



**UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA**  
**FAKULTAS TEKNIK DAN INFORMATIKA**  
**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI (S1)**

**UBSI/DA/SLB/  
006.1/2025**

**6 Januari 2025**

**SILABUS**

**IDENTITAS  
MATA KULIAH**

Nama	Entrepreneurship
Kode	712
sks	3
Semester	III

**CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (CPMK)**

1	Mampu memahami konsep pembelajaran Kewirausahaan berdasarkan hasil informasi data secara mandiri (S10, P3, KU8)
2	Mampu memahami konsep dasar kewirausahaan secara umum serta mampu melaksanakan proses evaluasi dan fungsi organisasi pada level operasional di berbagai tipe organisasi; (S4, S10, P3, KU8, KK3)
3	Mampu memahami dan menyusun Bisnis Model Canvas dan strategi Pemasaran; serta mampu melaksanakan proses evaluasi dan fungsi organisasi pada level operasional di berbagai tipe organisasi; (S3, S4, S10, P1, P3, KU5, KU8, KK4)
4	Mampu memahami dan menguasai cara menjalankan bisnis dengan baik berdasar BMC, dan mampu melaksanakan proses evaluasi dan fungsi organisasi pada level operasional secara mandiri di berbagai tipe organisasi; (S3,S4, S10, P1, P3, P5, KU5, KU8, KK3, KK4)
5	Mampu memahami bidang usaha dan permodalan dan mampu melaksanakan proses evaluasi dan fungsi organisasi pada level operasional secara mandiri di berbagai tipe organisasi (S3, S10, P1, P2, Ku5, KK4)
6	Mampu memahami karakteristik Wirausaha Sukses, Kreatif dan Etika Bisnis, Risiko Usaha, Marketing langit dan mampu melaksanakan proses evaluasi dan fungsi organisasi pada level operasional di berbagai tipe organisasi; (S3, P5 KU8)

**SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (Sub-CPMK)**

1	Mampu <b>memahami</b> konsep pembelajaran kewirausahaan, <b>membentuk</b> kelompok dan <b>identifikasi</b> usaha yang akan dijalankan (A4, C1, C3), (CPMK-1)
2	Mampu memahami tentang pengetahuan kewirausahaan, dan berfikir perubahan. (A2, C2)(CPMK-2)
3	Mampu <b>memahami</b> tentang bisnis model canvas dan strategi pemasaran (A2, C2) (CPMK-3)
4	Mampu <b>menyusun</b> bisnis model canvas (A2, C6), (CPMK-3)
5	Mampu <b>memahami</b> bidang usaha dan permodalan (A2, C2), (CPMK-5)
6	Mahasiswa mampu <b>memahami</b> karakteristik Wirausaha Sukses, Kreatif dan Etika Bisnis Risiko Usaha dan Marketing langit (A2,C2)(CPMK-6)
7	Mampu memahami, menghitung, menganalisis dan mengambil keputusan dan menjawab pertanyaan terkait materi pertemuan ke 1 s/d 6 (A2, C1,C4) (CPMK-2, CPMK-3, CPMK-4, CPMK-5, CPMK-6)

