**Profesionālās izglītības kompetences centrs**

**“Rīgas Valsts tehnikums”**

Izglītības programma: Programmēšana

**KVALIFIKĀCIJAS DARBS**

**Interneta veikala datu uzskaites automatizētā sistēma**

Paskaidrojošais raksts: ? lpp

Audzēknis: Deniss Štrombergs

Vadītājs: Igors Litvjakovs

Normu kontrole: Olga Sabanska

**Rīga**

**2021**

SATURS

[ANOTĀCIJA 4](#__RefHeading___Toc2225_2296645101)

[ANNOTATION 5](#__RefHeading___Toc10256_2554753156)

[IEVADS 6](#__RefHeading___Toc4129_3519069617)

[1 UZDEVUMA NOSTĀDNE 6](#__RefHeading___Toc4617_2378508263)

[2 PRASĪBU SPECIFIKĀCIJA 7](#__RefHeading___Toc10258_2554753156)

[2.1 Ieejas un izejas informācijas apraksts 7](#__RefHeading___Toc2229_2296645101)

[2.1.1 Ieejas informācijas apraksts 7](#__RefHeading___Toc2371_1133217771)

[2.1.2 Izejas informācijas apraksts 9](#__RefHeading___Toc2373_1133217771)

[2.2 Funkcionālās 10](#__RefHeading___Toc2233_2296645101)

[2.3 Nefunkcionālas 11](#__RefHeading___Toc4976_1052086553)

[3 RISINĀŠANAS LĪDZEKĻU IZVĒLES PAMATOJUMS 11](#__RefHeading___Toc2237_2296645101)

[4 PRODUKTA MODELĒŠANA UN PROJEKTĒŠANA 13](#__RefHeading___Toc2239_2296645101)

[4.1 Sistēmas arhitektūra 13](#__RefHeading___Toc2241_2296645101)

[4.1.1 Administratora daļa. 13](#__RefHeading___Toc2375_1133217771)

[4.1.2 Klienta daļa. 13](#__RefHeading___Toc2377_1133217771)

[4.2 Sistēmas ER modelis 13](#__RefHeading___Toc2243_2296645101)

[4.3 Funkcionālais sistēmas modelis 15](#__RefHeading___Toc2245_2296645101)

[5 DATU STRUKTŪRAS APRAKSTS 16](#__RefHeading___Toc4619_2378508263)

[6 LIETOTĀJA CEĻVEDI 23](#__RefHeading___Toc2247_2296645101)

[6.1 Sistēmas prasības aparatūrai un programmatūrai 23](#__RefHeading___Toc2249_2296645101)

[6.1.1 Windows 23](#__RefHeading___Toc2443_1133217771)

[6.1.2 Linux (Ubuntu) 24](#__RefHeading___Toc2445_1133217771)

[6.2 Sistēmas instalācija un palaišana 24](#__RefHeading___Toc2251_2296645101)

[6.3 Programmas apraksts 25](#__RefHeading___Toc2253_2296645101)

[6.3.1 Administrators 25](#__RefHeading___Toc10535_2554753156)

[6.3.2 Klients 39](#__RefHeading___Toc10537_2554753156)

[6.4 Testa piemērs 48](#__RefHeading___Toc2255_2296645101)

[NOBEIGUMS 52](#__RefHeading___Toc4663_2378508263)

[INFORMĀCIJAS AVOTI 53](#__RefHeading___Toc2257_2296645101)

[PIELIKUMI 54](#__RefHeading___Toc4667_2378508263)

[ER diagramma 54](#__RefHeading___Toc2180_4067633674)

[Fiziska struktūra 55](#__RefHeading___Toc4671_2378508263)

[Sistēmas arhitektūra 56](#__RefHeading___Toc4671_23785082631)

# ANOTĀCIJA

Kvalifikācijas darbā ir aprakstīta interneta veikala automatizētas sistēmas izstrādāšanas process. Sistēma dod iespēju tā lietotājam, apkopot un apstrādāt datus par sava veikala produktiem un klientiem, konkrēti, var veidot produktus, kuri atspoguļo reālus produktus, norādīt produkta atribūtus (cena, krāsa u.c.), kā arī, var redzēt kurus produktus iegādājās pircēji, un kādas atsauksmes tie atstāj. Sistēma tika izstrādāta ar JavaScript programmēšanas valodu, izmantojot React ietvaru, lai realizētu “Frontend”, un ”Node” ar ”PostgreSQL”, “GraphQL” un ”Express”, lai realizētu “Backend”.

Kvalifikācijas darbs ietver ievadu, uzdevumu nostādni, prasību specifikāciju, uzdevuma risināšanas līdzekļu izvēles pamatojumu, programmatūras produkta modelēšanas un projektēšanas aprakstu, datu struktūru aprakstu, lietotāju ceļvedi, nobeigumu un pielikumus.

Kvalifikācijas darba ievadā ir aprakstīta vairumtirdzniecības aktuālā problēma un tās risinājumus. Uzdevumu nostādnē ir norādīti uzdevumi, kurus sistēmai būs nepieciešams veikt. Prasību specifikācija sastāv no ieejas un izejas informācijas, kā arī no sistēmas funkcionālajām un nefunkcionālajām prasībām. Uzdevuma risināšanas līdzekļu izvēles pamatojumā ir norādīti, kādi līdzekļi tiks izmantoti izstrādāšanai un kādiem nolūkiem tie tiek izmantoti. Programmatūras produkta modelēšanas un projektēšanas apraksts sastāv no sistēmas struktūras modeļa, kas ietver sistēmas arhitektūru un ER modeli, un funkcionālās sistēmas modeļa, kas satur datu plūsmu modeli. Datu struktūru aprakstā tiek parādīta datu bāzes relāciju shēma, kā arī tabulu struktūra ar aprakstu, kas ietver datu tipu un datu garumu norādīšanu. Lietotāja ceļvedī ir norādītas nepieciešamās sistēmas prasības aparatūrai un programmatūrai, sistēmas instalācija un palaišana, kā arī programmas apraksts, kas paskaidro, kā pareizi lietot sistēmu. Testa piemērā ir dots detalizēt produktu pievienošanas apraksts.

Kvalifikācijas darbs sastāv no ? lappusēm, kurā ietilpst ? attēli, ? tabulas un ? pielikumi. Pielikumi satur sadaļas: ER diagrammu, datu bāzes relāciju shēmu un datu arhitektūru

# **ANNOTATION**

This qualification project contains the description of online store automatized system development process. The system will give opportunity to user to collect and process the data about their stores products and clients, to be more specific, it is possible to create products, which represent real material entities from the real word, specify product attributes (price, color, etc.). Also it is possible to view which products are bought and how much exactly, and see what kind of review customers write. The system is built using JavaScript with React framework for frontend and Node with PostgreSQL, GraphQL and Express library, to realize backend.

The introduction has been written about the shop itself, why it is useful and why

people would like to use it in their daily life. Assignment approach is described in great details about the purpose and requirements for the selected task. The requirement specification will include the functionality of an online store, the possible actions to be taken both from the user's side. as well as data from the accounting system.

Task solving of resources section has been described about technology that was used in creating of this project and why this technology was chosen. Software product modeling and design system architecture is referred to the creation of the model as well as the entity relationship diagram and data flow models. Data Structures chapter is referred to the data table field types and the links between other tables. User's guide is a detailed and well-written user instructions, so the user may be aware of all the records for the system options available and to work with the online store avert mental rights difficulties and uncertainties.

Overall qualification workload is ? pages., which includes ? images, ? tables and ? attachments.

# IEVADS

Kvalifikācijas darba mērķis ir izveidot interneta veikala sistēmu, līdzīgi jau eksistējošiem variantiem, kā Magento 2, Shopify, BigCommerce un citiem, lai varētu nodrošināt varētu apkopot sava veikala datus vienā sistēma un, lai paplašinātu pircēju loku un pieejamību balstoties uz to, kā veikals ir arī pieejams internetā, kas joprojām ir ļoti aktuāli. Protams nav jēgās būvēt sistēmu, kura spēs kļūt par konkurent ar iepriekš minētām, jau eksistējošām sistēmām. Bet tas ar ko šī interneta veikala sistēma atšķirsies ir ar to, ka tā vienkāršāka. Šīs sistēmas nodrošina visas nepieciešamas bāzes funkcionalitātes, kuras varētu būt nepieciešamas, taču dažādas integrācijas ir neobligātas un nav pēc nosacījuma implementētas, piemēram, Payment Gateway, vai Shipping API, nebūs pieejami šajā programmā, vismaz pagaidām, tām vajag būt implementētam, bāzējoties uz konkrēta gadījuma nepieciešamībām. Īsumā, šī sistēma nodrošina pamata funkcionalitāti, taču specifiskas lietas, jau jābūt implementētam balstoties uz konkrētu gadījumu.

# UZDEVUMA NOSTĀDNE

Kvalifikācijas darba uzdevums ir izveidot interneta veikala sistēmu. Sistēma sastāvēs no 2 galvenām daļām administrator un klients. Administrators, ir kā interneta veikala īpašnieks, tam ir pieeja visiem nepieciešamiem datiem un tas var to manipulēt. Klient, ir kā pircējs, tam ir pieeja veikala priekšpusei, tas var likt pirkumus grozā, un veikt pasūtījumus.

Interneta veikala sistēmas sistēmai ir jānodrošina sekojošās funkcionalitātes:

1. Administrators:

* Dažādu datu (produkti, kategorijas, lapas, atribūti, u.c.), apkopošana un manipulācija
* Kopējās veikala konfigurācijas uzstādīšana
* ...

1. Klients:

* Produktu meklēšana
* Produkta lapas apskatīšana un iespēja pievienot grozā
* Atsauksmju sistēma
* Pircēja akaunta veidošana un rediģēšana
* ...

# **PRASĪBU SPECIFIKĀCIJA**

## Ieejas un izejas informācijas apraksts

### Ieejas informācijas apraksts

Sistēmā tiks nodrošināta šāda ieejas informācijas apstrāde. Informācijas par lietotājiem sastāvēs no sekojošiem datiem:

1. Adrese, ko ievada klients
   1. Vārds – obligāts teksts ar izmēru līdz 255 rakstzīmēm
   2. Uzvārds – obligāts teksts ar izmēru līdz 255 rakstzīmēm
   3. Telefona numurs – obligāts teksts ar izmēru līdz 255 rakstzīmēm
   4. Valsts – obligāts teksts ar izmēru līdz 255 rakstzīmēm
   5. Pilsēta – obligāts teksts ar izmēru līdz 255 rakstzīmēm
   6. Reģions – obligāts teksts ar izmēru līdz 255 rakstzīmēm
   7. Pirmā Ielas līnija – obligāts teksts ar izmēru līdz 255 rakstzīmēm
   8. Otrā ielas līnija – neobligāts teksts ar izmēru līdz 255 rakstzīmēm
   9. Pasta kods – obligāts teksts ar izmēru līdz 255 rakstzīmēm
2. Atribūts, ko ievada administrātors
   1. Unikāls kods – obligāts, unikāls teksts ar izmēru līdz 255 rakstzīmēm
   2. Vai ir ieslēgts – neobligāta Bula vērtība
   3. Nosaukums – obligāts, teksts ar izmēru līdz 255 rakstzīmēm
   4. Datu tips – obligāts teksts, ar 5 iespējamiem variantiem
   5. Iespējamie vērtību varianti – obligāts skaitītājs ar 5 iespējamiem variantiem (“boolean”, “number”, “string”, “select\_number”, “select\_string”)
   6. Vai tiek izmantots, kā filtrs meklējot produktu – neobligāta Bula vertība
3. Atribūtu sets, ko ievada administrators
   1. Unikāls kods - obligāts, unikāls teksts ar izmēru līdz 255 rakstzīmēm
   2. Vai ir ieslēgts – neobligāta Bula vērtība
   3. Nosaukums - obligāts teksts ar izmēru līdz 255 rakstzīmēm
4. Kategorija, ko ievada administrators
   1. Unikāls lapas identifikators - obligāts, unikāls teksts ar izmēru līdz 255 rakstzīmēm
   2. Vai ir ieslēgta - neobligāta Bula vērtība
   3. Nosaukums - obligāts, unikāls teksts ar izmēru līdz 255 rakstzīmēm
   4. Vai tiek pievienota pie izvēlnes - neobligāta Bula vērtība
5. Pircējs, ko var ievadīt gan administrators, gan klients
   1. Unikāls epasts - obligāts, unikāls teksts ar izmēru līdz 255 rakstzīmēm
   2. Šifrēta parole - obligāts, unikāls teksts ar izmēru līdz 255 rakstzīmēm
   3. Vārds - obligāts, unikāls teksts ar izmēru līdz 255 rakstzīmēm
   4. Uzvārds - obligāts, unikāls teksts ar izmēru līdz 255 rakstzīmēm
6. Produkts, ko ievada administrātors
   1. Unikāls lapas identifikators - obligāts, unikāls teksts ar izmēru līdz 255 rakstzīmēm
   2. Krājumu glabāšanas vienība – obligāts, unikāls teksts ar izmēru līdz 255 rakstzīmēm
   3. Vai ir ieslēgts - neobligāta Bula vertība
   4. Pamata cena -
   5. Daudzums noliktavā – vesels skaitlis ar nenoteiktu diapazonu
   6. Atlaides tips (daudzums, procentuāls) – neobligāts skaitītājs ar 2 iespējamām vērtībām (“percentage”, “amount”)
   7. Atlaides vērtība - skaitlis ar diapazonu no 0 līdz bezgalības
   8. Nodokļu procents – skaitlis ar diapazonu no 0 līdz bezgalības
   9. Īss apraksts - neobligāts, teksts ar izmēru līdz 255 rakstzīmēm
   10. Garš apraksts – neobligāts teksts ar lielu rakstzīmju daudzumu
   11. Attēli un video – neobligāta JSON tipa vērtība, kuras lauki sastāv no attēla tipa un attēla adreses. Ir 4 attēlu tipi:

* “base” – galvenais attēls
* “small” – mazs attēls
* “thumbnail” – mazākais attēls
* “other” – saraksts ar visiem pārējiem attēliem
  1. Atribūtu vērtības – neobligāta JSON tipa vertība, kuras lauki sastāv no atribūtu koda un tā vērtības

1. Atsauksme, ko ievada klients
   1. Status (pieņemta, apstrādā, noliegta) – skaitītājs ar 3 iespējamām vērtībām (“accepted”, “pending”, “rejected”)
   2. Nosaukums - obligāts, teksts ar izmēru līdz 255 rakstzīmēm
   3. Saturs - obligāts, teksts ar neierobežotu izmēru
   4. Reitings no 1 līdz 10 – obligāts skaitlis ar diapazonu no 1 līdz 10

