,995	87,568	89,823	93,579	101,694	111,350	125,262	140,714	156,667	172,460	189,695
AND	10,000	11,347	12,735	14,371	15,837	17,805	20,253	23,574	27,469	31,515	35,976	41,038
Importados	5,000	6,658	8,897	11,558	14,438	14,264	14,199	14,463	14,711	14,831	14,877	14,912
Preço médio (US\$)	245.50	248.56	246.81	244.83	246.34	251.05	252.54	251.50	251.15	251.16	252.18	251.99
Hintel	250.00	255.00	255.00	253.00	253.00	249.50	251.40	250.40	250.40	250.40	252.00	252.00
AND	230.00	230.00	228.70	229.98	239.18	241.18	242.00	242.00	241.40	243.00	243.00	243.00
Importados	200.00	196.00	192.08	199.76	211.00	274.45	276.54	276.54	276.54	276.54	276.54	276.54
PRGX												
Market Share (%)	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Hintel	85%	83%	80%	78%	76%	76%	76%	77%	77%	77%	77%	77%
AND	10%	11%	12%	12%	13%	13%	14%	14%	15%	16%	16%	17%
Importados	5%	6%	8%	10%	12%	11%	10%	9%	8%	7%	7%	6%
PRGX							0%	0%	0%	0%	0%	0%

Os dados foram projetados como se não houvesse PRGX no mercado.

4. Opções e restrições

A consultoria também elaborou uma lista com as possíveis estratégias de preço de entrada no mercado, assim como sua previsão de custos e despesas para 2019, dependendo da opção. O preço base de análise foi o preço médio praticado em 2018 pelo mercado.

O emprego de todas as logomarcas possui caráter estritamente ilustrativo, não indicando parceria, promoção ou qualquer vínculo entre as organizações citadas e a BTC. Nenhuma das partes deste documento pode ser veiculada, transcrita ou reproduzida sob qualquer forma ou por quaisquer meios — eletrônico, fotocópia, gravação ou outros — sem prévio consentimento por escrito da BTC.

Pricing (R\$)	% redução vs PM	# vendas	Custo (R\$/unidade)
238,50	5%	1.000	229,60
225,95	10%	5.000	229,60
213,39	15%	8.000	229,60
200,84	20%	10.000	225,00
188,29	25%	12.000	217,00
175,74	30%	13.000	200,00
163,18	35%	13.200	199,00
150,63	40%	13.500	198,00

Tabela de opções para entrada no mercado – dados para 2013

Pela análise estratégica, a consultoria restringiu o preço praticado pela empresa para R\$ 150,00 a unidade, dado que algo abaixo desse limite inferior poderia estimular a entrada de novos players. Outro dado importante é a redução do custo unitário devido ao ganho de escala, que se limitaria a R\$ 145,00 por unidade.

O custo de produção até 20.000 unidades será igual a R\$ 198,00 por unidade, e o efeito da curva de experiência começará a atuar tendo como base esse número de unidades produzidas, com um fator de redução de 12%.

Sabe-se que a margem operacional da Hintel (simplificado: Preço – Custos) está em torno de 20% e que a precificação dos concorrentes dificilmente mudará até 2024.

O custo de capital dos investimentos de Batisda é de 15% ao ano, sua visão é de médio e longo prazo, e sua meta é conseguir operar com margens operacionais em torno de 10% em 2023 / 2024.

Você é o expert em precificação da AK Tearney e deverá discutir com seu time qual seria a melhor opção de preço de entrada, levantando as implicações estratégicas dessa opção.