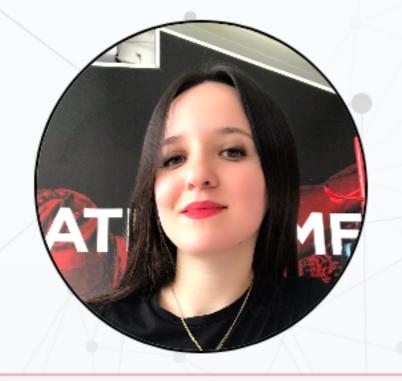
Ryma Oussedik

Ambitieuse, engagée et motivée. Ayant le sens de la responsabilité, de l'organisation et du contact ainsi qu'une capacité d'intégration et de travail d'équipe efficace et dans la bonne humeur tout en étant autonome pour certaines tâches.



ry.oussedik@gmail.com

+213561674678



Alger, Algérie



ryma-oussedik

Éxperiences

05/2018 - présent Media Man:

Media Manager UM Mena

- . Compte client principal: Fromagerie Bel Algérie.
- . Elaboration de recommandations média pour le client.
- . Lancement et suivi des campagnes du client sur les différents médias.
- . Analyse des habitudes médiatiques.
- . Présentation de recommandations médiatiques.
- . Préparation et évaluation des plans de TV à partir des grilles de visionnage.
- . Recherche active de nouvelles opportunités médiatiques pour le client.
- . Préparation de rapports de dépenses et des présentations compétitives.

10/2017 - 05/2018

Media Executive UM Mena

- . Compte client principal: Coca Cola Algérie.
- . Mise en place de plans média du client.
- . Suivi des campagnes du client sur les différents médias.
- . Analyse des habitudes médiatiques.
- . Extraction et analyse des données des bureaux d'études.
- . Présentation de recommandations médiatiques.
- . Préparation et évaluation des plans de TV à partir des grilles de visionnage.

03/2015 - 09/2017

Amsterdam (Remote)

Alger

Alger

Copywriter & Opératrice Mobile Crowd Mobile

. Répondre aux messages entrants de manière amusante et créative et concevez des messages publicitaires mobiles.

Éducation

01/2017 - 05/2017

Formation Innover Entreprendre FIE INSA, Lyon

Études de marché en pratique | Digital Adversting | Marketing mobile | Stratégies de communication | Environnement légal des startups | Direction financière | Plan d'entreprise | Business Model Canvas dans la pratique.

09/2014 - 06/2017

Master - Marketing & Brand Management HEC Alger, Alger

Gestion de la relation client | Marketing numérique | Gestion de projet | Intelligence d'affaires | Analyse des données | Innovation | Gestion de la marque | Audit Marketing.

06/2014

Concours d'Accès aux Grandes Écoles de Commerce

EP-SECG Draria, Alger

09/2012 - 06/2014

École Préparatoire en Sciences Économiques Commerciales et Sciences de Géstion EP-SECG Draria, Alger

Mathématiques | Algorithmique | Micro économie | Macro économie | Comptabilité | Géographie économique | Langues étrangères.

Langues

Français (maternelle) Anglais (intermédiaire) Arabe (maternelle)

de projet et évènement | Sport | Lecture | Solutions Innovantes

Centres d'intérêts

Peinture | Bénévolat | Digital | Publicité | Media contemporains | Communication | Gestion

Compétences et Outils



Stages pratiques

01/2017 - 07/2017

Alger

Stagière, Trade Marketing Fromagerie Bel Algérie

. La conception collaborative, client industriel/fournisseur (Agence), d'une solution digitale (Application Mobile Métier) pour les besoins de l'équipe merchandising de Bel Algérie.

07/2016 - 08/2016

Alger

Stagière, APPLINOVA Groupe NOVASUP

. Etude sur les principaux apports des applications mobiles pour les marques. Sondage sur avec analyse et reporting des metrics google analytics et des résultats de l'impact des A.M.

06/2015 - 08/2015

Alger

Stagière, Direction Marketing Pfizer Pharm Algérie

. Stage d'initiation à l'entreprise.

Activités

12/2016 - 05/2017

Algei

Co-Founder TRANSECO - Entreprise Étudiante Student Company INSA Lyon

12/2015

Alger

Membre Actif

Association Soleil HEC, Association START

02/2015, 2017

Alger

WikiStage HEC Alger, Organisatrice - Cellule communication
Soleil HEC

12/2016

Animatrice Atelier Peinture HEC Alger

Alger