### Izejas informācijas apraksts

Izejas dati ir izgūtie dati, kā atbilde uz lietotāja izveidotu pieprasījumu

1. Meklēšanas rezultātu atspoguļojums, kas sastāv no produktu saraksta, un produktu elementiem, kas sastāv no:
   1. Nosaukuma
   2. Cenas
   3. Galvenā attēla
2. Pasūtījuma izveide, satur ģenerētu informāciju par pasūtījuma kopsavilkumu, kas sastāv no:
   1. Pasūtījuma references, kas ir unikāla simbolu virkne, kas sastāv no 11 rakstzīmēm
   2. Nodokļa cenas
   3. Cenas bez nodokļa
   4. Cena ar nodokli
   5. Pasūtījuma priekšmetiem, kas sastāv no
      1. Daudzuma
      2. Nodokļa cenas
      3. Cenas bez nodokļa
      4. Cena ar nodokli
   6. Adreses informācijas
   7. Pircēja informācijas
3. Rēķinu izveide, satur ģenerētu informāciju par rēķinu, kas tiek ģenerēts no pasūtījuma, tāpēc satur tādus pašus laukus, un satur referenci uz pašu pasūtījumus

## Funkcionālās

Sistēmā

1. Jānodrošina lietotāja autorizācija.
   1. Ja kāds lauks nav aizpildīts, vai e-pasts neatbilst formātam, vai e-pasts un parole nesader kopā, sistēmai ir jāizvada paziņojums
   2. Lietotājs tiek autorizēts tikai tad, kad visi lauki ir pareizi ievadīti
2. Jānodrošina lietotāja reģistrācija.
   1. Ja kāds lauks nav aizpildīts, vai e-pasts neatbilst formātan, vai abas paroles nesakrīt, vai, ja lietotājs ar tādu e-pastu jau eksistē, tad sistēmai ir jāizvada paziņojums
3. Jānodrošina adreses pievienošana un rediģēšana:
   1. Jā kāds lauks nav aizpildīts (izņemot novadu un otru iela līniju), tad sistēmai ir jāizvada paziņojums, formāta pārbaudījumi uz pasta indeksu netiek veikti

## **Nefunkcionālas**

1. Prasības procesam:
   1. Programmas priekšējai daļai jābūt izstrādātai JavaScript valodā, izmantojot React ietvaru
   2. Programmas aizmugurējai daļai jābūt izstrādātai JavaScript valodā, izmantojot Express bibliotēka
   3. Servera pierasījumu rezolūcijai janotiek, izmantojot GraphQL, pieprasījumu valodu
   4. Programmas administratorā daļai, jāizmanto ReactAdmin bibliotēku, par pamatu
   5. Datubāzei jābūt izstrādātai PostgreSQL valodā, izmantojot JavaScript Sequelize bibiliotēku.
2. Produkta prasības:
   1. Lietotāju saskarsnei ar sistēmu jānotiek angļu valodā, bet vēlāk sistēma var būt adaptēta citās valodās
   2. Programmai par pamatu jāatbalsta ekrāna izmēru, kas atbilst datora ekrāna izmēram
3. Prasības lietotāja interfeisam
   1. Lapas pamatkrāsai jābūt zilai. Tai jābū labi redzamai, lai tā veido labu kontrastu ar tekstu, lai lietojām nebūtu grūtības redzēt lapas saturu
   2. Kļūdu paziņojumiem jābūt vienā stilā

# **RISINĀŠANAS LĪDZEKĻU IZVĒLES PAMATOJUMS**

1. Frontend:
   1. JavaScript – ir praktiski vienīga programmēšanas valoda, kas tiek izmantota šajā projektā, un visas darbības ar HTML, SCSS, PostgreSQL tiek veiktas arī ar JavaScript. Izvēles pamatojums ir tāds, kā šī programmēšanas valoda ļoti labi der mājaslapu veidošanai, tagad, ne tikai, lai nodrošinātu lietotāja interfeisu, bet arī, lai nodrošinātu datu apstrādi un datu bāzes manipulācijas. JavasScript ir ļoti populāra un attīstīta programmēšanas valoda, ar lielu daudzumu palīg resursu, tāpēc, izvēle ir ļoti izdevīga, jo atvieglo palīdz paātrināt izstrādes procesu.
   2. React – interfeisa komponentu sistēma, lai labu interfeisu, ir nepieciešama laba komponentu sistēma, protams, varēja būvēt savu komponentu sistēmu, bet tas aizņemtu pārāk daudz laika, un resursu, pietam, vēl, nevar paredzē, kādas grūtības rastos, kas tieši būtu nepieciešams, lai sistēma funkcionētu atbilstoši vajadzībām, tāpēc, ir labāk izmantot jau gatavu, pārbaudītu, sistēmu.
   3. Material UI – bāzes stils, būtu labi, lai jau uzreiz būtu kaut kāds mājaslapas stils, kuru pēc tām pēc konkrēta lietotāja nepieciešamībām varētu modificēt un pielāgot tā specifiskām vajadzībām.
   4. React Admin – administratorā daļas abstrakcija, nodrošina resursu sasaisti starp Backend un Frontend, konrkēti adminstrātora daļai, izvēle, ir pamatota, ar to, ka ir nepieciešama, kaut kāda bāze, uz kuras būvēt adminstrātora daļu, jo lielāka daļa no operācijām atkārtojās, tāpēc arī šīs komponents ir ļoti lietderīgs.
2. Backend:
   1. Node – JavaScript bāzēta Backend sistēma, ar to palīdzību tiek nodrošināta visas servera operācijas: GraphQL API un PostgreSQL. Alternatīas izvēles varētu būt PHP, bet šajā gadījumā, lai ērtāk saskaņotu Backend ar frontend, tieši Node der ļoti labi, neskatoties uz tā trūkumiem.
   2. Express -
   3. PostgreSQL – datu bāzes vadības sistēma, lai nodrošinātu datu uzglabāšanu un manipulācijas. Tieši izvēlējos PostgreSQL un ne MySQL, vai citu SQL tipa datu bāzes vadības sistēmu, tāpēc, ka PostgreSQL satur specifisku funkcionalitāti, kura noderētu projekta realizācijas, konrkēti, JSONB datu tips, ar kura palīdzību var realizēt efektīvu produktu atribūtu sistēmu, protams arī izmantojot MySQL, varētu to iegūt ar EAV paņiemienu.
   4. GraphQL – pieprasījumu valoda, kura nodrošina efektīvu datu pieprasījumu rezolūciju. Klients pieprasa konkrētus datus, un severis tieši tos tadus, kurus klients ir pierasījis, nevairāk, nemazāk. Atšķībā no alternatīvas – Rest API, šī sistēma ir krietni elastīgāka un datu pieprasījums tiek veikts no viena endpoint.

# **PRODUKTA MODELĒŠANA UN PROJEKTĒŠANA**

## Sistēmas arhitektūra

Manā sistēmā ir divi lietotāju tipi: administrators un pircējs, tāpēc kopumā interneta veikala sistēma sastāvēs no 2 daļām: administratora daļa un klienta daļa. (skatīt 3. pielikumā).

### Administratora daļa.

Administrators var apskatīt un rediģēt interneta veikala datus. Tam ir pieeja pie produktiem, kategorijām, atribūtiem, atribūtu kopām, CMS lapām, CMS blokiem, ierobežotiem pircēja datiem (kartes dati un paroles tiek šifrētas), pasūtījumiem, rēķiniem, produktu atsauksmēm un citiem datiem.

### Klienta daļa.

Klienta nevar redzēt un manipulēt interneta veikala datus, tas redz tikai tā priekšpusi, kurā tas spēj atrast sev nepieciešamos produktus un pievienot tos savā grozā. Lietotājs var būt kā viesis, vai arī kā reģistrēts lietotājs, abos gadījumos ir iespējams veikt pirkumu. Abu tipu lietotāji var meklēt produktu ievadot kaut kādus datus par to, piemēram, produkta nosaukumu, vai arī izvēlēties noteiktus filtrus, un balstoties uz tiem, izlasīt noteiktus produktus. Var pievienot produktu pie groza, rediģēt tā daudzumu, vai arī noņemt to. Lietotājs var piereģistrēties. Reģistrējoties, lietotājs var saglabāt savas adreses, kartes datus, kā arī pievienot, rediģēt un dzēst produktu atsauksmes.

## Sistēmas ER modelis

ER diagramma (skatīt 1. pielikumā) sastāv no 12 entitijām, kas atspoguļo datu apriti sistēmā.

* “Product” – produkts,
* “AttributeSet” – atribūtu sets ir sets, kas apvieno kaut kādu atribūtu daudzumu.
* “Attribute” – atribūts, kas apraksta konkrētas produkta īpašības
* “Category” – kategorija, ir grupa, kas apvieno vairākas citas kategorijas (apakškategorijas), vai/un produktus.
* “Customer” – pircējs – persona, kura meklē produktus, liek tos grozā un veic pasūtījumums.
* “Address” – adrese, kuru var pievienot pircējs pirkuma laikā, un kas ir nepieciešama pasūtījumam, lai nodrošinātu piegādi un apmaksu
* “Cart” – grozs, struktūra, kas satur sevī kopsavilkumu (cenas) par tā saturu, un sastāv tas no groza priekšmetiem.
* “CartItem” – groza priekšmets, ir produkts, kas tika pievienots grozām, ar papildus datiem - daudzums.
* “Order” – pasūtījums ir pircēja darbības galīgais rezultāts, tas ietver sevī visu nepieciešamo informāciju: kopējie dati: numurs, datums, cenas: cena par piegāi, nodokļi, kopējā cena bez nodokļiem, kopējā cena ar nodokļiem, un informāciju par visiem pasūtītiem produktiem un to daudzumu.
* “OrderItem” – pasutījuma priekšmets, kas pieder noteiktam pasūtījuma, kas saglabā sevī uz to brīdi aktuālo informāciju par produktu
* Invoice - rēķins, ir dokuments, kas satur visu galīgo informāciju par pasūtījuma datiem: kopējie dati: numurs, datums, cenas: cena par piegāi, nodokļi, kopējā cena bez nodokļiem, kopējā cena ar nodokļiem, un referenci uz konkrētu pasūtījumu un tā pasūtījuma priekšmetiem.
* Review – atsauksme, kuru uzraksta pircējs par produktu.

Datu bāzes relācijas parada kā savstarpēji ir savienotas divas vai vairākas entītijas:

* Starp produktiem un kategorijām ir attiecība daudzi pret daudziem, jo vienam produktam var būt vairākas kategorijas, un vienai kategorijai var būt vairāki produkti.
* Starp produktiem un atribūtu setiem ir attiecība daudzi pret vienu, jo produktam var būt tikai viens atribūtu sets, bet atribūtu setiem var būt vairāki produkti.
* Starp produktu un atsauksmi ir attiecība viens pret daudziem, jo vienam produktam var būt vairākas atsaukmes, bet vienai atsaukmei var būt tikai viens produkts.
* Starp pircēju un adresi ir attiecība viens pret daudziem, jo vienam pircējam var būt vairākas adreses, bet vienai adreses var būt tikai viens pircējs.
* Starp pircēju un produktu ir attiecība daudzi pret daudziem, jo viens pircējs var nopirkt vairākus produktus, un viens produkts var būt pārdots vairākiem pircējiem.
* Starp pircēju un pasūtījumu ir attiecība viens pret daudziem, jo vienam pircējam var būt vairāki pasūtījumi, bet pasūtījumam var būt tikai viens pircējs.
* Starp pircēju un atsauksmi ir attiecība viens pret daudziem, jo vienam pircējam var būt vairākas atsauksmes, bet vienai atsauksmei var būt tikai viens pircējs.
* Starp pircēju un pircēja grupu ir attiecība daudzi pret daudziem, jo vienam pircējam var būt vairākas pircēju grupas, un vienai pircēju grupai var būt vairāki pircēji.
* Starp kategoriju un kategoriju ir attiecība daudzi viens pret daudziem, jo vienai kategorijai var būt vairākas apakškategorijas, bet vienai apakškategorija, var būt tikai viena kategorija.
* Starp pasūtījumu un rēķinu ir attiecība viens pret viens, jo vienam pasūtījumam var būt tikai viens rēķins un vienam rēķinam var būt tikai viens pasūtījums.
* Starp atribūtu setu un atribūtu ir attiecība daudzi pret daudziem, jo vienam atribūtu setam var būt vairāki atribūti, un vienam atribūtam var būt vairāki atribūtu seti.

## Funkcionālais sistēmas modelis

# DATU STRUKTŪRAS APRAKSTS

Datu bāzes fiziskā struktūra (skatīt 2. pielikumā) sastāv no 16 tabulām, kas satur informāciju par sistēmas lietotājiem, klientiem, kategorijām, produktiem, pirkumiem, atribūtiem un citiem objektiem. Ir divas galvenās tabulas, kurām ir visvairāk savienojumu, tas ir produktu tabula, un klientu tabula, un, acīmredzami, šie divi objekti, kopumā arī definē lielāko daļu no sistēmas, jo klients pērk produktus. Datubāzes realizēšanai izmanto PostgreSQL. Shēma tika ģenerēta.

Tabulā “Address” glabājas informācija par klienta izveidotajām adresēm.

Šī tabula attiecās uz “Customer” tabulu ar “customer\_id” ārējo atslēgu, un viedo “daudzi pret vienu” attiecību – vairākas adreses var piederēt vienam klientam.

1. tabula

#### Tabulas “**Address**” struktūra

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Numurs | Nosaukums | Tips | Garums | Piezīme |
| 1. | id | integer | - | Primāra atslēga |
| 2. | firstName | varchar | 255 | Vārds |
| 3. | lastName | varchar | 255 | Uzvārds |
| 4. | phoneNumber | varchar | 255 | Telefona numurs |
| 5. | country | varchar | 255 | Valsts |
| 6. | city | varchar | 255 | Pilsēta |
| 7. | province | varchar | 255 | Reģions |
| 8. | street1 | varchar | 255 | Iela |
| 9. | street2 | varchar | 255 | Iela |
| 10. | postalCode | varchar | 255 | Pasta kods |
| 11. | customer\_id | integer | - | Ārēja atslēga uz klientu |

Tabulā “Attribute” glabājas informācija par produkta atribūtiem.

Šī tabula attiecās uz “AttributeSet” tabulu un viedo “daudzi pret daudziem” attiecību – vairāki atribūti var piederēt vairākiem atribūtu setiem, tāpēc ir nepieciešama atsevišķā tabula “AttributeSetAttribute”, kur ir divas ārēja atslēgas, kas savieno šīs tabulas: “attribute\_set\_id”, “attribute\_id”.

2. tabula

#### Tabulas “**Attribute**” struktūra

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Numurs | Nosaukums | Tips | Garums | Piezīme |
| 1. | id | integer | - | Primāra atslēga |
| 2. | code | varchar | 255 | Unikāls kods |
| 3. | isEnabled | boolean | - | Vai ir ieslēgts |
| 4. | label | varchar | - | Nosaukums |
| 5. | type | varchar | 255 | Datu tips |
| 6. | attributeOptions | jsonb | - | Iespējamie vērtību varianti |
| 7. | isFilter | boolean | - | Vai tiek izmantots, kā filtrs meklējot produktu |
| 8. | AttributeGroup | Varchar | 255 | Atribūtu grupa |

Tabulā “AttributeSet” glabājas informācija par atribūtu setiem, tās ir kopas, kas apvieno vairākus atribūtus, un produktam var būt viena atribūtu kopa, un uz to kopu bāzēsies tā iespējamie atribūti.

