



ELECCIONES AL PARLAMENTO DE GALICIA DE 2024

Análisis de la campaña electoral PSdeG – PSOE

Ruben-Vasile Marcu Ungureanu

Comunicación política y electoral

Universidad de Zaragoza

I.

INICIO DE LA CAMPAÑA ELECTORAL

I. INICIO DE LA CAMPAÑA ELECTORAL

1. Introducción:

El día 21 de diciembre de 2023, el presidente popular gallego, Alfonso Rueda anunció la convocatoria de elecciones anticipadas, convocatoria que se publicó el martes 26 de diciembre en el Diario Oficial de Galicia bajo el Decreto 150/2023 del 25 de diciembre. En este se dispuso la disolución del Parlamento de Galicia, se acotó el periodo de campaña entre los días 2 y 16 de febrero de 2024 y se estableció el llamamiento a las urnas para formar nuevo gobierno el 18 de dicho mes.

Poco sorprendidas, las principales agrupaciones políticas del ruedo electoral (PPdeG; BNG; PSdeG; Sumar Galicia; Vox; Podemos Galicia y Democracia Ourensana) presentaron sus candidaturas junto a sus coaliciones ante la Junta Electoral durante la primera quincena de enero. El 2 de febrero comenzó oficialmente el periodo de campañas electorales y se dio el primer debate en Radio Galicia; el 5 de febrero se transmitió el segundo debate en la cadena de radiodifusión autonómica, CRTVG; y el 14 de febrero se emitió en RTVE, con la notoria ausencia de Rueda, el tercer y último debate. El 17 de febrero se respetó el silencio electoral y a las nueve de la mañana del 18 de febrero, la mayoría de las mesas de los 2.346 colegios electorales estaban constituidas.

2. El Partido de los Socialistas de Galicia – PSOE:

2.1. El partido:

El PSdeG – PSOE es la federación del PSOE en Galicia. Fundado en 1979, es posicionado en la centroizquierda del espectro político y es descrito como socioliberal, progresista socialdemócrata, y galleguista. Actualmente su presidente es Carmena Silva, su secretario general es Valentín González Formoso y su líder es José Ramón Gómez Besteiro. Tanto en las elecciones de 2016 como en las de 2020 consiguieron 14 diputados en el Parlamento de Galicia con el 17,87% y 19,38% de los

votos respectivamente. Su dominio web es www.psdeg-psoe.gal y sus juventudes se denominan Xuventudes Socialistas de Galicia (XSG).

2.2 El candidato:

Su actual líder y candidato a la presidencia, José Ramón Gómez, nació en la ciudad de Lugo en 1967. Se licenció en Derecho por la Universidad de Santiago de Compostela y ejerció como abogado hasta que con 31 años entró a formar parte del 1º gobierno del PSdeG-PSOE en Lugo.

Tras las municipales de 2007 se convirtió en el primer militante del partido en presidir la Diputación de Lugo. Sus estrategias más significativas fueron la creación de un nuevo modelo de residencias (tercera edad), iniciar los primeros pasos para declarar la Ribeira Sacra Patrimonio de la humanidad (cultura y medio ambiente), poner en marcha el primer centro de recría de ganado en el noroeste español (campo) y la creación de una sede de la UNED (educación). En 2011 revalidó cargo como el único en presidir una diputación en Galicia y el único caso de España de un presidente que ganaba tanto en la capital como en la provincia. En 2012 fue nombrado secretario general de Lugo hasta octubre de 2013 cuando fue sucedido. En septiembre de 2013 fue proclamado nuevo secretario general del PSdeG-PSOE.

En 2016 fue imputado por la Xunta por presuntamente ser autor de varios delitos. Renunció a su cargo, se apartó de la política y retomó su profesión de abogado. En 2021, las operaciones “Garañón” y “Operación Pulpo” por las que era imputado fueron archivadas por la falta de cualquier indicio de criminalidad. En marzo de 2023 fue nombrado Delegado del Gobierno de Galicia hasta junio, que renunció al puesto para encabezar las listas del PSOE en las EG del 23.J por Lugo. El 17 de agosto tomó posesión como Diputado de esta. Ha sido el primer diputado en realizar su intervención en el Congreso en gallego.

