

# ENTREPRENEURSHIP



# Dasar Pemikiran

Mendukung dan Menjalankan **Visi dan Misi** UBSI

**“ Menjadi universitas unggul di bidang ekonomi kreatif pada tahun 2033.”**

MISI

1. Menyelenggarakan program pendidikan akademik dan vokasi **yang mendukung ekonomi kreatif.**
2. Menyelenggarakan penelitian berkualitas.
3. Menyelenggarakan pengabdian masyarakat dalam rangka meningkatkan kualitas sumber daya manusia.
4. Mengelola universitas secara mandiri dengan tata kelola yang baik melalui pengembangan kelembagaan yang berorientasi pada mutu.
5. Memperluas jejaring kerjasama dengan pemerintah, dunia industry dan usaha baik di dalam negeri dan luar negeri.

## Kondisi di Lapangan

1. Banyak tenaga manusia sdh tergantikan mesin, efek revolusi industry 4.0 (teller, penjaga toll, dll)
2. Serbuan Tenaga Kerja Asing dengan skill yang lebih baik
3. Jumlah pekerjaan yang tersedia tidak sebanding dengan jumlah lulusan sekolah dan Perguruan Tinggi
4. Bonus Demografi /pertumbuhan penduduk yang tinggi

## Kondisi :

Solo Raya, kecuali Sragen.



Suasana antrean para pelamar driver Gojek di kawasan Solo Baru, Sukoharjo, Jumat (20/9/2019). Antrean orang mendaftar menjadi driver Gojek sudah mengular sejak subuh. (TRIBUNSOLO.COM/AGIL TRI)

Mereka mulai mengantri sejak subuh, meskipun pendaftaran baru dilayani sekitar 08.00 wib.



*Job Fair*



# “Solusi”

- Lembaga pendidikan tinggi diharapkan mampu menumbuhkan jiwa entrepreneur sehingga mahasiswa mampu mandiri dan menciptakan lapangan kerja.  
(lulusannya mampu menjadi *job creator* dan bukan hanya sekedar *job seeker*)
- Pendidikan Kewirausahaan/ Entrepreneurship Indonesia perlu ditingkatkan.



Apakah wirausaha itu?  
Adakah perbedaan wirausaha dengan  
wiraswasta??



# Wiraswasta

Menurut literatur istilah **wiraswasta = wirausaha**.

Pelopor wiraswasta Indonesia adalah DR. Suparman Suhamamijaya  
**Menekankan adanya peluang kelompok kreatif entrepreneur Indonesia untuk mengangkat bangsa dari kemiskinan.**

Istilah wiraswastawan dihubungkan dengan istilah saudagar, berasal dari **bahasa sansekerta** yang memiliki pengertian :

Wiraswasta terdiri dari kata **Wira, Swa, Sta**.

**Wira** berarti manusia unggul, teladan, berbudi luhur, berjiwa besar, berani, pahlawan/pendekar kemajuan & berwatak agung. **Swa** berarti sendiri, dan **Sta** artinya berdiri.

Saudagar, **Sau** adalah seribu & **dagar** artinya akal. Jadi artinya seribu akal.

# Wirausaha

Istilah wirausaha berasal dari kata Entrepreneur (**bahasa Perancis**) yg kemudian diterjemahkan ke dalam bahasa Inggris dengan arti between taker atau go-between (**Perantara**).

Secara Harfiah **Wira** artinya **berani** sedangkan **Usaha** adalah **Daya Upaya**

**Kewirausahaan** adalah hal-hal yang berhubungan dengan keberanian seseorang dalam menjalankan kegiatan bisnisnya

**Entrepreneur** adalah suatu kemampuan untuk mengelola sesuatu yang ada pada diri kita untuk dimanfaatkan dan ditingkatkan agar lebih optimal, sehingga dapat meningkatkan taraf hidup kita

**Sumber:** Modul Kewirausahaan MGMP Kota Yogyakarta (2007)



# Ada tiga jenis Wirausaha

(Ir.Ciputra)

**1.Necessity Entrepreneur** yaitu menjadi wirausaha karena terpaksa dan desakan kebutuhan hidup.

**2.Replicative Entrepreneur**, yang cenderung meniru-niru bisnis yang sedang ngetren sehingga rawan terhadap persaingan dan kejatuhan.

