

[제1장 총칙]

제1조 (목적)

이 약관은 주식회사 써밋플레이(이하 “회사”라고 합니다)가 운영하는 스마트폰 등 이동통신기를 통해 제공되는 모바일 애플리케이션(이하 “모바일 써밋플레이”라고 합니다)을 통하여 제공하는 중개서비스 및 기타 정보 서비스(이하 “서비스”라고 합니다)와 관련하여 회사와 회원 간의 권리와 의무, 책임 사항 및 회원의 서비스 이용 절차에 관한 사항을 규정함을 목적으로 합니다.

제2조 (약관의 명시, 효력 및 변경)

본 약관은 써밋플레이 회원으로 가입하는 시점부터 효력이 발생합니다. 비회원의 경우, 이용 가능한 서비스와 관련된 약관을 적용받습니다.

가. 회사는 본 약관의 내용과 상호, 회사 소재지, 대표자의 성명, 사업자등록번호, 연락처 등을 서비스를 이용하고자 하는 자와 회원이 알 수 있도록 서비스가 제공되는 써밋플레이 사이트의 초기화면(이하 연결 화면 포함)에 게시합니다.

나. 회사는 『전자거래기본법』, 『전자서명법』, 『전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률』(이하 “전자상거래법”), 약관의 규제에 관한 법률』, 『정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률』(이하 “정보통신망법”), 『소비자기본법』 및 『표시광고의 공정화에 관한 법률』(이하 “표시광고법”) 등 관련 법령에 위배하지 않는 범위에서 이 약관을 변경할 수 있습니다.

다. 회사가 이 약관을 개정하는 경우에는 개정된 약관의 적용일자 및 개정 사유를 명시하여 현행 약관과 함께 그 적용일자 7일(다만, 제5조 가. 2)의 회원에게 불리한 내용으로 변경하는 경우에는 30일) 이전부터 적용일자 전일까지 전자우편(Email), 앱푸시(APP-PUSH)메시지, 문자메시지(SMS/MMS) 등으로 개별 공지합니다. 개정된 약관은 개정 약관에서 법령에 특별한 규정 또는 기타 부득이한 사유가 없는 한 회원에게 불리한 개정 내용은 그 적용일자 이전으로 소급하여 적용되지 아니합니다.

라. 이 약관에 동의하는 것은 정기적으로 회사가 운영하는 웹사이트를 방문하여 약관의 변경 사항을 확인하는 것에 동의함을 의미합니다. 변경된 약관에 대한 정보를 알지 못하여 발생하는 회원의 피해에 대하여 회사는 책임을 지지 않습니다.

리. 변경된 약관에 동의하지 않는 회원은 서비스 이용을 중단하고 탈퇴할 수 있습니다. 단, 이용자가 본 조 제3항의 방법 등으로 회사가 별도 통지한 약관 개정 공지 기간 내에 회사에 개정 약관에 동의하지 않는다는 명시적인 의사표시를 하지 않는 경우 변경된 약관에 동의한 것으로 간주합니다.

마. 회사는 관련 법령의 규정 등에 따라 특정 서비스에 관한 약관(이하 “개별약관”)을 별도로

제정할 수 있으며, 회원이 개별약관에 동의하면 개별약관은 이용약관의 일부를 구성하고, 개별약관과 이 약관이 상충하는 경우, 개별약관이 우선하여 적용됩니다.

바. 이 약관과 관련하여 당사자 간의 합의에 따라 추가로 작성된 계약서, 협정서, 통보서 등과 회사의 운영정책 변경, 법령의 제·개정 또는 공공기관의 고시나 지침 등에 의하여 회사가 서비스를 통해 공지하는 내용도 이용약관의 일부를 구성합니다.

제3조 (관련 법령과의 관계)

가. 본 약관 또는 개별약관에서 정하지 않은 사항은 전기통신사업법, 전자문서 및 전자거래기본법, 정보통신망법, 전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률, 저작권법 등 관련 법령의 규정과 일반적인 상관례에 의합니다.

나. 회사와 회원은 이 서비스를 이용, 제공함에 있어서 전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률, 전자문서 및 전자거래기본법, 소비자기본법, 표시·광고의 공정화에 관한 법률, 정보통신망법, 저작권법 등 관련법령을 준수하여야 합니다.

제4조 (대리행위·보증의 부인)

가. 회사는 회원 간 회원의 작품을 거래할 수 있도록 서비스의 이용을 허락하거나, 통신판매를 알선하는 것을 목적으로 마켓플레이스서비스를 제공하며, 회사는 통신판매중개자로서 효율적인 서비스를 위한 시스템 운영 및 관리 책임만을 부담하고, 작품의 거래와 관련하여 고객 또는 판매회원을 대리하지 아니합니다.

나. 회원 간에 성립한 거래는 회원 각자의 자기결정에 의하여 성립되는 것으로서, 성립된 거래 및 회원이 제공하고 등록한 정보에 대해서는 해당 회원이 그에 대한 직접적인 책임을 스스로 부담하여야 합니다. 회사가 서비스의 이용 편의를 높이기 위하여 회원 등으로부터 작품 관련 정보를 제공받아 게재하거나 제3자가 제공하는 방식으로 서비스를 통하여 참조용 작품정보나 관련 콘텐츠를 제공하는 경우에도 회사는 고객의 구매결정에 대하여 책임을 부담하지 아니합니다.

다. 회사는 회사가 제공하는 시스템을 통하여 이루어지는 고객과 회원 간의 거래와 관련하여 판매의사 또는 구매의사의 존부 및 진정성, 등록물품의 품질, 완전성, 안정성, 적법성 및 타인의 권리에 대한 비침해성, 고객 또는 회원이 입력하는 정보 및 그 정보를 통하여 게재된 자료의 진실성 또는 적법성 등 일체에 대하여 보증하지 아니하며, 이와 관련한 일체의 위험과 책임은 해당 회원이 전적으로 부담합니다.

제5조 (용어의 정의)

가. 이 약관에서 사용하는 용어의 정의는 다음과 같습니다.

1. **서비스:** 모바일 씨밋플레이를 통하여 회원이 이용할 수 있도록 회사가 제공하는 서비스 플랫폼 등을 포함한 모든 서비스를 말합니다.
2. **회원:** 이 약관에 따라 회사와의 이용계약을 체결하고 회사가 운영하는 모바일 씨밋플레이에서 제공하는 서비스를 사용하는 자를 말합니다.
3. **비회원:** 이 약관에 별도 동의하지 아니하고 회사의 서비스를 사용하는 자를 말하며, 구매 서비스의 이용 및 거래이행에 대하여 개별약관 등으로 별도로 정함이 없는 한 이 약관의 고객 관련 규정을 준용하여 적용합니다. 단, 회원 전용 서비스에 관한 규정은 그러하지 아니합니다.
4. **아이디(ID):** 회원의 식별과 서비스의 이용을 위하여 회원이 직접 설정(인증)하고, 회사가 승인하여 등록된 전자우편 주소를 말합니다. 간편 가입(타 서비스의 계정 정보를 연동하는 방식) 방식으로 이용을 신청하는 경우, 해당 서비스에 등록된 전자우편 주소로 자동 설정됩니다. 설정된 아이디 주소를 정상적으로 이용할 수 없는 상태인 경우, 거래·공지 등의 중요 알림이 전송되지 않을 수 있으며 그 책임은 전적으로 회원 본인에게 있습니다.
5. **비밀번호:** 회원의 동일성 확인과 회원정보의 보호를 위하여 회원이 설정하고 회사가 승인한 문자(특수문자 포함)와 숫자의 조합을 말합니다.
6. **닉네임:** 모바일 씨밋플레이에서 아이디와 함께, 또는 아이디를 대신하여 회원을 식별할 수 있는 정보입니다. 가입 시 회원이 직접 닉네임을 설정하고, 이용 중 회원은 회사가 정한 기준에 따라 자유롭게 닉네임을 수정하실 수 있습니다.
7. **작품:** 회사의 서비스를 통하여 고객에게 제공(판매)하는 각종 음원 등을 경매로 판매하여 총칭하여 말합니다.
8. **판매자:** 본인의 작품을 등록하여 판매할 의사로 해당 서비스를 회사가 제공하는 양식에 맞추어 모바일 씨밋플레이에 등록하는 회원을 말합니다.
9. **구매자:** 판매자의 작품 경매를 통해 매수하거나 매수할 예정인 회원을 말합니다.
10. **선생님/사장님:** 서비스를 사고팔 수 있는 가상의 온라인 공간을 말합니다.
11. **선생님/사장님 제공 서비스:** 회사가 선생님/사장님에 관하여 제공하는 통신판매중개 서비스 및 관련 부가서비스(플랫폼의 개발 및 운영서비스, 광고 및 소통 관련서비스, 사장님/선생님 정보검색 서비스, 광고집행 및 프로모션 서비스 기타 전자상거래 관련 서비스 등)를 말합니다.
12. **매매보호서비스:** 회사가 작품 서비스를 통하여 회원 상호 간에 이루어지는 거래의 안전을 위하여 작품의 판매대금의 입출금을 중개할 목적으로 마련한 절차 및 이에 따라 제공되는 서비스를 말합니다.

13. **구매안전서비스**: 회사가 고객의 매매대금의 보호를 위하여 일정 기간 동안 구매대금을 예치하는 결제대금 예치서비스를 말합니다.

14. **전자 양도계약서**: 회사가 정식 전자 양도계약서를 제공하여 회원자들 간의 작품 저작권 거래 중개를 구성합니다.

15. **저작권**: 회사는 작품에 대한 저작재산권 전부, 제2차적저작물작성권[복제권, 공연권, 공중송신권(방송권, 전송권, 디지털음성송신권), 전시권, 배포권, 대여권]에 대한 양도를 중개합니다.

16. **광고서비스**: 회사가 판매회원들에게 제공하는 광고 서비스는 작품을 회사의 서비스 또는 제3자의 광고매체를 통하여 광고할 수 있도록 하는 회사의 서비스를 말합니다.

17. **게시물**: 회원이 게재하는 부호(URL포함), 문자, 음성, 음향, 영상(동영상 포함), 이미지(사진 포함) 등으로 구성된 각종 콘텐츠 자체 또는 파일을 말합니다.

18. **자유게시판**: 회원이 게시물을 게재할 수 있도록 회사가 제공하는 서비스상의 가상공간을 말합니다.