2.3. El programa:

En cuanto al programa, cierta desgana y superficialidad emana de los 203 puntos de este. Su batería de propuestas es sospechosa y quizá poco comprensible, especialmente en el área de industria y transición energética. Quizá los más destacables son la gratuidad de las autopistas AP-9 y AP-53M, la reducción de los tiempos máximos de espera de 48 horas en los centros sanitarios (punto que bueno, es la comunidad con mejor sanidad en España, cosa que tampoco destaca), el de primera matrícula gratuita en grados y másteres universitarios en, lo que parece, un intento por captar el voto joven, la construcción de 10.000 viviendas de protección o una nueva Ley de Ciencia, no obstante, se presentan más como ideas etéreas sin un plan tras ellos que las puedan llegar a materializar.

2.3. El objetivo:

En cuanto al objetivo en estas elecciones, superficial y autónómicamente, ha sido mantener la mayor cantidad de escaños posibles y cogobernar, aunque fuese de mala forma, con los nacionalistas del BNG con los que iban en coalición. Convertir Galicia en una taifa independentista en la que se puedan conseguir ciertos privilegios por medios de chantajes estaría en sintonía con el modo de operar de Ferraz en los últimos años. No obstante, el principal objetivo del PSOE, y por PSOE se puede hablar de Sánchez, ha sido nacional y ha sido intentar deslegitimar y humillar a Feijóo en su propia tierra en una pugna privada entre estos en un momento en el que ante una débil e indefinida izquierda “aliada”, una progresiva pérdida de autonomías del partido y especialmente la impopularidad de la Ley de amnistía, Sánchez debe demostrar ser el mayor líder, aunque eso le cueste hundir al resto de su formación.

Al final se entrevé un duelo irracional que sacude una autonomía tradicional como Galicia por los caprichos de un líder desubicado cuyo plan es jugar con la imagen y carrera de un secundario regional como Besteiro que, dónde juega, lo hace

bien, pero donde no destaca, no lo hace, solo puede llevar a causar bajas poco justificadas dentro del partido. Un programa vacío y un líder que no es líder fuera de su casa solo demuestra a los relativos pocos votantes socialistas de la región que quizá deban replantearse su voto ante alguien que claudica ante su ego y que es capaz de invisibilizar a sus propios líderes regionales. No obstante, si el BNG logra germinar y enraizar, quizá en el futuro, los movimientos de Sánchez hayan conseguido tambalear una comunidad que ha sabido moderarse durante toda la democracia respecto a su nacionalismo independentista.

3. La precampaña de enero:

La precampaña de enero comenzó el 26 de diciembre con la acusación de Besteiro contra el PP por perder “120 millones de euros” por “mala gestión de los montes”. Señaló su compromiso por quienes trabajan en el campo y la ganadería, especialmente por los comuneros.

El 28 de diciembre, el periodista Salvador Sas publicó una columna dónde dudaba de si la sociedad gallega tenía ganas de cambio y si había algún tipo de dinamismo social o líder capaz de promover esa dinamización, opinando que al PSOE, en términos estructurales, no tenía nada que poder hacer, y solo podía abordar cuestiones sobre su propio liderazgo y políticas públicas. Ese mismo día se conoció que RTVE propondría un debate el 14 de febrero. Un día después, el 29 de febrero, la actual alcaldesa de Lugo, Lara Méndez, en una entrevista para Radio Voz, opinó: “tenemos el mejor candidato [...] es una persona con una gran valía profesional y personal. Besteiro es resistente, resiliente y simpático. [...] la señora Pontón no tiene experiencia en gestión y el señor Rueda parece que acaba de llegar al gobierno autonómico”. El 31 de diciembre, el PSOE anunció una convención del partido los días 20 y 21 en A Coruña para rearmar ideológicamente la campaña. El 5 de enero, el exdirigente coruñés, José Nogueira, abandonó la formación debido a su insatisfacción con los pactos de Sánchez con los independentistas. El martes 6, en un comité nacional en Santiago fue oficial: Besteiro lideraría las listas. Malestar del PSdeG en Ourense, donde la

diputada Marina Ortega, pese a ser la más valorada por el comité provincial, fue relegada. También culpó a Rueda de inacción pese a saber la catástrofe de los pellets y aseguró que un cambio en la Xunta era “bonito, posible y que merecía la pena”.

