



RELATÓRIO DO GAME INOVAJUNTOS

PROJETO INOVAJUNTOS

Brasília - DF

Agosto de 2024

SUMÁRIO

InovaJuntos	3
Confederação Nacional de Municípios (CNM)	5
Centro de Estudos Sociais da Universidade de Coimbra, Portugal (CES)	5
União Europeia	6
Sobre o documento.....	7
O game InovaJuntos	8
Objetivos da Gamificação.....	9
Metodologia da Gamificação	9
Estrutura do game InovaJuntos	11
Elementos do Jogo.....	11
Fase 1 – O InovaJuntos.....	12
Fase 2 – Clusters Temáticos	12
Fase 3 – Espaço de Inovação	13
Fase 4 – Resultados e Registros	14
Como Jogar o Game InovaJuntos.....	16
Conclusão	18
Apêndice – Lista de perguntas e respostas	19
A.1. Programa InovaJuntos	19
A.2. Objetivos de Desenvolvimento Sustentável	20
A.3. Nova Agenda Urbana	21
A.4. Cidades Verdes	22
A.5. Inovação	23
A.6. Desenvolvimento Econômico Municipal.....	24
A.7 Desenvolvimento Territorial Municipal.....	25

INOVAJUNTOS

O projeto InovaJuntos – Cooperação Urbana Triangular para Inovação e Sustentabilidade resulta de uma parceria entre a Confederação Nacional de Municípios (CNM) e o Centro de Estudos Sociais da Universidade de Coimbra (CES), com financiamento da Delegação da União Europeia no Brasil. Assinado em 2019, com execução realizada entre os anos de 2020 e 2024, o objetivo do projeto é promover inovação – com fim de desenvolvimento – utilizando a colaboração entre países, municípios e consórcios.

As atividades do projeto, até o momento, foram realizadas em Portugal, no Brasil e em outros países da América Latina. A ideia é que a **troca de experiências** entre municípios e consórcios destas nações (ou numa mesma nação) consiga proporcionar **desenvolvimento urbano** que seja voltado à **inovação** e que colabore com a implementação dos **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável** (ODS) e da **Nova Agenda Urbana** (NAU).

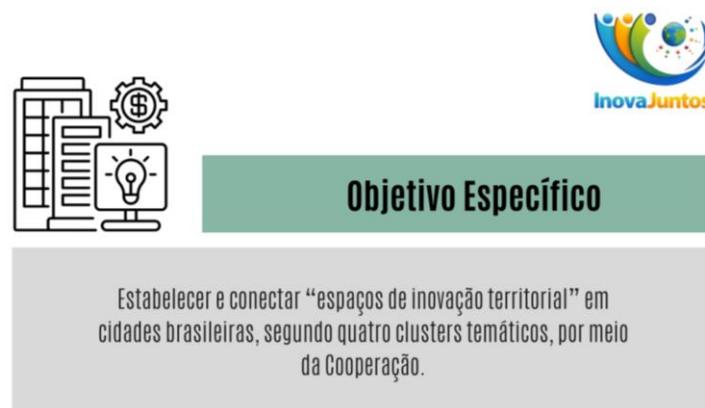
Figura 1 – Objetivo geral



Organizaram-se os municípios/consórcios em 4 clusters temáticos: desenvolvimento econômico, desenvolvimento regional e consórcios, cidades verdes e mudanças climáticas, e espaços inclusivos para inovação cultural e social. Esta designação de clusters permitiu **direcionar** as entregas do InovaJuntos, pensando em criar soluções **personalizadas** para cada cidade – de forma a aumentar a eficiência, a eficácia e a sustentabilidade do projeto.

A execução do InovaJuntos envolve não apenas o **setor público**, mas também a **sociedade civil**, o **setor privado** e a **academia** – tornando-se um projeto participativo. Dentre as atividades previstas, para fins deste documento, destacam-se: a promoção do planejamento para inovação junto à cooperação triangular com cidades portuguesas e latino-americanas; e a implementação de espaços de inovação público-privados nas cidades brasileiras parceiras do projeto.

Figura 2 – Objetivo específico



Os produtos e ações realizadas impactaram positivamente as dimensões econômica, social, ambiental e institucional dos municípios. Em termos de governança, fortaleceram-se as capacidades institucionais das cidades para que promovessem o desenvolvimento urbano sustentável a partir do diagnóstico vocacional participativo. Sobre colaboração, reforçou-se o diálogo público multinível sobre as políticas e os desafios urbanos e as experiências locais.