**3.Inovatif Entrepreneur**, wirausaha inovatif yang terus berpikir kreatif dlm melihat peluang dan meningkatkannya.

## MENGAPA HARUS JADI ENTREPRENEUR???

T Kiyosaki dalam bukunya ***Cash flow Quadrant***. Beliau membagi manusia ini dalam 4 kuadran, yaitu: E (*employee*), S (*Self Employee*), B (*Business Owner*) dan I (*Investor*)



# Wirausaha vs Karyawan

(A. sunarya, dkk, 2011:18)

No	Wirausaha	Karyawan
1.	Penghasilan bervariasi, tidak teratur, sehingga merasa tidak aman	Memiliki penghasilan yang pasti dan teratur sehingga merasa aman
2.	Memiliki peluang untuk jadi orang kaya	Peluang kaya relatif
3.	Pekerjaan bersifat tidak rutin	Pekerjaan bersifat rutin
4.	Kebebasan waktu yang tinggi	Waktu tidak bebas
5.	Ketidakpastian tinggi	Ada kepastian
6.	Kreativitas dan inovasi dituntut setiap saat	Menunggu instruksi
7.	Ketergantungan rendah	Ketergantungan Tinggi
8.	Risiko Tinggi	Risiko relatif rendah
9.	Terbuka peluang untuk menjadi bos	menjadi bos relatif sulit
10.	Tanggung jawab besar	Tanggung jawab relatif

## Wirausahawan/entrepreneur mempunyai **Keuntungan** sebagai berikut:

- Terbuka peluang untuk mencapai tujuan yang dikehendaki sendiri
- Terbuka peluang untuk mendemonstrasikan kemampuan serta potensi seseorang secara penuh
- Terbuka peluang untuk memperoleh manfaat dan keuntungan secara maksimal
- Terbuka peluang untuk membantu masyarakat dengan usaha-usaha konkrit
- Terbuka kesempatan untuk menjadi bos

## Kelemahan menjadi wirausahawan:

- Memperoleh pendapatan yang tidak pasti, dan memikul berbagai risiko
- Bekerja keras dan waktu/jam kerjanya panjang
- Kualitas kehidupannya masih rendah sampai usahanya berhasil, sebab dia harus berhemat
- Tanggung jawabnya sangat besar, banyak keputusan yang harus dia buat, walaupun dia kurang menguasai permasalahan yang dihadapinya.



# Jenis Usaha

Setidaknya terdapat lima jenis usaha yang bisa kita bangun dan kembangkan:

- **Usaha Ekstraktif** jenis usaha ini bergerak dalam bidang pertambangan atau langsung mengambil dari kekayaan alam.
- **Usaha dibidang Agraris** yang mencakup usaha pengelolaan kebun, perdagangan hasil pertanian, perkebunan dan peternakan.
- **Industri** yg dapat dirinci kedalam bentuk berbagai jenis komoditi yg dihasilkan dan besar kecilnya usaha yg dihasilkan [Makanan dan minuman, teknologi, industri kreatif]
- **Usaha Perdagangan** menurut besar kecilnya usaha dan berbagai komoditi yg diperdagangkan.
- **Jasa** menyangkut pelayanan kepada konsumen.

# Cara Memasuki Bisnis

1. Merintis Usaha \*
2. Membeli Perusahaan Baru

Menurut Zimmerer, ada hal kritis untuk menganalisis perusahaan yang akan dibeli,

- a. Alasan pemilik menjual perusahaan
- b. Potensi produk dan jasa yang dihasilkan
- c. Aspek legal yang dimiliki
- d. Kondisi keuangan perusahaan yang akan dijual

### 3. Waralaba (*franchising*)

Kerjasama manajemen untuk menjalankan perusahaan cabang atau penyalur. Inti dari waralaba adalah memberi hak monopoli untuk menyelenggarakan usaha dari perusahaan tersebut

Dalam waralaba dikenal beberapa istilah:

- *franchisor* (perusahaan induk) : perusahaan yang memberikan lisensi
- *franchisee* adalah perusahaan yang diberikan lisensi

