

Pertemuan 2

Karakteristik Wirausaha Sukses, Mindset dan Value Proposition design

Kunci sukses Wirausahawan adalah berkepribadian menarik,
bila ada kekurangan pd dirinya berusaha utk belajar dari sesama/
lingkungan.

Ciri-Ciri

Watak

❖ Percaya diri	Kepercayaan/keteguhan, ketidaktergantungan, kepribadian mantap, optimisme.
❖ Berorientasikan tugas & hasil	Kebutuhan/haus akan prestasi, berorientasi pd laba/hasil, tekun & tabah, tekad, kerja keras, motivasi, energik, penuh inisiatif.
❖ Pengambil resiko	Mampu mengambil resiko, suka pd tantangan.
❖ Kepemimpinan	Mampu memimpin, dapat bergaul, tanggap saran & kritik.
❖ Keorisinilan	Inovatif, kreatif, fleksibel, banyak sumber, serba bisa, mengetahui banyak.
❖ Berorientasi ke masa depan	Pandangan ke depan, perspektif.

Karakteristik dari wirausahawan yang berhasil

Menurut Bygrave, karakteristik dari wirausahawan yg berhasil memiliki sifat 10 D, yaitu:

1. **Dream**, Punya visi dan mampu mewujudkan impian
2. **Decisiveness**, cepat & tepat, penuh perhitungan dlm mengambil keputusan
3. **Doers**, tidak menunda kesempatan yang dpt dimanfaatkan
4. **Determination**, punya perhatian & tanggung jawab tinggi & pantang menyerah

Lanjutan...

5. **Dedication**, bekerja tidak mengenal waktu
6. **Devotion**, mencintai pekerjaan & produk yang dihasilkan
7. **Details**, memperhatikan faktor-faktor kritis secara rinci
8. **Destiny**, bertanggung jawab thd nasib & tujuan yg hendak dicapai
9. **Dollars**, tidak sangat mengutamakan mencapai kekayaan
10. **Distribute**, bersedia mendistribusikan kepemilikan bisnisnya.

LANGKAH MENUJU WIRAUSAHA SUKSES

by : Murphy & Peck

- *Ability to Communicate*
 - *Ambition Drive*
 - *College Education*
- *Making Sound Decision*
 - *Self Confidence*
 - *Good Appereance*
- *Getting things done with and Through people*
 - *Capacity of Hardwork*

Untuk memulai usaha, kita hanya butuh 3M, yaitu :

1. **Motivasi** yg kuat,
2. **Mindset** yg tepat (*produktif, kreatif, positif*)
3. **Make it** (*lakukan saja*).

Untuk meningkatkan motivasi dlm berusaha, maka settinglah hasrat menjadi **crazy rich**. Pupuklah hasrat tsb dgn membayangkan bahwa seorang entrepreneur akan mempunyai waktu yg luang dan ruang yg lapang.

· **Mindset Menggerakkan Perilaku**

- ❖ Mindset adalah posisi atau pandangan mental seseorang yg memengaruhi pendekataan orang tersebut dalam menghadapi suatu fenomena.
- ❖ Pola pikir atau mindset adalah keseluruhan/ kesatuan dari keyakinan yang kita miliki, nilai-nilai yang kita anut, kriteria, harapan, sikap, kebiasaan, keputusan.
- ❖ Mindset adalah pola pikir yg mencakup, hal-hal berikut:

1. Sumber pikiran dan memori

2. pusat kesadaran menghasilkan ide, persepsi, perasaan

3. Sikap mental dalam merespon sesuatu

4. Kepercayaan-kepercayaan yg memengaruhi cara pandang, perilaku, atau sikap.

Jenis Mindset

Carol Dweck(2006)

1. Fixed Mindset

Memiliki keyakinan bahwa inteligensi, bakat, sifat adalah sebagai fungsi hereditas/keturunan.

Ciri-cirinya:

- Menghindari adanya tantangan.
- Mudah menyerah.
- Menganggap usaha tidak ada gunanya.
- Mengabaikan kritik.
- Merasa terancam dengan kesuksesan orang lain.

