

Guía de Estilos

ASPECTOS GRAFICOS **KIRICASA**

Índice

1. Introducción
2. Logotipo
3. Fuentes
4. Cabecera
5. Diseño (Layout de la homepage, Footer, etc.)
6. Login y Registro
7. Visualización de un anuncio
8. Ver y Modificar Perfil
9. Activación de verificación en 2 pasos
10. Blog
11. Términos y Condiciones
12. Pestaña Enviar Mensaje
13. Diseño de Botones
- 14.

INTRODUCCIÓN

En este documento se definirán los aspectos visuales de la página web de Kiricasa, pasando por el layout, elementos visuales, colores e imágenes, para poder hacer que el desarrollo de las vistas de esta página sea más ameno y más ordenado. Se definirá el apartado visual de todas las vistas independientemente de su nivel, pero antes de llegar a eso primero hay que definir los colores que va a tener la página.

Por lo que lo primero que hay que tener en cuenta es el logo de la página, que en este es bastante sencillo intentando representar al máximo la página con un diseño relajado pero firme.

LOGOTIPO



El logotipo esta compuesto del nombre de la pagina con una casa como elemento decorativo, el color de la letra es **#cc5443**

Y esta con la fuente de texto de sans serif, con formas redondeadas y un diseño amigable.

Algunas de las fuentes parecidas a esta que se usaran en la pagina son:

Baloo

Nunito ExtraBold

Cabin Rounded

FUENTES

sans serif

sans serif

Títulos Principales

Transmite una estética moderna, clara y profesional. Este tipo de letra, al carecer de remates, facilita una lectura rápida y directa, lo cual es ideal para captar la atención del usuario desde el primer vistazo. Además, su estilo limpio y minimalista armoniza con las tendencias actuales de diseño web, mejorando la jerarquía visual y reforzando la identidad digital del sitio.

Baloo

Baloo

Títulos Secundarios

la tipografía Baloo debido a su estilo amigable, redondeado y ligeramente informal, que aporta cercanía y calidez al diseño sin perder legibilidad. Esta elección contrasta de forma equilibrada con la seriedad y limpieza de la tipografía sans serif utilizada en los títulos principales, creando una jerarquía visual clara y atractiva.

Nunito ExtraBold

Nunito ExtraBold

Secciones

Para el contenido de las secciones se ha elegido la tipografía Nunito ExtraBold por su excelente legibilidad y su presencia visual sólida, que permite destacar los bloques de información de forma clara y atractiva. Su diseño redondeado combina suavidad con fuerza visual, lo que aporta un equilibrio entre profesionalismo y accesibilidad.

Cabin Rounded

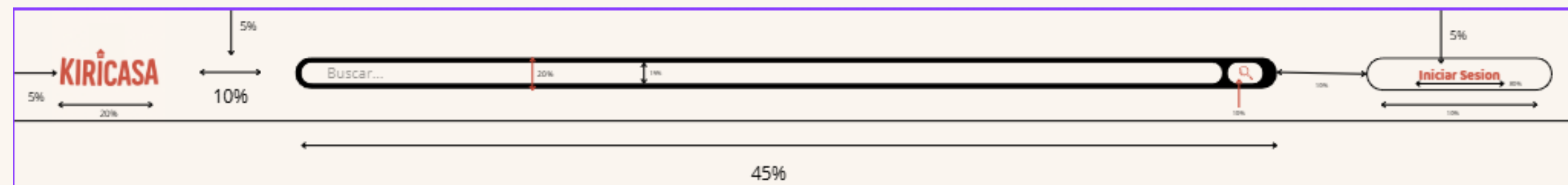
Cabin Rounded

Cuerpo de texto

Para el cuerpo de texto se ha seleccionado la tipografía Cabin Rounded por su apariencia limpia, moderna y ligeramente suavizada, que facilita una lectura cómoda y fluida en párrafos extensos. Sus terminaciones redondeadas aportan un tono amable y accesible, lo que mejora la experiencia del usuario al recorrer el contenido principal.

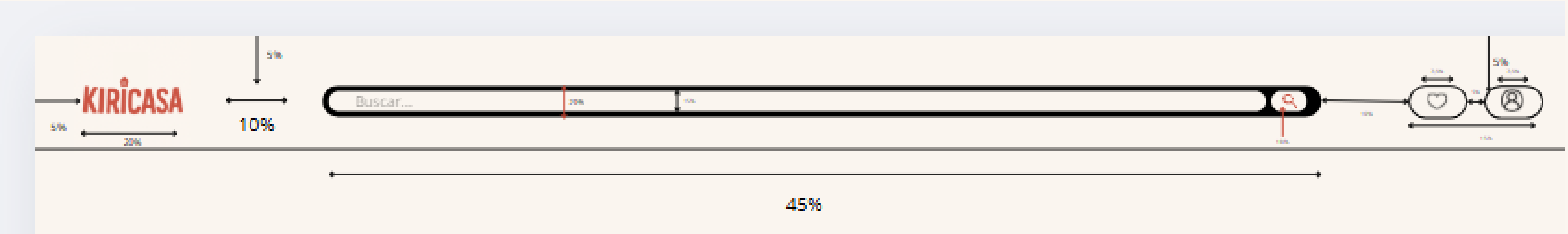
CABEZERA

Como se observa en la imagen y siguiendo las instrucciones del documento del análisis de la aplicación, las medidas son las indicadas en la imagen, están representadas en porcentajes para que se pueda realizar su diseño responsive como se comentó, tendremos 2 headers en la imagen se puede ver la cabecera de los usuarios que no están registrados



CABEZERA

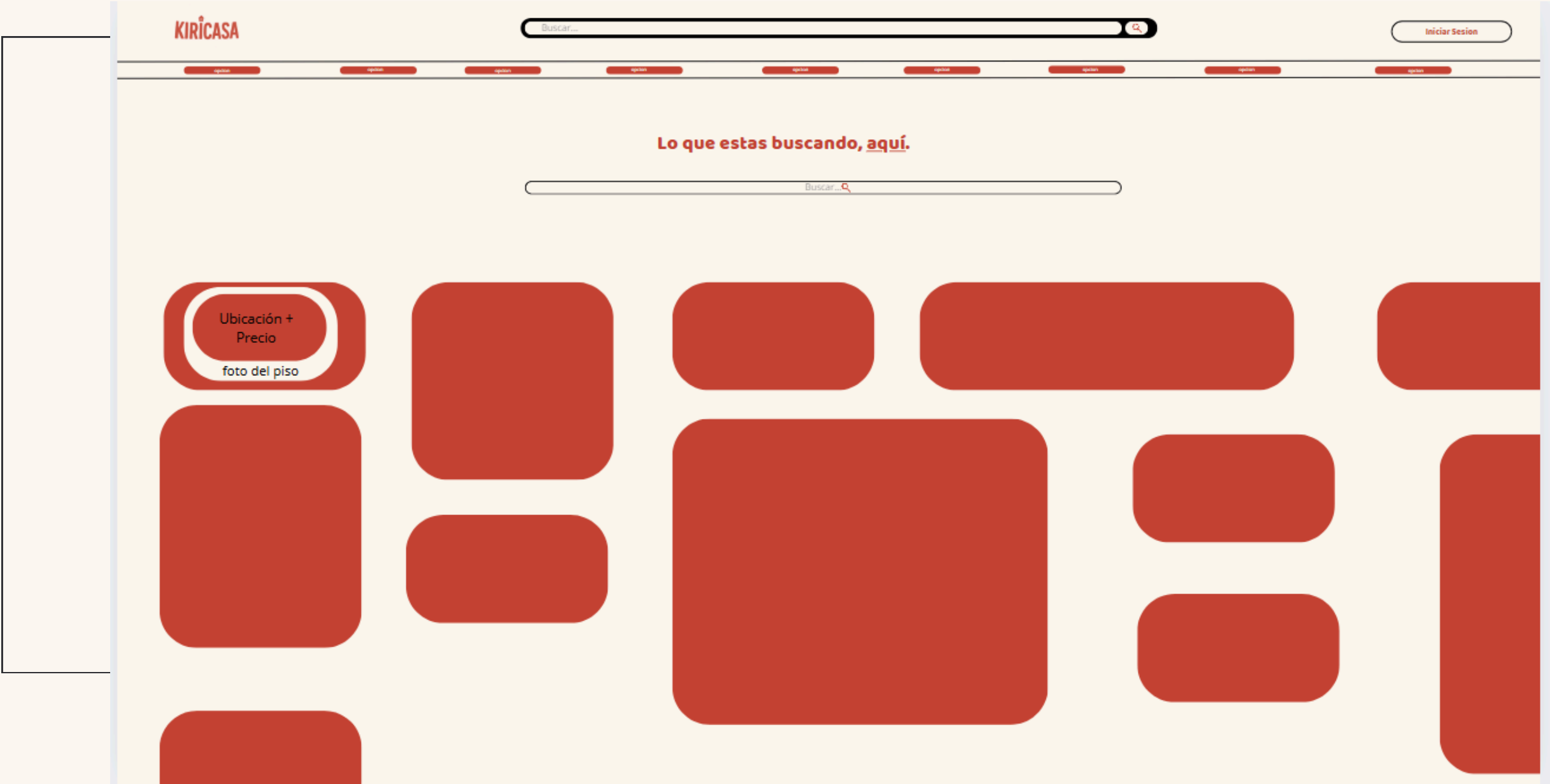
Por otro lado en este apartado se puede observar la cabecera de los usuarios que si están registrados teniendo los dos botones mas igual que se menciono en el documento anterior