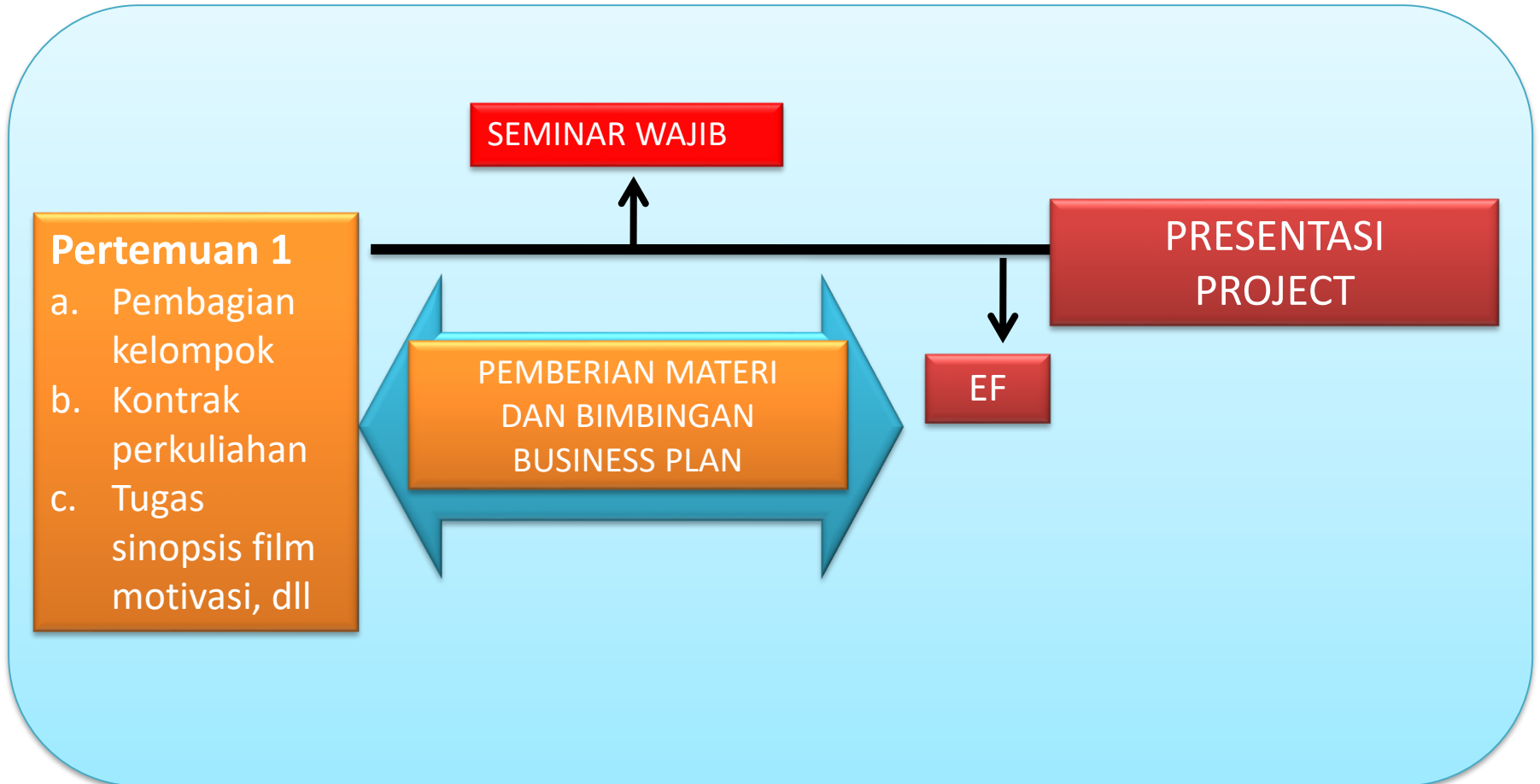
*Setiap cara ,baik no 1,2,3 mengandung kelemahan dan kelebihan nya masing-masing, salah satunya dari sisi finansial*

Di mata kuliah ini kita akan menjalankan cara no. 1 , yaitu dengan merintis usaha dari nol

# Pembagian Kelompok

1. Jumlah kelompok disesuaikan dengan jumlah mahasiswa, jumlahnya **3-5 orang**
2. Waktu presentasi dan tanya jawab maksimum 90 menit untuk setiap kelompoknya.
3. **Tema Studi Kasus, yang berhubungan dengan:**
  - Usaha di bidang kategori **Teknologi**.
  - Usaha di bidang katagori **Jasa dan Perdagangan**.
  - Usaha di bidang katagori **Industri Kreatif**.
  - Usaha di bidang katagori **Produksi dan Budidaya**.
  - Usaha di bidang katagori **Makanan dan Minuman**.

