



AVALIAÇÃO DA VIABILIDADE E DO IMPACTO DOS PROTÓTIPOS

ANDRADAS – MG

Brasília - DF
Novembro de 2024

SUMÁRIO

InovaJuntos	3
Confederação Nacional de Municípios (CNM)	5
Centro de Estudos Sociais da Universidade de Coimbra, Portugal (CES)	5
União Europeia.....	5
Sobre o Documento.....	7
Estrutura do Documento	7
Metodologia	8
Conceitos	9
O que é um protótipo?	9
Para que serve um protótipo?	9
Quais as vantagens de protótipos?	10
Protótipos de Andradadas.....	12
Apresentação do Município	12
Protótipo 01 – Reformulação da Lei Tributária de Cobrança de Lixo	12
Protótipo 02 – Hub de Inovação	15
Protótipo 03 – Startups Jovem	17
Protótipo 04 – Rotas Gastronômicas de Andradadas	19
Análise de Viabilidade	21
Conclusão.....	23

INOVAJUNTOS

O projeto **InovaJuntos – Cooperação Urbana Triangular para Inovação e Sustentabilidade** resulta de uma parceria entre a **Confederação Nacional de Municípios (CNM)** e o **Centro de Estudos Sociais da Universidade de Coimbra (CES)**, com financiamento da Delegação da **União Europeia**. Assinado em 2019, com execução realizada entre os anos de 2020 e 2024, o objetivo do projeto é promover inovação – com fim de desenvolvimento – utilizando a colaboração entre países, municípios e consórcios.

As atividades do projeto, até o presente momento, foram realizadas em Portugal, no Brasil e em outros países da América Latina. A ideia é que a **troca de experiências** entre municípios e consórcios destas nações (ou dentro de uma mesma nação) consiga proporcionar **desenvolvimento urbano** que seja voltado à **inovação** e que colabore com a implementação dos **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)** e da **Nova Agenda Urbana (NAU)**.

Organizam-se os municípios/consórcios em 4 clusters temáticos: (i) desenvolvimento econômico; (ii) desenvolvimento regional e consórcios; (iii) municípios verdes e mudanças climáticas; e (iv) espaços inclusivos para inovação cultural e social. Esta designação de clusters permite **direcionar** as entregas do InovaJuntos, pensando em criar soluções **personalizadas** para cada município, de forma a aumentar a eficiência, a eficácia e a sustentabilidade do projeto. A execução do InovaJuntos envolve não apenas o **setor público**, mas também a **sociedade civil**, o **setor empresarial** e as **instituições de ensino** – tornando-se um projeto participativo.

Figura 1 – Objetivo geral



InovaJuntos - Cooperação Urbana Triangular para Inovação e Sustentabilidade

Objetivo Geral

Fortalecer o desenvolvimento urbano integrado, através de políticas locais de inovação, no Brasil, na América Latina e em Portugal, visando contribuir para a implementação dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e da Nova Agenda Urbana (NAU).


A partir de espaços de construção coletiva e diálogos multiníveis sobre políticas públicas, desafios urbanos e experiências locais, o InovaJuntos buscou fomentar impactos positivos nas dimensões econômica, social, ambiental e institucional tanto dos municípios participantes, quanto de todos os demais que poderão se beneficiar das experiências por ele geradas futuramente.

No âmbito da **governança local**, traçou-se um panorama geral acerca das **capacidades institucionais** dos municípios participantes. Por meio de um **diagnóstico vocacional participativo**, diferentes setores e lideranças locais mobilizaram-se para construir, juntos, um caminho de desenvolvimento urbano sustentável para seus municípios. Além disso, partindo de desafios e oportunidades comuns, fortaleceu-se a **cooperação entre municípios brasileiros e portugueses**, bem como entre estes e importantes vizinhos latino-americanos que compartilham fronteiras com o Brasil.

No âmbito das **novas cooperações**, buscou-se ampliar o acesso de governos municipais e de suas populações a boas práticas e exemplos inspiradores sobre aplicações **práticas da inovação** para o desenvolvimento sustentável a nível local. Finalmente, na prática, o que se construiu ao longo do projeto foi uma visão pragmática sobre inovação a inovação público-privada, trazendo-a à realidade dos municípios e possibilitando o desenvolvimento de municípios mais inteligentes e sustentáveis.

Figura 2 – Resultados esperados

Resultados Esperados



1. Fortalecimento das capacidades institucionais das cidades para promoverem o desenvolvimento urbano sustentável a partir do diagnóstico vocacional participativo;
2. Fortalecimento da cooperação entre cidades brasileiras e portuguesas e destas com o resto da América Latina a partir de problemas comuns;
3. Promoção de inovação público-privada a nível local para o desenvolvimento de cidades mais sustentáveis;
4. Melhoria do conhecimento e da informação de governos e sociedades na América Latina e na Europa sobre a inovação para o desenvolvimento sustentável a nível local;
5. Reforço do diálogo público multinível sobre as políticas e os desafios urbanos e as experiências locais.

As **inovações** conduzidas pelos municípios e consórcios participantes do InovaJuntos tiveram como objetivo primordial a maximização do **impacto socioeconômico e ambiental** em suas áreas de influência. Essas iniciativas de sucesso são demonstrações práticas da abordagem metodológica proposta pelo InovaJuntos, apresentando uma articulação sistemática entre si: a continuidade do **diagnóstico vocacional**, a função estratégica dos **espaços de inovação**, a constituição de **cooperações internacionais** e o aprendizado derivado de **missões técnicas**, culminando na formalização de termos de intenção e, por conseguinte, no compromisso com a efetividade e sustentabilidade temporal dos impactos gerados. Embora estruturadas para atender de maneira precisa às especificidades do contexto local, essas políticas públicas mantêm uma abordagem contínua e proativa, posicionando-se como exemplos de referência e interesse para outros municípios.

CONFEDERAÇÃO NACIONAL DE MUNICÍPIOS (CNM)

Criada em 1980, a CNM é uma organização independente, apartidária e sem fins lucrativos que atua na **representação político-institucional** dos municípios brasileiros. A **nível nacional**, a representação é feita junto ao Governo Federal e ao Congresso Nacional. **Internacionalmente**, a entidade participa de organismos e associações, dentre eles a Federación Latinoamericana de Ciudades, Municipios y Asociaciones de Gobiernos Locales (Flacma) e a Organização Mundial de Cidades e Governos Locais Unidos (CGLU). Em 2020, a CNM possuía 5.098 municípios contribuintes, o que representa **92% do total brasileiro**.

As iniciativas da CNM passam pelas áreas política e técnica. Dentre as atividades políticas, a entidade participa de conselhos, comitês, órgãos de discussão e acompanha as políticas públicas. Além disso, observa as pautas de votação do Congresso Nacional – intervindo no processo legislativo e articulando com os parlamentares quando considerado necessário. Em âmbito técnico, algumas das principais atividades da CNM são: desenvolver ferramentas tecnológicas; produzir estudos técnicos e pesquisas; e fornecer orientação técnica e jurídica aos municípios.

