



## **ELECCIONES AL PARLAMENTO DE GALICIA DE 2024**

---

Análisis de la campaña electoral PSdeG – PSOE

Ruben-Vasile Marcu Ungureanu

Comunicación política y electoral

Universidad de Zaragoza

**II.**

---

LOS SPOTS

## II. LOS SPOT

### 1. Contexto.

Durante la precampaña y la campaña electoral, el PSdeG publicó varios videos electorales en sus redes sociales, teniendo cierta viralización más los de la precampaña que el spot principal de la campaña. Los lemas en sus vídeos fueron “Desta Vai!”, “Impulso De País” y “Vota Besteiro”.

Lo cierto es que estos spots, además de poco virales, también han sido poco originales, como muchos han comentado en redes. Debido a que el spot principal de la campaña “Estamos preparados para hacer algo grande”, con un título poco atractivo y que no se haya escuchado en el pasado, se queda escaso de contenido, he querido analizar también su vídeo “más viral” de la precampaña: una parodia de minuto y medio del spot “GALICIA RUEDA” publicado por el PPdeG en 31 de diciembre de 2023 y “Galicia ponce en pé”, un spot de treinta segundos subido a Twitter. No obstante, primero comenzaré por el spot oficial de la campaña.

### 2. “Estamos preparados para hacer algo grande”.

O no. Como se ha visto anteriormente, el programa de los socialistas gallegos carecía de propuestas interesantes. La falta de objetivos reales pasa factura también a sus spots que caen en la recursividad ideológica audiovisual de la “izquierda”. A continuación, se intentará desglosar un análisis de este. Clic en la foto para ver el spot publicitario.



## 2.1. Análisis técnico.

El spot fue subido el 10 de febrero de 2023 al canal oficial de YouTube del PSOE con una duración de 42 segundos. En total, se cuentan 28 secuencias mecánicas. Estas secuencias van agrupadas en dos partes del video fácilmente diferenciables.

Los primeros segundos de la primera parte del spot se los lleva un montaje intelectual donde se alternan velozmente los pasos de un bebe y los de un peregrino hacia Santiago bajo la voz en off “los primeros pasos”. Prosiguen dos secuencias de jóvenes celebrando Entroido, festividad que colisionó con el día de las votaciones, y posteriormente otro montaje alterno de una aldea gallega y una olla lanzando fuego o “lume” con la voz en off “la primera vez que ves a las brujas”. Le siguen una secuencia de una pareja besándose frente al mar con una voz en off que dice “el primer beso” y a continuación el plano de un niño besando un bebe junto a una voz en off que dice “el primero”. Tras ello, aparece una familia de ancianos que se besan mientras la voz en off dice “como el primero”. Por último, la voz en off dice con morriña “ay, las primeras veces” mientras las olas del mar llegan a la orilla de la costa.

Vemos que los primeros veinte segundos del spot carecen totalmente de ningún símbolo que se pueda relacionar con el partido. Se trata de un comienzo muy emocional y ciertamente creativo donde el principal objetivo es ganarse la ternura del espectador. No hay protagonistas con nombres ni ideas que querer apelar, solo una descripción genérica y superficial.

En la segunda parte del spot se nos presenta a Besteiro, quién desde el Congreso de los Diputados, es aplaudido mientras dice “como gallego, como alguien que lleva hablando toda su vida las dos lenguas” para luego ser interrumpido por la voz en off que recuerda que “si conseguimos hacer que hablasen nuestro idioma (el gallego) en la casa de todos (los españoles)” debiéramos imaginar que podrían hacer con nuestro voto, mientras aparece una urna y un sobre con una papeleta. Posteriormente aparece el rodeado de su equipo en varias situaciones mientras que


la voz en off dice “que por primera vez tenemos algo que hacer grande en el país”. Remata una última secuencia donde se ve a Besteiro siendo abrazado por Pedro Sánchez. Sobre ellos, el título “Esta vez sí; Vota Besteiro” es pronunciado por la voz en off. Es la única secuencia donde se puede ver la simbología y el nombre del partido.