8	UTS
9	Mampu <b>Mempraktikkan</b> seluruh rancangan BMC dalam bisnis yang sesungguhnya. (A2, C3, P3)(CPMK-1, CPMK-2, CPMK-3, CPMK-4, CPMK-5, CPMK-6)
10	Mampu <b>mempersiapkan</b> dan melaporkan hasil bisnis yang dijalankan dengan menggunakan konsep BMC (A2, C2), (CPMK-2, CPMK-3, CPMK-4, CPMK-5, CPMK-6)
11	Mampu <b>menjelaskan</b> dan melaporkan hasil bisnis yang dijalankan dengan menggunakan konsep BMC (A2, C2), (CPMK-2, CPMK-3, CPMK-4, CPMK-5, CPMK-6)
12	Mampu <b>menjelaskan</b> dan melaporkan hasil bisnis yang dijalankan dengan menggunakan konsep BMC (A2, C2), (CPMK-2, CPMK-3, CPMK-4, CPMK-5, CPMK-6)
13	Mampu <b>menjelaskan</b> dan melaporkan hasil bisnis yang dijalankan dengan menggunakan konsep BMC (A2, C2), (CPMK-2, CPMK-3, CPMK-4, CPMK-5, CPMK-6)
14	Mampu <b>menjelaskan</b> dan melaporkan hasil bisnis yang dijalankan dengan menggunakan konsep BMC (A2, C2), (CPMK-2, CPMK-3, CPMK-4, CPMK-5, CPMK-6)
15	Mampu <b>menjelaskan</b> dan melaporkan hasil bisnis yang dijalankan dengan menggunakan konsep BMC (A2, C2), (CPMK-2, CPMK-3, CPMK-4, CPMK-5, CPMK-6)
16	Mampu <b>menjelaskan</b> dan melaporkan hasil bisnis yang dijalankan dengan menggunakan konsep BMC (A2, C2), (CPMK-2, CPMK-3, CPMK-4, CPMK-5, CPMK-6)
<b>MATERI PEMBELAJARAN</b>	
1	Juklak matakuliah entrepreneur dan pembentukan kelompokPemutaran video inspirasi
2	Kewirausahaan, Pengertian kewirausahaan dan kewiras-wastaan dan Berpikir Perubahan
3	Bisnis Model Canvas dan strategi Pemasaran, <b>Bimbingan Business Plan-1</b>
4	Panduan Mengisi BMC, <b>Bimbingan Business Plan ke-2</b>
5	Mampu memahami bidang usaha dan permodalan
6	Karakteristik Wirausaha Sukses, Kreatif dan Etika Bisnis, Risiko Usaha dan Marketing langit
7	Review Materi dan <b>Bimbingan Business Plan ke -3</b>
8	UTS
9	Entrepreneur Fair
10	Persiapan Presentasi dan Bimbingan ke -4
11	Presentasi Mahasiswa :Laporan dan Pelaksanaan bisnis dengan model BMC
12	Presentasi Mahasiswa :Laporan dan Pelaksanaan bisnis dengan model BMC
13	Presentasi Mahasiswa :Laporan dan Pelaksanaan bisnis dengan model BMC
14	Presentasi Mahasiswa :Laporan dan Pelaksanaan bisnis dengan model BMC
15	Presentasi Mahasiswa :Laporan dan Pelaksanaan bisnis dengan model BMC
16	Presentasi Mahasiswa :Laporan dan Pelaksanaan bisnis dengan model BMC
<b>PUSTAKA UTAMA</b>	
	1. Alma Buchari, Dr. 2007, Kewirausahaan Panduan Perkuliahan, Alfabeta, Bandung 2. Machfoed, Mas'ud. Prof.Dr.MBA, 2004, Kewirausahaan Suatu Pendekatan Kontemporer 3. Kiyosaki, T Robert. 2005, Cash Flow Quadrant 4. Sunarya, abas dkk, 2011. Kewirausahaan. ANDI. Yogyakarta 5. Suryana. 2013. Kewirausahaan : Kiat dan Proses Menuju Sukses. Salemba empat. Jakarta
<b>PUSTAKA PENDUKUNG</b>	
	Rhenalt Kasali, dkk. 2010, Modul Kewirausahaan, Yayasan Rumah Perubahan, Jakarta Heri Kuswara, S.Kom, M.Kom, 2017, 9 Smart Strategies to be A Young Entrepreneur, Jakarta Nurhayaty, Ety. Retnowulan, Julia. 2019. Step by step menjadi wirausaha: perpaduan ilmu bumi dan langit. Wade Grup. Ponorogo

PRASYARAT (Jika ada)	
	-