Além disso, fortaleceu-se a cooperação entre cidades brasileiras e portuguesas e entre estas e o resto da América Latina a partir de problemas comuns. No âmbito das novas cooperações, buscou-se melhorar o conhecimento e a informação de governos e sociedades na América Latina e na Europa sobre a inovação para o desenvolvimento sustentável localmente. Finalmente, na prática, promoveu a inovação público-privada a nível local para o desenvolvimento de cidades mais inteligentes e sustentáveis.

Figura 3 – Resultados esperados

Resultados Esperados



1. Fortalecimento das capacidades institucionais das cidades para promoverem o desenvolvimento urbano sustentável a partir do diagnóstico vocacional participativo;
2. Fortalecimento da cooperação entre cidades brasileiras e portuguesas e destas com o resto da América Latina a partir de problemas comuns;
3. Promoção de inovação público-privada a nível local para o desenvolvimento de cidades mais sustentáveis;
4. Melhoria do conhecimento e da informação de governos e sociedades na América Latina e na Europa sobre a inovação para o desenvolvimento sustentável a nível local;
5. Reforço do diálogo público multinível sobre as políticas e os desafios urbanos e as experiências locais.

Como parte das iniciativas ofertadas aos municípios participantes, o Game Inova Juntos visa promover e ampliar a colaboração entre os participantes por meio de um ambiente gamificado e interativo. Esse formato permite superar as limitações físicas dos territórios, possibilitando que os envolvidos conheçam mais sobre o projeto e mantenham a colaboração contínua sobre as boas práticas. Além disso, o jogo oferece um espaço personalizado para colaboração, experiências sociais, e a realização de reuniões e eventos, fortalecendo a interação e o compartilhamento de conhecimentos entre os municípios.

CONFEDERAÇÃO NACIONAL DE MUNICÍPIOS (CNM)

Criada em 1980, a CNM é uma organização independente, apartidária e sem fins lucrativos que atua na **representação político-institucional** dos municípios brasileiros. A **nível nacional**, a representação é feita junto ao Governo Federal e ao Congresso Nacional. **Internacionalmente**, a entidade participa de organismos e associações, dentre eles a *Federación Latinoamericana de Ciudades, Municipios y Asociaciones de Gobiernos Locales* (Flacma) e a Organização Mundial de Cidades e Governos Locais Unidos (CGLU). Em 2020, a CNM possuía 5.098 municípios contribuintes, o que representa **92% do total brasileiro**.

As iniciativas da CNM passam pelas áreas **política** e **técnica**. Dentre as atividades políticas, a entidade participa de conselhos, comitês, órgãos de discussão e acompanha as políticas públicas. Além disso, observa as pautas de votação do Congresso Nacional, intervindo no processo legislativo e articulando com os parlamentares quando considerado necessário. Em âmbito técnico, algumas das principais atividades da CNM são: desenvolver ferramentas tecnológicas; produzir estudos técnicos e pesquisas; e fornecer orientação técnica e jurídica aos municípios.

CENTRO DE ESTUDOS SOCIAIS DA UNIVERSIDADE DE COIMBRA, PORTUGAL (CES)

Fundado em 1978, o CES é uma **instituição científica** dedicada à **investigação** e à **formação** avançada nas ciências sociais e nas humanidades, através de uma abordagem inter e transdisciplinar. Em 2002, o CES recebeu o estatuto de laboratório associado, a instituição de investigação a quem foi concedido o estatuto se compromete a assessorar o governo em áreas científicas para a preparação de políticas públicas. Com mais de 800 pessoas em sua estrutura de investigadores, este centro possuía, em 2019, projetos com países como Reino Unido, África do Sul, Chile e Brasil.

UNIÃO EUROPEIA

Os Estados-Membros da União Europeia decidiram unir os seus conhecimentos práticos, os seus recursos e os seus destinos. Juntos, construíram uma zona de estabilidade, democracia e desenvolvimento sustentável, preservando simultaneamente a diversidade cultural, a tolerância e as liberdades individuais. A União Europeia assume o compromisso de partilhar os seus êxitos e os seus valores com os países e povos que se encontram para além das suas fronteiras.

SOBRE O DOCUMENTO

Este documento detalha a estrutura e a metodologia do Game InovaJuntos, uma ferramenta gamificada desenvolvida para fomentar a colaboração e o engajamento entre os participantes do projeto InovaJuntos. Apresentando uma visão abrangente dos elementos do jogo, das fases interativas e dos objetivos da gamificação, este documento visa proporcionar uma compreensão clara e concisa de como o Game InovaJuntos foi concebido e implementado.

Além de destacar os componentes chave do jogo, o documento explora as funcionalidades da plataforma Gather, utilizada para criar um ambiente virtual dinâmico e envolvente. As descrições fornecem uma visão detalhada de cada fase do jogo, dos elementos interativos e dos objetivos que orientam a experiência gamificada. Este material serve como um guia para entender a importância e o impacto do Game InovaJuntos no contexto do projeto, bem como as maneiras pelas quais ele promove a inovação e a cooperação entre os municípios participantes.