Nuevamente ninguna idea. Quizá la parte en la que Besteiro dice haber hecho llegar el gallego a las televisiones españolas pueda llegar a gustar a cierto sector pero creo que el momento en el que la voz en off femenina dice “por primera vez” tener un proyecto es demoledor. Lo primero, porque no han presentado ningún proyecto, y lo segundo, porque dan a entender que, desde su fundación, no han tenido ningún proyecto real. Creo que cuando uno escucha eso es difícil llegar a votar; no genera ni la más mínima confianza.

En general, es un spot que audiovisualmente con un montaje inteligente, pero la ridícula falta de ideas ha hecho que desde el principio estuviese condenado a no tener nada que comunicar y por ende ser fallido. Ha acabado siendo demasiado genérico. Los entornos no dicen nada, es más una apreciación poética del territorio o de las emociones primarias (primera parte del video), casi una ensoñación. Ciertamente es que los planos rodeados de su equipo materializan cierto compromiso, pero no está ni lo suficientemente solo para demostrar ser alguien con gran liderazgo ni lo suficientemente rodeado de personas para demostrar ser querido. Al final, el público objetivo (personas de entre 30 y 60 años funcionaria, restos del sindicalismo ochentero y grupúsculos de la izquierda y algún baterista de un grupo ska-punk) solo lee “vótame por que sí”, porque “queremos Galicia”, porque “no somos el PP”. Es un spot que no abarca los problemas de la comunidad ni su realidad sociopolítica como si lo pudiera ser el del PP y que al poder representar a cualquier gallego, no representa a nadie. Cabe destacar que han prescindido totalmente de llamar al voto joven al, entiendo yo, entender que el voto de la izquierda joven se lo llevaría de lleno el BNG.

## 2.2. Persuasión.

En conclusión, creo que tras desgranar el spot, se puede decir que es un spot mal proyectado y nada persuasivo. No hay razón porque no hay argumentación ni objetivos; tampoco eticidad porque no se presenta ningún problema que realmente exija el compromiso ético del votante; y tampoco hay emoción en una campaña sin carisma donde el líder nacional ha vendido a su federación regional. El spot no se convence ni a si mismo, es una hoja en blanco: sin datos, ni coherencia ni tampoco sentimientos. Hay mucho mas cariño en la creación de un lenguaje poético que retrate la imagen de Galicia (parte 1 del video) que en la de hacer atractivo al partido y a su líder. Solo 800 visitas y 60 me gustas en YouTube avalan este intento de spot. A continuación se presentan varias capturas de pantalla de los comentarios de los usuarios que han visto este spot, que, cabe destacar y como ha sido costumbre hasta el momento, la mayoría son comentarios negativos como son amnistía, ETA miseria, malas personas, Marruecos o ridículo.


 @carlosromero660 hace 2 semanas  
Dos muertos en Barbate y el presimiento de fiesta en los Goya. Se le debería caer la cara de vergüenza, (si la tuviera).  
👍 10 🗨 Responder  
▼ 1 respuesta

 @MsDavyds hace 2 semanas  
Hay que ser malas personas para hacer lo que estáis haciendo  
👍 6 🗨 Responder

 @ferminarivasrey4508 hace 10 días  
👍 3 🗨 Responder


 @ivanvazquez-ne2gc hace 2 semanas  
Pedro Sanchez a prision  
👍 11 🗨 Responder

 @BRUNO014229 hace 2 semanas  
Sé que el rey de Marruecos le dio tierras. el ministro de agricultura  
👍 2 🗨 Responder

 @ignacioperez2164 hace 7 días  
Felicitat a Fortes y a Yolanda, y a Sánchez de paso.  
👍 1 🗨 Responder

 @MiguelAngel-mb80d hace 2 semanas  
👍 5 🗨 Responder

 @FESOLSIN hace 5 días  
MISÉRIA 🤔 🤔 🤔  
👍 1 🗨 Responder

 @P-zp4qs hace 6 días  
Ridículo toral del psoeta en Galicia 😞  
👍 1 🗨 Responder

 @MrHades2325 hace 6 días  
Amnistia 🤔 🤔  
👍 1 🗨 Responder

 @anthos1218 hace 7 días  
Lo de Galicia solo es un adelanto de lo que espera al PSOE en el resto de España.  
👍 1 🗨 Responder

No obstante, el 22 de enero, durante la precampaña, los socialistas gallegos subieron un spot más viral aunque igual de falto de ideas. Creo que de manera anecdótica, sería interesante desgranar dicho spot, aunque con quizá algo menos de profundidad.

