

HusMotors

Compartimos tu pasión.



De: Ricardo Sorin Almajan
Asignatura : Diseño de Interfaces WEB

ÍNDICE:

- Introducción - Página 3
 - Objetivo de la guía de estilo para el portal web de HusMotor S.L.
 - Coherencia e integridad de la identidad visual.
 - Aplicación de la guía en sitios asociados y redes sociales.
- Estructura General / Retícula - Páginas 4-6
 - Divisiones de la página principal.
 - Elementos en la página principal mediante scroll.
 - Diseño del pie de página: colaboradores, aviso legal y redes sociales.
- Niveles - Páginas 7-8
 - Descripción de los tres niveles de la página web.
 - Nivel 1: Página de portada.
 - Nivel 2: Páginas dedicadas a las marcas.
 - Nivel 3: Información detallada de cada modelo.
- Arquitectura de la Información - Página 8
 - Estructura visual de la web: cabecera, cuerpo y pie de página.
 - Adaptación del estilo para cada marca con sus colores específicos.

ÍNDICE:

- Estilos - Página 9
 - Principios de estilo visual.
 - Tipos de contenido y estilo gráfico.
- Estilo Gráfico - Página 10
 - Uso de una escala de grises para transmitir seriedad.
 - Aplicación de colores en la web.
- Color - Páginas 11-19
 - Colores principales de la marca HusMotor S.L. (#A6A6A6, #C6C6C6, #545454, #000000)
 - Colores complementarios de la marca.
 - Colores por marcas (Kawasaki, Honda, Suzuki):
 - Kawasaki: Verde (#69BE28), Negro, Blanco.
 - Honda: Rojo (#CC0000), Azul (#0066CC).
 - Suzuki: Azul (#003399), Rojo (#EC3237).

ÍNDICE:

- Tipografía de las Marcas - Páginas 25-33
 - Tipografías usadas:
 - Adirek: Titulares y navegación.
 - Adirek Sans: Cuerpo de texto y formularios.
 - Adirek Serif: Otros títulos.
 - Helvetica: Usada en titulares y navegación.
 - Helvetica Now Display: Complementaria a la fuente Helvetica.
- Iconos - Páginas 34-37
 - Iconos para redes sociales.
 - Iconos varios para diferentes secciones de la página web.

ÍNDICE:

- Logo - Página 38
 - Diseño del logotipo de la empresa.
 - Paleta de colores simplificada para el logo (#FFFFFF, #000000).
- Estructura por Niveles - Páginas 39-54
 - Nivel 1: Portada con video de fondo y enlaces a idiomas.
 - Nivel 2: Páginas dedicadas a cada marca, con logotipo, noticias y catálogo de modelos.
 - Nivel 3: Detalles de los modelos de motos seleccionados por el usuario, con fotos y especificaciones técnicas.
- Consideraciones - Páginas 58-68
 - Especificaciones Imágenes
 - Nivel Uno
 - Nivel Dos
 - Nivel Tres
- Diseño Responsive
 - Móvil
 - Consideraciones
 - Tablet
 - Consideraciones

INTRODUCCIÓN:

El objetivo de esta guía de estilo es normalizar y unificar el diseño del portal web del comercio HusMotor S.L.

con fines lucrativos y de carácter comercial.

Esta guía de estilo está ideada para facilitar las intervenciones que se lleven a cabo sobre el portal husmotors.com o las diferentes webs asociadas al mismo.

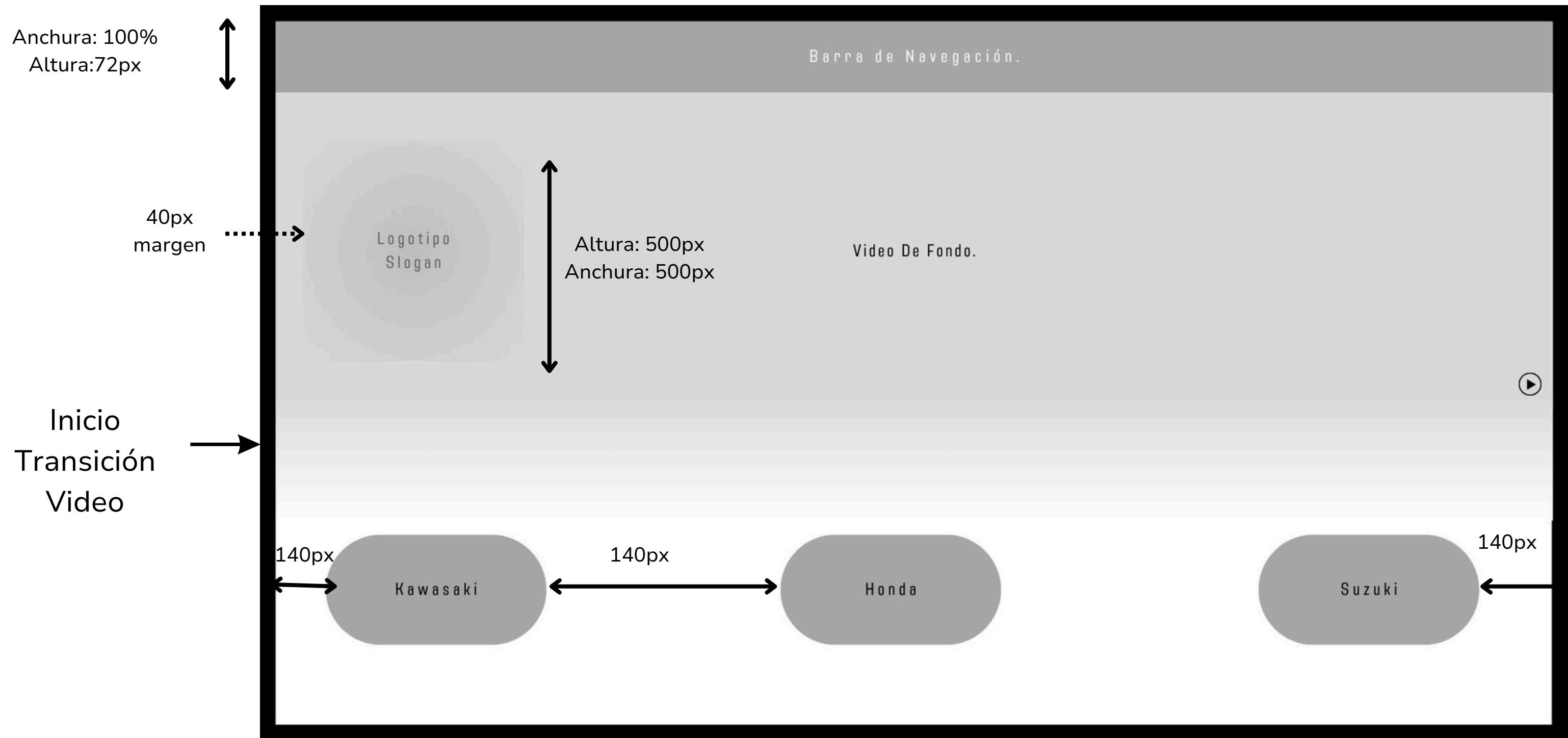
Su fin es mantener la coherencia y la integridad de la identidad visual de la empresa en la web y sus redes.

A lo largo de este documento encontrará ilustraciones detalladas con los diseños, paletas de color, uso tipográfico y otros requisitos de estilo a medida con los que construir y mantener esta web y sus sitios asociados. Siguiendo estas pautas nos aseguramos de proyectar una voz clara y consistente para todas las audiencias a las que vamos dirigidos.

Esta guía de estilo web es aplicable a todos los sitios oficiales de HusMotor S.L. , tales como sus redes y contenido subido a ellas, merchandasing y futuras colaboraciones relacionadas con la marca.

ESTRUCTURA GENERAL

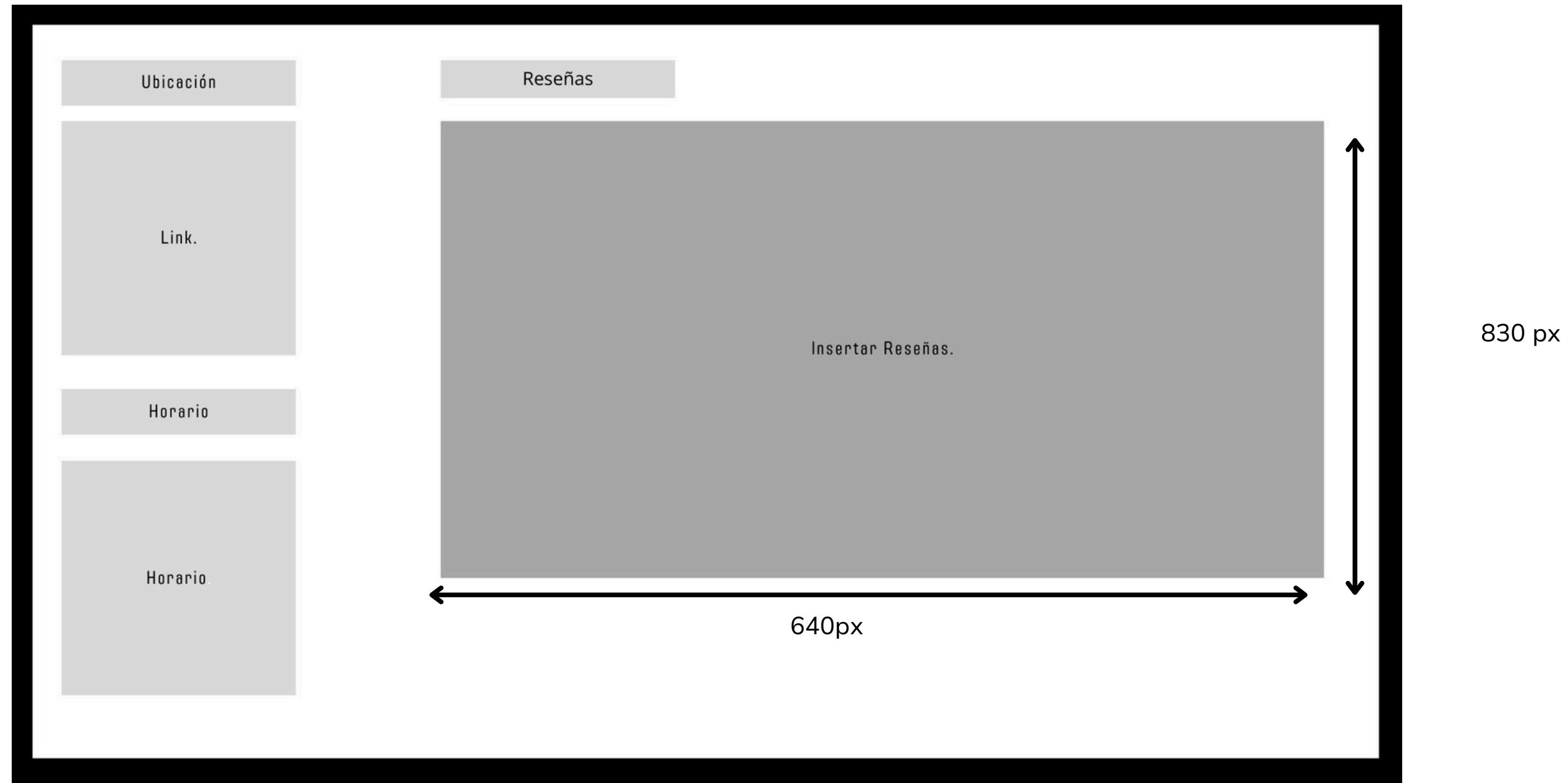
La pagina principal se dividirá en varias secciones, siendo esta el nivel numero uno parecido al siguiente proporcionado.



ESTRUCTURA GENERAL

Esta página estará como se ha comentado con anterioridad en el nivel uno, pero en la página principal también deberá aparecer mediante un sistema de scroll los siguientes elementos.

*Todos los elementos serán detallados a continuación con mayor extensión. Margen general 20 px, los cuadros irán con una anchura de 435px de altura con 465 px de anchura, contaran con una separación el apartado de ubicación y horario con reseñas de 10 px.



ESTRUCTURA GENERAL

En la parte correspondiente al pie de pagina le pondremos nuestros colaboradores y el aviso legal obligatorio asi como nuestras redes. Los dos títulos serán un H1 con una anchura y altura de 80 px,20 px respectivamente, los apartados de texto y redes de “colaboraciones” 70px de altura con 400 px de anchura mientras que el apartado de texto de “aviso legal” sera de 70 px altura y 200 px de anchura.



NIVELES

La pagina estará dividida en 3 niveles, el primer nivel corresponderá al la portada de la pagina.

Por otro lado en el segundo nivel será la pagina individual de cada marca disponible en nuestro concesionario, donde mostraremos el catalogo con los modelos disponibles.

Por ultimo en el tercer nivel mostraremos información y especificaciones de cada modelo seleccionado por el usuario.

Estos niveles se definirán mas adelante, se deberán llevar a cabo de la forma que especifica con la mayor fidelidad posible.

