



商密AAAAA



# 增值通道插件投放流程规范 v1.0

( 内部资料 请勿外传 )

## 修订记录

序号	版本	修订内容	修订时间	修订人
1	V1.0	初版编写	2017.04.20	胡小松
2				
3				

## 目录

一 目的.....	3
二 适用范围.....	3
三 涉及人员.....	3
3.1 业务经理.....	3
3.2 投放专员.....	3
3.2 产品经理.....	3
3.3 研发人员.....	4
3.4 测试人员.....	4
四 增值通道插件投放流程.....	4
4.1 插件投放流程.....	5
4.1.1 投放流程.....	5
4.1.2 投放流程描述.....	6
4.1.3 插件投放审批流程.....	8

# 一 目的

根据公司已有内部习惯、总结过去插件投放的经验、教训，特制订本发布流程管理规范。达到明确岗位职责、减少交叉沟通、提高对应业务输出质量的目的。

# 二 适用范围

适用于公司所有通过增值通道投放的插件（可执行文件）。

# 三 涉及人员

## 3.1 业务经理

业务经理是公司增值业务的负责人，负责自有及第三方合作插件的资源引入及投放（起止时间/区域）计划制定。

## 3.2 投放专员

投放专员是增值通道插件投放的最终执行者，负责根据产品经理意见执行按阶段的投放方式及跟踪投放效果，收集市场反馈。

## 3.2 产品经理

产品经理是公司所有软件的管理人员，负责软件的设计和对外发布。

### 3.3 研发人员

研发人员是软件的研发者，负责软件的研发和完善。

### 3.4 测试人员

测试人员是软件的质量管理人员，负责软件的质量管理和缺陷管理。

## 四 增值通道插件投放流程

增值插件分为自有开发插件及第三方插件两种。

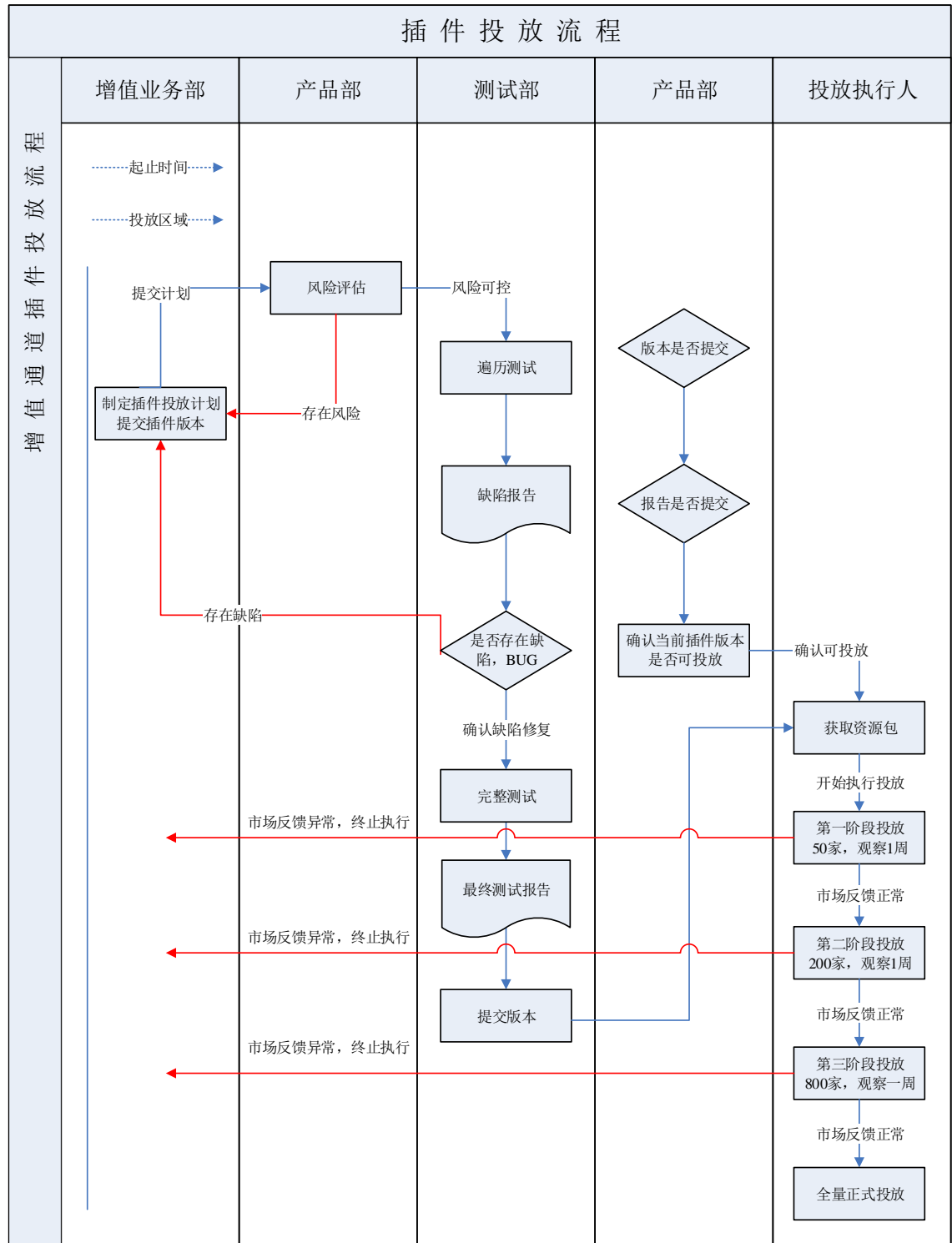
- 1 自有开发插件：指我司自行开发的增值插件。
- 2 第三方插件：指与我司签订合作协议的第三方公司开发/代理的增值插件。

