



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«МИРЭА – Российский технологический университет»**

**РТУ МИРЭА**

---

---

**Институт информационных технологий (ИИТ)  
Кафедра цифровой трансформации (ЦТ)**

**ОТЧЕТ ПО ПРАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЕ**  
по дисциплине «Управление требованиями к цифровым продуктам»

### **Практическое занятие № 3**

Студент группы *ИНБО-08-22 Самойлов М.М.*

\_\_\_\_\_  
(подпись)

Преподаватель *Войтенкова Е.Д.*

\_\_\_\_\_  
(подпись)

Отчет представлен *«28» февраля 2024г.*

Москва 2024 г.

**Цель занятия:** научиться тестировать разработанные решения на востребованность у пользователей

**Постановка задачи:**

1. Определить круг потенциальных пользователей. Разработать для них вопросы интервью по проблеме, узнать, в каких решениях они нуждаются. Обсудить в конце интервью, было бы им интересно то, что предлагается.

2. Задokumentировать интервью. Выделить в них ключевые инсайты и проанализировать, подкрепляют они первоначальную бизнес-идею или противоречат ей.

3. Скорректировать исходную бизнес-идею и первоначальную бизнес-модель, если в этом возникла необходимость.

**Результат работы:**

Duolingo - это популярное приложение для обучения иностранным языкам, предлагающее игровую форму обучения, множество языков и персонализированный подход.

Круг потенциальных пользователей: Любой желающий изучать новый язык, независимо от возраста, пола и уровня предварительных знаний. Вопросы на интервью для студента 2 курса, который использует данное приложение:

1. **Как часто вы пользуетесь этим приложением?**

- Ответ: Ежедневно, чтобы не прерывать серию (streak).

2. **Насколько удобен интерфейс для пользователей-новичков?**

- Ответ: Очень удобен и интуитивно понятен.

3. **Какие типы уроков вам нравятся больше всего?**

- Ответ: Игры на сопоставление слов и их перевод.

4. **Насколько персонально обучение? Учитывается ли ваш уровень и прогресс?**

- Ответ: Да, уровень и прогресс учитываются, есть адаптивность заданий.

**5. Считаете ли вы, что приложение улучшает ваше знание языка?**

- Ответ: Да, особенно словарный запас.

**6. Есть ли в приложении функции социального взаимодействия?**

- Ответ: Есть, но они ограничены (дуэли, клубы).

**7. Как вы оцениваете общую производительность приложения?**

- Ответ: Высоко, без сбоев и задержек.

**8. Есть ли функции анализа ошибок? Как вы их оцениваете?**

- Ответ: Есть, полезно для понимания своих ошибок.

**9. Считаете ли вы, что в приложении достаточно контента для длительного обучения?**

- Ответ: Да, но хотелось бы больше продвинутого контента.

**10. Подходит ли приложение для игроков всех уровней?**

- Ответ: Да, но для продвинутых может быть не достаточно сложным.

**11. Предлагает ли приложение уникальные методы обучения?**

- Ответ: Да, игровой подход и персонализация.

**12. Как ваш уровень удовлетворения дизайном и интерфейсом?**

- Ответ: Очень высокий, привлекательный дизайн.

**13. Имеете ли вы опыт работы с похожими приложениями?**

- Ответ: Да, но Duolingo показалось более эффективным.

**14. Рекомендовали бы приложение другим?**

- Ответ: Да, особенно начинающим.

**15. Что бы вы хотели изменить в приложении?**

- Ответ: Добавить больше реальных диалогов и текстов.

**16. Как вы оцениваете платный контент (Duolingo Plus)?**

- Ответ: Полезен для тех, кто серьёзно занимается.

**Бизнес-идея:** на основе ответов можно предложить разработку дополнительного модуля для Duolingo, ориентированного на продвинутых пользователей и включающего в себя более сложные упражнения, реальные диалоги, тексты на иностранном языке и видеоматериалы. Этот модуль мог бы быть доступен как часть платной подписки Duolingo Plus, что стимулировало бы интерес более продвинутых пользователей и увеличило бы доходность сервиса.

### **Ответы на контрольные вопросы:**

#### **1. Какие инсайты появились в ходе интервью с потенциальными пользователями?**

Выявлено, что пользователи ценят персонализацию и игровые методы обучения в Duolingo, а также потребность в более сложных материалах для продвинутых пользователей.

#### **2. Какие вопросы в начале интервью позволили понять, является ли собеседник вашим потенциальным клиентом?**

Вопросы о частоте использования приложения и уровне удовлетворенности интерфейсом помогли понять, насколько активно собеседник использует Duolingo и его личное отношение к приложению.

#### **3. Какие вопросы раскрывали отношение пользователя к проблеме? Как определялось, является ли проблема важной и готов ли пользователь тратить время и деньги на ее решение?**

Вопросы о наличии функций социального взаимодействия, функций анализа ошибок, и оценка платного контента Duolingo Plus позволили понять важность различных аспектов приложения для пользователя и его готовность платить за дополнительные возможности.

#### **4. Какие моменты в интервью можно записать в поддержку бизнес-идеи, какие свидетельства о неприглядности этого варианта пользователем?**

Положительные моменты: высокая оценка дизайна и интерфейса, рекомендации приложения другим, и полезность платного контента.  
Негативные моменты: желание более продвинутых уроков и наличие ограничений в социальных функциях.

#### **5. Как планируется работать с выявленными возражениями?**

Разработка дополнительного модуля для Duolingo, ориентированного на продвинутых пользователей, который включит более сложные упражнения, реальные

диалоги, тексты на иностранном языке и видеоматериалы, что позволит удовлетворить потребности более опытных пользователей и повысить доходность сервиса.

### **Вывод**

В ходе данной практической работы был изучен процесс проведения интервью, извлечение инсайтов из него и их анализ. Были разработаны вопросы для интервью, а также получены на ответы, на основе которых была разработана бизнес-идея по улучшению информационного ресурса.