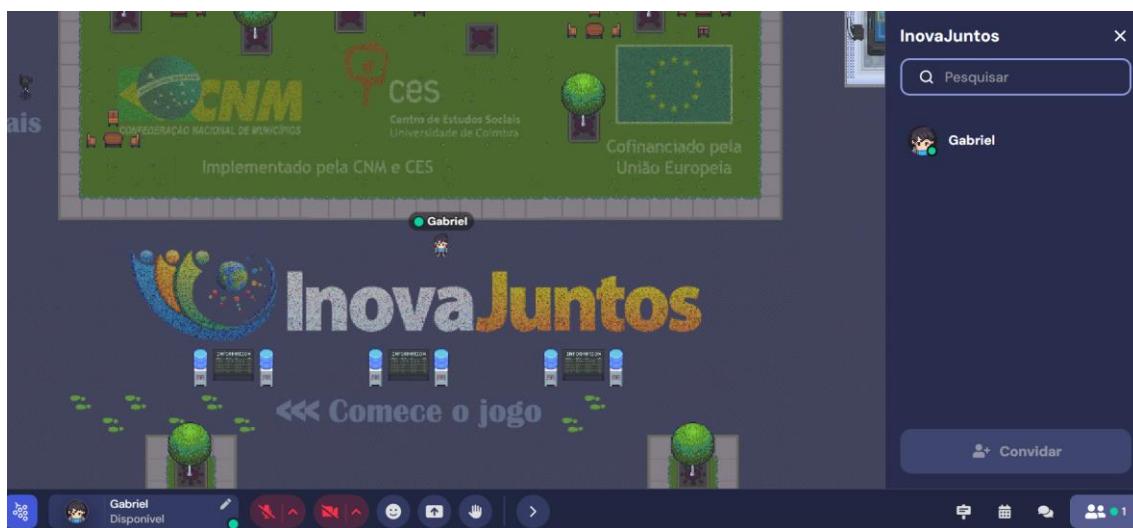
O GAME INOVAJUNTOS

Dentre as ações previstas no projeto InovaJuntos, o Game Inova Juntos tem a missão de fomentar e expandir a colaboração entre os envolvidos através de um ambiente gamificado e envolvente. Este formato inovador rompe as barreiras físicas dos territórios, permitindo que os participantes explorem o projeto mais a fundo e mantenham uma colaboração contínua sobre as melhores práticas da agenda desenvolvida pelo programa.

O Game Inova Juntos é composto por um espaço interativo para os usuários, organizado em quatro fases: a) InovaJuntos; b) Clusters Temáticos; c) Espaço de Inovação e d) Resultados e registros. Cada fase contém objetos interativos com conteúdos explicativos e jogos de perguntas e respostas, que apresentam os principais conceitos do projeto e permitem ao usuário somar pontos em testes de conhecimentos sobre as temáticas de interesse do InovaJuntos. Ao final da trilha, o usuário pode verificar a soma de seus pontos e o resultado do seu teste de inovação aberta.

A plataforma gamificada cria um espaço colaborativo personalizado, onde os participantes podem compartilhar vivências, realizar reuniões e eventos, e trocar conhecimentos de maneira contínua. Estimula a participação ativa e o engajamento dos municípios, tornando o aprendizado e a troca de informações mais dinâmicos e interativos.

Além de facilitar o acesso a recursos e informações, o jogo promove a interação entre diversos municípios, formando uma rede de apoio e cooperação que amplifica as iniciativas locais. Os participantes podem explorar várias facetas do projeto, verificar seus conhecimentos, publicar suas ações e receber visitantes no site do programa, contribuindo para a melhoria constante das práticas implementadas e visibilidade.



O Game Inova Juntos também oferece oportunidades de capacitação do projeto, disponibilizando conteúdos exclusivos, vídeos e quizzes que abordam temas relevantes para a gestão pública e a inovação. Assim, o jogo não só facilita a troca de boas práticas, mas também fortalece as capacidades locais e garante a sustentabilidade das iniciativas desenvolvidas.

O espaço de interação pode ser acessado pelo seguinte link: <https://app.gather.town/app/eJ2A5XbrBqql9dz/InovaJuntos>. Ao entrar no ambiente, cada usuário pode personalizar seu avatar e escolher um nome. O espaço permite a interação de até 25 usuários ao mesmo tempo, criando um ambiente vibrante e colaborativo para todos os participantes.

