

# HusMotors

*Compartimos tu pasión.*

De: Ricardo Sorin Almajan

Asignatura : Diseño de Interfaces WEB



# ÍNDICE:

- Introducción - Página 3
  - Objetivo de la guía de estilo para el portal web de HusMotor S.L.
  - Coherencia e integridad de la identidad visual.
  - Aplicación de la guía en sitios asociados y redes sociales.
- Estructura General / Retícula - Páginas 4-6
  - Divisiones de la página principal.
  - Elementos en la página principal mediante scroll.
  - Diseño del pie de página: colaboradores, aviso legal y redes sociales.
- Niveles - Páginas 7-8
  - Descripción de los tres niveles de la página web.
    - Nivel 1: Página de portada.
    - Nivel 2: Páginas dedicadas a las marcas.
    - Nivel 3: Información detallada de cada modelo.
- Arquitectura de la Información - Página 8
  - Estructura visual de la web: cabecera, cuerpo y pie de página.
    - Adaptación del estilo para cada marca con sus colores específicos.

# ÍNDICE:

- Estilos - Página 9
  - Principios de estilo visual.
  - Tipos de contenido y estilo gráfico.
- Estilo Gráfico - Página 10
  - Uso de una escala de grises para transmitir seriedad.
  - Aplicación de colores en la web.
- Color - Páginas 11-19
  - Colores principales de la marca HusMotor S.L. (#A6A6A6, #C6C6C6, #545454, #000000).
  - Colores complementarios de la marca.
    - Colores por marcas (Kawasaki, Honda, Suzuki):
      - Kawasaki: Verde (#69BE28), Negro, Blanco.
      - Honda: Rojo (#CC0000), Azul (#0066CC).
      - Suzuki: Azul (#003399), Rojo (#EC3237).

# ÍNDICE:

- Tipografía de las Marcas - Páginas 25-33
  - Tipografías usadas:
    - Adirek: Titulares y navegación.
    - Adirek Sans: Cuerpo de texto y formularios.
    - Adirek Serif: Otros títulos.
    - Helvetica: Usada en titulares y navegación.
    - Helvetica Now Display: Complementaria a la fuente Helvetica.
- Iconos - Páginas 34-37
  - Iconos para redes sociales.
  - Iconos varios para diferentes secciones de la página web.

# ÍNDICE:

- Logo - Página 38
  - Diseño del logotipo de la empresa.
  - Paleta de colores simplificada para el logo (#FFFFFF, #000000).
- Estructura por Niveles - Páginas 39-54
  - Nivel 1: Portada con video de fondo y enlaces a idiomas.
  - Nivel 2: Páginas dedicadas a cada marca, con logotipo, noticias y catálogo de modelos.
  - Nivel 3: Detalles de los modelos de motos seleccionados por el usuario, con fotos y especificaciones técnicas.
- Consideraciones - Páginas 58-68
  - Especificaciones Imágenes
    - Nivel Uno
    - Nivel Dos
    - Nivel Tres
- Contacto en caso de dudas ([husmotor@ayuda.com](mailto:husmotor@ayuda.com)). - Páginas 69

# INTRODUCCIÓN:

El objetivo de esta guía de estilo es normalizar y unificar el diseño del portal web del comercio HusMotor S.L con fines lucrativos y de carácter comercial.

Esta guía de estilo está ideada para facilitar las intervenciones que se lleven a cabo sobre el portal [husmotors.com](http://husmotors.com) o las diferentes webs asociadas al mismo.

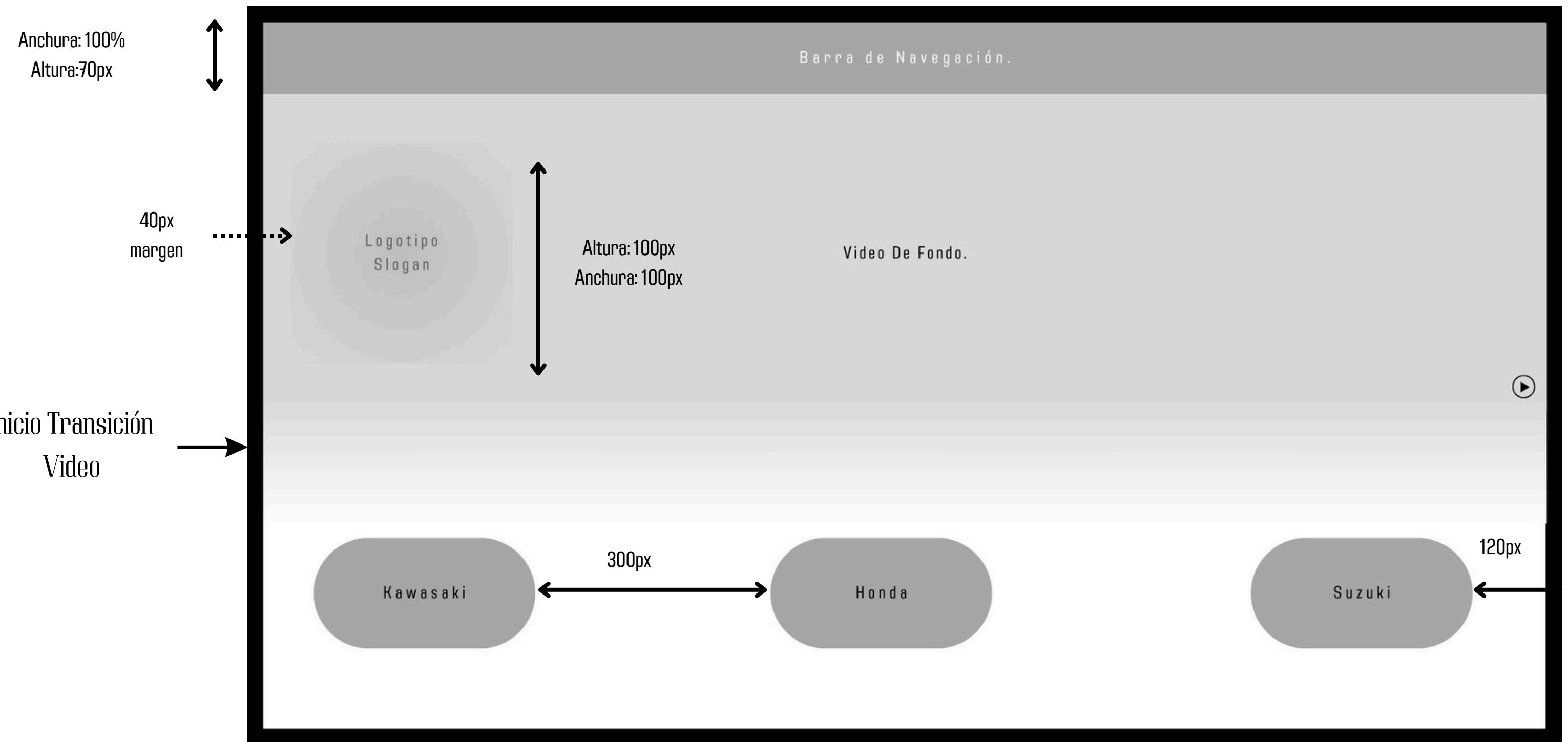
Su fin es mantener la coherencia y la integridad de la identidad visual de la empresa en la web y sus redes.

A lo largo de este documento encontrará ilustraciones detalladas con los diseños, paletas de color, uso tipográfico y otros requisitos de estilo a medida con los que construir y mantener esta web y sus sitios asociados. Siguiendo estas pautas nos aseguramos de proyectar una voz clara y consistente para todas las audiencias a las que vamos dirigidos.

Esta guía de estilo web es aplicable a todos los sitios oficiales de HusMotor S.L., tales como sus redes y contenido subido a ellas, merchandasing y futuras colaboraciones relacionadas con la marca.

# ESTRUCTURA GENERAL

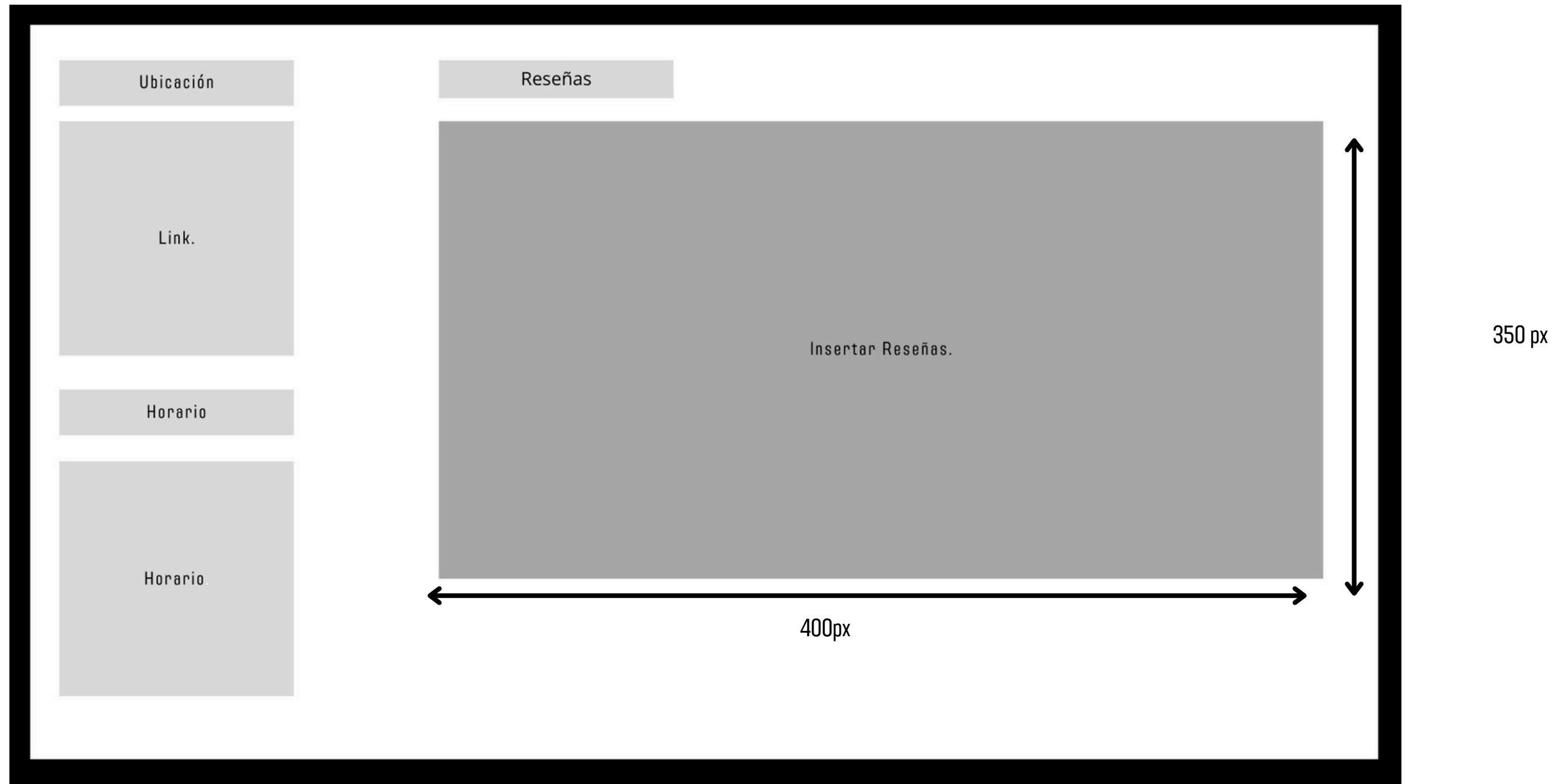
La pagina principal se dividirá en varias secciones, siendo esta el nivel numero uno parecido al siguiente proporcionado.



# ESTRUCTURA GENERAL

Esta página estará como se ha comentado con anterioridad en el nivel uno, pero en la página principal también deberá aparecer mediante un sistema de scroll los siguientes elementos.

\*Todos los elementos serán detallados a continuación con mayor extensión. Margen general 20 px, los cuadros irán con una anchura de 30px de altura con 90 px de anchura, contaran con una separación el apartado de ubicación y horario con reseñas de 70 px.



# ESTRUCTURA GENERAL

En la parte correspondiente al pie de pagina le pondremos nuestros colaboradores y el aviso legal obligatorio asi como nuestras redes. Los dos títulos serán un H1 con una anchura y altura de 80 px,20 px respectivamente, los apartados de texto y redes de “colaboraciones” 70px de altura con 400 px de anchura mientras que el apartado de texto de “aviso legal” sera de 70 px altura y 200 px de anchura.

