



Ryszard

Strona główna





Regulamin

2. Sposób finansowania naszych usług

3. Zobowiązania użytkownika na rzecz Facebooka i naszej społeczności

4. Dodatkowe postanowienia

5. Pozostałe regulaminy i zasady, jakie mogą mieć zastosowanie do użytkownika

› Ustawienia reklam na Facebooku

› Centrum prywatności

› Zasady dotyczące plików cookie

› Zasady ochrony prywatności

› Centrum transparentności

› Więcej zasobów

· Wyświetl wersję Regulaminu w wersji gotowej do druku

Aktualizujemy Regulamin Meta. Zmiany wejdą w życie 1 stycznia 2025 r. [Prosimy o zapoznanie się z nowym Regulaminem.](#)

W przypadku usług z zakresu wiadomości, rozmów głosowych i wideo dostępnych w ramach Produktów firmy Meta, proszę kliknij [tutaj](#)by uzyskać podsumowanie umowy, oraz [tutaj](#)by uzyskać pozostałe informacje, których przekazania wymaga Europejski kodeks łączności elektronicznej.

Meta tworzy technologie i usługi, które umożliwiają użytkownikom nawiązywanie kontaktów, budowanie społeczności oraz rozwijanie działalności. Niniejszy Regulamin („Regulamin”) reguluje sposób korzystania przez użytkownika z Facebooka, Messengera oraz innych oferowanych przez nas produktów, funkcji, aplikacji, usług, technologii i oprogramowania (dalej [Produktów firmy Meta](#) lub [Produktów](#)), z wyjątkiem sytuacji, w których wyraźnie stwierdzimy, że zastosowanie mają odrębne postanowienia (a nie niniejszy Regulamin). Jeżeli wyświetlamy użytkownikowi reklamy w Produktach Meta, niniejszy Regulamin reguluje też sposób wykorzystywania przez Meta informacji celem wyświetlania użytkownikowi reklam, za których promowanie płacą nam przedsiębiorstwa i organizacje. Produkty te dostarcza użytkownikom Meta Platforms Ireland Limited. Niniejszy Regulamin stanowi umowę pomiędzy użytkownikiem a Meta Platforms Ireland Limited.

Nasze Produkty umożliwiają użytkownikowi nawiązywanie kontaktu ze znajomymi i społecznościami oraz otrzymywanie spersonalizowanych treści i reklam (jeżeli wyświetlamy mu reklamy w Produktach Meta), które naszym zdaniem mogą być istotne dla użytkownika i jego zainteresowań.

W przypadku wyboru opcji nieodpłatnego korzystania z naszych Produktów z reklamami nie pobieramy opłat za korzystanie z naszych Produktów i usług objętych niniejszym Regulaminem, o ile nie określono inaczej. Zamiast tego firmy, organizacje i inne osoby płacą nam za wyświetlanie reklam ich produktów i usług. Wyświetlamy reklamy, które naszym zdaniem mogą być istotne dla użytkownika i wykorzystując jedno dane, by łatwiej nam było

subskrypcji naszych Produktów bez reklam. Więcej informacji o tym, jak działają reklamy w Produktach firmy Meta zawiera sekcja 2.

Nasze [Zasady ochrony prywatności](#) wyjaśniają, jak gromadzimy i wykorzystujemy informacje użytkownika, w tym w celu określenia reklam, które użytkownik ogląda, gdy zdecyduje się skorzystać z naszych Produktów nieodpłatnie z reklamami, i jak dostarczamy wszystkie inne opisane poniżej Produkty Meta. Użytkownik może też w dowolnym momencie przejść do [ustawień](#) określonego Produktu firmy Meta, aby zweryfikować opcje do wyboru w kwestii sposobu wykorzystywania jego informacji.

Powrót do góry

1. Świadczone przez nas usługi

Nasza misja polega na umożliwianiu ludziom budowania społeczności i zbliżaniu ich do siebie. W ramach realizacji tej misji dostarczamy użytkownikowi Produkty opisane poniżej:

Dostarczamy, personalizujemy i ulepszamy nasze Produkty:

Użytkownik korzysta z Facebooka w sposób dla siebie unikatowy: począwszy od postów, relacji, wydarzeń, reklam (jeżeli wyświetlamy mu reklamy w Produktach Meta) i innych treści wyświetlanych w Aktualnościach na Facebooku lub na naszej platformie video, po obserwowane Strony na Facebooku oraz inne funkcje, z których użytkownik może korzystać, takie jak Marketplace Facebooka czy wyszukiwanie. Wykorzystujemy na przykład informacje na temat nawiązywanych kontaktów, dokonywanych wyborów lub wybieranych ustawień oraz udostępnianych treści i działań dokonywanych w naszych Produktach i poza nimi, aby umożliwić użytkownikowi korzystanie z nich w sposób spersonalizowany.

Więcej informacji o tym, jak wykorzystujemy informacje do personalizowania sposobu korzystania przez użytkownika z naszych produktów, zawierają nasze [Zasady ochrony prywatności](#).

Pomagamy użytkownikowi w znajdowaniu i nawiązywaniu kontaktu z osobami, grupami, firmami, organizacjami i innymi osobami, na których mu zależy we wszystkich Produktach firmy Meta, z których korzysta. Wykorzystujemy posiadane informacje, by dawać użytkownikowi sugestie – np. wskazywać grupy, do których mogą dołączyć, wydarzenia, w których mogą wziąć udział, strony na Facebooku, które mogą obserwować lub którym mogą wysłać wiadomość, programy, które mogą obejrzeć czy osoby, z którymi mogą zechcieć zatrzymać znajomość. Silniejsze więzi to lepsze społeczności i jesteśmy



których im zależy. Chcemy, aby treści i sugestie widoczne na Facebooku były jak najbardziej interesujące i wartościowe dla użytkownika. Zapoznaj się z [Kartami systemów naszych systemów rekomendacji](#), aby uzyskać informacje, jak nasze różne systemy rekomendacji wartościują sygnały w celu określenia, które treści i sugestie wyświetlać użytkownikowi, a także poznać opcje personalizacji swoich wrażeń.