LAYOUT DE LA HOMEPAGE

Diseño

El diseño de la pagina como esta definido esta basado en Wallapop con un diseño mas informal pero agradable siguiendo un orden pero dando la sensación de caos tanto color la búsqueda como el titulo deberán de estar centrados en la pagina teniendo una medida lateral de 35% y 60% respectivamente con un margen entre ellos de 3% y una altura de 20% y 10%, teniendo un margen el conjunto de objetos de 10% con todos los elementos que le rodean, los elementos donde irán los pisos quería que se generen aleatoriamente en un espacio marcado, establecían un patrón aleatorio, además todos los elemento tendrán un 5% de margen con el otro en todas las direcciones y el tamaño será completamente aleatorio siendo la máxima cantidad en el eje horizontal de 5 elementos y el vertical de 8



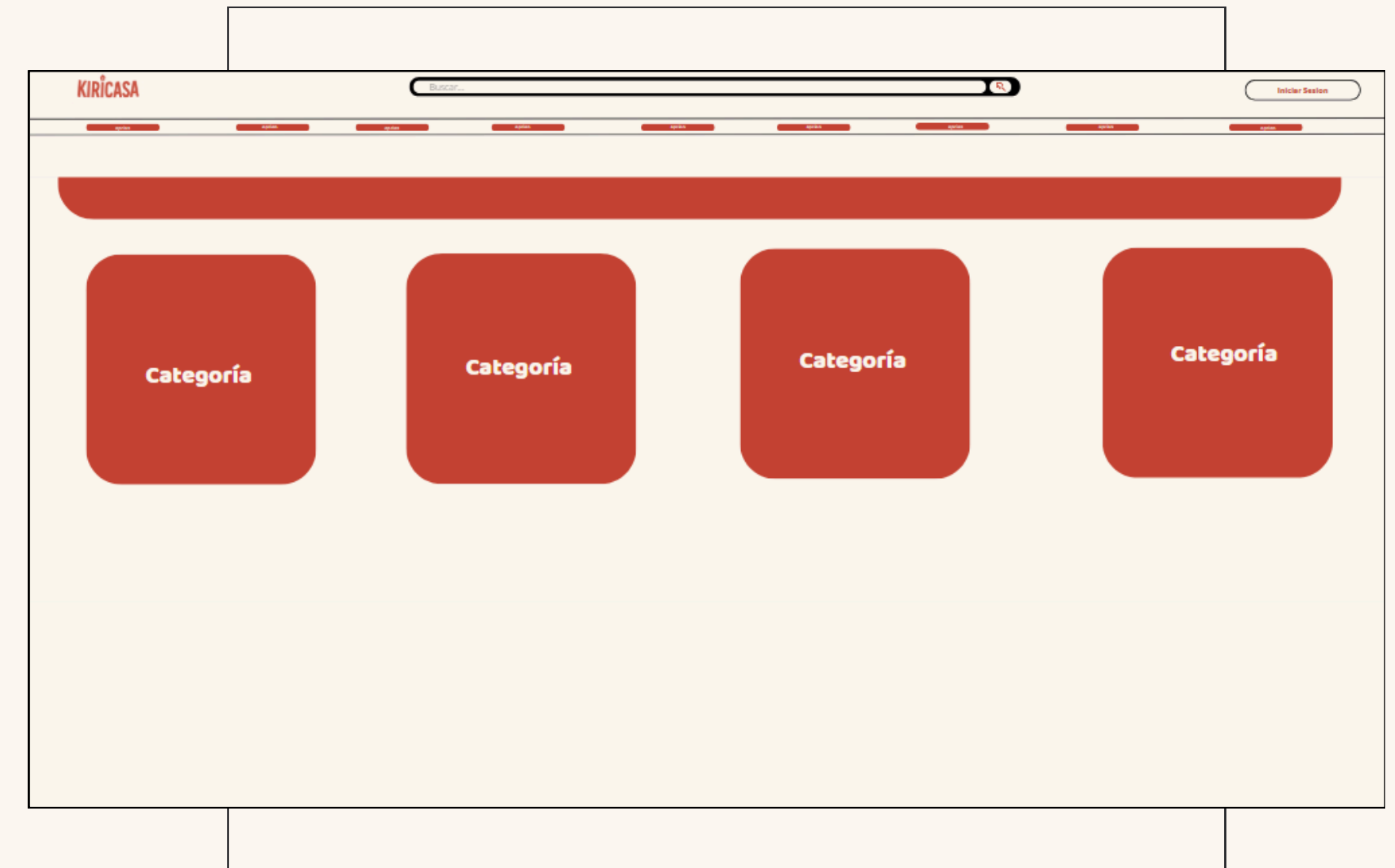
LAYOUT DE LA HOMEPAGE

Aquí se puede ver definido con exactitud, como lo he dicho anteriormente, los elementos tendrán diferentes tamaños por lo que se mantendrá esta estructura de ellos siendo la misma en todos los casos, siendo las fotos del piso las subidas por el usuario pasando previamente por un “control” para asegurarse que la calidad sea aceptable