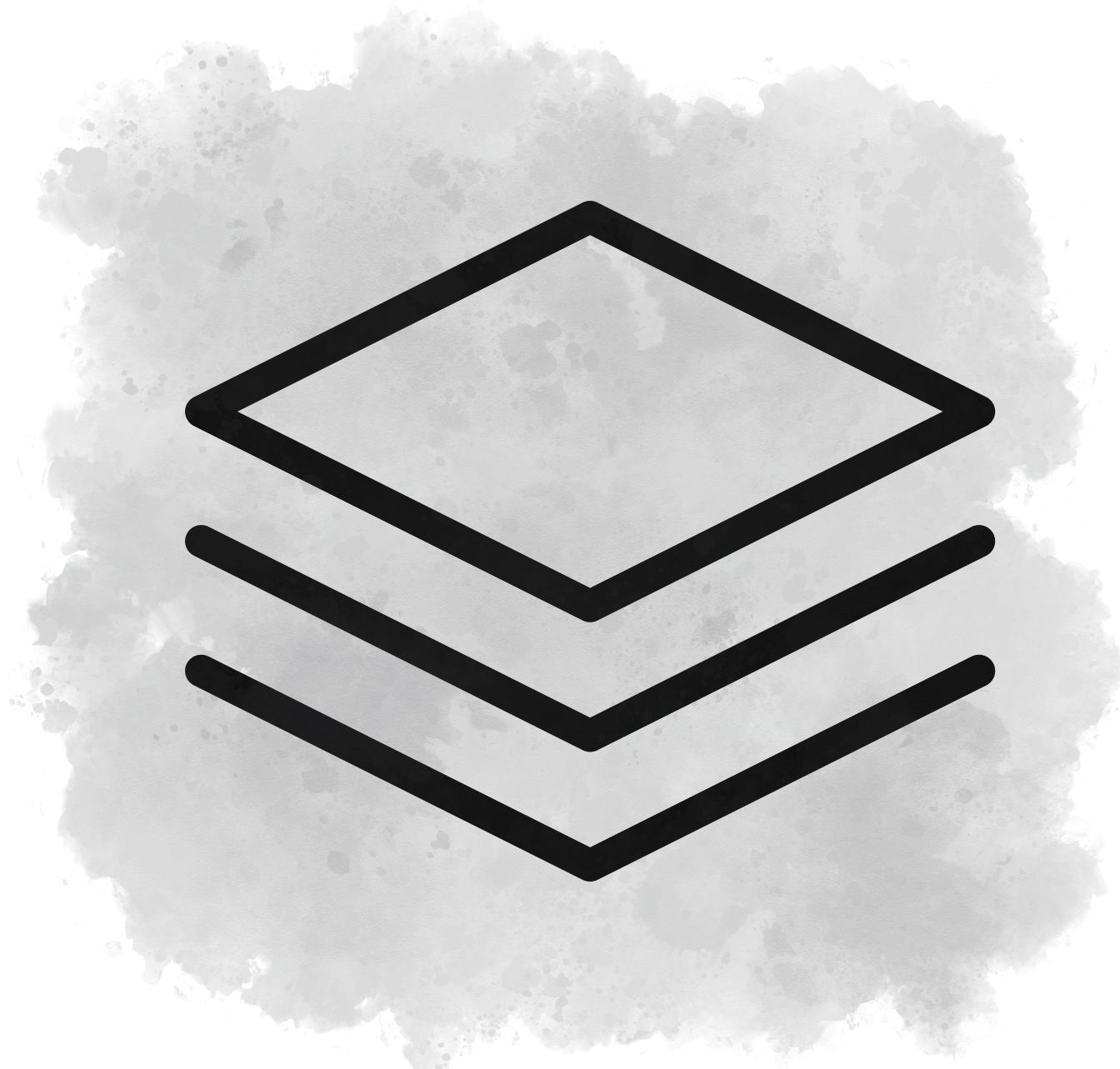


# NIVELES

La pagina estará dividida en 3 niveles, el primer nivel corresponderá al la portada de la pagina. Por otro lado en el segundo nivel será la pagina individual de cada marca disponible en nuestro concesionario, donde mostraremos el catalogo con los modelos disponibles.

Por ultimo en el tercer nivel mostraremos información y especificaciones de cada modelo seleccionado por el usuario.

Estos niveles se definirán mas adelante, se deberán llevar a cabo de la forma que especifica con la mayor fidelidad posible.



# ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN

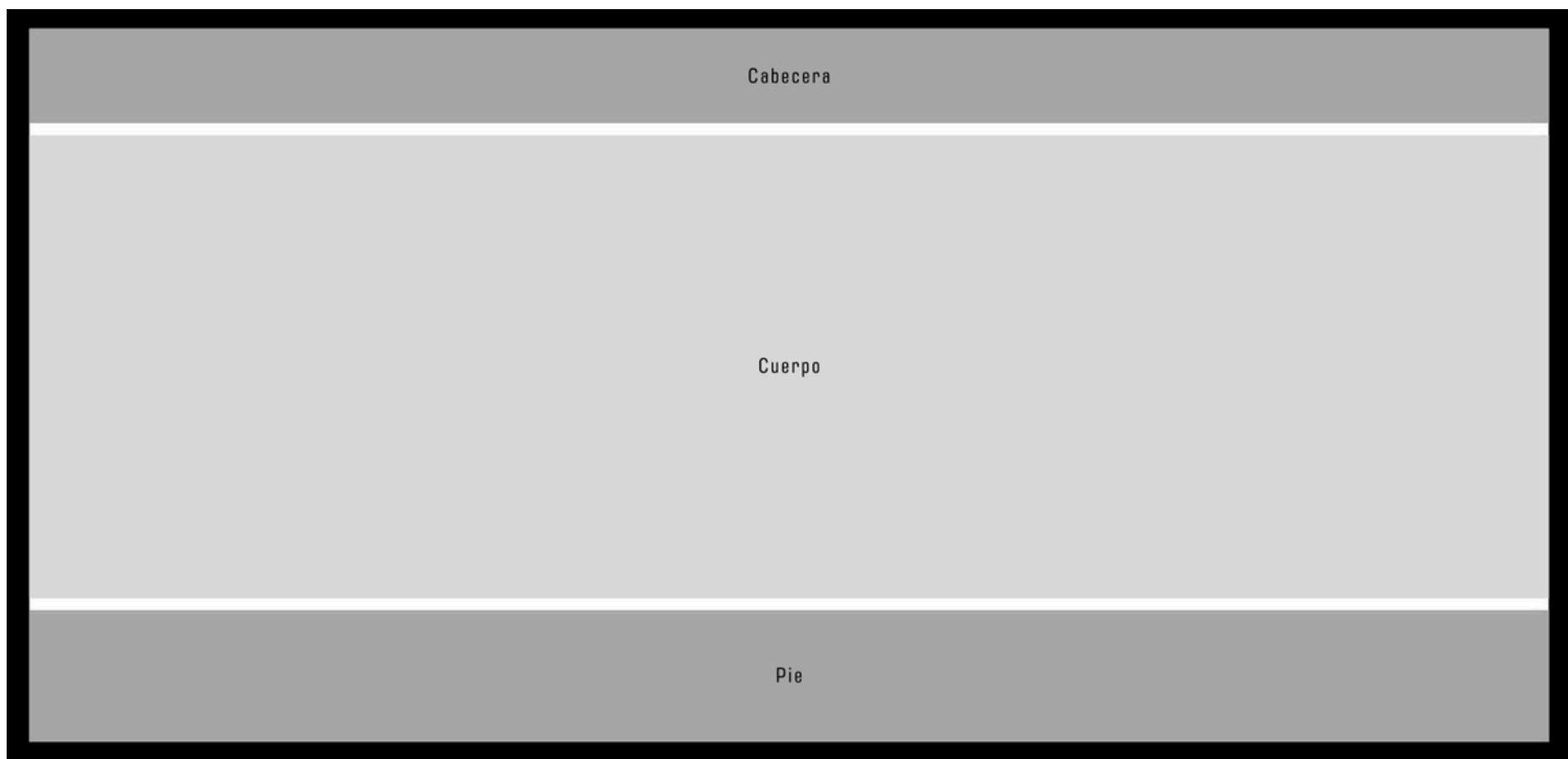
ARQUITECTURA DE LA  
INFORMACIÓN

Las páginas tendrá una estructura simple para que al usuario le sea accesible el contenido, en nuestra empresa se valora la elegancia, limpieza y la confianza por lo que se buscara trasmitir eso con la distribución y los estilos.

Contaremos con una cabecera donde irá el logotipo y el menú de navegación de la página que se deberá de adaptar al estilo de la página pero después también a las diferentes marcas, y a sus colores.

Siguiendo contaremos con el contenido donde irá el cuerpo de la página teniendo en cuenta que en cada marca variará y pondrán sus modelos y en los modelos sus especificaciones como se concretaran más adelante.

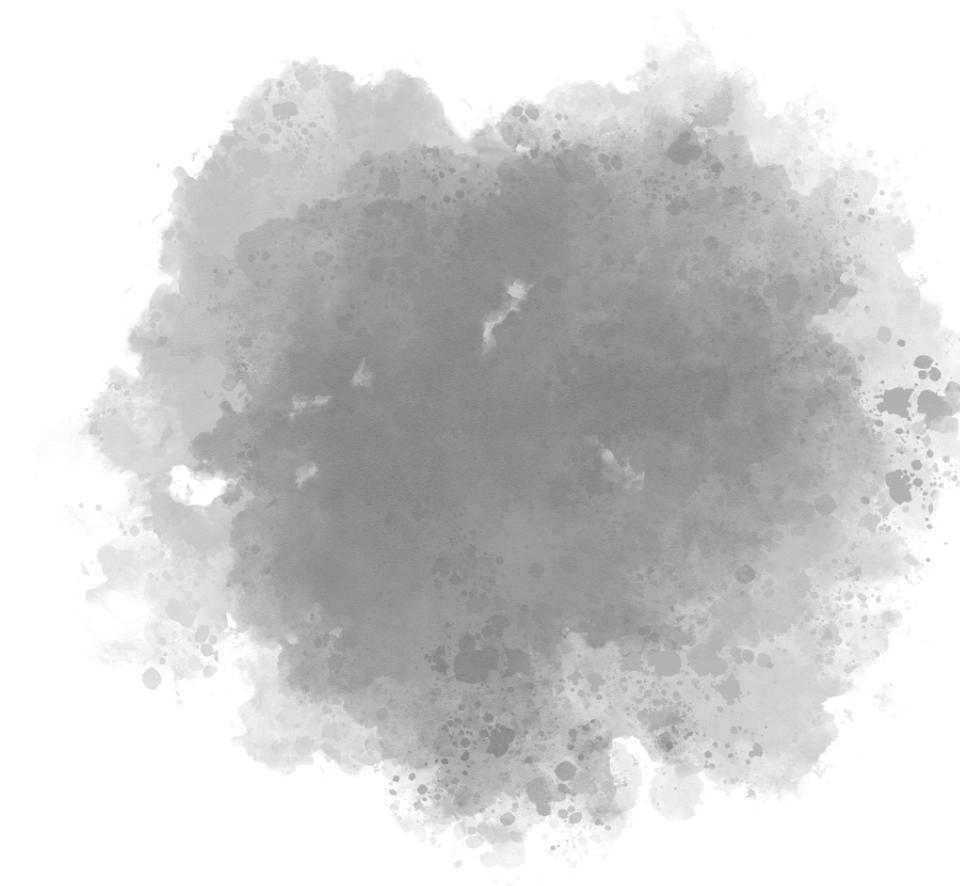
Por último se incluirá el pie de página donde irá alguna información de interés para el usuario y el aviso legal obligatorio por ley, en cada sección deberá de ajustarse a la paleta de colores.



# Estilos

# ESTILO GRÁFICO

La primera impresión para nosotros es crucial, por lo que hemos implementado una escala de grises para transmitir la máxima seriedad en nuestro trabajo y así poder llegar más a nuestros clientes, a continuación te explicaremos en detalle nuestros colores y los que deberás utilizar para la creación de las páginas específicas de la WEB y representar nuestras marcas disponibles con la mayor fidelidad a nuestros clientes.



# COLOR

La gama cromática se ha realizado en base a los colores que representan a la empresa y su logo.

## COLOR BÁSICO DE LA MARCA



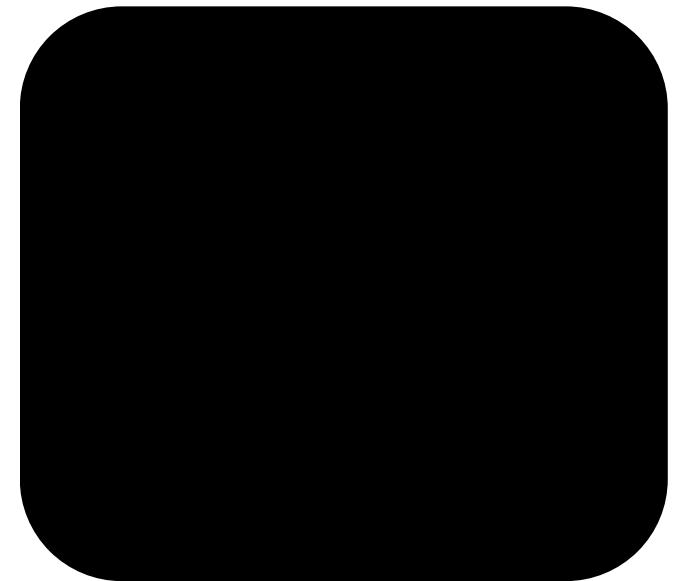
#A6A6A6  
R:166  
G:166  
B:166



#C6C6C6  
R:198  
G:198  
B:198



#545454  
R:84  
G:84  
B:84



#000000  
R:0  
G:0  
B:0

# COLORES COMPLEMENTARIOS DE LA MARCA

## GRUPO UNO:

Para los colores elegidos de la marca se podrá complementar con los siguientes.



#B0B0B0  
R:176  
G:176  
B:176



#938F8F  
R:147  
G:143  
B:143



#5C7474  
R:92  
G:116  
B:116



#4F4F4F  
R:79  
G:79  
B:79

# COLORES COMPLEMENTARIOS DE LA MARCA

## GRUPO DOS:

Colores que completan la gama pero que no proceden de los básicos.