Aby pomóc użytkownikowi odkrywać treści, produkty i usługi, które mogą go zainteresować, pokazujemy użytkownikowi spersonalizowane reklamy, oferty i inne materiały sponsorowane lub komercyjne, aby łatwiej było znaleźć treści, produkty i usługi oferowane przez wiele firm i organizacji korzystających z serwisu Facebook i innych Produktów firmy Meta.

W wyjaśniamy to bardziej szczegółowo w sekcji 2 poniżej.

Nasze Produkty dają wiele możliwości wyrażenia siebie i rozmowy ze znajomymi, rodziną i innymi osobami o tym, co dla użytkownika ważne – na przykład poprzez udostępnianie zmian statusu, zdjęć, filmów i relacji we wszystkich Produktach firmy Meta (zgodnie z ustawieniami), wysyłanie wiadomości lub nawiązywanie indywidualnych lub grupowych połączeń głosowych lub wideo, tworzenie wydarzeń lub grup lub dodawanie materiałów do profilu, a także wyświetlanie informacji o tym, jak inni reagują na treści użytkownika. Opracowaliśmy też i wciąż opracowujemy nowe sposoby wykorzystywania przez ludzi technologii, np. rzeczywistości rozszerzonej czy filmów 360, aby umożliwić im tworzenie i udostępnianie bardziej interesujących i wyrazistych treści w Produktach firmy Meta.

Prowadzimy badania w celu opracowywania, sprawdzania i ulepszania naszych produktów. Zalicza się do tego analiza informacji, które posiadamy na temat naszych użytkowników oraz poznanie sposobu korzystania z naszych Produktów przez użytkowników, na przykład poprzez prowadzenie analiz i testów oraz rozwiązywanie problemów z nowymi funkcjami. Wykorzystujemy i opracowujemy zaawansowane technologie – takie jak sztuczna inteligencja, systemy maszynowego uczenia się i rozszerzona rzeczywistość – aby ludzie mogli bezpiecznie korzystać z naszych Produktów niezależnie od fizycznych możliwości czy położenia geograficznego. Takie technologie pomagają np. osobom z wadami wzroku dowiedzieć się, co lub kto jest na zdjęciach lub w filmach udostępnianych na Facebooku. Tworzymy też rozbudowane sieci i technologie komunikacyjne, aby umożliwić większej liczbie osób połączenie się z Internetem w miejscach o ograniczonym zasięgu. Opracowujemy też zautomatyzowane systemy służące zwiększeniu naszych możliwości ochrony naszych Produktów i społeczności.

Więcej informacji o tym, jak wykorzystujemy informacje użytkownika do dostarczania, opracowywania i ulepszania Produktów Meta zawierają nasze [Zasady ochrony prywatności](#).

Promujemy bezpieczeństwo i integralność naszych Produktów, zwalczamy szkodliwe zachowanie i dbamy o bezpieczeństwo naszej społeczności użytkowników:

Ludzie będą tworzyć społeczność w Produktach firmy Meta tylko wówczas gdy będą się czuli bezpieczni i niezagrożeni. Dokładam



Ryszard

Strona główna



autentyczność, integralność i pourośność naszych Produktów i usług. Zatrudniamy specjalne zespoły na całym świecie, współpracujemy z zewnętrznymi dostawcami usług, partnerami oraz innymi stosownymi podmiotami oraz opracowujemy zaawansowane systemy techniczne w celu wykrywania potencjalnych przypadków niewłaściwego korzystania z naszych Produktów, szkodliwego działania w stosunku do innych osób oraz sytuacji, w których możemy pomóc we wspieraniu lub ochronie naszej społeczności, w tym w reagowaniu na zgłoszenia użytkowników dotyczące treści potencjalnie naruszających zasady. Jeżeli dowiemy się o tego typu treściach lub działańach, podejmiemy odpowiednie kroki, które mogą obejmować powiadomienie użytkownika, zaproponowanie pomocy, usunięcie lub ograniczenie treści, usunięcie lub ograniczenie dostępu do określonych funkcji, zablokowanie konta lub powiadomienie organów ścigania. Dowiedz się [tutaj](#) więcej o ograniczeniach, jakie możemy nałożyć na dostęp do Facebooka, łącznie z informacjami o tym, jak egzekwujemy zasady dotyczące treści, procedury, środki zapobiegawcze i narzędzia. Udostępniamy informacje pozostałym Firmom należącym do Meta w przypadku stwierdzenia niewłaściwego wykorzystywania naszych Produktów lub szkodliwego działania przez osobę korzystającą z naszych Produktów albo w celu zapewnienia bezpieczeństwa Produktom, użytkownikom i społeczności firmy Meta. Na przykład udostępniamy informacje Firmom należącym do Meta, dostarczającym produkty i usługi finansowe, aby pomagać im w promowaniu bezpieczeństwa i integralności oraz przestrzeganiu obowiązującego prawa. Meta może uzyskiwać dostęp do informacji gromadzonych przez siebie na temat użytkownika, zachowywać je, wykorzystywać oraz udostępniać w przypadku opartego na dobrej wierze przekonania, że jest to prawne wymagane lub dopuszczalne. Więcej informacji można uzyskać w naszych [Zasadach dotyczących prywatności](#).

W niektórych przypadkach Rada Kontrolna może zweryfikować nasze decyzje zgodnie ze swoim regulaminem i statutem. Więcej informacji można znaleźć [tutaj](#).