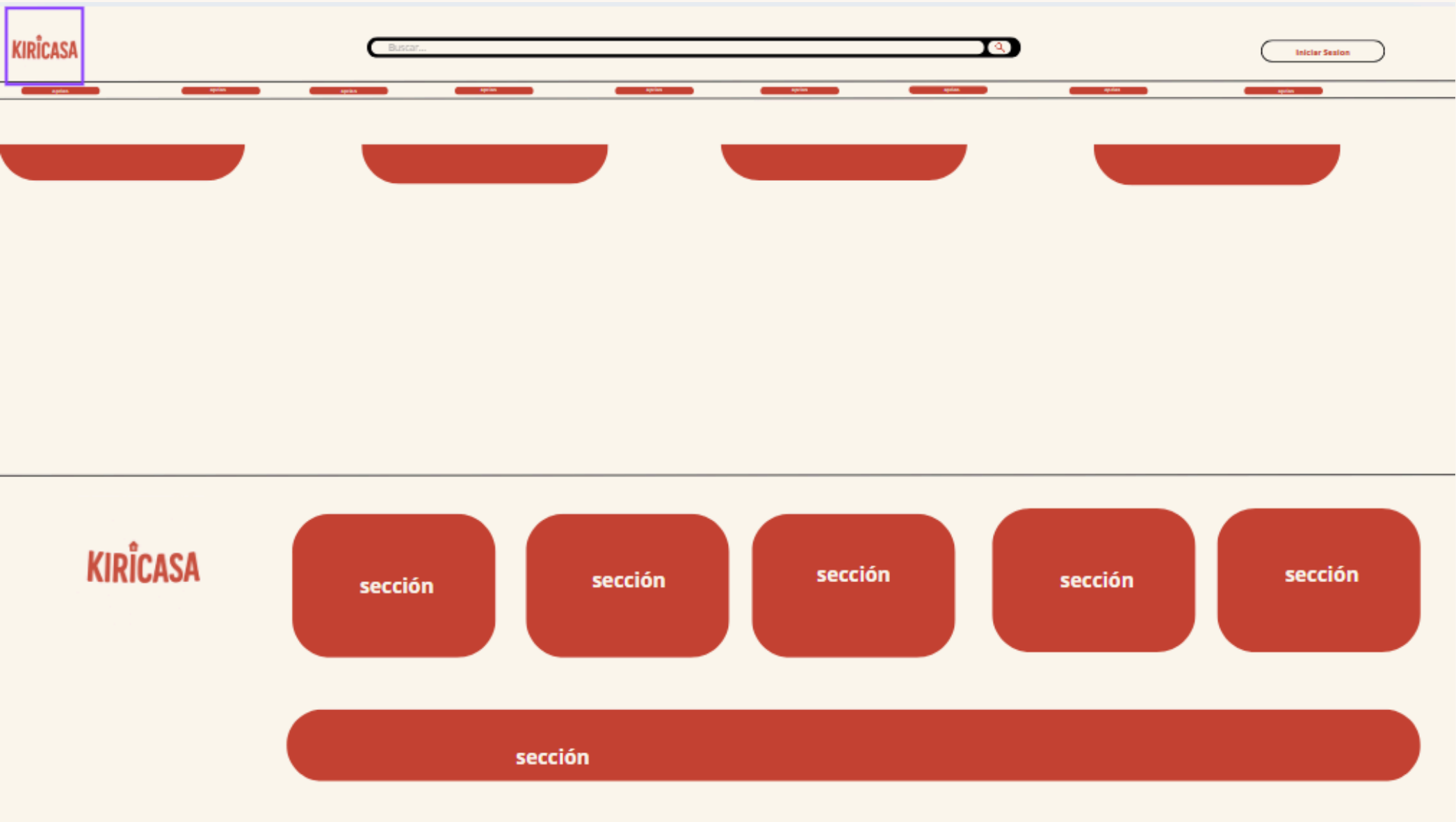
LAYOUT DE LA HOMEPAGE

Aquí se puede observar la continuación de la página, ya que quiero añadir una pequeña sección en la cual se mostrarán unas categorías con los pisos. Siguiendo el ejemplo de Wallapop y Milanuncios, las categorías serán los distintos barrios de Zaragoza y los que haya registrados en la base. Se escogerán 4 al azar de los que haya y se mostrarán las categorías de ellos.



En cuanto a las medidas, cada categoría contará con una altura de unos 25 cm y una anchura de 15 cm, con una separación del primer elemento y el último de 10% y una separación de cada elemento de 15%. Contará con una separación de arriba y abajo de 10%.

DISEÑO DEL FOOTER

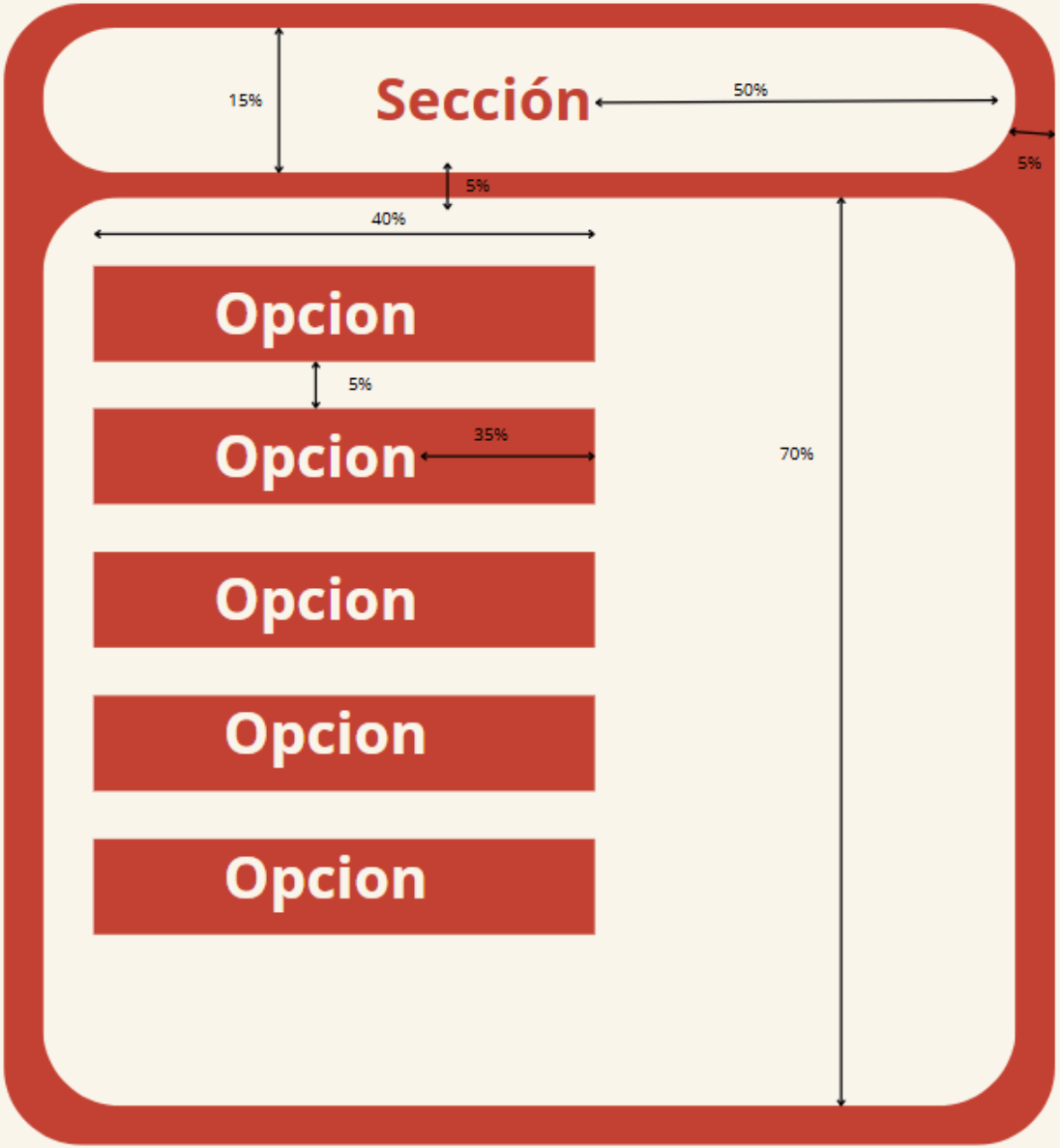


Para el diseño del footer seguir el patrón proporcionado en la imagen, 5 filas y 2 columnas, teniendo el logo en la parte izquierda. El footer tendrá un margen del 10% a la izquierda y del 5% a la derecha, salvo el logo, el cual solo tendrá un 5%. En cuanto a las medidas del logo, tendrá un 10em x 10em de tamaño y cada sección ocupará un 20% x 25% con una separación entre ellas de 5% y un margen superior de 10% y 10% inferior. La segunda fila ocupará el total de los 5 elementos superiores, teniendo un margen inferior de 15%.

DISEÑO DEL FOOTER

Diseño

El sueño de cada sección será siguiendo este patrón, y en cada sección habrá diferentes opciones. La primera será con el nombre de la página con la posibilidad de poder acceder a distintas opciones de la misma, la segunda con un aviso legal el cual tendrá varias opciones y demás...



Medidas

Para las medidas se siguen las indicadas en la imagen, ya que en cada sección tendrá las mismas medidas, salvo la de la segunda fila, la cual tendrá una altura de 15 cm y una anchura equivalente a los 5 elementos superiores.

