



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«МИРЭА – Российский технологический университет»

РТУ МИРЭА

**Институт информационных технологий (ИИТ)
Кафедра цифровой трансформации (ЦТ)**

ОТЧЕТ ПО ПРАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЕ
по дисциплине «Управление требованиями к цифровым продуктам»

Практическое занятие № 2

Студент группы *ИНБО-08-22, Самойлов М. М.*

(подпись)

Преподаватель *Войтенкова Е.Д.*

(подпись)

Отчет представлен «__» _____ 2024г.

Москва 2024 г.

Цель работы: определить, какую проблему клиента будет решать предлагаемый продукт или услуга, определить сферу бизнеса и основных конкурентов, в чем будет ключевая ценность предлагаемого решения

Задачи: определить проблемы, их решение. Описать бизнес-идеи для решения проблем. Выбрать одну бизнес-идею, обосновав выбор.

1. Проблемы

№	Проблема	Решение	Конкуренты
1	Навязчивая реклама: пользователи ВК часто сталкиваются с большим количеством рекламных объявлений в ленте новостей и в видео, что может ухудшать пользовательский опыт.	Разработка персонализированных настроек рекламы, позволяющих пользователям контролировать частоту и тип рекламы, которую они видят.	Instagram предлагает пользователям возможность скрыть конкретные рекламные объявления и указать причины, почему это объявление им не интересно.
2	Сложности с модерацией контента: несмотря на усилия ВК по модерации контента, платформа иногда сталкивается с критикой за наличие ненавистнических высказываний, экстремистского контента и фейковых новостей.	Внедрение системы искусственного интеллекта, которая автоматически определяет и фильтрует вредоносный контент, при этом предоставляя пользователям инструменты для быстрого сообщения о нежелательном контенте.	YouTube использует комбинацию алгоритмов машинного обучения и отзывов от сообщества для идентификации и удаления неприемлемого контента.
3	Зависимость от алгоритмов: подобно другим социальным сетям, ВК использует алгоритмы для определения того, какой контент показывать пользователям, что может привести к "эхо-камерам" и	Создание опции "хронологической ленты", позволяющей пользователям просматривать публикации в порядке их публикации, минуя алгоритмическую	Twitter предлагает пользователям переключаться между алгоритмически отсортированной лентой и лентой в хронологическом

	ограничению разнообразия мнений.	сортировку.	порядке.
4	Проблемы с конфиденциальностью: пользователи ВК выражают обеспокоенность по поводу конфиденциальности своих данных и того, как эта информация может быть использована или передана третьим лицам.	Разработка более прозрачных политик использования данных с четкими настройками приватности, позволяющими пользователям лучше контролировать свои данные.	Apple ввела функцию "Прозрачность отслеживания приложений" в iOS, требуя от приложений получать разрешение пользователя перед отслеживанием его активности.
5	Ограниченная международная аудитория: ВКонтакте преимущественно популярна в России и странах СНГ, что ограничивает ее глобальный охват и международное взаимодействие.	Расширение языковой поддержки и культурной адаптации контента для привлечения международной аудитории.	LinkedIn предлагает мультязычную поддержку и локализованный контент, что способствует его популярности среди международной аудитории.
6	Сложности с модерацией контента: из-за сильного акцента на приватности и шифровании, Telegram сталкивается с проблемами в модерации контента, включая распространение экстремистского материала и незаконного контента в некоторых группах и каналах.	Внедрение усовершенствованной системы жалоб, которая быстро реагирует на сообщения пользователей о нежелательном контенте, при этом уважая приватность и свободу слова	WhatsApp активно использует шифрование "сквозное", но также позволяет пользователям сообщать о спаме и неприемлемом контенте.
7	Недостаток функциональности для крупных сообществ: хотя Telegram предлагает группы и каналы с большим количеством участников, управление такими большими	Разработка расширенных инструментов управления для администраторов больших групп, включая лучшую модерацию контента,	Discord предлагает обширные инструменты управления и модерации для администраторов серверов, включая роли, разрешения