Zapewnianie spójnych i sprawnych sposobów korzystania z Produktów firm Meta poza naszą umową z użytkownikiem:

Tworzymy nasze systemy tak, aby sposób ich obsługi był spójny i sprawny w różnych [Produktach firm Meta](#), z których użytkownik korzysta w zależności od jego wyborów. Na przykład wykorzystujemy informacje o osobach, którymi użytkownik interesuje się na Facebooku, aby ułatwić mu nawiązanie z nimi kontaktu w serwisie Messenger oraz umożliwiamy użytkownikom komunikację z firmą obserwowaną na Facebooku za pośrednictwem Messengera.

Komunikacja z użytkownikiem:

Może zajść potrzeba przesyłania użytkownikowi wiadomości, np. e-maili czy powiadomień o produktach, odpowiadania mu lub informowania go o sprawach związanych z produktem, badaniach czy naszym regulaminie i zasadach. Więcej informacji można uzyskać w naszych [Zasadach dotyczących prywatności](#).

Zapewnianie dostępu do naszych Produktów:

Abyśmy mogli obsługiwać nasz serwis w wymiarze globalnym i

dystrybuowanie treści i danych w centrach danych, u partnerów, usługodawców, dostawców i w systemach na całym świecie, w tym poza krajem zamieszkania użytkownika. Istotnym i niezbędnym warunkiem świadczenia naszych Produktów jest korzystanie z takiej globalnej infrastruktury. Taką infrastrukturę posiada, obsługuje lub kontroluje Meta Platforms, Inc., Meta Platforms Ireland Limited lub ich podmioty powiązane. Więcej informacji o tym, jak przekazujemy, przechowujemy lub przetwarzamy informacje użytkownika zawierają nasze [Zasady ochrony prywatności](#).

Powrót do góry

2. Sposób finansowania naszych usług

Można wybrać opcję korzystania z naszych Produktów nieodpłatnie z reklamami lub w ramach subskrypcji bez reklam:

- W przypadku wyboru opcji korzystania z naszych Produktów nieodpłatnie z reklamami użytkownik pozwala nam na wyświetlanie mu reklam, na których promowanie w Produktach Meta i poza nimi płacą nam przedsiębiorstwa i organizacje.
- W przypadku wyboru subskrypcji bez reklam nie będziemy wyświetlać użytkownikowi reklam ani wykorzystywać jego danych do reklam. Szczegółowe informacje o cenie, walucie oraz terminie płatności za subskrypcję bez reklam zostaną przekazane użytkownikowi przed finalizacją zakupu.

Ochrona prywatności osób jest kluczowym elementem dla zaprojektowania naszego systemu reklam. W przypadku wyświetlania reklam w Produktach Meta wyświetlamy użytkownikowi trafne i przydatne reklamy bez udostępniania reklamodawcom informacji na temat użytkownika. Nie sprzedajemy danych osobowych użytkownika ani nie udostępniamy reklamodawcom informacji, które umożliwiają bezpośrednią identyfikację użytkownika (takich jak imię i nazwisko, adres e-mail czy inne dane kontaktowe) bez wyraźnej zgody użytkownika.

Pozwalamy reklamodawcom na przekazywanie nam takich informacji jak ich cel biznesowy oraz rodzaj grupy odbiorców, którym chcą wyświetlić reklamy (na przykład osoby w wieku 18-35 lat, które mieszkają blisko sklepu reklamodawcy w Portugalii). Następnie wyświetlamy ich reklamę osobom, które naszym zdaniem mogą uznać ją za istotną.

Przekazujemy też reklamodawcom raporty dotyczące skuteczności reklam, dzięki którym łatwiej będzie im się zorientować, jak odbiorcy reagują na ich treści w Produktach firmy Meta i poza nimi. Na przykład dostarczamy reklamodawcom ogólne informacje demograficzne oraz informacje o zainteresowaniach, aby ułatwić im zrozumienie odbiorców (na przykład informacji o tym, że reklama była wyświetlana przez kobiety w wieku od 25 do 34 lat, które mieszkają w Madrycie i interesują się informatyką). Nie udostępniamy informacji, które pozwalają na bezpośrednią identyfikację użytkownika (takich jak imię i nazwisko czy adres e-

Meta można znaleźć [tutaj](#).

Nasze [Zasady ochrony prywatności](#) zawierają informacje o tym, jak gromadzimy i wykorzystujemy dane użytkownika, łącznie z bardziej szczegółowymi informacjami o różnych rodzajach informacji, które wykorzystujemy do wyświetlania użytkownikowi reklam (jeżeli wyświetlamy mu reklamy w Produktach Meta). Użytkownik ma kontrolę nad rodzajami oglądanych reklam i reklamodawców, a także nad informacjami, na których podstawie dobieramy dla niego reklamy. [Więcej informacji](#).

Powrót do góry

3. Zobowiązania użytkownika na rzecz Facebooka i naszej społeczności

Świadczymy wspomniane usługi na rzecz użytkownika i innych osób w ramach realizacji naszej misji. W zamian za to użytkownik bierze na siebie następujące zobowiązania:

1. Kto może korzystać z Facebooka

Nasza społeczność jest bezpieczniejsza i bardziej odpowiedzialna, kiedy za komentarzami i działaniami stoją prawdziwe osoby. Dlatego wymagamy od użytkownika:

- podania na potrzeby konta tego samego imienia i nazwiska, którego używa na co dzień;
- podania dokładnych informacji na swój temat;
- utworzenia tylko jednego konta (własnego) i używania go do osobistych celów;
- nieudostępniania hasła, nieumożliwiania innym korzystania z własnego konta na Facebooku i nieprzenoszenia (bez naszej zgody) własnego konta na Facebooku na inną osobę.