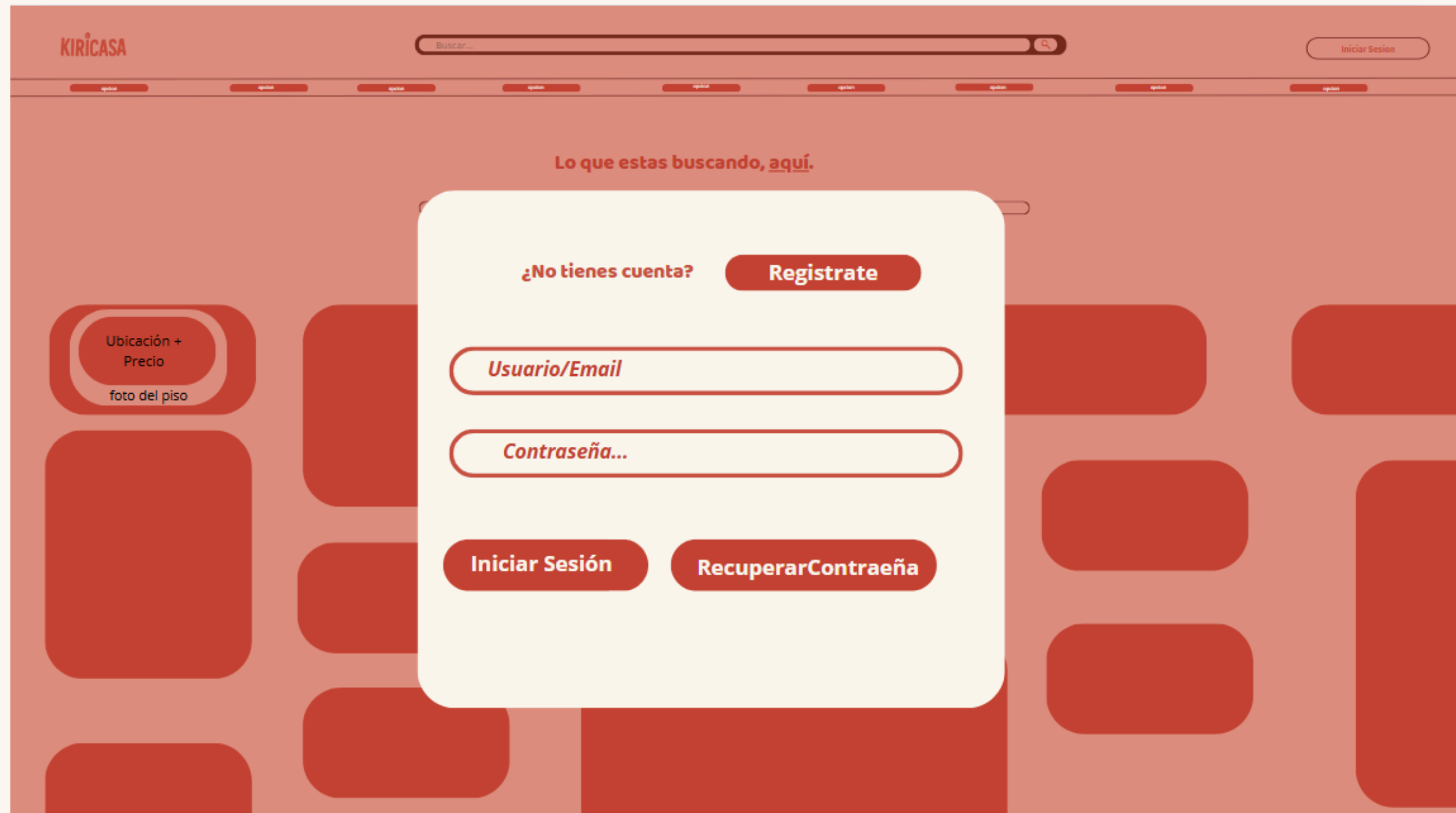
LOGIN

Ventana Inicial

Como se mencionó el apartado de login/registro será una ventana superpuesta a la página en la que esté el usuario. Esta ventana facilitará el acceso a la plataforma de manera rápida y eficiente, sin interrumpir la experiencia de navegación del usuario. Al abrirse, la ventana mostrará un diseño limpio y sencillo, con campos claros para ingresar el nombre de usuario y la contraseña, junto con opciones para recuperar la contraseña o registrarse si aún no se tiene una cuenta.

Medidas

El cuadro que aparece tendrá un margen de un 30% superior y inferior y un 25% lateral, contará con una altura de 40% y una anchura de 50%. Después estará separado por 4 filas, esas tendrán un padding de un 5% y todas estarán centradas. El texto y el botón tendrán 2 em de separación, y cada elemento estará separado por 4 em. Por último, los botones tendrán que tener una separación de 2 em



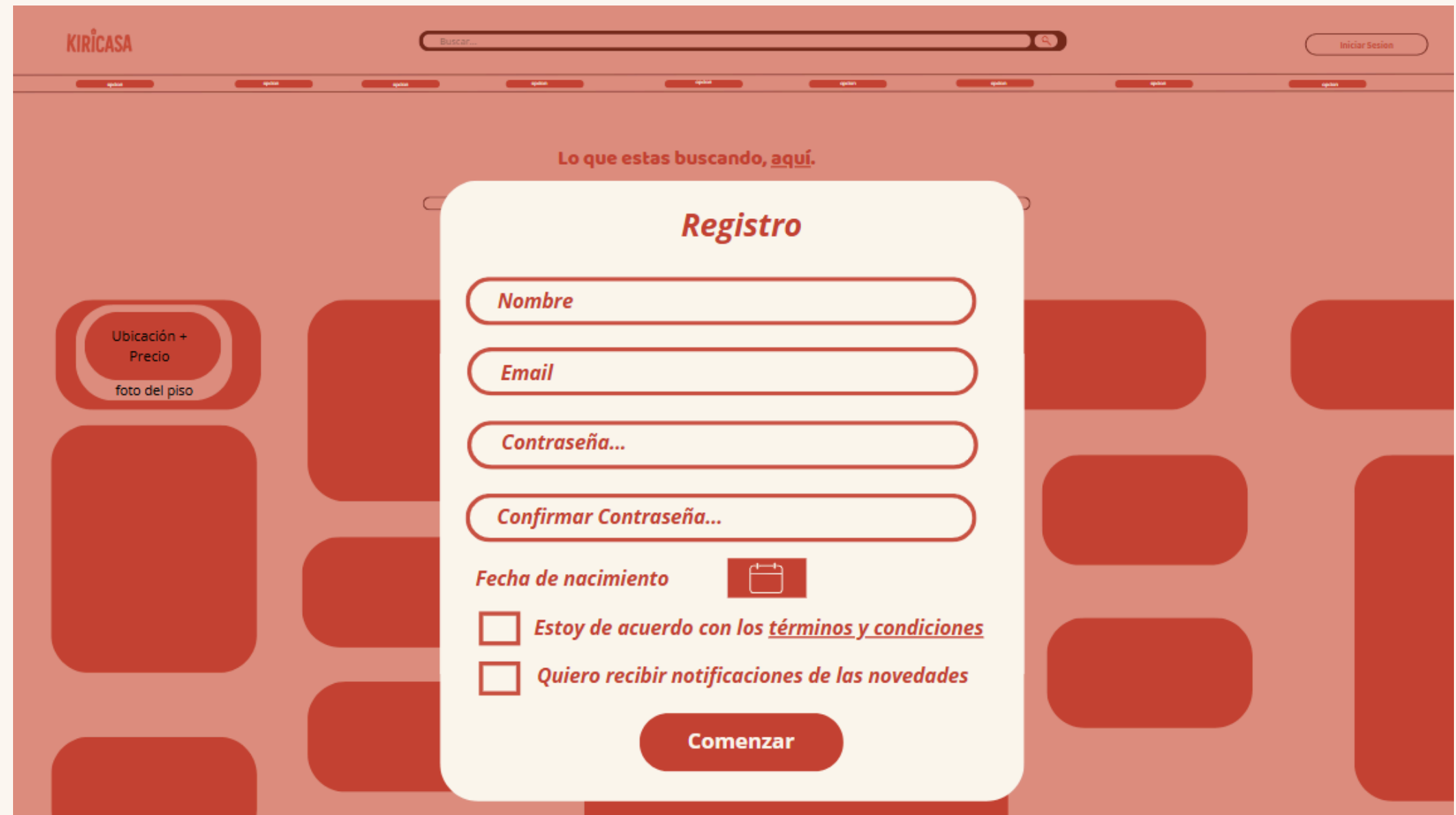
REGISTRO

Estructura

La estructura es similar a la pestaña de inicio de sesión, solo que aparecen varios campos necesarios para el registro de la página. Para acceder, será necesario aceptar los términos y condiciones de la página.

Medidas

Para asegurar que la página web sea adaptable a diferentes tamaños de pantalla, se recomienda que el contenedor principal ocupe entre el 80% y 90% del ancho disponible, centrado mediante margin: auto. Los formularios o tarjetas de registro pueden tener un ancho entre 40% y 60%, dependiendo del diseño general y del dispositivo. Los inputs de texto deberían ocupar el 100% del ancho del formulario para mantener uniformidad. Además, los botones pueden establecerse en un 30% a 50% del ancho del formulario, garantizando que sean visibles pero sin dominar el espacio.



