

## Лекция №1

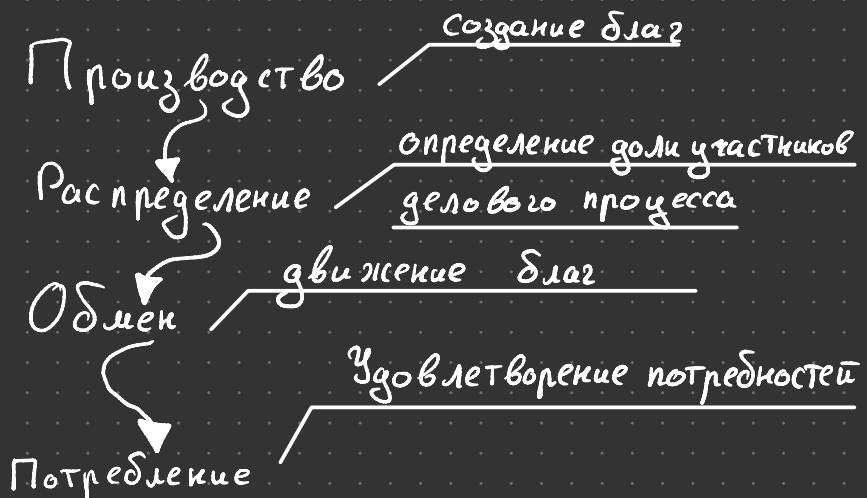
Книга: Экономика - Конопкова, Ширяев

Экономика

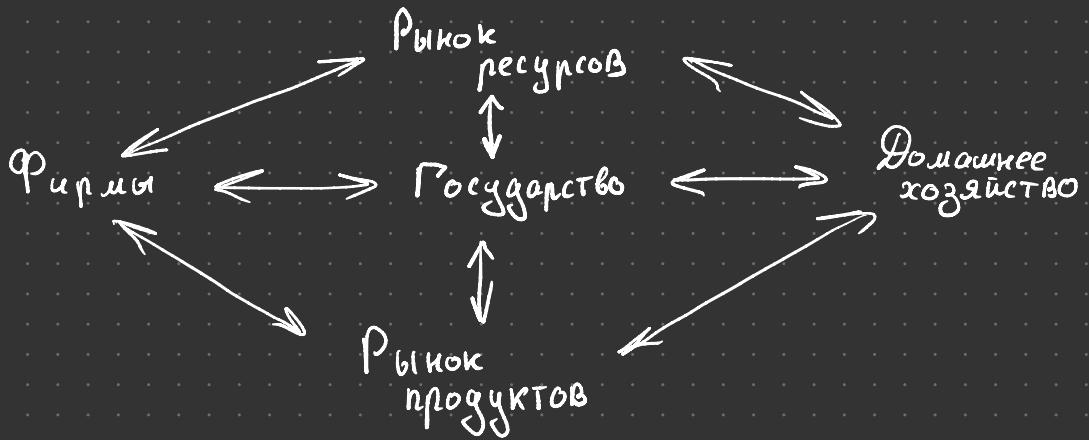


- особый вид человеческой деятельности, связанный с ведением хозяйства семьи, города, страны.

## Фазы хозяйственной деятельности



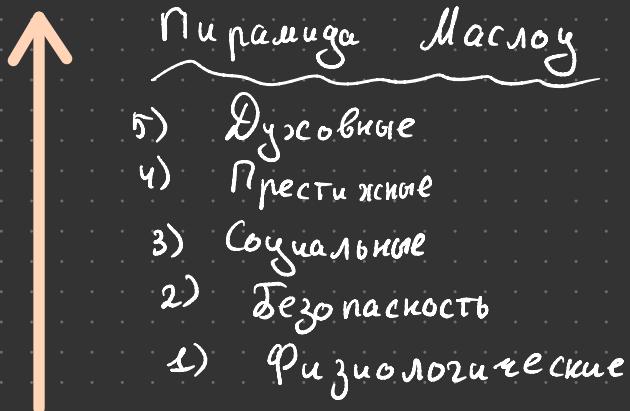
# Кругооборот доходов и расходов в экономике