Šī tabula attiecās uz “Attribute” tabulu un viedo “daudzi pret daudziem” attiecību – vairāki atribūti var piederēt vairākiem atribūtu setiem, tāpēc ir nepieciešama atsevišķā tabula “AttributeSetAttribute”, kur ir divas ārēja atslēgas, kas savieno šīs tabulas: “attribute\_set\_id”, “attribute\_id”.

3. tabula

#### Tabulas “**AttributeSet**” struktūra

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Numurs | Nosaukums | Tips | Garums | Piezīme |
| 1. | id | integer | - | Primāra atslēga |
| 2. | code | varchar | 255 | Unikāls kods |
| 3. | isEnabled | boolean | - | Vai ir ieslēgts |
| 4. | name | varchar | 255 | Nosaukums |

Tabulā “AttributeSetAttribute” ir tabula, lai realizēta “daudzi pret daudziem” attiecību starp “AttributeSet” un “Attribute” tabulām.

4. tabula

#### Tabulas “**AttributeSetAttribute**” struktūra

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Numurs | Nosaukums | Tips | Garums | Piezīme |
| 1. | attribute\_set\_id | integer | - | Ārēja atslēga uz atribūtu setu |
| 2. | attribute\_id | integer | - | Ārēja atslēga uz atribūtu |

Tabulā “Cart” (nepieciešams papildināt tabulas laukus) glabājas informācija par klienta grozu.

Šī tabula attiecās uz “Customer” tabulu ar “customer\_id” ārējo atslēgu, un veido “viens pret vienu”, jo vienam klientam var būt tikai viens grozs.

5. tabula

#### Tabulas “**Cart**” struktūra

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Numurs | Nosaukums | Tips | Garums | Piezīme |
| 1. | totalTax | double | - |  |
| 2. | subtotal | double | - |  |
| 3. | total | double | - |  |
| 4. | customer\_id | integer | - | Ārēja atslēga uz klientu |

Tabulā “CartItem” glabājas informācija par katru pievienotu produktu pie klienta groza.

Šī tabula ir nepieciešama, lai realizētu “daudzi pret daudziem” attiecību starp “Cart” un “Product” tabulām.

6. tabula

#### Tabulas “**CartItem**” struktūra

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nr. | Nosaukums | Tips | Garums | Piezīme |
| 1. | quantity | integer | - | Produkta daudzums |
| 2. | totalTax | double | - | Nodokļi |
| 3. | subtotal | double | - | Kopēja cena bez nodokļiem |
| 4. | total | Double | - | Kopēja cena ar nodokļiem |
| 5. | cart\_id | integer | - | Ārēja atslēga uz grozu |
| 6. | product\_id | integer | - | Ārēja atslēga uz produktu |

Tabulā “Category” glabājas informācija par kategorijām.

7. tabula

#### Tabulas “**Category**” struktūra

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nr. | Nosaukums | Tips | Garums | Piezīme |
| 1. | id | integer | - | Primāra atslēga |
| 2. | urlKey | varchar | 255 | Unikāls lapas identifikators |
| 3. | isEnabled | boolean | - | Vai ir ieslēgta |
| 4. | name | varchar | 255 | Nosaukums |
| 5. | isInMenu | boolean | - | Vai tiek pievienota pie izvēlnes |
| 6. | content | text | - | Kategorijas saturs |
| 7. | category\_id | integer | - | Ārēja atslēga uz pašu sevi |

Tabulā “Customer” glabājas informācija par klientiem.

8. tabula

#### Tabulas “**Customer**” struktūra

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nr. | Nosaukums | Tips | Garums | Piezīme |
| 1. | id | integer | - | Primāra atslēga |
| 2. | email | varchar | 255 | Unikāls epasts |
| 3. | password | varchart | 255 | Šifrēta parole |
| 4. | firstName | varchart | 255 | Vārds |
| 5. | lastName | varchart | 255 | Uzvārds |
| 6. | token | text | - | Autorizācijas tokens |

Tabulā “CustomerCustomerGroup” glabājas informācija par klientu grupu grupām.

Šī tabula ir nepieciešama, lai realizētu “daudzi pret daudziem” attiecību starp “Customer” un “CustomerGroup” tabulām.

9. tabula

#### Tabulas “**CustomerCustomerGroup**” struktūra

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nr. | Nosaukums | Tips | Garums | Piezīme |
| 1. | customer\_id | integer | - | Ārēja atslēga uz klientu |
| 2. | customer\_group\_id | integer | - | Ārēja atslēga uz klienta grupu |

Tabulā “CustomerGroup” glabājas informācija par klientu grupām.

10. tabula

#### Tabulas “CustomerGroup” struktūra

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nr. | Nosaukums | Tips | Garums | Piezīme |
| 1. | id | integer | - | Primāra atslēga |
| 2. | code | varchar | 255 | Unikāls kods |
| 3. | Name | Varchar | 255 | Nosaukums |

Tabulā “Invoice” glabājas informācija par klienta rēķiniem.

11. tabula

#### Tabulas “**Invoice**” struktūra

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nr. | Nosaukums | Tips | Garums | Piezīme |
| 1. | id | integer | - | Primāra atslēga |
| 2. | date | date | - | Datums |
| 3. | totalDelivery | double | - | Pārvešanas izmaksas |
| 4. | totalTax | double | - | Nodokļi |
| 5. | subtotal | double | - | Kopējā cena bez nodokļiem |
| 6. | total | double | - | Kopējā cena |
| 7. | order\_id | integer | - | Ārēja atslēga uz pirkumu |

Tabulā “Order” glabājas informācija par pirkumiem.

12. tabula

#### Tabulas “**Order**” struktūra

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nr. | Nosaukums | Tips | Garums | Piezīme |
| 1. | id | integer | - | Primāra atslēga |
| 2. | reference | varchar | 255 | Unikāla eference |
| 3. | date | date | - | Datums |
| 4. | status | varchar | 255 | Status |
| 5. | totalDelivery | double | - | Pārvešanas izmaksas |
| 6. | totalTax | double | - | Nodokļi |
| 7. | subtotal | double | - | Kopēja cena bez nodokļiem |
| 8. | total | double | - | Kopēja cena |
| 9. | customer\_id | integer | - | Ārēja atslēga uz klientu |
| 10. | address\_id | integer | - | Ārēja atslēga uz adresi |

Tabulā “OrderItem” glabājas informācija par pirkumiem.

13. tabula

#### Tabulas “**OrderItem**” struktūra

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nr. | Nosaukums | Tips | Garums | Piezīme |
| 1. | id | integer | - | Primāra atslēga |
| 2. | quantity | integer | - | Produkta daudzums |
| 3. | totalTax | dobule | - | Nodokļi |
| 4. | subtotal | double | - | Kopēja cena bez nodokļiem |
| 5. | total | double | - | Kopēja cena |
| 6. | order\_id | integer | - | Ārēja atslēga uz pirkumu |
| 7. | product\_id | integer | - | Ārēja atslēga uz produktu |

Tabulā “Product” glabājas informācija par produktiem.

14. tabula

#### Tabulas “**Product**” struktūra

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nr. | Nosaukums | Tips | Garums | Piezīme |
| 1. | id | integer | - | Primāra atslēga |
| 2. | urlKey | varchar | 255 | Unikāls lapas identifikators |
| 3. | sku | varchar | 255 | Krājumu glabāšanas vienība |
| 4. | isEnabled | boolean | - | Vai ir ieslēgts |
| 5. | name | varchar | 255 | Nosaukums |
| 6. | price | double | - | Pamata cena |
| 7. | stockQuantity | integer | - | Daudzums noliktavā |
| 8. | soldAmount | integer | - | Pārdots daudzums |
| 9. | specialDiscountType | varchar | 255 | Atlaides tips (daudzums, procentuāls) |
| 10. | specialDiscountValue | double | - | Atlaides vērtība |
| 11. | specialTaxRate | double | - | Nodokļu procents |
| 12. | shortDescription | varchar | 255 | Īss apraksts |
| 13. | longDescription | text | - | Garš apraksts |
| 14. | base\_image | jsonb | - | Galvenais attēls |
| 14. | thumbnail\_image | jsonb |  | Mazais attēls |
| 15. | other\_images | jsonb |  | Citi attēli |
| 16. | attributeValues | jsonb | - | Atribūtu vērtības |
| 17. | attribute\_set\_id | integer | - | Ārēja atslēga uz atribūtu |

Tabulā “ProductCategory” glabājas informācija par produktu kategorijām.

Šī tabula ir nepieciešama, lai realizētu “daudzi pret daudziem” attiecību starp “Product” un “Category” tabulām.

15. tabula

#### Tabulas “**ProductCategory**” struktūra

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nr. | Nosaukums | Tips | Garums | Piezīme |
| 1. | product\_id | integer | - | Ārēja atslēga uz produktu |
| 2. | category\_id | integer | - | Ārēja atslēga uz kategoriju |

Tabulā “Review” glabājas informācija par klienta atsauksmēm uz produktu.

16. tabula

#### Tabulas “**Review**” struktūra

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nr. | Nosaukums | Tips | Garums | Piezīme |
| 1. | id | integer | - | Primāra atslēga |
| 2. | status | varchar | 255 | Status (pieņemta, apstrādā, noliegta) |
| 3. | date | date | - | Datums |
| 4. | title | varchar | 255 | Nosaukums |
| 5. | content | text | - | Saturs |
| 6. | rating | integer | - | Reitings no 1 līdz 10 |
| 7. | customer\_id | integer | - | Ārēja atslēga uz klientu |
| 8. | product\_id | integer | - | Ārēja atslēga uz produktu |

# **LIETOTĀJA CEĻVEDIS**

## Sistēmas prasības aparatūrai un programmatūrai

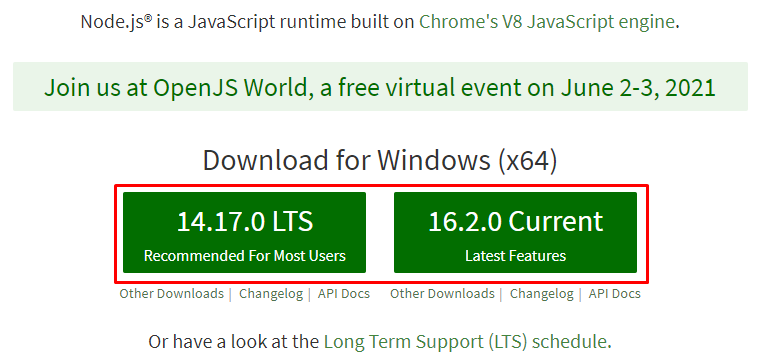
Nav specifiskas sistēmas aparatūras prasības, un programmu ir iespējams palaist gandrīz uz jebkuras modernās sistēmas, tāpēc, visas prasības attiecās tikai uz nepieciešamo programmatūru. Programma var būt instalēta gan uz Linux, gan uz Windows, taču MacOS netiek atbalstīs šobrīd, lai instalētu un palaistu to ir nepieciešama noteikta programmatūra:

* Node / NPM
* PostgreSQL

### Windows

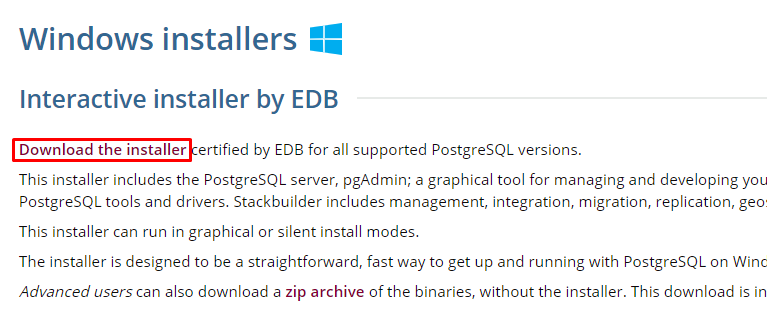
Lai šo programmu varētu palaist ir nepieciešams uzinstalēt

1. Node / NPM
   1. Pāriet uz šo adresi: <https://nodejs.org/en/>
   2. Tad lejupielādēt 14.17.0 LTS versiiju, taču programma spēj strādāt arī ar visjaunāko Node versiju
   3. Palaist instalāciju un izpildīt visas darbības pēc noklusējuma

1. att. Node / NPM instalācija

* 1. Pēc šo darbību izpildes, programma būs veiksmīgi instalēta

1. PostgreSQL
   1. Pāriet uz šo adresi: <https://www.postgresql.org/download/windows/>
   2. Tad lejupielādē jaunāko PostgreSQL versiju
   3. Tad izpildīt visas darbības pēc noklusējuma.

2. att. PostgreSQL instalācija

* 1. Pēc šo darbību izpildes, programma būs veiksmīgi instalēta.

### Linux (Ubuntu)

Lai uzinstalētu visu uz Linux (ubuntu), ir nepieciešams palaist tikai dažas komandas:

1. Node / NPM
   1. curl -o- https://raw.githubusercontent.com/nvm-sh/nvm/v0.38.0/install.sh | bash
   2. nvm install 14.17.0
   3. Pēc šo darbību izpildes, programma būs veiksmīgi instalēta
2. PostgreSQL
   1. sudo apt update
   2. sudo apt install postgresql postgresql-contrib
   3. Pēc šo darbību izpildes, programma būs veiksmīgi instalēta

## Sistēmas instalācija un palaišana

Vispirms ir nepieciešams strādājošs Node / NPM un PostgreSQL setups, kad tas ir sagatavots, tad ir nepieciešams palaist sekojošas komandas:

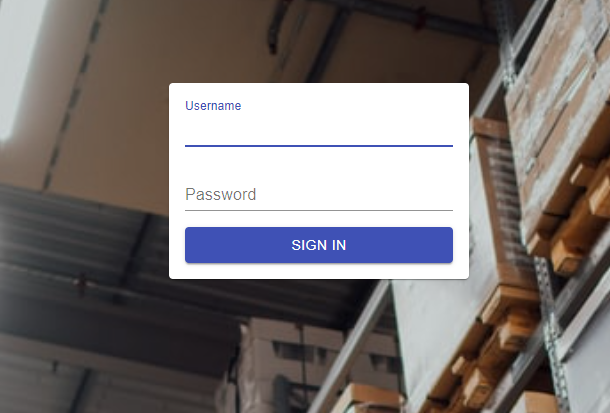
1. git clone https://github.com/rvtprog-kval-21/d41-DenissStrombergs-InternetaVeikals.git
2. cd d41-DenissStrombergs-InternetaVeikals
3. cd backend
4. npm start
5. Atvert jaunu konsoles logu DenissStrombergs-InternetaVeikals direktorijā
6. cd frontend
7. npm start