The image shows a mockup of a registration form on a website. The form is titled "Registro" and is centered on a light gray background. It contains the following fields and elements:

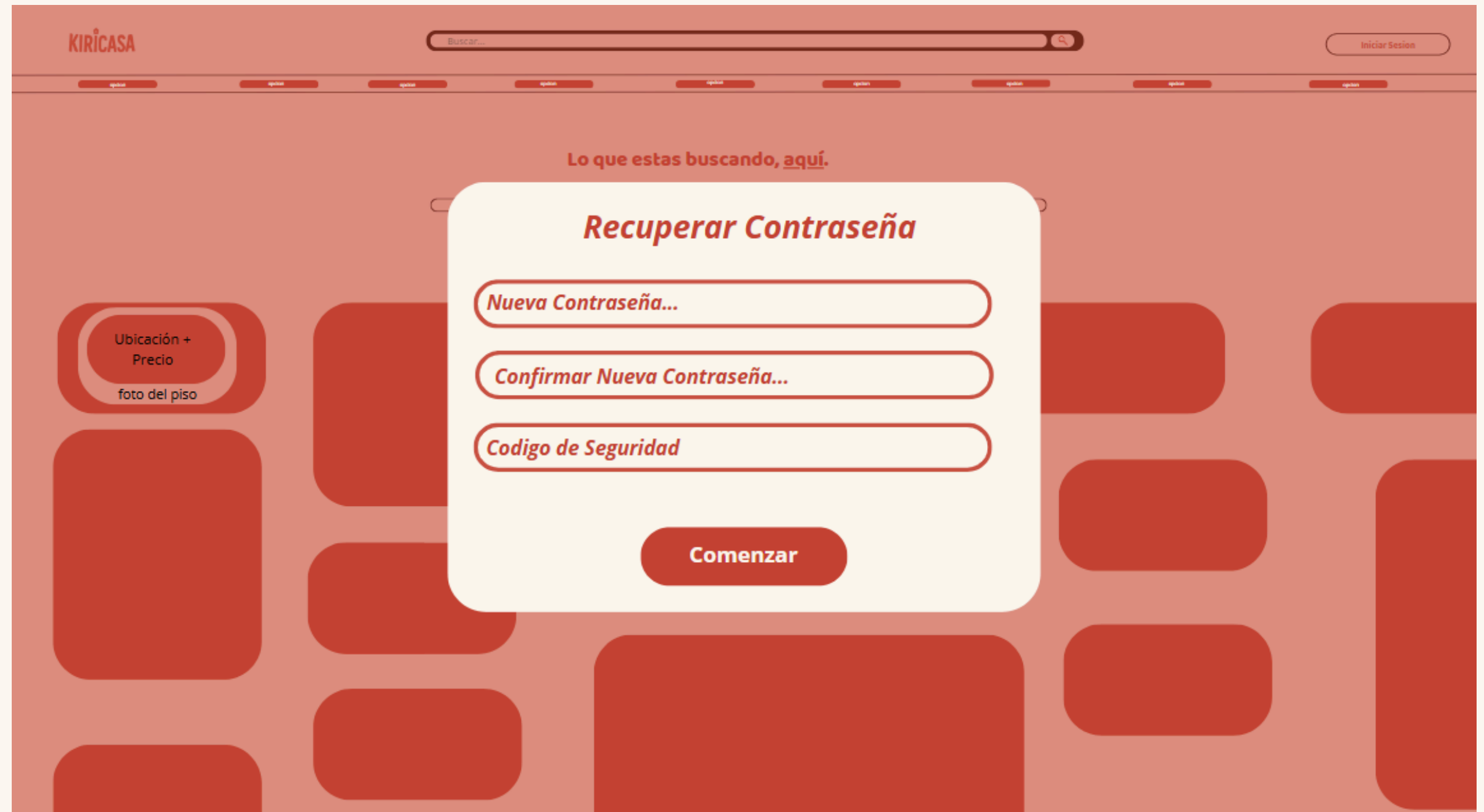
- Nombre**: A text input field.
- Email**: A text input field.
- Contraseña...**: A text input field.
- Confirmar Contraseña...**: A text input field.
- Fecha de nacimiento**: A date picker field with a calendar icon.
- ☐ **Estoy de acuerdo con los [términos y condiciones](#)**
- ☐ **Quiero recibir notificaciones de las novedades**
- Comenzar**: A button.

The background of the mockup shows a grid of property cards with labels like "Ubicación + Precio" and "foto del piso". The top of the page has a search bar and a "Iniciar Sesión" button.

CONTRASEÑA OLIVDADA

Medidas

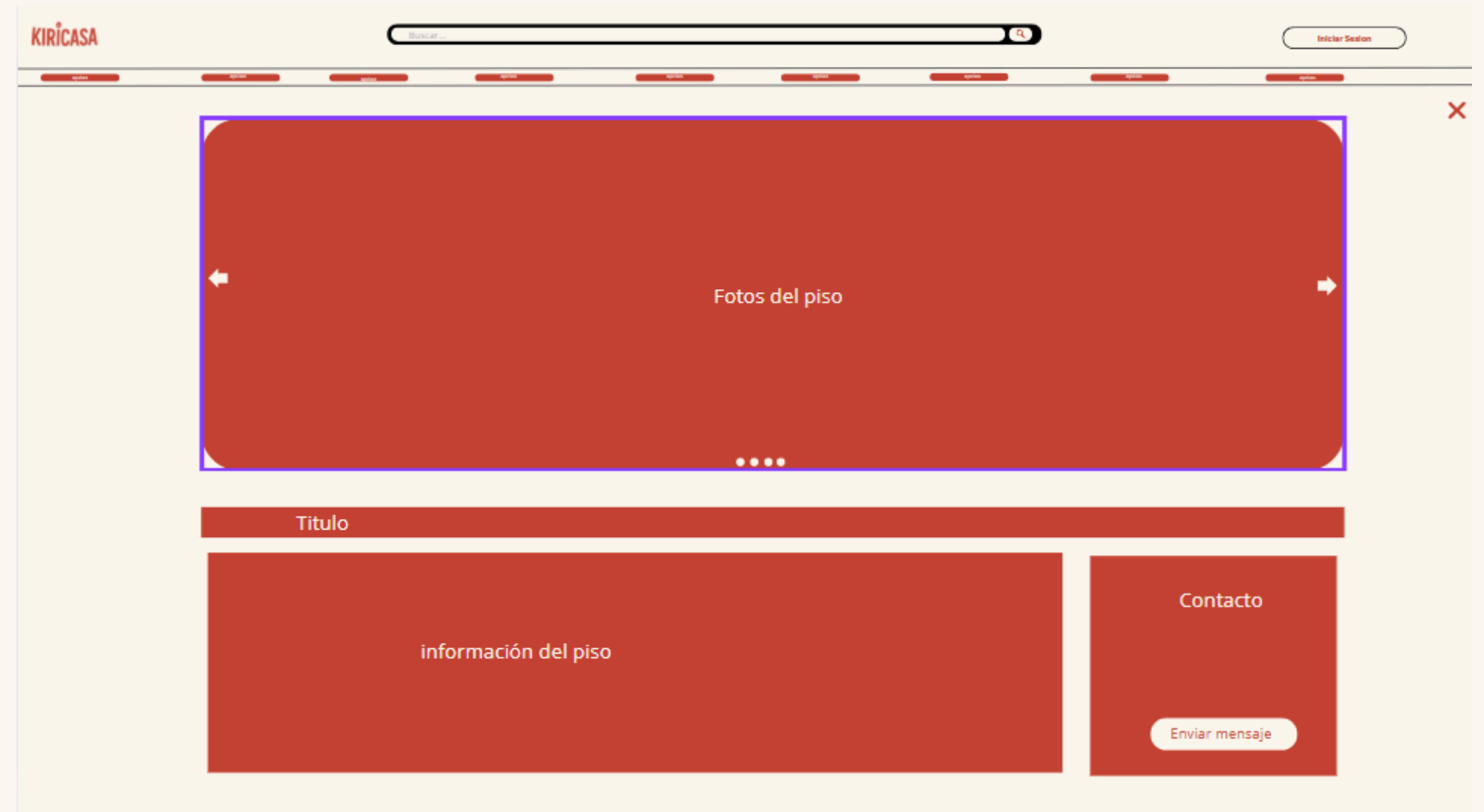
Para mantener una estructura coherente en la página de recuperación de contraseña, se recomienda que el contenedor principal tenga un ancho de entre 30% y 50% respecto al total de la pantalla, y esté centrado con margin: auto. Los campos de entrada (input) deben ocupar el 90% a 100% del ancho del formulario para asegurar legibilidad y facilidad de uso. El botón de acción debería tener un ancho de entre 30% y 40% del contenedor, manteniendo un tamaño accesible pero proporcionado dentro del diseño general.