OBJETIVOS DA GAMIFICAÇÃO

A criação do Game InovaJuntos teve como objetivo fortalecer o engajamento dos participantes e promover uma compreensão aprofundada das etapas envolvidas no projeto. A plataforma de gamificação foi lançada durante a Marcha dos Prefeitos de 2023, com o intuito principal de introduzir os participantes à etapa de criação de espaços de inovação. Naquela ocasião, os diagnósticos haviam sido recentemente entregues e o processo de engajamento sobre os espaços de inovação estava apenas começando.

O Game InovaJuntos e sua plataforma foram concebidos como uma forma de iniciar a integração dos espaços de inovação físicos a partir de um ponto comum de encontro no meio digital para os participantes.

Diane das demandas cotidianas nos municípios, o game serviu como um incentivo para que os participantes priorizassem as iniciativas do projeto. A implementação da gamificação buscou oferecer uma abordagem eficaz para promover uma compreensão aprofundada das etapas envolvidas no projeto e das agendas temáticas desenvolvidas (desenvolvimento urbano, sustentabilidade e inovação).

A utilização da gamificação como estratégia para transmitir as informações necessárias à continuação das atividades do projeto preparou os participantes para as ações futuras. Adotar essa abordagem não só melhorou a organização interna, mas também fortaleceu o engajamento e a motivação dos colaboradores. Dessa forma, a gamificação contribuiu para um ambiente de trabalho mais coeso e produtivo, alinhando todos os participantes aos objetivos do projeto InovaJuntos e suas etapas.

METODOLOGIA DA GAMIFICAÇÃO

Para a apresentação da gamificação, foi utilizada a plataforma Gather, um sistema com configurações editáveis e interação online, que permite o compartilhamento de seus recursos essenciais para a criação de espaços característicos ao projeto, bem como, a interação e a cooperação de maneira virtual, que são elementos centrais nessa plataforma.

A página foi criativamente editada para incluir quizzes, vídeos de apresentação e espaços temáticos de acordo com as etapas do projeto. A versão finalizada foi apresentada durante a Marcha dos Prefeitos de 2023, disponibilizada por meio de um link que permitia aos participantes e demais interessados acessar e explorar o ambiente virtual.

O jogo foi estruturado em quatro etapas principais:

- **Apresentação do Programa InovaJuntos:** Esta etapa introduz o programa e explica como participar; além de introduzir sobre o programa InovaJuntos, os Objetivos de Desenvolvimento Sustentáveis e a Nova Agenda Urbana.
- **Introdução às Agendas Temáticas:** Detalha sobre os clusters seguido dos municípios envolvidos no projeto.
- **Representação dos Espaços de Inovação e Funil de Problemas:** Apresenta os espaços de inovação e o funil que identifica e aborda os problemas de cada localidade.
- **Resultados e Registros da Experiência:** Apresenta os resultados obtidos e os registros da experiência até o momento.

Essa metodologia garantiu uma apresentação envolvente e interativa, permitindo aos participantes uma imersão completa nas diversas etapas do projeto.

ESTRUTURA DO GAME INOVAJUNTOS

A estrutura do Game InovaJuntos foi cuidadosamente projetada para proporcionar uma experiência interativa e envolvente, incentivando a participação ativa dos usuários e promovendo a compreensão profunda das diversas fases do projeto. Utilizando a plataforma Gather, o jogo combina elementos lúdicos e educativos para criar um ambiente virtual dinâmico, onde os participantes podem explorar, aprender e colaborar.

O Game InovaJuntos é faseado, cada uma com objetivos específicos e atividades interativas. Essas fases abordam desde a introdução ao programa e suas temáticas até a apresentação dos clusters temáticos e os conceitos de inovação. Além disso, o jogo inclui um sistema de pontuação e ranqueamento, que incentiva os participantes a se engajarem e competirem de forma saudável, aprimorando seus conhecimentos e habilidades.

A seguir, são detalhados os principais elementos do jogo e as fases que compõem a estrutura do Game InovaJuntos.

ELEMENTOS DO JOGO

- **Avatares Personalizáveis:** Os usuários podem criar e personalizar seus avatares, que representam suas identidades no ambiente virtual. Eles podem escolher entre várias opções de aparência, roupas e acessórios.
- **Mapa Virtual:** o Gather é organizado em mapas virtuais que podem ser customizados para representar diferentes ambientes, como escritórios, salas de conferência, áreas de convivência, etc. Esses mapas facilitam a navegação e a interação entre os usuários.
- **Movimentação Livre:** os avatares podem se mover livremente pelo mapa, usando as setas do teclado ou o mouse. Essa liberdade de movimento permite que os usuários explorem diferentes áreas e encontrem outras pessoas para interagir.
- **Proximidade de Áudio e Vídeo:** utiliza um sistema de proximidade de áudio e vídeo, onde os usuários podem ouvir e ver outras pessoas que estão próximas a seus avatares. À medida que se afastam, o áudio e o vídeo diminuem gradualmente.
- **Objetos Interativos:** o ambiente virtual contém objetos interativos, como quadros brancos, documentos, jogos e links externos. Os usuários podem interagir com esses objetos para colaborar, aprender ou se divertir.
- **Salas Temáticas:** diferentes áreas do mapa podem ser configuradas como salas temáticas, cada uma com seu próprio propósito e decoração. Isso ajuda a organizar melhor eventos, como conferências, workshops, e encontros sociais.
- **Jogos e Atividades Integradas:** inclui mini-jogos e atividades integradas que os usuários podem jogar juntos. Isso inclui jogos como Pictionary, quiz, e outros jogos de quebra-cabeça.