## **Programmas** apraksts

### Administrators

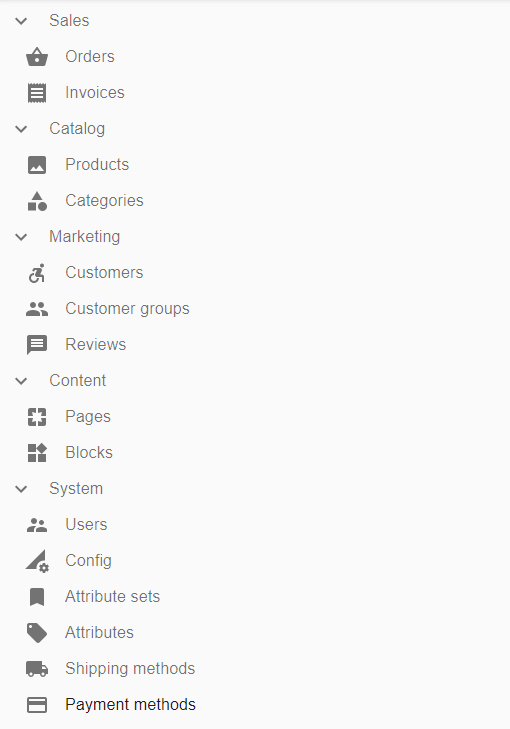
Administratora daļas apraksts:

1. Autorizācija
   1. Lai autorizēties, kā administrators, ir nepieciešams pāriet uz “/admin” lapu
   2. Tad ievadīt lietotāja autorizācijas datus, pēc noklusējuma, lietotāj vārds ir **admin** un parole ir arī **Admin1234**

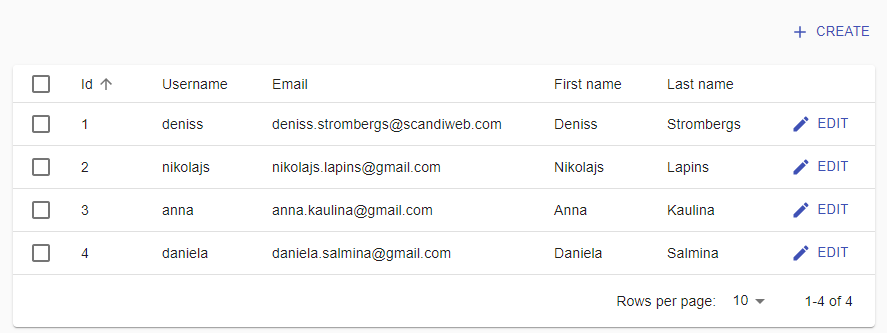
3. att. Autorizācijas forma

* 1. Pēc lietotāja datu ievades, ir nepieciešams uzspiest uz “Sign in” pogu, un tad, ja lietotājvārds un parole tika veiksmīgi ievadītas, tad jūs pāriesiet uz administratora lapu
  2. Pēc autorizācijas var redzēt navigācijas paneli, tajā ir iespējams redzēt, visus administratora pārvaldes sadalījumus, spiežot uz konkrētu sadalījumu lietotājs var pāriet uz noteiktu lapu, kur būs redzami visi atbilstoši dati

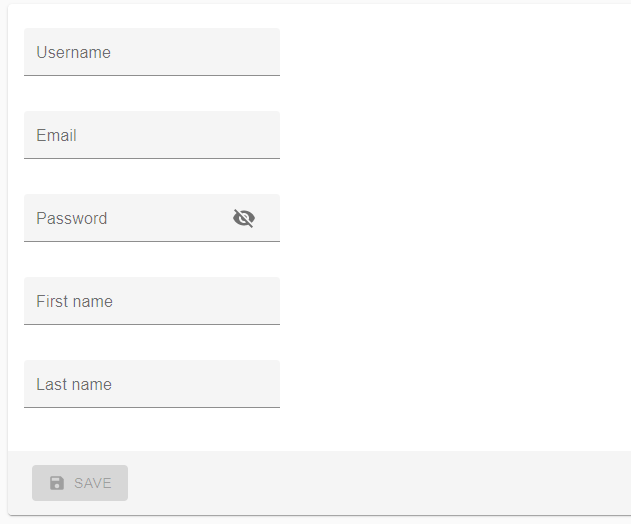
1. Lietotāju pārvalde

4. att. Navigācijas panelis

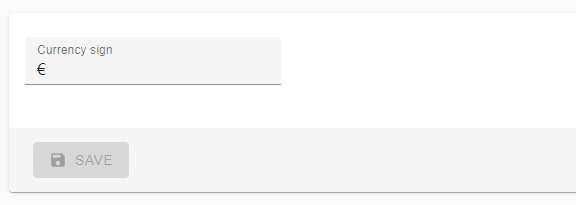
* 1. Lai redzētu, kuriem lietotājiem ir piekļuve pie administratora daļas ir nepieciešams pāriet uz “User” sadalījumu, šajā vietā var arī uzspiest pogu “Create”, lai pievienotu jaunu lietotāju, vai “Edit”, lai apskatītu vai rediģētu jau eksistējošu lietotāju:
  2. Pārejot vai nu uz “Create” vai uz “Edit”, parādīsies lauki, kuros vajadzēs ierakstīt nepieciešamus datus par lietotāju, lai to varētu saglabāt.

5. att. Lietotāju saraksts

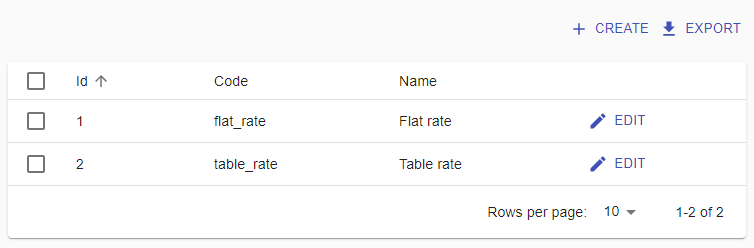
1. Konfigurācijas pārvalde

6. att. Lietotāja rediģēšanas lapa

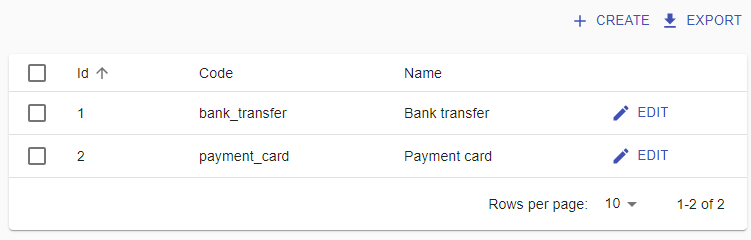
* 1. Lai redzētu kopējo veikala konfigurāciju, ir nepieceišams pāriet uz “Config” sadaļu.
  2. Tajā var redzēt visu iestatījumus
  3. Lai redzētu visas piegādes veidus ir nepieciešams pāriet uz “Shipping methods” sadaļu

7. att. Konfigurācija

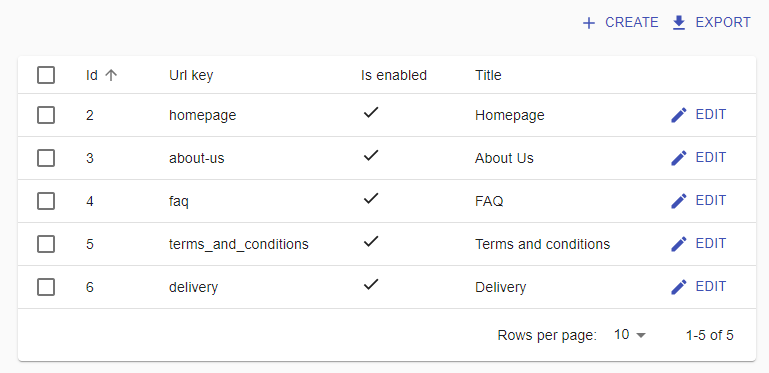
* 1. Lai redzētu visas apmaksas veidus ir nepieciešams pāriet uz “Payment methods”

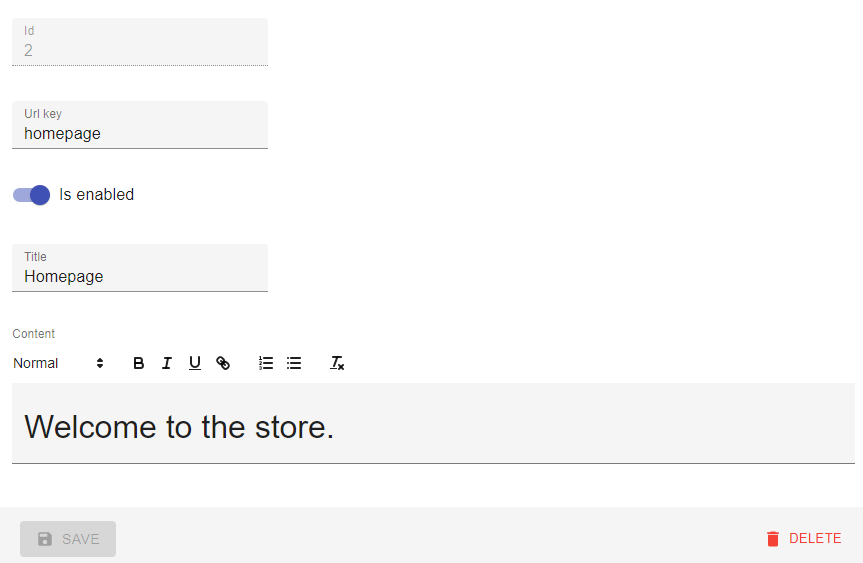
8. att. Piegādes veidu saraksts

1. Satura pārvalde, tā ir “Content” sadaļa, kas satur 2 apakšsadaļas, “Page”, lai redzētu un rediģētu visas specifiskas lapas un “Block”, lai redzētu un rediģētu visas atsevišķas lapas komponentus.

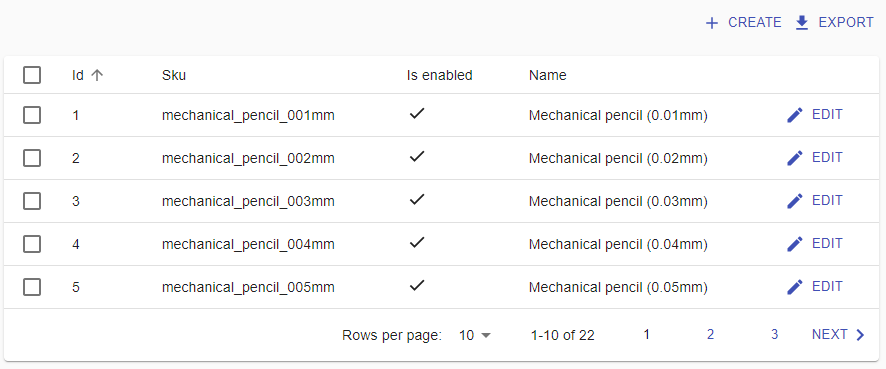
9. att. Apmaksas veidu saraksts

* 1. Lai redzētu visas lapas ir nepieciešams pāriet uz “Pages”, šajā vietā var arī uzspiest pogu “Create”, lai pievienotu jaunu lapu, vai “Edit”, lai apskatītu vai rediģētu jau eksistējošu lapu:
  2. Pārejot vai nu uz “Create” vai uz “Edit”, parādīsies lauki, kuros vajadzēs ierakstīt nepieciešamus datus par lietotāju, lai to varētu saglabāt.

10. att. Lapu saraksts

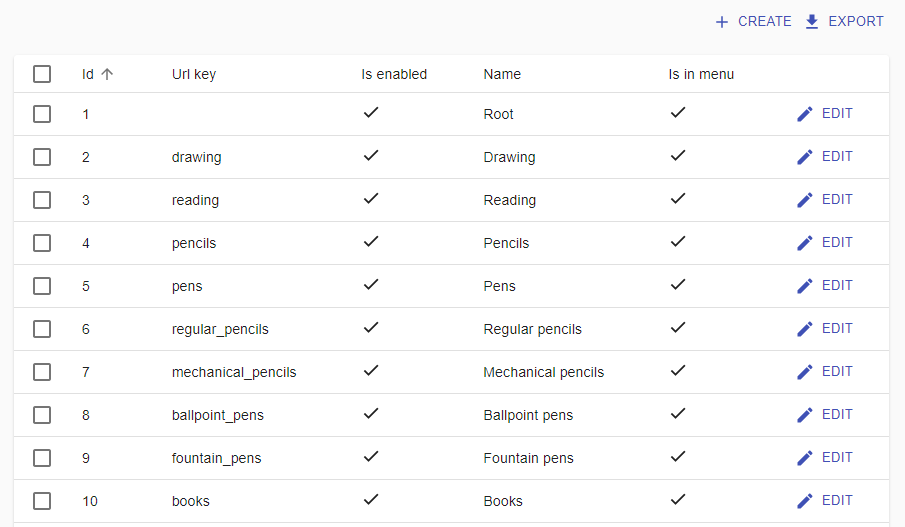
11. att: Mājaslapas rediģēšana

1. Produktu pārvalde
   1. Lai redzētu, kuri produkti ir pievienoti pie sistēmas, ir nepieciešams pāriet uz “Products” sadalījumu, šajā vietā var arī uzspiest pogu “Create”, lai pievienotu jaunu produktu, vai “Edit”, lai apskatītu vai rediģētu jau eksistējošu produktu, produkta datus var arī eksportēt uzspiežot uz “Export” pogu:

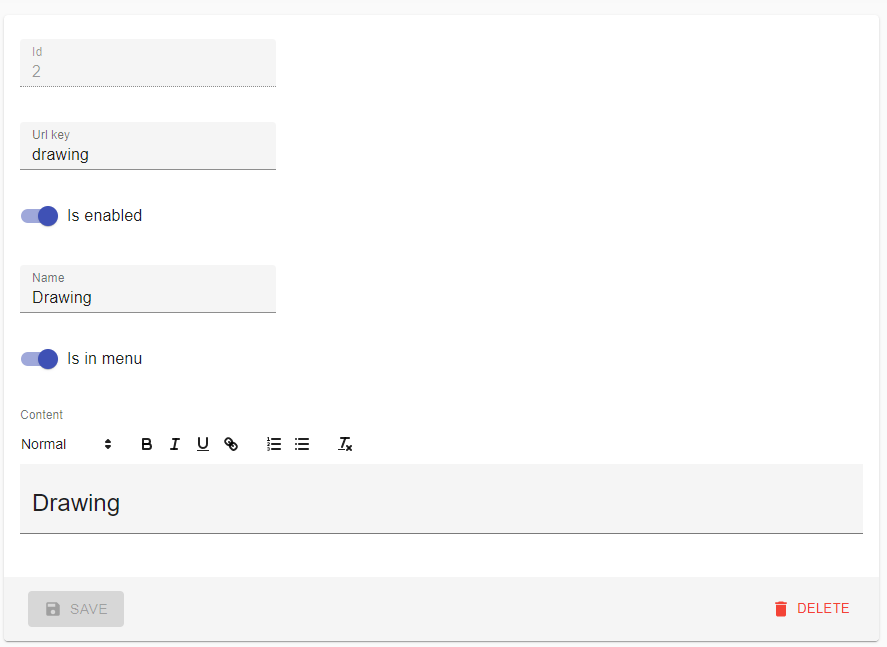
12. att: Produktu saraksts

* 1. Pārejot vai nu uz “Create” vai uz “Edit”, parādīsies lauki, kuros vajadzēs ievadīt nepieciešamus datus par produktu, lai to varētu saglabāt. Produktu var arī izdzēst, vairāk par produktu veidošanu skatīt “Testa piemērs” sadaļā.