#A04949  
R:160  
G:73  
B:73



#8AA57A  
R:138  
G:165  
B:122

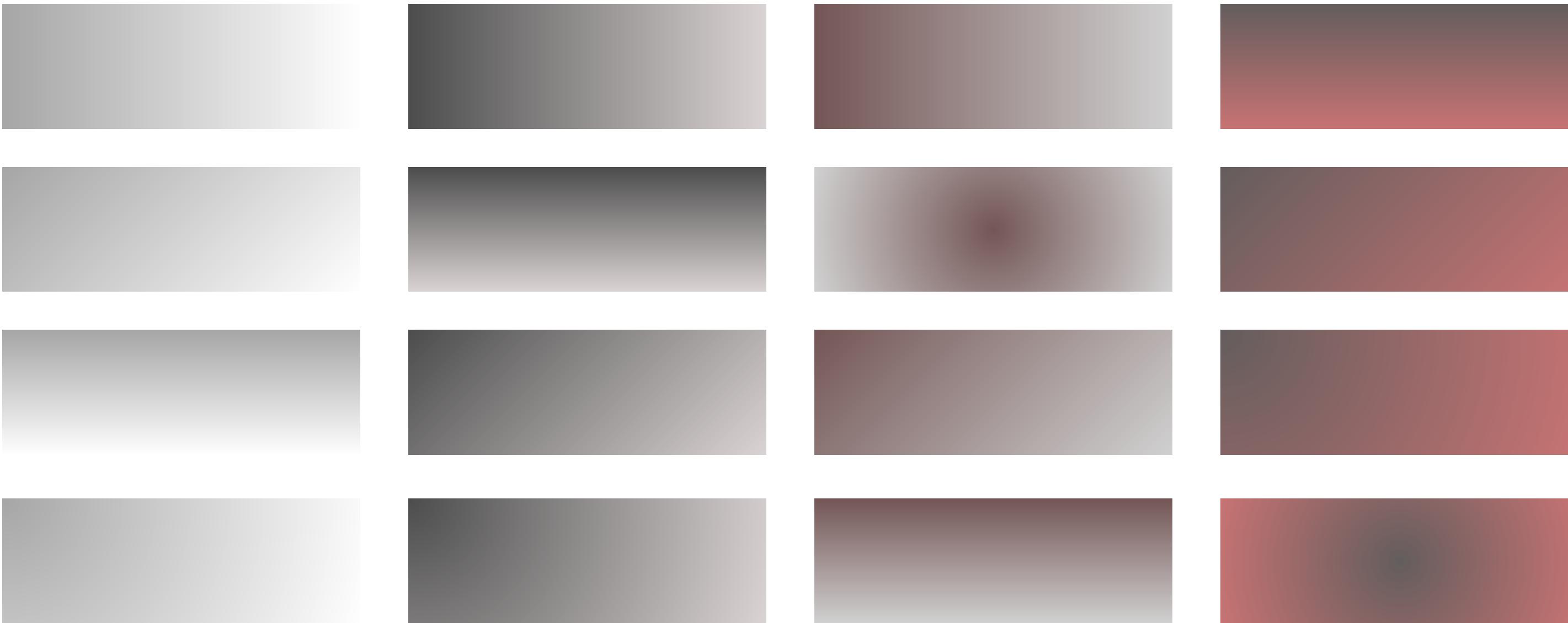


#4E8585  
R:73  
G:133  
B:133



#B76E6E  
R:183  
G:110  
B:110

# OTROS ELEMENTOS DE COLOR



# COLORES DE LAS MARCAS



# COLOR KAWASAKI

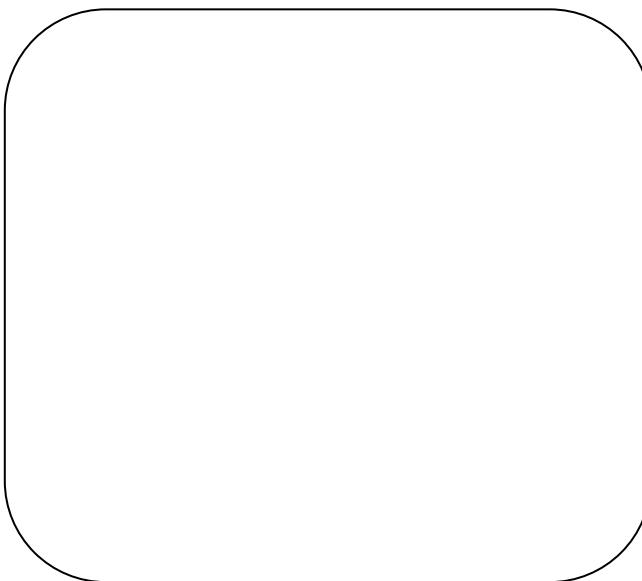
La empresa nipona cuenta con dos colores principales, negro y verde. Kawasaki utiliza otros colores en sus productos, como el negro y el blanco, que suelen combinarse con el verde para crear un contraste fuerte y dinámico. Estos colores representan fiabilidad, fuerza y tecnología avanzada, pilares fundamentales de la imagen de la marca.



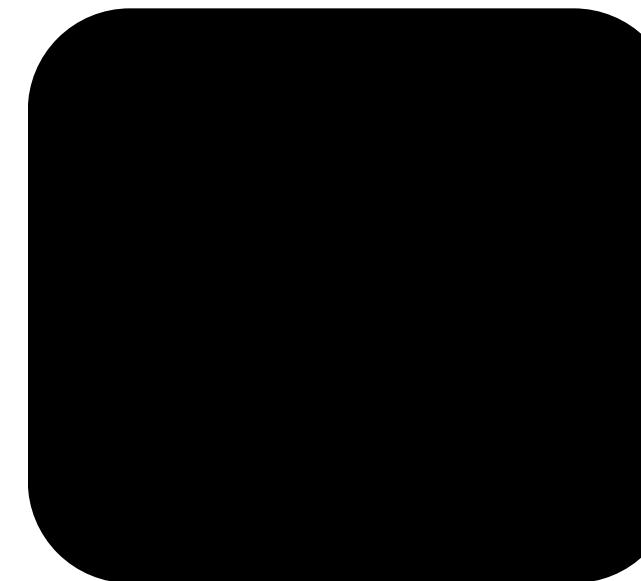
#69BE28  
R:105  
G:190  
B:40



#4D4D4F  
R:77  
G:77  
B:79



#FFFFFF  
R:255  
G:255  
B:255



#000000  
R:0  
G:0  
B:0

# COLORES COMPLEMENTARIOS DE KAWASAKI

## GRUPO UNO:

En este caso solo tendremos un grupo complementario con el cual se deberá realizar toda la pagina de la marca, teniendo en cuenta que algunos colores se pueden usar para ciertos detalles.



#808F6E  
R:128  
G:143  
B:110



#3DBF21  
R:61  
G:191  
B:33



#5C7474  
R:204  
G:0  
B:0



#353535  
R:53  
G:53  
B:53



# COLOR HONDA

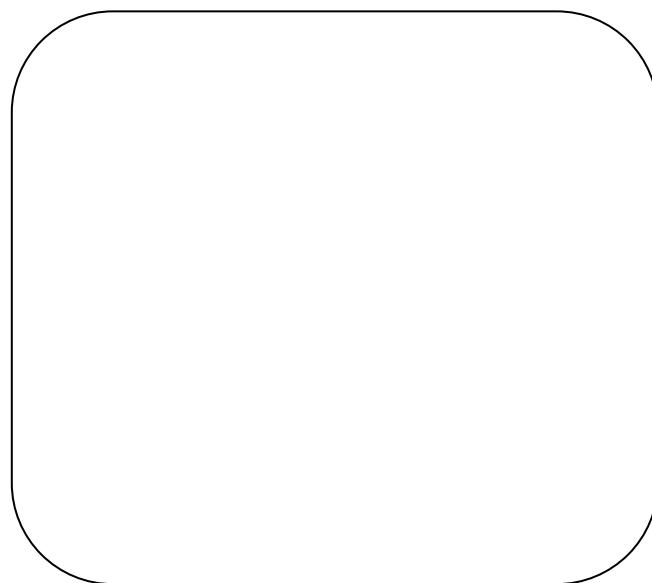
La marca Honda, otra empresa japonesa destacada en el mundo de las motocicletas y vehículos, cuenta con una paleta de colores clave que refleja su enfoque en la tecnología avanzada, la fiabilidad y la innovación.



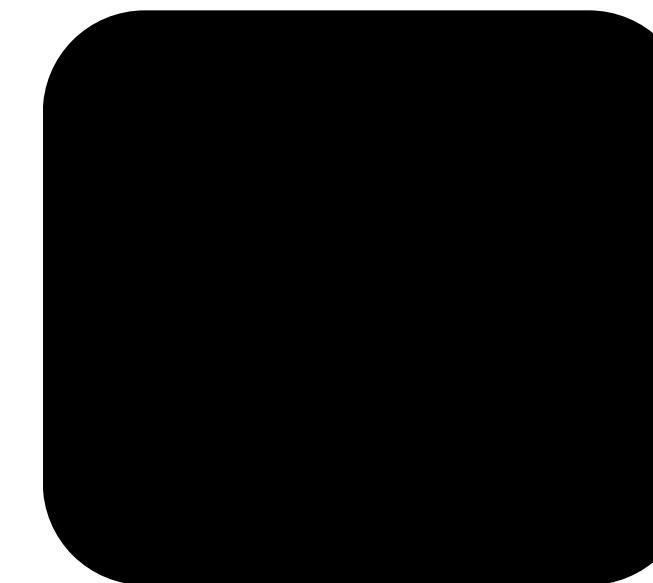
#CC0000  
R:204  
G:0  
B:0



#0066CC  
R:0  
G:102  
B:204



#FFFFFF  
R:255  
G:255  
B:255



#000000  
R:0  
G:0  
B:0

# COLORES COMPLEMENTARIOS DE HONDA

## GRUPO UNO:

Con solo un grupo complementario se podrán usar los siguientes colores para completar la pagina.



#808f6e  
R:169  
G:169  
B:169



#992b2b  
R:153  
G:43  
B:43



#1f71a5  
R:31  
G:113  
B:165



#908f8f  
R:144  
G:143  
B:143



**SUZUKI**

# COLOR SUZUKI

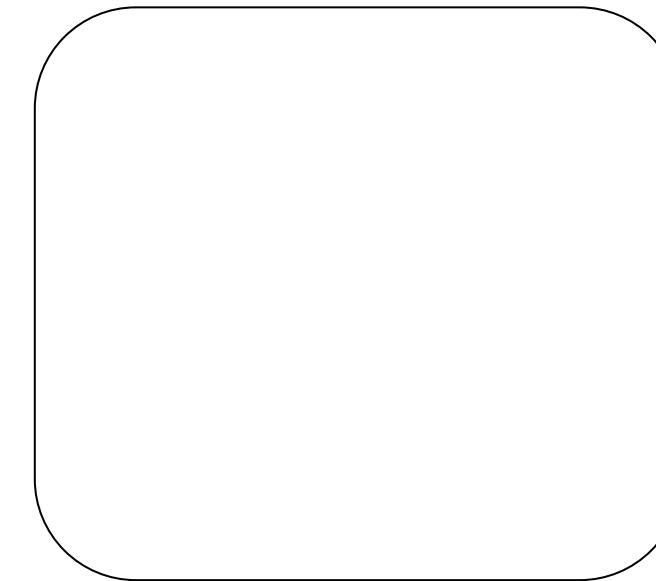
La marca Suzuki, otra empresa japonesa líder en el mundo de las motocicletas y vehículos, tiene una paleta de colores clave que refleja su compromiso con la velocidad, la fidelidad ,la precisión y la innovación tecnológica.



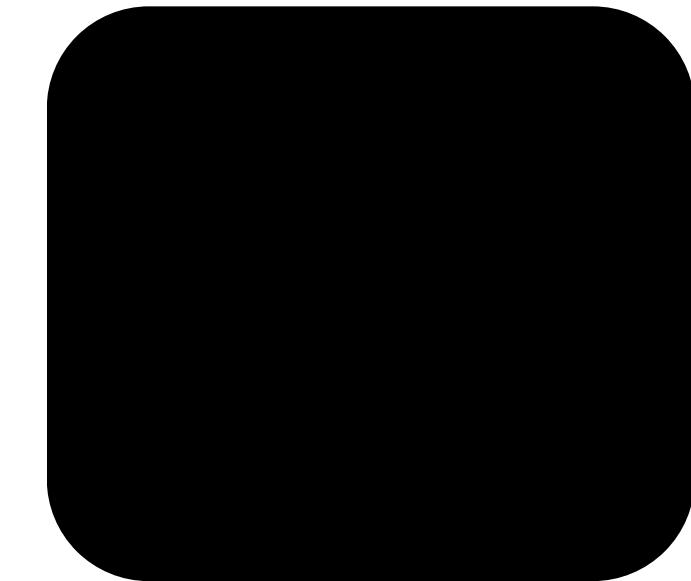
#003399  
R:0  
G:51  
B:153



#EC3237  
R:236  
G:50  
B:55



#FFFFFF  
R:255  
G:255  
B:255



#000000  
R:0  
G:0  
B:0

# COLORES COMPLEMENTARIOS DE SUZUKI

## GRUPO UNO:

Estos colores servirán para algunos elementos decorativos de la pagina, en complementación a los colores de la marca.



#808080  
R:128  
G:128  
B:128



#3366CC  
R:51  
G:102  
B:204



#F5F5F5  
R:245  
G:245  
B:245



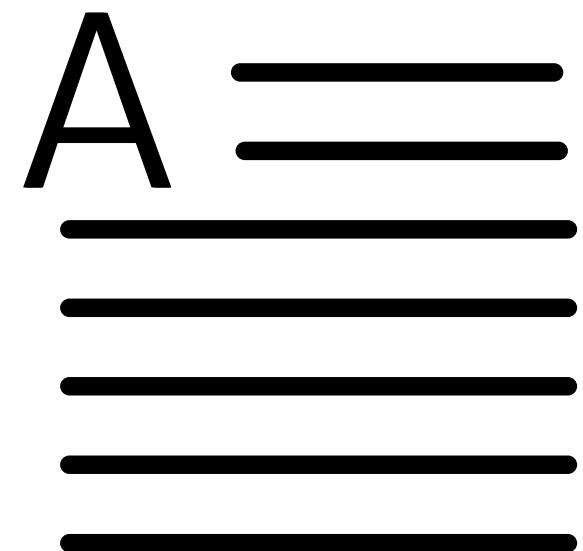
#404040  
R:64  
G:64  
B:64

# **TIPOGRAFIA DE LAS MARCAS**

# TIPOGRAFÍA

La tipografía de nuestra empresa es clave, esta nos ayuda a transmitir nuestros valores a nuestros clientes.