Para ello, hay que remontarse a finales de 2023. Rueda publicó un spot muy viral llamado “GALICIA RUEDA” en el que desea feliz Navidad y feliz Año Nuevo a los gallegos. En dicho video recorre Galicia en un autobús cruzándose con todo tipo de personalidades como Rajoy o Puigdemont y aparecen memes como “me gusta la fruta”. En general, un video bastante original y cómico que a su sector de votantes gustó. En un movimiento por agarrarse a esa posible fama del video y ser mencionado por el partido contrario, el PSdeG publicó su spot “Galicia cara atrás”, de menos de un minuto.



### 3.1. Análisis técnico.

El spot comienza con un plano general de Besteiro conduciendo por tierras gallegas mientras se tararea “The Best” de Tina Turner. Acto seguido, un conductor de autobús para debido a un percance con una rueda. Aparece Besteiro, quien se agacha y pregunta que ha ocurrido a lo que el conductor le dice que “ha pinchado Rueda” (que en gallego es roda pero bueno, es el juego de palabras con el apellido del adversario político) a lo que Besteiro contesta con “vaya reventón”. Este le pregunta si hay Rueda de repuesto, a lo que el conductor le dice “que ni de coña

hay". Besteiro dice que este puede llevar a los pasajeros, y así es. Ayuda a bajar a los pasajeros del hipotético bus de Rueda y se los lleva en su moderna furgoneta (algo oscura y sospechosa, la verdad) mientras suena una alegre canción ¿country? El conductor se queda con el autobús, el cual tiene impreso "Galicia cara atrás" junto al logo del PP mientras que Besteiro les dice a los pasajeros que llegarán enseguida. Les pregunta dentro del coche como van y al final una voz en off dice "Desta bai, Galicia" junto a los símbolos del PSdeG.

La idea es original pero al no tener ninguna propuesta, el spot es incapaz de creerse a sí mismo. Tiene un montaje divertido que quizá decae un poco tras recoger a los pasajeros en esa escena algo tétrica (podrían haber grabado un día soleado, o haber grabado esa escena tras estar nublado). No es un mal spot pero creo que una contestación así merecería estar respaldada por un auténtico plan de gobierno además que quizá es algo chabacano aquello de "ni de coña Rueda" (me parece un comentario despectivo muy directo).

### 3.2. Persuasión.

En general, hablamos de otro spot poco persuasivo aunque algo más original que puede llegar a "mover" a algún votante muy socialista (en un movimiento poco ético, cabe decir). Es un spot cuñado, dirigido a un target específico como lo son hombres y mujeres de entre 30 y 50 años, sin ningún objetivo más que infligir daño político al adversario. Al final se repite más el nombre de Rueda que el de Besteiro, el cual ni se menciona, lo cual no se si es la mejor de las estrategias, más con un líder desconocido fuera de Lugo. Nuevamente faltan nombres o historias que avalen el por qué un señor cuyo nombre ni se llega a decir en su spot se lleva en un coche algo sospechoso a unos pasajeros en un día lluvioso. Tampoco ayudan los comentarios en el video, todos despectivos. Cual era el mensaje ¿Rueda iba a perder? Pues han quedado mal no solo frente a sus haters si no también frente a sus votantes.