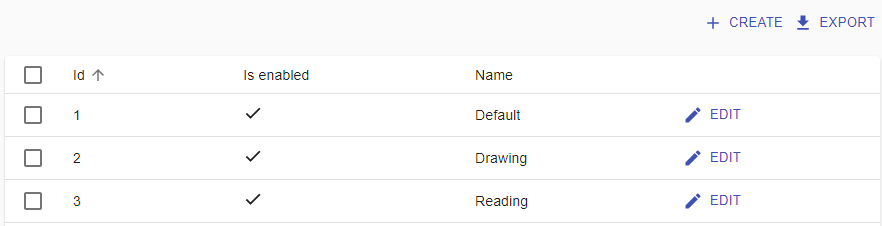
1. Kategoriju pārvalde
   1. Lai redzētu, kuras kategorijas ir pievienotas pie sistēmas, ir nepieciešams pāriet uz “Categories” sadalījumu, šajā vietā var arī uzspiest pogu “Create”, lai pievienotu jaunu kategoriju, vai “Edit”, lai apskatītu vai rediģētu jau eksistējošu kategoriju, kategorijas datus var arī eksportēt uzspiežot uz “Export” pogu:
   2. Pārejot vai nu uz “Create” vai uz “Edit”, parādīsies lauki, kuros vajadzēs ievadīt nepieciešamus datus par produktu, lai to varētu saglabāt. Kategoriju var arī izdzēst.

13. att: Kategoriju saraksts

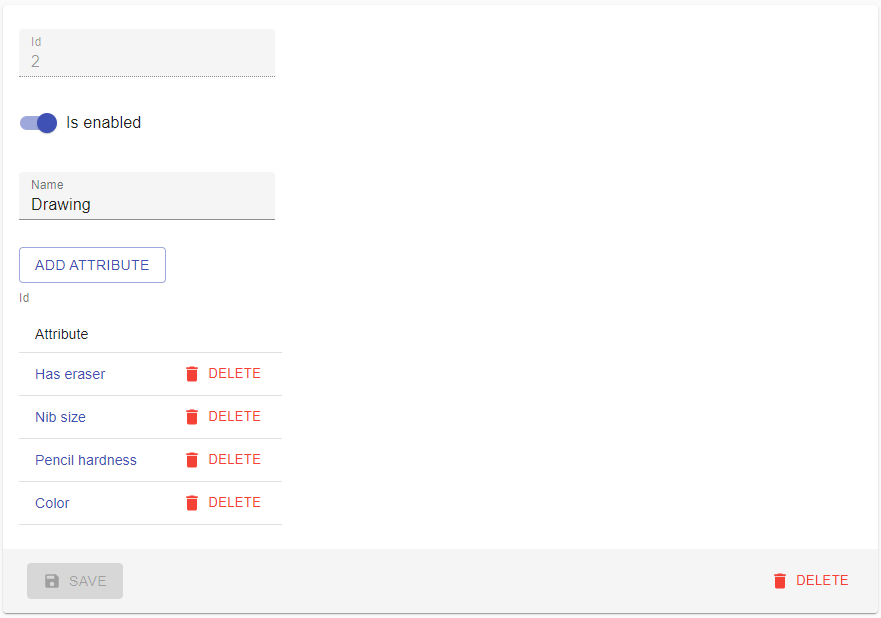
1. Atribūtu setu pārvalde

14. att: Kategorijas rediģēšana

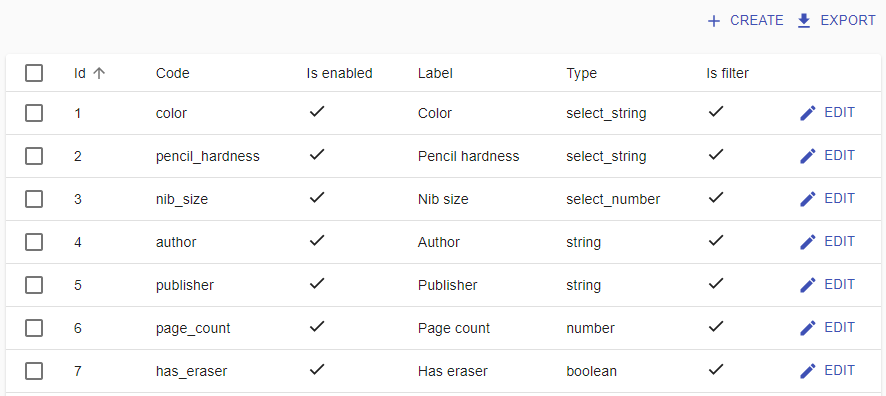
* 1. Lai redzētu, kuri atributu seti ir pievienoti pie sistēmas, ir nepieciešams pāriet uz “Attribute sets” sadalījumu, šajā vietā var arī uzspiest pogu “Create”, lai pievienotu jaunu produktu, vai “Edit”, lai apskatītu vai rediģētu jau eksistējošu produktu, atributa seta datus var arī eksportēt uzspiežot uz “Export” pogu:
  2. Pārejot vai nu uz “Create” vai uz “Edit”, parādīsies lauki, kuros vajadzēs ievadīt nepieciešamus datus par atributu setu, lai to varētu saglabāt. Atribūtu setu var arī izdzēst.

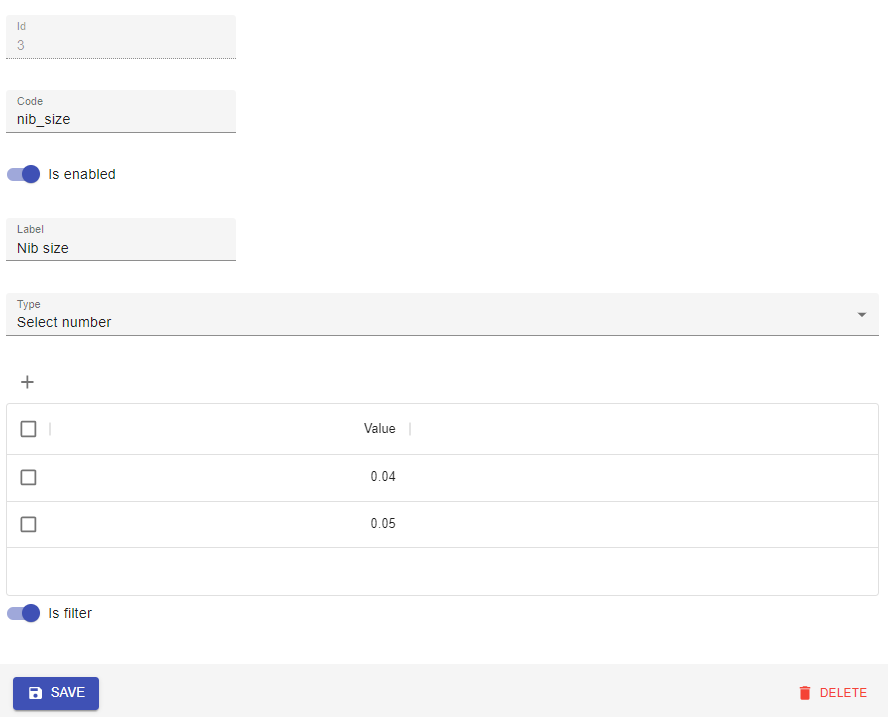
15. att: Atribūtu setu saraksts

1. Atribūtu pārvalde

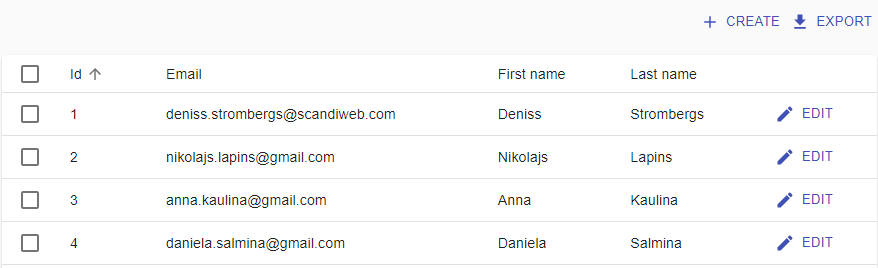
16. att: Atribūtu seta rediģēšana

* 1. Lai redzētu, kuri atribūti ir pievienoti pie sistēmas, ir nepieciešams pāriet uz “Attributes” sadalījumu, šajā vietā var arī uzspiest pogu “Create”, lai pievienotu jaunu atribūtu, vai “Edit”, lai apskatītu vai rediģētu jau eksistējošu atribūtu, atribūta datus var arī eksportēt uzspiežot uz “Export” pogu:
  2. Pārejot vai nu uz “Create” vai uz “Edit”, parādīsies lauki, kuros vajadzēs ievadīt nepieciešamus datus par atribūtu, lai to varētu saglabāt. Attribūtu var arī izdzēst.

17. att: Atribūtu saraksts

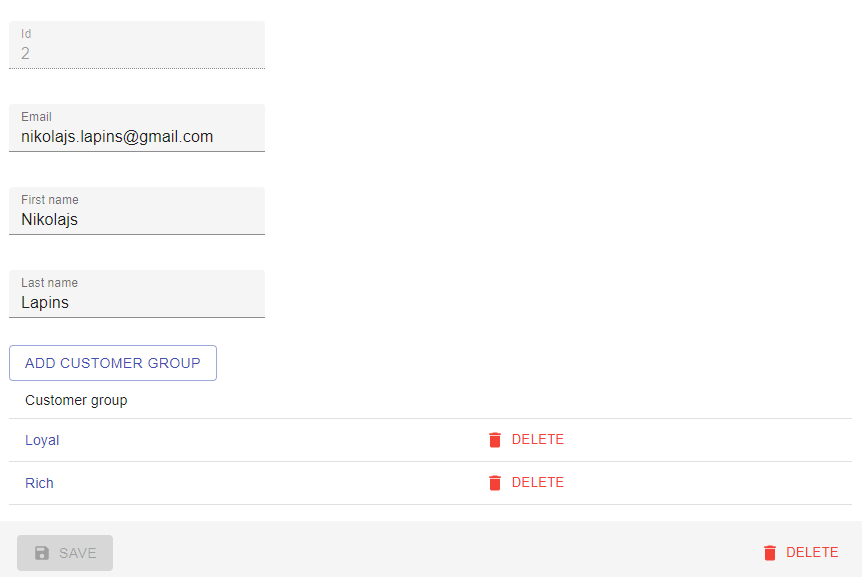
18. att: Atribūta rediģēšana

1. Klientu pārvalde
   1. Lai redzētu, kuri klienti ir reģistrējušies pie sistēmas, ir nepieciešams pāriet uz “Customers” sadalījumu, šajā vietā var arī uzspiest pogu “Create”, lai pievienotu jaunu klientu, vai “Edit”, lai apskatītu vai rediģētu jau eksistējošu klientu, klienta datus var arī eksportēt uzspiežot uz “Export” pogu:

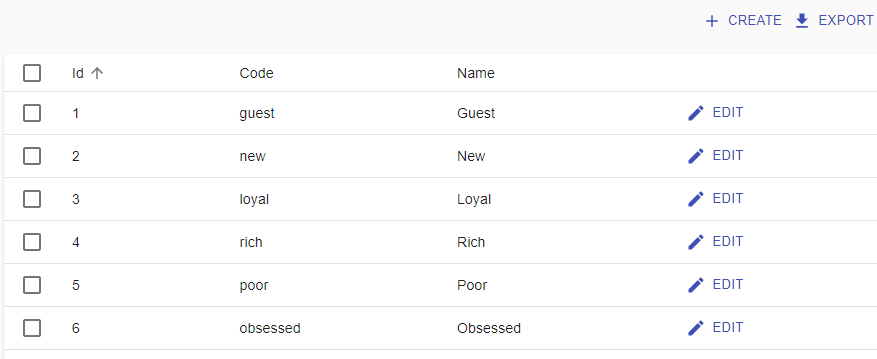
19. att: Klientu saraksts

* 1. Pārejot vai nu uz “Create” vai uz “Edit”, parādīsies lauki, kuros vajadzēs ievadīt nepieciešamus datus par klientu, lai to varētu saglabāt. Klientu var arī izdzēst.

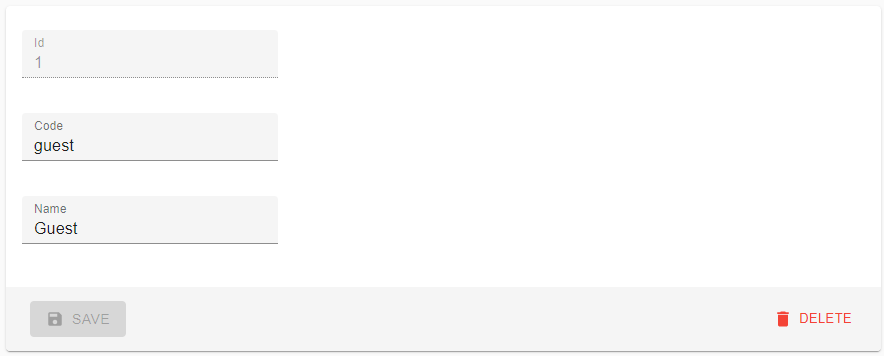
1. Klientu grupu pārvalde

20. att: Klienta rediģēšana

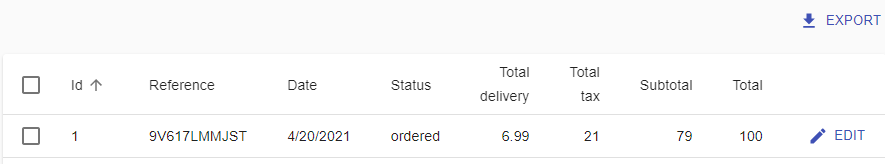
* 1. Lai redzētu, kuras klientu grupas ir pievienotas pie sistēmas, ir nepieciešams pāriet uz “Customer groups” sadalījumu, šajā vietā var arī uzspiest pogu “Create”, lai pievienotu jaunu klientu grupu, vai “Edit”, lai apskatītu vai rediģētu jau eksistējošu klientu grupu, klientu grupas datus var arī eksportēt uzspiežot uz “Export” pogu:
  2. Pārejot vai nu uz “Create” vai uz “Edit”, parādīsies lauki, kuros vajadzēs ievadīt nepieciešamus datus par klientu grupu, lai to varētu saglabāt. Klientu grupu var arī izdzēst.