主要涉及增值业务部门、产品部、研发部、测试部，各部门的责任人为：

- 1 增值业务部：增值业务部门经理、投放专员
- 2 产品部：产品部具体的产品经理
- 3 研发部：研发部具体的研发人员
- 4 测试部：测试部具体的测试人员

## 4.1 插件投放流程

### 4.1.1 投放流程



#### 4.1.2 投放流程描述

### 增值业务部

#### 制定计划

业务经理首先与产品经理确认对应插件的功能，评估风险。接下来与产品经理、测试经理沟通，制定插件投放计划，计划内容包括了缺陷报告提交时间、投放起止时间等关键节点的计划。

#### 执行投放

投放专员根据产品经理的最终意见执行投放，并持续跟踪投放效果及市场反馈。整体投放工作分四个阶段：

第一阶段投放 50 家网吧，观察一周，发现异常反馈及时终止并返回计划阶段，正常即进入第二阶段；

第二阶段投放 200 家网吧，观察一周，发现异常反馈及时终止并返回计划阶段，正常即进入第三阶段；

第三阶段投放 800 家网吧，观察一周，发现异常反馈及时终止并返回计划阶段，正常即进入正式投放阶段；

进入正式投放阶段，按投放计划全量正式投放，并持续跟踪。

## 产品部

### 风险评估

产品经理根据插件的功能及与业务经理综合各时间、地域等因素评估风险，确认是否可投放。

### 节点跟踪

产品经理流程中,主要根据投放计划,跟踪在计划的时间节点上的完成情况,如未按计划提交,产品经理需要推进测试负责人员按计划提交相关测试报告。

### 投放确认

产品经理确认测试通过的插件版本,签字后交由增值专员执行投放。

## 研发部

顾问角色,负责测试期间测试人员对插件疑问的解答及技术分析判断,协助测试人员进行工作。

## 测试部

- 1 产品测试（遍历测试），包含以下内容：
  - 1) 是否导致浏览器报错
  - 2) 是否大量占用系统的网络带宽
  - 3) 是否添加了启动项目
  - 4) 是否 360 和金山报毒
  - 5) 在计费、易游和顺网环境下面是否报错。
  - 6) 是否存在二次下载更新以及更新的插件情况。
  - 7) 是否占用大量的 CPU
- 2 报告提交（缺陷报告、完整测试报告）
- 3 最终插件提交及文件信息校验

### 4.1.3 插件投放审批流程

审批流程已录入公司 OA 系统，通过 OA 系统《插件投放审批》模板发起并进行。