CENTRO DE ESTUDOS SOCIAIS DA UNIVERSIDADE DE COIMBRA, PORTUGAL (CES)

Fundado em 1978, o CES é uma **instituição científica** dedicada à **investigação** e à **formação** avançada nas ciências sociais e nas humanidades, através de uma abordagem inter e transdisciplinar. Em 2002, o CES recebeu o estatuto de laboratório associado – a instituição de investigação a quem foi concedido o estatuto se compromete a assessorar o governo em áreas científicas para a preparação de políticas públicas. Com mais de 800 pessoas em sua estrutura de investigadores, este centro possuía, em 2019, projetos com países como Reino Unido, África do Sul, Chile e Brasil.

UNIÃO EUROPEIA

A relação entre Brasil e União Europeia existe desde a década de 60, com a troca de missões diplomáticas entre as duas partes. O bloco econômico possui papel de destaque na diplomacia mundial, já que representa 27 países da Europa. Devido a essa influência, a UE destina cerca de 10% de seu orçamento para ações internacionais, fortalecendo outros países em áreas como desenvolvimento, boa governança e combate à fome. Vale ressaltar que a representação do bloco comercial, em território nacional, é feita pela Delegação da União Europeia no Brasil.

Figura 3 – Instituições responsáveis



SOBRE O DOCUMENTO

Este documento destina-se a avaliar a viabilidade e o impacto dos protótipos desenvolvidos pelo município ou consórcio participante do Projeto InovaJuntos. A análise abrange a capacidade do protótipo de ser implementado de forma eficaz na realidade local e sua contribuição para o desenvolvimento sustentável, destacando possíveis desafios, avanços e transformações observadas na comunidade envolvida.

A avaliação de viabilidade verifica a adequação dos protótipos às condições locais, aos recursos disponíveis e à sua potencial replicabilidade. Já a avaliação de impacto analisa as mudanças sociais, econômicas e ambientais decorrentes da implementação do protótipo, medindo o alinhamento das ações com os objetivos estratégicos do projeto.

O documento busca oferecer uma visão crítica e detalhada sobre a experiência do município ou consórcio, destacando os potenciais benefícios a serem alcançados e os eventuais desafios enfrentados durante a execução da iniciativa. A análise fornece diretrizes estratégicas para otimizar o protótipo e aprimorar a gestão de futuras intervenções.

Ao combinar a avaliação de viabilidade com a de impacto, o documento propõe um quadro abrangente para o fortalecimento das práticas inovadoras, incentivando a adaptação e o desenvolvimento contínuo dos protótipos. As recomendações apresentadas visam apoiar a tomada de decisões informadas e contribuir para a consolidação de estratégias que promovam o desenvolvimento urbano sustentável e a inovação local.

ESTRUTURA DO DOCUMENTO

- **Seção 1 - Conceitos de prototipagem:** faz-se uma abordagem metodológica dos conceitos que fundamentam a prototipagem de soluções comumente usadas na promoção de políticas públicas. A seção explica o que é um protótipo, sua função e as vantagens de seu uso no desenvolvimento de soluções inovadoras. Essa abordagem fornece uma base para entender como a prototipagem foi aplicada no contexto do projeto.
- **Seção 2 - Estudo de caso:** verifica-se a viabilidade dos projetos e protótipos desenvolvidos, revelando mecanismos de gestão importantes e sugerindo possíveis ajustes necessários. A análise é personalizada para cada município ou consórcio, refletindo a implementação local dos protótipos e seu impacto nas dimensões social, econômica e ambiental.

METODOLOGIA

A avaliação da prototipagem nos municípios e consórcios foi realizada por meio de uma abordagem prática, que incluiu a coleta de evidências e a análise das métricas do projeto. Para apoiar essa análise, foram conduzidas Rodadas de Feedback com os municípios participantes do Projeto Inova Juntos, complementadas por uma pesquisa exploratória sobre protótipos, produtos e serviços.

Durante as Rodadas de Feedback, ocorreram reuniões individuais com representantes municipais, utilizando entrevistas semiestruturadas para coletar informações detalhadas sobre o andamento e o impacto dos protótipos. As entrevistas seguiram um roteiro organizado em três blocos temáticos, cada um focado em aspectos específicos da execução dos projetos.

O principal objetivo dessas Rodadas foi obter um panorama completo do progresso dos protótipos, identificando os pontos fortes e as áreas que necessitavam de melhorias. Entre os temas centrais, destacou-se o desenvolvimento e teste das soluções inovadoras como parte essencial do fortalecimento da sustentabilidade local e da eficiência das políticas públicas.

Essas sessões de feedback permitiram uma análise mais detalhada do uso dos Espaços de Inovação e do desempenho dos protótipos em cada município ou consórcio, possibilitando a identificação de resultados alcançados e de oportunidades de aprimoramento. Essa metodologia de acompanhamento e coleta de feedback ajudou a propor possíveis ajustes nos protótipos de acordo com as necessidades específicas de cada localidade.

CONCEITOS

O QUE É UM PROTÓTIPO?

Um protótipo é um modelo funcional desenvolvido com base em critérios preliminares, que simula a funcionalidade, o conceito e a usabilidade do produto final. Embora muitas vezes associados a uma representação próxima ao produto definitivo, os protótipos são versões parcialmente finalizadas que, ao longo de seu ciclo de desenvolvimento, passam por testes específicos para avaliar a qualidade dos recursos implementados. Esses testes permitem identificar funcionalidades já incorporadas e apontam algumas sugestões de ajustes ou reformulações, interagindo com diferentes cenários de planejamento e contribuindo para a evolução da versão.

Os protótipos podem variar de uma simples maquete conceitual a um modelo funcional mais elaborado, dependendo dos objetivos e das limitações do projeto. Esse processo é revisitado inúmeras vezes até que se obtenha um produto ideal. No entanto, o sucesso desse processo depende diretamente da qualidade e quantidade de informações obtidas através do feedback, assim como da capacidade de transformar essas avaliações em melhorias concretas e funcionalidades aplicáveis ao produto.

No contexto do Projeto InovaJuntos, um protótipo pode variar desde a representação visual de uma interface de aplicativo destinada a aprimorar a gestão pública até um modelo mais sofisticado que simule a implementação de políticas públicas inovadoras. O aspecto fundamental é que ele possibilite a validação e o aperfeiçoamento da proposta, facilitando, assim, a transição para o desenvolvimento final.

PARA QUE SERVE UM PROTÓTIPO?

Por trás de cada produto bem-sucedido, encontra-se uma trajetória marcada por inúmeras tentativas e intenso trabalho. A realidade é que a transformação de uma ideia em um produto tangível envolve mais do que a criação de representações visuais, sejam elas esboços manuais ou modelagens digitais.

O Design de Produto é uma atividade intrinsecamente complexa, que abrange a colaboração interdisciplinar na busca por soluções criativas, funcionais e sustentáveis, com o objetivo de conceber um objeto que seja operacionalmente eficiente e, simultaneamente, esteticamente atraente. O método empregado para facilitar a comunicação e apoiar o desenvolvimento de um projeto é conhecido como prototipagem física.

A prototipagem constitui uma abordagem que permite explorar ideias preliminares de forma ágil e econômica, além de possibilitar a visualização, avaliação, organização das qualidades, bem como o aprendizado, a testagem e o aprimoramento das especificações do projeto antes de sua concretização final. Este método proporciona uma maneira prática de:

- Verificar a viabilidade técnica e operacional de uma ideia.
- Identificar possíveis falhas ou melhorias.
- Obter feedback de stakeholders, como usuários e especialistas.
- Demonstrar a funcionalidade e valor de uma solução proposta.