# ROAD MAP KEWIRAUSAHAAN





# Jadwal SEMINAR WAJIB & EF

Semua Mahasiswa Wajib mengikuti kegiatan yang berhubungan dengan matakuliah Entrepreneur.

- Pendaftaran Seminar Wajib melalui: [ektm.bsi.ac.id](http://ektm.bsi.ac.id) (*\*sesuai surat edaran*)
- Informasi Pelaksanaan Seminar melalui: [www.bec.bsi.ac.id](http://www.bec.bsi.ac.id) (*\*sesuai surat edaran*)
- Pendaftaran Kelompok EF dilakukan dosen melalui: [dosen.ef2.indonesiancreative.id](http://dosen.ef2.indonesiancreative.id)
- Kelengkapan dokumen EF melalui: [ef2.indonesiancreative.id](http://ef2.indonesiancreative.id)

# PRESENTASI dan PENILAIAN

15% Nilai Kehadiran + 10 Nilai Tugas/kuis + 75% Project  
(- 30% SWE)

- A. Nilai kehadiran 15% = jumlah kehadiran mahasiswa mengikuti perkuliahan.
- B. Nilai Tugas 10% = Nilai yang di dapatkan mahasiswa berdasarkan penugasan dari Dosen
- C. Nilai Project 75% = Nilai project, yang terdiri dari:
- |                       |     |
|-----------------------|-----|
| Presentasi            | 15% |
| Business Plan         | 15% |
| Video                 | 15% |
| Marketing Tools       | 10% |
| Legalitas Usaha ; NIB | 10% |
| Entrepreneur Fair     | 10% |

Catatan: **Seminar Entrepreneurhip bersifat WAJIB, Jika tidak ikut seminar, nilai akan berkurang 30%**

# Bimbingan, Entrepreneur Fair & Presentasi

**Bimbingan** dimulai sejak Pertemuan 4,7,9 dan 10 masing-masing kelompok dapat berkonsultasi dengan Dosen terkait perkembangan pelaksanaan "**Menciptakan Bisnis/Usaha**". atau bimbingan secara online melalui web ef 2 yang bisa diakses setelah ketua kelp mendapatkan username dan password

**Entrepreneur Fair** dilakukan pada pertemuan 9 atau menyesuaikan dengan surat edarannya yang dikeluarkan oleh pihak BEC ([www.bec.bsi.ac.id](http://www.bec.bsi.ac.id)),

**Presentasi Project**, dilakukan mulai pertemuan 10. adapun yang dinilai diantaranya kesesuaian format laporan BMC, NIB, Marketing tools, presentasi kelas dll sesuai dengan komposisi nilai project

# DOKUMENTASI SEMINAR WAJIB







# DOKUMENTASI ENTREPRENEUR FAIR





# Video Inspirasi

Mahasiswa wajib menyaksikan video inspirasi :

1. The Billionaire atau
2. Marry Riana, Mimpi sejuta dollar
3. Film motivasi usaha lain (sertakan linknya)

Resume: Film tersebut sebagai Tugas Individu (Nilai Tugas 10 %).

# TRACER PENGUSAHA

- Mahasiswa yang telah mempunyai usaha mengisi tracer pengusaha muda Universitas BSI melalui laman : **tracer.indonesiancreative.id**, dengan mempersiapkan bukti usaha berupa foto usaha/foto selfie di tempat usaha/legalitas usaha yang dijadikan satu dokumen dalam bentuk (pdf). Penamaan file : NIM.pdf  
contoh : 12116757.pdf dengan maksimal size 1Mb.

# YOUNG ENTREPRENEUR

Menjadi Seorang Pengusaha Muda  
Bukan Karena Keturunan/Bakat  
Melainkan Berawal dari Pengetahuan,  
Keterampilan, Sikap, Pengalaman serta  
Teknik

Selamat Anda  
**Menjadi Pengusaha Muda 2025**

# Rangkuman Tugas 1

1. Membentuk Kelompok (pert 2 sdh terbentuk)
2. Mencari ide usaha (pert 3 sdh ada ide)
3. Resume Film /video inspirasi, dikumpulkan pertemuan 2 (individu)

*Selamat mengerjakan!*

