

Ryma Oussedik

Passionnée par le monde de la communication et du marketing, ma réelle expérience a débuté dans la gestion de projets Media. Persévérante et rigoureuse avec un énorme appétit pour les challenges, la stratégie et les pitchs font partie de mon quotidien. Un désir de parfaire mes compétences et de développer mes connaissances me pousse à chercher de nouvelles opportunités.

ry.oussedik@gmail.com

+213555161965

Alger, Algérie

Expériences

01/2020 - présent

Responsable marketing des produits technologiques
Agence Nationale de Promotion et de Développement des Parcs Technologiques

- . Mise en place de la stratégie marketing ciblée liée aux produits et services technologiques.
- . Vulgarisation des produits et services technologiques.
- . Coordination des projets digitaux.
- . Animation, en collaboration avec l'équipe communication, des communautés sociales de l'agence.
- . Reporting et analyse des indicateurs de performance .
- . Veille concurrentielle.
- . Élaboration d'une base de données clients potentiels/ clients à cibler.

05/2018 - 12/2019

Media Executive
UM WORLDWIDE

Compte client principal: Fromagerie Bel Algérie.

- . Élaboration de stratégie marketing et media pour les marques du client.
- . Gestion des activités media 360°.
- . Recommandation et conseil media (Budgets, canaux, timeline...).
- . Anticipation des risques au lancement de campagnes publicitaires.
- . Lancement et suivi des campagnes de marketing et communication.
- . Estimation kpi's et veille concurrentielle.
- . Évaluation des résultats et retour sur investissement.
- . Participation et implication aux pitchs media.

10/2017 - 05/2018

Media Executive
UM WORLDWIDE

Compte client principal: Coca Cola Algérie.

- . Mise en place de planning media.
- . Lancement et suivi des campagnes de marketing et communication.
- . Analyse des habitudes mediatiques.
- . Extraction et analyse des données de consommation media par les consommateurs.
- . Préparation et évaluation des plans media à partir des grilles de visionnage.
- . Élaboration d'études sur la consommation des medias offline et online par les consommateurs.

03/2015 - 09/2017

Copywriter & Opératrice Mobile
Crowd Mobile

- . Répondre aux messages entrants de manière amusante et créative et concevoir des messages publicitaires mobiles.

Éducation

01/2017 - 05/2017

Formation Innover Entreprendre FIE
INSA, Lyon

Études de marché en pratique | Digital Adversting | Marketing mobile | Stratégies de communication | Environnement légal des startups | Direction financière | Plan d'entreprise | Business Model Canvas dans la pratique.

09/2014 - 06/2017

Master - Marketing & Brand Management
HEC Alger, Alger

Gestion de la relation client | Marketing numérique | Gestion de projet | Intelligence d'affaires | Analyse des données | Innovation | Gestion de la marque | Audit Marketing.

06/2014

Concours d'Accès aux Grandes Écoles de Commerce
EP-SECG Draria, Alger

09/2012 - 06/2014

École Préparatoire en Sciences Économiques Commerciales et Sciences de Gestion
EP-SECG Draria, Alger

Mathématiques | Algorithmique | Micro économie | Macro économie | Comptabilité | Géographie économique | Langues étrangères.

Langues

Français (TCF SO C2)

Anglais

Arabe

Compétences et Outils

	Débutante	Intermédiaire	Confirmée
Media campaign management			
Market Research			
Project management			
Google suite			
Microsoft Office			
Management and Monitoring of the Media Budget			
Google Analytics			
Budgeting and planning			
Facebook Ads Manager			
Google Adwords			
Google Tag Manager			

Stages pratiques

01/2017 - 07/2017

Stagiaire, Trade Marketing
Fromagerie Bel Algérie

- . Conception collaborative avec l'agence de développement d'une application mobile métier pour les besoins de l'équipe merchandising de bel.
- . Élaboration de dispositifs événementiels suivant les campagnes marketing lancés.
- . Coordination avec l'agence à la réalisation des outils de promotion sur les lieux de vente.
- . Évaluation des retombées des informations du terrain (consommateurs et distributeurs)
- . Mise en place de reporting précis pour la direction commerciale et le pôle des ventes

07/2016 - 08/2016

Stagiaire, APPLINOVA
Groupe NOVASUP

- . Participation à la phase de conception du projet Application Mobile.
- . Contribution à l'élaboration du cahier des charges avec le développeur de l'application.
- . Vérification que le développement est conforme au planning et au cahier des charges.

06/2015 - 08/2015

Stagiaire, Direction Marketing
Pfizer Pharm Algérie

- . Stage d'initiation à l'entreprise.

Activités

12/2016 - 05/2017

Co-Founder TRANSECO - Entreprise Étudiante Student Company
INSA Lyon

12/2015

Membre Actif
Association Soleil HEC, Association START

02/2015, 2017

WikiStage HEC Alger, Organisatrice - Cellule communication
Soleil HEC

12/2016

Animatrice Atelier Peinture
HEC Alger

Centres d'intérêts

Peinture | Bénévolat | Digital | Publicité | Media contemporains | Communication | Gestion de projet et évènement | Sport | Lecture
Solutions Innovantes