Staramy się, by Facebook był dostępny dla wszystkich, ale nie mogą z niego korzystać:

- Osoby poniżej 13 roku życia.
- Osoby skazane za przestępstwa seksualne.
- Osoby, których konto wyłączyliśmy wcześniej z powodu naruszenia niniejszego Regulaminu, [Standardów społeczności](#) albo regułaminów i zasad mających zastosowanie do korzystania przez użytkownika z Facebooka. W przypadku wyłączenia konta użytkownika z uwagi na naruszenie naszego Regulaminu, Standardów społeczności lub innych regułaminów i zasad użytkownik zobowiązuje się nie zakładać innego konta bez naszej zgody. Zgoda na utworzenie nowego konta jest przewidziana według użycia i nie oznacza ani nie

bezpodstawnie.

- Osoby mające zakaz otrzymywania naszych produktów, usług lub oprogramowania na mocy obowiązujących przepisów.

2. Co można udostępniać i robić w Produktach firmy Meta

Chcemy, aby ludzie korzystali z Produktów firmy Meta w celu wyrażania siebie i udostępniania treści, które są dla nich ważne, ale nie kosztują bezpieczeństwa i komfortu innych osób czy integralności społeczności. Użytkownik zatem zobowiązuje się nie angażować w czynności opisane poniżej (ani nie ułatwiać innym i nie wspierać innych w podejmowaniu takich czynności):

- Użytkownik nie może wykorzystywać naszych Produktów do wykonywania czynności ani udostępniania treści, które:
 - naruszają niniejszy Regulamin, Standardy społeczności oraz pozostałe regulaminy i zasady, mające zastosowanie do korzystania przez użytkownika z naszych Produktów;
 - są niezgodne z prawem, wprowadzające w błąd, dyskryminujące lub oszukańcze (albo służą komuś innemu do wykorzystywania naszych Produktów w taki sposób);
 - nie są własnością użytkownika lub do których udostępniania użytkownik nie ma odpowiednich praw;
 - naruszają prawa innej osoby, w tym jej prawa własności intelektualnej (np. przez naruszenie praw autorskich lub prawa do znaku towarowego innej osoby bądź dystrybucję lub sprzedaż towarów pirackich lub podróbek), o ile zgodnie z obowiązującym prawem nie ma w tym przypadku zastosowania wyłączenie lub ograniczenie.
- Użytkownik nie może wysyłać wirusów czy złośliwego kodu, używać usług do wysyłania spamu ani podejmować działań, które mogłyby zablokować, przeciążyć lub zakłócić należyte funkcjonowanie czy pogorszyć integralność, działanie lub wygląd naszych usług, systemów lub Produktów.
- Użytkownik nie może uzyskiwać dostępu ani gromadzić danych z naszych Produktów sposobem zautomatyzowanym (bez naszej uprzedniej zgody) ani próbować uzyskiwać dostęp do danych, do których nie pozyskał zgody na dostęp. Zastrzegamy też wszelkie nasze prawa przeciwko bezprawnemu pozyskiwaniu tekstu i danych.
- Użytkownik nie może uzyskiwać pośrednio, żądać wprowadzenia ani zbierać nazw użytkowników, haseł użytkowników Produktu ani też przywłaszczać sobie kodów dostępu.
- Użytkownik nie może sprzedawać, udostępniać w ramach licencji ani kupować danych uzyskanych od nas lub dzięki naszym usługom, z wyjątkiem odmiennych postanowień zawartych w Regulaminie Platformy.
- Użytkownik nie może niewłaściwie korzystać z kanału do przesyłania zgłoszeń, flagowania, rozstrzygania sporów czy składania odwołań, np. poprzez przesyłanie nieprawdziwych,

częstego przesyłania wyraźnie nieuzasadnionych zgłoszeń i skarg w naszych Zasadach dotyczących niewłaściwego korzystania.

Możemy usunąć, zablokować lub ograniczyć treści, które naruszają powyższe. Możemy też zawiesić lub zablokować konto użytkownika za zachowanie naruszające niniejsze przepisy, zgodnie z zapisami sekcji 4.2.

Jeżeli usuniemy, zablokujemy lub ograniczymy treści udostępnione przez użytkownika z powodu naruszenia Standardów społeczności, powiadomimy o tym użytkownika i powiemy mu, jakie ma możliwości wnioskowania o kolejną weryfikację, chyba że dopuści się poważnego i uporczywego naruszenia niniejszego Regulaminu lub takie postępowanie może narazić nas lub inne osoby na odpowiedzialność prawną, zaszkodzić naszej społeczności użytkowników, zagrozić lub naruszyć integralność lub działanie którejkolwiek z naszych usług, systemów lub Produktów, w przypadku gdy mamy ograniczenia techniczne lub gdy mamy prawny zakaz takiego postępowania. Informacje o zawieszaniu lub wyłączaniu kont zawiera poniżej sekcja 4.2.

W ramach wspierania naszej społeczności zachęcamy użytkownika do zgłaszania treści lub zachowań, które, zdaniem użytkownika, naruszają jego prawa (w tym prawa własności intelektualnej) lub nasz regulamin i zasady, jeżeli taka funkcja jest dostępna w kraju zamieszkania użytkownika.

Możemy też usunąć, zablokować lub ograniczyć dostęp do zawartości, funkcji, usług lub informacji, jeśli uznamy to za konieczne w celu zapobieżenia niewłaściwemu korzystaniu z naszych usług (lub jego ograniczenia) bądź też złagodzenia negatywnych konsekwencji prawnych lub regulacyjnych wobec Meta.

Dowiedz się [tutaj](#) więcej na temat procesu obsługi skarg.

3. Pozwolenia udzielone nam przez użytkowników

Potrzebujemy określonych pozwoleń od użytkowników, aby świadczyć nasze usługi:

1. Zgoda na wykorzystywanie treści tworzonych i udostępnianych przez użytkownika: Niektóre z udostępnianych lub przesyłanych treści, np. zdjęcia lub filmy, mogą być chronione prawami własności intelektualnej.