A prototipagem vai além de ser apenas uma ferramenta para resolver problemas. O impacto de um protótipo está na sua capacidade de tornar as ideias tangíveis e visíveis, facilitando a comunicação de conceitos de maneira clara e envolvente. Ao contrário de relatórios ou projetos abstratos, um protótipo físico permite uma compreensão mais concreta e imediata, tornando mais fácil identificar o que funciona e o que precisa ser ajustado.

Essa abordagem acelera o desenvolvimento de um projeto, serviço ou produto e aumenta sua segurança, tornando-se rapidamente uma parte essencial nos processos atuais. Atende às demandas do mercado, que busca soluções diversificadas e com ciclos de vida cada vez mais curtos.

Nos municípios e consórcios participantes do InovaJuntos, os protótipos foram desenvolvidos para simular soluções inovadoras em áreas como desenvolvimento urbano, sustentabilidade e inovação social, proporcionando uma base sólida para a implementação de projetos de impacto.

QUAIS AS VANTAGENS DE PROTÓTIPOS?

A criação de protótipos é uma prática essencial no desenvolvimento de produtos e serviços, pois permite a visualização concreta das ideias e facilita a comunicação entre designers, clientes e usuários. Ao transformar conceitos em modelos físicos com proporções e dimensões reais, os protótipos proporcionam uma compreensão mais precisa e detalhada do produto ou serviço, superando as limitações das representações bidimensionais. Essa abordagem aprimora a comunicação, reduzindo equívocos e garantindo que todos os envolvidos compartilhem uma visão alinhada do que está sendo desenvolvido.

A elaboração de modelos permite a interação direta e a contextualização com as pessoas, proporcionando uma experiência realista que possibilita a validação final antes de sua produção e comercialização. Este processo de prototipagem apresenta uma série de benefícios críticos para o desenvolvimento de qualquer projeto, destacando-se:

- **Redução de riscos:** a testagem da solução em estágios iniciais permite a identificação e mitigação de potenciais problemas antes que eles se manifestem na fase de implementação final. Essa prática contribui para evitar falhas de projeto, garantindo um produto mais confiável e eficiente.
- **Economia de recursos:** realizar ajustes e correções no protótipo evita custos desnecessários associados a mudanças posteriores, quando o produto já se encontra em uma etapa

avanzada de produção. Ao concentrar os esforços em aprimorar o protótipo, é possível otimizar o uso de recursos financeiros, humanos e materiais.

- **Feedback imediato:** a existência de um protótipo funcional permite que os stakeholders – incluindo clientes, usuários e equipes de desenvolvimento – visualizem e testem a solução de maneira concreta. Esse contato direto gera feedbacks valiosos que orientam a melhoria contínua do produto, alinhando-o às expectativas e necessidades dos usuários.
- **Agilidade no desenvolvimento:** a prototipagem possibilita ajustes rápidos e eficientes conforme o feedback é recebido. Isso significa que a solução pode ser adaptada de forma dinâmica, reduzindo o tempo total de desenvolvimento e aumentando a qualidade.

Essas vantagens são especialmente relevantes nos protótipos do InovaJuntos, permitindo que os municípios e consórcios participantes testem, validem e adaptem soluções de maneira eficaz, para que estas atendam da melhor forma possível aos seus desafios específicos. A abordagem baseada em prototipagem e modelagem se torna, assim, um componente estratégico para promover inovações que sejam realmente eficazes e sustentáveis no contexto das realidades locais.

PROTÓTIPOS DE ANDRADAS

APRESENTAÇÃO DO MUNICÍPIO

A economia de Andradas é marcada por uma variedade de atividades, incluindo pecuária, cultivo de café, vinicultura, plantação de banana, produção de rosas, indústria de cerâmica, confecção de roupas e a fabricação de doces, biscoitos e bolachas. Esse panorama econômico resulta de um processo histórico moldado pela forte presença de imigrantes italianos e portugueses, o que conferiu ao município uma identidade social distinta das localidades vizinhas. Essa particularidade cultural tem um impacto importante sobre vários indicadores de desenvolvimento econômico e qualidade de vida na região.

Conhecida como a "Terra do Vinho" e localizada ao pé da Serra da Mantiqueira, Andradas se posiciona como o principal ponto de entrada para visitantes no Sul de Minas. O turismo ocupa um papel essencial na economia local, oferecendo uma ampla variedade de atividades de lazer. Entre os pontos de interesse, estão os passeios nas vinícolas, com experiências de degustação de vinhos, e o Pico do Gavião, reconhecido para esportes de aventura, como trilhas, escalada, mountain bike e atividades off-road com jipes e motocicletas. Além disso, a região proporciona paisagens impressionantes e momentos de contemplação, onde é possível desfrutar da natureza ao som das águas das cachoeiras.

PROTÓTIPO 01 – REFORMULAÇÃO DA LEI TRIBUTÁRIA DE COBRANÇA DE LIXO

O protótipo de reformulação da Lei Tributária de Cobrança de Lixo em Andradas estabelece uma abordagem integrada para a gestão de resíduos sólidos urbanos, promovendo um município mais limpo e sustentável. A iniciativa abrange desde a estruturação de um modelo de cobrança eficiente e proporcional para a coleta e destinação final dos resíduos até o fortalecimento da responsabilidade compartilhada entre os diversos setores geradores.

Os principais benefícios projetados são a redução da quantidade de resíduos, o correto encaminhamento do lixo, o aumento da taxa de reciclagem e reaproveitamento de materiais, além de uma maior conscientização da população sobre a separação dos resíduos. A proposta prevê ainda uma tributação diferenciada para setores econômicos que não adotam práticas sustentáveis, promovendo um sistema equitativo e sustentável, com os recursos sendo direcionados para programas de conscientização e outras iniciativas em prol do meio ambiente local.

Para garantir a execução adequada, o protótipo busca contar com o envolvimento das secretarias municipais, assim como a participação de pequenos comerciantes, prestadores de serviços locais, indústrias, grandes produtores, cooperativas, ONGs, escolas, professores e cooperativas de reciclagem e catadores de lixo.

O protótipo será implementado em etapas estratégicas, começando pelo mapeamento dos geradores de resíduos, que permitirá identificar e categorizar tipos e volumes, além de avaliar o impacto ambiental. Em seguida, mecanismos de responsabilidade compartilhada distribuirão as atribuições entre setor público e privado ao longo do ciclo de vida dos produtos. Serão criados critérios de tributação que incentivam práticas de redução, reutilização e reciclagem, com tarifas específicas para setores como construção civil, saúde e mineração, de acordo com o tipo e volume de resíduos gerados. Campanhas de conscientização incentivarão a separação dos resíduos, práticas sustentáveis e o pagamento das taxas. Nesse sentido, parcerias público-privadas terão espaço para modernizar a gestão de resíduos, estimular a inovação e viabilizar soluções ambientais adequadas para a destinação final dos rejeitos.

A concretização dos princípios do protótipo demanda um processo contínuo, que será estruturado desde a concepção até a implementação prática, garantindo sua aderência às diretrizes socioambientais. A avaliação prévia assegura que os meios empregados estejam de acordo com as diretrizes estabelecidas e sejam capazes de ampliar o alcance a novos sistemas e processos.