19. **써밋머니**: 회사의 서비스를 통하여 작품을 구매하고 대가를 지급하는 데 사용하기 위한 것으로 회사가 발행, 관리하는 선불전자지급수단을 말합니다.

20. **포인트**: 회사의 서비스를 통하여 작품을 구매할 때 표시된 금액 또는 비율만큼 작품의 판매대금에서 할인받을 수 있는 회사 전용의 쿠폰을 말하며, 할인쿠폰의 종류 및 내용은 회사의 운영정책에 따라 달라질 수 있습니다.

21. **서비스이용료**: 회원이 회사의 서비스를 이용함에 따른 대가로서 플랫폼 사용료, 경매 서비스 이용료, 금융결제 수수료, 광고비용 등 회사에게 지불하는 금액을 총칭하여 말합니다.

22. **이벤트**: 회원들에게 이벤트를 제공하여 상품을 드리는 화면을 총칭하여 말합니다.

23. **운영정책**: 서비스의 이용에 관한 정책, 규칙 및 지침 등 회원의 서비스 이용에 관한 회사의 방침(향후 회사가 개정하는 내용을 포함)으로 이 이용약관의 일부를 구성합니다.

나. 위 가항에서 정의되지 않은 이 약관상의 용어의 의미는 관계법령 및 서비스별 안내에서 정하는 바에 따릅니다.

제6조 (중개서비스의 성질과 목적)

중개서비스는 회사가 회원 각자의 자기결정에 의하여 회원 상호 간에 서비스 및 작품 매매 거래가 이루어질 수 있도록 사이버 거래장소(marketplace)를 온라인으로 제공하는 것이며, 써밋플레이 안전거래는 회원 상호 간에 서비스의 매매에 있어서 안전하고 간편하게 계약 및 거

래가 이루어질 수 있는 수단을 제공하는 것입니다. 회사는 회원에게 서비스 혹은 작품을 판매하거나 회원으로부터 서비스 혹은 작품을 구매하지 않으며, 단지 회원 간 거래의 안전성 및 신뢰성을 증진시키는 도구만을 제공합니다. 회원 간에 성립된 거래와 관련된 책임은 거래 당사자인 회원들 스스로가 부담하여야 합니다.

[제2장 서비스이용계약]

제7조 (서비스이용계약)

가. 회사가 제공하는 서비스에 관한 이용계약(이하 "이용계약"이라고 합니다)은 해당 서비스를 이용하고자 하는 자의 이용 신청(회원가입신청)에 대하여 회사가 승낙함으로써 성립합니다. 회사는 이용 승낙의 의사를 해당 서비스화면에 게시하거나, 메일(e-mail) 또는 기타 방법으로 이용신청자에 통지합니다.

나. 회원가입은 만 14세 이상의 개인 또는 기업(개인사업자 및 법인사업자 등)이 할 수 있습니다. 이용신청자는 실명으로 가입신청을 하여야 하며, 실명이 아니거나 타인의 정보를 도용하여 회원으로 가입한 자는 회사가 제공하는 서비스를 이용할 수 없으며, 이용하여서도 안 됩니다.

다. 회원의 아이디(ID) 및 닉네임은 실명 1인당 1개의 아이디 및 닉네임을 사용하는 것을 원칙으로 합니다.

제8조 (이용신청)

가. 서비스를 이용하고자 하는 모든 자는 실제 연결 가능한 본인 번호를 통해 휴대폰 인증을 진행해야 합니다. 또한, 작품의 판·구매 활동을 위해 회사가 요청하는 추가 정보를 기재해야 합니다. 추가 기재 사항은 이용신청자의 판·구매 활동 여부에 따라 구분됩니다.

1) 회원 필수 정보: ① 휴대폰 번호를 통한 실명인증 ② 메일(e-mail) 주소(ID) ③ 닉네임 ④ 비밀번호

2) 구매 서비스 이용회원 추가 수집 정보: ① 주민등록번호 인증을 통한 본인 명의의 계좌 인증 ② 주민등록번호 인증 ③ 메일(e-mail) 주소(ID) ④ 주소

3) 판매 서비스 이용회원 추가 수집 정보: ① 주민등록번호 인증을 통한 본인 명의의 계좌 인증 ② 주민등록번호 인증 ③ 메일(e-mail) 주소(ID) ④ 주소 ⑤ 세금계산서 발행용 메일

나. 이용 신청일을 기준으로 만 19세 미만의 회원이 본 이용약관 및 저작권재산권 전부에 대한 양도계약서 약관에 따라 작품을 판·구매하고자 하는 경우, 회사는 해당 회원에게 법정대리인의 동의서와 입증 자료의 제출을 요청할 수 있습니다. 신청 회원은 이에 동의해야 하며, 거부할 경우 작품을 판·구매할 수 없습니다.

마. 회사는 위 기재항목 외에도 회원에게 다양하고 유익한 정보를 제공하기 위하여 이용신청자에게 관심분야 등의 정보를 제공할 것을 요청할 수 있습니다. 다만, 이용신청자는 그러한 정보의 제공을 거절할 수 있습니다.

제9조 (이용신청의 승낙)

가. 회사는 이용신청자가 제8조에서 정한 필수기재항목을 정확하게 기재하고 이 약관에 동의한 경우에는 이 약관에 규정된 실명 확인 절차를 거쳐 서비스의 이용을 승낙하는 것을 원칙으로 합니다.

나. 회사는 회원가입 신청의 경우 법령에 따라 이용 가능한 신용정보회사 또는 신용정보집중기관을 통하여 실명 확인 절차를 취하며, 회사는 실명 확인 절차를 취할 수 없는 이용 신청에 대해서는 신청자에게 증빙자료를 요청할 수 있습니다.

다. 회사는 다음과 같은 사유가 있는 경우, 이용 신청에 대한 승낙을 거부할 수 있습니다.

① 만 14세 미만의 자가 이용 신청을 하는 경우

② 제출 정보(본인확인절차 포함)의 내용에 허위, 기재 누락, 오기, 제3자 정보도용이 있는 경우

③ 회사가 본조 나.항에 따라 제출한 정보의 정확성을 확인하기 위하여 관련 법령이 허용하는 범위 내의 증빙자료의 제공을 요청하였으나, 부당하게 이를 제공하지 않는 경우

④ 이미 가입된 회원과 정보(식별번호, 전자우편주소 등)가 동일한 경우

⑤ 회원의 가입을 요청한 자와 서비스이용료를 납입하는 자의 정보가 다를 경우

⑥ 이 약관 제10조 다.항에 기하여 회사가 이용계약을 해지한 전(前) 회원이 재이용 신청하는 경우

⑦ 이 약관 제15조에 기하여 회사로부터 회원자격정지 조치를 받은 회원이 이용정지 중에 이용계약을 임의 해지하고 재이용 신청하는 경우

⑧ 부정한 용도 또는 회사의 서비스 제공 목적에 반하여 영리를 추구할 목적으로 서비스를 이용하고자 하는 경우

⑨ 이 약관에 위배되거나 위법 또는 부당한 이용신청임이 확인된 경우

⑩ 기타 회사가 합리적인 판단에 의하여 필요하다고 인정하는 경우

제10조 (이용계약의 종료)

가. 회원은 이 약관에서 정한 절차에 따라 이용계약을 해지할 수 있습니다.

나. 회원의 해지

1) 회원은 언제든지 고객센터 및 서비스 내 회원탈퇴 절차를 통하여 서비스 이용계약을 해지할 수 있습니다.

2) 이용계약은 회원의 해지 의사가 회사에 도달한 때에 종료됩니다. 다만, 다음 각 호에 해당하는 경우 서비스 이용계약 해지 처리는 다음 각 호의 사유가 해소되는 때까지 제한될 수 있습니다.

- ① 진행 중인 거래(판매/구매)가 있는 경우
- ② 진행 중인 이벤트 참여자일 경우
- ③ 보유하고 있는 씨앗머니(10,000머니 이상)가 있는 경우
- ④ 기타 유료 서비스 이용료 정산 등 잔여 업무가 있는 경우

3) 본 항에 따라 해지를 한 회원은 이 약관이 정하는 회원가입 절차와 관련 조항에 따라 회원으로 다시 가입할 수 있습니다. 다만, 회원 탈퇴 후 재가입 신청하는 경우 회사는 재가입을 15일 동안 제한할 수 있습니다.

4) 회원이 계약을 해지할 경우, 관련법 및 개인정보처리방침에 따라 회사가 회원정보를 보유하는 경우를 제외하고는 해지 즉시 회원의 모든 데이터는 소멸됩니다.

다. 회사의 해지

1) 회사는 다음과 같은 사유가 있는 경우, 이용계약을 해지할 수 있습니다. 이 경우 회사는 회원에게 메일(e-mail), 전화, 팩스 기타의 방법을 통하여 해지 사유를 밝혀 해지 의사를 통지합니다. 이 경우 회사는 해당 회원에게 사전에 해지 사유에 대한 의견 진술의 기회를 부여할 수 있습니다.

① 회원에게 제9조 다항에서 정하고 있는 이용 신청의 승낙 거부 사유가 있음이 확인된 경우

② 회원이 이 약관 제22조가 정하고 있는 판매금지물품이 판매 등록하거나, 기타 공공질서 및 미풍양속에 위배되는 물품 거래 행위를 하거나 시도한 경우

③ 회원이 회사나 다른 회원 기타 타인의 권리나 명예, 신용 기타 정당한 이익을 침해하는 행위를 한 경우

④ 회원이 회사가 제공하는 서비스의 원활한 진행을 방해하는 행위를 하거나 시도한 경우

⑤ 회원이 실제로 서비스를 판매하고자 하는 의사 없이 서비스 등록을 한 경우(이하 "판매 가
장 등록"이라 합니다) 또는 이를 알고 구매한 것으로 인정되는 경우

⑥ 회원에게 파산·금치산·한정치산·회생·파산의 결정 또는 선고, 사망, 실종선고, 해산, 부도
등 정상적 서비스 이용을 불가능하게 하거나 곤란하게 하는 사유가 발생한 경우 (다만, 이 경
우 회사는 이용계약 해지 거래의 보호를 위해 회원자격정지, 서비스이용제한 등의 조치를 취
할 수 있습니다)

⑦ 기타 회원이 이 약관에 위배되는 행위를 하거나 이 약관에서 정한 해지 사유가 발생한 경
우

2) 이용계약은 회사의 해지 의사가 회원에게 도달한 때에 종료되나, 회원이 제공한 연락처 정
보의 오류로 인하여 회사가 해지 의사를 통지할 수 없는 경우에는 회사가 써밋플레이메시지에
해지 의사를 공지하는 시점으로부터 3일 이후 종료됩니다. 이 경우 공지 시점부터 회원의 권
리는 모두 중지, 소멸되고 3일 이전에 권리를 회복할 사유가 발생하면 소급해서 권리가 회복
됩니다.