FASE 1 – O INOVAJUNTOS

O objetivo da fase é apresentar o projeto e suas temáticas principais. Neste ambiente, o usuário pode assistir a vídeos do programa e acumular pontos em jogos de perguntas e respostas sobre o próprio InovaJuntos, os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e a Nova Agenda Urbana.



Os vídeos de apresentação do programa incluem:

- Conheça o InovaJuntos ([link](#));
- Fases do Projeto ([link](#));
- Temas Transversais ([link](#)).

Esses vídeos podem ser substituídos ou complementados por novos conteúdos que sejam considerados relevantes. Atualmente, priorizamos vídeos curtos e informativos.

Após os vídeos, são apresentados três jogos de perguntas e respostas, cada um com 5 questões, nos seguintes temas:

- Programa InovaJuntos ([link](#));
- Objetivos de Desenvolvimento Sustentáveis ([link](#));
- Nova Agenda Urbana ([link](#)).

FASE 2 – CLUSTERS TEMÁTICOS

O objetivo da fase dos Clusters Temáticos é apresentar detalhadamente a temática de cada cluster e os municípios/consórcios participantes.

Há um total de quatro salas, uma para cada cluster temático. Em cada sala, os municípios e consórcios participantes são apresentados de forma individualizada. Ao selecionar um município ou consórcio, o usuário é direcionado para a página específica do site do InovaJuntos, onde poderá encontrar informações detalhadas sobre as ações e projetos desenvolvidos por aquele município/consórcio.



Além da apresentação dos participantes, cada sala oferece um jogo de perguntas e respostas específico para o tema do cluster temático correspondente. Esses jogos são projetados para testar e validar o conhecimento do usuário sobre os assuntos abordados em cada cluster. As perguntas e respostas de cada cluster estão organizadas para validação nos últimos quatro itens, garantindo que todas as temáticas sejam abordadas de maneira abrangente e interativa.

Os quatro clusters temáticos abrangem diversas áreas de desenvolvimento econômico e inovação, desenvolvimento econômico e consórcios, cidades verdes e mudanças climáticas, espaços inclusivos e inovação cultural e social, permitindo aos usuários explorar de maneira aprofundada cada tema e conhecer as iniciativas inovadoras implementadas pelos municípios e consórcios participantes do programa InovaJuntos.

FASE 3 – ESPAÇO DE INOVAÇÃO

O objetivo da fase do Espaço de Inovação é apresentar os principais conceitos que permeiam esta etapa do projeto do InovaJuntos.



Esta fase contém três objetos interativos, sendo eles:

- **Matriz de Stacey ([link](#))**: Uma ferramenta onde o usuário pode situar o nível de complexidade dos desafios de inovação. A Matriz de Stacey ajuda a identificar se os desafios são simples, complicados, complexos ou caóticos, permitindo uma melhor compreensão da abordagem necessária para cada tipo de desafio.
- **Conecte os Pontos ([link](#))**: Uma interação para o usuário testar seus conhecimentos sobre as ferramentas de resolução de desafios de inovação. Este jogo educativo permite que os usuários aprendam e reforcem conceitos importantes enquanto conectam diferentes pontos relacionados às ferramentas de inovação.
- **Teste de Inovação Aberta ([link](#))**: Um formulário em que o usuário pode responder perguntas sobre a maturidade da sua instituição em resolução de problemas de inovação e sobre o nível de complexidade do desafio que possui. Ao final, o usuário poderá verificar o resultado do seu teste de inovação aberta, onde a ferramenta indicará se a inovação aberta é adequada para a sua situação atual. Esta avaliação proporciona insights valiosos sobre a capacidade da instituição de adotar práticas de inovação aberta, ajudando a determinar os próximos passos estratégicos.

Esses objetos interativos são projetados para oferecer uma experiência prática e envolvente, permitindo aos usuários explorar e aplicar conceitos-chave de inovação de forma dinâmica e eficaz.