2. *Growth Mindset* (Mindset Berkembang)

- Mindset berkembang (*growth mindset*) ini didasarkan pada kepercayaan bahwa kualitas-kualitas dasar seseorang dapat diolah melalui upaya-upaya tertentu.
- Memiliki keyakinan bahwa intelegensi, bakat, dan sifat bukan merupakan fungsi. hereditas/keturunan.

- Ciri-cirinya:
 - Menerima tantangan dan bersungguh-sungguh menjalankannya.
 - Tetap berpandangan ke depan dari kegagalan
 - Berpandangan positif terhadap usaha.
 - Belajar dari kritik.
 - Menemukan pelajaran dan mendapatkan inspirasi dari kesuksesan orang lain.

Komponen Mindset

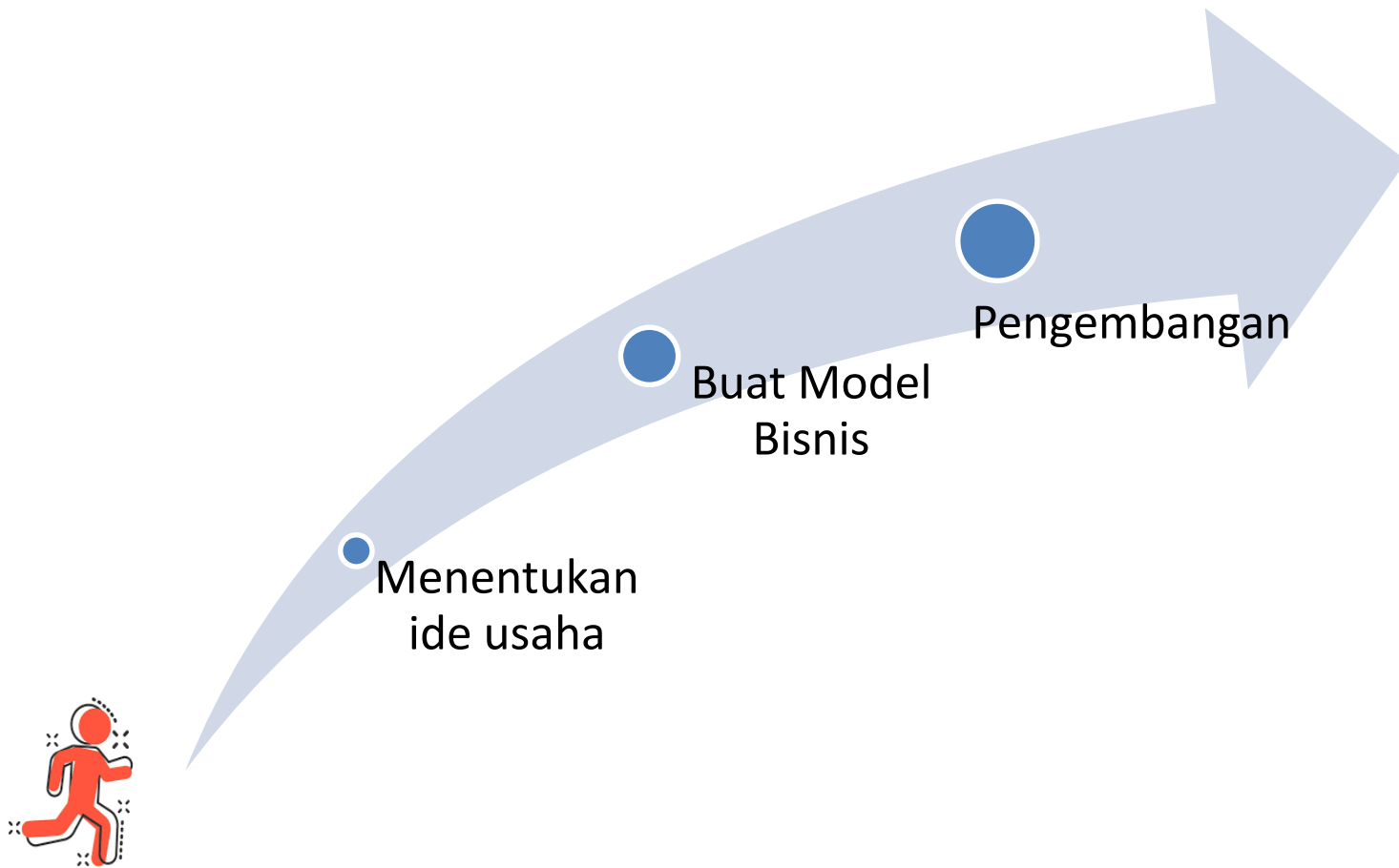
- ❑ Paradigma, adalah cara yg digunakan oleh seseorang di dalam memandang sesuatu.
- ❑ Keyakinan dasar, adalah kepercayaan yg dilekatkan oleh seseorang terhadap sesuatu.
- ❑ Nilai dasar, adalah sikap, sifat dan karakter yang dijunjung tinggi oleh seseorang sehingga berdasarkan tersebut nilai-nilai tersebut seseorang dibatasi.
- ❑ Bagaimana membentuk mindset positif, meliputi:
 1. Masalah adalah hikmah
 2. Fokus dan bersungguh-sungguh
 3. Kerja keras dan pantang menyerah
 4. Berpikir positif
 5. Selalu bersyukur