- R** @robcarsal2732 hace 2 semanas  
Después de la vergüenza ajena del video del bus de Rueda, el PSOE no podía ser menos y ha hecho la misma cutrez. También sin aportar ningún mensaje político.  
👍 2 🗨 Responder
- M** @manuelmoraless3846 hace 1 mes  
👍 3 🗨 Responder
- G** @gerardovarelaallegue1638 hace 2 semanas  
Vota 🗳  
👍 1 🗨 Responder
- R** @raulbuisan2195 hace 4 semanas  
pedrito , en GALICIA  
no acaricias los atributos  
👍 1 🗨 Responder
- B** @bel4078 hace 1 mes  
😂😂😂😂😂 Grande!  
👍 1 🗨 Responder
- P** @pilararagones8896 hace 1 mes  
Patetico!! Y la limpieza de las playas! Y los impuestos para pagar a puchi?  
👍 1 🗨 Responder  
▼ 2 respuestas
- M** @migueiltrillomoure851 hace 2 semanas  
Fixeron ben... Hay que xogar ó seu xogo... Pois xoguemos...  
👍 🗨 Responder
- I** @user-hr7wx3ng4g hace 1 mes  
La izquierda y son locuras que Vamos decir si la izquierda en Galicia que risa y que teatro Pueden hacer un peli de comedia Eso xenofobo de los calvos Galicia dira nunca al psoe si que nos lleva directos contra al Muro  
👍 1 🗨 Responder

## 4. “Galicia ponse en pé”.

El 9 de febrero, la cuenta oficial del PSdeG de X publicó un spot de treinta segundos que comienza así: “Esta vez, Galicia se pone en pie...”. Actualmente es el spot pinchado en la cabecera de la cuenta de Twitter, por lo que creí que debía comentarlo. Actualmente es el spot pinchado en la cabecera de la cuenta de Twitter, por lo que creí que debía comentarlo.



### 4.1. Análisis técnico.

Dicho spot reutiliza las imágenes de Besteiro del spot del autobús. Aparece montado en su vehículo mientras suena un remix moderno de música galaica y la voz en off dice “esta vez, Galicia se pone de pie”. El montaje intercala varias imágenes de personas trabajadoras a las que se refiere como seres “contra la oscuridad” y contra “quienes los que los quieren dormidos”, “paralizados” (se refiere al PP y a Feijóo). Tras ello, la voz en off dice que parece no conocerlos refiriéndose al talante combativo del target de votantes al que se dirigen mientras unas personas limpian la costa. Nuevamente se dirige a sus votantes y al partido como una “Galicia de luz” frente a una “Galicia en blanco y negro” con una imagen devastadora del desastre petrolero del Prestige. Prosigue “a los y las gallegas iguales, nuestros mayores, a quienes luchan por una sanidad pública y por los trabajadores” y “esa Galicia con memoria que va a gritar el 18 de febrero esta vez sí” con un penúltimo plano de Besteiro desde su coche sonriendo y un último plano donde se ven las iniciales del PSdeG y una muchedumbre aplaudiendo y repitiendo el nombre de Besteiro.

En este caso encontramos un spot más combativo desde el punto de vista ideológico pero, nuevamente, poco original. Es un spot que tiene como objetivo recordar el voto a los votantes socialistas, una idealización del “pueblo gallego”.

## 4.2. Persuasión.

En este caso, creo que el spot persuade, pero lo hace a quien ya se encuentra persuadido pero necesita algo que le recuerde y asiente sus ideales. Creo que es capaz de avivar el pathos que los anteriores spots no podían, pero igualmente carece de cualquier dato. Escapa de ser un adorno como los anteriores pero le falta mucha fuerza y personalidad.

## 5. Conclusión.

Se puede decir, en líneas generales, que los spots políticos del Partido Socialista Gallego en estas elecciones han sido fallidos. No han llegado a ser ya no virales, si no medianamente vistos, ni tampoco han regalado ningún momento memorable que haga a uno recordar estos spots. El enfoque de estos ha sido errado y no ha encajado con el perfil Besteiro. Haber prescindido totalmente del voto joven y habérselo regalado al BNG no es una actitud correcta, especialmente si uno piensa en el relevo generacional del partido. En un momento de tal crispación donde todos los ojos estaban mirando como lupas la comunidad, spots reciclados sin ideas no han ayudado, aunque estéticamente sean atractivos, debido a total ausencia de intelectualidad y actualidad. Faltan caras del partido, si Rueda era un soberano y un trono, Besteiro debería haber sido una democracia rodeada de personajes inteligentes e interesantes, pero en sus spots aparece solo.

