모바일 기획서

KMY

목차

- 1. 사이트 선정
- 2. 개선 사항 우선 순위
- 3. 메뉴 구성
- 4. 레이아웃 기획
- 5. 최종 레이아웃

1. 사이트 선정

렌즈 쇼핑몰

https://lensgogo.me

선정이유

- 개별 카테고리가 있음에도 메인화면에 지나치게 많은 상품 배치
- Q&A와 고객센터가 footer에 위치해 바로 찾기 어려움

2. 개선 사항 우선 순위

- 메인페이지 심플하게 배치
- 메뉴에 고객센터 배치





이미지 19장 생략

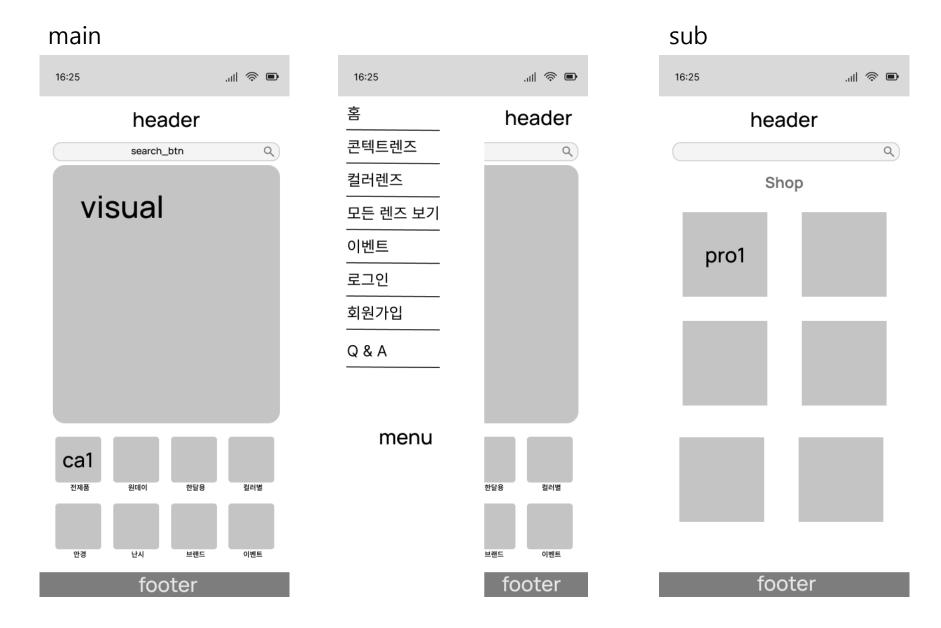
렌즈고고 원데이렌즈 베스트상품

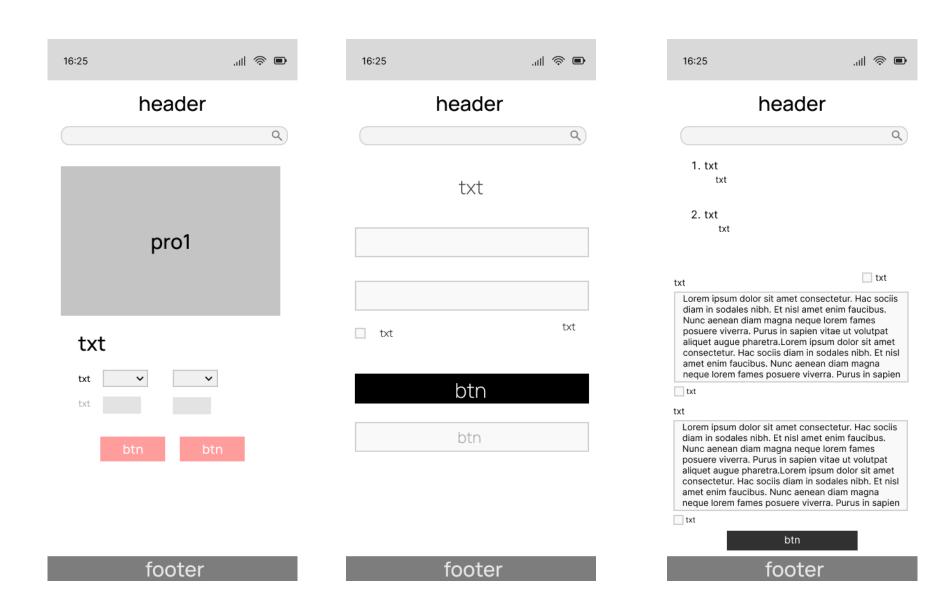


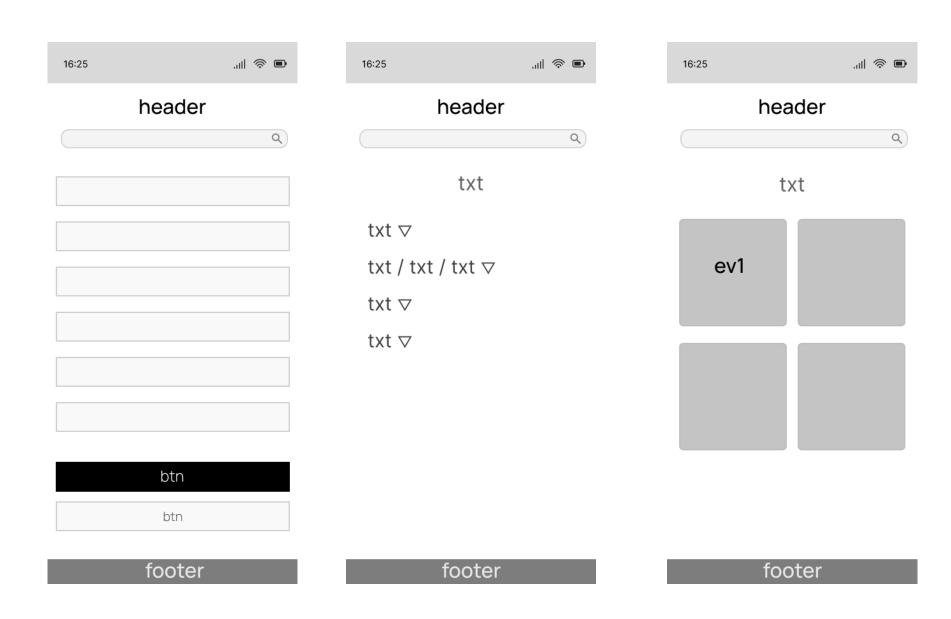