3) 회사가 이용계약을 해지를 통지 내지 공지하는 경우, 회사는 즉시 별도의 통지 없이 해당
회원과 관련된 매매를 취소할 수 있고, 작품 구매자가 서비스 대금을 신용카드로 결제한 경우
에는 그 신용카드 매출을 취소할 수 있습니다. 다만, 작품 구매자 보호를 위하여 필요한 경우
에는 그러하지 아니하며, 작품 판매자의 경과실에 의해 회사의 이용계약 해지 사유가 발생하
는 경우에는 회사는 1회 사전 경고를 하여 작품 판매자가 자진시정을 할 수 있는 기회를 제
공할 수 있습니다.

4) 회사가 이용계약을 해지하는 경우, 작품 판매자는 작품 구매자의 보호를 위하여 해지 시까
지 완결되지 아니한 작품 판매 등 필요한 조치를 취하여야 합니다.

라. 이용계약이 종료되는 경우, 회사는 해당 회원의 현금성 예치금 및 수익금을 모두 정산 후,
잔존 금액을 회사는 해당 회원이 지정한 입금계좌로 그 금액을 즉시 송금하여 계약 종료 처리
합니다.

마. 이용계약이 종료된 시점에서, 이미 구매확정된 거래 건에 대한 분쟁이 발생될 경우 이에
대한 책임은 회원이 부담하여야 하고, 회사는 회사의 고의 또는 과실이 없는 한 책임이 없습
니다.

제11조 (회사의 서비스 제공)

가. 회사는 회원에게 경매에 관한 정보 제공 서비스, 경매를 위해 제공되는 라이브 방송 서비
스, 경매 응찰 관련 서비스, 미발매음원 거래 중개 서비스, 내 근처 가게 및 선생님/사장님,
커뮤니티 등 소셜커머스 서비스 등을 제공합니다.

나. 회사는 상당한 이유가 있는 경우에 운영상, 기술상의 필요에 따라 제공하고 있는 서비스의 전부 또는 일부를 변경할 수 있습니다.

다. 회사는 서비스의 제공에 필요한 경우 정기점검을 실시할 수 있으며, 정기점검시간은 서비스제공화면에 공지한 바에 따릅니다.

라. 회사는 회원에게 서비스가 안전하게 제공될 수 있도록 각종 설비와 자료를 관리하고, 서비스가 제공 목적에 맞게 이용되고 있는지 확인합니다. 만일 회원에게 서비스이용 목적에 위반되는 부분이 있는 것으로 확인되면 사유의 소명을 요청할 수 있습니다.

제12조 (회사의 서비스 제공 중지)

가. 회사는 다음 각 호에 해당하는 경우 특정 서비스의 일부 또는 전부를 사전 통지하고 일시적 또는 영구적으로 수정, 중단하거나 변경할 수 있으며 이에 대하여 관련법에 특별한 규정이 없는 한 회원에게 별도의 보상을 하지 않습니다.

① 서비스 이용 설비의 보수 등 공사로 인한 부득이한 경우이거나 기술 진보에 따른 차세대 서비스로의 전환 필요성이 있는 경우

② 『전기통신사업법』에 규정된 기간통신사업자가 전기통신 서비스를 중지했을 경우

③ 원활한 서비스 제공의 곤란 또는 수익성 악화되거나 서비스 제공과 관련한 회사 정책의 변경 등 상당한 이유가 있는 경우

④ 국가비상사태, 정전, 서비스 설비의 장애 또는 서비스 이용의 폭주 등으로 정상적인 서비스 이용에 지장이 있는 때에는 서비스의 전부 또는 일부를 제한하거나 정지할 수 있습니다.

⑤ 기타 불가항력적 사유가 있는 경우

나. 회사는 서비스의 내용, 이용방법, 이용시간에 대하여 변경 또는 서비스 중지, 중단이 있는 경우에는 해당 서비스의 내용 및 사유와 일자 등은 그 변경 또는 중단 전에 회사의 서비스 내 공지사항 화면 및 기타 방법 등으로 회원이 충분히 인지할 수 있는 방법으로 7일의 기간을 두고 사전에 통지합니다.

[제3장 회원정보의 보호]

제13조 (회원정보의 수집과 보호)

가. 회사는 이용계약을 위하여 회원이 제공한 정보 외에도 수집 목적 또는 이용목적 등을 밝혀 회원으로부터 필요한 정보를 수집·이용할 수 있습니다. 이 경우, 회사는 회원으로부터 정보

수집·이용에 대한 동의를 받습니다. 회사는 개인정보의 수집·이용·제공에 관한 동의란을 미리 선택한 것으로 설정해두지 않습니다. 또한 개인정보의 수집·이용·제공에 관한 회원의 동의 거절 시 제한되는 서비스를 구체적으로 명시하고, 필수 수집항목이 아닌 개인정보의 수집·이용·제공에 관한 이용신청자의 동의 거절을 이유로 회원가입 등 서비스 제공을 제한하거나 거절하지 않습니다.

나. 회사가 정보 수집·이용을 위하여 회원의 동의를 받는 경우, 회사는 정보의 수집 목적 및 이용목적, 제3자에 대한 정보제공 관련 사항(제공받는 자, 제공 목적, 제공 정보의 내용)을 미리 명시하거나 고지합니다. 회원은 정보제공에 동의하더라도 언제든지 그 동의를 철회할 수 있습니다.

다. 회원은 회사에 정보를 사실대로 제공하여야 합니다. 회사는 회원이 이 약관 제8조 가항에 따라 제공한 정보의 정확성을 확인하기 위하여 관련 법령이 허용하는 범위 내에서 증빙자료의 제공을 요청할 수 있고, 회원이 정당한 사유 없이 증빙자료를 제공하지 않는 경우 회사는 서비스의 이용을 제한하거나 이용계약을 해지할 수 있습니다.

또한 회원이 회사에 제공한 증빙자료는 이용목적 달성을 이후 즉시 폐기합니다. 다만, 관련 법령에 달리 정함이 있는 경우에는 예외로 합니다.

라. 회사는 닉네임 등 서비스 화면을 통하여 공개되는 정보를 제외하고는 회사가 수집한 회원 정보를 정보 수집 시에 밝힌 수집 목적, 이용목적, 원활한 서비스의 제공 및 제공 서비스의 확대 외의 용도로 사용하거나 제3자에게 제공하지 않습니다. 회사는 정보 수집 시에 밝힌 이용목적 이외에 새로운 이용목적이 발생한 경우 또는 제3자에게 제공하는 경우에는 이용·제공 단계에서 당해 회원에게 그 목적을 고지하고 동의를 받습니다. 다만, 관련 법령에 달리 정함이 있는 경우에는 예외로 합니다.

마. 회사의 개인정보 보호책임자 및 연락처는 써밋플레이 사이트와 모바일 써밋플레이에서 별도로 공개하는 개인정보처리방침에서 공지합니다.

바. 회원은 언제든지 자신에 관한 정보를 열람할 수 있고, 회사 또는 정보보호책임자에게 잘못된 정보에 대한 정정을 요청할 수 있습니다. 회사는 회원으로부터 정보 정정의 요청이 있는 경우 그 오류를 정정하거나 정정하지 못하는 사유를 회원에게 통지하는 등 필요한 조치를 취할 때까지 당해 정보를 이용하지 않습니다. 다만, 다른 법률에 따라 개인정보의 제공을 요청 받은 경우에는 그러하지 아니합니다.

사. 회사는 회원정보의 보호를 위하여 관리자를 최소한으로 한정하며, 회사의 고의 또는 과실로 인하여 회원정보가 분실, 도난, 유출, 변조되거나 위법하게 제3자에게 제공된 경우에는 그로 인한 회원의 손해에 대하여 모든 책임을 부담합니다.

아. 이용계약이 종료된 경우, 회사는 당해 회원의 정보를 파기하는 것을 원칙으로 합니다. 다만, 아래의 경우에는 회원정보를 보관합니다. 이 경우 회사는 보관하고 있는 회원정보를 그 보관의 목적으로만 이용합니다.

① 상법, 전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률 등 관계법령의 규정에 의하여 보존할 필요가 있는 경우 회사는 관계법령에서 정한 일정한 기간 동안 회원정보를 보관합니다.

② 보유 항목과 사유·기간 명시하여 회원에게 기타 정보 수집에 관한 동의를 받은 경우에는 그 보유기간까지 회원정보를 보관합니다.

자. 회사가 제3자에게 회원의 개인정보를 제공할 필요가 있는 경우, 제공되는 개인정보 항목, 제공받는 자, 제공받는 자의 개인정보 이용목적 및 보유·이용 기간 등을 명시하여 회원의 동의를 받습니다. 개인정보의 수집·처리·관리 등을 위탁하는 경우에는 위탁업무의 내용 및 수탁사의 명칭 등에 관한 사항을 서면·전자우편·모사전송·전화 또는 어플리케이션을 통해 미리 회원에게 고지하여 동의를 받거나 개인정보처리방침에 포함하여 모바일 써밋플레이와 써밋플레이 웹사이트(<https://summit-play.com>)에 공개합니다.

차. 회사는 자.항에 명시된 내용 외에도 비방이나 허위사실 유포 등으로 타인에게 피해를 입힌 경우, 지식재산권 등 타인의 권리를 침해한 경우, 기타 인터넷 사기행위 등으로부터 회원과 회사를 보호하고 법적 절차에 따른 수사 협조를 위한 목적 등으로 보관 중인 개인 정보를 제공할 수 있습니다.

카. 회사는 회원정보의 보호와 관리에 관한 개인정보처리방침을 회원과 회사의 서비스를 이용하고자 하는 자가 알 수 있도록 써밋플레이 사이트(<https://summit-play.com>)와 모바일 써밋플레이에 공개합니다.