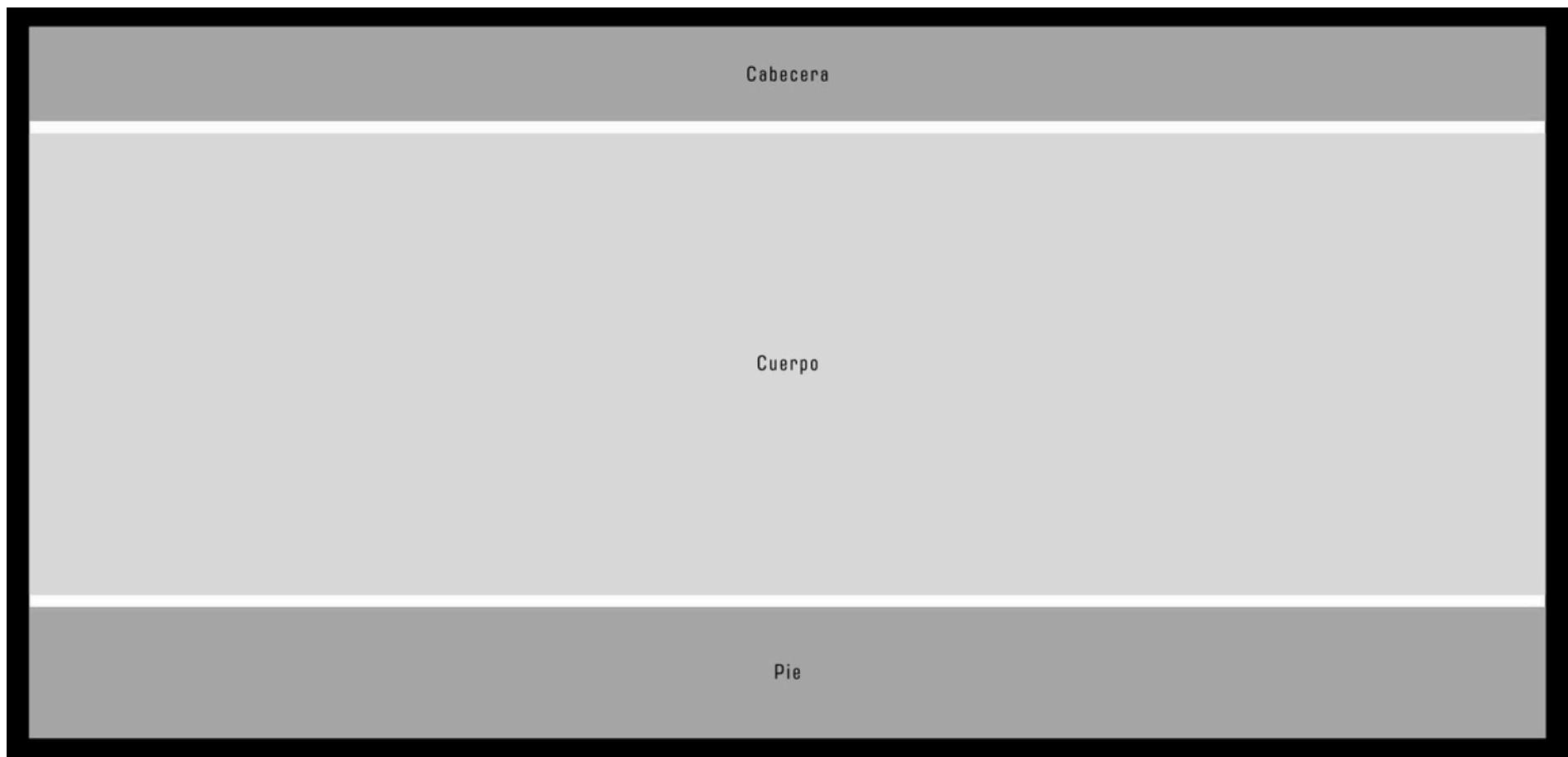
ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN

Las paginas tendrá una estructura simple para que al usuario le sea accesible el contenido, en nuestra empresa se valora la elegancia, limpieza y la confianza por lo que se buscara trasmitir eso con la distribución y los estilos.

Contaremos con una cabecera donde ira el logotipo y el menú de navegación de la pagina que se deberá de adaptar al estilo de la pagina pero depues tambien a las diferentes marcas, y a sus colores.

Siguiendo contaremos con el contenido donde ira el cuerpo de la pagina teniendo en cuenta que en cada marca variara y pondrán sus modelos y en los modelos sus especificaciones como se concretaran mas adelante.

Por ultimo se incluirá el pie de pagina donde ira alguna información de interés para el usuario y el aviso legal obligatorio por ley, en cada sección deberá de ajustarse a la paleta de colores.



Estilos

ESTILO GRÁFICO

La primera impresión para nosotros es crucial, por lo que hemos implementado una escala de grises para transmitir la máxima seriedad en nuestro trabajo y así poder llegar más a nuestros clientes, a continuación te explicaremos en detalle nuestros colores y los que deberás utilizar para la creación de las páginas específicas de la WEB y representar nuestras marcas disponibles con la mayor fidelidad a nuestros clientes.

COLOR

La gama cromática se ha realizado en base a los colores que representan a la empresa y su logo.

COLOR BÁSICO DE LA MARCA



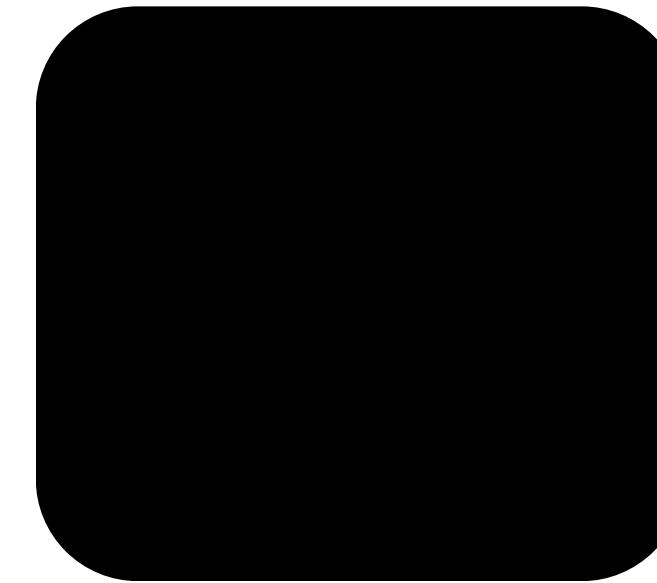
#A6A6A6
R:166
G:166
B:166



#C6C6C6
R:198
G:198
B:198



#545454
R:84
G:84
B:84



#000000
R:0
G:0
B:0

COLORES COMPLEMENTARIOS DE LA MARCA

GRUPO UNO:

Para los colores elegidos de la marca se podrá complementar con los siguientes.



#B0B0B0
R:176
G:176
B:176



#938F8F
R:147
G:143
B:143



#5C7474
R:92
G:116
B:116



#4F4F4F
R:79
G:79
B:79

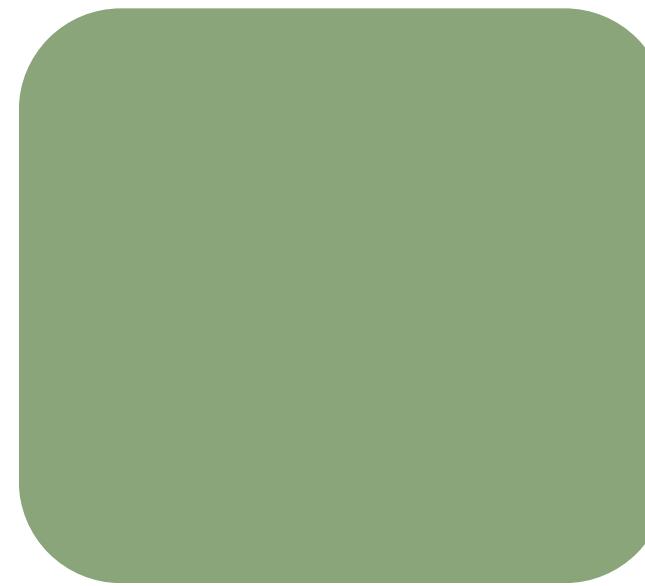
COLORES COMPLEMENTARIOS DE LA MARCA

GRUPO DOS:

Colores que completan la gama pero que no proceden de los básicos.



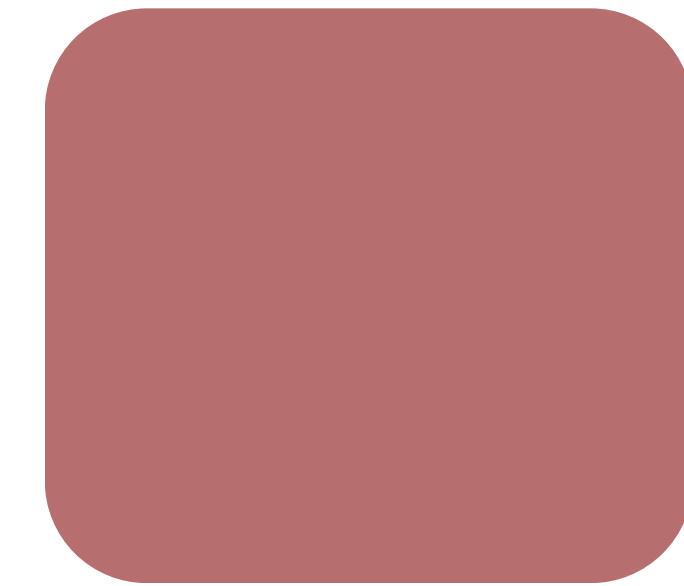
#A04949
R:160
G:73
B:73



#8AA57A
R:138
G:165
B:122

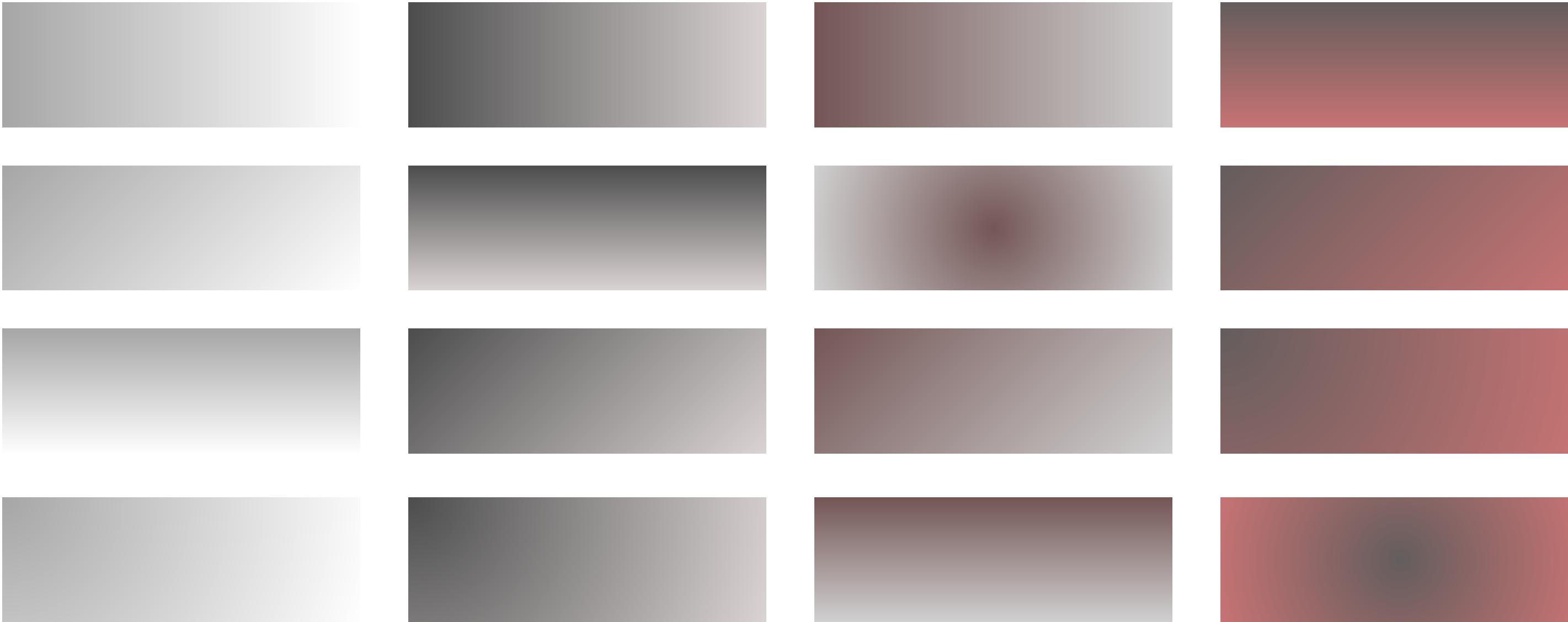


#4E8585
R:73
G:133
B:133



#B76E6E
R:183
G:110
B:110

OTROS ELEMENTOS DE COLOR



COLORES DE LAS MARCAS



COLOR KAWASAKI

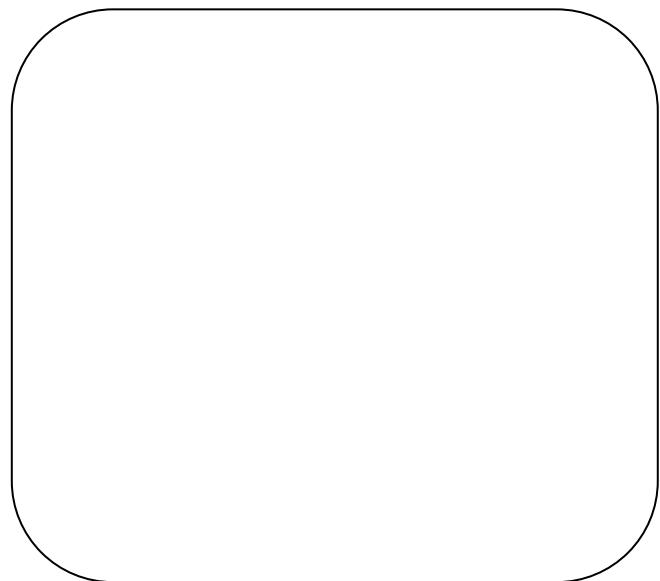
La empresa nipona cuenta con dos colores principales, negro y verde. Kawasaki utiliza otros colores en sus productos, como el negro y el blanco, que suelen combinarse con el verde para crear un contraste fuerte y dinámico. Estos colores representan fiabilidad, fuerza y tecnología avanzada, pilares fundamentales de la imagen de la marca.



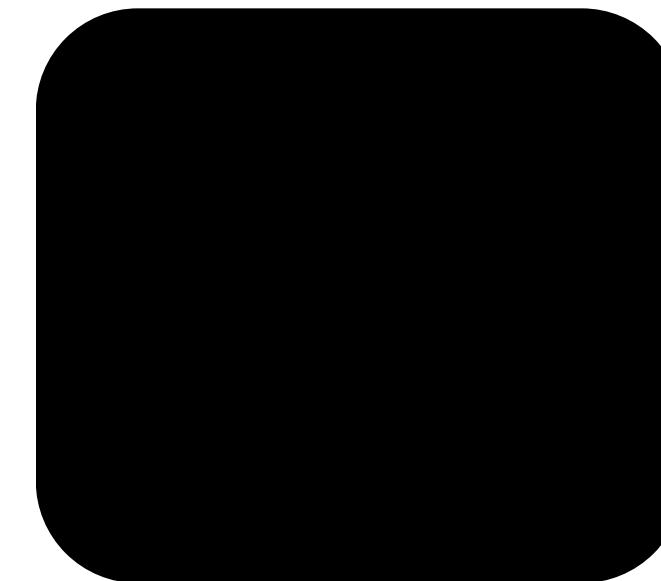
#69BE28
R:105
G:190
B:40



#4D4D4F
R:77
G:77
B:79



#FFFFFF
R:255
G:255
B:255



#000000
R:0
G:0
B:0

COLORES COMPLEMENTARIOS DE KAWASAKI

GRUPO UNO:

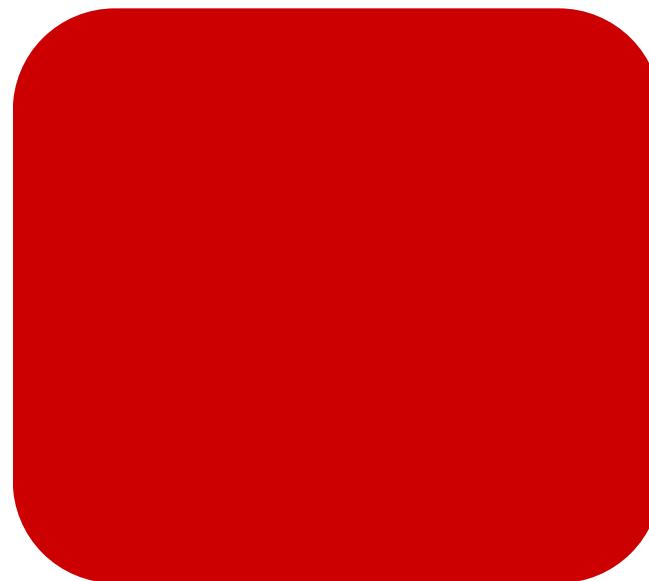
En este caso solo tendremos un grupo complementario con el cual se deberá realizar toda la pagina de la marca, teniendo en cuenta que algunos colores se pueden usar para ciertos detalles.