The image shows a mockup of a password recovery form on a website. The form is titled "Recuperar Contraseña" and is centered on the page. It contains three input fields: "Nueva Contraseña...", "Confirmar Nueva Contraseña...", and "Codigo de Seguridad". Below these fields is a "Comenzar" button. The background of the website is a light red color with a pattern of darker red rounded rectangles. The top of the page features a navigation bar with the "KIRICASA" logo, a search bar, and a "Iniciar Sesión" button.

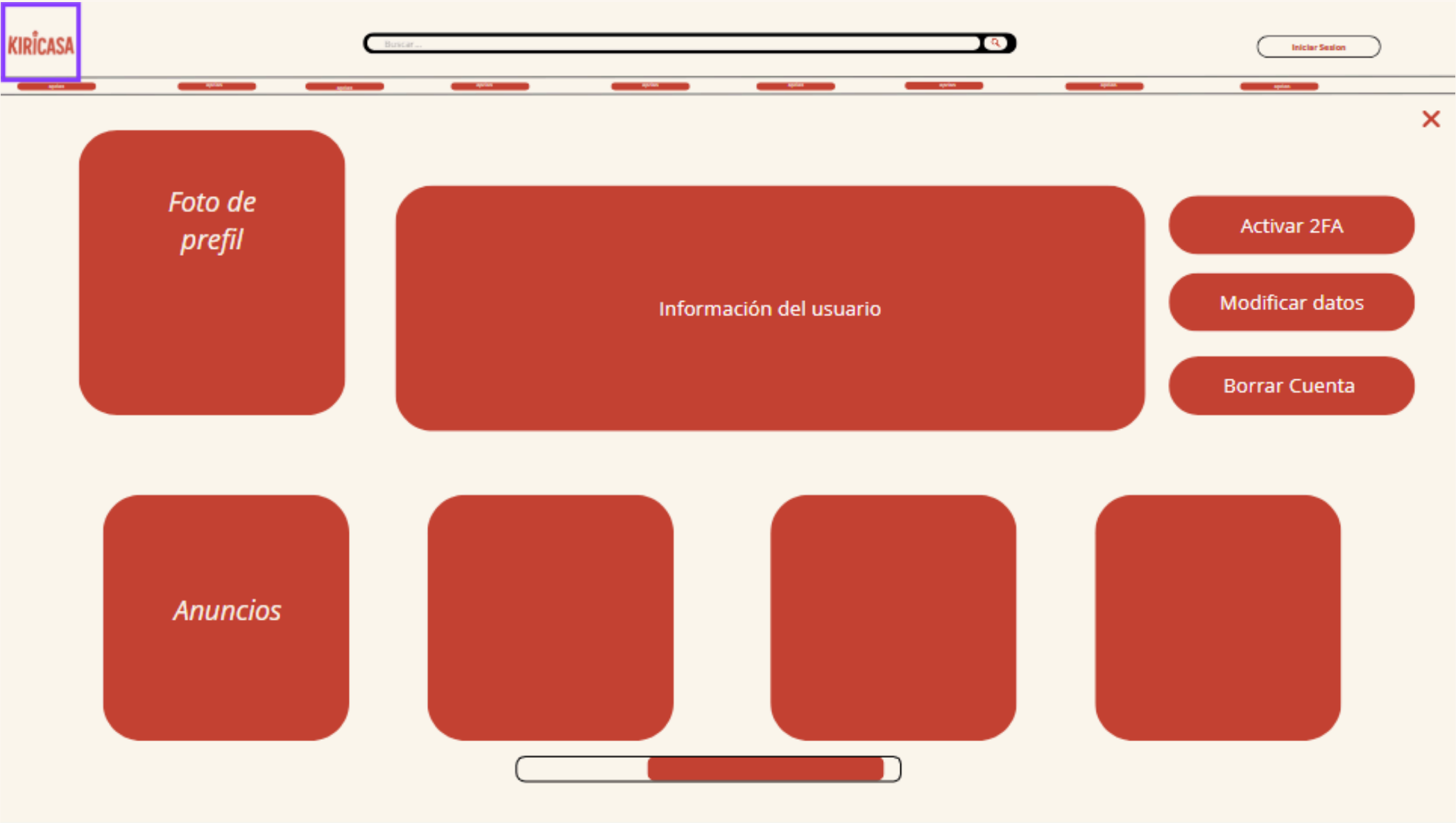
VISUALIZACIÓN DE UN ANUNCIO

Para estructurar la página de detalle del piso, se recomienda que el carrusel de imágenes ocupe entre el 80% y 90% del ancho total y esté centrado horizontalmente. La sección de título puede abarcar el 80% del ancho de la pantalla. En la sección inferior, el bloque de información del piso debería ocupar aproximadamente el 65% del ancho, y el bloque de contacto el 30%, dejando un pequeño margen entre ambos. Los botones como "Enviar mensaje" pueden configurarse para usar entre 40% y 60% del ancho de su contenedor para mantener un equilibrio visual y buena usabilidad.



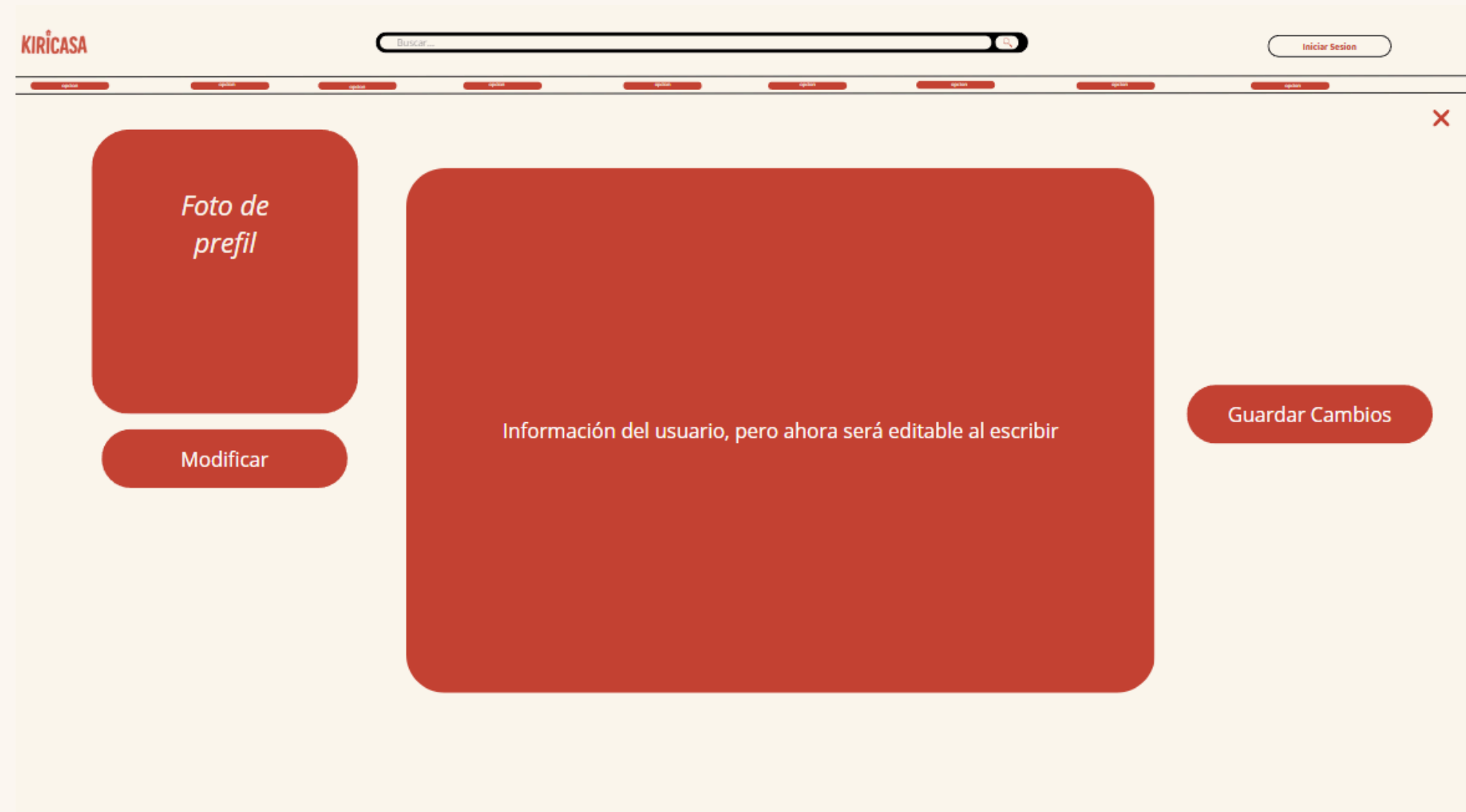
VER PREFIL

El diseño de la página se organiza con un encabezado superior que ocupa aproximadamente el 10% de la altura total, en el que el buscador tiene un ancho del 40% y el botón “Iniciar sesión” un 7-10%. Justo debajo, la sección principal se distribuye en tres columnas: a la izquierda, la foto de perfil ocupa un 15% del ancho y un 30% de la altura; al centro, la información del usuario abarca cerca del 45% del ancho con la misma altura; y a la derecha, tres botones (Activar 2FA, Modificar datos y Borrar cuenta) con un ancho de 12-15% y una altura de 6-8% cada uno, separados entre sí por un 2-3% de espacio vertical. En la zona inferior se encuentra una fila de cuatro bloques: el primero, destinado a “Anuncios”, ocupa un 18-20% del ancho y entre un 20-25% de la altura, seguido de tres bloques iguales que miden un 18% de ancho cada uno, con separación horizontal del 2-3%. Finalmente, en la parte más baja, hay una barra de navegación o progreso que tiene un ancho del 20% y una altura de aproximadamente 3-4%.