Membentuk Mindset Entrepreneur

Berikut 9 kiat sukses untuk membangun pola pikir positif bahwa wirausaha adalah cita-cita dan pilihan terbaik.

1. Pengusaha pilihan mulia
2. *Pengusaha kaya ide*
3. *Pengusaha mengatur waktu bukan diatur waktu*
4. *Pengusaha gaji tiap hari*
5. *Pengusaha itu bos*
6. *Pengusaha luas pergaulannya*
7. *Pengusaha itu mandiri*
8. *Pengusaha solusi kaya*
9. *Pengusaha mewariskan usahanya*

Langkah Menjadi Wirausaha



Bagaimana Mencari Ide???

Ide usaha bermula dari:

1. Adanya masalah → produk baru
2. Memberikan keuntungan

} Dibahas lebih lanjut
dalam Value
Proposition Design

3. Kesenjangan supply dan demand

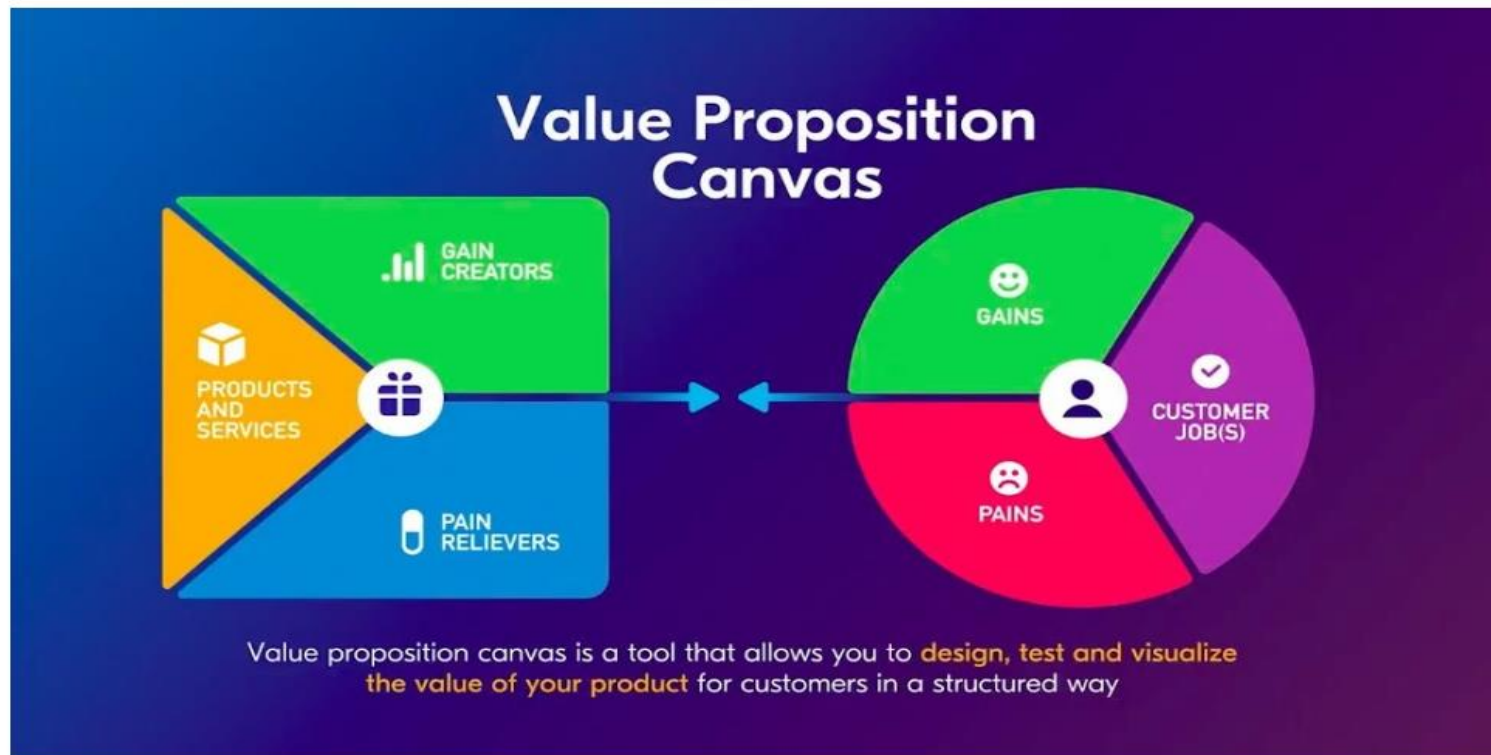
4. Prinsip Bisnis 3M, meliputi:

- Mulai dari yang disukai/disenangi/ Hobby
- Mulai dari yang dikuasai
- Mulai sekarang.

5. Prinsip Bisnis 3A, meliputi:

- ATP (Amati Tiru Persis)
- ATM (Amati Tiru Modifikasi)
- ABS (Amati Buat sendiri)

Ide Bisnis Original, bisa di dapat dengan mempelajari “ Value Proposition Design”



Sumber: majoo.id (value proposition design, 2024)

Peta (Proposisi) Nilai