FASE 4 – RESULTADOS E REGISTROS

O ranqueamento das respostas selecionadas pelo usuário é apresentado em um quadro, conforme cada etapa, comparando o desempenho com os demais jogadores. O usuário se destaca tanto pelo tempo quanto pelos acertos, promovendo um ambiente competitivo e motivador.

Essa estrutura permite aos participantes uma imersão completa e interativa nas diversas etapas do projeto, fortalecendo o aprendizado e a colaboração entre os envolvidos.



COMO JOGAR O GAME INOVAJUNTOS

Para garantir que todos possam aproveitar ao máximo a experiência interativa do Game InovaJuntos, sugere-se que os participantes sigam as instruções abaixo:

1. Acesse a Plataforma Gather:

- Use o link fornecido (<https://app.gather.town/app/eJ2A5XbrBqql9dz/InovaJuntos>) para acessar o ambiente virtual do game.

2. Criação e Personalização do Avatar:

- Ao entrar no ambiente virtual, você será solicitado a criar um avatar. Personalize seu avatar escolhendo entre diversas opções de aparência, roupas e acessórios para representar sua identidade no jogo.

3. Navegação no Mapa Virtual:

- Use as setas do teclado ou o mouse para mover seu avatar pelo mapa. Explore diferentes áreas, como salas de conferência, espaços de convivência e áreas temáticas, para descobrir os conteúdos e atividades disponíveis.

4. Interação com Objetos e Usuários:

- Aproximando-se de outros avatares, você pode interagir com eles através de áudio e vídeo. Clique em objetos interativos, como quadros brancos, documentos e links externos, para acessar quizzes, vídeos e outras atividades.

5. Participação nas Fases do Jogo:

- O jogo é dividido em quatro fases principais:
 - Fase 1 – O InovaJuntos: Assista a vídeos do programa e participe de jogos de perguntas e respostas sobre o InovaJuntos, os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e a Nova Agenda Urbana.
 - Fase 2 – Clusters Temáticos: Explore salas temáticas dedicadas a cada cluster e municípios participantes, e participe de quizzes específicos para cada tema.
 - Fase 3 – Espaço de Inovação: Interaja com ferramentas como a Matriz de Stacey e participe de jogos educativos que testam seus conhecimentos sobre inovação.
 - Fase 4 – Resultados e Registros: Verifique seu desempenho e compare suas pontuações com outros participantes.

6. Compartilhamento e Colaboração:

- Utilize as funcionalidades da plataforma para compartilhar suas experiências, realizar reuniões virtuais e colaborar com outros participantes. O ambiente gamificado foi projetado para estimular a interação contínua e o compartilhamento de boas práticas.

7. Acesso a Conteúdos Exclusivos:

- Aproveite os conteúdos exclusivos, como vídeos e quizzes, disponíveis na plataforma para aprofundar seu conhecimento sobre gestão pública e inovação.

Seguindo estas orientações, os participantes estarão prontos para explorar e interagir com o Game InovaJuntos de forma eficiente e divertida, contribuindo para o sucesso e a inovação do projeto.

CONCLUSÃO

O Game InovaJuntos representou uma abordagem inovadora de colaboração, aprendizagem e engajamento no projeto InovaJuntos, unificando os espaços de inovação de maneira inédita. Esse ambiente virtual interativo ofereceu o estímulo necessário para o desenvolvimento de habilidades e a internalização dos principais conceitos do projeto, ao mesmo tempo em que incentivava a participação ativa dos municípios.

A utilização da gamificação nos conteúdos tornou o processo mais leve e facilitou a absorção do aprendizado, permitindo que os municípios integrassem a plataforma em suas rotinas e participassem de treinamentos sobre os conteúdos do projeto de forma colaborativa. Os jogos propostos podiam ser realizados individualmente ou em grupos, e independentemente da modalidade escolhida, estimularam a colaboração, a troca de conhecimentos e a união entre os municípios.

Além de promover o trabalho conjunto, as atividades de gamificação na educação incentivaram a troca de ideias, fazendo com que o conhecimento circulasse e melhorasse o clima organizacional. A plataforma não apenas aprimorou a compreensão e o engajamento dos participantes, mas também fortaleceu a capacidade das instituições de adotar práticas inovadoras e sustentáveis.

Ao promover uma rede de apoio e troca de conhecimento entre os municípios, o jogo contribuiu significativamente para a realização dos objetivos do projeto InovaJuntos e para o avanço das iniciativas locais de desenvolvimento urbano e sustentabilidade. Em conclusão, o jogo se mostrou uma ferramenta eficaz e estratégica para fomentar a inovação, a colaboração e o desenvolvimento sustentável entre os municípios participantes.

