

ПРАВИЛА

проведения интерактивной игры

«Путешествие по Москве!»

Интерактивная игра под названием «Путешествие по Москве!» (далее - Акция) проводится с целью популяризации брендов и увеличения объема продаж в магазинах «Магнолия» следующих товарных знаков: «SooSan», «Conte», «Allure», «Purina One», «Посиделкино», «Baker House», «Шоколадница», «Snickers», «Orbit», «Gallardo», «Green Panda», «Ahmad Tea», «Bushido», «GO Champ», «Черноголовка», «Сады Придонья», «Il Primo», «Burn», «Рублевский», «Черкизово», «Мясной дом Бородина», «Lamm», «Sensodyne», «Lacalut», «Splat», «Epica», «Экомилк», «Tefal», «ErichKrause», «INNAMORE», «Дивидик», «SALTON».

Призовой фонд Акции формируется за счет Организатора Акции и партнеров Организатора. Акция не является лотереей, участие в ней не связано с внесением платы Участниками и не основано на риске. Плата за участие не взимается. Принимая участие в Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее - Правила).

1. Основные определения: Организатор Акции (далее – Организатор). Организатором Акции (юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующее проведение Акции), является Закрытое акционерное общество «Т и К ПРОДУКТЫ» (сокращённое наименование ЗАО «Т и К ПРОДУКТЫ»).

Реквизиты Организатора: 121357, Москва, Можайское ш., д.3/1, кор.1, ИНН 7731162754 КПП 773101001 Р/с 40702810700040000304 Банк ВТБ (ПАО) К/с 30101810700000000187 БИК 044525187 ОГРН 1027739277720

Сфера ответственности Организатора: контроль и реализация проведения акции, определение Победителей Акции, коммуникация с Победителями Акции, публикация информации о Победителях Акции, формирование призового фонда, вручение Призов, исполнение функции налогового агента по налогу на доходы физических лиц (далее – НДФЛ) в отношении вручаемых призов.

Участник - гражданин РФ, достигший восемнадцатилетнего возраста, являющийся налоговым резидентом РФ и совершивший действия, необходимые для участия в Акции, согласно настоящим Правилам.

Лица, не соответствующие указанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на получение призов. Лица, не являющиеся гражданами РФ (в том числе,

но не ограничиваясь, граждане иностранных государств, лица без гражданства, имеющие временное разрешение на проживание в РФ и т.д. и не являющиеся налоговыми резидентами РФ), не приобретают статуса Участника, независимо от совершения действий, необходимых для участия в Акции. Призы Акции не доставляются на территорию иностранных государств.

В Акции не имеют права участвовать сотрудники и представители Организатора, а также аффилированные с Организатором лица, в том числе физические лица, с которыми у Организатора заключены гражданско-правовые договоры на выполнение работ и/или оказание услуг.

Сайт - сайт, на котором опубликованы настоящие Правила, информация о проведении Акции. Сайт располагается в сети Интернет по адресу play.mgnl.ru

Территория проведения Акции - Акция проводится во всех магазинах розничной сети «Магнолия». Актуальный список магазинов сети находится на сайте торговой сети «Магнолия» по адресу <https://shop.mgnl.ru/>

Участник – физическое лицо, осуществивший покупку в магазине сети Магнолия, с соблюдением условий настоящих Правил и являющейся обладателем карты лояльности.

Победитель - Участник, признанный выигравшим в порядке, установленном настоящими Правилами.

Карта лояльности – это пластиковая карта, предоставляемая покупателям сети магазинов Магнолия, которая позволяет накапливать и использовать бонусные баллы за совершённые покупки в соответствии с условиями программы лояльности. Карта является инструментом идентификации участника программы и оформляется при соблюдении предусмотренных договором-офертой (правилами программы) требований. Не допускается передача карты Магнолии третьим лицам.

Чек – фискальный чек, выданный в местах проведения Акции, подтверждающий факт покупки Продукции, участвующей в Акции.

Акционная покупка – покупка, совершенная в период проведения акции в соответствии с условиями акции, по которой не будет оформлен возврат, частичный возврат или отмена. Покупка подлежит учету в рамках Акции при оплате SberPay с использованием биометрического метода аутентификации или наличие в покупке хотя бы одного товара бренд-партнера под товарным знаком, указанным в п.2.

Бренд-партнер – компания, чья продукция участвует в акции путем продажи

товаров под Товарными Знаками, которые позволяют клиентам участвовать в розыгрыше.

Участие в Акции, является для Участника безвозмездным.

Приз – ценный подарок, выдающийся Победителю по результатам Акции.