MODIFICAR PERFIL

El diseño de la página se organiza con un encabezado superior que ocupa aproximadamente el 10% de la altura total, en el que el buscador tiene un ancho del 40% y el botón “Iniciar sesión” un 7-10%. Justo debajo, la sección principal se distribuye en tres columnas: a la izquierda, la foto de perfil ocupa un 15% del ancho y un 30% de la altura; al centro, la información del usuario abarca cerca del 45% del ancho con la misma altura; y a la derecha, tres botones (Activar 2FA, Modificar datos y Borrar cuenta) con un ancho de 12-15% y una altura de 6-8% cada uno, separados entre sí por un 2-3% de espacio vertical. En la zona inferior se encuentra una fila de cuatro bloques: el primero, destinado a “Anuncios”, ocupa un 18-20% del ancho y entre un 20-25% de la altura, seguido de tres bloques iguales que miden un 18% de ancho cada uno, con separación horizontal del 2-3%. Finalmente, en la parte más baja, hay una barra de navegación o progreso que tiene un ancho del 20% y una altura de aproximadamente 3-4%.



ACTIVACIÓN VERIFICACIÓN 2 PASOS

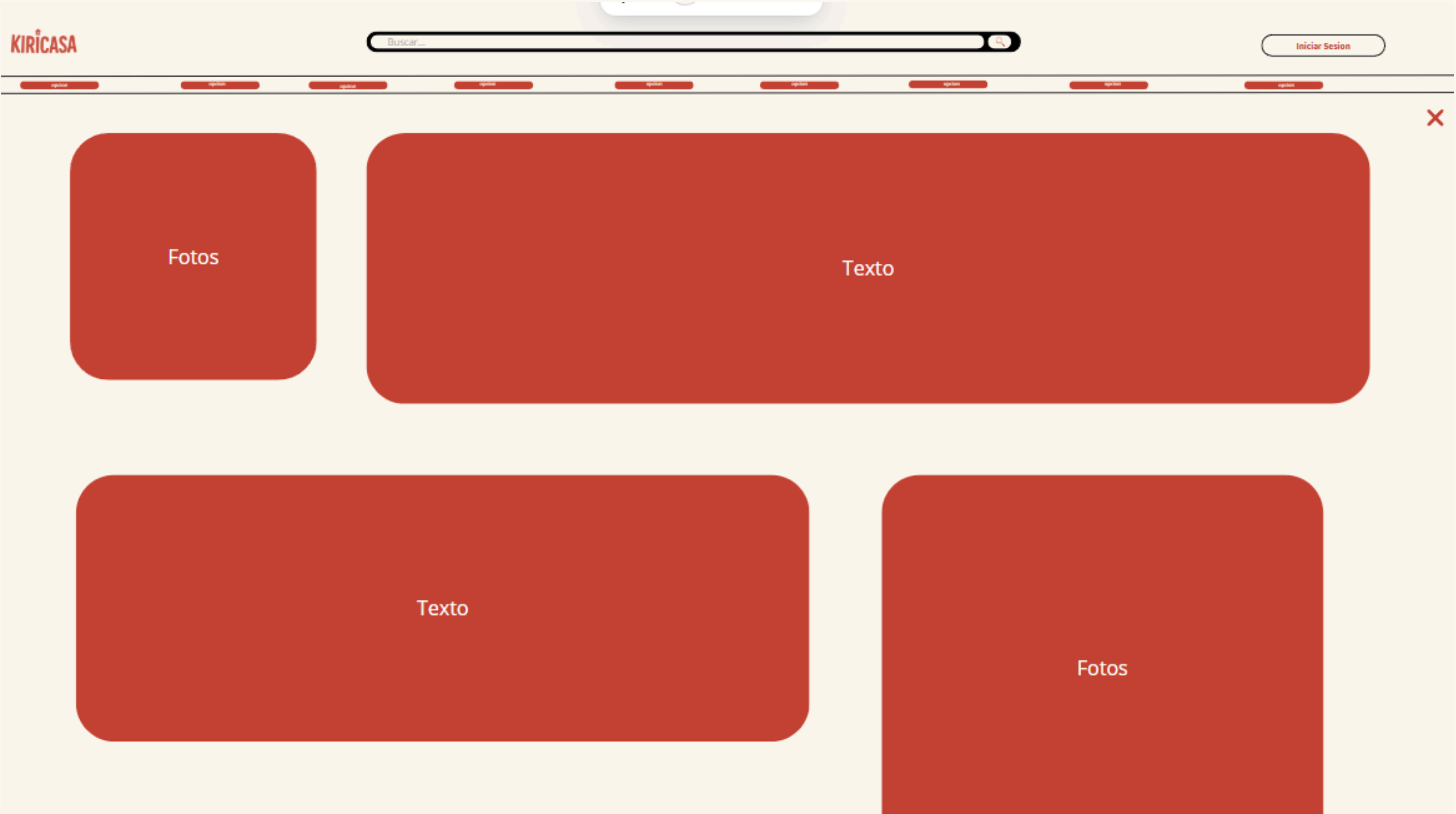
El diseño de esta pantalla está enfocado completamente en la funcionalidad de confirmar el correo electrónico del usuario. En el centro de la página, hay un cuadro blanco de esquinas redondeadas que ocupa cerca del 30-35% del ancho de la pantalla y alrededor del 25% de la altura. Este cuadro aparece sobre un fondo uniforme en tono salmón rojizo, generando un contraste agradable a la vista. En la parte superior del cuadro, se encuentra el título “Confirmación de correo electrónico”, centrado, con un borde suave que le da énfasis sin romper el estilo limpio.

Debajo del texto, hay un botón prominente con el mensaje “Enviar correo”. Este botón tiene un diseño redondeado, ocupa un 25% del ancho del cuadro principal y está claramente separado del texto superior para facilitar la acción. La jerarquía visual está bien definida, ayudando al usuario a enfocarse en el paso siguiente sin distracciones. Todo está diseñado con un enfoque responsivo y accesible.