## Основные ресурсы:

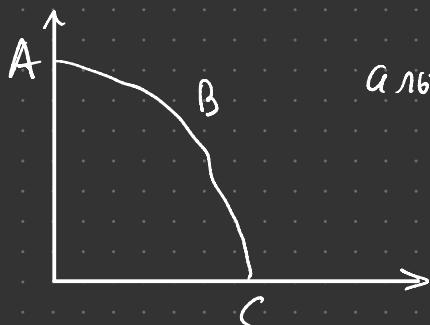
- Труд
- предприниматель
- земля
- капитал

## Потребности



„Что производить?“

Кризис производственных возможностей



Альтернативы ( $A, B, C$ )

Проблемы:

Альтернативная стоимость

- стоимость благ, производство которых пожертвовали в пользу Бытбраккого варианта.

Ограничность ресурсов

Как производить?

Для кого производить?

Лекция №2

Экономические системы

# Значение собственности в экокомике.

- Право собственности гарантирует независимость права:
  - владения
  - пользования
  - распоряжения

Отношения вокруг  
вещей

## Экономическое понимание собственности:

Собственность — отнесение присвоения между  
экономическими агентами

Чем **больше** фактора производства, тем **больше** доход этого  
фактора.



Блага

Люди, реализующие  
свои права

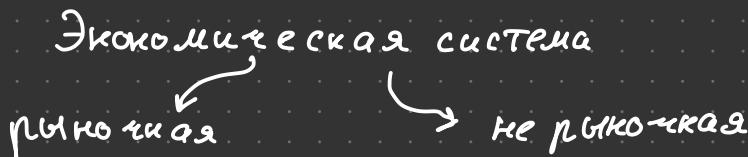
Права собственности регулируются:

- Налоговый кодекс
- Закон "О защите конкуренции"
- Законы "Об акционерном обществе", ...

Экономическая свобода: Справедливость в предпринимательской деятельности не всегда обозначается справедливостью в распределении доходов.

### Экономическая система

- устойчивый комплекс целей, форм и способов взаимодействия экономических агентов в процессе создания экономических благ.



### Технологический цикл

- совокупность синхронно развивающихся технологий и производств, находящихся в едином техническом уровне.

### Технологические революции

- Неолитическая (смена основного рода деятельности)
- промышленная
- научно-техническая
- кибернетическая (постепенный рост)

## Лекция № 3

Рыночный механизм

### Спрос

- кол-во благ, которые готовы купить потребители при заданном уровне цен в определенный период времени.

- важно правильно определить период времени

### Цена

- денежное выражение стоимости того или иного товара

Спрос зависит от

- 1) цены  $\rightarrow$  доход
- 2) неценовые факторы

### Предложение

- кол-во благ, которые производители готовы продать потребителям при сложившемся уровне цен в определенный период времени

- опять же привязанность к периоду

### Конкуренция (!)

- столкновение интересов экономических агентов на рынке

- чем ближе интересы, тем  $\uparrow$  конкуренция

## Несущие факторы:

- Численность
- ВКЧСЫ
- доходы
- и т.д.

Комплементарный товар - телефон и мобильная связь.

↑ цен на мод-ую связь  $\Rightarrow \downarrow$  спрос на телефоны

Спрос

$$Q_1 = a - b \cdot P_1$$

изм-е чрка  
спрос изм-х  
факторов

Эластичность

$$\epsilon_E = \frac{\Delta Q}{Q_1} : \frac{\Delta P}{P_1}$$

товар чрка

## Несущие факторы:

- Кол-во производств
- Технологии производ-ва
- Чеки на ресурсы
- Калории
- Чеки товаров-заменителей
- инфляционное ожидание

Предложение

$$Q = c + d \times P$$