Os desafios previstos incluem a infraestrutura de coleta de Andradadas, que enfrenta picos de demanda, especialmente em eventos sazonais. Pequenos comerciantes também podem perceber a nova lei como um custo adicional, o que gera resistência. Restrições orçamentárias limitam o desenvolvimento da plataforma digital e a expansão de iniciativas, como a coleta seletiva. Riscos adicionais são a resistência política e pública à nova legislação, baixa adesão da população ao pagamento das taxas e à separação de resíduos, além de ineficiências no monitoramento e fiscalização, que comprometem o cumprimento das novas diretrizes.

Por fim, a sustentabilidade é o princípio central que orienta a proposta, sendo fundamental a preservação da capacidade dos ecossistemas em fornecer serviços ambientais. Isso implica manter a resiliência dos ecossistemas e sua capacidade de absorver estresses sem que ocorra degradação significativa de suas funções e estrutura, garantindo a sustentabilidade a longo prazo.

Município Andradas - MG	Desafio O município de Andradas enfrenta desafios na gestão de resíduos sólidos, incluindo a necessidade de uma cobrança justa e eficiente pela coleta e disposição final de lixo. A legislação atual apresenta lacunas no que se refere à responsabilidade compartilhada entre diferentes setores e à adequação da tributação para diversos tipos de geradores de resíduos.	Nome da Solução Reformulação da Lei Tributária de Cobrança de Lixo
Objetivos <ul style="list-style-type: none"> • Responsabilizar diferentes setores geradores de resíduos, incluindo o público e o privado, pela gestão ambientalmente correta de seus resíduos. • Promover uma gestão eficiente dos resíduos, desde a coleta até a disposição final, minimizando os impactos ao meio ambiente. • Criar campanhas educativas sobre a importância da separação de resíduos e do pagamento correto das taxas de lixo. • Integrar soluções tecnológicas para monitoramento e fiscalização da gestão de resíduos sólidos no município. 	Escopo A proposta de reformulação da lei de cobrança de lixo em Andradas busca melhorar a gestão de resíduos sólidos, responsabilizando cidadãos, setor público e privado. Assim, criará um sistema mais justo, eficiente e ambientalmente adequado para o tratamento e destinação de resíduos.	Critérios de Sucesso <ul style="list-style-type: none"> • Adoção de uma matriz tributária equitativa. • Aumento na taxa de reciclagem e reutilização de resíduos. • Melhoria na percepção pública sobre a necessidade de pagar pela coleta e destinação adequada do lixo. • Redução do volume de resíduos enviados para aterros sanitários. • Número de empresas e residências que adotam práticas de redução e reciclagem.
Ações <ul style="list-style-type: none"> • MAPEAMENTO DOS ENTES GERADORES DE RESÍDUOS: identificar os diferentes tipos de resíduos gerados, categorizar os produtores, mapear o volume e impacto ambiental. • RESPONSABILIDADE COMPARTILHADA: instituir mecanismos de responsabilização dos geradores, setor público e privado para garantir que cada fase do ciclo de vida dos produtos seja monitorada e gerida. • criação de critérios de tributação: desenvolver uma matriz tributária, aplicando incentivos para quem adota práticas de redução, reutilização e reciclagem. • REVISÃO DE TARIFAS POR SETOR: reformular as taxas de cobrança de lixo para setores como construção civil, saúde e mineração, com base na quantidade e no tratamento especial exigido para cada tipo de resíduo. • CAMPANHAS DE CONSCIENTIZAÇÃO: implementar programas educativos para cidadãos e empresas, promovendo a separação de resíduos e práticas sustentáveis. Destacar a importância do pagamento das taxas de coleta e destinação adequada. • Monitoramento e Fiscalização: estabelecer um sistema de monitoramento com tecnologias modernas, garantindo a rastreabilidade dos resíduos e a fiscalização eficiente da coleta. • PARCERIAS PÚBLICO-PRIVADAS: incentivar a formação de parcerias com o setor privado para a modernização da gestão dos resíduos sólidos, promovendo inovação tecnológica e novas soluções para a destinação ambientalmente adequada dos rejeitos. 		
Times envolvidos <ul style="list-style-type: none"> • Secretarias municipais. • Encargado da reformulação e implementação da nova legislação tributária. • Especialistas técnicos. 	Stakeholder <ul style="list-style-type: none"> • Secretarias municipais (planejamento e meio ambiente, procuradoria geral, controladoria interna, saúde e ação social). • Pequenos comércios e prestadores de serviços locais. • Indústria e grandes produtores. • Cooperativas e ONGs • Comunidade local. • Escolas e professores. • Cooperativas de reciclagem e catadores de lixo. 	Público-alvo <ul style="list-style-type: none"> • Cidadãos. • Comerciantes locais. • Escolas. • ONGs e entidades representativas. • Cooperativas.
Recursos <ul style="list-style-type: none"> • Serviço de coleta municipal. • Aterro Sanitário. • Parcerias estratégicas. • Capital humano na prefeitura. • Cooperação intermunicipal e com outras organizações. • Internet e comunicação digital. 	Restrições <ul style="list-style-type: none"> • Andradas ainda conta com uma infraestrutura de coleta de resíduos que pode não ser suficiente para lidar com os picos de demanda gerados por eventos sazonais. • A resistência à mudança por parte dos pequenos comerciantes, que podem ver a nova lei como um custo adicional, pode ser um desafio. • Há limitações orçamentárias que podem restringir o desenvolvimento completo da plataforma digital e a expansão de iniciativas como a coleta seletiva. 	Riscos <ul style="list-style-type: none"> • A implementação de uma nova legislação pode enfrentar resistência política e pública. • A baixa participação na segregação de resíduos ou no pagamento das taxas pode comprometer o sucesso do projeto. • A ineficiência no monitoramento e fiscalização pode levar ao descumprimento da legislação.

PROTÓTIPO 02 – HUB DE INOVAÇÃO

A criação de um hub de inovação focado em projetos transformadores tem ganhado significativo apoio entre lideranças municipais, técnicos de organizações do terceiro setor, financiadores, doadores, comunidades beneficiadas, comerciantes locais, prestadores de serviços, indústrias, grandes produtores e instituições de ensino. Esse movimento é impulsionado pela busca por avanços em telecomunicações e infraestrutura digital, considerados cruciais para o crescimento econômico, sustentável e educacional de Andradadas.

A expansão tecnológica emerge como um vetor de colaboração integrada entre startups, empresas e o meio acadêmico, buscando abrir novas oportunidades e criar soluções ajustadas ao desenvolvimento municipal. Entre as questões centrais, destacam-se: como estimular a inovação local entre startups e instituições acadêmicas? De que maneira promover tecnologias alinhadas às demandas de sustentabilidade, saúde, educação e infraestrutura? Como facilitar o acesso a recursos e conhecimentos que fortaleçam a economia de Andradadas? E, finalmente, como construir um ambiente colaborativo que conecte os setores empresarial e acadêmico em prol do crescimento regional?