3. 메뉴 구성

홈 콘텍트 렌즈 컬러 렌즈 모든 렌즈 보기 이벤트 로그인 회원가입 Q&A

4. 레이아웃 기획







5. 최종 레이아웃

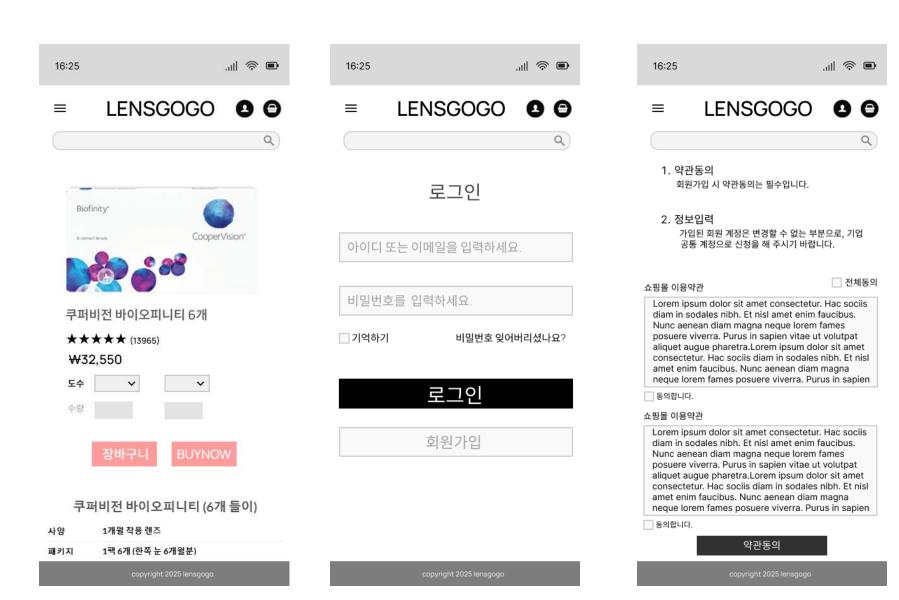
main





sub







Q

아이디를 입력하세요.

 \equiv

이메일을 입력하세요.

비밀번호를 입력하세요.

비밀번호 확인을 입력하세요.

이름을 입력하세요.

전화번호를 입력하세요.

회원가입

로그인

.ill 🥏 🔳 16:25

LENSGOGO 4 6

Q

자주하는 질문

주문 / 결제 ▽ 교환 / 반품 / 환불 ▽

기타문의 ▽

배송문의 ▽

LENSGOGO 2 0





16:25



.ill 🤝 🗩

Q



