

Nama : Fitri Widaningrum

NPM : D1.2104591

Kelas : Manajemen1 - B

Mata Kuliah : Pengantar Bisnis

1. Cobalah definisikan teermologis bisnis dan fungsi utamanya?

*Jawab :*

Secara terminologis bisnis merupakan suatu kegiatan atau usaha yang dilakukan oleh perorangan atau kelompok.

Fungsi utamanya :

- Mengubah bentuknya (Form Utility), yang tidak lain dari fungsi produksi
- Memindahkan tempat produk itu (Place Utility), atau fungsi distribusi
- Mengubah kepemilikan (Possessive Utility), yaitu fungsi penjualan
- Menunda waktu kegunaan (Time Utility), atau fungsi pemasaran.

2. Jelaskanlah menurut pemahaman saudara perbedaan antara bisnis yang mengejar laba dan bisnis yang tidak mengejar laba?

*Jawab :*

➤ Bisnis mengejar keuntungan

Bisnis yang hanya mengejar keuntungan saja yaitu serangkaian usaha yang dilakukan oleh si pembisnis tersebut yang menawarkan barang dan jasa untuk mendapatkan keuntungan/laba demi penghasilan untuk kebutuhan mereka.

Contoh : Bisnis di bidang keuangan/ perbankan, asuransi, tekstil, dll.

➤ Bisnis yang tidak mencari keuntungan

Bisnis yang tidak mencari keuntungan ini biasanya bergerak dalam lembaga sosial yang tujuannya untuk membantu sesama atau pembisnis yang menjual barang dan jasa guna untuk memberikan manfaat produk yang mereka jual supaya produk tersebut bermanfaat bagi konsumen yang membelinya dan tidak terlalu mementingkan seberapa besar keuntungan yang mereka dapat, itulah yang dinamakan bisnis tidak mengejar keuntungan.

Contoh : Koperasi.

3. Kemukakan perbedaan sumbangan pertanian dibandingkan dengan industri dalam lapangan pekerjaan?

*Jawab :*

Industri membutuhkan seseorang untuk bekerja lebih cepat, tepat dan memenuhi permintaan pasar yang biasanya dalam jumlah yang besar, sedangkan pertanian siapapun bisa melakukannya asal tau dan memahami langkah kerjanya.

4. Bandingkanlah pandangan masyarakat dulu terhadap prrofesi bisnis dengan pandangan masyarakat sekarang?

*Jawab :*

Pada masa lalu masyarakat selalu memandang sebelah mata terhadap pekerjaan bisnis, karena bisnis belum dianggap sebagai profesi bagi mereka. Tetapi sekarang banyak kemajuan pandangan masyarakat terhadap bisnis. Namun sekarang masyarakat sudah tidak memandang rendah lagi, karena bisnis sudah diangkat menjadi sebuah profesi.

Saat ini masyarakat menjadi termotivasi untuk terjun ke dunia bisnis, karena bisnis ini dapat menghasilkan keuntungan. Bagi para remaja bisnis juga sangat menyenangkan dan bisa menjadi sebuah kesibukan diwaktu luang maupun sebagai pekerjaan yang paling utama dan menghasilkan keuntungan untung masa depan mereka. Apalagi sekarang banyak sekali bisnis yang mudah dilakukan seperti bisnis dagang pakaian, sepatu, acessionis, dll secara online.

5. Menurut saudara bagaimakah semangat kaum remaja saat ini untuk merintis dan mengembangkan bisnis. Sektor manakah yang menarik dan sektor manakah yang kurang menarik, dan sektor manakah yang sulit dimasuki?

*Jawaban :*

Semangat kaum remaja saat ini untuk merintis dan mengembangkan bisnis sangat bagus karena mereka ada kemauan untuk mencoba merintis dan mengembangkan bisnis diusia muda terlebih lagi diusia mudanya mungkin sedikit atau sama sekali tidak ada pengalaman untuk berbisnis .

- Sektor menarik : perhotelan, komunikasi, sektor jasa keuangan, dll
- Sektor kurang menarik : pertanian, konstruksi, sektor kimia, dll
- Sektor sulit dimasuki : pertambangan, kesehatan, sektor fasilitas pemerintah, dll

6. Bagaimakah saran saudara tentang langkah – langkah strategis perusahaan dalam menghadapi tantangan ?

*Jawab :*

Saran saya yaitu tetap menjaga atau meningkatkan kualitas produk agar tetap banyak diminati, eksplor hal-hal lain seperti daya beli atau gaya hidup konsumen, ciptakan inovasi baru agar banyak konsumen yang tertarik, memperbanyak promosi agar konsumen tahu produk kita dan berminat, tingkatkan pelayanan.