Партнёр Акции – Публичное акционерное общество «Сбербанк России», ПАО Сбербанк (ОГРН 1027700132195, ИНН 7707083893, место нахождения: Российская Федерация, г. Москва, адрес: Российская Федерация: 117312, г. Москва, ул. Вавилова, д. 19. Генеральная лицензия Банка России на осуществление банковских операций № 1481 от 11.08.2015). Сайт Банка – <https://www.sberbank.ru>.

Информационный партнер Акции - ООО «ДубльГИС» , ИНН 5405276278, КПП 997750001, ОГРН 1045401929847, Юридический адрес: 630048, г. Новосибирск, пл. Карла Маркса, д. 7, этаж 13, Банк: Сибирский банк ПАО «Сбербанк России» г. Новосибирск, р/с 40702810744050005734, к/с 30101810500000000641 ,БИК 045004641

Держатель Карты Банка – физическое лицо, на имя которого выпущена Карта Сбербанка в соответствии с Договором между Держателем и банком в установленном порядке.

Карта Банка – любая дебетовая и/или кредитная банковская карта, эмитированная любым Банком (в том числе ПАО «Сбербанк России»).

Биометрические персональные данные – сведения, которые характеризуют физиологические и биологические особенности человека, на основании которых можно установить его личность. Биометрические персональные данные Участника могут быть использованы в целях использования Участником платежного сервиса SberPay при оплате Покупок по Счету Карты Банка. Обработку биометрических данных осуществляет Банк.

Биометрический метод аутентификации– метод аутентификации Участника, представляющий собой совокупность мероприятий по определению в автоматизированной системе Банка степени схожести вектора, полученного в результате математического преобразования Биометрических персональных данных Участника, полученных при совершении операции, с вектором единой биометрической системы, имеющимся в базе данных Банка.

SberPay¹ с использованием Биометрического метода аутентификации (Оплата улыбкой) – метод осуществления Действительных операций по оплате Товаров в ТСП с использованием Биометрического метода аутентификации (при наличии технической возможности).

¹ Подробная информация о порядке подключения, условиях использования Участником Акции SberPay, ограничениях, размещена на <https://www.sberbank.com/ru/person/payments/sberpay/oplata-ulybkoi> .

Для подключения оплаты по SberPay с использованием Биометрического метода аутентификации (Оплата улыбкой) необходимо:

→ открыть Мобильное приложение Банка → ввести в поиске «Оплата улыбкой», выбрать её в списке → нажать «Подключить» → перейти в приложение «Госуслуги Биометрия»² → следуя инструкциям приложения, войти с использованием учетной записи портала «Госуслуги»³ → сделать свою фотографию; → дать согласие Банку на обработку персональных данных → выбирать одну из карт Сбербанка для оплаты улыбкой или добавить карту любого другого банка → придумать и ввести код безопасности для подтверждения покупок → дождаться уведомления от Банка с подтверждением подключения оплаты с использованием Биометрического метода аутентификации (Оплата улыбкой).

Подробная информация о порядке подключения, условиях использования Участником Акции SberPay с использованием Биометрического метода аутентификации (Оплата улыбкой), ограничениях, размещена на <https://www.sberbank.com/ru/person/payments/sberpay/oplata-ulybkoi>.

Биометрические данные – это уникальные физиологические характеристики человека: лицо, голос, рисунок отпечатка пальца, радужная оболочка глаза. Их используют для идентификации физического лица в том числе при совершении оплаты покупок. Биометрические данные хранятся на защищенных государственных серверах в Единой биометрической системе (ЕБС).

Иное толкование терминов, кроме изложенных, не допускается.

2. Продукция, участвующая в Акции

В Акции участвует продукция, реализуемая торговой сетью «Магнолия», в том числе продукция компаний партнеров сети «Магнолия» под товарными знаками: «SooSan», «Conte», «Allure», «Purina One», «Посиделкино», «Baker House», «Шоколадница», «Snikers», «Orbit», «Gallardo», «Green Panda», «Ahmad Tea», «Bushido», «GO Champ», «Черноголовка», «Сады Придонья», «Il Primo», «Burn», «Рублевский», «Черкизово», «Мясной дом Бородина», «Lamm», «Sensodyne», «Lacalut», «Splat», «Epica», «Экомилк», «Tefal», «ErichKrause», «INNAMORE», «Дивидик», «SALTON» (далее – Продукция).

3. Сроки проведения Акции

3.1. Срок проведения Акции: с 15 октября 2025 г. по 15 декабря 2025 г.

3.1.1. Общий период регистрации Чеков в чат-боте: с 00 часов 00 мин 00 сек с 15

² В т.ч. установить приложение «Госуслуги Биометрия», если ранее оно не было установлено на Мобильное устройство Участника Акции.

³ С подробной информацией о портале «Госуслуги» можно ознакомиться на сайте <https://www.gosuslugi.ru/>

октября 2025 года по 15 декабря 2025 года 23 часа 59 минут 59 сек по московскому времени (далее - Период регистрации чеков).