Pencipta Keuntungan:

menggambarkan bagaimana produk dan jasa kita menciptakan keuntungan bagi pelanggan

Proposisi nilai disekitar daftar **produk dan jasa** ini



Pereda Kesulitan : menggambarkan bagaimana produk dan jasa kita mampu meredakan kesulitan pelanggan

1. Produk dan jasa, kemungkinan terbuat dari beberapa tipe produk dan jasa:
 - a. Fisik/berwujud; benda, seperti produk hasil pabrikan
 - b. Tidak Berwujud : hak cipta, layanan purnajual
 - c. Digital ; music yang dapat diunduh dan jasa
 - d. Finansial : dana investasi, asuransi, pendanaan

Profil Pelanggan

Keuntungan:

menggambarkan hasil yang ingin dicapai oleh pelanggan

Kesulitan:

menggambarkan hasil yang buruk, risiko dan halangan yang berhubungan dengan tugas pelanggan



Tugas

Pelanggan:

Menggambarkan apa yang berusaha diselesaikan pelanggan dalam pekerjaan dan hidup mereka

Tugas kelp:

Setelah kelompok terbentuk, coba pikirkan ide bisnis yang akan kalian jalankan! (pikirkan kelebihan produk kalian dari produk sejenis, cara membuatnya, dan coba pasarkan melalui online/offline, dll)