**2018年7月31日会议纪要**

1. 面向对象分析五大对象（Users、Products、Orders、Logs、Category）
2. 业务包含两部分（1.承载的业务数据2.承载的逻辑）
3. 继承的目标->复用
4. 多态的目标->甩开复用
5. 抽象类的作用：1.对接口（协约）的解释2.完成一种约束
6. 测试关注的4大要素：1.需求以及需求的变更2.需求的实现完成了多少功能3.需求的实现有多少BUG率4.BUG率有多少被修复
7. 测试报告的3个指标：1.需求覆盖率2.测试覆盖率3.测试通过率
8. 面向对象分析：1.面向对象2.业务分析3.输入与输出（面向对象+业务）
9. 继承视为了完成封装性的上下确界
10. MVC的Controller的继承与多态是MVC的核心
11. Coding等级（接口级->服务级->推送级）
12. 数据等级（应用级->金融级->电讯级）
13. 程序员等级（电脑体验（结构级）->网络体验（模式级）->程序员体验（架构级））：结构级：面向对象合格、模式级：设计模式合格：架构级：熟练使用结构和模式