El 10 de enero se anunció que Patricia Iglesias sería número uno por A Coruña. No obstante, una brecha se abrió: Lara Méndez renunció a la alcaldía por Lugo. Sin ella, el bastión socialista de Lugo peligraba. El 13 de enero, en un mitin en el pabellón Fontes do Sar de Santiago, Besteiro dijo que “Rueda era una rueda de repuesto” y que le habían “regalado el puesto”, y respondió al me gusta la fruta de Isabel Díaz con “¿Quieres kiwis? Mencionó la AP-9, a la que prometió hacer gratuita y el mantra socialista de la sanidad. El viernes 16 hubo otro gran mitin en A Coruña en el que se presentó Sánchez, Zapatero, Adrián Barbón y Salvador Illa y el sábado dos mesas redondas: la primera con la presencia de la diputada Adriana Maldonado y otros ministros socialistas como Carlos Cuerpo o José Luis Escrivá y la segunda con las ministras Pilar Alegría, Isabel Rodríguez y Elma Saiz y el secretario de las Juventudes Socialistas, Víctor Camino. María Jesús Montero y Besteiro trataron el tema “Modernización y Reindustrialización”. También colaboraron Teresa Ribera y Ana Redondo además del candidato a lendakari, Eneko Andueza. El domingo clausuró las jornadas Sánchez junto a Montero.

El 19 de enero, Zapatero confirmó su colaboración con el PSdeG en la campaña del 18F mencionando que veía en Besteiro al histórico dirigente, Julián Besteiro. El 21 de enero Sánchez propuso la entrada de Besteiro al comité federal del PSOE en un mitin en el Gustavo Freire. En la convención de Sánchez, un joven sufrió un ataque epiléptico. El joven fue atendido por Montero, médico de profesión pero error suyo el 24 de enero con la polémica de la alopecia de Tellado. El 22 de enero, el PSdeG respondió al spot “Galicia Rueda” del PP con una parodia “Rueda de repostos non hai”.

El 26 de enero, Besteiro se visitó la Asociación Ciudadana de Lucha contra la Droga de A Coruña, comprometiéndose con la lucha de la salud mental e invertir en más en el centro, además de integrar este tipo de centros en SERGAS (Sanidad Pública Gallega). También defendió la sanidad pública, y dijo con cierta confianza que el PSOE superaría al

BNG en escaños el día 18. El 27 Sánchez acudió a un mitin en Lugo donde el alcalde de Fonsagrada le hablo de las fiestas de la aldea. Sánchez, junto a Besteiro, se hicieron fotos con el Programa de fiestas. El día 28, último domingo de la precampaña, hubo una comida-mitin con los simpatizantes. El 2 de enero, Besteiro se reunió en la Cidac das TIC de A Coruña, prometiendo la gratuidad de la primera matrícula en grados y másteres. La madrugada del 3 de enero, en Carballo, el PSOE hizo la tradicional pegada de carteles junto al BNG y el PP, lo que daba comienzo a la campaña electoral “formal”.

En general, se puede decir que ha sido una precampaña que ha pillado algo desprevenidos al PSdeG, debido a que no tenían nada preparado. Han tirado de lo que han podido visitando algunos grupos y asociaciones y han intentado popularizar de la noche a la mañana a Besteiro rodeándolo de los pesos pesados del actual PSOE.

4. Apertura de la campaña:

4.1. Sinopsis del primer mitin:

José Ramón Gómez Besteiro, junto a la compañía de la ministra, María Jesús Montero, abrió la campaña electoral el 1 de febrero de 2024 antes de la pegada de carteles. Como cupo esperar, fue en Lugo, específicamente en la plaza de Santa María. No obstante, la intención de preservar la integridad de Besteiro en su pequeño fuerte quizá no haya ayudado a proyectar la imagen de un líder socialista autonómico real.

El mitin comienza con un remix de lo que parece una muiñeira o foliado lucense de varias gaitas bastante biensonantes. Ondeaba la bandera de Galicia junto al lema ¡Desta Vai! 500 personas rodean a ambos políticos. Destaca el vestuario de ambos, uno de azul y otra de blanco, evocando los colores de la bandera de Galicia. Los rodean banderas y focos rojos.



El primer microtarget al que se dirigen es al feminista con el pañuelo morado en el que escribe “Mujeres con fuerza”. Nuevamente, la mujer que conduce el mitin habla de “vecinos, y vecinas compañeros y compañeras, amigos y amigas”. El segundo microtarget son los propios lucenses, debido a que deja caer al público la posibilidad de que Besteiro se convierta en un presidente, es decir, que el próximo presidente sea lucense. La siguiente en inferir en el mitin es la alcaldesa Lara Méndez que defiende a Besteiro debido a su cercanía con el municipalismo y gestión local. Se puede hablar de un tercer microtarget que es la Galicia rural, de interior.