#808F6E
R:128
G:143
B:110



#3DBF21
R:61
G:191
B:33



#5C7474
R:204
G:0
B:0

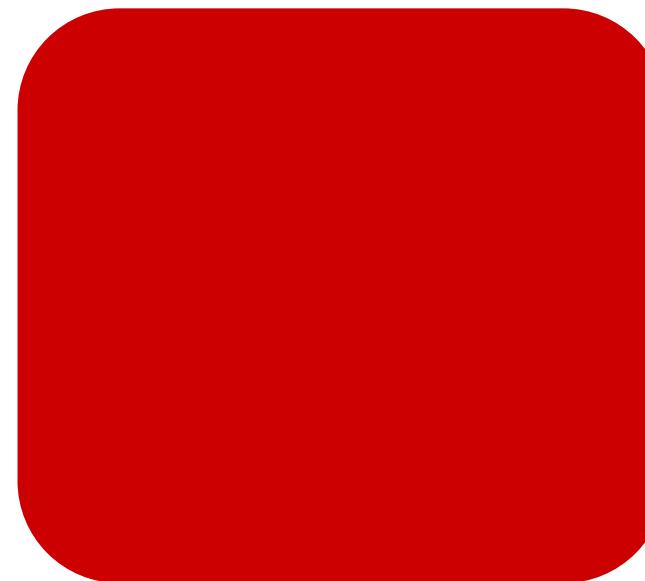


#353535
R:53
G:53
B:53



COLOR HONDA

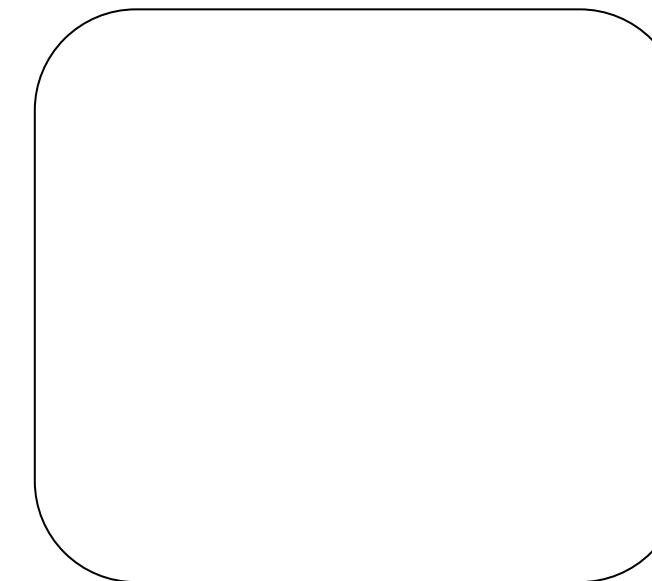
La marca Honda, otra empresa japonesa destacada en el mundo de las motocicletas y vehículos, cuenta con una paleta de colores clave que refleja su enfoque en la tecnología avanzada, la fiabilidad y la innovación.



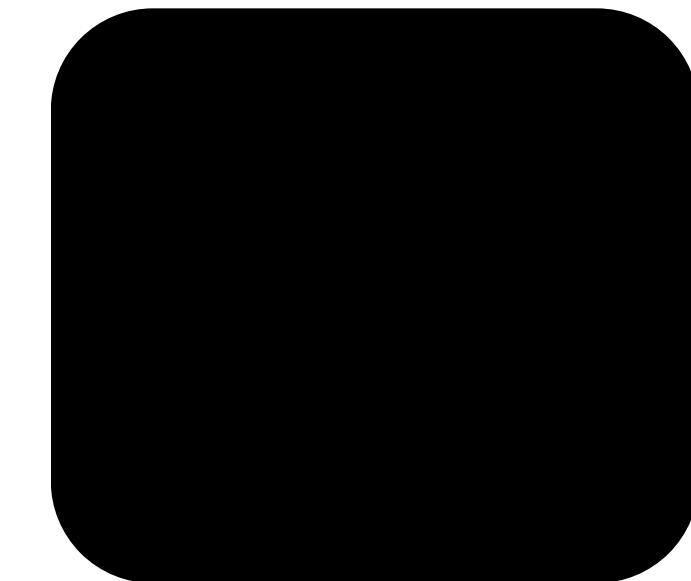
#CC0000
R:204
G:0
B:0



#0066CC
R:0
G:102
B:204



#FFFFFF
R:255
G:255
B:255



#000000
R:0
G:0
B:0

COLORES COMPLEMENTARIOS DE HONDA

GRUPO UNO:

Con solo un grupo complementario se podrán usar los siguientes colores para completar la pagina.



#808F6E
R:169
G:169
B:169



#992b2b
R:153
G:43
B:43



#1F71A5
R:31
G:113
B:165



#908f8f
R:144
G:143
B:143



SUZUKI

COLOR SUZUKI

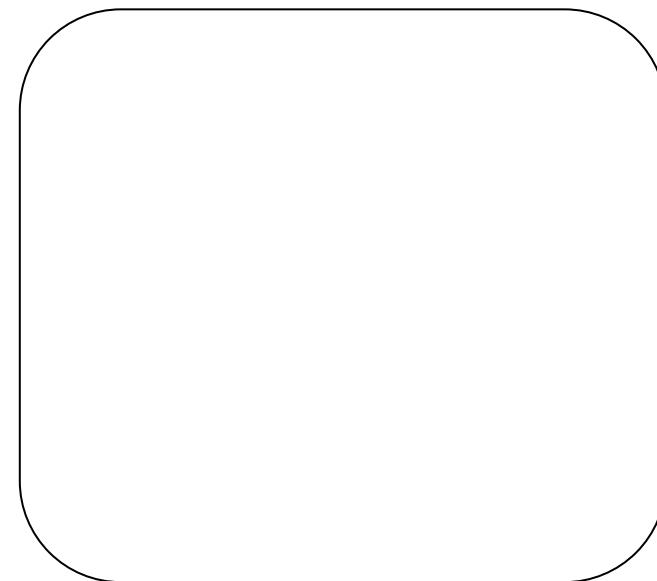
La marca Suzuki, otra empresa japonesa líder en el mundo de las motocicletas y vehículos, tiene una paleta de colores clave que refleja su compromiso con la velocidad, la fidelidad ,la precisión y la innovación tecnológica.



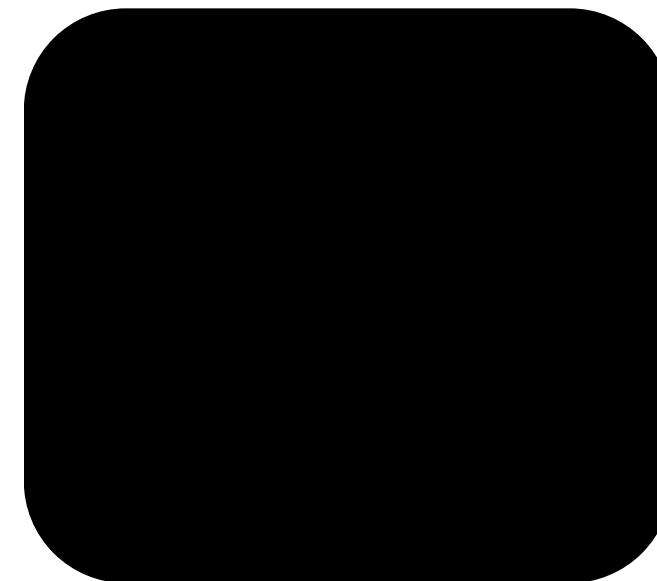
#003399
R:0
G:51
B:153



#EC3237
R:236
G:50
B:55



#FFFFFF
R:255
G:255
B:255



#000000
R:0
G:0
B:0

COLORES COMPLEMENTARIOS DE SUZUKI

GRUPO UNO:

Estos colores servirán para algunos elementos decorativos de la pagina, en complementación a los colores de la marca.



#808080
R:128
G:128
B:128



#3366CC
R:51
G:102
B:204



#F5F5F5
R:245
G:245
B:245



#404040
R:64
G:64
B:64

TIPOGRAFIA DE LAS MARCAS

TIPOGRAFÍA

La tipografía de nuestra empresa es clave, esta nos ayuda a transmitir nuestros valores a nuestros clientes.

A continuación te detallaremos con exactitud nuestras fuentes, varios estilos y como corresponde su uso.

NUNITO SANS

NUNITO SANS

Esta será la tipografía que se usara para los títulos tanto los h1 como en menú de navegación del encabezado, lo que se pretende transmitir con la elección de esta fuente es la elegiaca y la limpieza que le queremos transmitir a nuestros clientes.

NUNITO SANS

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

NUNITO SANS

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

NUNITO SANS

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

HELVETICA

HELVETICA NOW DISPLAY

Esta fuente se utilizara para el texto en correlación con la fuente anterior, Helvetica.

HELVETICA NOW DISPLAY

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

HELVETICA NOW DISPLAY NEGRITA

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

HELVETICA NOW DISPLAY CURSIVA

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

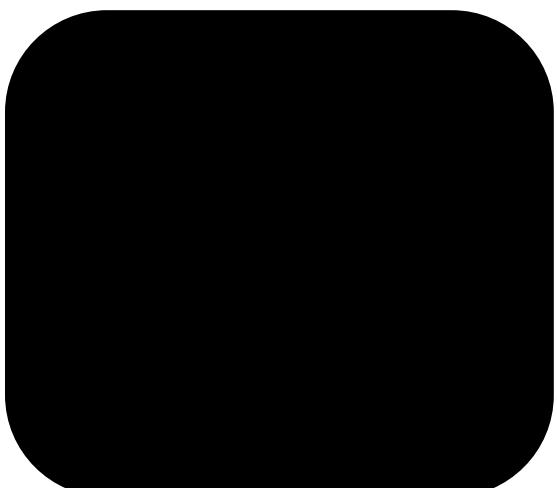
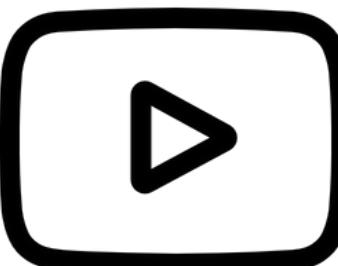
ICONOS

ICONOS SOCIALES

Estos iconos se utilizaran para que el usuario tenga un acceso sencillo a nuestras redes.

Estos iconos se podrán cambiar de color para que se adapte a nuestras marcas y páginas.
Irán por defecto con el color proporcionado.

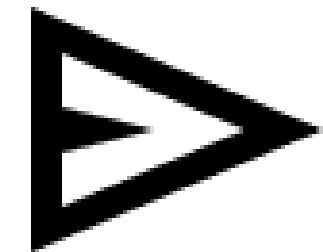
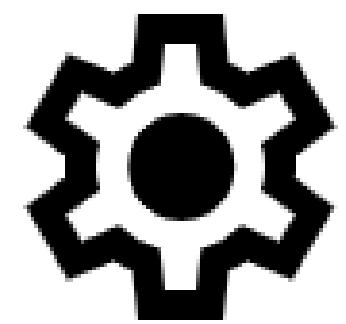
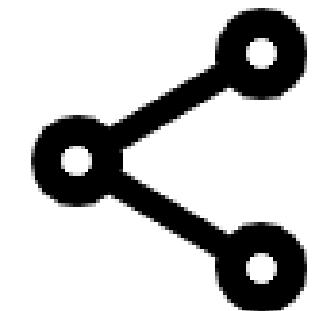
Los iconos tendrán unas proporciones altura/anchura de 20px por 20 px respectivamente.



#000000
R:0
G:0
B:0

ICONOS VARIOS

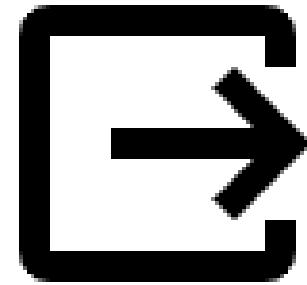
A continuación expondremos
varios iconos que se utilizaran en
la pagina con el color especificado.



