
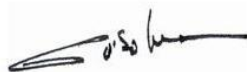
	UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA FAKULTAS TEKNIK DAN INFORMATIKA PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI (S1)					Kode Dokumen UBSI/DA/RPS.006.1/2 025
	RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)					
Mata Kuliah	Kelompok Mata Kuliah (KMK)	Kode	Semester	sks		Tanggal Pengesahan
Entrepreneurship	Inti Keilmuan Program Studi	712	I	T: 1	P: 2	11 Juli 2025
Otorisasi/Pengesahan	Dosen Pengembang RPS	Koordinator Dosen Pengembang RPS		Ketua Program Studi		
	1. Ery Suryanti, S.Pd, M.M	 Ety Nurhayaty, SE.MM		 Sriyadi, M.Kom		
Capaian Pembelajaran	CPL Program Studi yang dibebankan pada Mata Kuliah					
	CPL07	Mampu menganalisis skalabilitas perangkat lunak, menggunakan spesifikasi program, menerapkan akses basis data, dan membuat karya digital berbasis ekonomi kreatif serta mengelola pembuatan aplikasi interaktif atau sistem informasi.				
	CPL10	Mampu menjelaskan konsep bisnis digital, pengembangan kepribadian, komunikasi profesional, dan solusi TI untuk meningkatkan kinerja bisnis.				
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)					
	CPMK.07.2	Mampu membuat karya bisnis digital berbasis ekonomi kreatif dan mengelola pembuatan aplikasi interaktif atau sistem informasi.				
	CPMK.10.1	Mampu menjelaskan konsep bisnis digital dan entrepreneur berbasis ekonomi kreatif.				
Deskripsi Singkat Mata Kuliah		Mata kuliah ini berisi materi teori dan Praktek (Projek) yang memberikan pemahaman tentang elemen penting menjadi				

		seorang wirausaha/entrepreneur, dimulai dari motivasi, perubahan mindset, pembuatan perencanaan bisnis melalui penyusunan Bisnis model Canvas, mengelola usaha, dan segala aspek terkait didalamnya seperti pemasaran, SDM, keuangan, dan produksi, praktek berwirausaha dalam Entrepreneur fair			
	Bahan Kajian (Materi Ajar)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian Kewirausahaan 2. Cashflow Quadrant 3. Mindset 4. Bisnis Model Canvas 5. Strategi pemasaran 6. Bidang Usaha dan Permodalan 7. Wirausaha Sukses, Kreatif dan Etika bisnis 8. Risiko Usaha dan Marketing langit 			
	Daftar Referensi	<div> <div>Utama:</div> <ol style="list-style-type: none"> 1. Alma Buchari, Dr. 2007, Kewirausahaan Panduan Perkuliahan, Alfabeta, Bandung 2. Machfoed, Mas'ud. Prof.Dr.MBA, 2004, Kewirausahaan Suatu Pendekatan Kontemporer 3. Kiyosaki, T Robert. 2005, Cash Flow Quadrant 4. Sunarya, abas dkk, 2011. Kewirausahaan. ANDI. Yogyakarta 5. Suryana. 2013. Kewirausahaan : Kiat dan Proses Menuju Sukses. Salemba empat. Jakarta </div> <div> <div>Pendukung:</div> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rhenalt Kasali, dkk. 2010, Modul Kewirausahaan, Yayasan Rumah Perubahan, Jakarta 2. Heri Kuswara, S.Kom, M.Kom, 2017, 9 Smart Strategies to be A Young Entrepreneur, Jakarta 3. Nurhayaty, Ety. Retnowulan, Julia. 2019. Step by step menjadi wirausaha: perpaduan ilmu bumi dan langit. Wade Grup. Ponorogo </div>			
Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan Akhir Yang Direncanakan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa [Estimasi Waktu]	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian

			Tatap Muka	Daring		Teknik	Indikator	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1	Mampu memahami konsep pembelajaran kewirausahaan, membentuk kelompok dan identifikasi usaha yang akan dijalankan (Sub CPMK.10.1.1)	Juklak matakuliah entrepreneur dan pembentukan kelompok Pemutaran video inspirasi Informasi tentang : - Seminar Wajib Entrepreneur (waktu, tempat dan biaya) - Pendataan di web ICEA (Indonesian Creative Entrepreneur Academy) - Festival Entrepreneur Fair - pembagian/Pembentukan Kelompok	<ul style="list-style-type: none"> • Kuliah • Diskusi TM: 3x50 Menit • Tugas [PT: 3x60 Menit BM: 3x60 Menit] 	-	<p>Membentuk kelompok untuk mengerjakan project</p> <p>Menonton video dan membuat resume</p>	Tugas	<p>Dapat menjelaskan konsep pembelajaran kewirausahaan dan</p> <p>Dapat membentuk kelompok untuk melaksanakan project</p>	5
2	Mampu memahami tentang pengetahuan kewirausahaan, dan berfikir perubahan. (Sub CPMK.10.1.2)	Kewirausahaan, Pengertian kewirausahaan dan kewiras-wastaan dan Berpikir Perubahan	<ul style="list-style-type: none"> • Kuliah • Diskusi TM: 3x50 Menit • Tugas [PT: 3x60 Menit BM: 3x60 Menit] 		Mengerjakan soal latihan	Test tertulis	Dapat menjelaskan tentang pengertian kewirausahaan, dan berfikir perubahan	5
3	Mampu memahami tentang bisnis model canvas (Sub CPMK.10.1.1)	Bisnis Model Canvas dan strategi Pemasaran Bimbingan	<ul style="list-style-type: none"> • Kuliah • Diskusi TM: 3x50 Menit 		Mengerjakan soal latihan	Test tertulis	dapat menjelaskan tentang bisnis model canvas	5

		Business Plan-1	<ul style="list-style-type: none"> ● Tugas [PT: 3x60 Menit BM: 3x60 Menit] 					
4	Mampu menyusun bisnis model canvas (Sub CPMK.10.1.1)	Panduan Mengisi BMC Bimbingan Business Plan ke-2	<ul style="list-style-type: none"> ● Kuliah ● Diskusi TM: 3x50 Menit ● Tugas [PT: 3x60 Menit BM: 3x60 Menit] 		Bimbingan tugas dan Mengerjakan soal latihan	Test tertulis, Bimbingan Hasil survey	Dapat menyusun bisnis model canvas	5
5	Mampu memahami bidang usaha dan permodalan (Sub CPMK.10.1.2)	Mampu memahami bidang usaha dan permodalan	<ul style="list-style-type: none"> ● Kuliah ● Diskusi TM: 3x50 Menit ● Tugas [PT: 3x2x60 Menit BM: 3x2x60 Menit] 		Mengerjakan soal latihan	Test tertulis	Dapat menjelaskan bidang usaha dan permodalan	5
6	Mahasiswa mampu memahami karakteristik Wirausaha Sukses, Kreatif dan Etika Bisnis Risiko Usaha dan Marketing langit (Sub CPMK.10.1.5)	Karakteristik Wirausaha Sukses, Kreatif dan Etika Bisnis, Risiko Usaha dan Marketing langit	<ul style="list-style-type: none"> ● Kuliah ● Diskusi TM: 3x 50 Menit ● Tugas [PT: 3x60 Menit BM: 3x60 Menit] 		Tanya jawab dan mengerjakan latihan soal	Test tertulis	Dapat menjelaskan Karakteristik Wirausaha Sukses, Kreatif dan Etika Bisnis, Risiko Usaha dan Marketing langit	5