제14조(회원정보의 활용과 관리 의무)

가. 회사는 회원정보의 보호와 관리에 관한 개인정보처리방침을 회원과 회사의 서비스를 이용하고자 하는 자가 알 수 있도록 써밋플레이 사이트(<https://summit-play.com>)와 모바일 써밋플레이에 공개합니다.

나. 회사의 회원에 대한 통지는 회원 정보에 기재된 메일(e-mail) 주소 및 기타 연락처 혹은 써밋플레이 안내 등에 도달함으로써 통지된 것으로 봅니다. 또한 불특정 다수 회원에 대한 통지의 경우 공지사항 등 회원 모두가 접근할 수 있는 서비스 게시판에 게시함으로써 개별 통지에 갈음할 수 있습니다.

다. 회원 정보가 변경되었음에도 해당 사항을 수정하지 않음으로써 발생한 각종 손해와 잘못된 수정으로 인하여 발생한 손해는 당해 회원이 부담하여야 하며, 회사는 이에 대하여 아무런 책임을 지지 않습니다. 또한, 회원이 변경된 정보를 수정하지 않거나 또는 허위 내용으로 수정하여 회사에 손해를 입힌 경우에는 이에 대한 손해배상 책임을 부담합니다.

라. 이미 인증된 휴대폰 및 실명 정보의 변경을 원하는 회원은 [내정보] > [내 계정 정보] 페이지 내 재인증 버튼을 통해 가입된 휴대폰 인증 정보를 변경할 수 있습니다. 변경된 정보는

다양한 변수에 의해 회원 정보에 즉시 반영되지 않을 수 있으며, 회원은 이를 인지하고 이로 인해 발생할 수 있는 모든 불이익에 대해 회사의 고의 또는 중과실이 없는 한 회사에 책임을 묻지 않습니다.

제15조 (아이디(ID) 및 닉네임 관리)

가. 아이디(ID), 닉네임 및 비밀번호에 대한 보호책임은 회원에게 있으며, 회원은 아이디(ID), 닉네임 및 비밀번호를 타인에게 양도·대여할 수 없습니다.

나. 회사의 귀책사유에 의하지 아니한 아이디(ID), 닉네임 또는 비밀번호의 유출·양도·대여가 의심되거나 확인되는 경우, 회사는 즉시 이용계약 해지 및 서비스 이용제한 등의 조치를 취할 수 있으며, 이로 인한 당사자의 손실이나 손해에 대하여 회사는 아무런 책임을 지지 않습니다.

다. 회원이 아이디(ID), 닉네임 또는 비밀번호를 도난당하거나 제3자가 이를 사용하고 있음을 인지한 경우, 즉시 회사에 통보하여야 하고, 회사의 안내가 있는 경우에는 그에 따라야 합니다.

[제4장 중개서비스의 이용]

제16조 (중개서비스의 종류 및 이용)

가. 회사가 제공하는 중개서비스는 작품, 선생님/사장님 등이 있습니다. 중개서비스의 종류와 내용은 회사의 정책에 따라 추가, 변경될 수 있습니다.

나. 회사는 중개서비스의 종류에 따라 각 매매의 특성, 절차 및 결제방법에 대한 사항을 서비스화면을 통하여 공지합니다. 회원은 회사가 공지한 각 매매에 관한 사항을 사전에 충분히 이해하고 중개서비스를 이용하여야 합니다.

다. 회원은 아이디(ID)와 비밀번호를 통하여 회사가 제공하는 중개서비스에 접속할 수 있고, 동 서비스를 이용하여 서비스를 판매하거나 구매할 수 있습니다.

라. 회원이 중개서비스를 통하여 작품 판매 또는 구매하는 경우, 반드시 회사가 마련한 '썬플레이안전결제' 서비스를 통하여 거래를 완료하여야 합니다. 회사는 회원 간의 직접 결제로 인하여 발생한 문제에 대하여 책임지지 않습니다. 또한, 직접 결제 신고가 접수될 경우 회원은 서비스 이용에 제한을 받을 수 있습니다.

제17조 (중개서비스 이용정지, 이용제한)

가. 회사는 중개서비스를 통한 거래의 안전성과 신뢰성을 위하여 이 약관에서 정한 바에 따라 회원자격을 정지하거나 서비스의 이용 제한, 기타 필요한 조치를 취할 수 있습니다. 회원자격

이 정지된 회원은 중개서비스를 이용할 수 없으며, 진행 중인 판매/구매 관리 서비스를 제외한 모든 서비스를 이용할 수 없습니다.

나. 회사가 회원자격을 정지하거나 판매/구매 서비스의 이용 제한, 기타 필요한 조치를 취할 경우 이 약관에 특별한 규정이 없는 한 사전에 회원에게 유선 또는 메일(e-mail), 기타의 방법을 통하여 통보합니다. 다만, 회사가 빠른 조치가 필요하다고 판단하는 경우에는 선 조치 후 통보할 수 있습니다. 회원은 회사의 조치에 대해 이의를 제기할 수 있으며, 회사는 회원의 이의 제기가 타당하다고 판단되는 경우 조치를 해제할 수 있습니다.

다. 회원이 이용정지 중에 이용계약을 임의 해지 하거나 다른 계정을 통해 재이용을 신청한 것이 확인되면 이 약관 제9조에 기하여 이용신청에 대한 승낙을 거부할 수 있습니다.

라. 회원은 이용 중에 다음 각호의 행위를 할 수 없습니다.

1) 직접 결제

- 회사가 제공하는 써밋플레이안전결제를 이용하지 않고, 외부에서 거래하는 행위
- 거래 전 연락처를 공유하거나 대면 상담을 요청·진행하는 행위
- 기타 혜택 제안 등을 통해 직접 결제를 유도하는 행위
- 위의 각호의 행위에 준하는 일체의 직접 결제 유도 행위

2) 거래 부정행위

- 무재고 판매·재판매 행위
- 재판매 목적의 구매 행위
- 거래 의사 없이 구매·취소를 반복하는 행위
- 판매 데이터를 임의로 조작하는 등 부정한 목적으로 거래하는 행위
- 위의 각호의 행위에 준하는 일체의 거래 부정행위

3) 결제 부정행위

- 써밋플레이의 결제수단만을 이용하기 위한 결제 행위
- 결제 수단의 현금화 행위

- 부정한 목적의 무상 혜택 사용 행위(써밋머니, 포인트 등)
- 부정한 목적의 분할 결제 행위
- 결제 수단의 명의도용
- 위의 각호의 행위에 준하는 일체의 결제 부정행위

4) 시스템 부정행위

- 회사의 서비스·시스템을 이용한 스팸 정보 전송 또는 악성코드 프로그램 유포 등의 범죄 및 불법행위
- 회사의 소프트웨어를 무단으로 상업화하는 행위
- 회사의 시스템에 비정상적인 방법으로 접근하거나 공격하는 행위
- 회사의 정보·데이터를 정당한 권한 없이 스스로 또는 제3자를 통하여 복사, 퍼가기, 스크래핑하거나 기타의 방법으로 상업적으로 이용하는 행위
- 회사의 서비스·시스템을 미수출 관리 법령과 게시된 규칙, 제한을 위반하여 수출 또는 재수출하는 행위
- 위의 각호의 행위에 준하는 일체의 시스템 부정행위

5) 비매너 행위

- 서비스 및 거래와 관련하여 일방적인 요구를 지속하는 행위
- 회원 간의 협박·욕설·비방·모욕 행위
- 회사의 임직원·상담원·피용자·업무수탁자에게 모욕감을 줄 수 있는 행위
- 위의 각호의 행위에 준하는 일체의 비매너·업무 방해 행위

6) 회사가 제공하는 문의·답변 기능을 악용하는 행위

- 특정 서비스 및 상품의 홍보행위
- 구인·구직 등의 제안 행위

- 공공질서 및 미풍양속에 위반되는 내용 및 첨부파일을 발송하는 행위
- 상대방의 업무를 방해할 목적으로 스팸성 메시지를 발송하는 행위
- 위의 각호의 행위에 준하는 일체의 문의·답변 기능의 악용 행위

7) 연락 두절·회피 행위

- 상대방의 문의에 대한 일체의 답변·응대가 진행되지 않는 경우
- 진행 중인 작업에 대한 일체의 피드백·응대가 진행되지 않는 경우
- 특정 회원의 문의에 대한 답변·응대를 의도적으로 회피함이 확인되는 경우
- 회사의 연락에 대한 답변·응대를 의도적으로 회피함이 확인되는 경우
- 위의 각 호의 행위에 준하는 일체의 무응답 행위

8) 매매 부적합 서비스

- 상대방에게 매매 부적합 서비스의 거래를 요청하는 행위
- 회사의 시스템에 매매 부적합 서비스를 판매 등록하는 행위
- 기타 법령과 공공질서 및 미풍양속에 어긋나는 거래 행위
- 위의 각호의 행위에 준하는 매매 부적합 서비스의 문의·거래 행위

9) 권리침해

- 타인의 정보를 통해 서비스를 이용하는 행위
- 제재 회피 등 부정한 목적으로 회원 정보의 수정을 거부하거나 해태한 경우
- 거래의 제반 행위를 통해 저작권·초상권 등의 제3자의 권리를 침해하는 경우
- 회사의 개인정보처리방침 또는 관련 법령을 위배하여 다른 회원의 개인정보를 침해하는 행위
- 타인의 명예 또는 신용, 정당한 이익을 훼손하는 행위

- 회사의 명예 또는 신용, 정당한 이익을 훼손하는 행위

- 위의 각호의 행위에 준하는 일체의 권리침해 행위

마. 회사는 그 외 약관 또는 법령에 위반되거나 위법·부당한 행위가 있는 것으로 의심될 만한 상당한 이유가 있는 경우, 서비스의 이용 제한 및 기타 필요한 조치를 취할 수 있습니다.

바. 서비스 판매와 관련하여 본 조항에서 명시하지 않은 사항은 제19조(선생님/사장님 서비스), 제21조(작품 판매-경매시스템)를 따릅니다.

제18조 (대리 및 보증의 부인)

가. 회사는 통신판매중개자로서 회원 상호 간의 거래를 위한 온라인 거래장소(marketplace)를 제공할 뿐이므로 작품을 판매하거나 구매하고자 하는 회원을 대리하지 않습니다. 또한, 회사의 어떠한 행위도 구매자 또는 판매자를 대리하는 행위로 간주되지 않습니다.