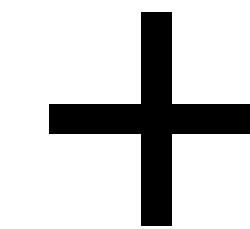
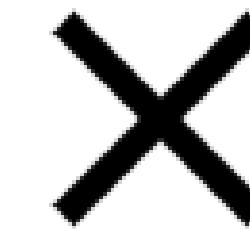
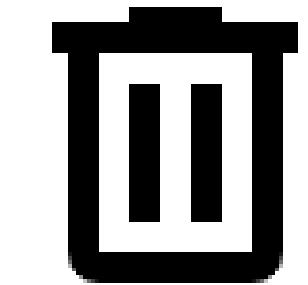
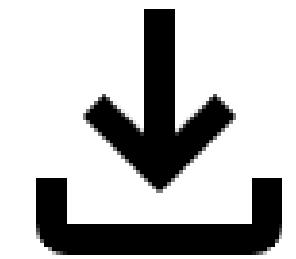
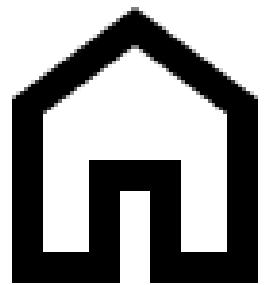
-



• • •

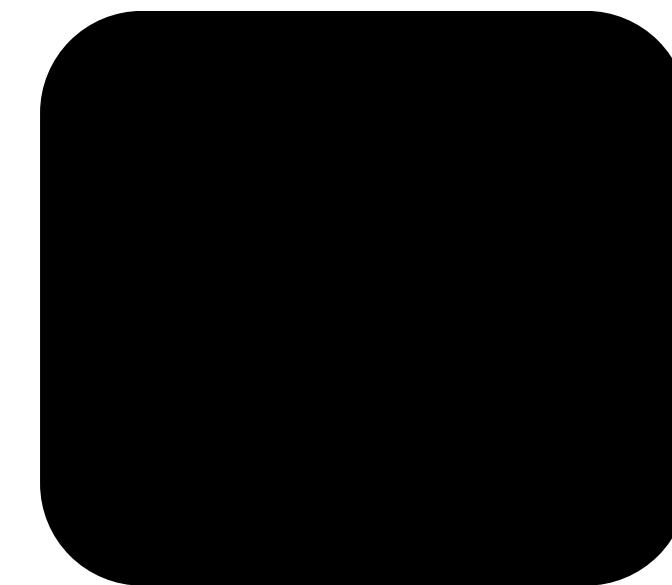
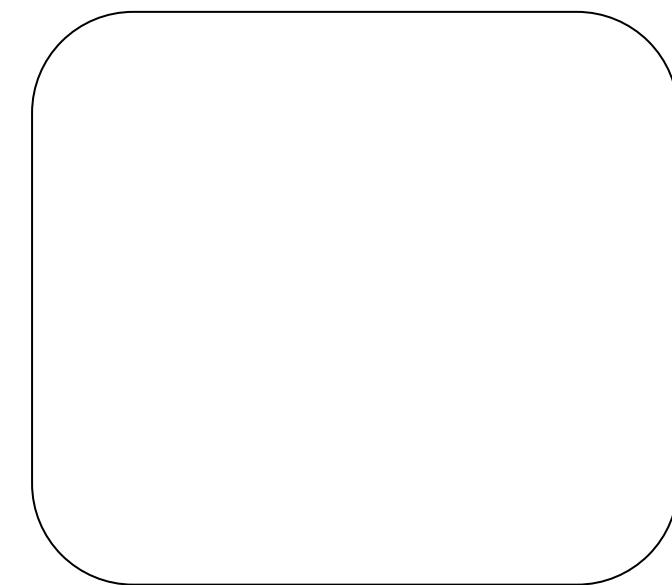


≡



LOGO

Nuestro logotipo es nuestra imagen por lo que es imprescindible que sea visible y fácil de entender, cuenta con una paleta de colores bastante sencilla transmitiendo los valores que se pretende desde un primer momento.



#FFFFFF
R:255
G:255
B:255

#000000
R:0
G:0
B:0

ESTRUCTURA POR NIVELES

NIVEL UNO

NIEVEL UNO

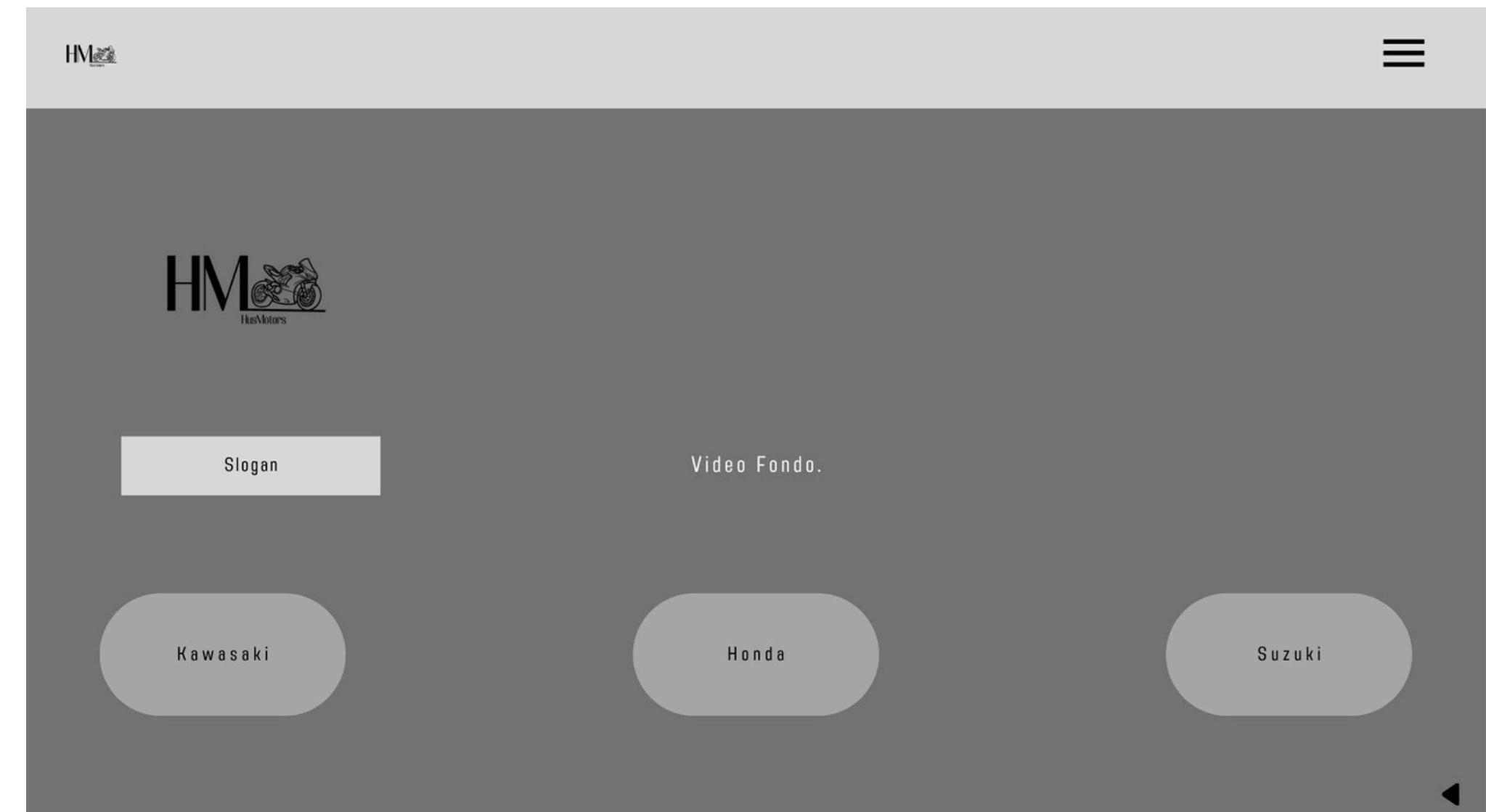
El primer nivel corresponderá a la portada de la WEB por lo que esta deberá ser estructurada de la forma que se explicara a continuación.

ESTRUCTURA

CABECERA

En la cabecera estra situado el menú de navegación de la pagina en el que se dispondrán los siguientes elementos:

Un espacio reservado para el logo un botón de menú que contendrá varios apartados que se definirán a continuación. Con una anchura de 100% y una atura de 2100px. Con las medidas proporcionadas en la estructura general.

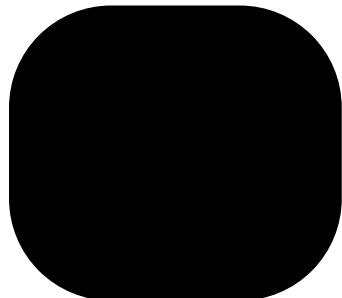


CABECERA

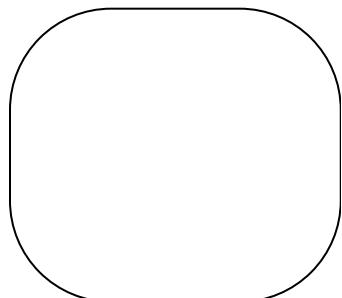
El menú estará comprimido en un solo botón para favorecer el diseño limpio de la pagina.



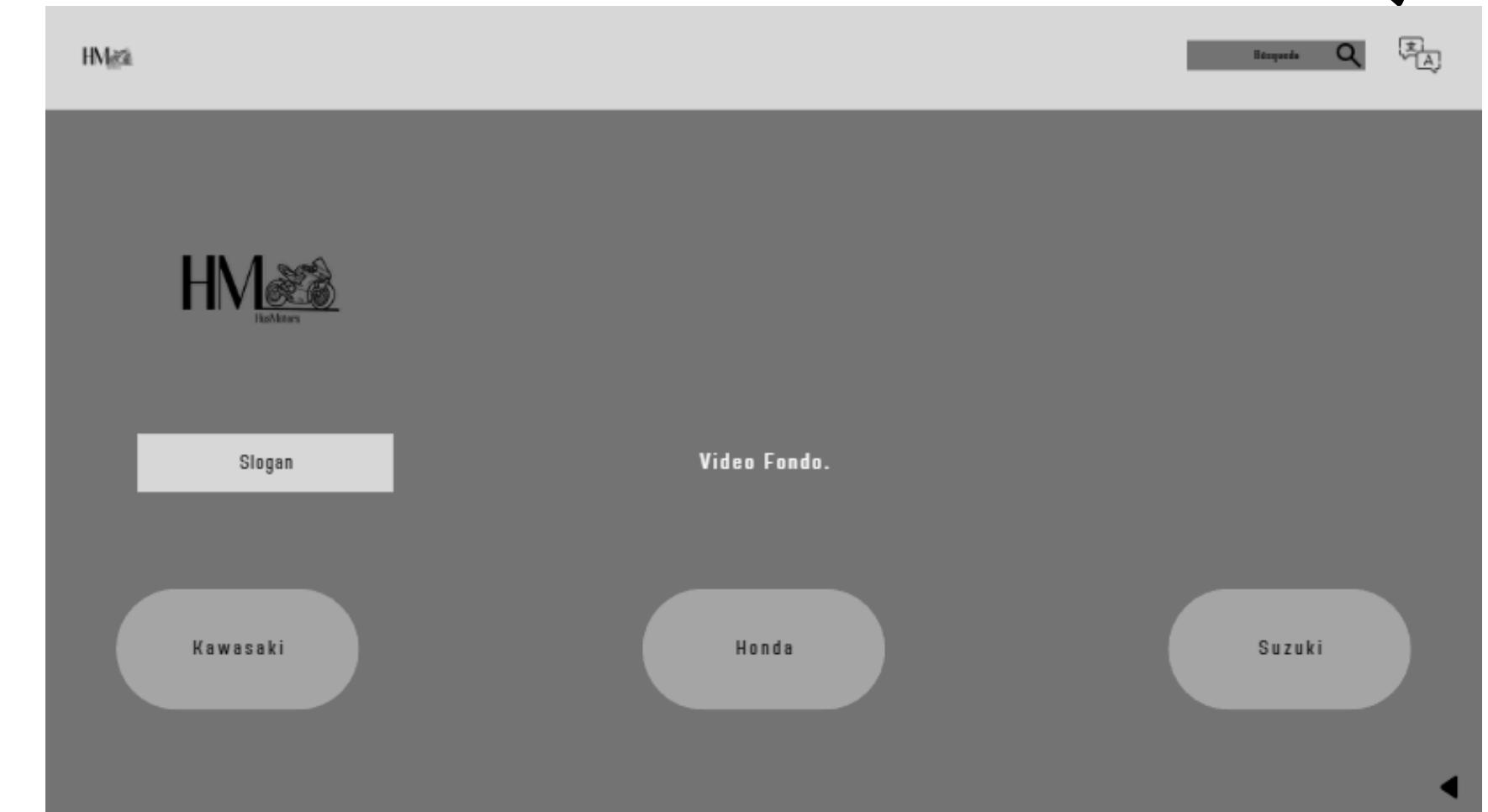
#D9D9D9
R:217
G:217
B:217



#000000
R:0
G:0
B:0



#FFFFFF
R:255
G:255
B:255



El texto ira de color negro cuando el tema sea claro y viceversa cuando sea al contrario el menú y la barra de navegación ira en el color #D9D9D9 y los iconos cambiar al igual que el color del texto.

Cambia
Idioma



CUERPO

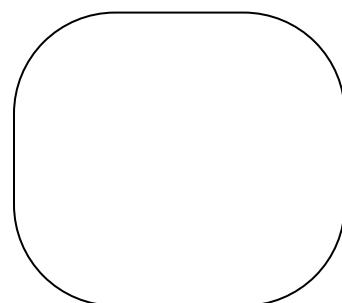
El texto ira de color negro cuando el tema sea claro y viceversa cuando sea al contrario el menú y la barra de navegación ira en el color #D9D9D9 y los iconos cambiar al igual que el color del texto. En la [pagina](#) se vera el diseño que seguiremos.

Para la ubicación:

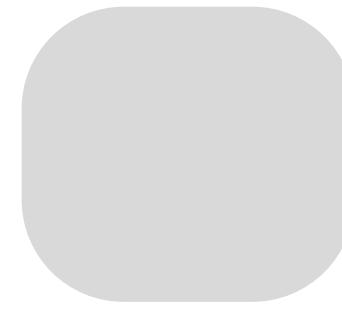
Se implementara la herramienta proporcionada por Google para la localización de los negocios

Para los horarios se realizara un taba con una separación de *colspan = “2”* y con los horarios proporcionados.

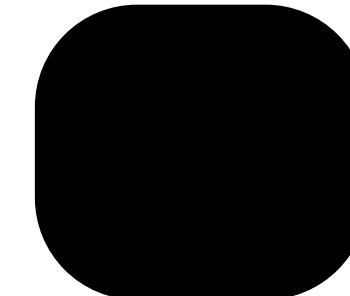
Para las reseñas se extraerán desde Google maps y se mostraran en un cuadrado de 4x4 con una separación de 30 px.