21. att: Klienta grupu saraksts

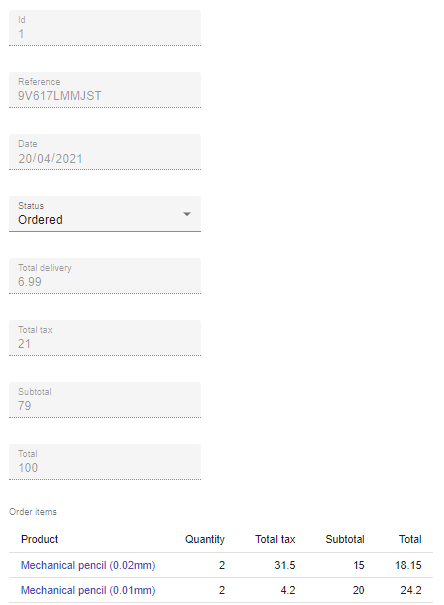
1. Pasūtījumu pārskats

22. att: Klienta grupas rediģēšana

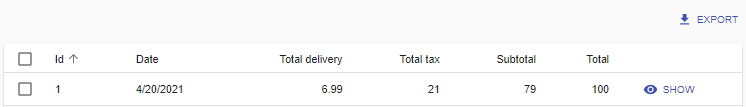
* 1. Lai redzētu, kuri pasūtījumi ir veikti, ir nepieciešams pāriet uz “Orders” sadalījumu, šajā vietā var arī uzspiest pogu “View”, lai apskatītu vai rediģētu jau eksistējošu pasūtījumu, pasūtījuma datus var arī eksportēt uzspiežot uz “Export” pogu:
  2. Pārejot vai nu uz “View”, parādīsies visa informācija par pasūtījumu, tā kopējām izmaksām, un saistītiem produktiem, kā arī informācija par pasūtītāju un tā adresi. Pasūtījumu var arī izdzēst.

23. att: Pasūtījumu saraksts

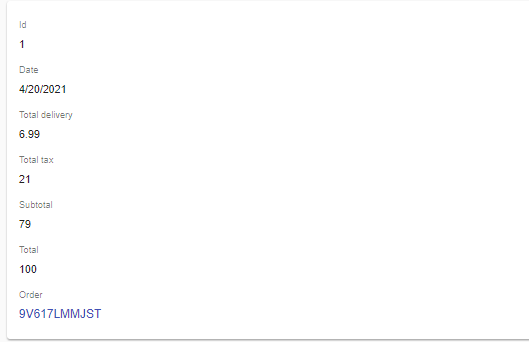
1. Rēķinu pārskats

24. att: Pasūtījuma pārskats

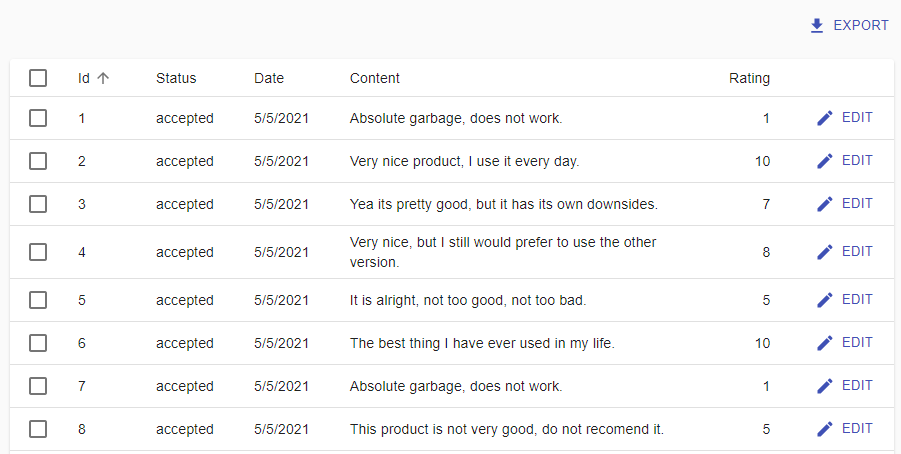
* 1. Lai redzētu, kuri rēķini tika ģenerēti, ir nepieciešams pāriet uz “Invoice” sadalījumu, šajā vietā var arī uzspiest pogu “View”, lai apskatītu vai rediģētu jau eksistējošu rēķinu, rēkķina datus var arī eksportēt uzspiežot uz “Export” pogu:
  2. Pārejot uz “View”, parādīsies visa informācija par rēķinu, tai skaitā, arī informācija par saistīto pasūtījumu, pasūtītāju un tā adresi.

25. att: Rēķinu saraksts

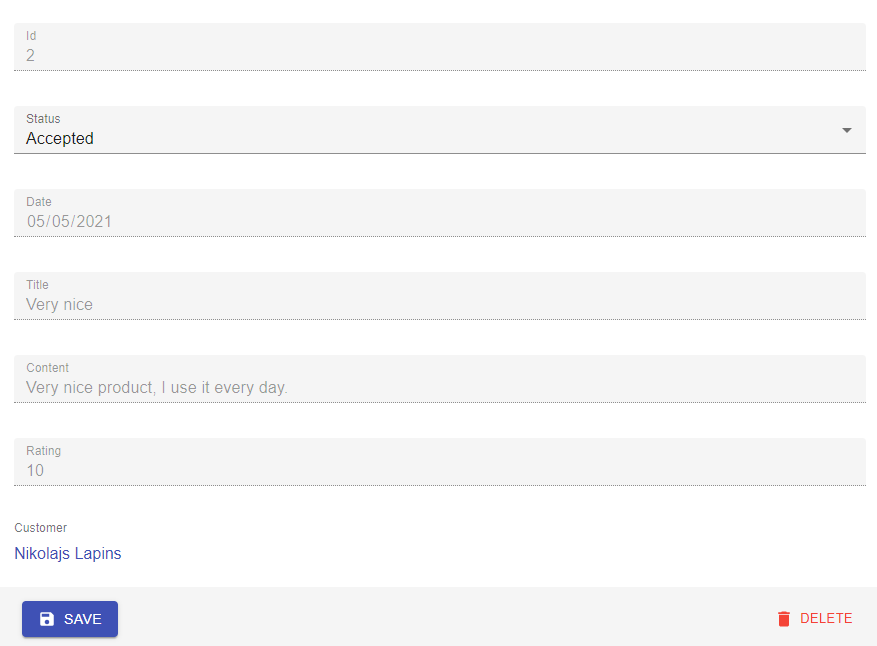
1. Atsauksmju pārskats

26. att: Rēķina pārskats

* 1. Lai redzētu, kuras atsauksmes ir uzrakstītas, ir nepieciešams pāriet uz “Reviews” sadalījumu, šajā vietā var arī uzspiest pogu “View”, lai apskatītu vair rediģētu atsauksmi, atsauksmes datus var arī eksportēt uzspiežot uz “Export” pogu:
  2. Pārejot uz “View”, parādīsies visa informācija par atsauksmi, kā arī par atsauksmes produktu un atsauksmes autoru. Atsauksmi var arī izdzēst.

27. att: Atsauksmju saraksts

### Klients

28. att: Atsauksmes pārskats

Klienta daļas apraksts:

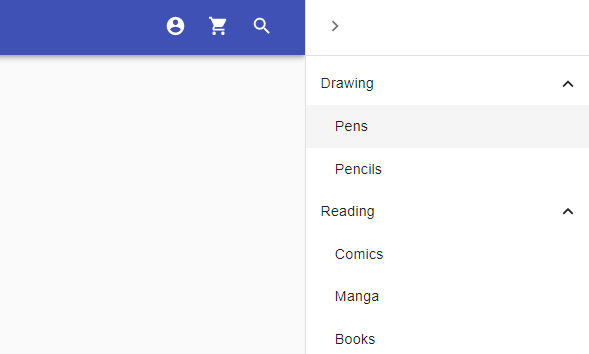
1. Navigācija
   1. Atvērot mājaslapu, lapas augšpusē varēs redzēt navigācijas paneli, tas satur galvenos navigācijas elementus: akaunts, grozs, meklēšana un izvēlne, ir jaatcerās šo elementus lasot nākamos punktus.

29. att: Navigācijas panelis

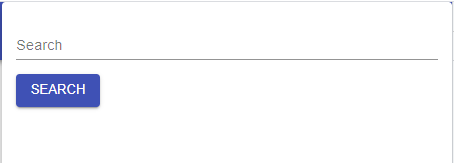
1. Produktu meklēšana
   1. Meklēt produktus var divos veidos, vai nu pāriet uz konkrētu kategoriju, vai uzrakstīt meklējuma pieprasījumu
   2. Lai pārietu uz konkrētu kategoriju ir nepieciešams atvērt izvēlni uzspiežot uz izvēlnes ikonu navigācijas panelī.
   3. Pēc izspiešanās parādīsies izvēlne, no kuras varēs pāriet uz konkrētu kategoriju:

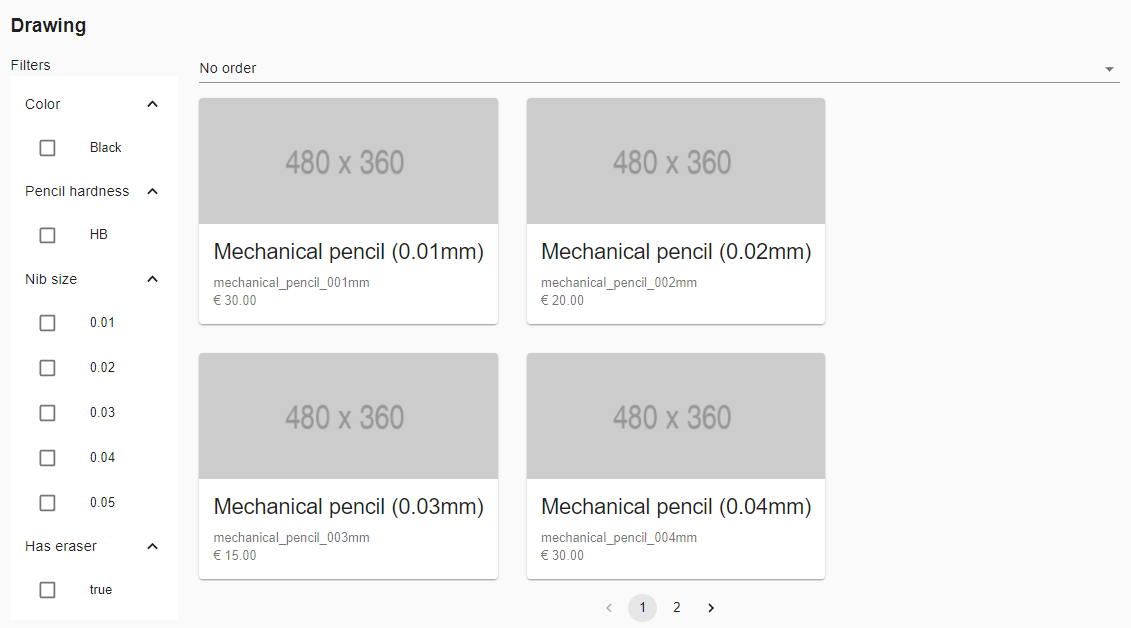
30. att: Izvēlnes ikona

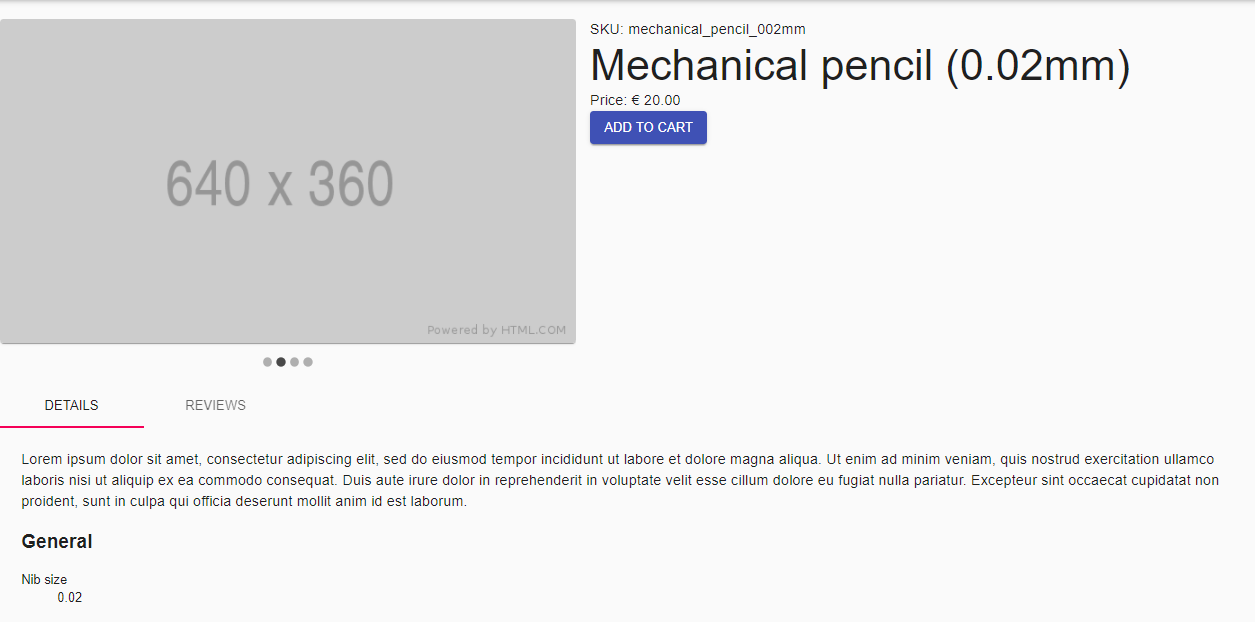
* 1. Otrs variants ir atvērt meklēšanu un ievadīt tajā konkrētu pieprasījumu, pieprasījums meklē pēč lidzīgiem produktu nosaukumiem

31. att: Izvēlne

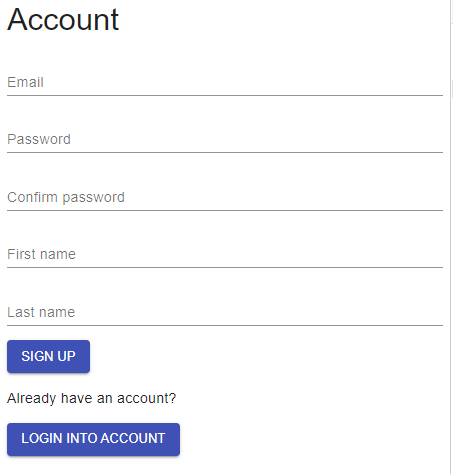
* 1. Izvēloties vienu no pieminētām metodēm, var nonākt līdz produktu sarakstam, lai apskatītu konkrētu, produktu, ir nepieciešam uzspiest uz konkrētu produktu sarakstā.

32. att: Meklēšana

1. Produktu apskatīšana
   1. Pēc pāriešanas no produktu saraksta uz konkrētu produktu, parādīsies produktu lapa, kur būs visa informācija par produktus
2. Lietotāja reģistrācija uz autorizācija

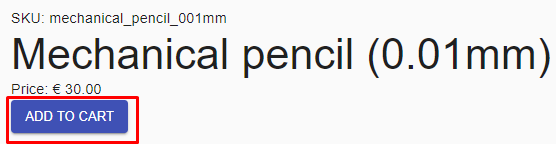
33. att: Produkta lapa

* 1. Lai piereģistrētu jaunu lietotāju ir nepieciešams atvērt akaunta logu, lai to izdarītu ir nepieciešams uzspiest uz akaunta ikonu:
  2. Uzspiežot uz akaunta ikonu, atvērsies akaunta logs, kurā var vai nu piereģistrēties vai autorizēties jau eksistējoša akauntā

34. att: Akaunta reģistrēšana

* 1. Kad visi lauki ir aizpildīti, ir nepieciešams uzspiest uz “SIGN UP”, un ja viss tika ievadīts korekti, tad jauns lietotājs tiks piereģistrēts.