7	Mampu mampu memahami, menghitung, menganalisis dan mengambil keputusan dan menjawab pertanyaan terkait materi pertemuan ke (Sub CPMK.10.1.6)	Review Materi Bimbingan Business Plan ke -3	<ul style="list-style-type: none"> ● Kuliah ● Diskusi TM: 3x 50 Menit ● Tugas [PT: 3x60 Menit BM: 3x60 menit] 	mengerjakan latihan soal	Test tertulis	Dapat menjawab pertanyaan terkait materi 1-6	5
8	Persiapan Entrepreneur Fair / Bimbingan Bussiness Plan						
9	Mampu Mempraktikkan seluruh rancangan BMC dalam bisnis yang sesungguhnya. (Sub CPMK.07.1.5)	ENTREPRENEUR FAIR	<ul style="list-style-type: none"> ● Kuliah ● Diskusi TM: 3x50 Menit ● Tugas [PT: 3x60 Menit BM: 3x60 Menit] 	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa (berkelompok) wajib open-table/both pada Entrepreneur Fair dengan kelompok& job descriptionnya masing2 - Mahasiswa ikut aktif mempersiapkan/set-up standnya masing2 pd H-1 - Mahasiswa berusaha menarik/memasarkan/ menjual product/jasa yang ada di stand-ya kpd pengunjung stand. 		Dapat menjelaskan ide dan perancangan bisnisnya menggunakan BMC dan mempraktikkan cara menjalankan bisnisnya. Kriteria: <ol style="list-style-type: none"> 1. Dokumen dan persyaratan lengkap 2. Penjelasan terstruktur 3. Rancangan/produk tersedia 	5
10	Mampu mempersiapkan dan melaporkan hasil bisnis yang dijalankan dengan menggunakan konsep BMC (Sub CPMK.10.1.6)	Persiapan Presentasi Bimbingan ke -4	<ul style="list-style-type: none"> ● Kuliah ● Diskusi TM: 3x 50 Menit 	Mahasiswa memaparkan rancangan dan pelaksanaan dari bisnisnya,		Dapat mempersiapkan laporan proses bisnis mulai dari ide, rancangan BMC dan n hasil praktik bisnis yang sesungguhnya	5

			<ul style="list-style-type: none"> • Tugas [PT: 3x60 Menit BM: 3x60 Menit] 		menyimak, mencatat, bertanya, dan berdiskusi tentang materi laporan dalam bentuk laporan (business plan)		Kriteria: Laporan dan portopolio lengkap	
11	Mampu menjelaskan dan melaporkan hasil bisnis yang dijalankan dengan menggunakan konsep BMC (Sub CPMK.10.1.6)	Presentasi Mahasiswa : Laporan dan Pelaksanaan bisnis dengan model BMC	<ul style="list-style-type: none"> • Kuliah • Diskusi TM: 3x 50 Menit • Tugas [PT: 3x60 Menit BM: 3x60 Menit] 		Mahasiswa memaparkan rancangan dan pelaksanaan dari bisnisnya, menyimak, mencatat, bertanya, dan berdiskusi tentang materi laporan dalam bentuk laporan (business plan)	Test tertulis Dan bimbingan hasil survey	<p>Dapat menjelaskan proses bisnis mulai dari ide, rancangan BMC dan menjelaskan laporan hasil praktik bisnis yang sesungguhnya</p> <p>Kriteria:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Presentasi sistematis dan terstruktur 2. Menguasai materi 3. Tata bahasa 4. Cara dan sikap presentasi 5. Laporan dan portopolio lengkap 	5
		Presentasi Mahasiswa : Laporan dan Pelaksanaan bisnis dengan model BMC	<ul style="list-style-type: none"> • Kuliah • Diskusi TM: 3x 50 Menit • Tugas [PT: 3x60 Menit BM : 3x60] 		Mahasiswa memaparkan rancangan dan pelaksanaan dari bisnisnya, menyimak, mencatat, bertanya, dan berdiskusi tentang materi	Presentasi survey	<p>Dapat menjelaskan proses bisnis mulai dari ide, rancangan BMC dan menjelaskan laporan hasil praktik bisnis yang sesungguhnya</p> <p>Kriteria:</p>	10

