

# Ryma Oussedik

Passionnée par le monde de la communication et du marketing, ma réelle expérience a débuté dans la gestion de projets Media. Persévérante et rigoureuse avec un énorme appétit pour les challenges, la stratégie et les pitches font partie de mon quotidien. Un désir de parfaire mes compétences et de développer mes connaissances me pousse à chercher de nouvelles opportunités.



ry.oussedik@gmail.com

+213555161965

Alger, Algérie

ryma-oussedik

## Expériences

01/2020 - présent  
Responsable marketing des produits technologiques  
Agence Nationale de Promotion et de Développement des Parcs Technologiques

- . Mise en place de la strategie marketing ciblée liée aux produits et services technologiques.
- . Vulgarisation des produits et services technologiques.
- . Coordination des projets digitaux.
- . Animation, en collaboration avec l'équipe communication, des communautés sociales de l'agence.
- . Reporting et analyse des indicateurs de performance .
- . Veille concurrentielle.
- . Élaboration d'une base de données clients potentiels/ clients à cibler.

05/2018 - 12/2019  
Media Executive  
UM WORLDWIDE  
Compte client principal: Fromagerie Bel Algérie.

- . Élaboration de stratégie marketing et media pour les marques du client.
- . Gestion des activités media 360 °.
- . Recommandation et conseil media (Budgets, canaux, timeline...).
- . Anticipation des risques au lancement de campagnes publicitaires.
- . Lancement et suivi des campagnes de marketing et communication.
- . Estimation kpi's et veille concurrentielle.
- . Évaluation des résultats et retour sur investissement.
- . Participation et implication aux pitches media.

10/2017 - 05/2018  
Media Executive  
UM WORLDWIDE  
Compte client principal: Coca Cola Algérie.

- . Mise en place de planning media.
- . Lancement et suivi des campagnes de marketing et communication.
- . Analyse des habitudes mediatiques.
- . Extraction et analyse des données de consommation media par les consommateurs.
- . Préparation et évaluation des plans media à partir des grilles de visionnage.
- . Élaboration d'études sur la consommation des medias offline et online par les consommateurs.

03/2015 - 09/2017  
Copywriter & Opératrice Mobile  
Crowd Mobile

- . Répondre aux messages entrants de manière amusante et créative et concevoir des messages publicitaires mobiles.

## Éducation

01/2017 - 05/2017  
Formation Innover Entreprendre FIE  
INSA, Lyon

Études de marché en pratique | Digital Adversting | Marketing mobile | Stratégies de communication | Environnement légal des startups | Direction financière | Plan d'entreprise | Business Model Canvas dans la pratique.

09/2014 - 06/2017  
Master - Marketing & Brand Management  
HEC Alger, Alger

Gestion de la relation client | Marketing numérique | Gestion de projet | Intelligence d'affaires | Analyse des données | Innovation | Gestion de la marque | Audit Marketing.

06/2014  
Concours d'Accès aux Grandes Écoles de Commerce  
EP-SECG Draria, Alger