A continuación te detallaremos con exactitud nuestras fuentes, varios estilos y como corresponde su uso.



ADIREK

# ADIREK HC

Esta será la tipografía que se usara para los títulos tanto los h1 como en menú de navegación del encabezado, lo que se pretende transmitir con la elección de esta fuente es la elegiaca y la limpieza que le queremos transmitir a nuestros clientes.

## ADIREK HC

A B C D E F G H I J K L M  
N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m  
n o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

## ADIREK HC NEGRITA

**A B C D E F G H I J K L M**  
**N O P Q R S T U V W X Y Z**  
**a b c d e f g h i j k l m**  
**n o p q r s t u v w x y z**  
**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

## ADIREK HC CURSIVA

*A B C D E F G H I J K L M*  
*N O P Q R S T U V W X Y Z*  
*a b c d e f g h i j k l m*  
*n o p q r s t u v w x y z*  
*1 2 3 4 5 6 7 8 9 0*

# ADIREK SANS

Esta fuente se utilizara para el cuerpo de la pagina y para describir los varios modelos de vehículo que disponemos de cada marca, además se utilizara para el texto predefinido de cada formulario y para el aviso legal, la elección se debe a que esta fuente es mas legible y mas cómoda para textos amplios.

ADIREK SANS

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
1234567890

ADIREK SANS

**A**B**C**D**E**F**G**H**I**J**K**L**M**  
**N**O**P**Q**R**S**T**U**V**W**X**Y**Z**  
**a**b**c**d**e**f**g**h**i**j**k**l**m**  
**n**o**p**q**r**s**t**u**v**w**x**y**z**  
**1**2**3**4**5**6**7**8**9**0

ADIREK SANS

*A*B*C*D*E*F*G*H*I*J*K*L*M*  
*N*O*P*Q*R*S*T*U*V*W*X*Y*Z*  
*a*b*c*d*e*f*g*h*ij*k*l*m*n*o*p*q*r*s*t*u*v*w*x*y*z*  
*1*2*3*4*5*6*7*8*9*0

# ADIREK SERIF

Esta será la tipografía que se usara para los títulos tanto los h1 como en menú de navegación del encabezado, lo que se pretende transmitir con la elección de esta fuente es la elegiaca y la limpieza que le queremos transmitir a nuestros clientes.

## ADIREK SERIF

A B C D E F G H I J K L M  
N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m  
n o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

## ADIREK SERIF NEGRITA

**A B C D E F G H I J K L M**  
**N O P Q R S T U V W X Y Z**  
**a b c d e f g h i j k l m**  
**n o p q r s t u v w x y z**  
**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

## ADIREK SERIF CURSIVA

*A B C D E F G H I J K L M*  
*N O P Q R S T U V W X Y Z*  
*a b c d e f g h i j k l m*  
*n o p q r s t u v w x y z*  
*1 2 3 4 5 6 7 8 9 0*

# HELVETICA

# HELVETICA

Esta será la tipografía que se usara para los títulos tanto los h1 como en menú de navegación del encabezado, lo que se pretende transmitir con la elección de esta fuente es la elegiaca y la limpieza, esta fuente es muy utilizada por varias marcas de renombre con una imagen similar a la nuestra.

## ADIREK HC

A B C D E F G H I J K L M  
N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m  
n o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

## ADIREK HC NEGRITA

**A B C D E F G H I J K L M**  
**N O P Q R S T U V W X Y Z**  
**a b c d e f g h i j k l m**  
**n o p q r s t u v w x y z**  
**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

## ADIREK HC CURSIVA

*A B C D E F G H I J K L M*  
*N O P Q R S T U V W X Y Z*  
*a b c d e f g h i j k l m*  
*n o p q r s t u v w x y z*  
*1 2 3 4 5 6 7 8 9 0*

# HELVETICA NOW DISPLAY

Esta fuente se utilizara para el texto en correlación con la fuente anterior, Helvetica.

## HELVETICA NOW DISPLAY

A B C D E F G H I J K L M  
N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m  
n o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

## HELVETICA NOW DISPLAY NEGRITA

A B C D E F G H I J K L M  
N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m  
n o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

## HELVETICA NOW DISPLAY CURSIVA

A B C D E F G H I J K L M  
N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m  
n o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

# ICONOS

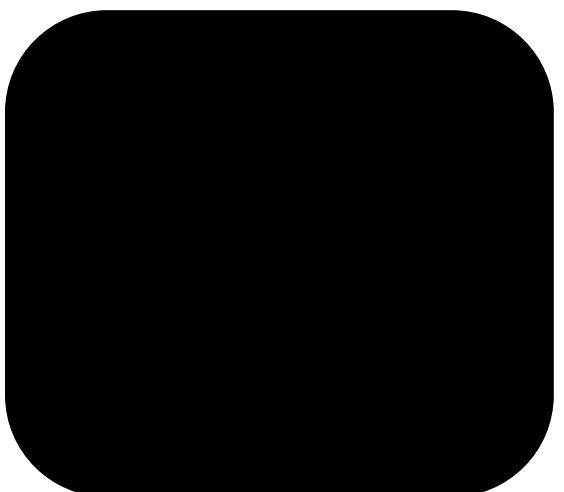
# ICONOS SOCIALES

Estos iconos se utilizaran para que el usuario tenga un acceso sencillo a nuestras redes.

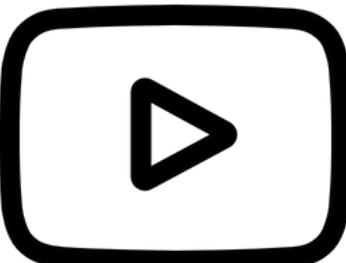
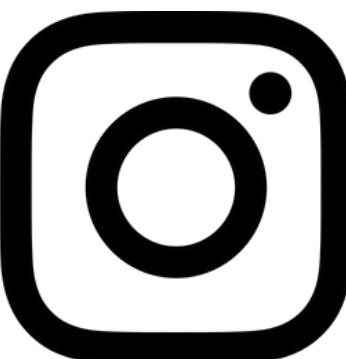
Estos iconos se podrán cambiar de color para que se adapte a nuestras marcas y páginas.

Irán por defecto con el color proporcionado.

Los iconos tendrán unas proporciones altura/anchura de 30px por 30 px respectivamente.

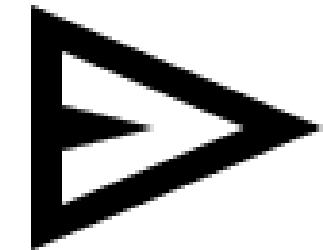
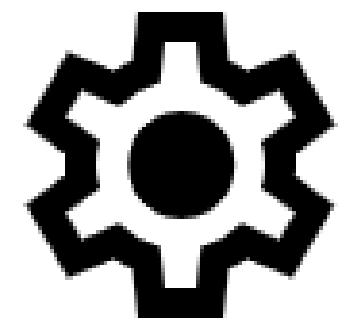
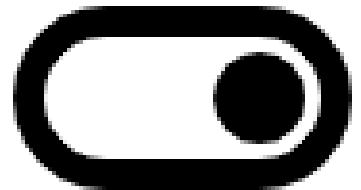


#000000  
R:0  
G:0  
B:0



## ICONOS VARIOS

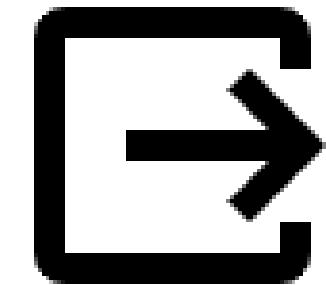
A continuación expondremos varios iconos que se utilizaran en la pagina con el color especificado.



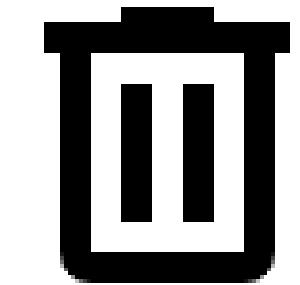
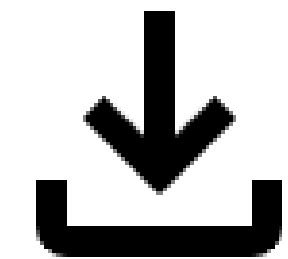
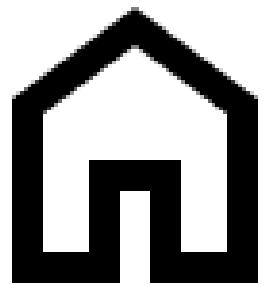
-



• • •



==



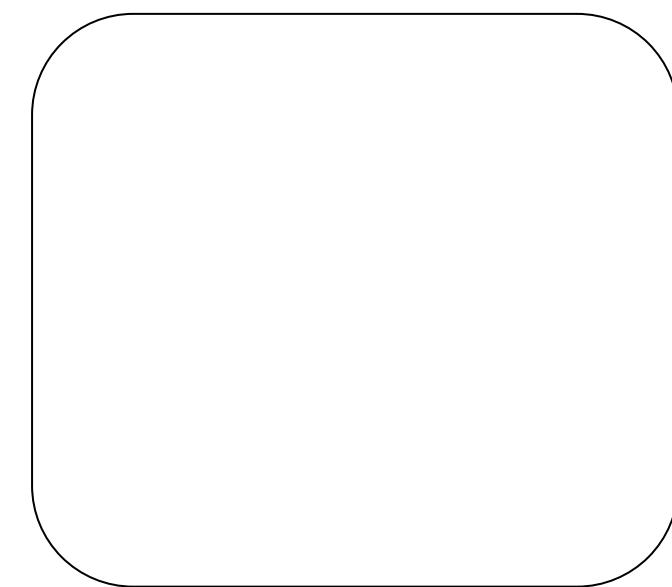
▲

X

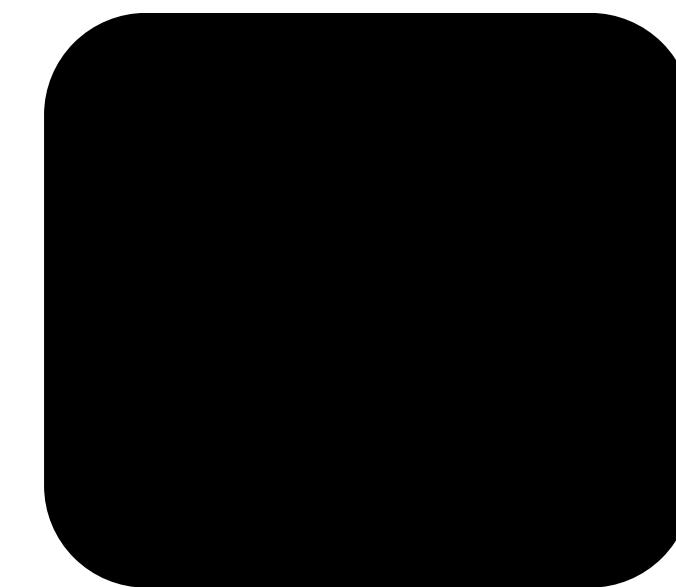
+

# LOGO

Nuestro logotipo es nuestra imagen por lo que es imprescindible que sea visible y fácil de entender, cuenta con una paleta de colores bastante sencilla transmitiendo los valores que se pretende desde un primer momento.