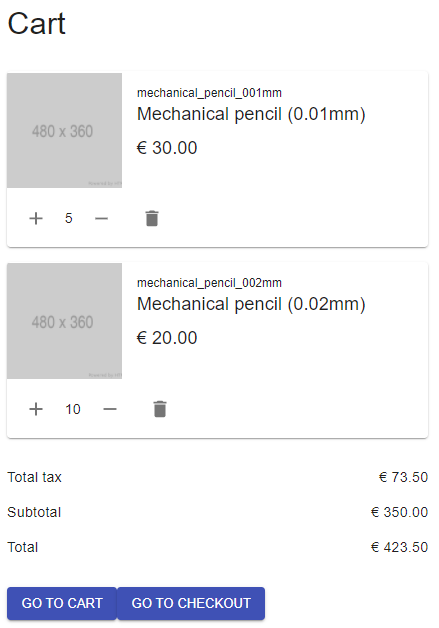
1. Groza rediģēšana
   1. Lai pievienotu produktu grozām ir nepieciešams uzspiest uz “Add to cart”, lai to varētu izdarīt lietotājam ir jābūt autorizetam
   2. Lai atvertu grozu ir nepieiciešams uzspiest uz groza ikona, kas atrodas navigācijas panelī

35. att: Produkta pievienošana grozām

* 1. Kad grozs atvēries varēs redzē tā saturu: pievienotu produktu sarakstu un cenu kopsavilkumu

36. att: Groza ikona

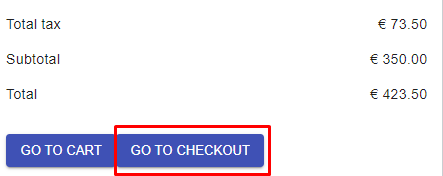
* 1. Lai palielinātu produkta daudzumu ir nepieciešams uzspiest uz “+” pogu, lai samazinātu produkta daudzumu ir nepieciešams uzspiest uz “-” pogu, un lai izņemtu produktu no groza ir nepieciešams uzspiest uz pogu ar miskastes ikonu. Starp “+” un “-” pogām var redzēt produkta daudzumu.

37. att: Groza saturs

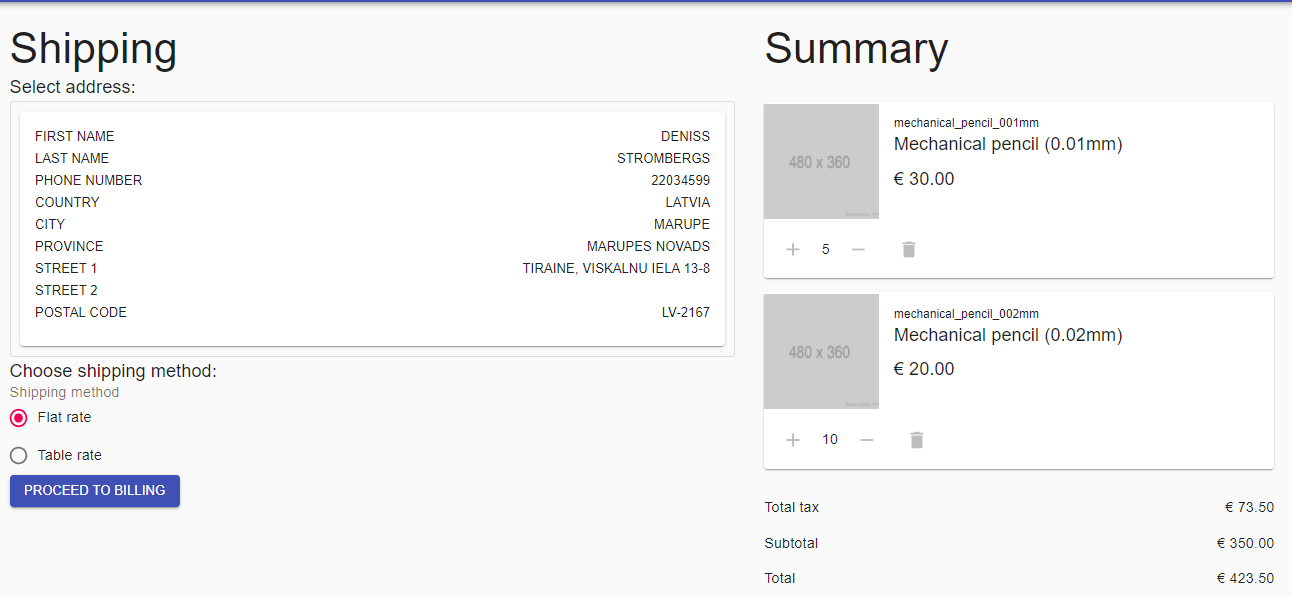
1. Pasūtījumu veikšana

38. att: Groza produkta pogas

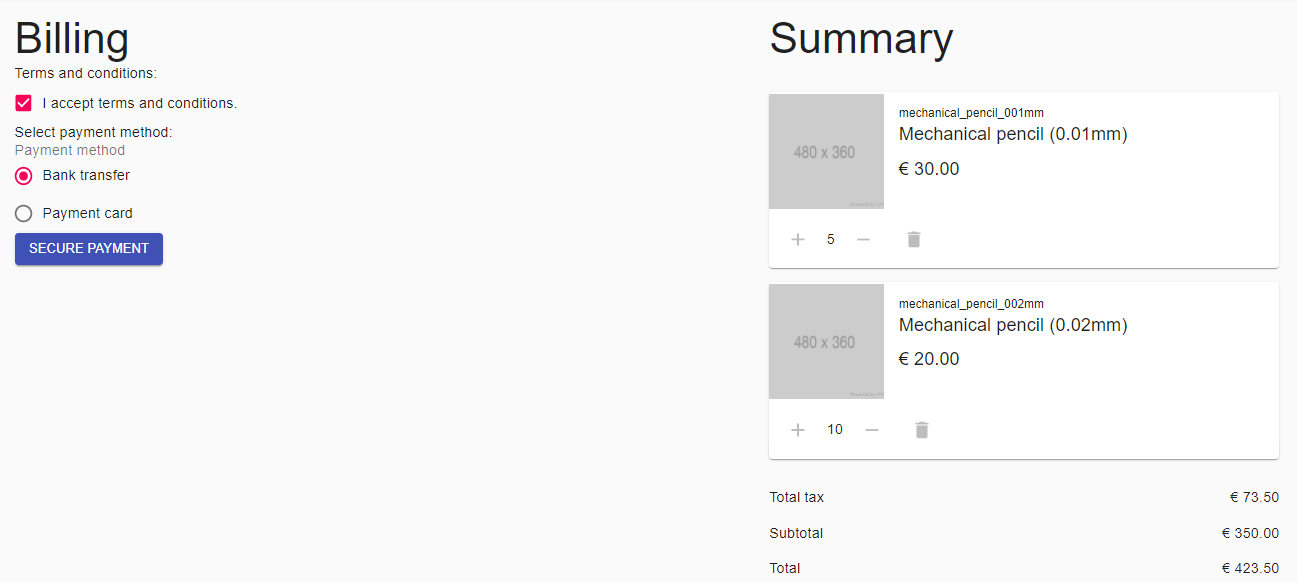
* 1. Lai veiktu pasūtījumu ir nepieciešams pāriet uz “Checkout” lapu, lai to izdarītu ir nepieciešams uzspiest uz “GO TO CHECKOUT ”pogu, kas atrodas grozā zem kopsavilkumiem
  2. “Checkout” lapā varēs redzēt pasutījuma kopsavilkumu, un būs nepieciešams vai nu ievadīt adresi vai izvēlēties jau eksistējošu adresi, un arī izvēlēties piegādes veidu, lai pārietu uz nākamo soli ir nepieciešams uzspiest uz “PROCEED TO BILLING” pogu

39. att: Pasūtījuma veikšana

* 1. Nākamajā solī varēs arī varēs redzēt pasūtījuma kopsavilkumu, un vajadzēs izvēlēties pasūtījuma apmaksas veidu un akceptēt pasūtījuma noteikumus.

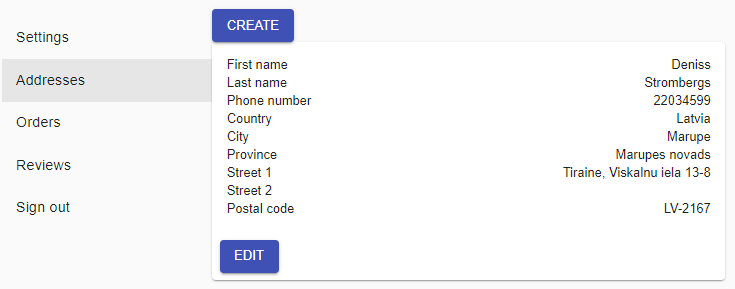
40. att: Pasutījuma piegāde

1. Adrešu pārvalde

41. att: Pasūtījuma apmaksa

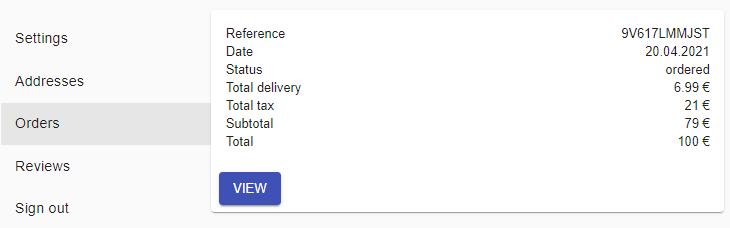
* 1. Adreses var pievienot, rediģēt un dzēst lietotāja akaunta lapā, adrešu sadaļā

1. Pasūtījumu pārvalde

42. att: Lietotāja adrešu pārvalde

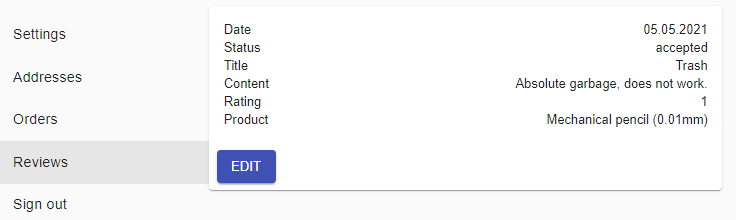
* 1. Pasūtījumus var pārskatīt akaunta lapā, pasūtījum sadaļa

1. Atsauksmju pārvalde

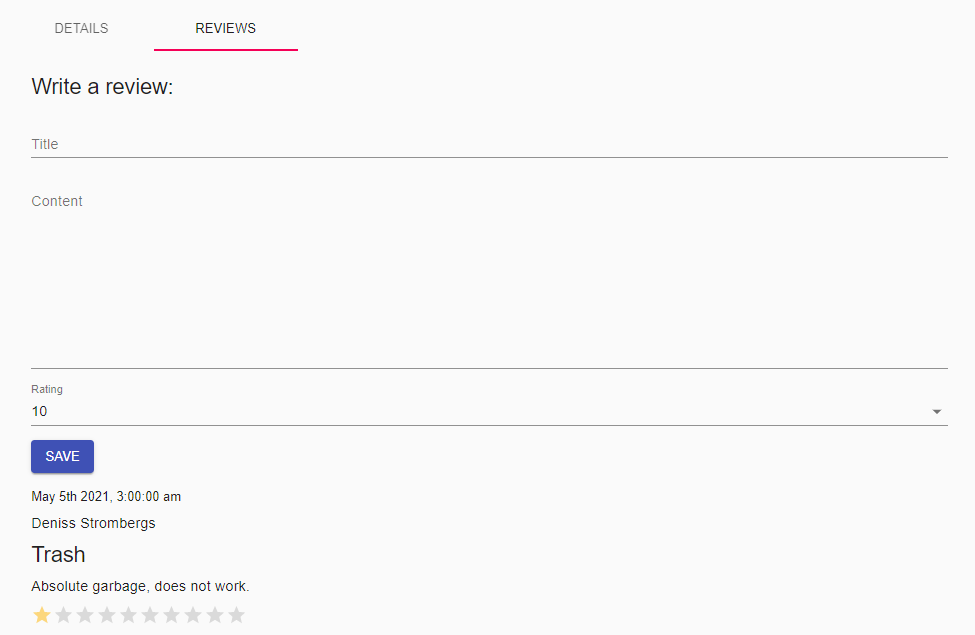
43. att: Lietotāju pasūtījumu pārvalde

* 1. Atsauksmes par rediģēt un dzēst akaunta lapā, atsauksmju sadaļā

1. Atsauksmju pievienošana

44. att: Lietotāja atsauksmju pārvalde

* 1. Lai pievienotu jaunu atsauksmi produktam, ir nepieciešams pāriet uz produkta lapu un “Reviews” cilni, tur vajadzēs aizpildīt laukus, lai pievienotu atsauksmi

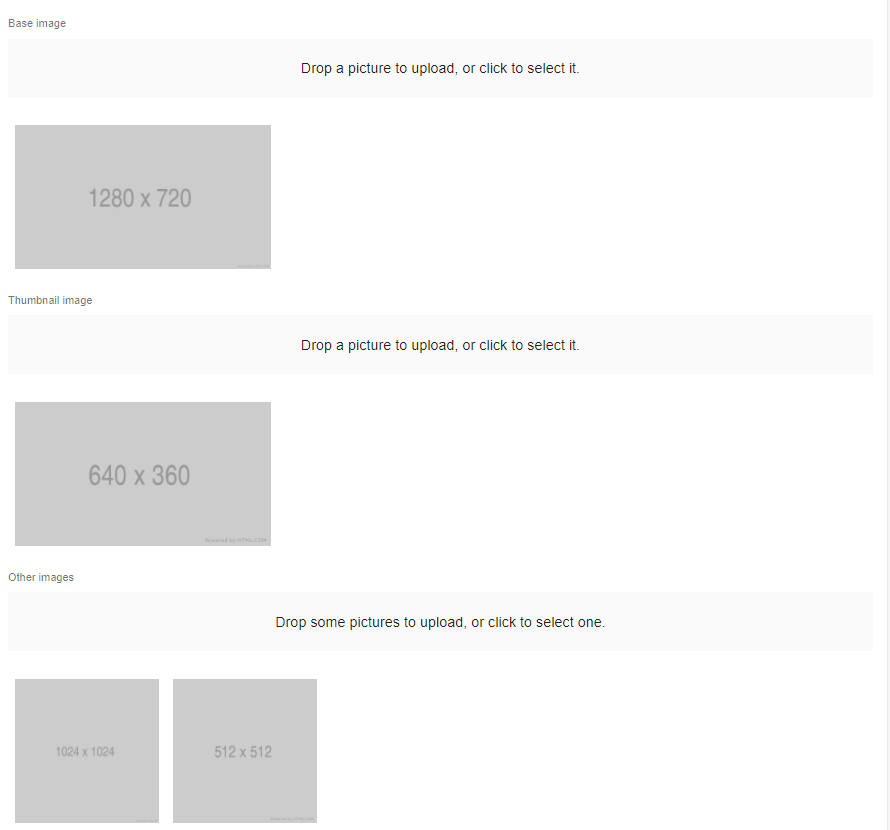
45. att: Atsauksmes pievienošana

## **Testa piemērs**

Lai apskatītu produktu sarakstu, kā jau iepriekš bija pieminēts ir nepieciešams, pāriet uz “Products” sadaļu, un tur varēs izvēlēties vai nu izveidot jaunu produktu, vai rediģēt jau eksistējošu.