#FFFFFF
R:255
G:255
B:255



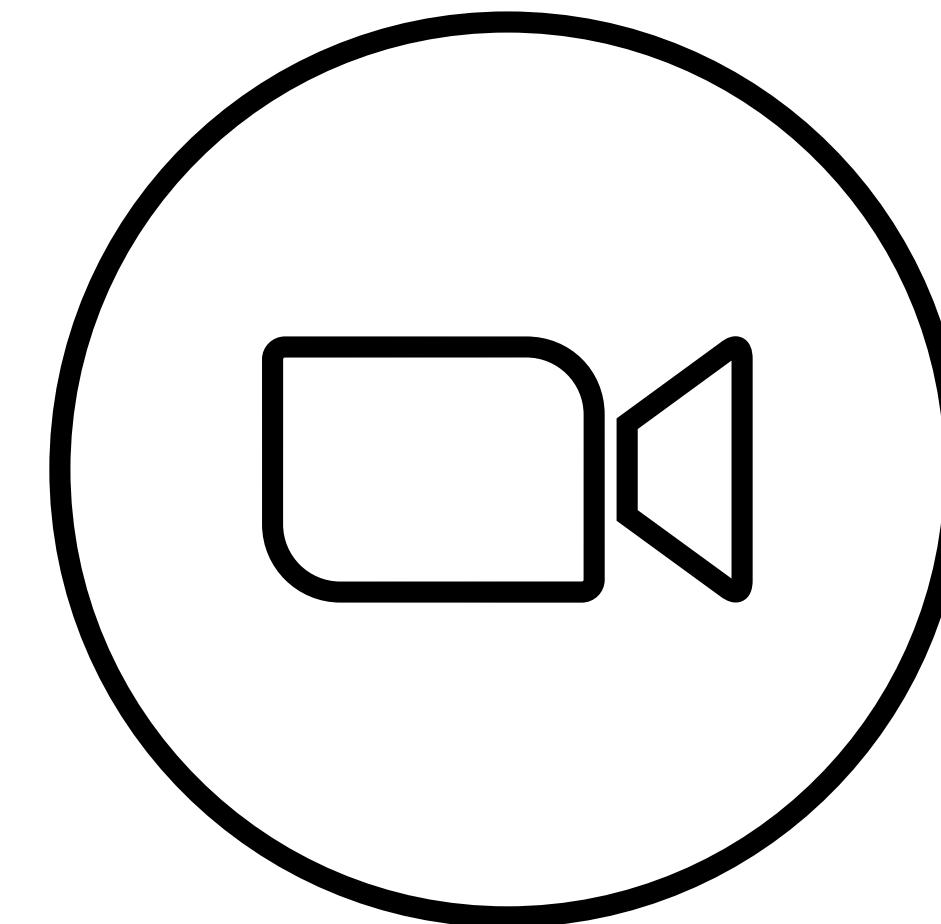
#D9D9D9
R:217
G:217
B:217



#000000
R:0
G:0
B:0

CUERPO

El cuerpo de la portada lo ocupara un video de fondo donde se mostrara varios modelos de motos que tenemos disponibles, el usuario tendrá la opción de pausar el video, abajo del video tendremos la posibilidad de cambiar el idioma de la pagina, la anchura del cuerpo será total, y la altura ocupara un 100% de la pantalla, el video se podrá a disposición mas adelante.



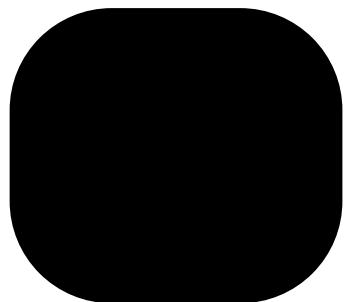
ENLACES

Tanto en el menú como a lo largo de la pagina se tendrá que proporcionar varios enlaces , en el menú se tendrá que poner los enlaces a los destinitos documentos para las correspondientes funciones, los enlaces externos se indicaran con el texto en cursiva.

PIE

En la página se puede ver una guía visual de como se realizara el pie, en el deberán aparecer el Aviso Legal que se proporcionara y además de eso habrá que completarlo con varios enlaces, así como el Soporte, nuestras redes y nuestros colaboradores.

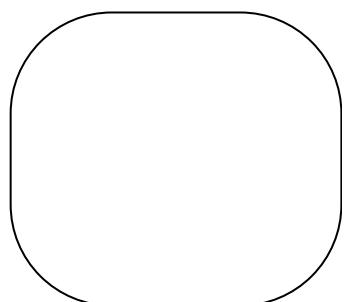
Se deberá seguir con la estética de la página y los colores proporcionados abajo.



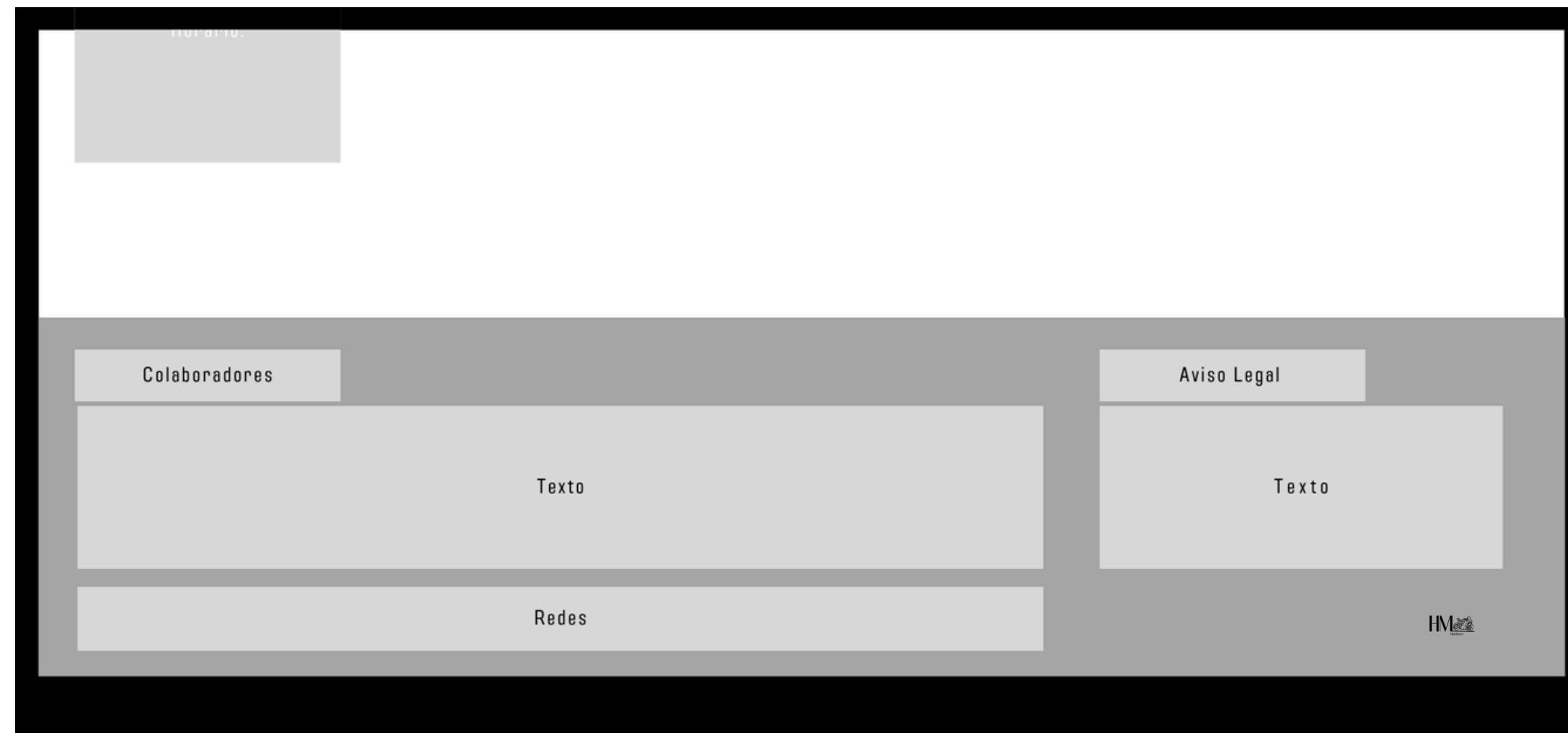
#000000
R:0
G:0
B:0



#D9D9D9
R:217
G:217
B:217



#FFFFFF
R:255
G:255
B:255



NIVEL DOS

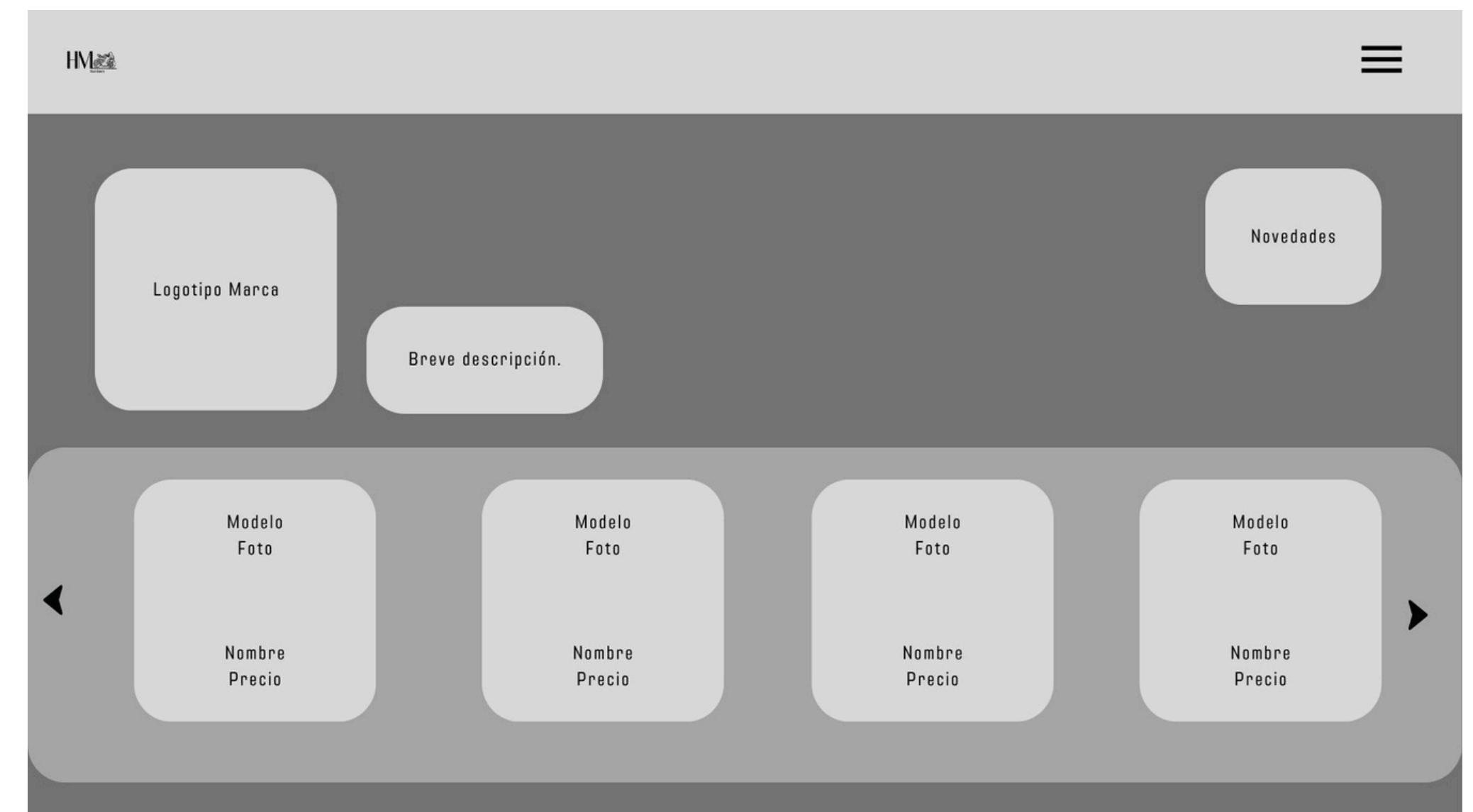
NIEVEL DOS

El segundo nivel corresponderá a la página dedicada a cada marca en esta se deberá de seguir los colores proporcionados con anterioridad.

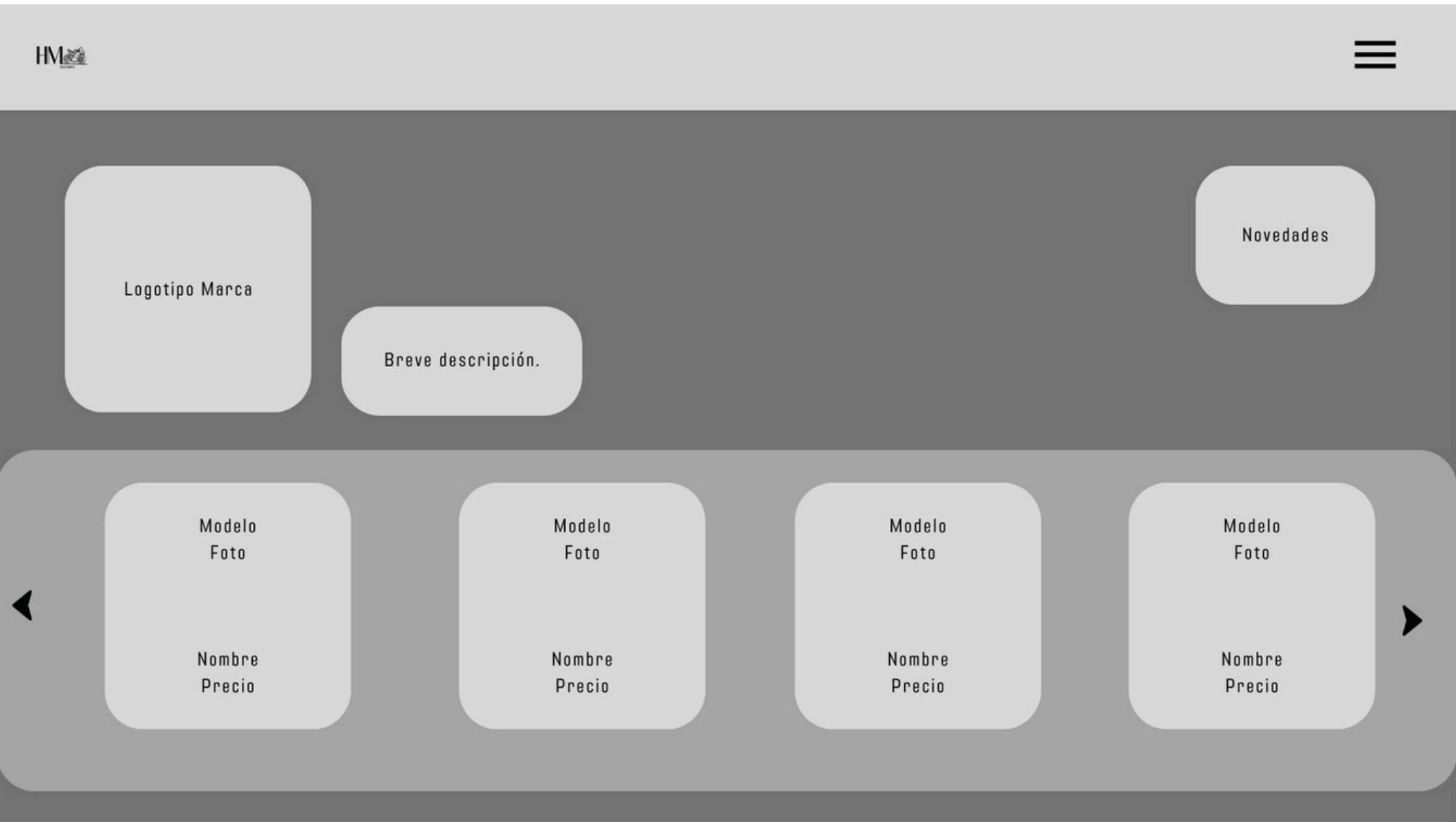
ESTRUCTURA

CABECERA

La cabecera tendrá el mismo menú que la el nivel uno pero en cambio tendrá que cambiar el color al color de la página. El menú adoptara el color de la marca y se le cambiara el color de la letra pero en todo momento se mantendrá el mismo tipo de letra. La barra de navegación tendrá exactamente el mismo formato que en los otros niveles.