Użytkownik jest nadal właścicielem treści, które tworzy i udostępnia na Facebooku oraz w innych Produktach firmy Meta, z których korzysta, i żaden zapis niniejszego Regulaminu nie pozbawia użytkownika praw do jego własnych treści. Użytkownik może udostępniać swoje treści dowolnej osobie i w dowolnym momencie. Jednakże abyśmy mogli świadczyć nasze usługi, potrzebujemy od użytkownika określonych pozwoleń prawnych na korzystanie z tych treści.

Abyśmy jednak mogli świadczyć nasze usługi, potrzebujemy od użytkownika określonych pozwoleń prawnych (zwanych dalej „licencją”) na korzystanie z tych treści. Służy to wyłącznie świadczeniu i ulepszaniu naszych Produktów i usług zgodnie z

treści objętych prawami własności intelektualnej w naszych Produktach lub w powiązaniu z nimi, użytkownik udziela nam licencji niewyłącznej, przenoszalnej, obejmującej prawo do udzielania sublicencji, bezpłatnej i globalnej do korzystania, wykorzystywania, rozpowszechniania, modyfikowania, uruchamiania, zwielokrotniania, publicznego odtwarzanie lub wyświetlania, tłumaczenia i wykonywanie praw zależnych (zgodnie z wybranymi przez użytkownika ustawieniami prywatności i aplikacji). Oznacza to na przykład, że udostępniając zdjęcie na Facebooku, użytkownik daje nam pozwolenie na przechowywanie, zwielokrotnianie i udostępnianie go innym podmiotom (w tym przypadku też zgodnie z ustawieniami swojego konta), np. dostawcom usług obsługującym nasz serwis lub inne Produkty firmy Meta. Niniejsza licencja wygaśnie wraz z usunięciem treści użytkownika z naszych systemów.

Użytkownik może w dowolnym momencie usunąć treści, które udostępnia, publikuje i przesyła. Ponadto wszystkie opublikowane na koncie osobistym treści zostaną usunięte, jeżeli użytkownik usunie konto. [Więcej informacji](#) na temat usuwania konta. Usunięcie konta nie powoduje automatycznego usunięcia treści, które użytkownik publikuje jako administrator strony ani treści, które tworzy wspólnie z innymi użytkownikami, np. zdjęć we Wspólnych albumach, które mogą nadal być widoczne dla innych użytkowników.

Usunięcie treści może zajść nawet 90 dni od momentu rozpoczęcia procesu usuwania lub otrzymania prośby o usunięcie treści. Jeżeli użytkownik przeniesie treści do kosza, proces usuwania rozpocznie się automatycznie w ciągu 30 dni, chyba że użytkownik postanowi usunąć treści wcześniej. W trakcie procesu usuwania przedmiotowe treści nie są już widoczne dla innych użytkowników. Po usunięciu treści, ich usuwanie z kopii zapasowych i systemów odzyskiwania danych po awarii może potrwać kolejnych 90 dni.

Treści nie zostaną usunięte w ciągu 90 dni od usunięcia konta lub rozpoczęcia procesu usuwania w następujących sytuacjach:

- gdy treści użytkownika zostały wykorzystane przez inne osoby zgodnie z udzieloną licencją i osoby te ich nie usunęły (w którym to przypadku licencja obowiązuje do momentu usunięcia treści);
- gdy usunięcie w terminie 90 dni nie jest możliwe na skutek technicznych ograniczeń naszych systemów, w którym to przypadku dokonczymy usuwanie, gdy tylko będzie technicznie możliwe lub
- gdy natychmiastowe usunięcie treści ograniczyłoby naszą możliwość do:
 - zbadania i stwierdzenia działalności niezgodnej z prawem lub naruszenia naszych regulaminów i zasad (na przykład stwierdzenia lub zbadania niewłaściwego korzystania z naszych Produktów lub systemów);



Ryszard

Strona główna

[... zakładów, organizacji, instytucji, grup i ludzi, z którymi mamy kontakt](#)

obrony nas samych;

- wypełnienia obowiązku prawnego do zabezpieczenia dowodów, w tym danych, które firmy należące do Meta dostarczające produkty i usługi finansowe zachowują w celu zapewnienia zgodności z wymogami księgowymi;
- wykonania żądania organu sądowego lub administracyjnego, organu ścigania lub administracji publicznej;

w którym to przypadku treści zostaną zachowane przez okres nie dłuższy niż jest to konieczne do celów, do których zostały zachowane (dokładny czas trwania będzie określany indywidualnie).

W każdym z powyższych przypadków licencja będzie obowiązywała do momentu całkowitego usunięcia treści.

2. Zgoda na wykorzystanie imienia i nazwiska użytkownika, jego zdjęcia profilowego oraz informacji o jego działaniach podejmowanych w stosunku do reklam (gdy wyświetlamy mu reklamy w Produktach Meta) i treści sponsorowanych lub komercyjnych. Imię i nazwisko, zdjęcie profilowe oraz informacje o działaniach podejmowanych przez użytkownika mogą być wykorzystywane na Facebooku bez żadnego wynagrodzenia dla użytkownika obok lub w związku z reklamami, ofertami i innymi treścią sponsorowanymi lub komercyjnymi, które wyświetlamy w naszych Produktach lub w związku z nimi. Na przykład możemy pokazać znajomym użytkownika, że jest on zainteresowany reklamowanym wydarzeniem lub polubił Stronę na Facebooku stworzoną przez właściciela marki, który zapłacił nam za wyświetlanie jego reklam na Facebooku. Tego rodzaju reklamy i treści mogą oglądać tylko osoby, które uzyskały zgodę użytkownika na wyświetlanie działań podejmowanych przez niego w Produktach firmy Meta. Więcej informacji na temat ustawień i preferencji dotyczących reklam.