나. 회사는 중개서비스를 통하여 이루어지는 회원 간의 판매 및 구매와 관련하여 판매 의사 또는 구매의사의 존부 및 진정성, 등록물품의 품질, 완전성, 안전성, 적법성 및 타인의 권리에 대한 비침해성, 회원이 입력하는 정보 및 그 정보를 통하여 링크된 URL에 게재된 자료의 진실성 등을 보증하지 아니하며, 회사의 고의 또는 과실이 없는 한 거래 결정에 대한 위험과 책임은 해당 회원이 부담해야 합니다.

다. 회사는 회원이 게재하는 서비스 설명 등의 제반 정보를 통제하거나 제한하지 않습니다. 다만, 회사는 회원이 게재한 정보의 내용이 타인의 명예, 권리를 침해하거나 법규정을 위반한다고 판단하는 경우에는 판매 승인을 제한하거나 판매 중지하는 등 기타 필요한 조치를 취할 수 있습니다.

제19조 (선생님/사장님 서비스)

가. 선생님/사장님으로 활동하고자 하는 회원은 선생님/사장님 활동 등록을 별도의 절차로 승인하며, 승인이 완료된 회원은 서비스무료이용료 등을 고려하여 판매 서비스 및 작품에 대한 가격을 자유롭게 정하고, 서비스 및 작품 판매를 위하여 작품에 관한 정보를 직접 등록 및 관리하여야 합니다.

나. 선생님/사장님 등록 회원은 고객과 서비스매매에 관련하여 분쟁이 발생하면 분쟁의 해결을 위하여 성실히 임해야 하며, 분쟁해결 과정 내 본 약관, 운영정책을 위반하거나 불성실 등 회원의 귀책사유로 회사 또는 고객에게 손해가 발생할 경우 그에 대한 모든 책임을 부담하여야 합니다.

다. 선생님/사장님 등록 회원은 수시로 변동되는 사항에 대한 데이터를 적절히 관리하여야 하며, 데이터를 허위로 기재할 수 없고, 청소년 유해 매체물 또는 성인 대상의 서비스 및 제품

을 판매할 경우 회사가 지정한 서비스 및 제품 카테고리 등을 준수하여야 합니다.

4. 선생님/사장님 등록 회원은 다음 각 호의 행위를 하여서는 아니됩니다.

- ① 회원이 회사를 통하지 않고 제3의 외부업체의 프로그램을 이용하여 서비스 및 작품을 등록하는 경우
- ② 판매된 서비스 및 작품에 대한 품질보증서비스를 본인의 책임을 실시하지 않는 행위
- ③ 회사의 경영 또는 영업 활동을 방해하는 불공정행위를 직·간접적으로 하거나, 제3자로 하여금 하게 하는 행위
- ④ 회원이 판매한 서비스 및 제품을 제공일자까지 제공하지 않거나 이에 준하는 행위
- ⑤ 연락처, 주소 등의 정보를 거짓으로 등록하거나 회사 또는 고객의 정당한 연락을 회피하는 행위 및 불성실, 부정확한 답변을 하는 행위
- ⑥ 서비스 및 제품 판매 또는 용역제공을 가장하여 자금을 융통하는 것과 같이 『여신전문금융업법』 등 법령에 따라 금지된 방법으로 비정상적인 결제를 하는 행위
- ⑦ 회사의 모니터링 업무에 협조하지 않아 답변 및 증빙 자료의 제출을 거부·해태 하는 행위
- ⑧ 제22조의 판매금지 물품을 광고 또는 판매하는 행위
- ⑨ 기타 비정상적인 방법으로 작품을 노출하거나 기타 부당한 이익을 취하는 모든 행위

라. 선생님/사장님 등록 회원은 자신의 정보란에 회사가 정하는 절차에 따라 인증 받은 유선 전화번호 또는 휴대폰 번호를 대표번호로서 설정하고 항상 최신 정보로서 유지하여야 합니다. 또한, 대표번호 변경 시 재인증을 받아야 합니다. 선생님/사장님 등록 회원이 본 항의 의무를 이행하지 않을 경우 회사는 이행 완료 시까지 해당 회원의 제품 등록과 편집을 제한할 수 있습니다.

마. 선생님/사장님 등록 회원이 본 조를 위반하는 경우, 회사는 그 과정에서 유발되는 각종 기술적, 법적 문제에 대하여 아무런 책임을 지지 아니하며, 회원은 모든 민·형사상의 책임 및 이로 인하여 발생한 모든 손해를 전적으로 배상할 의무가 있습니다.

바. 선생님/사장님 등록 회원이 이 이용계약을 위반하거나 이로 인한 클레임이 발생하였을 경우, 회사는 운영정책에 따른 조치(회사 내부 신용등급의 하락, 별점부여, 서비스의 이용 제한, 이용계약의 해지 등)를 할 수 있습니다.

제20조 (써밋플레이안전결제)

가. 회사는 작품 경매 중개서비스를 제공하는 과정에서 대금의 수령, 보관 및 송금업무로 이루어지는 에스스로 방식의 '써밋플레이안전결제' 서비스를 제공합니다. 써밋플레이안전결제는 회사가 제공하는 기본적인 중개서비스에 포함됩니다.

나. 이러한 써밋플레이안전결제는 작품 경매 중개서비스를 통하여 이루어지는 회원 상호 간의 거래의 안전성과 신뢰성을 도모하고 의뢰인을 보호하기 위한 목적에서 제공하는 장치이므로 회사가 써밋플레이안전결제를 통하여 판매자 또는 구매자를 대리, 대행하거나 그 이행을 보조

하는 것은 아닙니다.

다. 회원은 회사가 제공하는 써밋플레이안전결제를 이용함에 있어서, 이용방법과 그 규칙에 동의하여야 합니다.

라. 회사가 제공하는 써밋플레이안전결제를 이용하지 않은 거래 또는 낙찰완료되어 써밋플레이안전결제가 종결된 거래의 경우 해당 거래와 관련하여 발생한 모든 사항은 판매자와 구매자가 상호 합의를 통해 해결하여야 합니다.

마. 회사가 제공하는 써밋플레이안전결제를 오용·악용함으로써 사회질서, 미풍양속을 침해하거나 침해할 우려가 있다고 판단되는 경우와 회사가 써밋플레이안전결제를 제공하지 못할 상황 또는 사유가 발생하는 경우, 회사는 거래를 제한할 수 있습니다.

바. 회원이 써밋플레이안전결제를 통하지 않는 직접 결제를 유도하는 경우, 판·구매 행위가 허위 또는 불법 결제에 해당하는 경우, 신속한 거래 관계의 확정과 거래 안전을 위해 필요한 경우 및 그 밖의 정당한 사유가 있는 경우 회사는 구매취소, 판매중지, 이용제한 등의 필요한 조치를 취할 수 있으며, 진행 중인 거래를 보류하거나 취소할 수 있습니다.

사. 써밋플레이안전결제를 이용함에 있어 회원은 다음에 기재한 사유가 발생하지 않도록 유의하여야 합니다. 1) 카드의 미서명, 관리 소홀, 대여, 양도, 보관, 이용 위임, 담보제공, 불법대출 등으로 인한 부정사유 또는 위, 변조 사고 2) 회원의 가족, 동거인(사실상의 동거인 포함)에 의하거나 또는 이들이 관련하여 생긴 부정사용 또는 위, 변조 사고 3) 카드 비밀번호 유출로 인한 부정사용 또는 위, 변조 사고

제21조 (작품 판매-경매시스템)

가. 판매자는 관계 법령과 해당 서비스 약관, 회사가 서비스 화면을 통하여 미리 공지하는 개별약관이 정하는 절차에 따라 신원정보의 제공, 작품 판매 서비스의 등록, 거래 진행 과정의 관리, 구매자에 대한 거래 및 양도 이행, 작품 발송 등의 사후 처리를 수행하여야 합니다. 각 호의 행위를 위반할 경우 회사는 내부 규정에 따라 조치할 수 있으며, 이로 인한 모든 책임은 판매자에게 귀속됩니다.

나. 작품 판매 등록을 위해 제공한 신원정보의 명의자와 실제 서비스를 제공하는 판매자는 동일해야 합니다. 하도급 행위 등 본 조항에 따른 권리·의무를 회사의 사전 서면 동의 없이 타인에게 양도, 증여하거나 담보로 제공하는 행위가 적발될 경우 회사는 내부 규정에 따라 조치할 수 있으며, 이로 인한 모든 책임은 판매자에게 귀속됩니다.

다. 판매자는 판매하는 작품이 음원 스트리밍서비스에 등록되어있거나 음원유통사를 통해 계약되어있는 작품의 경우 또는 저작권협회에 등록되어있는 작품의 경우, 표절곡일 경우, 판매자가 제품에 대한 저작권을 100% 소유하지 않을 경우 등의 해당하는 작품은 판매 불가능합니다.

라. 판매자는 판매하는 작품의 입찰가, 낙찰가, 경매시간, 경매단위 등을 스스로 결정하고, 회사는 이에 부당하게 관여하지 않습니다. 다만, 회사는 경매방식, 결제방식, 양도방식, 서비스 발송 방식 등 구매자의 피해 방지에 관한 사항을 약관 등으로 정할 수 있습니다.

마. 낙찰된 판매 작품은 최종낙찰자에게 넘어가며 작품에 대한 모든 저작권은 구매자에게 양도됩니다. 또한, 구매자는 저작재산권 전부, 제2차적저작물작성권을 양도계약을 통해 양도받지만, 저작인격권은 양도받지 못하며 구매한 작품으로 차후에 음원유통(음원발매)을 할 경우 구매한 작품의 작곡가 이름은 반드시 명시하여야 합니다.

바. 최종낙찰 완료 시 판매자는 구매자와 채팅을 통해 파일(미디파일, WAV파일, MR파일 등)을 구매자에게 전달하여야 합니다. 다만, 파일 전달 방법은 판매자와 구매자 간의 상호합의하에 진행하며 이 과정에서 발생하는 피해에 대해서는 회사는 어떠한 책임도 지지 않습니다.

사. 회사는 판매자가 판매한 제품의 문제로 인하여 발생하는 피해에 대해서는 어떠한 책임도 지지 않습니다.