Essa iniciativa adota uma abordagem pautada por indicadores e critérios de avaliação que monitoram o impacto do protótipo na democratização do conhecimento e fortalecimento da cidadania, bem como no engajamento de uma sociedade civil mais ativa. Entre os indicadores de sucesso estão o aumento de negócios que usam o HUB para projetos inovadores; o desenvolvimento de produtos e serviços voltados às necessidades locais; a realização de ações conjuntas entre o IFES e empresas, promovendo inovação prática; a formação de profissionais qualificados para o setor tecnológico; a participação do HUB em eventos de inovação e a atração de investimentos externos; além da contribuição para a geração de empregos e o fortalecimento da economia local.

No processo, surgem diferentes visões sobre o papel do hub, refletindo perspectivas diversas e, por vezes, divergentes em relação ao impacto das empresas tradicionais. Esses pontos de vista moldam o sistema de recursos, restrições e riscos, guiando o aprimoramento contínuo das propostas. Entre os desafios estão a concorrência com centros de inovação próximos, a escassez de talentos qualificados, que pode limitar o potencial do HUB em seus estágios iniciais, dificuldades em garantir financiamento contínuo, obstáculos para integrar empresas tradicionais e novas startups, e o risco de dispersão dos esforços sem uma estratégia clara e coesa.

Aspectos adicionais incluem o fortalecimento da conectividade e o aumento do acesso à internet de alta velocidade, essenciais para o bom funcionamento do hub. Entretanto, desafios específicos como a localização de Andradadas fora dos grandes centros financeiros dificultam a atração de investimentos robustos; a distância de polos de inovação e a limitada presença de fornecedores de tecnologia locais tornam a aquisição de infraestrutura mais cara e complexa.

Esse cenário abre espaço para um diálogo construtivo entre diversos grupos da sociedade e estimula parcerias internacionais. À medida que o protótipo amadurece, diversas organizações envolvidas reconhecem a importância de desenvolver sistemas de indicadores que respondam a metas específicas. Esse processo, orientado por um diálogo contínuo entre as visões e interesses dos diferentes agentes, promove um alinhamento colaborativo e reflexivo, consolidando uma rede de stakeholders com um propósito comum e ajustado às necessidades do município.

Município Andradas - MG	Desafio <p>A melhoria dos serviços de informação e telecomunicações é essencial para o desenvolvimento econômico e educacional. A expansão de tecnologias possibilitará maior disseminação de conhecimento e facilitará inovações sociais e comerciais.</p> <p>Portanto, a predominância da agropecuária e da agricultura familiar na região resulta em uma cultura empresarial pouco adaptada ao setor de tecnologia da informação. Fomentar a adoção de soluções inovadoras e valorizar a criatividade nas empresas locais será uma forma para o sucesso de novos projetos.</p>	Nome da Solução HUB de Inovação
Objetivos <ul style="list-style-type: none"> Estimular a criatividade e a inovação entre startups, empresas locais e instituições educacionais. Fomentar o desenvolvimento de soluções tecnológicas aplicáveis às demandas locais, como sustentabilidade, saúde, educação e infraestrutura. Facilitar o acesso a recursos e conhecimento especializado para o fortalecimento da economia de Andradas. Criar um ambiente de colaboração contínua que una o setor empresarial e acadêmico em prol do progresso regional. 	Escopo <p>O município deu início à implantação de um HUB de inovação, concebido por um especialista de origem alemã. Este centro tem como finalidade estimular a criatividade e o avanço tecnológico, sendo viabilizado por meio de uma parceria estabelecida com o Instituto Federal do Espírito Santo (IFES). O HUB busca promover uma colaboração dinâmica entre startups, empresas e o meio acadêmico, com o intuito de gerar novas oportunidades e soluções voltadas ao desenvolvimento local.</p>	CrITÉrios de Sucesso <ul style="list-style-type: none"> Aumento no número de negócios que utilizam o HUB para desenvolvimento de inovação. Criação de produtos e serviços tecnológicos que atendam às necessidades locais. Projetos conjuntos entre o IFES e empresas, promovendo inovação aplicada. Formação de profissionais qualificados para atuar em áreas tecnológicas. Participação do HUB em eventos de inovação e atração de investimentos externos. Contribuição para a criação de empregos e fortalecimento da economia local.
Ações <ul style="list-style-type: none"> ADESÃO DE STARTUPS E EMPRESAS LOCAIS: realizar campanhas de divulgação do HUB junto a empreendedores locais, oferecendo incentivos para adesão inicial. SOLUÇÕES INOVADORAS DESENVOLVIDAS: promover hackathons e desafios de inovação focados nas necessidades regionais, incentivando a criação de soluções tecnológicas aplicadas à agroindústria e sustentabilidade. PARCERIAS ACADÊMICAS E EMPRESARIAIS: estabelecer programas de pesquisa e desenvolvimento colaborativo entre o IFES e as empresas locais. CAPACITAÇÃO DE TALENTOS: implementar cursos de capacitação e workshops voltados para o desenvolvimento de habilidades tecnológicas, como programação, design de produtos e gestão de inovação. RECONHECIMENTO EXTERNO: participar de feiras e conferências de inovação regional e nacional, promovendo o HUB como referência em inovação e tecnologia. SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA: criar um portfólio de serviços pagos, como consultorias e treinamentos, além de buscar patrocínios e parcerias com empresas de grande porte. IMPACTO ECONÔMICO LOCAL: desenvolver programas de aceleração para startups, visando a criação de novos negócios e geração de empregos na região. 		
Times envolvidos <ul style="list-style-type: none"> Secretarias municipais. Equipe de gestão do HUB. Instituições acadêmicas parceiras, como o IFES. Startups e empresas tecnológicas. Investidores e empreendedores locais. 	Stakeholder <ul style="list-style-type: none"> Secretarias municipais (administração e gestão de pessoas, planejamento e meio ambiente, desenvolvimento econômico, agrário, turismo e cultura). Pequenos comércios e prestadores de serviços locais. Indústria e grandes produtores. Universidades e centros de ensino tecnológico. 	Público-alvo <ul style="list-style-type: none"> Empreendedores e startups locais em fase de desenvolvimento. Empresas que buscam inovação em seus processos e produtos. Estudantes e profissionais da área de tecnologia e inovação. Investidores e parceiros estratégicos que buscam oportunidades de negócio.
Recursos <ul style="list-style-type: none"> Infraestrutura física com espaço de trabalho colaborativo. Especialistas para mentorias devido ao networking. Programas de capacitação e desenvolvimento. 	Restrições <ul style="list-style-type: none"> A necessidade de fortalecer a conectividade, ampliar o acesso à internet de alta velocidade. A cidade, não sendo um centro financeiro tradicional, encontra dificuldades em atrair o tipo de financiamento desejado. Distância dos grandes polos de inovação e desenvolvimento. A carência de fornecedores locais de tecnologia pode tornar a aquisição de equipamentos avançados e infraestrutura necessária para o HUB mais cara e difícil. 	Riscos <ul style="list-style-type: none"> Concorrência com outros centros de inovação em regiões vizinhas. A escassez de talentos qualificados pode limitar o potencial do HUB, principalmente no início. O projeto pode enfrentar dificuldades em garantir financiamento contínuo. Dificuldade de criar uma integração eficaz entre os empreendimentos tradicionais e novos setores. O HUB pode acabar se dispersando, sem uma linha clara de ação e com uma variedade de projetos desalinhados.

