

KZ / Hiltex in nieuwe kledinglijn

De selectie van KZ / Hiltex zal dit zaalseizoen in een nieuwe kledinglijn te zien zijn.

Dit seizoen liep het contract met kledingsponsor Gidion af. Omdat Gidion zich meer is gaan richten op producten voor de vrijetijdsbesteding past sportsponsoring niet goed meer in hun pakket. Na een jarenlange samenwerking is in goed overleg besloten afscheid van elkaar te nemen. Dat betekende dat er gezocht moest worden naar een nieuwe kledingsponsor.



Na gesprekken met verschillende leveranciers is besloten om met Muta Sport als nieuwe kledingsponsor verder te gaan. Mutasport is als korfbalspecialist actief in de korfbalwereld.

Omdat het voor Muta Sport onmogelijk bleek om exact dezelfde shirts te maken, is besloten om een nieuwe 'club-look' te ontwerpen. De vraag was: moeten wij een compleet andere weg inslaan of gaan we terug naar het traditionele blauwzwart gestreepte shirt in een moderne variant? Bart Verburg van Plan B heeft een aantal ontwerpen gemaakt, die

tijdens de ledenvergadering zijn gepresenteerd. In grote meerderheid kozen de leden voor de clubtraditie (blauwzwart gestreept). De shirts zijn van 'dryfit' kwaliteit en zal in sublimatietechniek uitgevoerd worden. Dat betekent dat rugnummers, sponsornamen enz. er niet op geprint of gedrukt worden, maar dat het deel uitmaakt van het shirt zelf. zie: [www.mutasport.nl/intro/ontwerpstudio 'shirtlife'](http://www.mutasport.nl/intro/ontwerpstudio%20%27shirtlife%27). Er zullen dames- en herenmodellen komen. Ook trainingspakken, broekjes, rokjes, sokken en inschietshirts worden vernieuwd. Dat betekent dat de selectie in de loop van dit

zaalseizoen in de nieuwe tenues zal spelen, terwijl de rest van de vereniging het volgende seizoen het blauwzwart gestreept zal dragen.

Clubcultuur

Het verheugt mij zeer dat alle teams van KZ / Hiltex binnenkort in blauwzwart spelen. Daarmee kozen de leden voor traditie en clubcultuur. In recente decennia hebben diverse kledingsponsors het nodig gevonden om clubs in de meest wanstaltige outfits te steken. Een dieptepunt daarbij was, wat mij betreft, het shirt dat het Nederlands elftal in 1988 droeg. Maar ja, in dat shirt werd wel het EK gewonnen. Dus wat is wijsheid? Ofschoon ik het betwijfel, beweren sommige deskundigen dat vorm en kleur van het shirt geen invloed op de sportieve prestaties hebben. Dat moge misschien zo zijn, feit is dat alle grote clubs immer in hetzelfde tenue spelen en daarmee onderstrepen ze niet alleen de huisstijl van de club, maar ik ben ervan overtuigd dat het ook van grote invloed op de prestaties is. Real Madrid, Barcelona, Manchester United, AC Milan, Inter, Ajax of Feyenoord zul je nooit zien afwijken van de clubcultuur. En in het korfbal is het onvoorstelbaar dat Blauw Wit anders dan in het horizontaal gestreepte blauwwitte shirt zal spelen. Het zorgt voor herkenbaarheid en supporters identificeren zich ermee. Dat vind ik mooi.

Introductie kledingfonds

Nieuw is ook het kledingfonds. We vinden het belangrijk dat alle jeugdteams op uniforme wijze gekleed zijn en dus duidelijk herkenbaar zijn als team van KZ / Hiltex. Een uniforme uitstraling zorgt ook voor een betere herkenbaarheid van onze vereniging 'op straat' en zal naar ons idee kunnen leiden tot meer nieuwe leden. Tevens willen we met het kledingfonds de ouders een service verlenen, waardoor zij niet gedwongen zijn met enige regelmaat nieuwe kleding te kopen als hun kind gegroeid is.

Kleding begeleidingsteam

Saenkanter fashion, shoes and more – Wommerveer / Zaandam www.saenkanter.nl heeft de begeleidingsstaf van de selectie in het nieuw gestoken. Daarmee is de nieuwe outlook van de selectie compleet. Wij danken onze partners Muta Sport en Saenkanter hartelijk voor de plezierige samenwerking en hun bijdrage.

Shirtsponsor worden

Wilt u ook uw bedrijfsnaam op onze prachtige nieuwe shirts zien prijken? Neem dan contact op met Tim Bakker tim@koogzaandijk.nl of met sponsorcommissie@koogzaandijk.nl
deFABRIEK, filmtheater | theatercafé en **Sidon Vis** gingen u reeds voor en zijn shirtsponsor van jeugdteams geworden.



saenkanter
fashion, shoes and more



KZ / Hiltex bedankt alle sponsors

- Aannemings- en Hoveniersbedrijf Germieco BV
- Aarsen Assurantiën
- ABN AMRO
- All4Fysio
- AnteaGroep
- Bakkerij Nic. de Lange
- Bouwplein CarpentierMooren
- Burgers Stand- en Interieurbouw
- Café De Toog
- Café Oost-Indië
- Chinees-Indisch Restaurant Canton
- De Verhuurcompagnie VOF
- Filmtheater | Theatercafé De Fabriek
- Forbo Flooring BV
- Funderingstechnieken De Coogh BV
- Godthelp Advies & Innovatie

- Guaita & Schoorl BV
- H. Veldhuizen Transport
- Heijnis & Schipper Drukkerij BV
- Hiltex
- Hoteliers
- Installatiebedrijf Broekkamp
- Intercoiffure W&N
- Koene Stukadoors
- Le Cockelon
- M&O Techniek
- Mars Hoveniers
- Media Concepts
- Muta Sport
- Nieuwsblad De Zaankanter
- Patrick Blauw Training & Coaching
- Perk Technische Handelsonderneming
- Plan B Grafische Dienstverleners
- PrintPlus Lamineerbedrijf
- Rijwielhandel P. Molenaar

- Rijwielspecialist/Speelgoedspécialzaak Woudt
- Rodi Media
- Saen Garantiemakelaars
- Saenkanter Fashion BV
- Sidon vis
- Slagerij Slagt
- SMC IJmond-Zaanstad
- Sponsit
- Stam Electrotechniek BV
- Staphorsius Onderdelen
- Studio Scarpa
- Supportersvereniging Blauw Zwart
- Van de Stadt Modeschoenen
- Viljo van Splunteren
- Visspecialzaak Runderkamp
- Winkelcentrum Westerkoo
- Zuiver Media BV