아. 작품 최종낙찰시 구매한 작품이 복제 가능성이 있는 디지털 콘텐츠(음원 파일)에 해당함으로써 회사는 전자상거래법상 미리듣기 서비스 제공을 의무화하며, 최종 낙찰된 작품은 자동 구매 처리되어 낙찰취소 및 환불은 절대 불가합니다. 이로 인해 발생하는 피해에 대해서는 회사는 어떠한 책임도 지지 않습니다.

자. 작품 경매 등록 후 경매에 참여한 회원이 있을 경우 경매취소가 불가능하며, 경매종료 클릭 시 현재 낙찰된 가격으로 경매가 종료됩니다. 다만, 경매시간이 종료되기 5분 전 입찰자 추가 발생시 경매기간은 5분씩 연장됩니다.

차. 작품 경매에 참여하는 판매자 및 구매자는 저작재산권 전부 양도에 대한 계약서 작성에 대하여 동의 후 작품 경매에 참여할 수 있습니다. 동의 후에는 양도에 대해 거부를 할 수 없으며 이와 관련하여 회사는 어떠한 책임도 지지 않습니다.

카. 판매자와 구매자는 회사의 모바일 씨밋플레이에서의 작품 경매와 관련하여 전자상거래 등에서의 소비자 보호에 관한 법률 등 관계 법령에서 명시한 자료 및 회사에서 제공한 저작재산권 전부 양도에 대한 계약서를 보관하여야하며 계약서의 내용을 허위로 기재할 경우 이에 따른 모든 책임은 회원에게 귀속됩니다.

타. 작품 판매자는 저작권 판매 중개 의뢰 및 그와 관련한 계약 이행 과정에서 알게 된 구매자의 개인 정보를 법률·약관 또는 회사의 개인정보처리방침에서 정한 목적 외의 용도로 사용할 수 없습니다. 회사의 고의 또는 과실과 무관하게 특정 작품 판매자가 처리·처리 중인 다른 회원 또는 제3자의 개인 정보가 침해된 경우, 회사는 그에 대하여 책임을 지지 않으며 전문가가 자신의 노력과 비용으로 회사를 면책시켜야 합니다.

파. 작품 경매 서비스 이용은 최초 본인 확인된 1개 아이디(ID)에 한하여 가능하며 회사는 작품 경매 신청에 대하여 다음 각호에 해당하면 승낙하지 않을 수 있습니다. 다만, 만 14세 이상의 미성년자와 계약을 체결하는 경우 법정대리인의 동의를 얻지 못할 시 미성년자 본인 또는 법정대리인이 계약을 취소할 수 있다는 내용을 회사는 사전에 고지하고 이에 대하여 회사는 어떠한 책임도 지지 않습니다.

- ① 신청 내용에 허위, 기재누락, 오기재가 있는 경우
- ② 미성년자가 청소년보호법에서 금지하는 재화 및 용역을 구매하는 경우
- ③ 상행위(재판매) 목적으로 구매하는 거래이거나, 거래 정황상 상행위(재판매)를 목적으로 한 구매로 판단되는 경우(단, 상행위로 인정하는 기준, 구매청약 거절, 계약 취소 등의 조치 방법은 해당 사이트에서 정한 정책에 따름)
- ④ 기타 위 각 호와 유사한 사유
- ⑤ 회사의 운영정책에 위반되는 경우

제22조 (판매금지물품)

회사는 회사와 다른 회원의 정상적인 영업 활동을 방해하는 다음 각 호에서 정하는 경매 매매 부적합 작품의 등록·판매를 금지합니다.

- ① 실제 판매하지 않는 작품 및 제품(테스트 목적으로 등록한 경우 등)
- ② 작품 및 제품과 관련이 없거나 작품 및 제품의 등록에 관한 회사의 운영정책을 위반하여 등록 작품
- ③ 검색 노출을 확장하기 위해 판매 작품 및 제품과 관련 없는 브랜드명, 물품명, 인기 키워드 등을 기재하여 등록한 작품 및 제품
- ④ 실제 재고를 보유하지 않으면서 허위로 재고를 등록한 작품 및 제품(작품 및 제품 등록 유지를 위해 가격을 임의로 변경 유지하는 경우)
- ⑤ 거짓 또는 과장하거나 고객을 기만하는 방법으로 광고한 작품 및 제품
- ⑥ 지식재산권, 상표권(표절) 등 타인의 권리를 침해하는 작품 및 제품
- ⑦ 법령에 따라 유통 및 판매가 금지된 작품 및 제품(장물, 습득한 유실물, 통신판매를 금지한 유가증권, 단말기 보조금 관련 사항을 기재한 제품, 담배, 도수가 있는 안경·선글라스, 콘택트렌즈, 군수품, 의약품, 주류, 살아 있는 동물 등. 단, 정부의 고시 등에 따라 통신판매가 허용되는 경우는 제외)
- ⑧ 기타 관계 법령에 저촉되거나 회사가 합리적인 사유로 판매를 금지하는 작품 및 제품
- ⑨ 음원스트리밍 서비스에 등록되어있거나 음원유통사를 통해 이미 계약이 되어 있는 작품의 경우
- ⑩ 저작권협회 등에 등록이 되어있는 작품의 경우
- ⑪ 판매자가 작품에 대한 저작권이 100% 소유하지 않을 경우

제23조 (정산)

가. 경매낙찰 대금의 정산

1) 판매자에게 낙찰금액의 중개수수료를 차감하여 지급합니다.

2) 판매자에게 판매완료일로부터 30일이내에 낙찰금이 지급됩니다.

나. 정산의 보류

1) 회사는 판매회원의 귀책사유로 인해 발생한 비용을 작품 및 제품 판매 대금 정산 시 상계한 뒤 지급할 수 있습니다.

2) 회사는 허위등록 또는 허위거래가 의심되는 경우 거래 내역을 확인하기 위하여 최고 60일 까지 정산대금 지급을 보류할 수 있고, 판매회원이 의심되는 사례를 해결할 경우, 보류 철회 후 정산대금을 지급합니다.

3) 판매회원의 채권자에 의해 정산대금 가압류, 압류 및 추심명령 등 법원의 결정이 있을 경우, 회사는 법원의 결정이 해제될 때까지 정산대금 지급을 중지하거나 채권자에게 변제 또는 공탁할 수 있습니다.

4) 기타 법률의 규정에 의하거나 합리적인 사유가 있는 경우 회사는 판매회원에게 이를 통지하고 정산대금의 전부 또는 일부에 대한 지급을 일정 기간 유보할 수 있습니다.

[제5장 부가서비스 및 서비스 이용료]

제24조 (써밋머니, 포인트)

가. 써밋머니

1) 써밋머니는 구매자가 경매를 통해 작품을 구매하고 그 대가를 지급하는 데 사용하는 결제수단의 하나로, 회사가 발행·관리하는 선불전자지급수단을 말합니다.

2) 써밋머니는 회원이 유상으로 구매하는 “충전 캐시”로 1머니는 현금 1원의 의미가 있습니다.

3) 써밋머니의 사용에 관한 상세한 사항은 회사가 정한 정책에 따르며, 회사는 구체적인 사항을 서비스 페이지를 통해 공지합니다.

4) 회사는 사정에 따라 써밋머니의 유효기간 등의 제반 규칙을 변경할 수 있습니다.

나. 써밋머니의 사용

1) 회원은 회사에서 제공하는 단위 금액 및 결제 수단을 통해서 유상으로 써밋머니를 충전하

여 사용할 수 있습니다.

2) 씨밋머니는 회사가 제공하는 서비스 작품구매, 광고서비스 등에 사용할 수 있습니다.

3) 회원은 씨밋머니를 본인의 거래에 대해서만 사용할 수 있으며, 어떠한 경우라도 타인에게 매매 또는 양도하거나, 실질적으로 매매 또는 양도와 동일하게 볼 수 있는 행위를 하여서는 아니 됩니다.

다. 씨밋머니의 유효기간 및 소멸

1) 다음 각호에 해당하는 경우 씨밋머니가 소멸됩니다.

- 씨밋머니의 유효기간이 경과하는 경우
- 회원이 서비스의 이용계약 해지와 함께 씨밋머니 소멸에 동의한 경우

2) 충전 씨밋머니의 유효기간은 최초 충전 일로부터 5년이며, 거래 취소에 의해 씨밋머니로 반환된 결제 대금 역시 최초 결제일로부터 기산합니다.

3) 회사는 씨밋머니의 소멸 예정 사실을 3회 이상 회원에게 이메일(E-mail) 등 기타의 방법으로 통지하며, 유효기간의 연장을 신청받거나 처리하지 않습니다.

4) 회원이 1년 이상 로그인하지 않아 장기휴면 회원으로 전환된 경우, 회사는 씨밋머니의 소멸에 대해 별도의 안내를 하지 않습니다. 단, 회사는 장기휴면 회원으로 전환되기 전 씨밋머니 소멸에 대해 사전 안내할 수 있습니다.

라. 씨밋머니의 인출

1) 회원은 보유하고 있는 충전 캐시에 대하여 유효 기간 내에 [내정보>결제수단/충전] 화면의 '인출하기' 기능을 통해 인출 신청을 할 수 있습니다.

2) 충전한 씨밋머니는 인출 가능한 전액을 대상으로 신청 가능하며, 회사는 신청이 있는 날부터 영업일 5일 이내 원 결제 수단으로 환급함을 원칙으로 합니다. 다만, 원 결제 수단으로의 환급이 불가할 경우 기타 환급 수단으로 지급할 수 있습니다.

3) 위의 2)항에도 불구하고 본 약관 17조 라.의 2항, 3항에 해당하는 부정행위가 의심되는 경우 회사는 해당 내역을 확인하기 위하여 최대 120일까지 씨밋머니의 환급을 보류할 수 있습니다. 이 경우, 해당 사실을 회원에게 통지하며, 회원이 거래 사실 증빙서류 등 관련 서류를 회사에 제공하는 때에는 회사가 이를 확인한 후 환급 처리합니다.

4) 본 조에서 정한 것 외에도 법률의 규정이나 합리적인 사유(법원·수사기관·금융기관 등 권한 있는 기관의 요청이 있는 경우, 기타 위탁사를 통해 사실 확인이 필요한 경우 등)가 있는 경

우 회사는 거래대금 및 보유한 써밋머니 전부 또는 일부의 지급을 보류하거나 상계할 수 있습니다. 이 경우, 해당 사실을 회원에게 통지하며, 처리 결과가 확인되는 때에는 환급 처리합니다.

