**20180611-会议纪要**

1. 沈忱写CRM二期项目进度的详细设计文档。
2. 库房整体流程和记账整理过一遍【本周计划】。
3. 面向对象与信息化培训。

CRM代理品牌讨论方案：

1. 总PM通知建立客户注册信息【通知先由原客户负责业务员作业，通知后5日未注册的，可以由其他业务员进行注册作业】
2. CRM提请注册时，要对接以前大赢家系统上的客户，属于大赢家系统上的客户，则通知对应销售人员在CRM上注册，通知后5日没有注册，则开放给其他业务员可以注册
3. 与大赢家系统做数据对接。
4. 角色增加了【总PM、代理产品专职推广人员（是否等同于品牌的产品经理？）】
5. CRM核心为客户保护和项目保护
6. 公共客户池【所有业务员都可以进行保护】
7. 增加了注册审批和拜访报告审批流程。