**Тестирование карандаша**

По степени автоматизации: ручное тестирование

Предпочтительная методология - функциональный тест

**Тестирование требований:**

- карандаш соответствует заявленным производителем спецификациям

**Негативный тест:**

- использование объекта не по назначению (потенциальная опасность: опасный, безопасный, опасный при определенных условиях)

**Тест производительности:**

- карандаш выполняет функции пишущей принадлежности в различных бытовых ситуациях и не ломается

**Функциональный тест:**

- карандаш пишет, т.е. является пишущей принадлежностью

- след от письма карандашом хорошо виден, имеет четкий контур, не оставляет грязи на поверхности

- карандаш является простой грифельной моделью или снабжен механизмом подачи грифельного стержня (автоматический)

- по яркости и жирности следа от письма карандашом становится понятна классификация твердости его грифеля

- след от письма карандашом имеет некоторый цвет, отличный от простого грифельного

- у карандаша есть дополнительные функциональные особенности, не связанные напрямую с письмом

- у карандаша есть дополнительные функциональные особенности, связанные непосредственно с письмом. Например двухсторонняя заточка карандаша

**Тестирование прототипа (структурный тест):**

- размер карандаша не выходит за рамки удобства пишущей принадлежности

- вес карандаша является оптимальным для удобства письма

- материал карандаша является приемлемым для удобной и прочной пишущей принадлежности

- форма карандаша позволяет ему устойчиво лежать на поверхности

**Юзабилити, локализация, интернационализация:**

- на теле карандаша есть отметка производителя, выполненная в определенном цвете и стилистике

- на теле карандаша есть маркировка твердости грифеля

- на карандаше есть метка с фирменным названием его модели

- на карандаше есть и другие текстовые отметки, не являющиеся обязательными. Возможно как элемент дизайна продукта

- корпус карандаша выкрашен в определенный цвет или ряд цветов

- окрас тела карандаша соответствует цвету его грифеля (в случае, если карандаш цветной)

- у карандаша есть особенности в дизайне

- карандаш оформлен приятно для глаза определенной категории покупателей для увеличения продаж

- карандаш удобно лежит в руке, удобен в письме