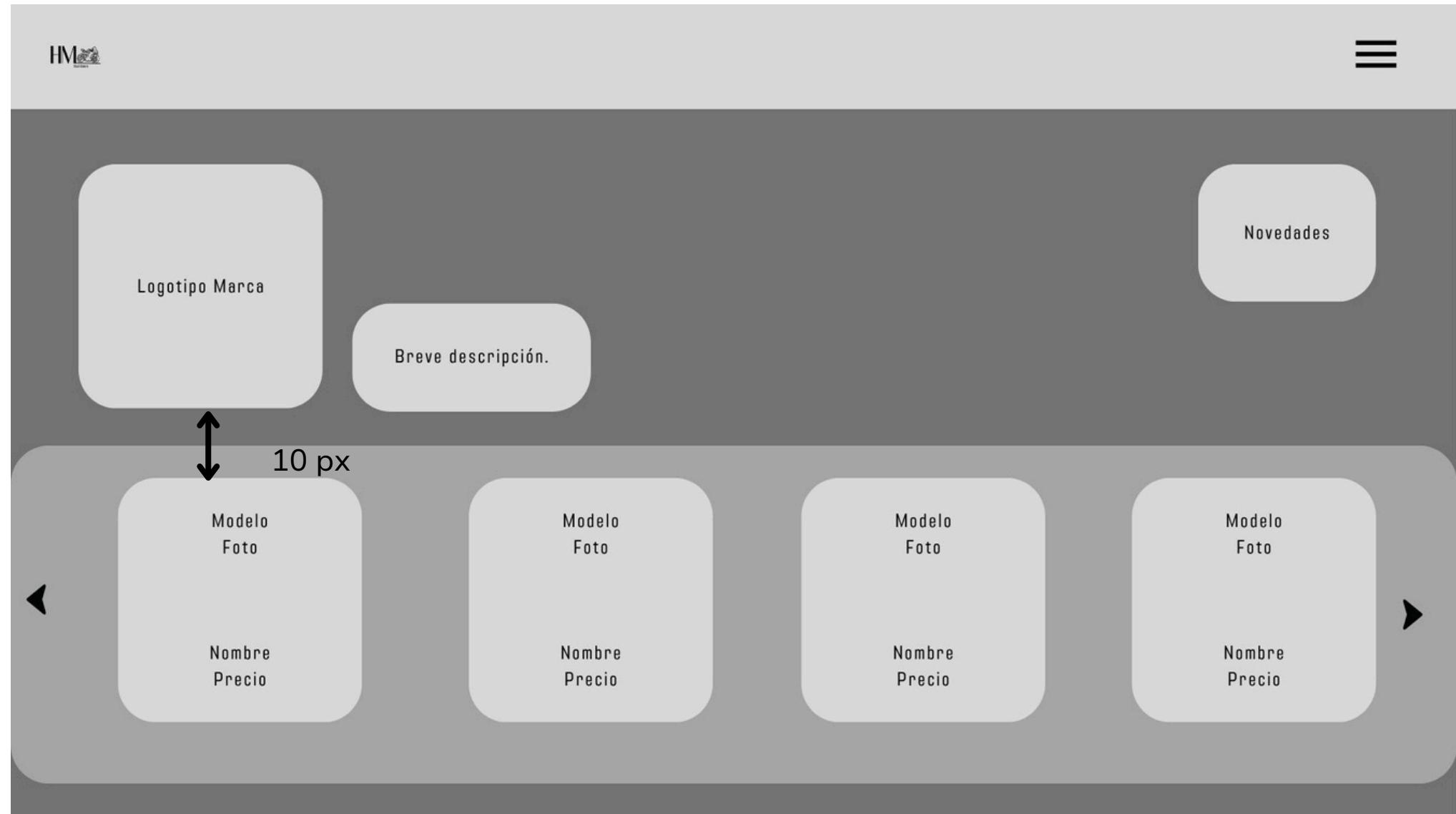
ESTRUCTURA



CUERPO

Tendremos el logotipo de la marca y una breve descripción que será proporcionada, tendremos un cuadro con noticias y además tendremos un scroll con varios modelos que se irán cambiando entre ellos con una animación hacia la derecha con un intervalo de dos segundos. Tanto los apartados de las noticias y los modelos y el logo tipo llevaron a otros documentos, los modelos nos redireccionaran a una pagina que será de Nivel Tres, el logotipo a la pagina de la marca y las noticas nos llevar a las ultimas publicaciones **oficiales** de la marca.

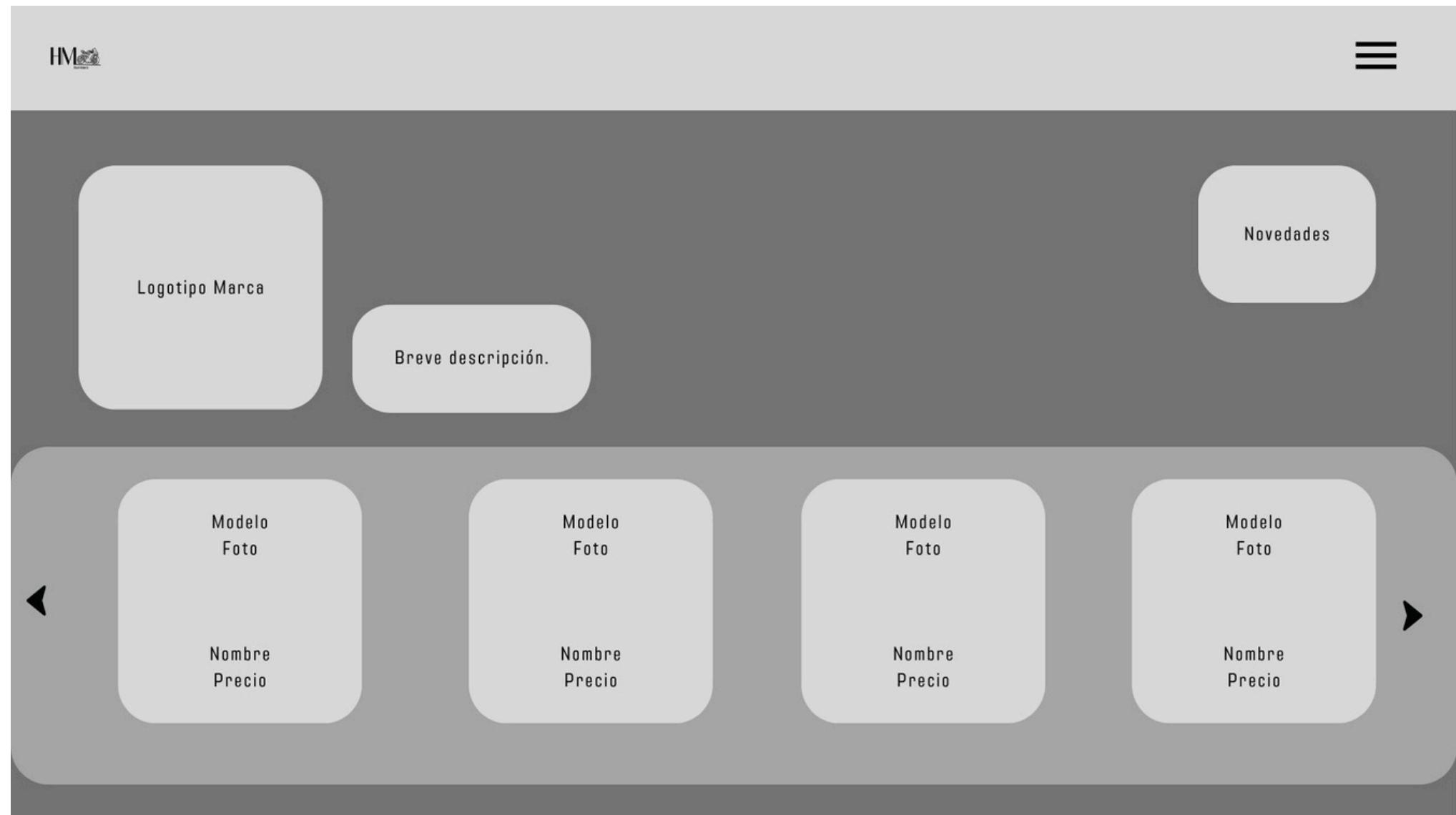
ESTRUCTURA



CUERPO-MEDIDAS

Los logotipos de las marcas tendrán un tamaño de 340px por 200 px (altura x anchura) con un margen de 5 px, la descripción contara con una altura de 380px con 72 px de anchura y las novedades contaran con 100 px de altura con 44 px de anchura. El apartado donde aparecerán los modelos contara con 200 px de altura y una anchura del 1000px tendrá un margen general de 40 px y cada elemento se distanciará con 50 px de los otros.

ESTRUCTURA



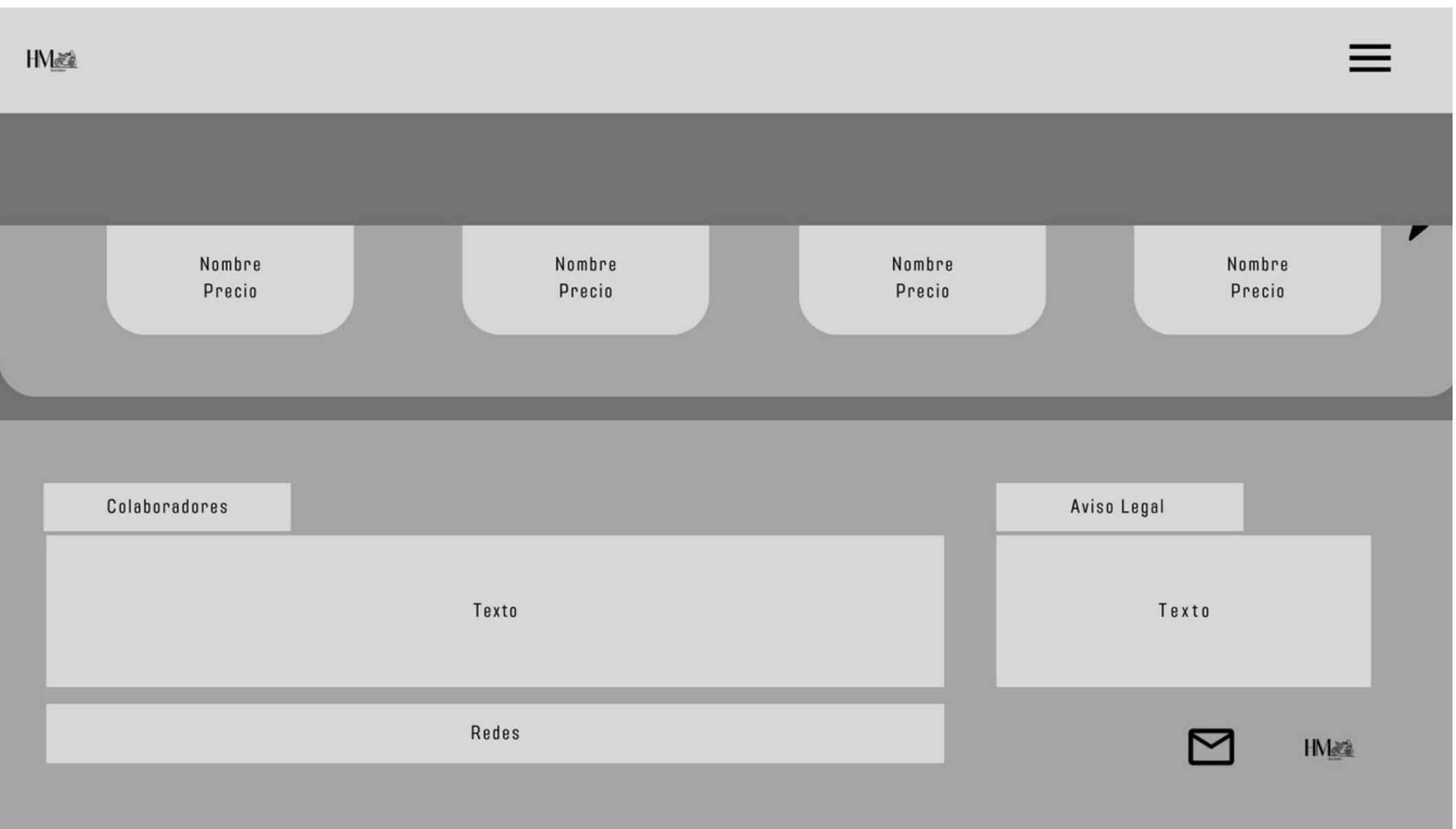
CUERPO

Tendremos el logotipo de la marca y una breve descripción que será proporcionada, tendremos un cuadro con noticias y además tendremos un scroll con varios modelos que se irán cambiando entre ellos con una animación hacia la derecha con un intervalo de dos segundos. Tanto los apartados de las noticias y los modelos y el logo tipo llevaron a otros documentos, los modelos nos redireccionaran a una pagina que será de Nivel Tres, el logotipo a la pagina de la marca y las noticias nos llevar a las ultimas publicaciones **oficiales** de la marca.