#FFFFFF  
R:255  
G:255  
B:255



#000000  
R:0  
G:0  
B:0

# ESTRUCTURA POR NIVELES

# NIVEL UNO

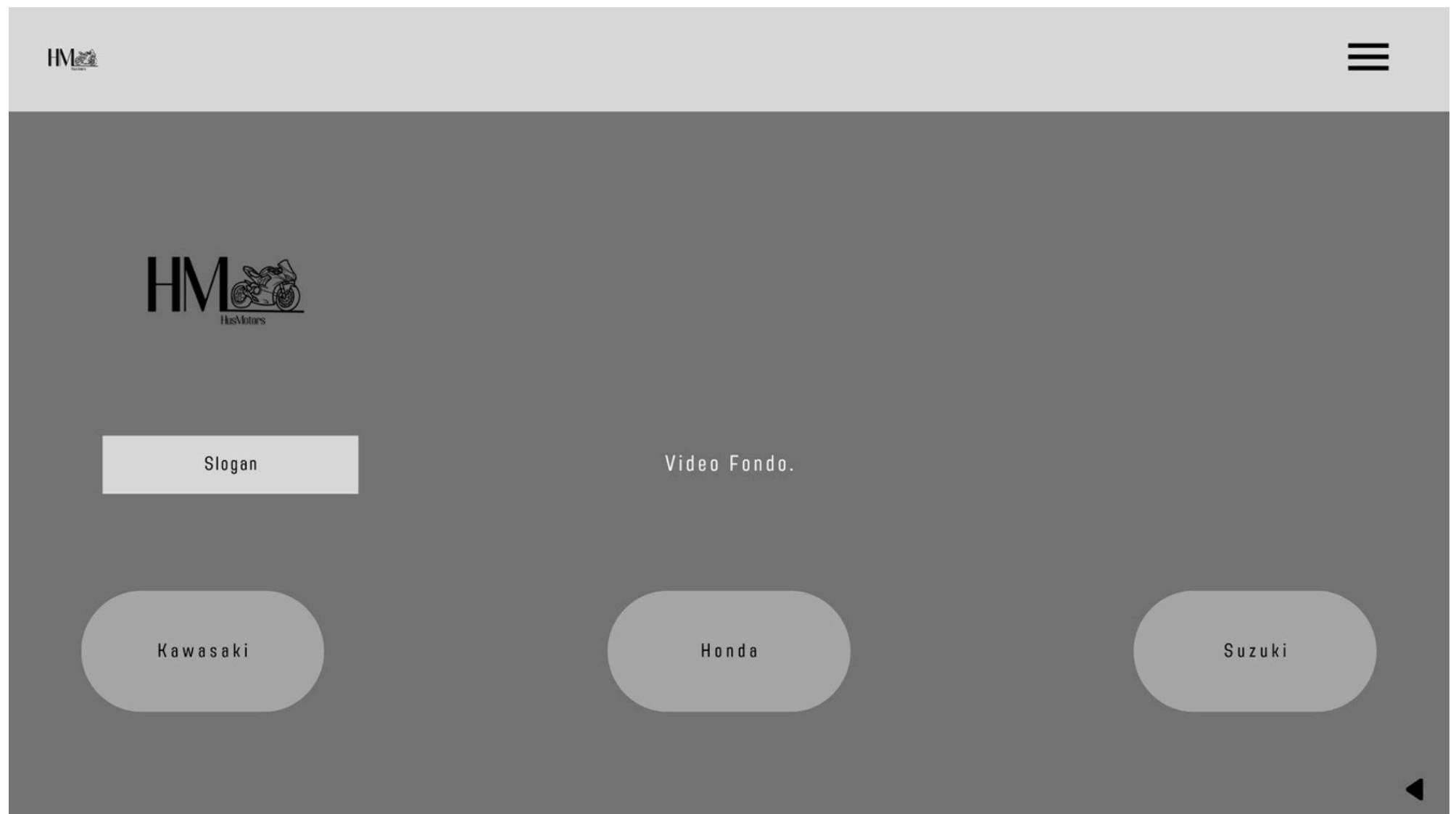
# NIEVEL UNO

El primer nivel corresponderá a la portada de la WEB por lo que esta deberá ser estructurada de la forma que se explicara a continuación.

## ESTRUCTURA

### CABECERA

En la cabecera estra situado el menú de navegación de la pagina en el que se dispondrán los siguientes elementos: Un espacio reservado para el logo un botón de menú que contendrá varios apartados que se definirán a continuación. Con una anchura de 100% y una atura de 100px. Con las medidas proporcionadas en la estructura general.

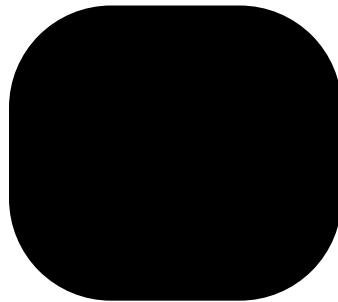


# CABECERA

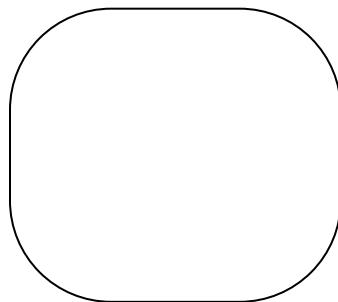
El menú estará comprimido en un solo botón para favorecer el diseño limpio de la pagina.



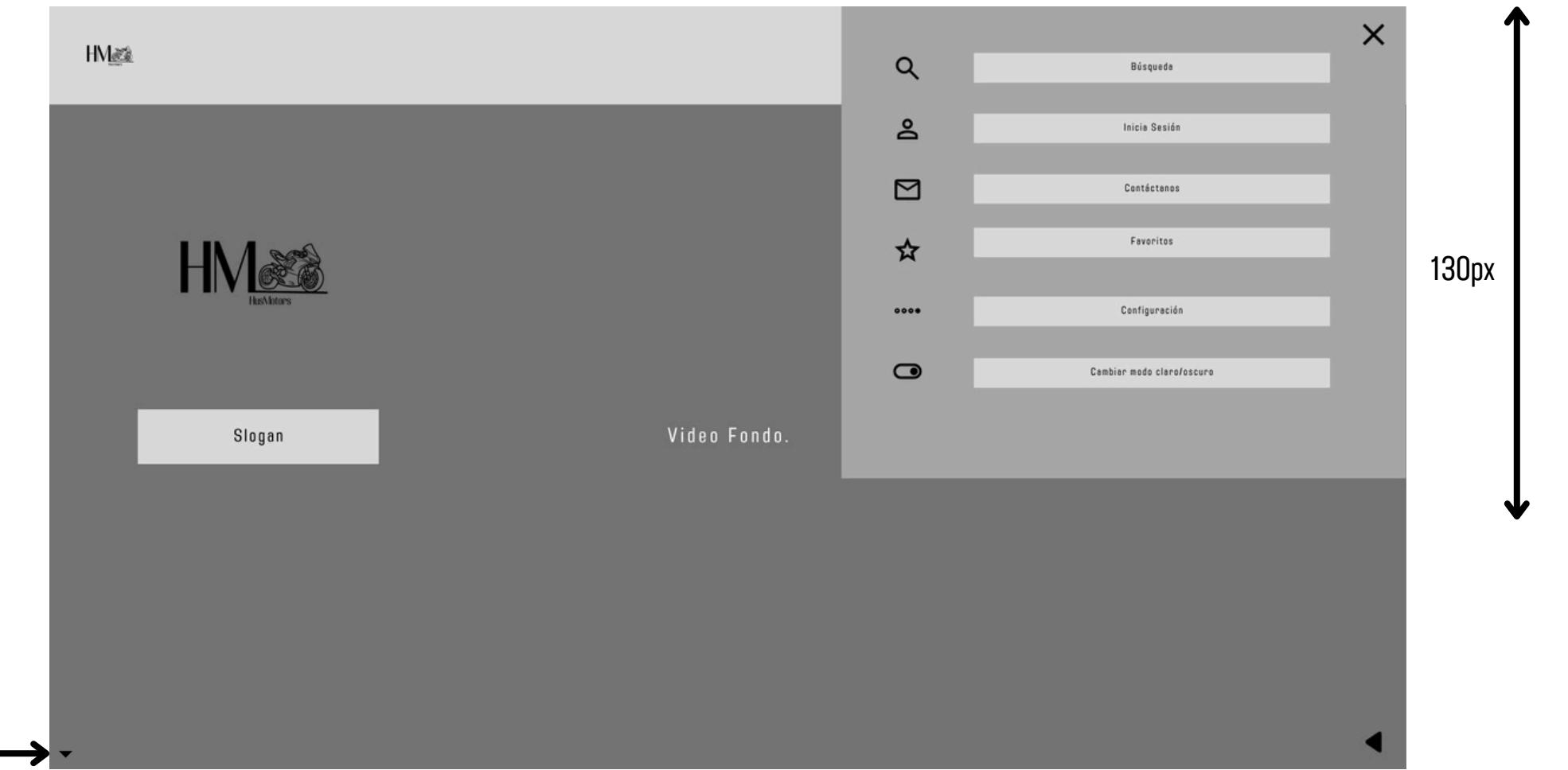
#D9D9D9  
R:217  
G:217  
B:217



#000000  
R:0  
G:0  
B:0



#FFFFFF  
R:255  
G:255  
B:255



El texto ira de color negro cuando el tema sea claro y viceversa cuando sea al contrario el menú y la barra de navegación ira en el color #D9D9D9 y los iconos cambiar al igual que el color del texto.

# CUERPO

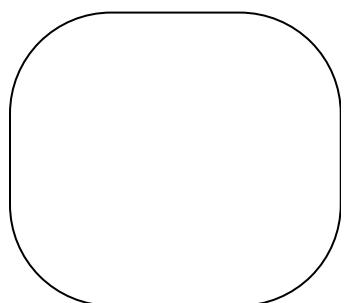
El texto ira de color negro cuando el tema sea claro y viceversa cuando sea al contrario el menú y la barra de navegación ira en el color #D9D9D9 y los iconos cambiar al igual que el color del texto. En la [pagina](#) se vera el diseño que seguiremos.

Para la ubicación:

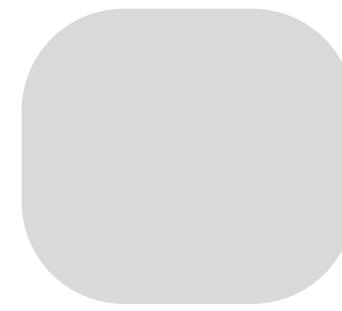
Se implementara la herramienta proporcionada por Google para la localización de los negocios

Para los horarios se realizara un taba con una separación de *colspan = "2"* y con los horarios proporcionados.

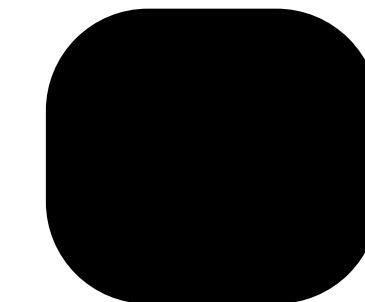
Para las reseñas se extraerán desde Google maps y se mostraran en un cuadrado de 4x4 con una separación de 30 px.



#FFFFFF  
R:255  
G:255  
B:255



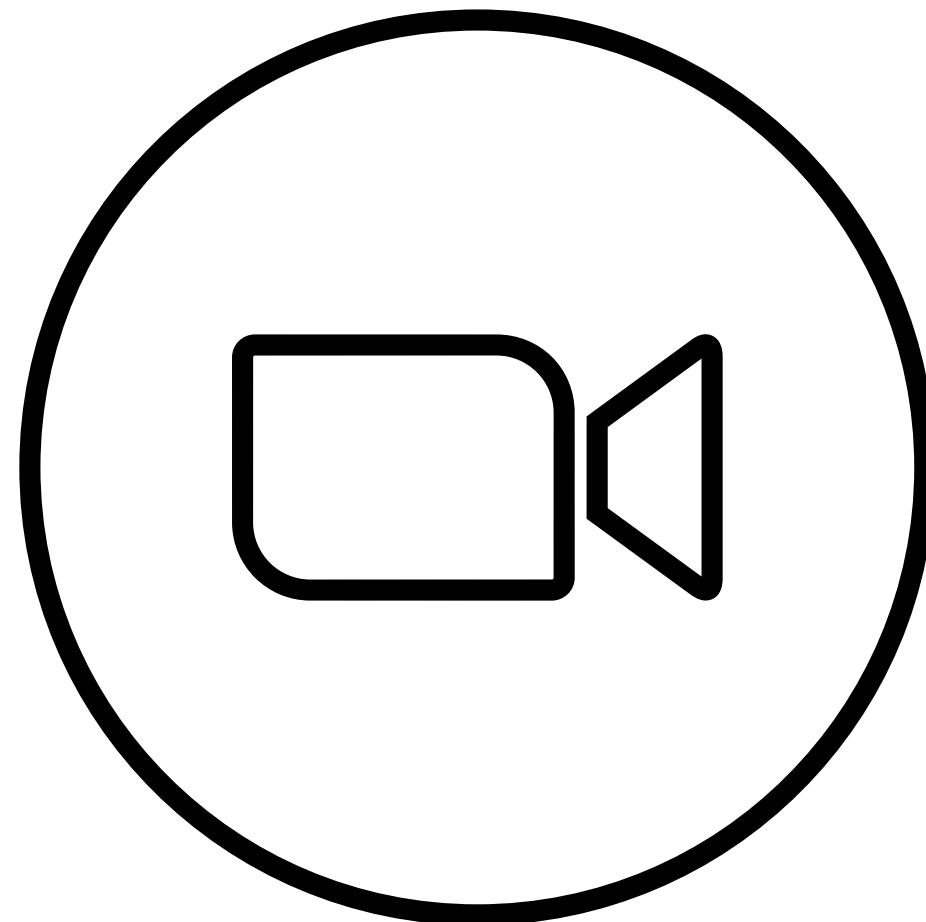
#D9D9D9  
R:217  
G:217  
B:217



#000000  
R:0  
G:0  
B:0

# CUERPO

El cuerpo de la portada lo ocupara un video de fondo donde se mostrara varios modelos de motos que tenemos disponibles, el usuario tendrá la opción de pausar el video, abajo del video tendremos la posibilidad de cambiar el idioma de la pagina, la anchura del cuerpo será total, y la altura ocupara un 90% de la pantalla, el video se podrá a disposición mas adelante.

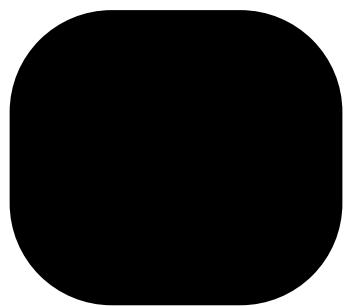


## ENLACES

Tanto en el menú como a lo largo de la pagina se tendrá que proporcionar varios enlaces , en el menú se tendrá que poner los enlaces a los destinitos documentos para las correspondientes funciones, los enlaces externos se indicaran con el texto en cursiva.

# PIE

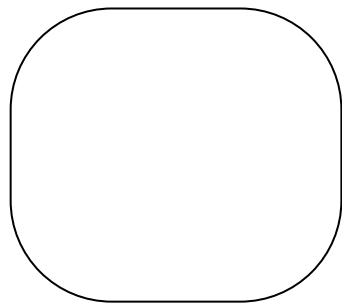
En la pagina se puede ver una guía visual de como se realizara el pie, en el deberán aparecer el Aviso Legal que se proporcionara y además de eso habrá que completarlo con varios enlaces, así como el Soporte, nuestras redes y nuestros colaboradores. Se deberá seguir con la estética de la pagina y los colores proporcionados abajo.