3. Zgoda na aktualizację oprogramowania wykorzystywanego lub pobieranego przez użytkownika: Jeżeli użytkownik pobierze nasze oprogramowanie lub z niego korzysta, udziela nam zgody na pobieranie i instalowanie dostępnych aktualizacji oprogramowania.

4. Ograniczenia w zakresie korzystania z naszych praw własności intelektualnej

Jeżeli użytkownik wykorzystuje treści objęte prawami własności intelektualnej, które posiadamy i udostępniamy w naszych Produktach (na przykład dostarczane przez nas obrazy, projekty, filmy lub dźwięki, które użytkownik dodaje do tworzonych lub udostępnianych przez siebie treści na Facebooku), zachowujemy wszelkie prawa do tych treści (lecz nie do treści użytkownika). Użytkownik może jedynie wykorzystywać nasze prawa autorskie lub znaki towarowe (lub podobne oznaczenia), jeżeli ich używanie zostało bezpośrednio dopuszczone w naszych wytycznych dotyczących wykorzystania marki lub wydanym przez nas



Ryszard

Strona główna



Two zgodę w ramach naszej oferty, na modyfikowanie, tłumaczenie, dekompilowanie, dokonywanie inżynierii odwrotnej naszych produktów lub ich komponentów, tworzenie na ich podstawie utworów zależnych bądź też inne próby pozyskania od nas kodu źródłowego, o ile zgodnie z obowiązującym prawem nie ma zastosowania wyłączenie lub ograniczenie lub o ile działanie użytkownika nie jest związane z Programem nagrody firmy Meta za ujawnienie błędu.

Powrót do góry

4. Dodatkowe postanowienia

1. Aktualizacja naszego Regulaminu

Nieustannie doskonalimy nasze usługi i opracowujemy nowe funkcje, aby oferować naszym użytkownikom i społeczności lepsze Produkty. W związku z tym konieczna może być okresowa aktualizacja niniejszego Regulaminu w celu dokładnego odzwierciedlenia naszych usług i praktyk, w celu promowania bezpiecznego sposobu korzystania z naszych Produktów oraz usług i/lub w celu przestrzegania obowiązującego prawa. Zmiany wprowadzimy tylko wówczas, gdy zapisy Regulaminu będą już nieadekwatne lub niekompletne i jeśli zmiany te będą rozsądne dla użytkownika po uwzględnieniu jego interesów albo jeśli zmiany będą wymagane w celu zapewnienia bezpieczeństwa lub zgodności z obowiązującymi przepisami.

Powiadomimy użytkownika (na przykład drogą e-mailową lub za pośrednictwem naszych Produktów) o zmianach w niniejszym Regulaminie co najmniej 30 dni przed ich wprowadzeniem i umożliwimy zapoznanie się z nimi zanim wejdą w życie, chyba że zmiany takie wynikają z przepisów. Gdy zaktualizowany Regulamin zacznie obowiązywać, będzie on wiążący dla użytkownika w przypadku dalszego korzystania z naszych Produktów.

Mamy nadzieję, że użytkownik będzie nadal korzystał z naszych Produktów; jednakże jeżeli nie zaakceptuje zaktualizowanego Regulaminu i nie będzie już chciał należeć do społeczności Meta, może w każdej chwili usunąć swoje konto.

2. Zawieszenie lub zamknięcie konta

Chcemy, aby Facebook był miejscem, w którym użytkownicy czują się dobrze i mogą bezpiecznie wyrażać siebie oraz dzielić się przemyśleniami i pomysłami.

W razie stwierdzenia, że użytkownik dopuszcza się wyraźnego, poważnego lub uporczywego naruszania postanowień naszych Regulaminów lub Zasad, w tym w szczególności Standardów społeczności, możemy zawiesić lub trwale zablokować użytkownikowi dostęp do Produktów firm Meta oraz trwale wyłączyć lub usunąć jego konto. Możemy też wyłączyć lub usunąć konto użytkownika w

Dowiedz się więcej na temat tego, co robimy w przypadku wielokrotnych naruszeń naszych zasad dotyczących treści [tutaj](#), a nasze Zasady dotyczące niewłaściwego korzystania w zakresie częstego zamieszczania treści ewidentnie niezgodnych z prawem zostały opisane [tutaj](#).

Możemy wyłączyć lub usunąć konto użytkownika, jeżeli jego konto nie zostanie potwierdzone po rejestracji, konto jest nieużywane i pozostaje nieaktywne przez dłuższy okres, jeżeli stwierdzimy, że ktoś prawdopodobnie korzystał z takiego konta bez zgody użytkownika lub jeżeli nie będziemy w stanie potwierdzić, że użytkownik jest posiadaczem konta. [Więcej informacji](#) o wyłączaniu i usuwaniu kont.

Jeżeli podejmujemy takie działania, powiadomimy o tym użytkownika i powiemy mu, jakie ma możliwości wnioskowania o weryfikację, chyba że takie postępowanie może narazić nas lub inne osoby na odpowiedzialność prawną, zaszkodzić naszej społeczności użytkowników, naruszyć integralność lub działanie którejkolwiek z naszych usług, systemów lub Produktów lub zagrozić im; w przypadku gdy mamy ograniczenia techniczne lub gdy mamy prawny zakaz takiego postępowania. Dowiedz się [tutaj](#) więcej na temat procesu obsługi skarg.

[Więcej informacji](#) na temat tego, co użytkownik może zrobić w przypadku zablokowania konta i jak może się z nami skontaktować, jeżeli uważa, że zablokowaliśmy jego konto przez pomyłkę.

Jeżeli użytkownik wyłączy lub usunie konto lub my je zamknemy, niniejszy Regulamin przestaje obowiązywać jako umowa pomiędzy nami a użytkownikiem, jednakże następujące postanowienia zachowują ważność: 3.3.1, 4.2-4.5.