BLOG

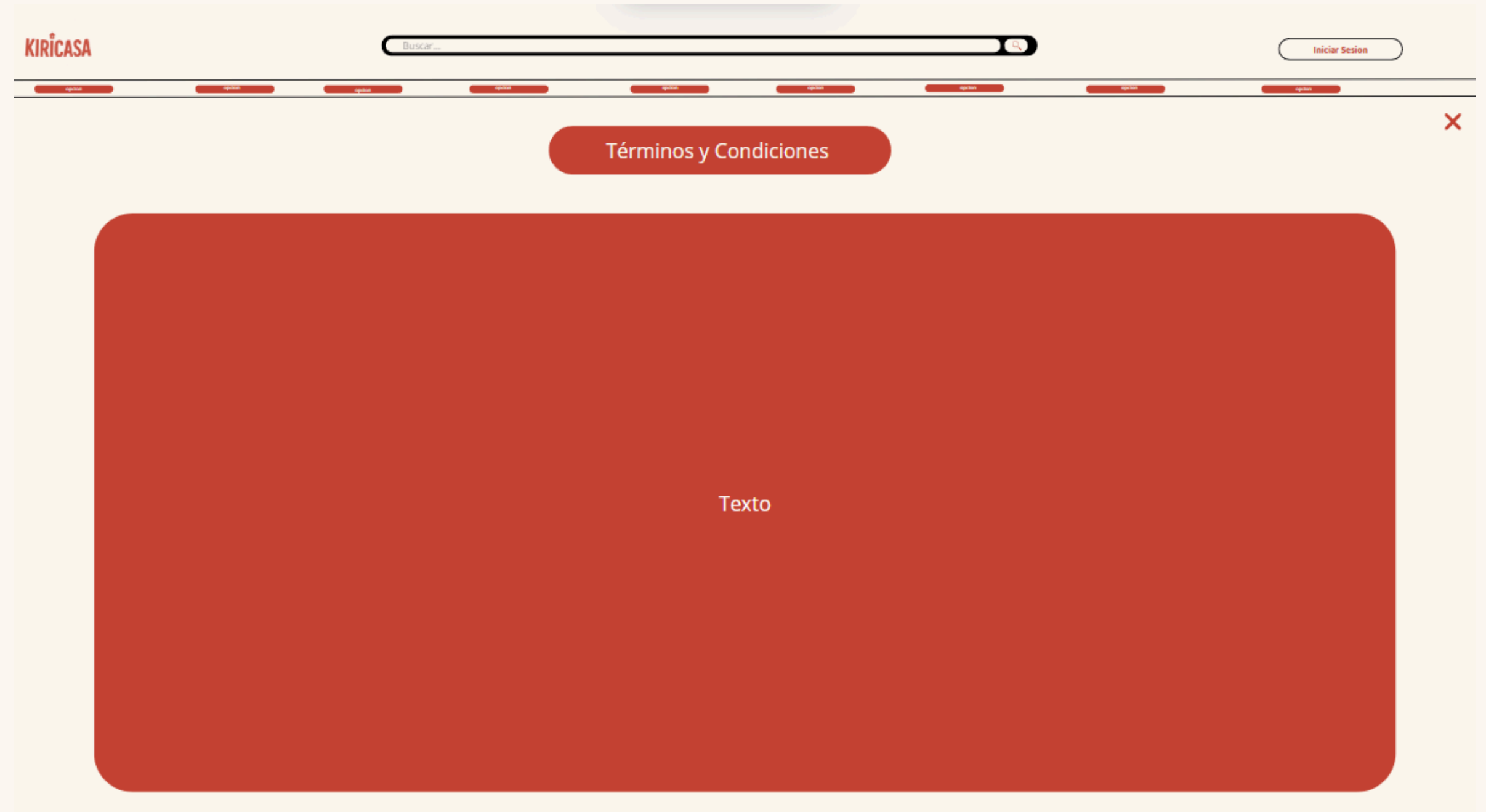
El blog se basará en 3 filas, cada una con 10% de margen en todas las direcciones. Después, cada elemento tendrá 10% de separación lateral y un 20% de margen superior e inferior. El diseño busca optimizar el espacio visual, creando un equilibrio armónico entre los elementos que componen el blog. Esta estructura no solo facilita la lectura, sino que también mejora la estética general, permitiendo que cada sección respire y se destaque por sí misma. Al implementar un diseño tan meticuloso, los lectores disfrutarán de una experiencia más agradable, donde el contenido se presenta de manera clara y accesible, incentivando la interacción y el regreso al blog para futuras visitas.



TÉRMINOS Y CONDICIONES

Estructura y medidas

- Será aproximadamente entre el 80% y 85% del ancho total, con márgenes laterales del 10% al 15% a cada lado. En cuanto a la altura, el título "Términos y Condiciones" representa entre el 10% y el 15% del espacio disponible, seguido por el bloque de texto principal, que abarca alrededor del 60% al 70% de la altura restante, dejando márgenes superior e inferior de aproximadamente un 10% a 15% cada uno.



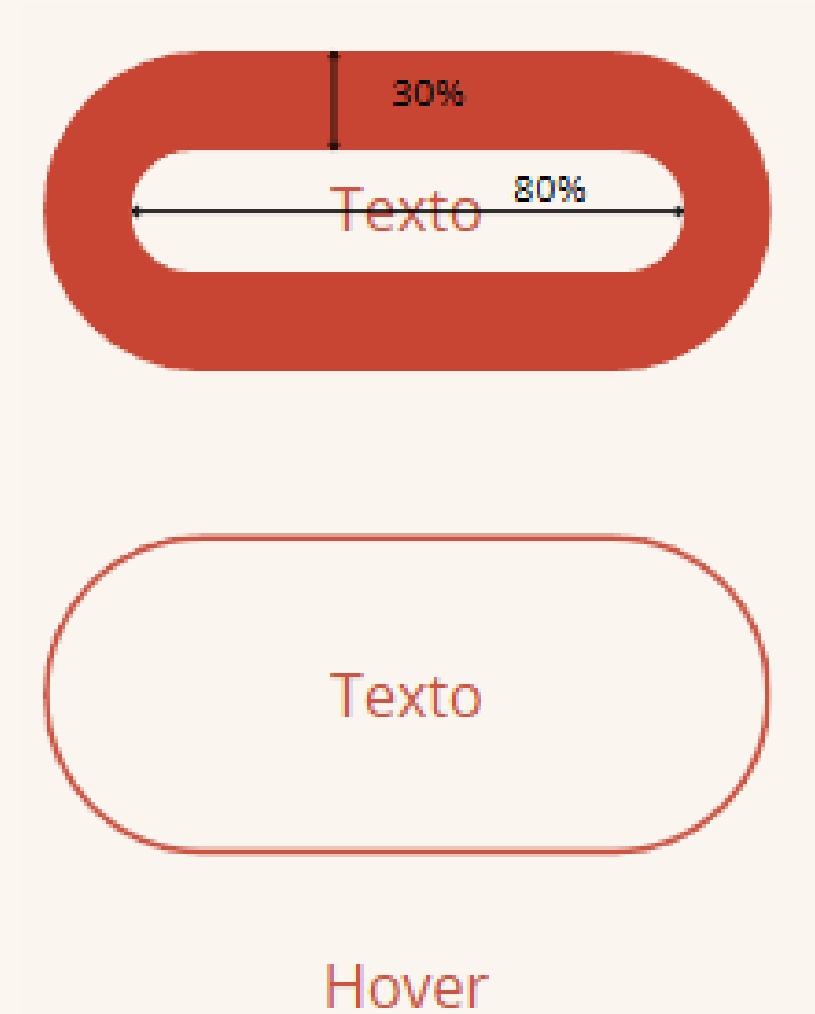
PESTAÑA ENVIAR MENSAJE

El contenido útil ocupa aproximadamente el 75% del ancho total con márgenes laterales del 12.5% a cada lado, creando un espacio limpio y organizado. Verticalmente, se divide en tres secciones principales: el título "Asunto del mensaje" ocupa entre el 15% y 20% de la altura, seguido por el bloque "Texto del usuario", que con un 50% del espacio destaca como el área principal de interacción, y finalmente los botones inferiores "Enviar" y "Enviar mensaje", que ocupan entre el 20% y 25% restante, asegurando accesibilidad y claridad en la llamada a la acción. Los márgenes internos, de un 5% a 8%

The mockup shows a web interface for sending a message. At the top, there's a header with the 'KIRICASA' logo, a search bar, and a 'Iniciar Sesión' button. Below the header is a navigation bar with several tabs. The 'Enviar mensaje' tab is selected and highlighted in a darker red. The main content area is a white rounded rectangle with a red border. It contains three main sections: a red bar at the top labeled 'Asunto del mensaje', a large red box in the middle labeled 'Texto del usuario', and a red button at the bottom labeled 'Enviar'. A small red 'X' icon is in the top right corner of the white box. At the bottom right of the white box, there's a small red button labeled 'Enviar mensaje'.

DISEÑO DE BOTONES

Los botones de la página serán muy similares, todos seguirán este diseño y algunos tendrán un hover y otros no. Los que son propios de la página sí que lo tendrán, pero los que son de la cabecera no lo tendrán, como se puede ver en la imagen. Seguirán ese diseño; todos los tamaños cambiarán según el sitio donde estén. Los colores elegidos para los botones garantizarán una buena visibilidad y contraste, mejorando la accesibilidad y la estética general del sitio. Además, se incorporarán animaciones sutiles para los botones que cuenten con el efecto hover, ofreciendo una respuesta visual atractiva al interactuar con ellos. En la cabecera, el enfoque será minimalista, priorizando la funcionalidad y la navegación rápida. Así, el diseño no solo será visualmente atractivo, sino también intuitivo y eficiente para todos los usuarios.



Gracias!

GUÍA DE ESTILOS DE **KIRCASA**