Tras ello toma la palabra el secretario general, Valentín Formoso, quien habla de una cuenta atrás, de movilización y que se dirige a María Jesús Montero, quien lo releva. Cabe destacar el poder de gesticulación de esta, que con levantar los brazos consigue empoderar al público. Habla de mujeres y de abuelas, aunque, en mi experiencia personal, quizá no es el mejor discurso conociendo el orgullo gallego de las mujeres.

54 minutos después, por primera vez, Besteiro habla. Lo hace en un tono amigable, algo irónico y burlesco. Menciona la revaloración de las pensiones y los fondos europeos y la reducción del precio de los alimentos. Alude a Zapatero, se dirige nuevamente a las “mujeres poderosas”. Algo que quizá desentona es cuando dice “podemos conseguirlo” debido a que la muletilla “podemos” ha quedado bastante dañada. Entrelazan sus manos y ponen así fin al mitin.

Se puede hablar de un mitin muy local, poco destacable pese a la buena dicción y gesticulación debido a la carencia de ideas fundamentadas y propuestas

interesantes; además, el video cuesta bastante de encontrar para ser el pregón de la campaña. Creo que, desde el primer minuto, fueron incapaces de destacar a Besteiro como el líder que supuestamente debiera ser y entre tantos discursos, queda empequeñecido. El acto es poco persuasivo.

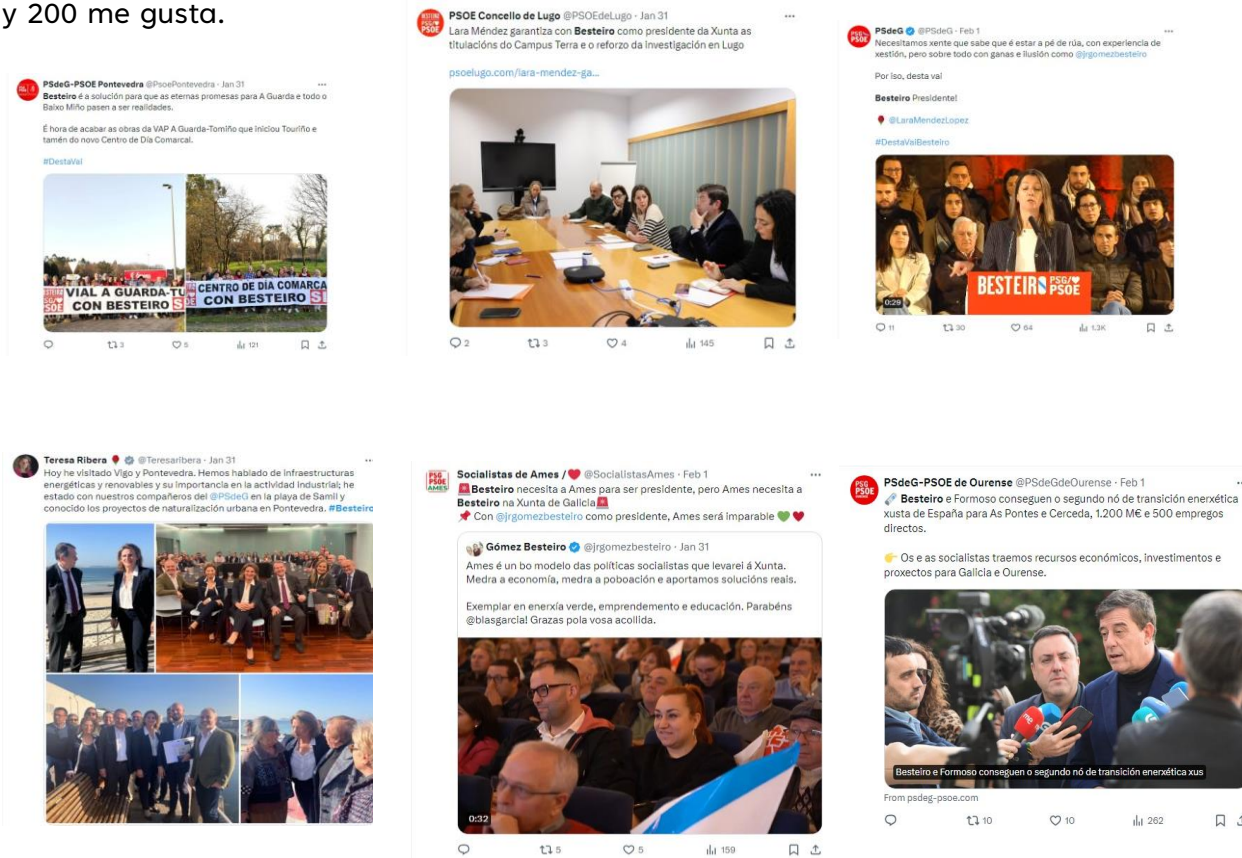
4.2. Cobertura institucional del primer mitin:

Las dos principales cuentas encargadas de difundir el mensaje del PSdeG y de Besteiro en X son el perfil público del partido, @PSdeG, y el perfil personal de Besteiro, @jrgomezbesteiro. El día 31 de enero, la cuenta @PSdeG publicó un tweet en el que anunciaban un mitin prelectoral en Ames. No obstante, el tweet más esperado y trending fue aquel en el que anunciaban el mitin en Lugo, obteniendo 88 respuestas, 132 rebotes y 200 me gusta.

El estilo del tweet es desenfadado y con una predominancia del color rojo. La etiqueta utilizada es #DestaVaiBesteiro. Aunque en un principio pareciera buena señal, una vez dentro de la bandeja de comentarios uno se encuentra todo tipo de vejaciones, memes y cuentas de trolls publicando desde teorías conspirativas hasta amenazas, por lo que quizá el tweet no ha llegado a su público objetivo (si lo hay, viendo la media de edad del mitin).



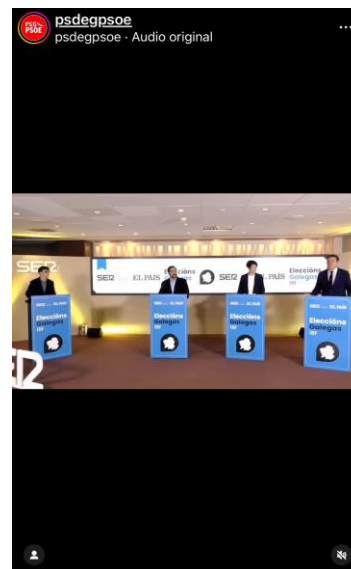
Besteiro y el PSdeG no consiguió estar en tendencia en X pese a que desde diferentes cuentas afines al partido se compartieron tweets sobre él. Ciertamente es que durante el 1 de febrero la cuenta subió algunos fragmentos, oscilando estos entre 60 y 200 me gusta.



Nuevamente, los comentarios están llenos de odio. Quizá no fue la campaña de publicidad más popular de X...



Aunque la agrupación tiene TikTok (@PSdeG), no han subido nada respecto al primer mitin. Respecto a Instagram, tienen un perfil muy bien cuidado (@psdeg) pero dónde se repite el mismo mantra: los comentarios son una larga lista de insultos, amenazas, exigencias y otros comentarios negativos.



3.2. Repercusión en los medios de comunicación y RR. SS.

3.2.1 Debate del 14 de febrero en RTVE:

El primer mitin de Besteiro no fue retransmitido en televisión por lo que procederé a analizar la repercusión del tercer debate de la campaña.

El 14 de febrero, RTVE acogió el tercer y último debate electoral, debate al que Rueda decidió no asistir. 146.000 espectadores presenciaron este intento de debate fallido moderado por Xabier Fortes que, no obstante, les permitió a los dos dirigentes que se presentaron pregonar su programa sin interrupciones.





En X, RTVE fue publicando los *highlights* del directo. Parece que estuvo más presente Rueda con su ausencia que si hubiera asistido al debate (creo no hace falta poner el duda el sometimiento de RTVE como entidad pública al gobierno de turno en cada legislatura.



Dos días antes, en RTVE 24h, los reporteros hablaban del “peligro” que corría la mayoría absoluta del PP según los datos del CIS. Una semana después, tocó agachar la cabeza.

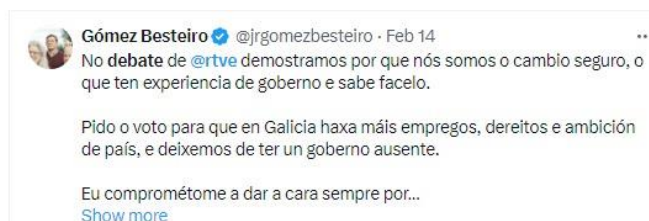




Por su parte, el día 15 de febrero, en las noticias de la mañana de Telecinco, el evento fue citado pero no le dieron espacio en el sumario. Solo mencionaron la ausencia de Rueda. Cabe destacar el trato cordial que le dieron en Telecinco días anteriores.