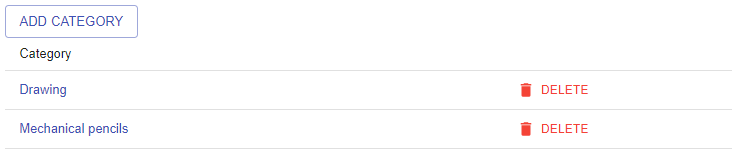
Produkta izveides process un produkta iestatījumi. Uzspiežot uz “Create” pogu, parādīsies lauki, kurus ir nepieciešams rediģēt:

1. Galvenie iestatījumi
   1. URL key - unikāls lapas identifikators, šajā lauka ir nepieciešams ievadīt, unikālu identifikatoru, kurš tiks izmantots, lai identificētu produkta lapu interneta veiklā.
   2. SKU (Stock keeping unit) – (KGV) krājumu glabāšanas vienība, šajā laukā ir nepieciešams ievadīt unikālu identifikatoru, kurš identificēs pašu produktu, kā glabāšanas vienību
   3. Is enabled - vai ir ieslēgts, šis lauks ir nepieciešams, lai varētu kontrolēt produkta redzamību veikalā, ja tas ir izslēgts, tad produkts nebūs pieejams pircējiem, un ja tas ir ieslēgts, tad būs.
   4. Price - pamata cena, cena bez nekādām atlaidēm un nodokļiem.
   5. Quantity - daudzums noliktavā, šis lauks norāda uz to cik
   6. Special discount type - atlaides tips (daudzums, procentuāls), šis lauks norāda uz to, kāds atlaides tips tiek pielietots, lai izrēķinātu produkta atlaides cenu, ir divi tipi: procentuāls un uz daudzumu bāzēts, procentuāls noņēm no cenas kaut kādu daļu, bet daudzums atņēm konkrētu cenu. Lai nebūtu atlaides vispār, šo lauku var atstāt tukšu.
   7. Special discount value - atlaides vērtība, šis lauks norāda uz to, cik liela ir atlaide, šis lauks ir atkarīgs no atlaides tipa.
   8. Special tax rate - nodokļu procents, šeit var norādīt produkta specifisku nodokļā likmi, pēc noklusējuma nodokļa likme atbilst 21%.
   9. Short description - īss apraksts, šajā laukā var uzrakstīt īsu produkta aprakstu līdz 255 rakstu zīmēm.
   10. Long description - garš apraksts, šajā laukā var uzrakstīt garu aprakstu, kur var iekļaut dažādas detaļas un attēlus.
   11. Base image - galvenais attēls, šajā laukā ir iespējams norādīt attēlu, kurš tiks izmantots, kā pirmais attēls uz produkta lapas. Lai pievienot attēlu ir nepieciešams uzspiest uz “Drop a picture to upload, or click to select it.”.
   12. Thumbnail image - mazais attēls, šajā laukā ir iespējams norādīt attēlu, kurš tiks izmantots, lai attēlot atrastus produktu.
   13. Other images - citi attēli, šajā laukā var norādīt visu pārējus attēlus, kuru būs parādīti uz produkta lapas

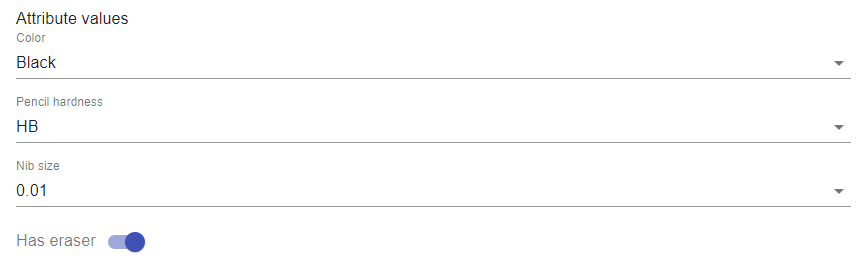
46. att: Produkta attēli

* 1. Attribute set - atribūtu sets, šāja laukā var izvēlēties konkrētu atribūtu setu, uz kura šī produkta atribūti tiks bāzēti, šis lauks ir nepieciešams, lai varētu iestatīt produkta atribūtus.
  2. Category – kategorija, šajā laukā var pievienot visas kategorijas, pie kurām šis produkts pieder, lai pievienotu kategoriju ir nepieciešams uzspiest uz “ADD CATEGORY”.

1. Atribūtu vērtības

47. att: Kategorijas pievienošana

* 1. Pēc izvēlētā atribūtu seta, parādīsies atsevišķi lauki, kuros varēs ievadī nepieciešamas produktu atribūtu vērtības.

48. att: Attribūtu vērtības

# NOBEIGUMS

Kāda struktūra?

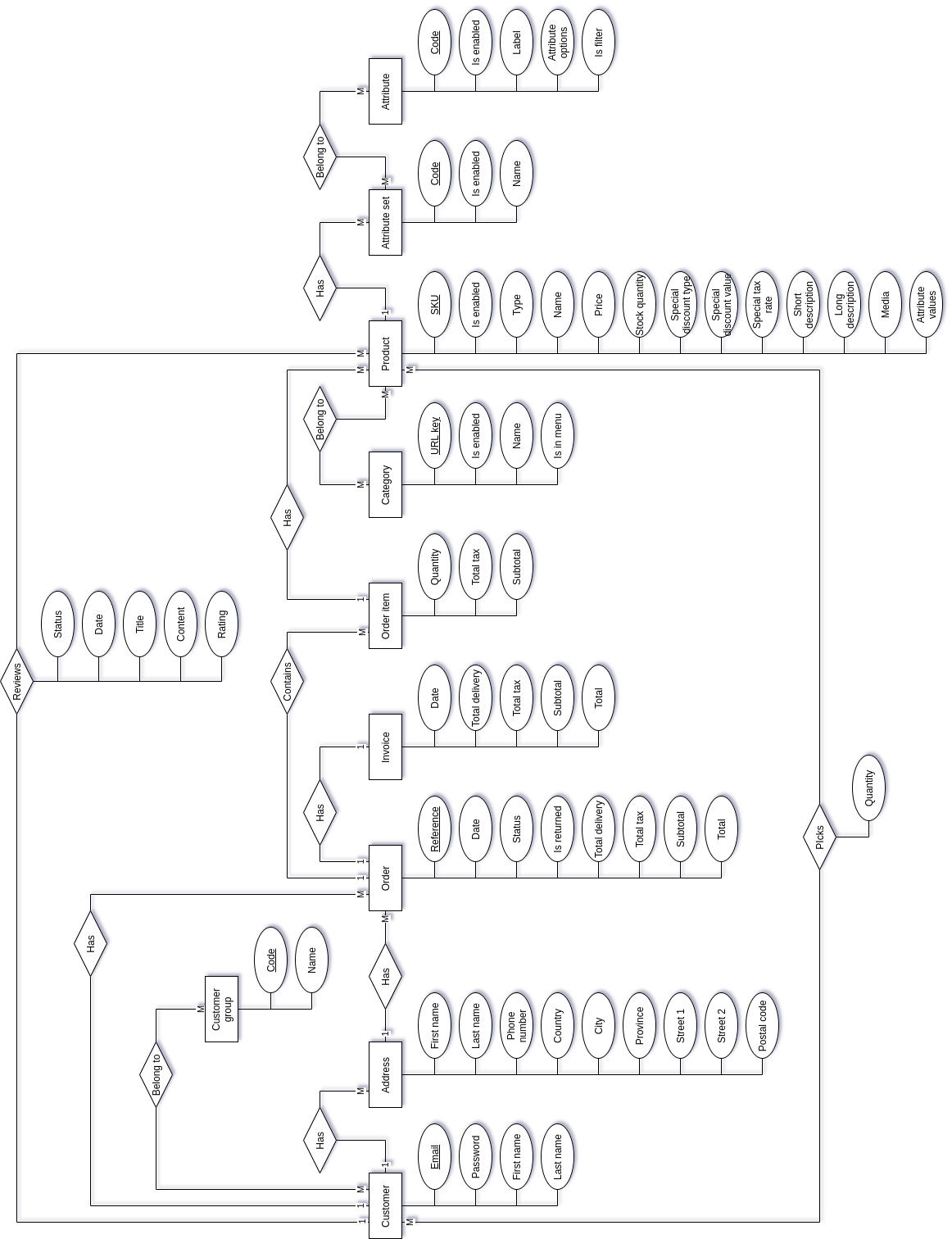
# INFORMĀCIJAS AVOTI

1. <https://marmelab.com/react-admin/Readme.html>

# PIELIKUMI

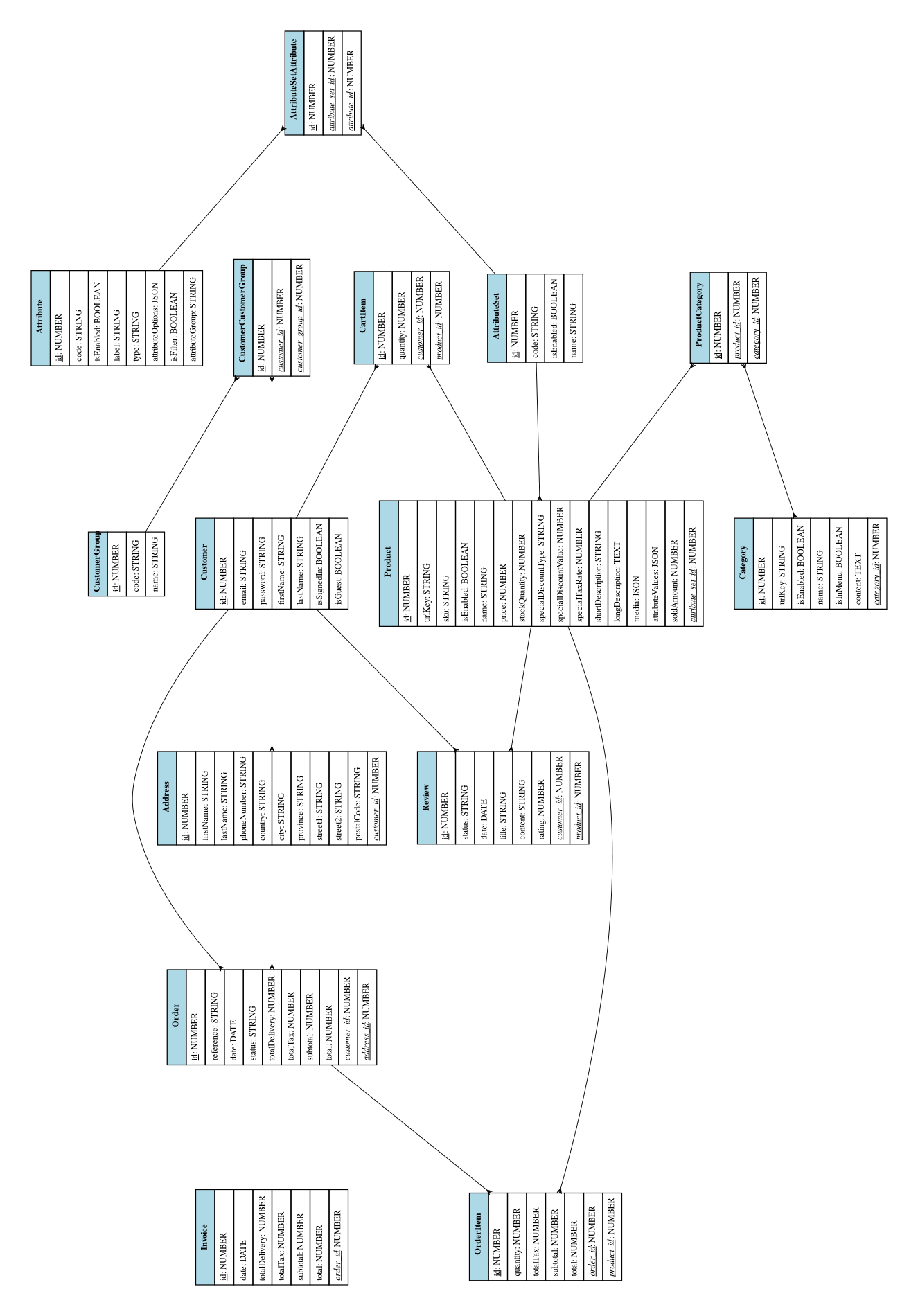
1. pielikums

## ER diagramma

  
1. attēls. ER diagramma

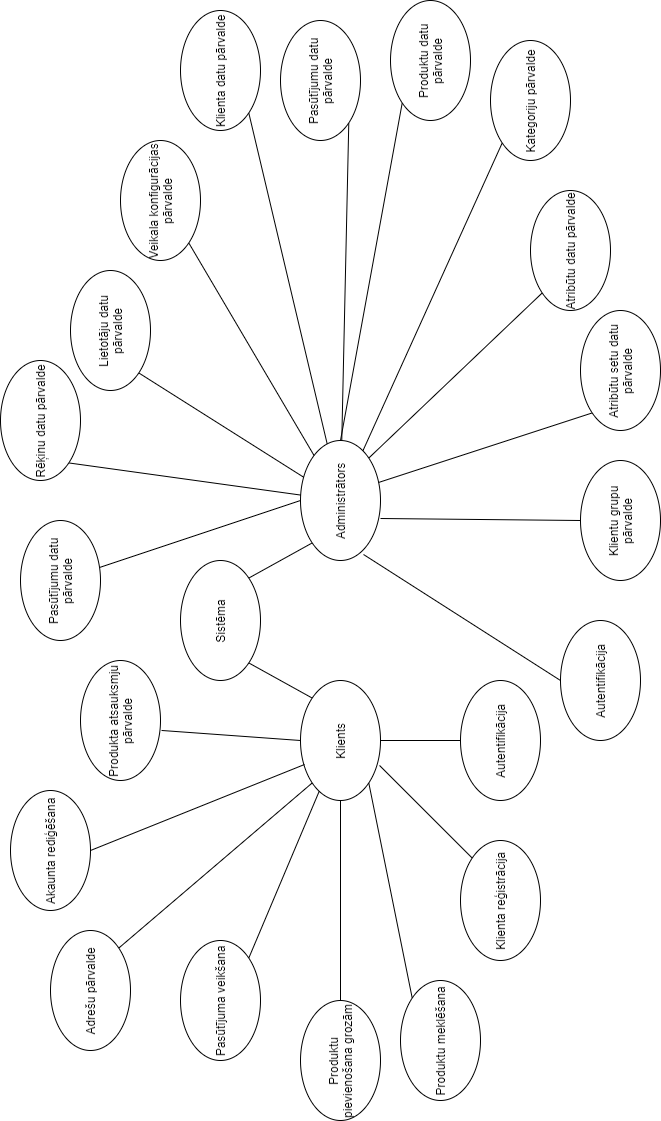
1. pielikums

## Fiziska struktūra

  
2. attēls. Fiziska struktūra

1. pielikums

## Sistēmas arhitektūra

  
3. attēls. Sistēmas arhitektūra