3. Ograniczenia w zakresie odpowiedzialności

Żaden zapis niniejszego Regulaminu nie wyłącza ani nie ogranicza naszej odpowiedzialności za śmierć, obrażenia ciała czy wprowadzenie w błąd spowodowane naszym zaniedaniem ani nie wpływa na ustawowe prawa użytkownika.

Dołożymy należytej staranności w dostarczaniu użytkownikom Produktów i usług oraz w utrzymywaniu bezpiecznego i wolnego od błędów środowiska. Przy założeniu, że dołożyliśmy należytej staranności, nie ponosimy odpowiedzialności za szkody niespowodowane przez naruszenie przez nas niniejszego Regulaminu lub nasze inne działanie, za szkody, których użytkownik i my nie mogliśmy w uzasadniony sposób przewidzieć w momencie akceptowania niniejszego Regulaminu oraz za zdarzenia poza naszą uzasadnioną kontrolą.

4. Spory

Jeżeli w związku z korzystaniem z Produktów firmy Meta przez użytkownika jako konsumenta powstanie roszczenie lub spór, zarówno użytkownik jak i my wyrażamy zgodę, że użytkownik może rozstrzygnąć indywidualne roszczenie lub spór wobec nas, a my możemy rozstrzygnąć indywidualne roszczenie lub spór wobec użytkownika w dowolnym właściwym sądzie w kraju jego zamieszkania właściwym dla miejsca roszczenia lub sporu, a prawo tego kraju będzie miało



Jeżeli zaistnieje pomiędzy nami roszczenie lub spór dotyczący korzystania z Produktów Meta w dowolnym innym charakterze, w tym m.in. dotyczący dostępu do Produktów firmy Meta lub korzystania z niej do celów biznesowych lub handlowych, bądź zgłoszony przez inny podmiot w imieniu użytkownika, użytkownik wyraża zgodę by każde takie roszczenie lub spór musiały zostać rozstrzygnięte przez właściwy sąd w Irlandii oraz że zastosowanie do takiego roszczenia lub sporu będzie miało prawo irlandzkie bez względu na przepisy norm kolizyjnych.

5. Pozostałe postanowienia

1. Niniejszy Regulamin (dawniej zwany Oświadczenie dotyczącym praw i obowiązków) stanowi całość porozumienia pomiędzy użytkownikiem a Meta Platforms Ireland Limited w odniesieniu do korzystania przez użytkownika z naszych Produktów. Zastępuje on wszelkie wcześniejsze porozumienia.
2. Niektóre z oferowanych przez nas Produktów podlegają też regulaminom uzupełniającym. W przypadku skorzystania z takich Produktów, użytkownik będzie miał okazję do przyjęcia regulaminów uzupełniających, które staną się częścią naszej umowy z nim. Jeżeli na przykład użytkownik uzyskuje dostęp do naszych Produktów lub korzysta z nich do celów handlowych lub biznesowych, takich jak zakup reklam, sprzedaż produktów, rozwój aplikacji, zarządzanie grupą lub Stroną swojej firmy lub też korzystanie z naszych usług pomiarowych, przyjmuje nasze Warunki handlowe. Publikacja lub udostępnianie treści zawierających muzykę wymaga akceptacji naszych Zasad dotyczących muzyki. W przypadku wyboru subskrypcji bez reklam zastosowanie ma również Regulamin subskrypcji bez reklam. W razie kolizji pomiędzy jakimkolwiek regulaminami uzupełniającymi a niniejszym Regulaminem, regulaminy uzupełniające mają pierwszeństwo stosowania w zakresie, którego dotyczy niezgodność.
3. Jeżeli jakakolwiek część niniejszego Regulaminu okaże się niewykonalna, niewykonalny zapis Regulaminu zostanie uznany za zmieniony w minimalnym zakresie koniecznym do zapewnienia jego wykonalności, a jeżeli nadal będzie niewykonalny, zapis ten zostanie usunięty a pozostałe zapisy zachowają pełną moc obowiązującą. Niemożność wyegzekwowania dowolnego postanowienia Regulaminu nie jest uznawana za uchylenie takiego postanowienia. Każda zmiana lub uchylenie dowolnego postanowienia niniejszego Regulaminu wymaga formy pisemnej i naszego podpisu.
4. Zabronione jest przenoszenie jakichkolwiek z praw lub obowiązków wynikających z niniejszego Regulaminu na inne osoby bez naszej zgody.
5. Użytkownik może wskazać osobę (zwaną opiekunem konta), która będzie zarządzała jego kontem, gdy uzyska ono status „In memoriam”. W przypadku włączenia tej funkcji o ograniczone ujawnienie informacji z konta użytkownika, które uzyskało status „In memoriam”, może ubiegać się tylko opiekun konta lub osoba

wyraźną wolę ujawnienia treści tej osobie na wypadek jego śmierci lub utraty zdolności do czynności prawnych.

6. Regulamin nie powoduje udzielenia żadnych praw osobom trzecim. Wszystkie nasze prawa i obowiązki wynikające z Regulaminu mogą zostać przez nas swobodnie siedowane w przypadku fuzji, przejęcia lub sprzedaży aktywów, na mocy przepisów prawa lub na innej podstawie.
7. W pewnych okolicznościach możemy być zmuszeni zmienić nazwę użytkownika dla jego konta (na przykład gdy inna osoba zgłosi do niej prawa i gdy nazwa ta okaże się niezwiązana z imieniem i nazwiskiem, jakimi użytkownik posługuje się na co dzień).
8. Zawsze zachęcamy użytkowników do przesyłania opinii i innych sugestii dotyczących naszych produktów i usług. Możemy jednak wykorzystywać opinie i inne sugestie bez żadnych ograniczeń czy obowiązku wypłaty wynagrodzenia użytkownikom i nie ciąży na nas zobowiązanie do zachowania ich w poufności.
9. W przypadku zmiany właściciela całości lub części naszych Produktów lub ich aktywów lub podmiotu nimi zarządzającego może dojść do przekazania danych użytkownika nowemu właścielowi.