En las redes sociales, ningún canal de televisión privado comentó el fracaso de debate de RTVE, pero los usuarios de plataformas como X se encargaron de ello, el primero de ellos, Besteiro.

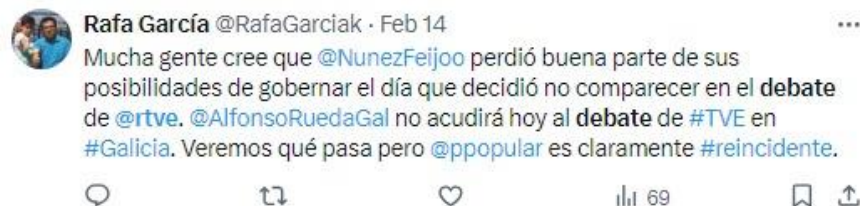


Usuarios favorables con el PSOE/Besteiro publicaron varios manifiestos y memes durante la noche.





También hubo comentarios analíticos sobre la ausencia de Rueda y el debate alejándose de la crispación ideológica y los memes relámpago. Quizá esta era el último gran número para demostrar que “Rueda” iba a ser verdaderamente la “Rueda de repuesto” de Feijóo en Galicia.



Hubo una ausencia total de apoderados de Rueda. La noche fue de Pontón y de Besteiro, aunque en *petit comité*.

3.2.2 Mitin del 1 de febrero:

Si volvemos al mitin del 1 de febrero, hubo varios periódicos que abordaron el evento, tanto nacionales como EuropaPress, como regionales como el diario Nós.



En la noticia, llaman a Besteiro “el presidente del pueblo”, alguien orgulloso de “sus orígenes lucenses”, y destacan alguno de sus discursos como que "Galicia es la cuna del matriarcado y esa fuerza de las mujeres nos va a permitir cambiar Galicia", o que Feijóo es “un patriota de pacotilla” que vota en contra de “los intereses de los pensionistas gallegos”. Lara Méndez, exregidora de Lugo, también dice que Besteiro “se forjó en lo local, a pie de calle” y ataca al PP por hacer de la Xunta "su sede particular" castigar a ayuntamientos que no son "de su color". Evado citar los comentarios sobre el próximo regidor socialista de Galicia del resto de asistentes porque ni ellos se lo creían cuando lo decían. Poco popular la noticia en X.



Besteiro chama a "cambiar a historia da Galiza"

Instou a cidadanía galega a aplicar "a receita socialista" para "ter unha vida mellor".



Por su parte, el Diario Nós destaca el talante político de Besteiro por “cambiar la historia de Galicia” y la búsqueda de una “receta socialista” en un acto que busca “la movilización” y “la ilusión”. Cierran con lo que ellos consideran sus tres grandes líneas: “más empleo, más economía y mejor sanidad” para construir una sociedad “con igualdad de género e igualdad de oportunidades”. En X no publicaron nada al respecto.

4. Análisis y valoración global de la capacidad persuasiva del acto.

La precampaña fue apresurada. Besteiro hablaba de país cuando la campaña, por mucho que los medios y ciertos partidos políticos quisieran llevarla al debate nacional, eran unas elecciones regionales. Saltó demasiado tarde al debate público y fue poco respaldado por los medios de comunicación, siquiera los bots y cuentas troll se animaron a arremeter en masa con él con su característica violencia. Pocas sensaciones, ninguna de ser un superlíder capaz de conducir el deseo de los votantes ni cumplir sus propuestas genéricas. Desde Madrid no importó sacrificar el voto joven del PSdeG y jugar a lo fácil, llevando al partido a sus peores números en la comunidad. La ausencia en los medios y la poca capacidad persuasiva de sus actos llevó a que parte de su voto se moviesen al BNG.

En mi opinión, el primer mitin de la campaña dejó en evidencia la debilidad del PSdeG, que, ni con el apoyo de los pesos pesados del PSOE, pudo mantener sus votos. Quien sabe, quizá con otra estrategia hubiera sido posible cogobernar con el BNG, pero esta precampaña jamás pudiera haber logrado eso en una Galicia muy acomodada al gobierno del Partido Popular.