					laporan dalam bentuk laporan (business plan		<ol style="list-style-type: none"> 1. Presentasi sistematis dan terstruktur 2. Menguasai materi 3. Tata bahasa 4. Cara dan sikap presentasi 4. Laporan dan portopolio lengkap 	
		Presentasi Mahasiswa : Laporan dan Pelaksanaan bisnis dengan model BMC	<ul style="list-style-type: none"> • Kuliah • Diskusi TM: 3x 50 Menit		Mahasiswa memaparkan rancangan dan pelaksanaan dari bisnisnya, menyimak, mencatat, bertanya, dan berdiskusi tentang materi laporan dalam bentuk laporan (business plan	Presentasi survey	Dapat menjelaskan proses bisnis mulai dari ide, rancangan BMC dan menjelaskan laporan hasil praktik bisnis yang sesungguhnya Kriteria: <ol style="list-style-type: none"> 1. Presentasi sistematis dan terstruktur 2. Menguasai materi 3. Tata bahasa 4. Cara dan sikap presentasi 5. Laporan dan portopolio lengkap 	10
		Presentasi Mahasiswa : Laporan dan Pelaksanaan bisnis dengan model BMC	<ul style="list-style-type: none"> • Kuliah • Diskusi • Tugas [PT: 3x60 Menit BM : 3x60]		Mahasiswa memaparkan rancangan dan pelaksanaan dari bisnisnya, menyimak, mencatat, bertanya, dan berdiskusi tentang materi	Presentasi survey	Dapat menjelaskan proses bisnis mulai dari ide, rancangan BMC dan menjelaskan laporan hasil praktik bisnis yang sesungguhnya Kriteria:	10

					laporan dalam bentuk laporan (business plan		1. Presentasi sistematis dan terstruktur 2. Menguasai materi 3. Tata bahasa 4. Cara dan sikap presentasi 5. Laporan dan portopolio lengkap	
	Mampu menjelaskan dan melaporkan hasil bisnis yang dijalankan dengan menggunakan konsep BMC (Sub CPMK.10.1.6)	Presentasi Mahasiswa : Laporan dan Pelaksanaan bisnis dengan model BMC	<ul style="list-style-type: none"> • Kuliah • Diskusi TM: 3x 50 Menit • Tugas [PT: 3x60 Menit BM : 3x60] 		Mahasiswa memaparkan rancangan dan pelaksanaan dari bisnisnya, menyimak, mencatat, bertanya, dan berdiskusi tentang materi laporan dalam bentuk laporan (business plan	Presentasi survey	<p>Dapat menjelaskan proses bisnis mulai dari ide, rancangan BMC dan menjelaskan laporan hasil praktik bisnis yang sesungguhnya</p> <p>Kriteria:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Presentasi sistematis dan terstruktur 2. Menguasai materi 3. Tata bahasa 4. Cara dan sikap presentasi 5. Laporan dan portopolio lengkap 	10
16	Mahasiswa memiliki usaha dilengkapi dengan legalitas NIB dan NPWP dan adanya marketing tools seperti x-banner, katalog, brosur, logo							

Keterangan:

1. Bobot Penilaian

Presensi	:	15%
Tugas/Kuis	:	10%
Presentasi	:	15%
Makalah	:	15%
Video	:	15%
Marketing tools	:	10%
NIB	:	10%
EF	:	10%

Nilai Akhir = (15% x Nilai kehadiran + 10% x Nilai Tugas/Kuis + 15% x Presentasi + 15% x Makalah + 15% x Video + 10% x Marketing Tools + 10% NIB + 10% EF)

2. Asesmen

a. Jenis Asesmen:

Tes tertulis	✓
Tes lisan	✓
Tes kinerja (praktik)	✓
Tugas (portofolio)	✓

(Berikan tanda ✓ pada jenis asesmen yang akan diterapkan)

b. Bobot Penilaian:

Presensi	:	15%
Tugas/Kuis	:	10%
Presentasi	:	15%
Makalah	:	15%
Video	:	15%
Marketing tools	:	10%
NIB	:	10%
EF	:	10%

c. Range Nilai

Angka	Huruf
80-100	A
70-79	B
60-69	C
31-59	D
0-30	E