Powrót do góry

5. Pozostałe regulaminy i zasady, jakie mogą mieć zastosowanie do użytkownika

- Standardy społeczności: Są to wytyczne opisujące nasze standardy dotyczące treści publikowanych przez użytkownika i jego aktywności na Facebooku i w innych Produktach firmy Meta.
- W jaki sposób stosujemy nasze zasady dotyczące treści: Przedstawiamy tutaj informacje ograniczeniach, jakie możemy nałożyć na dostęp do Facebooka, łącznie z informacjami o tym, jak egzekwujemy zasady dotyczące treści, procedury, środki zapobiegawcze i narzędzia.
- Zasady dotyczące niewłaściwego korzystania: Zasady te wyjaśniają, w jaki sposób możemy zawiesić dostęp do Facebooka, jeśli ustalimy, że użytkownik często i świadomie publikował nielegalne treści, oraz zawiesić przetwarzanie zgłoszeń i skarg, jeśli ustalimy, że użytkownik często i świadomie przesyłał nieuzasadnione zgłoszenia lub skargi. Możesz też uzyskać tutaj dodatkowe informacje o tym, jak radzimy sobie z powtarzającymi się naruszeniami naszych zasad dotyczących treści.
- Procedura rozpatrywania skarg: Przedstawiamy informacje dotyczące naszego



- warunki handlowe: warunki te mają zastosowanie również wtedy, gdy użytkownik uzyskuje dostęp do naszych Produktów lub korzysta z nich w dowolnym celu handlowym lub biznesowym, w tym do reklamy, obsługi aplikacji na naszej Platformie, korzystania z naszych usług pomiarowych, zarządzania grupą lub Stroną firmy czy sprzedaży towarów lub usług.
- Regulamin społeczności dotyczący płatności: Są to warunki dotyczące płatności dokonywanych w Produktach firmy Meta lub za ich pośrednictwem.
- Zasady handlowe: Są to wytyczne opisujące zasady dotyczące oferowania przez użytkowników produktów lub usług na sprzedaż na Facebooku, Instagramie i w aplikacji WhatsApp.
- Zasady dotyczące muzyki: Są to wytyczne opisujące zasady, które mają zastosowanie w przypadku publikacji lub udostępniania w dowolnych Produktach firmy Meta treści zawierających muzykę.
- Zasady zamieszczania reklam na Facebooku: Zasady te mają zastosowanie do partnerów reklamujących się w Produktach firmy Meta i określają rodzaje treści reklamowych dopuszczanych przez partnerów, którzy reklamują się w Produktach firmy Meta.
- Regulamin subskrypcji bez reklam: Regulamin ma zastosowanie w przypadku wyboru subskrypcji bez reklam.
- Warunki korzystania z samoobsługowego systemu reklam: Są to warunki dotyczące tworzenia, wysyłania lub dostarczania reklam lub innych komercyjnych lub sponsorowanych działań lub treści za pomocą samoobsługowego systemu reklam.
- Zasady dotyczące stron, grup i wydarzeń na Facebooku: Zasady te mają zastosowanie w przypadku tworzenia lub zarządzania Stroną, grupą lub wydarzeniem na Facebooku lub w przypadku korzystania z Facebooka do przekazania informacji o promocji lub zarządzania nią.
- Zasady użytkowania platform firmy Meta: Regulamin odnosi się do korzystania z zestawu API, SDK, narzędzi, wytyczek, kodów, rozwiązań technologicznych, treści i usług, które umożliwiają innym osobom opracowywanie funkcji, odzyskiwanie danych z Produktów firmy Meta oraz przekazywanie nam danych.
- Warunki płatności dla twórców aplikacji: Warunki te odnoszą się do twórców aplikacji korzystających z usługi Płatności na Facebooku.
- Zasoby marki Meta: Są to wytyczne opisujące zasady dotyczące wykorzystywania znaków towarowych, logotypów i zrzutów ekranu serwisów Meta.
- Wytyczne dotyczące rekomendacji: Wytyczne dotyczące rekomendacji na Facebooku oraz Wytyczne dotyczące rekomendacji na Instagramie odzwierciedlają nasze standardy w zakresie rekomendowanych i nierekomendowanych treści.
- Karty systemów dotyczące systemów rekomendacji: Pod tym linkiem znajdują się informacje dotyczące głównych parametrów naszych systemów rekomendacji, a także opcji personalizacji swoich wrażeń.
- Zasady dotyczące transmisji na żywo: Zasady te dotyczą wszystkich treści transmitowanych w Facebook Live.
- Regulamin usług komunikacyjnych dla użytkowników w UE i EOG: regulamin dotyczący usług wiadomości, rozmów głosowych i wideo przedstawiony w Produktach Facebooka można znaleźć tutaj i tutaj, zgodnie z przepisami UE.



Ryszard

Strona główna



Data ostatniej aktualizacji: 12 stycznia 2024 r.

[Informacje](#) [Utwórz reklamę](#) [Utwórz stronę](#) [Twórcy aplikacji](#) [Praca](#) [Zasady ochrony prywatności](#) [Pliki cookie](#) [Opcje wyświetlania reklam](#) [Regulamin](#) [Pomoc](#)

Meta © 2024

[Polski](#)[English \(US\)](#) [šílōnskō gódka](#) [Русский](#) [Deutsch](#) [Français \(France\)](#) [Italiano](#) [Українська](#) [Español \(España\)](#) [Português \(Brasil\)](#) [العربية](#)