5) 회사는 회원에게 환급 수단·계좌와 관련하여 필요한 자료의 제공을 요구할 수 있으며, 회원은 이에 협조하여야 합니다.

6) 카드로 충전한 써밋머니 인출 시 수수료가 발생하며 수수료를 제외한 나머지에 대해서 환급 처리합니다. 다만, 회사는 천재지변 및 써밋머니의 결함 등의 사유로 재화 또는 용역을 제공하기 곤란하여 회원이 써밋머니를 사용하지 못하게 된 경우, 충전된 써밋머니의 잔액의 전부를 지급합니다.

마. 포인트

1) 포인트는 회원의 신규 가입 및 다양한 프로모션·이벤트 참여에 따라 회사가 회원에게 무상으로 제공하는 혜택을 말합니다. 포인트 1원은 현금 1원의 의미가 있습니다.

2) 포인트의 부여 및 사용에 관한 상세한 사항은 회사가 정한 정책에 따르며, 회사는 구체적인 사항을 서비스 페이지를 통해 공지합니다.

3) 회사는 사정에 따라 포인트의 사용 조건과 유효기간 등의 제반 규칙을 변경할 수 있습니다.

바. 포인트의 사용

1) 회원은 각종 이벤트 참여를 통해 회사로부터 무상으로 포인트를 제공 받아 사용할 수 있으며, 유상으로 충전하여 사용할 수 없습니다.

2) 회사의 결제 시스템을 통해 작품, 지역광고, 보이는 광고 등을 구매하는 경우, 회원은 단독으로 또는 다른 결제 수단과 함께 포인트를 사용할 수 있습니다.

3) 가상계좌(무통장 입금)의 유효기간 초과 등 결제 실패 시에는 사용된 포인트가 회원에게 반환됩니다.

4) 회원은 포인트를 본인의 거래에 대해서만 사용할 수 있으며, 어떠한 경우라도 타인에게 매매 또는 양도하거나, 실질적으로 매매 또는 양도와 동일하게 볼 수 있는 행위를 하여서는 아니 됩니다.

사. 포인트의 유효기간 및 소멸

1) 다음 각호에 해당하는 경우 포인트가 소멸됩니다.

- 포인트의 유효기간이 경과하는 경우
- 회원이 서비스의 이용계약 해지와 함께 포인트 소멸에 동의한 경우
- 포인트 지급을 목적으로 회사에서 제시한 조건이 멸실되는 경우

2) 포인트의 유효기간은 회사에서 정하고 고지한 기간을 따르며, 회사는 해당 서비스 화면에 게재하거나 기타의 방법으로 고지합니다.

3) 회사는 포인트의 소멸 예정 사실을 소멸 전 1회 이상 회원에게 기타의 방법으로 통지하며, 유효기간을 연장을 신청받거나 처리하지 않습니다.

4) 유효기간 내 포인트를 사용하였더라도, 유효기간이 만료된 시점에 거래가 취소될 경우 포인트는 자동으로 소멸되며 사용이 불가능합니다.

5) 회원이 1년 이상 로그인하지 않아 장기휴면 회원으로 전환된 경우, 회사는 포인트의 소멸에 대해 별도의 안내를 하지 않습니다. 단, 회사는 장기휴면 회원으로 전환되기 전 포인트 소멸에 대해 사전 안내할 수 있습니다.

6) 회원이 부당 또는 부정하게 포인트를 취득한 경우, 회원은 포인트를 사용할 수 없으며 회사는 이를 회수할 수 있습니다. 이외에도 회사는 본 약관 제17조 라.의 2항, 3항에 준하는 행위가 의심되는 경우, 해당 회원에 대하여 회원자격의 제한, 이용계약 해지 등의 조치 및 민·형사상의 법적 조치를 취할 수 있습니다.

제25조 (서비스 이용료)

가. 회사가 부과하는 서비스 이용료는 서비스의 광고효과 및 회사가 제공하는 시스템이용료로서 작품 경매 서비스 이용료, 선생님/사장님 광고 서비스 이용료로 구분됩니다.

나. 작품 판매 서비스 이용료

1) 작품 판매 서비스 이용료는 최종 구매 확정 금액 및 작품 카테고리 등에 따라 차등 적용되어 판매자에게 부과됩니다.

2) 작품 판매 서비스 이용료는 최종낙찰시 수익금 전환 단계에서 판매대금 및 포인트 사용으로 공제되며, 구매자의 자동구매확정으로 정산된 서비스 이용료는 반환하지 않습니다. 또한, 회사의 내부 사정에 따라서 작품 판매 서비스 이용료 및 공제 방법 등이 변경될 수 있으며 변경사항은 회사가 제공하는 서비스 화면을 통하여 통지합니다.

3) 회사는 작품 판매 활성화 등을 위하여 기본이용료 범위 내에서 특정 물품에 대한 경매 수수료를 변동할 수 있으며 변경사항은 회사가 제공하는 서비스 화면을 통하여 통지합니다.

다. 선생님/사장님 광고 서비스 이용료

1) 광고성 부가서비스에 관한 서비스 이용료인 광고 서비스 이용료는 거래 여부와 관계없이 선불로 부과되며 환불되지 않습니다. 회사가 제공하는 서비스 또는 정보통신시스템의 하자로 인하여 광고등록이 정상적으로 이루어지지 않을 경우 환불합니다.

2) 광고 서비스 이용료는 당해 서비스가 제공되는 모바일의 서비스 화면에서 과금 기준, 결제 방식 등을 표시합니다.

라. 회사는 필요한 경우 서비스 이용료를 신설, 변경할 수 있고, 회사는 판매 활성화 등을 위하여 서비스 이용료 범위 내에서 특정 서비스에 대한 서비스 이용료를 변동할 수 있으며 신설 또는 변경사항은 회사가 제공하는 서비스 화면을 통하여 공지합니다.

제26조 (게시물 및 게시판 관리)

가. 회사는 게시물이 다음 각 호에 해당하는 경우 사전 통보 없이 해당 게시물을 삭제하거나 게시자에 대하여 특정서비스의 이용제한, 이용계약의 해지 등의 조치를 할 수 있습니다. 단, 게시물이 다음 각 호 중 하나에 해당하지 않는 한, 회사는 게시물에 구매한 물품에 대한 단순 불만 등 회원에게 불리한 내용이 포함되었다는 이유만으로 게시물을 삭제하지 않습니다.

- ① 대한민국의 법령을 위반하는 내용을 포함하는 경우
- ② 법원의 판결, 결정 등 또는 관련 법령에 따라 권한을 보유한 행정기관의 행정처분, 명령이 있는 경우
- ③ 관계법령에 의거 판매가 금지된 불법 작품 및 제품 또는 음란물을 게시, 광고하는 경우
- ④ 허위 또는 과대광고의 내용을 포함하는 경우
- ⑤ 타인의 권리나 명예, 신용 기타 정당한 이익을 침해하는 경우
- ⑥ 정보통신기기의 오작동을 일으킬 수 있는 악성코드나 데이터를 포함하는 경우
- ⑦ 사회 공공질서나 미풍양속에 위배되는 경우
- ⑧ 회사가 제공하는 서비스의 원활한 진행을 방해하는 것으로 판단되는 경우
- ⑨ 범죄행위와 관련된 내용을 포함하는 경우
- ⑩ 정치, 경제적 분쟁을 야기하는 내용을 포함하는 경우
- ⑪ 기타 관련법령 및 이 약관이나 회사의 이용지침 등에 위반된다고 판단되는 경우

나. 회원이 작성한 상품평 등의 각종 게시물은 서비스 내 거래되는 작품 및 제품의 판촉, 홍보 등을 위하여 회사가 제휴한 타사이트에 복제, 배포, 전송, 전시될 수 있으며, 본질적인 내용에 변경을 가하지 않는 범위 내에서 수정, 편집될 수 있습니다.

다. 회원의 게시물 등이 본인의 사생활을 침해하거나 명예를 훼손하는 등 권리를 침해받은 회원 또는 제3자는 회사의 침해 중단 신청 방법 및 절차에 따라 그 침해 사실을 소명하여 회사에 해당 게시물 등의 삭제 또는 반박 내용의 게재를 요청할 수 있으며, 이 경우 회사는 『정보통신망법』 등 관련 법령에 의거하여 30일 이내로 임시조치 등의 조치를 취할 수 있습니다.

라. 회원의 게시물 등으로 인한 법률상 이익 침해를 근거로, 다른 회원 또는 제3자가 회원 또는 회사를 대상으로 하여 민형사상의 법적 조치를 취하는 경우, 법원의 확정판결이 있을 때까지 관련 게시물 등에 대한 접근을 잠정적으로 제한할 수 있습니다. 게시물 등의 접근 제한과 관련한 법적 조치의 소명, 법원의 확정 판결에 대한 소명 책임은 게시물 등에 대한 조치를 요청하는 자가 부담합니다.

제27조 (정보제공 및 광고의 게재)

가. 회사는 회원의 편의를 위하여 회원의 서비스 이용 중 필요하다고 인정되는 다양한 정보 및 광고를 배너 게재, 전자우편, 서신, SMS, LMS, 전화, 애플리케이션 알림 등의 방법으로 회원에게 제공할 수 있습니다. 회원은 이를 원하지 않을 경우 회사가 제공하는 방법에 따라 수신을 거부할 수 있습니다.

나. 회사는 전항에 따른 수신 거부 회원의 경우라도 이용약관, 개인정보보호정책, 기타 회원의 이익에 영향을 미칠 수 있는 중요한 사항의 변경 등 회원이 반드시 알고 있어야 하는 사항에 대해서는 전항의 방법으로 정보를 제공할 수 있습니다.

다. 써밋플레이 서비스에는 다양한 형태의 광고가 포함될 수 있으며, 이는 제3자가 제공하는 페이지와 연결될 수 있습니다.

라. 다.항에 따라 제3자가 제공하는 페이지로 연결될 경우, 해당 페이지는 써밋플레이의 서비스 영역이 아니므로 써밋플레이는 신뢰성, 안정성 등을 보장하지 않으며 그로 인한 회원의 손해에 대해서도 책임지지 않습니다.