PROTÓTIPO 03 – STARTUPS JOVEM

O conceito de startups, que emergiu na década de 1990 e obteve significativo advento a partir de 2010, provocou transformações relevantes em setores, como saúde, educação, marketing, governança, meio ambiente e energia. À medida que a economia se reestruturava, os jovens se tornaram participantes ativos desse fenômeno, acompanhando o avanço das inovações e contribuindo para uma cultura de empreendedorismo. Nesse contexto, foi desenvolvido o programa "Startup Jovem", com o objetivo de enfrentar a falta de perspectiva profissional que muitos jovens enfrentam, oferecendo orientação e suporte para aprimorar suas habilidades e talentos.

A iniciativa capacita os jovens para o mercado de trabalho por meio de workshops, mentorias e estágios, fortalecida por parcerias com empresas e instituições que ampliam as oportunidades de aprendizado e recrutamento local. Com o suporte direto de mentores, os participantes desenvolvem habilidades essenciais em oficinas práticas. Após a conclusão do programa, grupos de apoio e campanhas de conscientização engajam os jovens e suas famílias, promovendo a continuidade do desenvolvimento profissional.

Atualmente, a inovação é centrada nas pessoas e nas ferramentas que facilitam o aprendizado contínuo. Por meio de estudos e programas educacionais, busca-se alinhar jovens e instituições às exigências tecnológicas contemporâneas. Essa colaboração envolve secretarias municipais, pequenos negócios, prestadores de serviços locais, indústrias, universidades, escolas públicas e privadas, e plataformas de ensino a distância. Todos esses elementos constituem a base do "Startup Jovem" e refletem o impacto positivo da educação empreendedora quando bem estruturada e colaborativa.

O programa gera efeitos benéficos ao reunir múltiplos atores e processos de maneira coordenada, o que resulta em um retorno produtivo. Ao estimular o interesse dos jovens por carreiras promissoras, o "Startup Jovem" desenvolve habilidades como comunicação, trabalho em equipe e liderança. Além disso, facilita o acesso ao mercado de trabalho por meio de parcerias que oferecem estágios e empregos, promove a autoconfiança com mentorias personalizadas e incentiva o vínculo com profissionais experientes.

Entretanto, como se trata de um protótipo pode enfrentar desafios e riscos, como a desistência dos jovens ao longo do programa, desmotivação causada por baixa autoconfiança ou falta de interesse, e a baixa adesão de parcerias locais para a oferta de estágios ou mentorias. Além disso, oscilações econômicas podem reduzir as oportunidades de emprego, e a desigualdade no acesso a tecnologias pode limitar as atualizações dos cursos e treinamentos em relação às necessidades do mercado. Esses fatores exigem um monitoramento contínuo e a implementação de estratégias de mitigação para garantir o sucesso e a continuidade da política.

Ao abordar a inovação estratégica, é fundamental reconhecer a capacidade de estabelecer conexões, analisar diferentes possibilidades e extrair valor delas. Isso não se limita apenas à criação de novas gestões e oportunidades, mas também envolve a otimização das gestões já existentes, levando em conta um cenário globalizado que permita identificar e promover mudanças constantes.

Município <p>Andradas - MG</p>	Desafio <p>A melhoria dos serviços de informação e telecomunicações é essencial para o desenvolvimento econômico e educacional. A expansão de tecnologias possibilitará maior disseminação de conhecimento e facilitará interações sociais e comerciais. Porém, a predominância da agropecuária e da agricultura familiar na região resulta em uma cultura empresarial pouco adaptada ao setor de tecnologia. Fomentar a adoção de soluções inovadoras e valorizar a criatividade nas empresas locais será uma forma para o sucesso de novos projetos.</p>	Nome da Solução <p>Startup Jovem</p>
Objetivos <ul style="list-style-type: none"> Fomentar o interesse dos jovens pelo futuro profissional e desenvolvimento pessoal. Capacitar os jovens com habilidades técnicas e comportamentais essenciais (comunicação, trabalho em equipe, liderança e resolução de problemas). Facilitar a inserção no mercado de trabalho local através de parcerias para proporcionar oportunidades de estágio, emprego e aprendizado prático. Melhorar a percepção dos jovens sobre suas capacidades e aumentar sua autoconfiança por meio de mentorias e treinamentos personalizados. Fomentar a troca de vivências e a criação de vínculos entre os participantes e profissionais maduros. 	Escopo <p>Este programa foi concebido para combater a falta de perspectiva dos jovens em relação ao futuro, oferecendo a eles direcionamento para o desenvolvimento de suas habilidades e talentos. Através de workshops, mentorias e estágios de aprendizagem, o "Startup Jovem" proporciona aos menores aprendizes uma imersão prática em suas áreas de interesse, capacitando-os para os desafios que encontrarão no mercado de trabalho.</p>	Critérios de Sucesso <ul style="list-style-type: none"> Número de jovens inscritos e participando ativamente das atividades do programa. Alcançar uma alta taxa de inserção dos participantes no mercado de trabalho local ou em estágios ao final do programa. Os jovens participantes devem relatar uma melhora significativa em sua autopercepção e confiança em suas habilidades. Garantir a continuidade do programa por meio de parcerias com empresas e instituições educacionais para futuras edições e manutenção das atividades de orientação e formação.
Ações <ul style="list-style-type: none"> PARCERIAS COM EMPRESAS E INSTITUIÇÕES: estabelecer parcerias com empresas e instituições educacionais para criar oportunidades de estágio, mentorias e recrutamento de jovens. MENTORIA: implementar um programa de mentoria personalizada, vinculando jovens a mentores locais ou externos, que forneçam orientação prática e apoio no desenvolvimento de carreira. OFICINAS E WORKSHOPS: organizar oficinas e workshops focados em habilidades técnicas e comportamentais. EVENTOS DE NETWORKING E FEIRAS DE OPORTUNIDADES: realizar eventos com a participação de empresas locais, startups e organizações, permitindo que os jovens se conectem ao mercado de trabalho. PLATAFORMA ONLINE DE RECURSOS: desenvolver uma plataforma online para acompanhamento dos participantes, com acesso a conteúdos educativos, cursos online e informações sobre oportunidades. GRUPOS DE APOIO PÓS-PROGRAMA: criar grupos de apoio contínuo (via WhatsApp ou encontros) para ajudar os jovens após o programa com orientações sobre emprego e desenvolvimento de carreira. CAMPANHA DE CONSCIENTIZAÇÃO: lançar uma campanha de conscientização sobre a importância da educação e desenvolvimento profissional, usando redes sociais e rádios locais para engajar os jovens e suas famílias. 		
Times envolvidos <ul style="list-style-type: none"> Secretarias municipais. Instituições acadêmicas parceiras. Investidores, empresas, indústrias locais. Mentores. Marketing e comunicação. 	Stakeholder <ul style="list-style-type: none"> Secretarias municipais (administração e gestão de pessoas; educação, esporte e lazer; desenvolvimento econômico, agrário, turismo e cultura). Pequenos comércios, prestadores de serviços locais, indústria e grandes produtores. Universidades e centros de ensino tecnológico. Escolas públicas e privadas. Plataformas de ensino a distância. Centros de cursos técnicos. 	Público-alvo <ul style="list-style-type: none"> Jovens empreendedores ou com potencial para empreender. Jovens em situação de vulnerabilidade social. Instituições de ensino. Mentores profissionais. Empresas locais.
Recursos <ul style="list-style-type: none"> Infraestrutura física com espaço de trabalho colaborativo. Especialistas para mentorias devido ao networking. Parcerias com institutos federais. Incentivos locais. 	Restrições <ul style="list-style-type: none"> Limitação de verba para contratação de especialistas ou compra de materiais tecnológicos. Restrição no número de mentores e professores. Limitação de tempo dos mentores profissionais que podem oferecer orientação de forma contínua. Deficiências no acesso à internet e tecnologia de jovens de áreas mais afastadas ou vulneráveis. Conciliar o programa com o calendário escolar. Necessidade de licenças ou aprovações para parcerias com empresas e instituições de ensino. Legislação que regula a contratação de jovens e estágios pode limitar as oportunidades de trabalho. 	Riscos <ul style="list-style-type: none"> Risco de desistência dos jovens ao longo do programa. Falta de motivação ou engajamento por parte dos jovens, devido à baixa autoconfiança ou desinteresse no mercado de trabalho. Não adesão de parcerias locais para oferecer estágios ou mentorias. Crises ou desacelerações econômicas que podem reduzir as oportunidades de emprego. Desigualdade no acesso à tecnologia. Desatualização de cursos ou treinamentos em relação às demandas reais do mercado atual.