APÊNDICE – LISTA DE PERGUNTAS E RESPOSTAS

A.1. PROGRAMA INOVAJUNTOS

1. Qual é o objetivo do Inova Juntos?

- a) Desenvolver startups de tecnologia;
- b) Promover a inovação a partir da colaboração entre países, municípios e consórcios;
- c) Criar projetos de impacto social.

Resposta: b

2. Quais são as áreas temáticas de atuação do Inova Juntos?

- a) Saúde, educação e meio ambiente;
- b) Tecnologia, economia e urbanização;
- c) Todas as alternativas anteriores.

Resposta: c

3. Quantos municípios/consórcios brasileiros foram selecionados para participar do programa?

- a) Dezenove;
- b) Vinte;
- c) Quarenta.

Resposta: b

4. Quem são os parceiros do Inova Juntos?

- a) Apenas empresas privadas;
- b) Apenas organizações sem fins lucrativos;
- c) Empresas, governo e organizações sem fins lucrativos;

Resposta: c

5. Qual a principal entrega do programa para os municípios/consórcios?

- a) Implantar um sistema de acompanhamento das ações sociais.
- b) Realizar diagnósticos vocacionais e implantar espaços de inovação;
- c) Fornecer treinamentos e capacitações técnicas;

Resposta: b

A.2. OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

1. O que são os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU?

- a) São 17 objetivos inclusos na agenda mundial durante a Cúpula das Nações Unidas;
- b) São 8 objetivos de desenvolvimento do milênio;
- c) São orientações obrigatórias para inclusão dos países na OCDE.

Resposta: a

2. O que não representa um dos 17 objetivos de desenvolvimento sustentável?

- a) Erradicar com a pobreza em todas as suas formas;
- b) Assegurar uma vida saudável e promover o bem-estar para todos;
- c) Assegurar acesso à internet para todas as cidades.

Resposta: c

3. Qual o prazo de implementação dos ODS?

- a) Os ODS foram definidos em 2015, mas não tem prazo para cumprimento;
- b) Os ODS entraram em vigor em 2016 e o prazo é até 2030;
- c) Os ODS entraram em vigor em 2015 e o prazo é até 2040.

Resposta: b

4. A adoção dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável é obrigatória?

- a) Os ODS não são obrigatórios;
- b) A participação é obrigatória, mas o cumprimento dos objetivos não;
- c) A participação e o cumprimento dos objetivos são obrigatórios.

Resposta: a

5. Quais são os principais elementos em que os ODS precisam atingir?

- a) Comunidades, dignidade, água e paz;
- b) Pessoas, dignidade, planeta e paz;
- c) Pessoas, igualdade, saúde e paz.

Resposta: b

A.3. NOVA AGENDA URBANA

1. Quais das afirmações abaixo não representa a Nova Agenda Urbana (NAU)?

- a) Estabelece padrões e princípios para melhoria das áreas urbanas;
- b) Funciona como um acelerador dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável;
- c) Apresenta apenas uma visão de curto prazo para ações imediatas.

Resposta: c

2. Quais são as dimensões centrais da Nova Agenda Urbana?

- a) Sustentabilidade social, econômica, ambiental e espacial;
- b) Sustentabilidade ambiental apenas;
- c) Sustentabilidade social, econômica e ambiental.

Resposta: a

3. No âmbito da Sustentabilidade Social, é correto afirmar que:

- a) A NAU dá atenção específica ao combate à discriminação;
- b) A NAU não trata do empoderamento de grupos marginalizados;
- c) A NAU trata de grupos marginalizados, mas eles não são essenciais para a governança inclusiva.

Resposta: a

4. No âmbito da Sustentabilidade Econômica, é correto afirmar que:

- a) A produtividade e competitividade não faz parte da NAU;
- b) A NAU foca apenas em criação de empregos;
- c) A NAU trata de criação de empregos, produtividade e competitividade.

Resposta: c

5. São princípios da Sustentabilidade Espacial?

- a) Equidade, Expansão das metrópoles, Saneamento;
- b) Gestão de crescimento, Conectividade e Habitação
- c) Rodovias, Loteamentos e Saneamento.