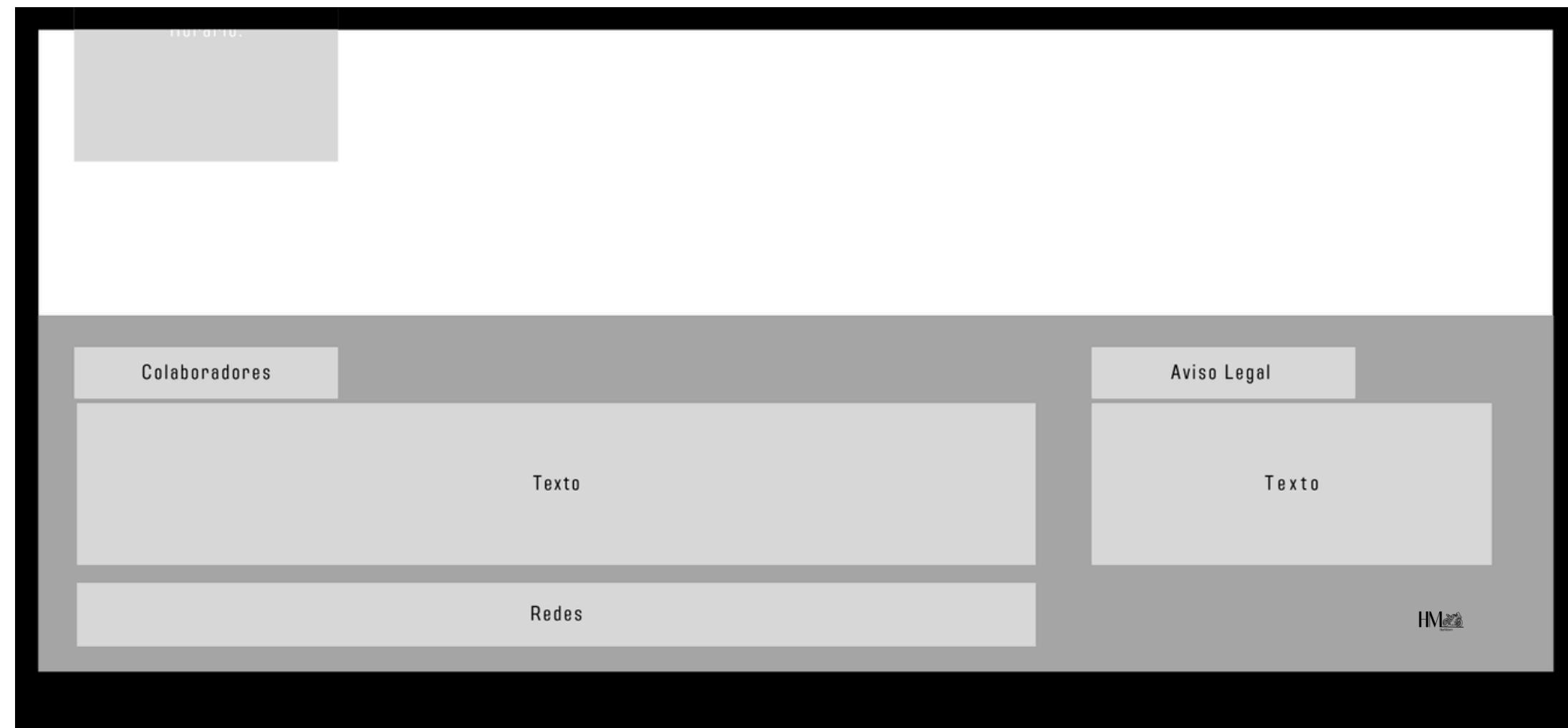
#000000  
R:0  
G:0  
B:0



#D9D9D9  
R:217  
G:217  
B:217



#FFFFFF  
R:255  
G:255  
B:255



# NIVEL DOS

# NIEVEL DOS

El segundo nivel corresponderá a la página dedicada a cada marca en esta se deberá de seguir los colores proporcionados con anterioridad.

## ESTRUCTURA

### CABECERA

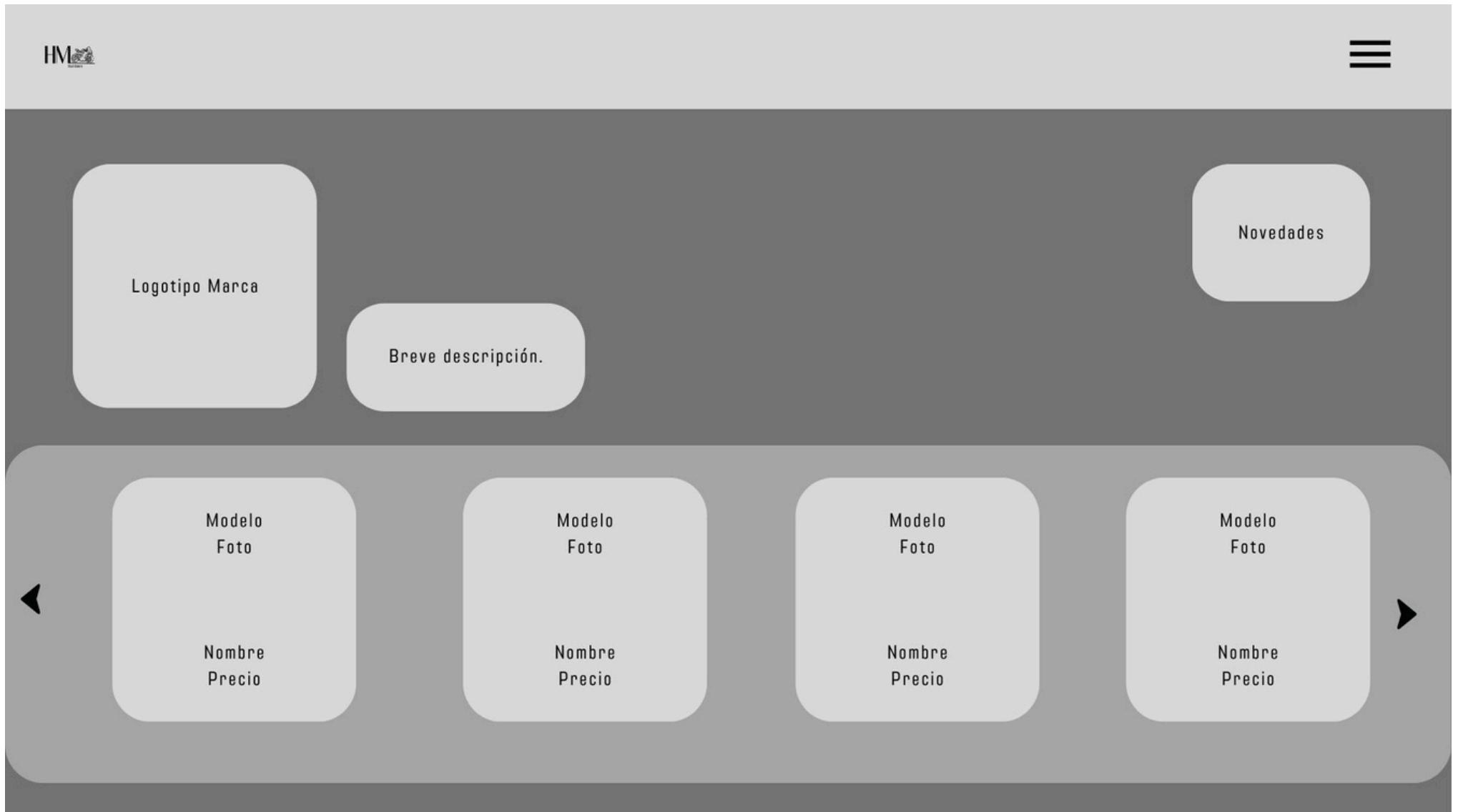
La cabecera tendrá el mismo menú que el nivel uno pero en cambio tendrá que cambiar el color al color de la página. El menú adoptará el color de la marca y se le cambiara el color de la letra pero en todo momento se mantendrá el mismo tipo de letra. La barra de navegación tendrá exactamente el mismo formato que en los otros niveles.



# ESTRUCTURA

## CUERPO

Tendremos el logotipo de la marca y una breve descripción que será proporcionada, tendremos un cuadro con noticias y además tendremos un scroll con varios modelos que se irán cambiando entre ellos con una animación hacia la derecha con un intervalo de dos segundos. Tanto los apartados de las noticias y los modelos y el logo tipo llevaron a otros documentos, los modelos nos redireccionaran a una pagina que será de Nivel Tres, el logotipo a la pagina de la marca y las noticias nos llevara a las ultimas publicaciones **oficiales** de la marca.