PROTÓTIPO 04 – ROTAS GASTRONÔMICAS DE ANDRADAS

O turismo gastronômico configura-se como uma ferramenta essencial não apenas para a valorização do patrimônio cultural, mas também para a promoção de experiências autênticas e diferenciadas. No âmbito da cadeia de consumo, os hábitos alimentares mantêm uma relação direta com a natureza local e a identidade da região, proporcionando aos visitantes uma vivência exclusiva. Este processo enfatiza a necessidade de implementar medidas que minimizem as ameaças à cadeia de valor do turismo gastronômico, ao mesmo tempo em que potencializam o aproveitamento de novas oportunidades.

Embora o patrimônio agroalimentar brasileiro seja extenso e amplamente reconhecido, o turismo gastronômico enfrenta desafios significativos, tais como a desigualdade regional, a falta de profissionalização em diversos setores da cadeia produtiva, a perda de práticas culturais tradicionais, a expansão de alimentos processados e os impactos de eventos adversos, como pandemias. Além disso, a crescente concorrência com destinos turísticos internacionais agrava a situação, aumentando a competitividade pela valorização dos atrativos nacionais.

Nesse contexto, Andradadas se destaca como um destino promissor, alinhando-se às tendências de mercado que priorizam a proteção e a valorização do patrimônio cultural e natural. Em reconhecimento ao potencial do turismo gastronômico, propõe-se a realização de um mapeamento e inventário que registre todos os estabelecimentos e produtos típicos da região. A criação de clusters gastronômicos visa organizar os estabelecimentos em grupos, promovendo uma oferta diversificada e integrada de experiências. Para capacitar e sensibilizar os empresários locais acerca da importância da colaboração e do atendimento ao turista, é imprescindível a realização de workshops. Tais ações serão complementadas por campanhas de marketing digital, que visam fortalecer a presença online e destacar os produtos e experiências exclusivas da região. Por meio dessa abordagem integrada, busca-se não apenas revitalizar a economia local, mas também gerar emprego e fomentar o empreendedorismo.

Os principais interessados neste estímulo incluem secretarias municipais, institutos de gastronomia, o Ministério do Turismo, redes locais de turismo, comunidades tradicionais, turistas e pequenos empreendedores locais. A adesão de produtores e estabelecimentos à rota gastronômica poderá ser medida por meio da integração e colaboração, satisfação dos visitantes, a qual pode ser aferida por feedback e avaliações digitais, reconhecimento dos aspectos culturais e históricos de Andradadas pelos turistas, e a implementação de práticas sustentáveis nas rotas, com a participação dos estabelecimentos envolvidos. Uma vez que esses incentivos e estruturas sejam conquistados, os participantes poderão obter certificações e premiações de reconhecimento nacional e internacional, consolidando-se como uma preferência entre os viajantes que apreciam experiências autênticas.

Município Andradas - MG	Desafio Embora o município conte com uma variedade de produtos típicos e vinícolas, que poderiam enriquecer a experiência gastronômica, estes pontos ainda operam de forma isolada, o que dificulta a criação de uma rota coesa e atrativa. Além disso, investimentos em infraestrutura e capacitação são necessários para elevar o padrão de atendimento e tornar a experiência mais envolvente e informativa para os visitantes, garantindo que os valores culturais e gastronômicos da região sejam apresentados de maneira autêntica e acessível.	Nome da Solução Rotas Gastronômicas de Andradas
Objetivos <ul style="list-style-type: none"> • Criar experiências inovadoras e alinhadas às tendências de mercados para atrair novos visitantes. • Proteger e valorizar o patrimônio natural e cultural, tanto material quanto imaterial. • Incentivar a revitalização de áreas em declínio e a preservação de ingredientes em risco de desaparecimento por meio do turismo gastronômico. • Gerar novas oportunidades de emprego e fomentar o empreendedorismo ao longo da cadeia produtiva do turismo. • Estimular a adoção de práticas sustentáveis ao longo da cadeia de valor do turismo gastronômico. 	Escopo A cidade firmou uma cooperação com a região do Algarve para desenvolver itinerários culinários, o que possibilitará qualificar e impulsionar os negócios gastronômicos locais. Essa aliança busca fomentar o turismo e enaltecer a culinária local, gerando vantagens tanto econômicas quanto culturais para a região.	Critérios de Sucesso <ul style="list-style-type: none"> • Observação do aumento de visitantes nas rotas e eventos gastronômicos locais, medido por dados de fluxo de turistas em períodos-chave. • Percentual de produtores, vinícolas e restaurantes locais aderindo à rota, indicando o fortalecimento de uma rede colaborativa e integrada. • Avaliação da satisfação dos visitantes, coletada por meio de feedback direto, enquetes e avaliações digitais, mostrando uma experiência turística satisfatória. • Grau de reconhecimento dos aspectos culturais e históricos de Andradas entre os visitantes, evidenciado pelo feedback em relação às tradições e histórias. • Implementação de práticas sustentáveis nas rotas com adesão por parte dos estabelecimentos envolvidos.
Ações <ul style="list-style-type: none"> • MAPEAMENTO E INVENTÁRIO GASTRONÔMICO: Levantar e mapear todos os estabelecimentos gastronômicos, produtores e produtos típicos locais. • PESQUISA DE TENDÊNCIAS DO TURISMO: Realizar uma análise das principais tendências de turismo gastronômico no Brasil e no mundo, para alinhar Andradas às demandas emergentes, como a valorização de produtos orgânicos e experiências sustentáveis. • CRIAÇÃO DE CLUSTERS GASTRONÔMICOS: agrupar os estabelecimentos e produtores em clusters, promovendo a oferta integrada e diversificada de experiências gastronômicas. • CAPACITAÇÃO E SENSIBILIZAÇÃO: realizar workshops e treinamentos para empresários locais sobre a importância da colaboração e do atendimento ao turista gastronômico, fortalecendo o compromisso com a qualidade da experiência. • PROMOÇÃO EM FEIRAS E EVENTOS: Participar de feiras e eventos regionais e nacionais para divulgar a rota gastronômica de Andradas, apresentando os produtos locais e as experiências únicas do destino. • ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS LOCAIS: Criar eventos sazonais como o "Festival Gastronômico de Andradas", para atrair turistas e valorizar os produtos locais, como degustações e workshops de chefs. • CAMPANHAS DE MARKETING: desenvolver uma campanha de marketing focada na promoção da rota, com materiais visuais, vídeos e presença online, destacando os produtos e experiências gastronômicas exclusivas de Andradas. 		
Times envolvidos <ul style="list-style-type: none"> • Secretarias municipais. • Instituições acadêmicas parceiras. • Investidores, empresas, indústrias locais. • Mentores. • Marketing e comunicação. 	Stakeholder <ul style="list-style-type: none"> • Secretarias municipais (administração e gestão de pessoas; educação, esporte e lazer; desenvolvimento econômico, agrário, turismo e cultura). • Pequenos comércios, prestadores de serviços locais, produtores artesanais. • Institutos de gastronomia. • Ministério do Turismo. • Produtor local. • Moradores do município • Mercados e restaurantes 	Público-alvo <ul style="list-style-type: none"> • Comunidades tradicionais. • Turistas • Redes turismo (hospedarias, restaurante, empresas de passeio e etc).
Recursos <ul style="list-style-type: none"> • Chefs e especialistas em gastronomia municipal. • Plataformas digitais para divulgação. • Parcerias estratégicas. • Capital humano na prefeitura. • Cooperação intermunicipal e com outras organizações. 	Restrições <ul style="list-style-type: none"> • Necessidade de maior conhecimento e reconhecimento sobre a gastronomia dos destinos turísticos. • Dependência climática para a realização de eventos. • Infraestrutura local que necessita de melhorias para suportar o aumento do número de turistas. • Disposição e preparação dos empresários locais para oferecer uma experiência qualificada ao turista. • Tempo necessário para a implementação do projeto. 	Riscos <ul style="list-style-type: none"> • Exigência de aprimoramento profissional em alguns setores ligados à cadeia produtiva. • Desaparecimento das práticas culturais tradicionais no município. • Expansão das indústrias alimentícias com produtos processados e comida rápida. • Recorrência de surtos pandêmicos e epidêmicos, impactando a saúde pública, qualidade de vida e gerando consequências negativas. • Fortalecimento dos destinos turísticos internacionais frente aos nacionais.

