**供应链采购与销售开发文档**

# 文档概述

供应链的采购的主要目标是为了完成商品在流转中各个环节的增值与产品流转业务，这主要是为了符合商品在物流过程中本地法律与商业上的要求。

采购人员在收到国际供应商发出的电子版（Email）Invoice后，会在采购系统中添加供应商发货运单号并录入运单详细信息。

由于采购人员无条件要求供应商如何给我们发货，因此供应商是有可能不按照采购人员的一个采购单（ID）进行发货的。

国际供应商一般都会提供CustomerCode服务，这将有利于我们扫码识别与扫码入库的过程。

1. 修改原则

基于再需求分析阶段出现的理解混乱情况，现在开始，供应链中的采购、销售部分由张振华统一负责，其他人提出的异议，一律在阅读本文档后自行寻找答案，不再进行回答。需求变更、公司业务变更、理解错误等一切原因造成的修改由张振华（或张振华指定的组内人员）进行修改、完善本文档。

业务方面记录：

采购员根据原始采购单填写运单的流程：

参考依据：陈瀚的《库房流程需求》

采购员根据供应商通过Email发送的Invoive填写运单

a)生成 StandardProducts

b)生成 进项

c)生成 入库通知

系统数据生成

生成一份数据，部署多份系统

根据Anda的到货生成Anda的销售、分拣、库通知、出库通知、报告。

Anda的采购单为原始采购单，不根据到货情况生成，其他流程公司的采购销售数据，由系统生成。

业务流程图

数据流程图

UI设计图

# 系统场景

本系统所指的采购销售作业主要包含两类：代购业务以及平台运营业务。

两者之间的最大区别：

代购业务：在向国外供应商采购商品时，终端客户已知

平台运营：在向国外供应商采购商品时，最终客户未知（商品最终卖给谁不知道）

代购业务场景描述：

1. 终端客户在我司电商平台预订购买商品项
2. 平台将相关订单信息通知到我司国际采购部，由国际事业采购部采购人员依据客户订单信息联系国外供应商（有可能是多家）确认商品货源以及价格等事项。
3. 事项确认OK后，将订单各商品项按照供应商拆分成多个记录信息，在供应链系统中录入向国外供应商的采购单信息（交货人、收货人、受益人、客服、客户、商品信息等）并在国外供应商指定平台处下单，注意此时系统操作员必须是具备香港Anda等可以进行国际采购权限的公司人员（采购员）。--目前系统不考虑确认不OK的情况，如确实有此种情况，线下异常处理
4. 等到国外供应商以电子邮件方式发来电子档的发票以及运单等信息后，3步骤的采购人员在采购单上维护运单号，并在系统内录入完整的运单信息。
5. 运单信息录入完整后，3步骤的采购人员依据运单信息发起入库通知，通知库房人员准备入库作业。
6. 库房作业人员接到入库通知并且国外供应商实际货物运送到库房时，库房作业人员扫描运单号并依据入库通知中的分拣要求（是否拆箱、如何拆箱等）进行相应分拣作业流程，完毕后将实际的到货信息录入到系统中。并将已分拣好的货物粘贴箱号放在流水库位上以便后续出库作业。
7. 到货信息确认后，平台系统依据实际到货信息自动生成下游采购方的采购单信息、下游采购方的入库通知信息、当前库房所属公司的销售订单、当前库房所属公司的出库通知、当前库房所属公司的出库单、当前库房所属公司的装箱单、当前库房所属公司的运单信息以及下游采购方的采购单的运单水单等信息。
8. 当货物运到下游采购方的库房时，参照步骤6、7进行相关作业，直到最终商品运输到终端客户手中。
9. 在承运过程中，如果确认某个承运Step需要进行商品报关作业，则由采购方通知代报关公司进行相关报关事宜。
10. 在采购和销售过程中，产生的额外费用要记录到对应订单上，用以后续财务记账。

平台运营业务场景描述：

# 已确认事项

# 问题&解答