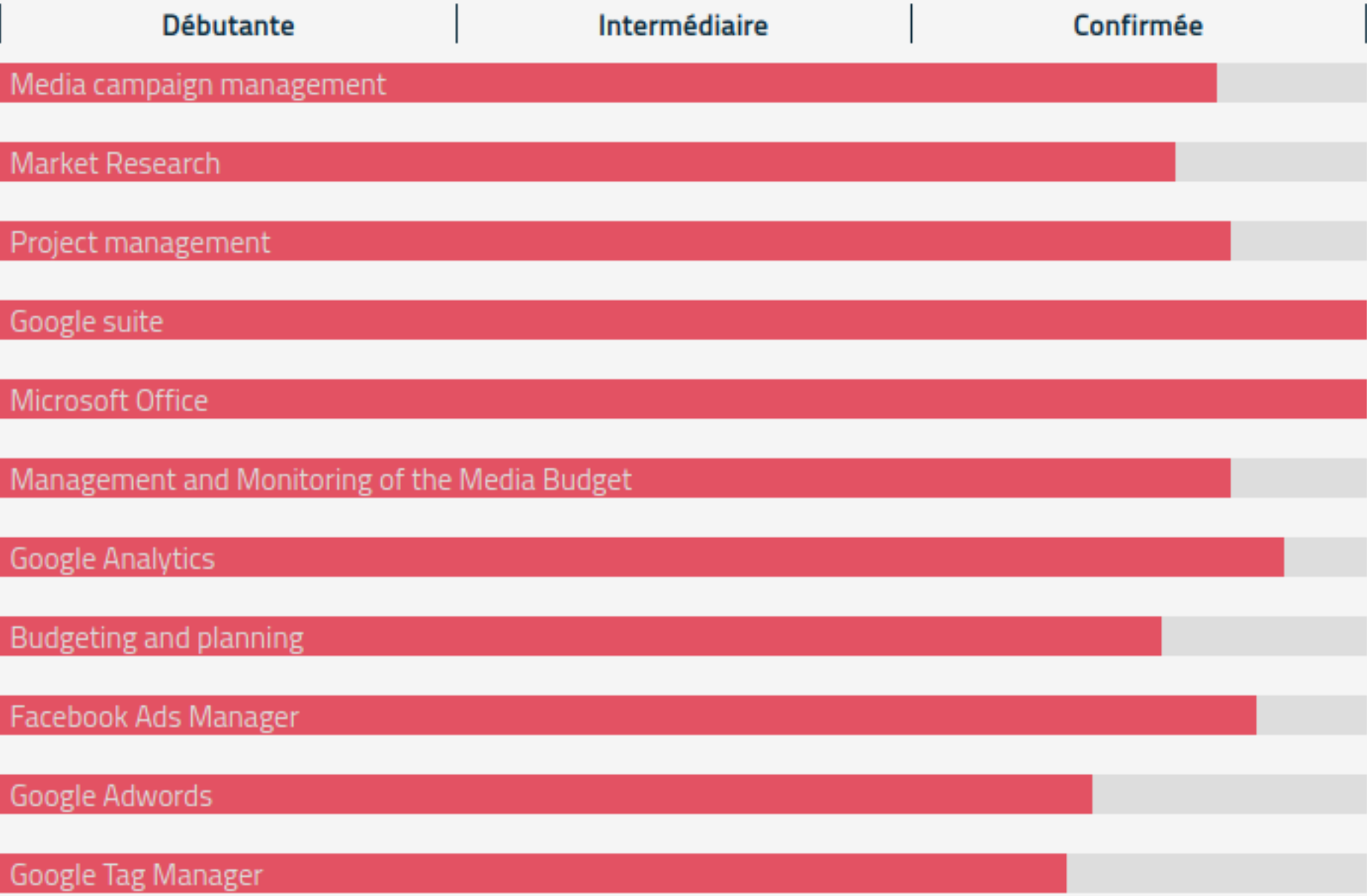
09/2012 - 06/2014  
École Préparatoire en Sciences Économiques Commerciales et Sciences de Gestion  
EP-SECG Draria, Alger

Mathématiques | Algorithmique | Micro économie | Macro économie | Comptabilité | Géographie économique | Langues étrangères.

## Langues

Français (TCF SO C2)      Anglais      Arabe

## Compétences et Outils



## Stages pratiques

01/2017 - 07/2017  
Stagiaire, Trade Marketing  
Fromagerie Bel Algérie

- . Conception collaborative avec l'agence de développement d'une application mobile métier pour les besoins de l'équipe merchandising de bel.
- . Élaboration de dispositifs événementiels suivant les campagnes marketing lancés.
- . Coordination avec l'agence à la réalisation des outils de promotion sur les lieux de vente.
- . Évaluation des retombées des informations du terrain (consommateurs et distributeurs)
- . Mise en place de reporting précis pour la direction commerciale et le pôle des ventes

07/2016 - 08/2016  
Stagiaire, APPLINOVA  
Groupe NOVASUP

- . Participation à la phase de conception du projet Application Mobile.
- . Contribution à l'élaboration du cahier des charges avec le développeur de l'application.
- . Vérification que le développement est conforme au planning et au cahier des charges.

06/2015 - 08/2015  
Stagiaire, Direction Marketing  
Pfizer Pharm Algérie

- . Stage d'initiation à l'entreprise.

## Activités

12/2016 - 05/2017  
Co-Founder TRANSECO - Entreprise Étudiante Student Company  
INSA Lyon

12/2015  
Membre Actif  
Association Soleil HEC, Association START

02/2015, 2017  
WikiStage HEC Alger, Organisatrice - Cellule communication  
Soleil HEC

12/2016  
Animatrice Atelier Peinture  
HEC Alger

## Centres d'intérêts

Peinture | Bénévolat | Digital | Publicité | Media contemporains | Communication | Gestion de projet et évènement | Sport | Lecture |Solutions Innovantes