ESTRUCTURA

PIE

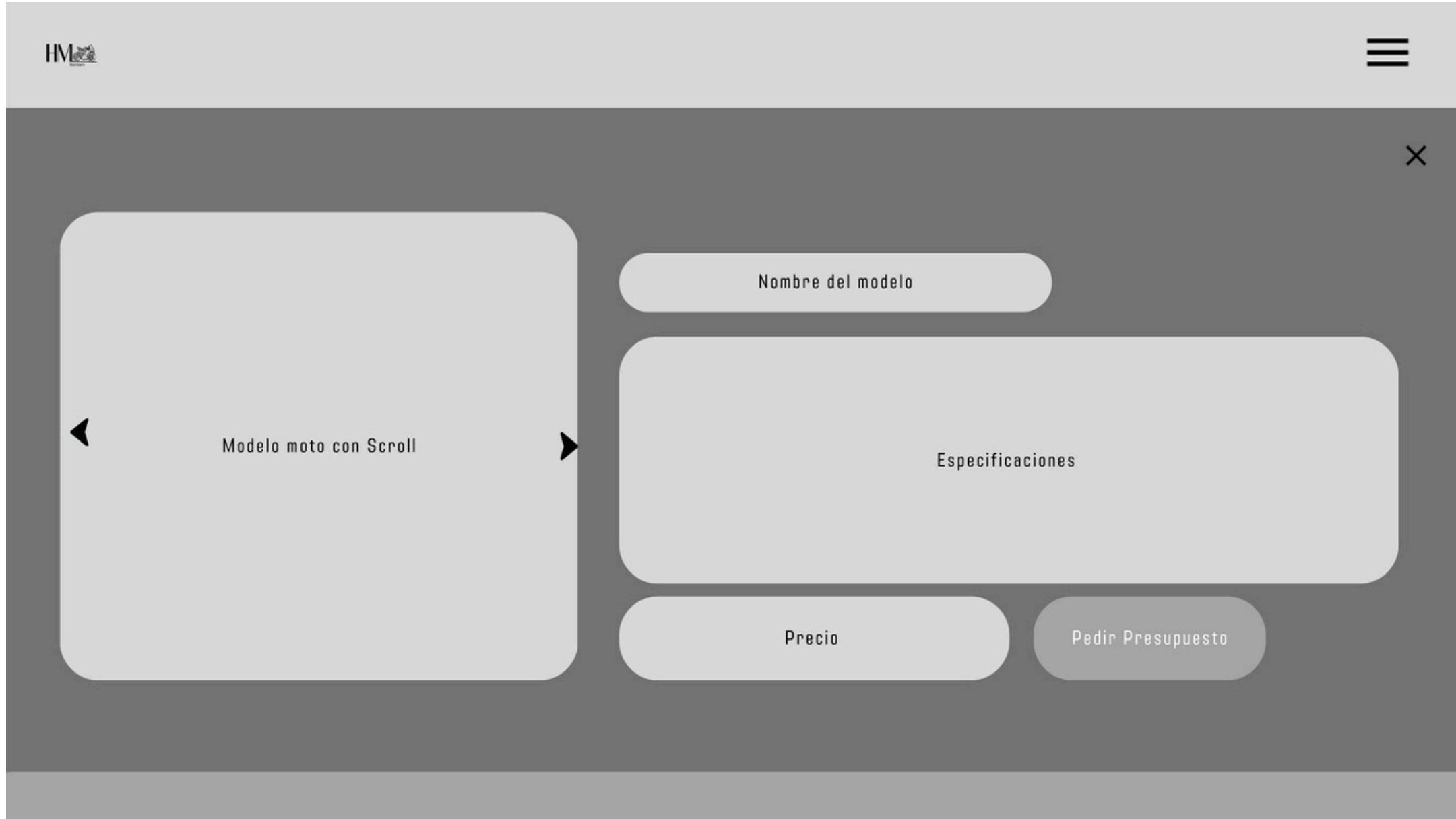
El pie será el mismo en toda la WEB pero cambiara los colores, pero cambiara con los colores de la marca, los enlaces a Ayuda nos llevaran a otra pagina con un formulario y lo mismo con las redes.



NIVEL TRES

NIEVEL DOS

Este nivel será el encargado de mostrarnos los modelos elegidos por el usuario con sus especificaciones, manteniendo la misma estética y relación que los otros dos modelos.



ESTRUCTURA

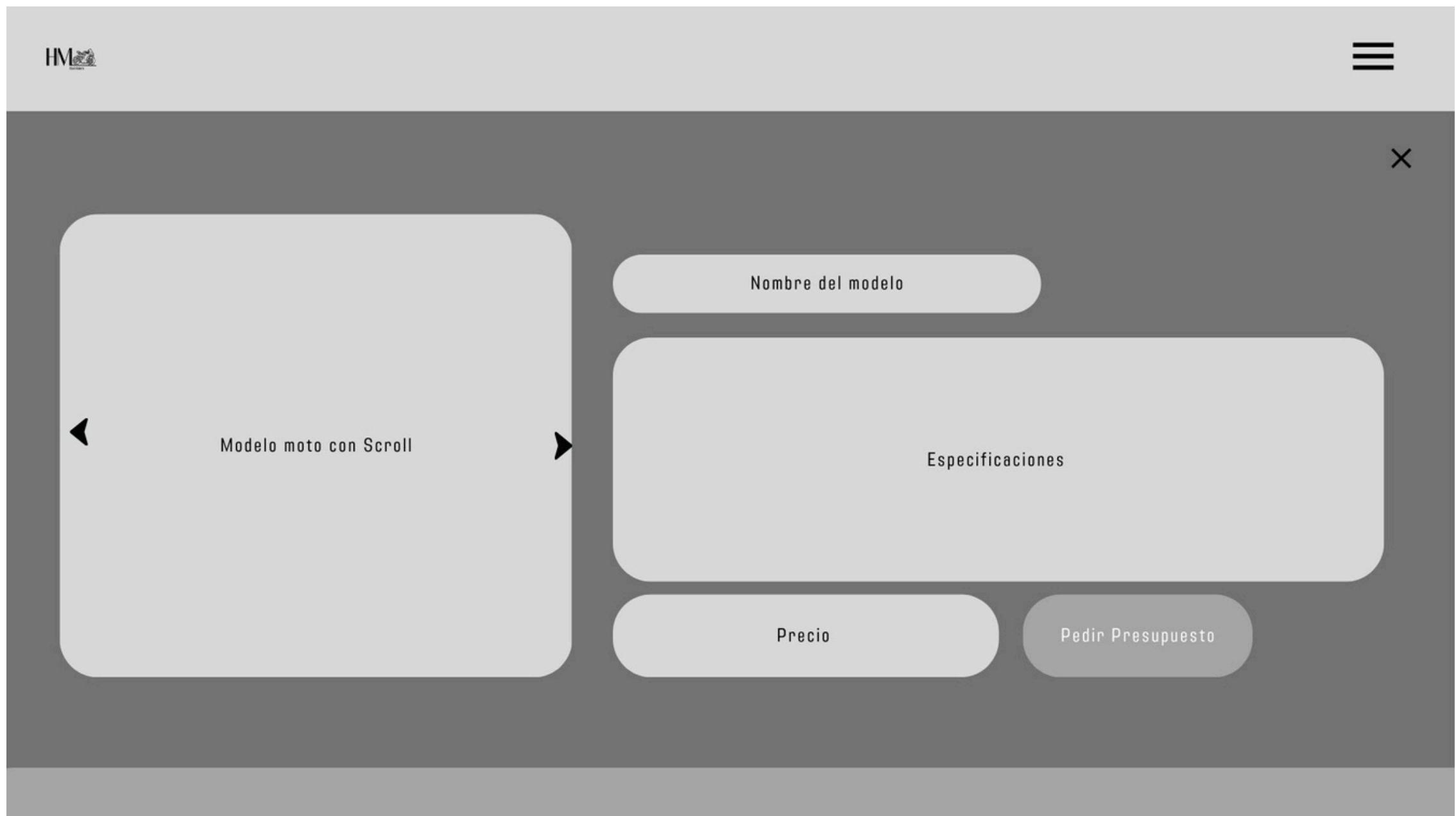
CABECERA

La cabecera seguirá teniendo la misma barra de navegación pero adapta a la del nivel dos, en este caso tendremos un botón de cancelar que nos llevará a la pestaña anterior.

ESTRUCTURA CUERPO

Esta será la pestaña donde el usuario podrá ver las motos que tenemos disponibles, por lo deberá mostrar la información de una forma clara y concisa, se adjuntaran todas las fotos y enlaces mas adelante estas deberán un 360° del vehículo mostraremos las especificaciones técnicas y habrá un botón que nos enviara a pedir un presupuesto (Nivel Dos) que será el mismo que el de inicio sesión.

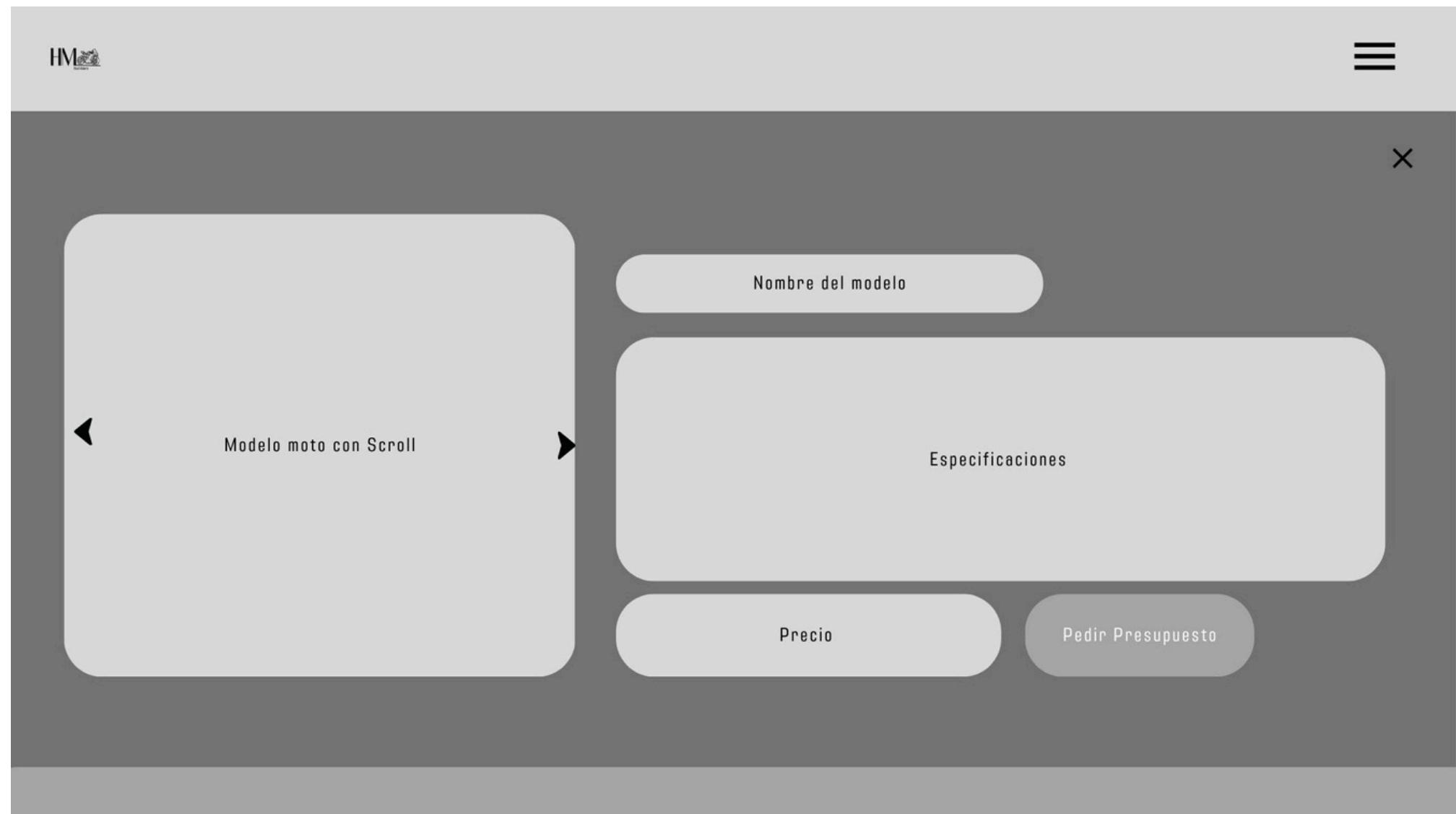
Habrá que incluir en el slider un intervalo de 2,5 segundos para la alternancia de las fotos.



ESTRUCTURA CUERPO

El apartado de modelo será con 470px de altura con 570px de anchura, el nombre irá con un H1 con 170px de altura y 40px de anchura mientras tanto el apartado de especificaciones irá con 479px de altura y 250 px de anchura con un margen arriba de 12 px y a los laterales de 50px.

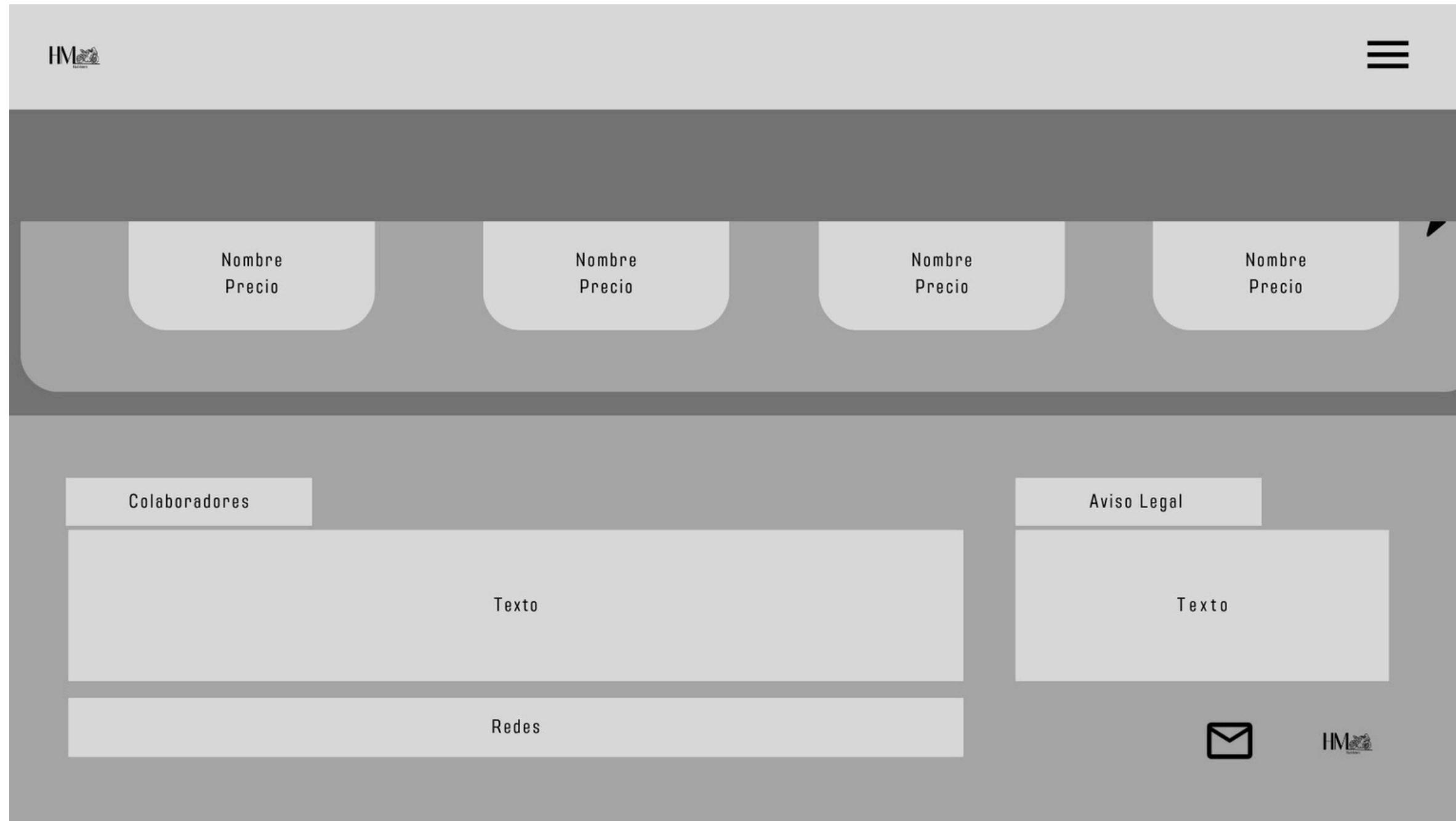
Los apartados de precio/presupuesto con 200 px de altura y de anchura con 70px y 70 px respectivamente con un margen a derecha de 30 px en presupuesto. Estos apartados (nombre, especificaciones y precio) tendrán un margen a la izquierda de 15 px y la imágenes de los modelos un margen de 25 px.