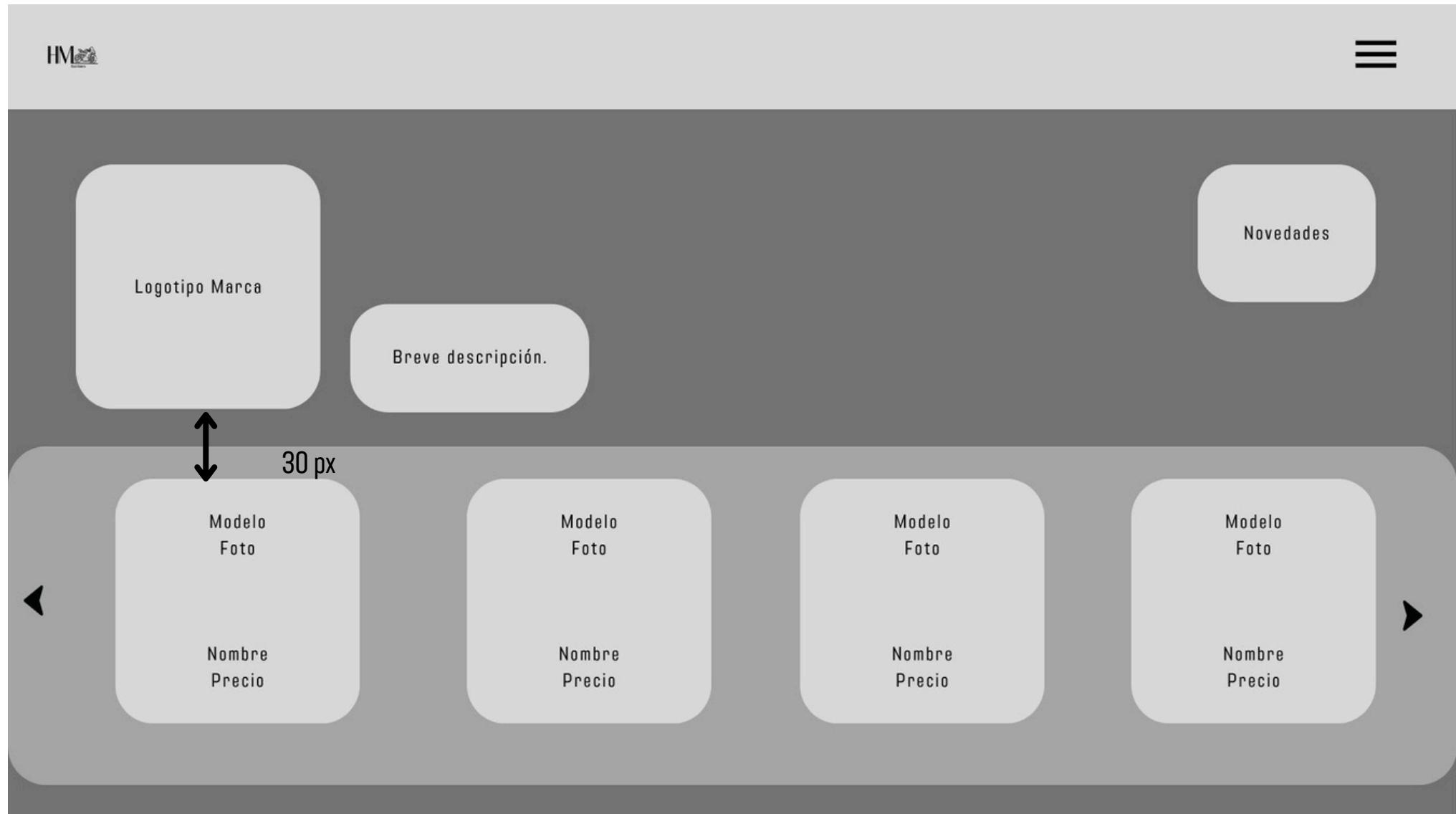


# ESTRUCTURA

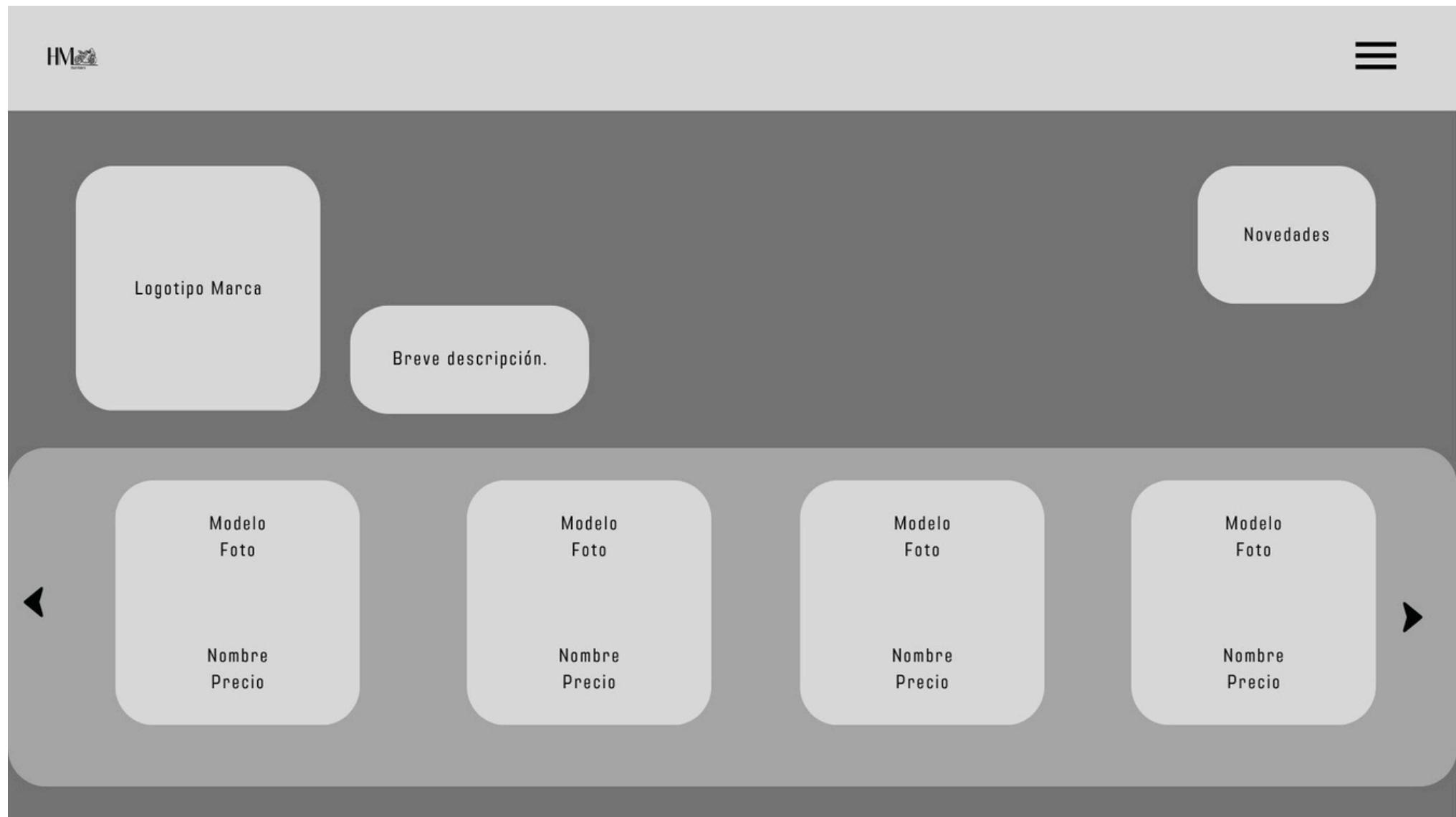
## CUERPO-MEDIDAS

Los logotipos de las marcas tendrán un tamaño de 80px por 80 px (altura x anchura) con un margen de 5 px, la descripción contara con una altura de 40px con 100 px de anchura y las novedades contaran con 80 px de altura con 90 px de anchura.

El apartado donde aparecerán los modelos contara con 400 px de altura y una anchura del 100% tendrá un margen general de 40 px y cada elemento se distanciará con 50 px de los otros.



# ESTRUCTURA



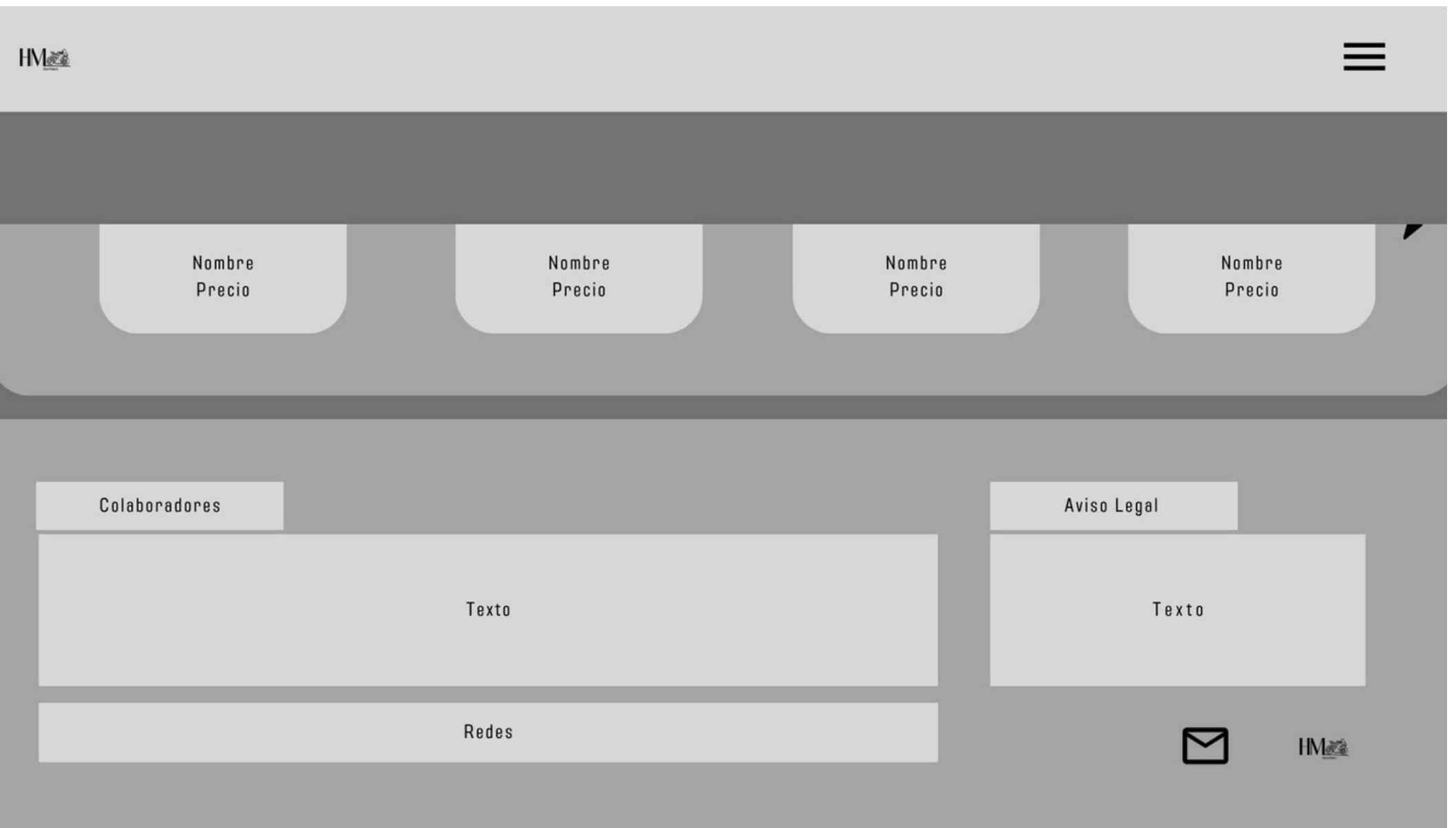
## CUERPO

Tendremos el logotipo de la marca y una breve descripción que será proporcionada, tendremos un cuadro con noticias y además tendremos un scroll con varios modelos que se irán cambiando entre ellos con una animación hacia la derecha con un intervalo de dos segundos. Tanto los apartados de las noticias y los modelos y el logo tipo llevaron a otros documentos, los modelos nos redireccionaran a una pagina que será de Nivel Tres, el logotipo a la pagina de la marca y las noticias nos llevar a las ultimas publicaciones **oficiales** de la marca.

# ESTRUCTURA

## PIE

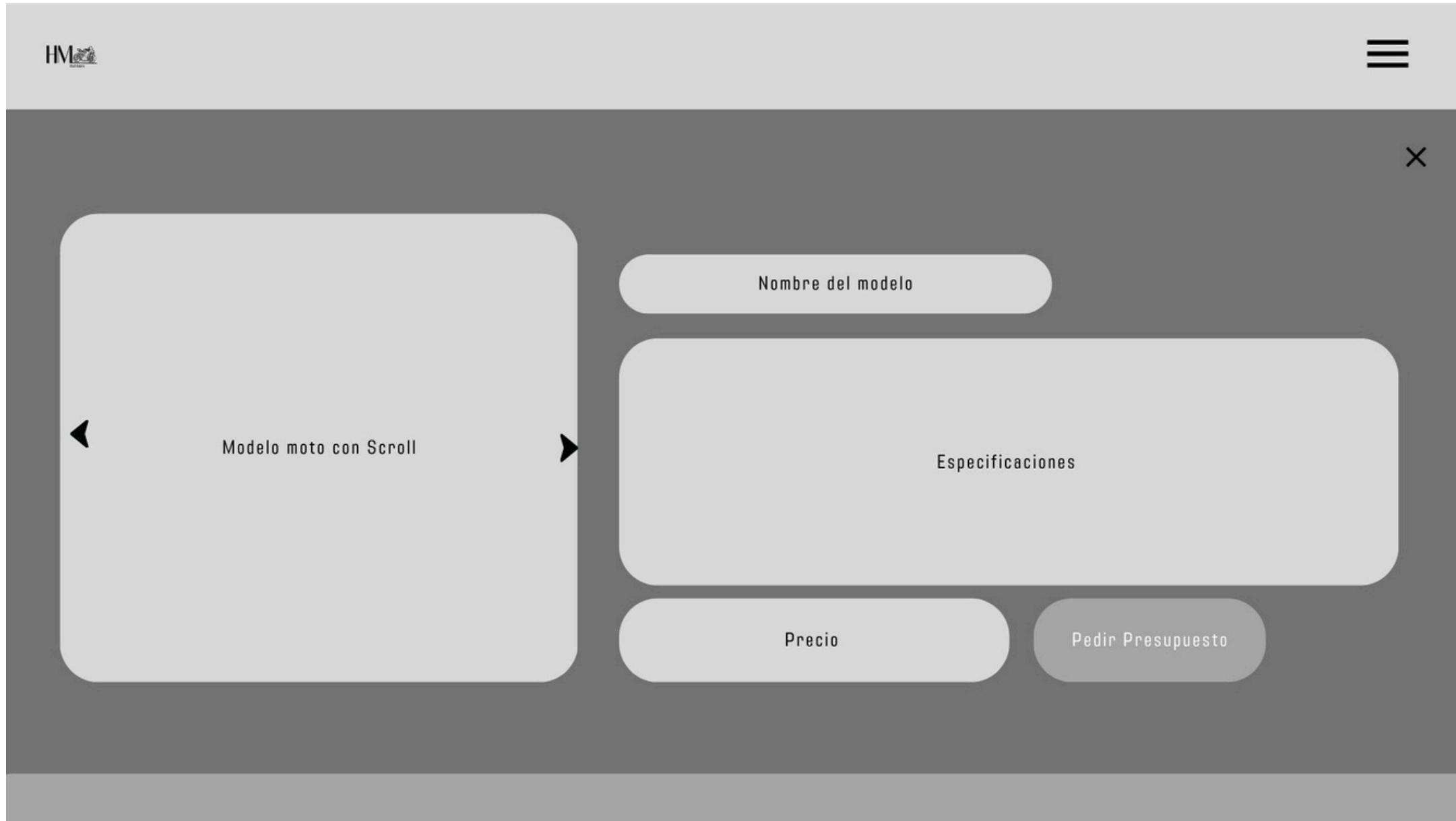
El pie será el mismo en toda la WEB pero cambiara los colores, pero cambiara con los colores de la marca, los enlaces a Ayuda nos llevaran a otra pagina con un formulario y lo mismo con las redes.



# NIVEL TRES

## NIEVEL DOS

Este nivel será el encargado de mostrarnos los modelos elegidos por el usuario con sus especificaciones, manteniendo la misma estética y relación que los otros dos modelos.



## ESTRUCTURA

### CABECERA

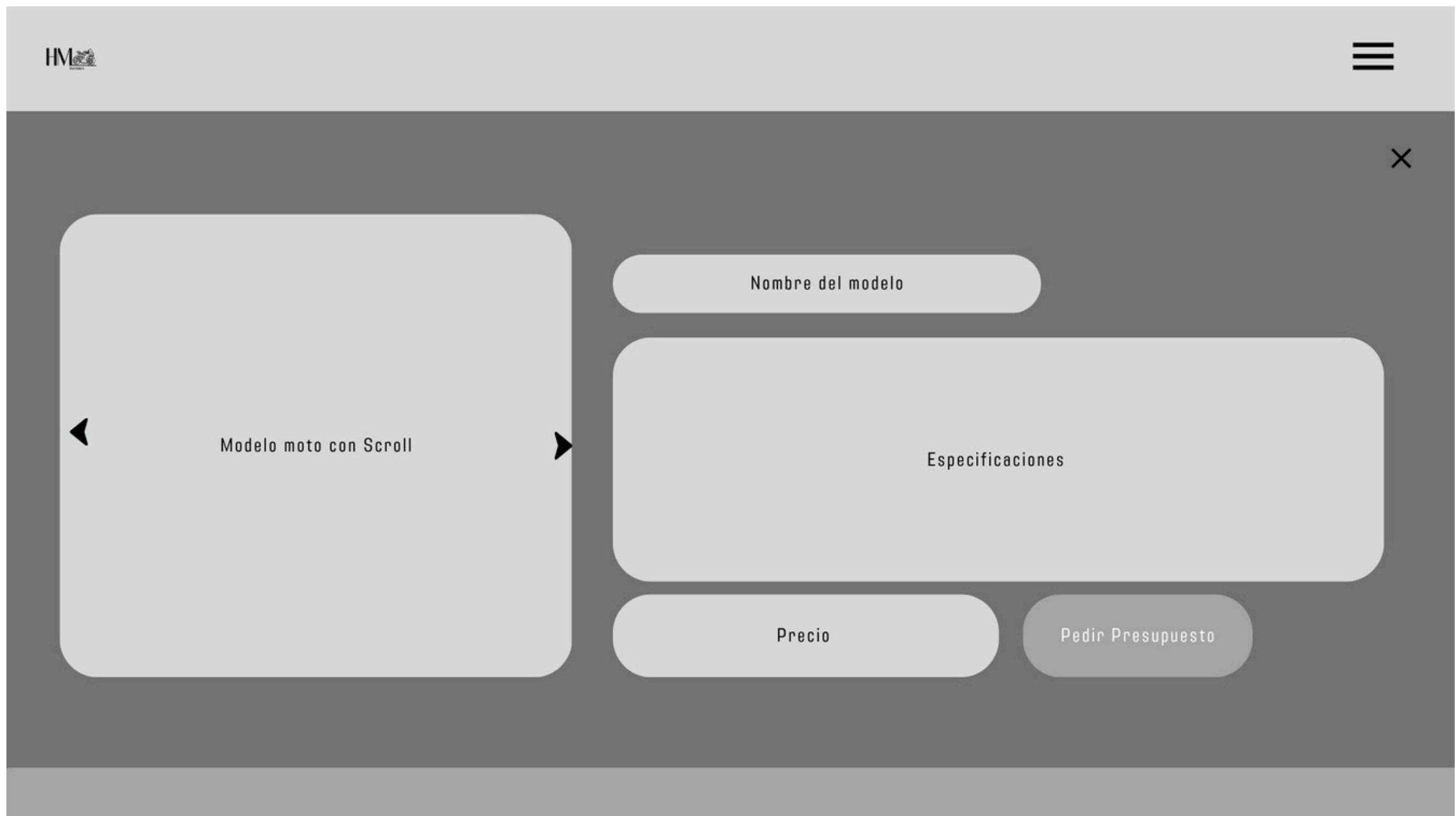
La cabecera seguirá teniendo la misma barra de navegación pero adapta a la del nivel dos, en este caso tendremos un botón de cancelar que nos lleva a la pestaña anterior.