마. 회사는 서비스 상에 게재되어 있으나 서비스를 통한 제3자와의 판촉활동에 회원이 참여하거나 교신 또는 거래의 결과로서 발생하는 모든 손실 또는 손해에 대해 관련 법에 특별한 규정이 있거나 회사의 고의 또는 중과실로 인한 경우가 아닌 한 책임을 지지 않습니다.

[제6장 권리관계 · 손해배상 및 면책조항]

제28조 (게시물에 대한 권리관계)

가. 회원이 써밋플레이에 게시한 서비스, 구매후기 등 게시물에 대한 저작권은 회원에게 있으며, 게시물 내에 포함된 저작물에 대한 저작권은 원저작자에게 귀속됩니다.

나. 회원은 써밋플레이에 게시한 게시물이 저작권 등 제3자의 권리를 침해하지 않도록 주의하여야 합니다. 제3자가 해당 게시물에 대한 권리를 주장하는 경우, 회사에서는 해당 게시물에 대한 승인을 거절하거나 판매중지할 수 있습니다. 또한, 이로 인한 분쟁 발생 시 해당 회원은 본인의 책임과 비용으로 분쟁을 해결하며 회사를 면책시켜야 합니다.

다. 회사는 회원이 씨밋플레이에 게시한 게시물을 모바일 씨밋플레이 외에 회사와 제휴한 사이트 및 SNS 채널 등에 노출할 수 있습니다. 회사는 필요한 범위 내에서 게시물의 등록 위치, 크기, 배열 등 일부를 수정·복제·편집할 수 있습니다. 이 경우, 회사는 저작권법 규정을 준수하며, 회원은 언제든지 고객센터를 통해 해당 게시물에 대해 삭제, 비공개 등의 조치를 요청할 수 있습니다.

라. 회사가 다.항에서 명시한 내용 이외의 방법으로 회원의 게시물을 활용하고자 하는 경우에는 전화, 전자우편 등을 통해 사전에 회원에게 동의를 얻어야 합니다.

제29조 (서비스에 대한 권리관계)

가. 회원의 게시물을 노출·제공하기 위해 발생한 결과물 등 회사를 통해 창작된 일체의 유·무형 콘텐츠에 대한 저작권 및 기타 지적재산권은 회사에 귀속됩니다. 단, 회원의 게시물 및 제휴 계약에 따라 제공된 저작물 등은 제외합니다.

나. 가.항에는 회사가 제공하는 디자인, 텍스트, 스크립트, 그래픽 및 회원에게 제공하는 기능과 서비스와 관련된 모든 상표, 마크, 로고 등이 포함됩니다.

다. 회원은 회사가 모바일 씨밋플레이를 통해 회원에게 제공하는 각종 자료 및 서비스에 대한 일체의 내용을 제3자에게 제공하거나 외부에 유출할 수 없으며, 임의로 수정, 편집, 가공할 수 없습니다.

라. 회사는 회원에게 회사가 정한 이용조건에 따라 서비스와 관련된 계정, 콘텐츠 등을 이용할 수 있는 이용권만을 부여합니다.

제30조 (손해배상)

가. 회사 또는 회사의 피고용인, 대리인, 기타 도급 및 위임 등으로 회사를 대신하여 이용계약을 이행하는 자의 책임 있는 사유로 이용계약의 이행과 관련하여 회원에게 손해가 발생한 경우, 회사는 회원에게 발생한 손해를 배상할 책임이 있습니다.

나. 회원 또는 회원의 피고용인, 대리인, 기타 도급 및 위임 등으로 회원을 대신하여 이용계약을 이행하는 자의 책임 있는 사유로 이용계약의 이행과 관련하여 회사에 손해가 발생한 경우, 회원은 회사에 발생한 손해를 배상할 책임이 있습니다.

제31조 (회사의 면책)

가. 회사가 통신판매중개자로서 회원들에게 제공하는 서비스는 온라인 거래장소(marketplace)와 안전한 결제 수단을 제공하고 기타 부가정보를 제공함에 그치는 것이므로, 중개서비스를 통하여 이루어지는 회원 상호 간의 모든 제반 사항(작품 및 제품 서비스 판·구매 진행 관리, 상대방에 대한 의무 이행 등에 따른 문제 해결 등)에 대한 처리는 거래 당사자인 회원들이 직

접 수행해야 합니다. 회사는 회사의 고의 또는 중과실이 없는 한 이에 대하여 관여하지 않으며 어떠한 책임도 부담하지 않는 것을 원칙으로 합니다.

가-1. 단, 회사는 판매자와 구매자 간의 분쟁이 발발했음을 양 당사자 중 한 명 이상으로부터 통보를 받을 경우, 전자상거래법에 따라 원만한 문제 해결을 위해 개입하거나 문제 해결에 필요하다고 판단되는 모든 조치(거래금액의 정산 및 환급 보류, 서비스 이용제한, 거래 이력의 열람 등)를 취할 수 있습니다. 이 조치는 분쟁이 해결되는 시점까지 지속할 수 있습니다. 또한 양 당사자의 합의 또는 써밋플레이의 개입을 통해 자체적으로 분쟁 해결이 어렵다고 판단되는 경우, 써밋플레이는 하기의 외부기관들에 분쟁 건을 이관하거나 당사자에게 이관 신청을 안내할 수 있으며 관련 정보를 제공할 수 있습니다. 이관된 시점 이후부터는 해당 기관의 의견을 신뢰하며 이를 기준으로 분쟁 관련 업무를 처리합니다.

- 대한상사중재원 (<http://www.kcab.or.kr/>)

- 한국공정거래조정원 (<http://www.kofair.or.kr/>)

- 한국인터넷진흥원 전자문서·전자거래분쟁조정위원회 (<http://www.ecmc.or.kr>)

- 한국콘텐츠진흥원 콘텐츠분쟁조정위원회 (<https://www.kcdrc.kr/>)

- 한국소비자원(<https://www.kca.go.kr/>)

나. 천재지변 또는 이에 준하는 불가항력, 정보통신설비의 보수 점검, 교체 또는 고장, 통신의 두절 등으로 인하여 일시적 또는 종국적으로 서비스를 제공할 수 없는 경우 등 회사의 고의 또는 중과실이 경우에는 회사의 서비스 제공에 관한 책임이 면제됩니다. 이 경우 회사는 회사가 제공하는 모바일 써밋플레이 화면에 게시하거나 기타의 방법으로 회원들에게 통지합니다.

다. 회사는 서비스 이용자 또는 회원의 귀책사유로 인한 서비스 이용의 장애에 대하여 책임을 지지 않습니다.

라. 회사는 중개서비스를 통하여 거래되는 서비스의 하자, 서비스 등록정보의 오류, 미비 등으로 인하여 회원이 입는 손해에 대해서는 회사의 고의 또는 중과실이 없는 한 책임(제조물책임 포함)을 지지 않습니다.

마. 회사는 회원이 게재한 정보, 자료, 사실의 허위성·위법성이 객관적으로 확인된 경우를 제외하고 서비스 화면에 표시되는 정보 등의 정확성, 안정성, 타당성 등을 보증하지 않으며, 그와 관련하여 회사의 고의 또는 중과실이 없는 한 책임지지 않습니다.

바. 회사와 피연결회사(회사의 서비스 화면과 링크 등으로 연결된 사이트를 운영하는 회사를 말합니다)는 독자적으로 운영되며, 회사는 피연결회사와 회원 간에 이루어진 거래에 대하여는 책임을 지지 않습니다.

사. 모바일 써밋플레이에서의 거래는 회원의 현재 소재지와 회원이 이용하는 무선 데이터 서비스 제공자의 네트워크 등의 이유로 제한, 지연될 수 있습니다.

제32조 (준거법 및 관할법원)

이 약관과 회사와 회원 간의 이용계약, 회원 상호 간의 물품 거래에 대해서는 대한민국 법령이 적용되며, 이 약관과 회사와 회원 간의 서비스 이용계약, 회원 상호 간의 분쟁에 대해 회사를 당사자로 하는 소송이 제기될 경우에는 회사의 본사 소재지를 관할하는 법원을 합의 관할법원으로 정합니다.

제33조 (기타 조항)

가. 회사는 회원이 제기하는 정당한 의견이나 불만 사항을 적극적으로 반영하고 그 문제를 해결하기 위하여 고객센터를 설치, 운영합니다. 회사는 회원으로부터 제기되는 의견과 불만 사항을 검토하고, 정당하다고 판단될 때에는 이를 우선적으로 처리합니다. 만약 신속한 처리가 어려운 사항이 있으면 그 사유와 처리기한을 이메일 혹은 전화로 회원에게 통보합니다.

나. 본 서비스에 대한 문의 및 서비스 이용에 대한 불편 사항은 일대일 문의, 또는 아래 채널을 통해 접수해 주시면 성심껏 처리해드리겠습니다.

- 이메일: summitplay@summit-play.com

- 카카오톡 채널 : 써밋플레이

- 전화: 02-786-2913

- Fax: 02-786-2913

다. 회사소개

1) 주식회사 써밋플레이

2) 소재지: 서울시 서초구 반포대로 13길 7 401호(서초동, 제이라인빌딩)

3) 대표이사: 오태현

4) 사업자 등록번호: 443-86-02024

라. 모바일 써밋플레이 이용 조건

- 1) 회사는 모바일 써밋플레이를 개인적인 용도로 사용할 수 있는 권리만 회원에게 부여합니다.
- 2) 회원은 모바일 써밋플레이 관련된 정보 및 소프트웨어를 임의로 변경·복사하는 등 상업화할 수 없습니다. 또한 부정사용 등으로 인한 회원의 피해에 대해 회사는 책임지지 않습니다.
- 3) 모바일 써밋플레이의 부정사용으로 인한 회원의 피해에 대해 회사는 책임지지 않습니다.
- 4) 웹사이트 써밋플레이 모바일에서 제공하는 기능과 동일한 기능을 포함하고 있지 않을 수 있습니다.
- 5) 모바일 써밋플레이는 이용하는 회원의 물리적인 장소나 회원의 무선 데이터 서비스 환경에서 기인하는 지연이나 대기 시간 등으로 인해 실시간으로 업데이트되지 않을 수 있습니다.
- 6) 모바일 써밋플레이의 제3자 수혜자인 Apple, Android 사는 회원의 의사에 따라 모바일 써밋플레이 사용 조건을 실행할 권리를 가지며, 유지보수·조사 및 애플리케이션에 대한 보증 의무를 가지는 것은 아닙니다.