ESTRUCTURA

PIE

El pie se sigue mantenido similar al nivel dos.



CONSIDERACIONES

TITULOS

El documento deberá incluir una jerarquía con respecto a los títulos, como hemos mencionado antes se deberá utilizar la fuente indicada y el tamaño será el siguiente :

- H1 = 24px;
- H2 = 22 px;
- H3 = 18 px;
- H4 = 14 px;

TEXTO

Para el título se usara la fuente especificada con anterioridad y con un tamaño de 18 px y una anchura de 300;

IMAGENES

Todas las imágenes utilizadas serán proporcionadas, tienes que tener una resolución de 1980x1080 para que la experiencia sea la optima.

IMAGENES

NIVEL UNO

NIVEL UNO

CABECERA

Las imágenes de este nivel corresponderán principalmente a los botones de acceso a las marcas, estas deberán disponerse en el primer tercio de la pagina, segundo y tercero, tendrán una separación de 130 px así como un margen de 40 px entre ellas. Serán unos elementos con extensión de .png y se tendrán que hacer aplicables al usuario pasar por encima de ellas con el ratón, el margen se reducirá a 30 px y el tamaño de las imágenes aumentara un 15% con respecto al tamaño original de 200 px.



Radio bordes : 0 px
Padding : 0 px
Formato .png
Animación : Si

NIVEL UNO

PIE

El pie de pagina tendrá en el apartado de Colaboradores las imágenes siguientes que representaran a las marcas con las que trabajamos así como nuestro logo, las imágenes de las marcas tendrán la medida indicada y tendrán un margen de 30 px a la izquierda sin animaciones.



Tamaño :
90 px altura
100 px anchura

NIVEL DOS

NIVEL DOS

CUERPO

Este apartado sera sobre los modelos de cada marca, como se ha especificado con anterioridad, los logos de las marcas deberan de ir con un tamaño de 170 px con un margen de 20 px a la izquierda y 40 a la derecha.

Los logos seran los siguientes.



CABECERA-PIE

El pie se mantendra de la misma forma que en el nivel uno.



Radio bordes :
0 px
Padding : 0 px
Formato .png
Animación : Si

NIVEL TRES

NIVEL TRES

CABECERA

El cuerpo de este nivel tendremos los modelos específicos de la marca con un slider de 250px con un ancho de 250px. Las fotos irán con un padding con respecto al contenedor de 20 px y constaran con un tamaño de 180px * 180 px y un bote de desplazamiento de imagen de 10px, además el elemento deberá hacerse mas grande si el usuario clica siendo la nueva medida de 50% con respecto a la medida anterior.

Por otro lado las imágenes serán en formato .png con una resolución de 1980x1080.

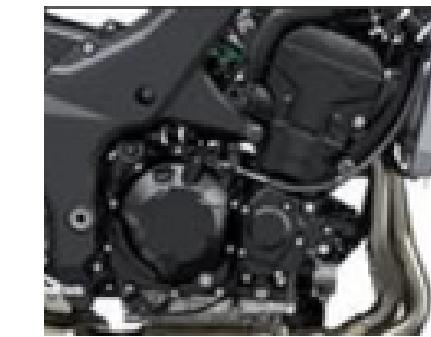
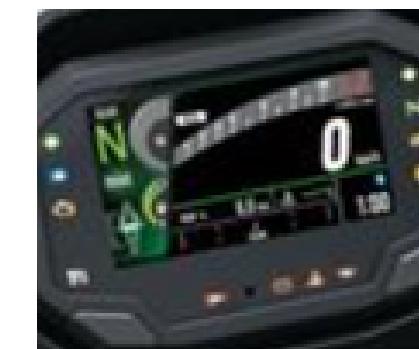
CABECERA-PIE

Tanto la cabecera como el pie se mantendrá iguales para los niveles dos y tres.

Imagen Ejemplo



NIVEL TRES



DISEÑO RESPONSIVE

DISEÑO RESPONSIVE

MENU HAMBURGESA

En los dispositivos móviles y tabletas, se implementará un menú de hamburguesa para mejorar la navegación y mantener la armonía visual de la página. Este menú se mostrará de manera compacta cuando esté colapsado, facilitando así la interacción del usuario sin sobrecargar el diseño.

Cuando el menú se despliegue, deberá ocupar un 30% del ancho total de la página, garantizando que el contenido restante se mantenga visible y accesible. La transición entre el estado colapsado y desplegado deberá ser suave y fluida, de modo que el menú se abra de forma coherente con el diseño visual de la página, sin interrumpir la experiencia del usuario. El menú desplegado mostrará las opciones de navegación de manera clara y organizada, sin que se distorsione la estética de la interfaz. En la versión desplegada, el menú debe presentar las opciones con un estilo visual que se alinee con el diseño general de la página, y debería cerrarse fácilmente para devolver al usuario a la vista principal de la página.

DISEÑO RESPONSIVE

MENU HAMBURGESA



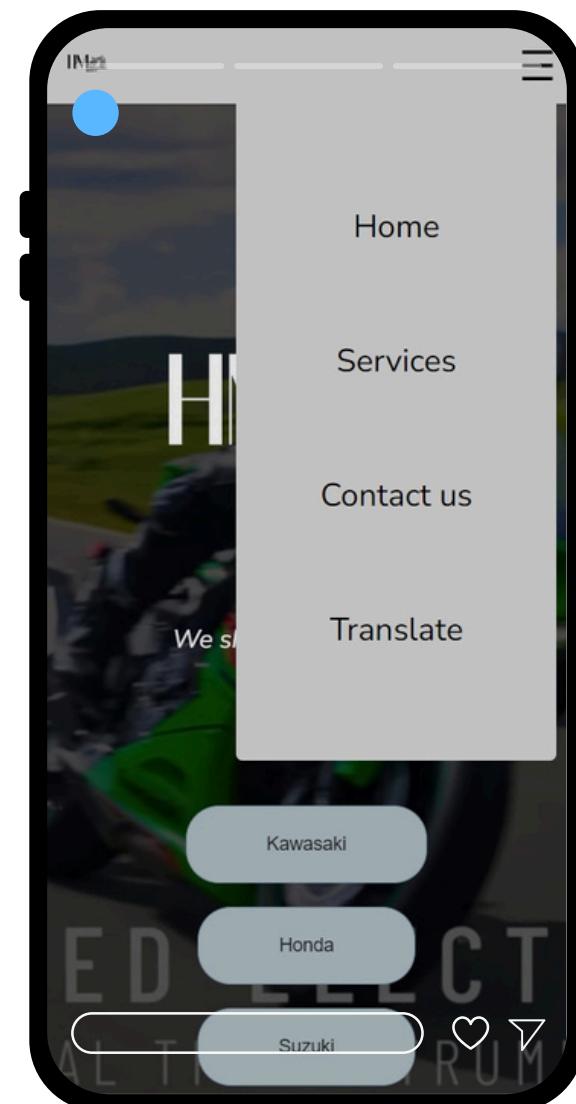
MÓVIL

RESPONSIVE DISPOSITIVOS MÓVILES

NIVEL UNO

La página debe de ser adaptable a dispositivos móviles, la mayoría de tráfico que recibirá la página se prevé que sea desde dichos dispositivos así que se deberá de añadir un breakpoint con de 430 px (considerado un móvil grande) así los usuarios de estos dispositivos podrán seguir disfrutando de nuestra página desde sus dispositivos, en estos dispositivos los botones de las marcas serán orientados por filas y los demás elementos les deberán de seguir.

Este nivel no dispondrá de ningún footer.



NIVEL DOS

En el nivel dos la pagina de la marca, el logo tipo se deberá de ver en mitad de la pantalla, todos los elementos seguirán la disposición del nivel anterior, es decir, por filas , y en el elemento del carrusel donde se muestran los modelos disponibles deberá de mostrarse un elemento cada vez que ocupe todo el ancho de la pantalla y la altura se vera defienda con la relación de la anchura
Este nivel no dispondrá de ningún footer.

NIVEL TRES

En el nivel tres se debe de mostrar el nombre del modelo seleccionado en primer lugar acompañado de un botón de vuelta al nivel anterior y seguido del titulo deberá de aparecer un párrafo con las especificaciones del modelo acompañado del carrusel de las fotos en el cual deberá de ocupar el 100% de la anchura de la pantalla. Este nivel tampoco contara con ningún footer.

TABLET

RESPONSIVE TABLET

NIVEL UNO

En este dispositivo se deberá de mostrar el header y un footer pero en este caso el footer contara con un menú de “hamburguesa” el cual tendrá las misma opciones que el móvil contado con un ancho de 30% respecto a la pantalla además los elementos estar distribuidos por columnas haciendo que ocupen el 100% de la anchura de la pantalla, se tendrá que tener e cuenta la anchura mínima de este tipo de dispositivos y los que depongan de mas solo se dejara mas espacio a los alrededores.



NIVEL DOS

En el nivel dos de estos dispositivos, mantendremos el mismo pie de página (footer) y encabezado (header) que el modelo anterior; sin embargo, el logo de la empresa tendrá una mayor relevancia, acompañada de una breve descripción de la marca y un botón de "Novedades". Estos elementos deberán presentarse en tres columnas en el diseño moderno. Después de esto, se mostrará un carrusel con los modelos disponibles, visualizándose solo dos a la vez, junto con los botones correspondientes. Además, deberá haber un botón en la parte superior, debajo del encabezado, que permita regresar al nivel anterior.

NIVEL TRES

En este nivel, se conservarán el footer y el header igual que en el modelo anterior, asegurando una coherencia visual en la navegación. En

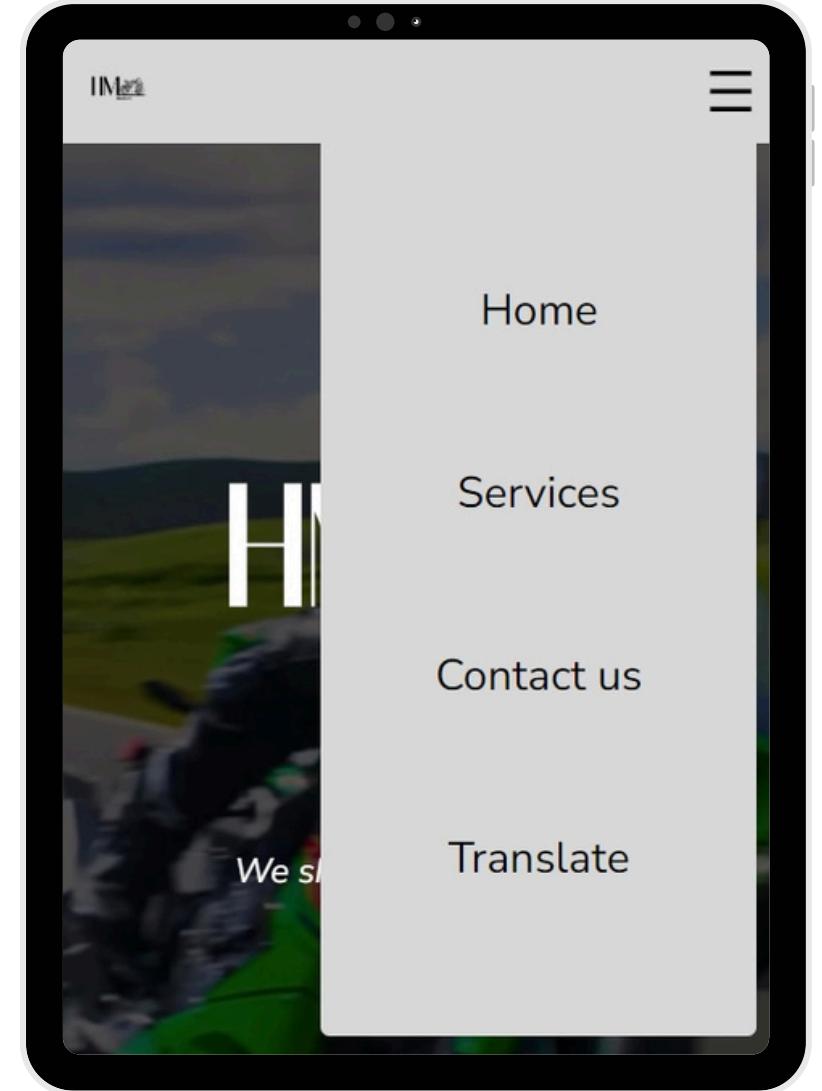
cuanto al diseño del modelo de la marca, la disposición será la siguiente: se organizarán dos filas principales. En la primera fila se mostrará el modelo de la marca acompañado de su título, con un diseño limpio que destaque el nombre y logotipo de la marca. En la fila inferior se ubicará el apartado del carrusel, donde se presentarán varias fotos del modelo en cuestión.

Será fundamental dejar suficiente espacio entre todos los elementos

para que la interfaz se vea ordenada y agradable visualmente. El carrusel tendrá la capacidad de mostrar múltiples fotos del modelo,

pero solo una imagen será visible a la vez. Para navegar entre las imágenes, se incluirá un botón en cada lado del carrusel, permitiendo al usuario avanzar o retroceder a la siguiente foto.

En la parte superior, justo debajo del encabezado, se colocará un botón que permitirá al usuario regresar al nivel anterior, proporcionando una navegación fluida y sencilla. Esta estructura debe garantizar una experiencia de usuario intuitiva, con un diseño limpio y funcional.



CONSIDERACIONES FINALES

Esperamos que con esta guía y las indicaciones proporcionadas puedas llevar a cabo tu proyecto
ante cualquier duda consultar a
husmotor@ayuda.com