# ESTRUCTURA

## CUERPO

Esta será la pestaña donde el usuario podrá ver las motos que tenemos disponibles, por lo deberá mostrar la información de una forma clara y concisa, se adjuntaran todas las fotos y enlaces mas adelante estas deberán un 360º del vehículo mostraremos las especificaciones técnicas y habrá un botón que nos enviara a pedir un presupuesto (Nivel Dos) que será el mismo que el de inicio sesión.

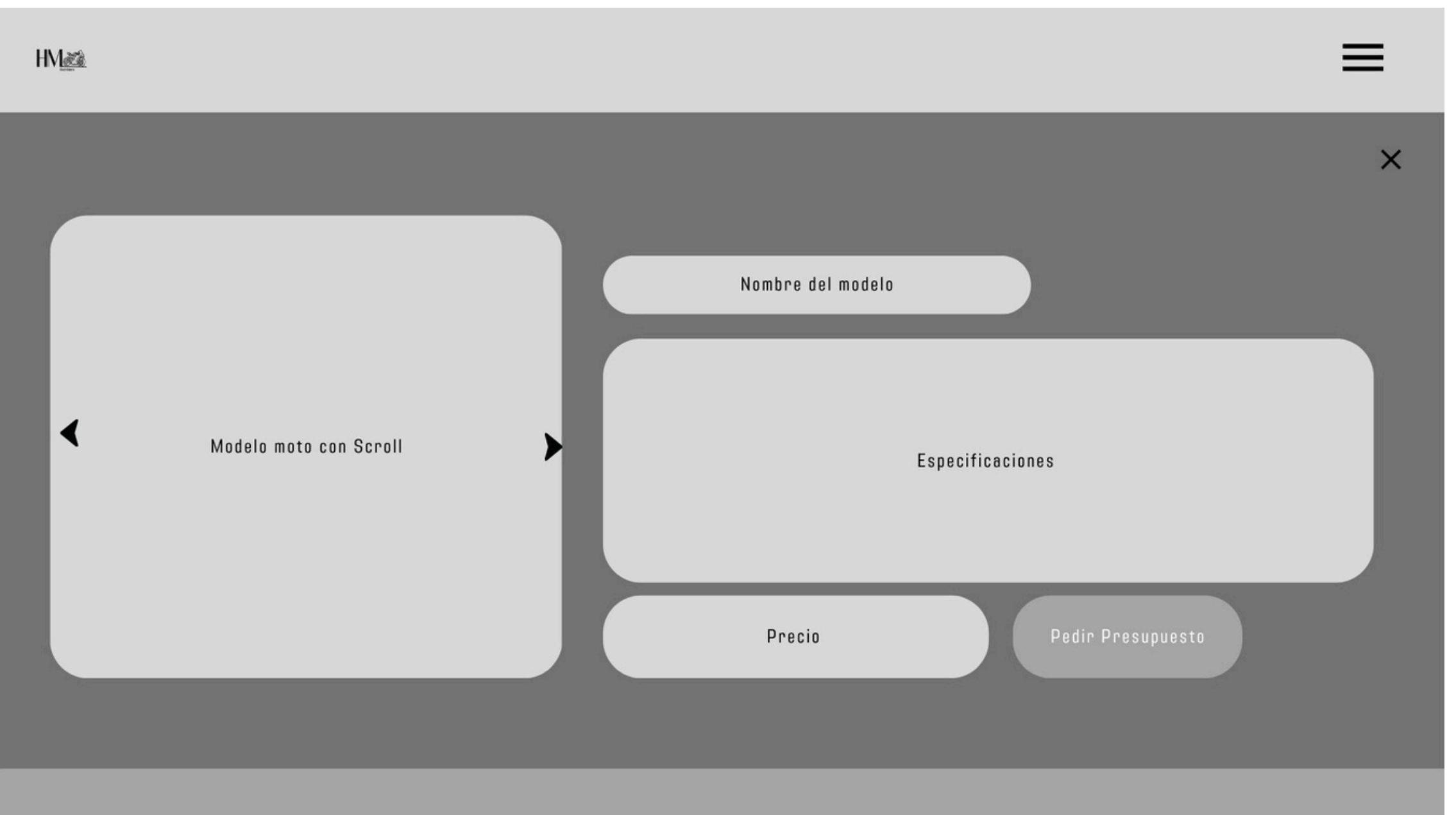
Habrá que incluir en el slider un intervalo de 2,5 segundos para la alternancia de las fotos.



# ESTRUCTURA CUERPO

El apartado de modelo será con 600px de altura con 60px de anchura, el nombre irá con un H1 con 70px de altura y 120px de anchura mientras tanto el apartado de especificaciones irá con 120 px de altura y 300 px de anchura con un margen arriba y abajo de 10 px y a los laterales de 15px.

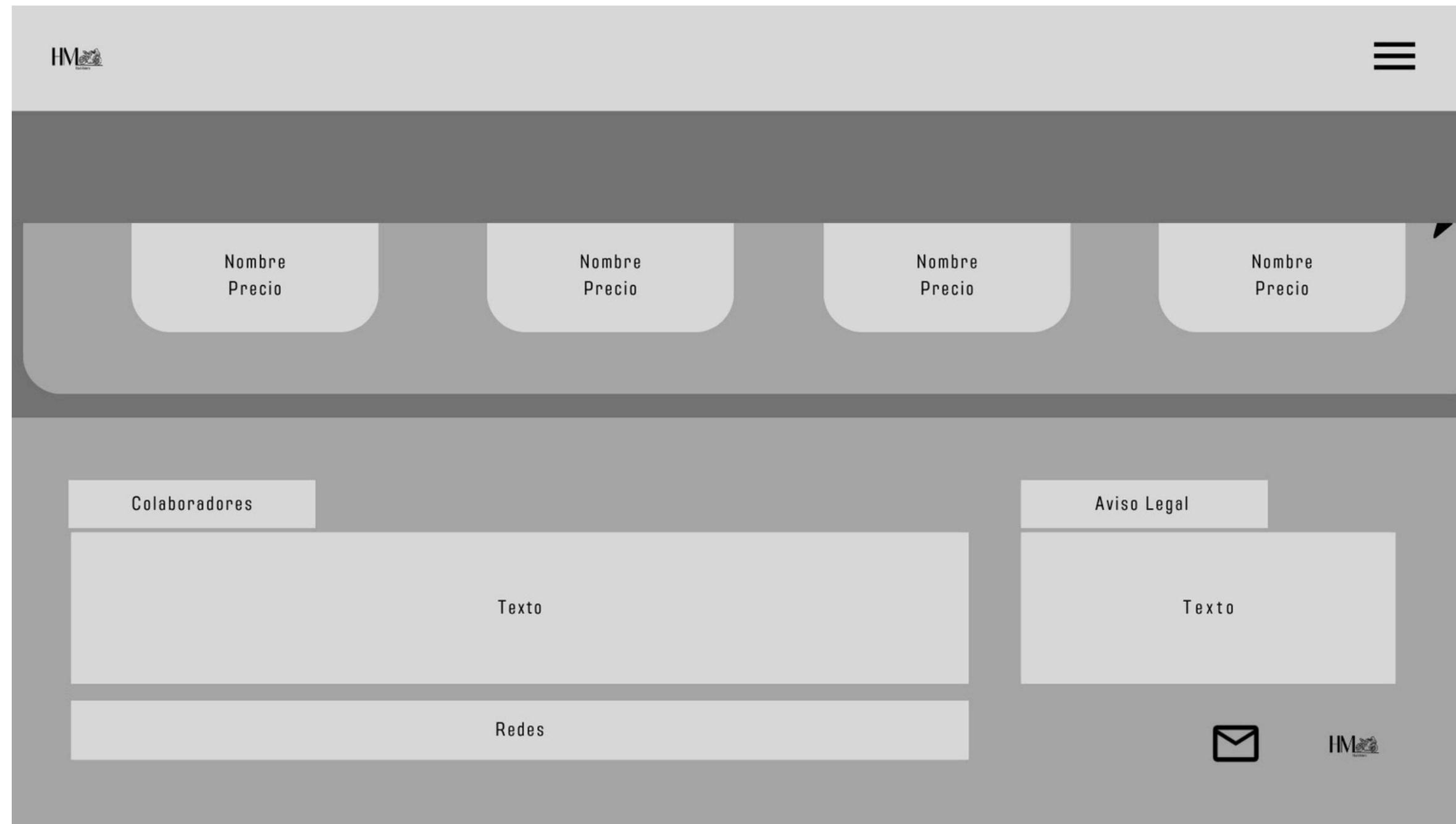
Los apartados de precio/presupuesto con 90 px de altura y de anchura con 90px y 70 px respectivamente con un margen a derecha de 30 px en presupuesto. Estos apartados (nombre, especificaciones y precio) tendrán un margen a la izquierda de 15 px y la imágenes de los modelos un margen de 25 px.



# ESTRUCTURA

PIE

El pie se sigue mantenido similar al nivel dos.



# CONSIDERACIONES

# TITULOS

El documento deberá incluir una jerarquía con respecto a los títulos, como hemos mencionado antes se deberá utilizar la fuente indicada y el tamaño será el siguiente :

- H1 = 90 px;
- H2 = 60 px;
- H3 = 40 px;
- H4 = 30 px;

TEXTO

Para el título se usara la fuente especificada con anterioridad y con un tamaño de 15 px y una anchura de 300;

## IMAGENES

Todas las imágenes utilizadas serán proporcionadas, tienes que tener una resolución de 1980x1080 para que la experiencia sea la optima.

# IMAGENES

# NIVEL UNO

# NIVEL UNO

## CABECERA

Las imágenes de este nivel corresponderán principalmente a los botones de acceso a las marcas, estas deberán disponerse en el primer tercio de la pagina, segundo y tercero, tendrán una separación de 130 px así como un margen de 40 px entre ellas.

Serán unos elementos con extensión de .png y se tendrán que hacer aplicables al usuario pasar por encima de ellas con el ratón, el margen se reducirá a 30 px y el tamaño de las imágenes aumentara un 15% con respecto al tamaño original de 200 px.



Radio bordes : 0 px  
Padding : 0 px  
Formato .png  
Animación : Si

# NIVEL UNO

## PIE

El pie de pagina tendrá en el apartado de Colaboradores las imágenes siguientes que representaran a las marcas con las que trabajamos así como nuestro logo, las imágenes de las marcas tendrán la medida indicada y tendrán un margen de 30 px a la izquierda sin animaciones.



Tamaño :  
90 px altura  
100 px anchura

# NIVEL DOS

# NIVEL DOS

## CUERPO

Este apartado sera sobre los modelos de cada marca, como se ha especificado con anterioridad, los logos de las marcas deberan de ir con un tamaño de 170 px con un margen de 20 px a la izquierda y 40 a la derecha.  
Los logos seran los siguientes.



Radio bordes : 0 px  
Padding : 0 px  
Formato .png  
Animación : Si

## CABECERA-PIE

El pie se mantendra de la misma forma que en el nivel uno.



# NIVEL TRES

# NIVEL TRES

## CABECERA

El cuerpo de este nivel tendremos los modelos específicos de la marca con un slider de 250px con un ancho de 250px. Las fotos irán con un padding con respecto al contenedor de 20 px y constaran con un tamaño de 180px \* 180 px y un bote de desplazamiento de imagen de 10px, además el elemento deberá hacerse mas grande si el usuario clica siendo la nueva medida de 50% con respecto a la medida anterior. Por otro lado las imágenes serán en formato .png con una resolución de 1980x1080.

## CABECERA-PIE

Tanto la cabecera como el pie se mantendrá iguales para los niveles dos y tres.

Imagen Ejemplo



# NIVEL TRES



# CONSIDERACIONES FINALES

Esperamos que con esta guía y las indicaciones proporcionadas  
puedas llevar a cabo tu proyecto ante cualquier duda consultar a

[husmotor@ayuda.com](mailto:husmotor@ayuda.com)