4. Порядок совершения действий для участия в Акции

4.1. Для участия в Акции Участнику необходимо выполнить следующие действия в период, указанный в п. 3.1.1 настоящих Правил.

4.1.1. Для участия в определении Призов от торговой сети «Магнолия», указанных в разделе 5 необходимо в период с 15 октября 2025 г. по 15 декабря 2025 г. включительно совершить единовременную покупку с использованием карты Магнолии на сумму не менее 500,00 (пятьсот) рублей после применения всех скидок и промокодов и оплатить улыбкой со SberPay с использованием Биометрического метода аутентификации (оплата улыбкой со SberPay) с предъявлением карты лояльности Магнолии или совершить единовременную покупку с использованием карты Магнолии на сумму не менее 1 500,00 (одна тысяча пятьсот) рублей после применения всех скидок и промокодов при этом в чеке иметь хотя бы один из брендов партнеров. (далее – Акционная покупка).

Настоящая Акция не является стимулирующим мероприятием и рекламой в отношении табака, табачной и/или никотинсодержащей продукции, устройств для потребления никотинсодержащей продукции, алкогольной продукции.

4.1.2. За каждую совершенную покупку в магазинах торговой сети в период с 15 октября 2025 г. по 15 декабря 2025 г. на сумму от 500 (пятьсот) или 1 500 (одна тысяча пятьсот) рублей, согласно условиям, указанным в пунктах 4.1.1., Участник получает на кассе стикер с изображением московской достопримечательности, выбранный случайным образом.

- Период выдачи стикеров с 15 октября 2025 г. по 15 декабря 2025 г. (23 часа 59 минут 59 секунд).
- За покупки, совершённые через приложение и интернет-магазин Магнолия, стикеры не выдаются.
- Один стикер выдается только на 1 чек, вне зависимости сколько товаров в одном чеке под товарными знаками Партнеров.
- Один стикер выдается на транзакцию по одной покупке, даже если Клиент одновременно оплатил улыбкой со SberPay и приобрел Товар Бренда-партнера, он получает только 1 стикер
- При оплате на кассах самообслуживания для получения стикера необходимо

предъявить чек кассиру на обычной кассе после оплаты в день совершения покупки.

- Стикер не подлежит возврату.
- Количество стикеров по Акции ограничено. В период проведения Акции их наличие в магазинах не гарантируется.

4.2. Стикеры не подлежат продаже.

5. Призовой фонд Акции

5.1. Призовой фонд Акции состоит из:

- Призы:

№ п.п	Приз	Количество Призов	Вид Приза
5.1.1.	Сертификат на путешествие ⁴	1	Главный
5.1.2.	Сертификат на путешествие ⁴	1	Дополнительный

4

Сертификат, номинал 200 000 рублей, включая все установленные налоги.

Сертификат дает право на использование туристического продукта на 174 000 рублей, сумма НДС 16 000

рублей, удерживается налоговым агентом и перечисляется в бюджет согласно действующему законодательству РФ.

Организатор Акции имеет право изменить характеристики сертификата на равнозначные без предварительного уведомления Победителя Акции.

В случае, если стоимость туристического продукта составит менее указанного номинала, возмещение разницы в денежном эквиваленте не производится.

В случае, если стоимость туристического продукта составит более указанного номинала, Победитель

доплачивает разницу из собственных денежных средств.

Сертификат предполагает единоразовое использование на один тур.

Сертификат не восстанавливается в случае его утраты.

Сертификат является именным и не может быть передан третьим лицам.

Сертификат не подлежит возврату и обмену на денежный эквивалент.

Срок использования сертификата определяется дополнительно

В случае не предоставления Победителем сертификата или предоставления его по истечении срока действия,

указанного на сертификате, обязанность по предоставлению турпродукта у Организатора не возникает.

5.2. Победитель может получить Приз при предъявлении паспорта гражданина РФ в магазине Магнолия, находящемся по адресу: город Москва, ул. Покровка д. 2/1 с1.

5.3. В целях обложения налогом на доходы физических лиц (далее – НДФЛ) Организатор Акции в соответствии со ст. 226 Налогового Кодекса РФ выступает в качестве налогового агента Победителя и обязуется удержать из стоимости такого Приза, НДФЛ для целей перечисления в бюджет. Факт участия Участника в Акции означает его согласие с данным порядком налогообложения и действиями Организатора как налогового агента.

5.4. Передача права получения Приза лицу, отличному от определенного Победителем, не предусмотрена.