ANÁLISE DE VIABILIDADE

Com a crescente demanda das pessoas e a necessidade de introduzir novas soluções no mercado, reduzir o ritmo de desenvolvimento tornou-se uma prioridade. O processo de desenvolvimento desses produtos envolve várias etapas, desde a concepção inicial até o lançamento. Essas etapas não seguem uma linha reta, pois cada fase depende da definição e interação com as fases anteriores. O desenvolvimento é, portanto, iterativo, com cada componente contribuindo para o funcionamento harmônico do sistema como um todo.

Na fase de desenvolvimento, a equipe inicia um novo ciclo de criatividade e inovação. Este momento é crucial para fomentar a divergência de ideias por meio de brainstorming, esboços, maquetes e protótipos iniciais, como modelos tridimensionais de soluções urbanas sustentáveis. A interação com a comunidade e os stakeholders é essencial, pois testes e feedback ajudam a ajustar e aprimorar os conceitos, resultando em um protótipo refinado que incorpora as soluções mais viáveis e promissoras para alcançar os objetivos de sustentabilidade.

Posteriormente, a fase de entrega se concentra na validação e refinamento final da solução desenvolvida. Aqui, ocorre a convergência final para selecionar e refinar a solução mais adequada. Testes rigorosos com usuários e stakeholders são realizados para verificar se a solução está alinhada com os critérios de sustentabilidade e com os princípios da Nova Agenda Urbana. A documentação completa do processo, que inclui desenhos técnicos, especificações e resultados dos testes, é fundamental para preparar a implementação em escala, assegurando que o produto final reflita os princípios e aprendizados obtidos durante o desenvolvimento.

Para garantir o sucesso do desenvolvimento e implementação de soluções sustentáveis, é essencial estabelecer parcerias estratégicas multissetoriais. Isso envolve colaborar com governos locais, organizações da sociedade civil, setor privado e academia. Essas parcerias são cruciais para o financiamento, a ampliação do impacto e a difusão de práticas sustentáveis. Por exemplo, ao promover infraestrutura verde, como sistemas de drenagem urbana sustentável, é recomendável formar alianças com empresas especializadas, universidades e órgãos governamentais para criar programas conjuntos de capacitação e execução.

Além disso, é importante colaborar com órgãos reguladores para desenvolver e promover políticas públicas e regulamentações que incentivem práticas sustentáveis e resilientes. Normas para construção sustentável, incentivos fiscais para tecnologias verdes e diretrizes para o uso eficiente de recursos naturais são algumas das áreas a serem abordadas. Caso o protótipo validado envolva uma nova tecnologia para eficiência energética em edificações, trabalhar com governos locais para implementar políticas que estabeleçam padrões mínimos de desempenho energético em novas construções e reformas pode ser uma aplicação prática dessa recomendação.

Ao escalar a implementação, é fundamental adotar uma abordagem gradual e adaptável, considerando as características específicas de diferentes contextos urbanos. Evitar a aplicação uniforme de um modelo para todos os municípios e ajustar as soluções conforme as particularidades locais é essencial para o sucesso do escalonamento. Por exemplo, se a solução prototipada for para a coleta e gestão de resíduos urbanos, iniciar o escalonamento em bairros-piloto e avaliar os resultados antes de expandir para toda a região pode ser uma estratégia eficaz.

Incentivar a inovação tecnológica também desempenha um papel crucial. Promover a pesquisa e o desenvolvimento contínuo de novas tecnologias, como sistemas inteligentes de gestão urbana e a Internet das Coisas (IoT), pode melhorar a eficiência e sustentabilidade das operações. Por exemplo, ao implementar uma solução de iluminação pública eficiente, utilizar sensores de movimento e sistemas de controle remoto pode otimizar o consumo energético e gerar dados para futuras inovações.

Por fim, a busca por financiamento sustentável é essencial. Explorar mecanismos como fundos de investimento sustentáveis, incentivos fiscais, parcerias público-privadas e programas internacionais de apoio à sustentabilidade urbana pode assegurar a viabilidade e a manutenção das soluções propostas. Se a solução envolver infraestrutura verde, como telhados verdes ou jardins verticais, propor incentivos fiscais para proprietários e empresas que adotem essas práticas pode garantir os recursos necessários para a implementação e manutenção.

CONCLUSÃO

O município tem avançado significativamente na adoção de práticas inovadoras que integram a sustentabilidade ao desenvolvimento local. Embora os resultados concretos ainda estejam em processo de consolidação, o progresso até o momento indica que o compromisso com a inovação e a sustentabilidade é uma prioridade para a administração municipal.

A colaboração internacional, exemplificada pela parceria com Portugal, juntamente com o envolvimento da comunidade, evidencia que, com planejamento adequado e engajamento efetivo, o município está trilhando o caminho para se tornar um modelo em práticas sustentáveis. O foco deve agora ser a continuidade das ações e a busca por parcerias adicionais que viabilizem a plena implementação dos protótipos desenvolvidos, assegurando um impacto duradouro e positivo para a comunidade local.