Resposta: b

A.4. CIDADES VERDES

1. Qual o significado da sigla ESG?

- a) Energy Saving Group
- b) Environmental, Social and Governance
- c) Economic, Social and Governance

Resposta: b

2. Qual o papel dos investidores em relação ao ESG?

- a) Não têm influência nas práticas das empresas
- b) Podem incentivar práticas sustentáveis e responsáveis por meio de investimentos
- c) Devem investir apenas em empresas com fins lucrativos

Resposta: b

3. Qual é a definição de cidade verde?

- a) Uma cidade com muitas áreas verdes, mas sem preocupação com sustentabilidade
- b) Uma cidade que implementa políticas e práticas sustentáveis para minimizar seu impacto ambiental
- c) Uma cidade que incentiva o uso de veículos motorizados para reduzir a poluição do ar

Resposta: b

4. Qual é uma das principais estratégias para tornar uma cidade mais verde?

- a) Aumentar o número de estacionamentos em ruas e avenidas
- b) Desenvolver mais áreas industriais
- c) Investir em transporte público e ciclovias

Resposta: c

5. O que é um telhado verde?

- a) Um telhado pintado de verde para fins estéticos
- b) Um telhado que é coberto com plantas para reduzir o aquecimento urbano e melhorar a qualidade do ar
- c) Um telhado com painéis solares para gerar energia renovável

Resposta: b

A.5. INOVAÇÃO

1. Qual o significado da sigla MVP?

- a) Mais Vendas Possíveis
- b) Produto Viável Mínimo
- c) Maior Valor ao Produto

Resposta: b

2. O que é Design Thinking?

- a) Uma técnica para desenhar produtos de forma eficiente
- b) Uma abordagem para resolver problemas centrada no usuário
- c) Uma metodologia para aumentar a produtividade dos funcionários

Resposta: b

3. Qual o objetivo do Open Innovation?

- a) Desenvolver projetos secretamente
- b) Trabalhar apenas com ideias internas da empresa
- c) Colaborar com outras empresas e indivíduos externos para desenvolver ideias e soluções inovadoras

Resposta: c

4. O que significa o termo "disruptivo" no contexto de inovação?

- a) Quebrar o status quo e trazer mudanças significativas para o mercado
- b) Copiar ideias já existentes de outras empresas
- c) Manter as práticas atuais sem fazer mudanças significativas

Resposta: a

5. O que é um hackaton?

- a) Um evento para hackers invadirem sistemas de empresas
- b) Um evento para programadores trabalharem juntos em projetos de software
- c) Um evento para roubar ideias de outras empresas

Resposta: b

A.6. DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO MUNICIPAL

1. O que é um cluster econômico?

- a) Uma empresa que domina um setor específico do mercado
- b) Um grupo de empresas que operam juntas em um mesmo setor ou indústria
- c) Uma organização governamental responsável por regular o mercado

Resposta: b

2. Qual o papel das incubadoras de empresas no desenvolvimento econômico municipal?

- a) Fornecer financiamento para startups
- b) Oferecer espaço físico e suporte para startups em seus estágios iniciais
- c) Criar leis e regulamentações para as empresas

Resposta: b

3. O que é o Índice de Desenvolvimento Humano Municipal (IDHM)?

- a) Um indicador que mede a renda per capita de um município
- b) Um indicador que mede o nível de educação, saúde e renda de um município
- c) Um indicador que mede o nível de desenvolvimento tecnológico de um município

Resposta: b

4. Qual a importância de atrair empresas para um município?

- a) Apenas para aumentar a arrecadação de impostos
- b) Para gerar empregos e aumentar a renda dos moradores
- c) Para aumentar a população da cidade

Resposta: b

5. O que é um distrito industrial?

- a) Uma área da cidade destinada exclusivamente à habitação
- b) Uma área da cidade destinada exclusivamente à preservação ambiental
- c) Uma área da cidade destinada exclusivamente à indústria e comércio

Resposta: c

A.7 DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL MUNICIPAL

1. O que é desenvolvimento territorial municipal?

- a) Aumento da população de uma cidade
- b) Aumento do número de empresas em uma cidade
- c) Melhoria na qualidade de vida e na prosperidade econômica da população de um território

Resposta: c

2. Qual o papel da prefeitura no desenvolvimento territorial municipal?

- a) Apenas criar leis e regulamentações para as empresas
- b) Apenas fornecer serviços públicos básicos para a população
- c) Desenvolver e implementar políticas e programas para promover o crescimento econômico e social do território

Resposta: c

3. O que é uma Zona Especial de Interesse Social (ZEIS)?

- a) Uma área reservada para a construção de empreendimentos imobiliários de luxo
- b) Uma área destinada à preservação ambiental
- c) Uma área destinada à habitação de interesse social, com incentivos fiscais e urbanísticos

Resposta: c

4. Qual a importância da infraestrutura para o desenvolvimento territorial municipal?

- a) Não tem importância
- b) É importante apenas para fins estéticos
- c) É essencial para atrair empresas e investimentos para o território

Resposta: c

5. O que é um plano diretor?

- a) Um documento que estabelece as diretrizes para o desenvolvimento do território
- b) Um grupo de empresários que operam juntos em um mesmo setor ou indústria
- c) Uma organização governamental responsável por regular o mercado

Resposta: a