6. Порядок определения Победителей Акции

6.1. Определение Победителей:

В период с 15 октября 2025 г. по 15 декабря 2025 г. включительно, каждый участник, выполнивший требования п.4.1.1 получает стикер. Участнику, получившему стикер, необходимо собрать все выпущенные виды стикеров и приклеить на карту, которую можно приобрести в магазине Магнолия за 29 рублей 90 копеек или скачать на сайте Акции. После того, как участник соберет все 15 разных стикеров, он должен отправить фото карты со стикерами в чат-бот.

Победитель будет определяться по выполнению следующих условий:

- совершение как минимум 15 транзакций оплатой СберУлыбкой на сумму чека не менее 500 рублей, с применением карты лояльности Магнолия либо
- совершение как минимум 15 транзакций при покупке брендов партнеров, участников акции, на сумму не менее 1500 рублей, с картой лояльности Магнолия

Сбор 15 разных стикеров и отправка фотографии карты с ними в указанный срок в чат-бот.

Победителем для получения Главного приза будет считаться Участник, который выполнил условие: все 15 покупок он произвел по транзакциям с оплатой улыбкой со SberPay на сумму не менее 500 рублей, с применением карты лояльности Магнолия.

Победителем для получения Дополнительного приза будет считаться Участник, который выполнил условие: не менее 15 транзакций с наличием в чеке товаров брендов партнеров, с применением карты лояльности Магнолия.

6.2. Победитель определяется с помощью рандомайзера случайных чисел из тех, кто отправил в чат-бот фото карты в соответствии с п. 6.1..

Результаты Розыгрыша будут направлены Победителям через «Телеграм»
22.12.2025 после 14:00 часов

6.3. Если по окончании акции не будет выявлено Победителя, приз может остаться в собственности Организатора Акции и может быть использован по усмотрению Организатора.

7. Порядок информирования о проведении Акции

7.1. Правила Акции размещаются на Сайте Акции: play.mgnl.ru

7.2 Горячая линия и техническая поддержка Акции:

Официальный сайт Акции: play.mgnl.ru

Обратная связь: marketing@tcfoods.ru

Информирование Участников об изменении Правил, связанных с проведением Акции, производится через официальный сайт Акции и социальную сеть Магнолии, а именно «Телеграм»: <https://t.me/magnoliyastore>.

8. Персональные данные

8.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами по участию в Акции, является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника на обработку предоставленных Участником в рамках настоящей Акции персональных данных, на передачу персональных данных Участника Организатору.

8.2. Ответственность за правомерность и достоверность персональных данных Участника несет исключительно предоставившее их лицо. Организатор не принимает на себя никаких обязательств по проверке персональных данных, указанных Участниками.

8.3. Победители Акции обязаны предоставить Организатору Акции свой ИНН.

8.4. Целями обработки персональных данных Участников являются:

- регистрация Участников в целях участия в Акции;
- уведомление налогового органа и уплата НДФЛ за Победителя Акции;
- вручение Призов Акции Победителям;
- публикация списков Победителей Акции;

- информирование Участников об Акции и выигрышах в Акции;
- привлечение Участников к участию в маркетинговых исследованиях;
- информирование Участников о продукции и услугах Организатора.

8.5. Обработка предоставленных Участниками персональных данных осуществляется в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

8.6. В случае выигрыша Приза, Участник дает согласие на размещение информации о нем на Сайте, в средствах массовой информации по усмотрению Организатора. Размещению для общего доступа подлежат следующие персональные данные выигравшего приз Участника:

- фамилия, имя и отчество;
- фотография (с письменного согласия владельца);
- сведения о месте жительства (регион и название населенного пункта);
- наименование Акции;
- описание выигранного им приза.

8.7. Персональные данные хранятся и обрабатываются Организатором в течение 2 (двух) лет с момента предоставления персональных данных. При отзыве Участником согласия на обработку своих персональных данных, персональные данные уничтожаются Организатором в течение 30 (Тридцати) дней с момента получения от Участника такого отзыва. Организатор принимает все возможные меры для обеспечения уничтожения персональных данных третьими лицами в указанный срок, если данные были переданы третьим лицам.

8.8. Участник может в любой момент отозвать свое согласие на обработку персональных данных Организатором, направив соответствующее письмо по электронному адресу: marketing@tcfoods.ru. Письмо должно содержать те же персональные данные, что были указаны при регистрации в рамках Акции. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение Приза(ов) Акции.

9. Иные условия Акции

9.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

9.2. Организатор не несёт ответственности перед Участниками, в том числе перед лицами, признанными Победителями, в следующих случаях:

- сбой работы операторов/ провайдеров в сети Интернет, к которым подключён Участник, препятствующих участию в настоящей Акции, а также возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения призов Победителям;

- сбоев в электронных системах связи, включая сеть Интернет, приведших к потере электронных данных Акции;

- наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Организатором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от организаторов объективные причины;

- неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;

- за действия (бездействия), а также ошибки Участников Акции.