	сообществами и модерация контента могут быть сложными из-за ограниченного набора инструментов администрирования.	аналитику и инструменты для взаимодействия с аудиторией.	и ботов.
8	Зависимость от номера телефона: для регистрации в Telegram требуется номер телефона, что может вызывать опасения по поводу конфиденциальности и делать использование сервиса менее удобным для тех, кто предпочитает полную анонимность.	Внедрение альтернативных методов аутентификации, позволяющих пользователям регистрироваться и использовать сервис без необходимости предоставления личного номера телефона.	Signal позволяет использовать номер телефона для регистрации, но активно работает над улучшением приватности и безопасности данных.
9	Ограниченная интеграция с внешними сервисами: в отличие от некоторых других мессенджеров, Telegram имеет ограниченные возможности для интеграции с внешними сервисами и приложениями, что может снижать его функциональность для бизнес-пользователей и разработчиков.	Создание открытого API, который позволит разработчикам интегрировать внешние сервисы и приложения с Telegram, улучшая функциональность и возможности для бизнеса.	Slack предоставляет обширный API для интеграции с большим количеством внешних сервисов и приложений, что делает его мощным инструментом для командной работы.
10	Проблемы с доступностью в некоторых странах: Telegram блокируется в некоторых странах из-за его политики конфиденциальности и шифрования, что создает сложности для пользователей из этих регионов.	Использование технологий обхода блокировок, таких как VPN и прокси-серверы, встроенных непосредственно в приложение, чтобы обеспечить доступность сервиса во всех регионах.	Signal предлагает функции, помогающие обходить блокировки и цензуру, упрощая доступ к сервису в ограниченных регионах

2. Бизнес-идеи

1. Проблема: Навязчивая реклама в ВКонтакте

Бизнес-идея: Разработка платформы для персонализированной и контекстно-адекватной рекламы, которая использует продвинутые алгоритмы машинного обучения для анализа поведения пользователя и предоставления релевантной рекламы без чрезмерного вмешательства в пользовательский опыт.

Уникальность: Глубокая интеграция с социальными сетями и использование AI для точного предсказания интересов пользователя и повышения эффективности рекламы, минимизируя ее восприятие как навязчивой.

Первичные потенциальные конкуренты: AdSense от Google, которое предлагает контекстную рекламу на основе содержания страницы; Criteo, специализирующийся на ретаргетинге.

Вторичные потенциальные конкуренты: Встроенные рекламные платформы социальных сетей, такие как рекламный кабинет ВКонтакте и Facebook Ads.

2. Проблема: Сложности с модерацией контента в Telegram

Бизнес-идея: Создание сервиса для автоматической модерации контента в мессенджерах и социальных сетях на основе искусственного интеллекта, который может анализировать и фильтровать вредоносный контент в реальном времени, снижая нагрузку на модераторов.

Уникальность: Использование передовых технологий обработки естественного языка (NLP) и компьютерного зрения для эффективного распознавания и блокирования вредоносного контента, включая спам, экстремистские материалы и незаконный контент, с высокой степенью точности.

Первичные потенциальные конкуренты: Инструменты автоматической

модерации контента, такие как Kaspersky Anti-Spam Solution, CleanTalk.

Вторичные потенциальные конкуренты: Внутренние решения крупных платформ, таких как система модерации YouTube и Facebook.

3. Проблема: Зависимость от номера телефона в Telegram

Бизнес-идея: Разработка альтернативной системы аутентификации для мессенджеров и социальных сетей, которая не требует от пользователей предоставления личного номера телефона, обеспечивая высокий уровень конфиденциальности и безопасности.

Уникальность: Использование комбинации блокчейн-технологий и одноразовых идентификаторов для создания надежной и анонимной системы аутентификации, которая защищает личные данные пользователя и обеспечивает удобство использования без компромиссов в безопасности.

Первичные потенциальные конкуренты: Аутентификационные системы, такие как Authy и Google Authenticator, предлагающие двухфакторную аутентификацию без привязки к номеру телефона.

Вторичные потенциальные конкуренты: Сервисы, предлагающие альтернативные способы верификации, например, использование электронной почты или социальных сетей для входа, такие как вход через Facebook или Google.

3. Выбор бизнес-идеи

Из трех предложенных бизнес-идей наиболее перспективной и актуальной мне кажется сервис для автоматической модерации контента в мессенджерах и социальных сетях на основе искусственного интеллекта. Этот выбор обусловлен несколькими ключевыми факторами:

Растущая потребность в модерации контента: С ростом числа пользователей социальных сетей и мессенджеров, а также объемов генерируемого контента, проблема эффективной модерации становится все более актуальной. Способность быстро и точно идентифицировать и удалять вредоносный контент, такой как дезинформация, экстремистский материал, спам и незаконный контент, критически важна для поддержания безопасной и здоровой онлайн-среды.

Сложности человеческой модерации: Традиционная человеческая модерация требует значительных ресурсов и может быть медленной и не всегда эффективной, особенно при больших объемах данных. Автоматизированный подход с использованием искусственного интеллекта может значительно повысить эффективность и скорость обработки, снижая при этом риски для психического здоровья модераторов, связанные с просмотром вредоносного контента.

Широкий спектр потенциальных клиентов: Эта бизнес-идея имеет широкий рынок, включая не только крупные социальные сети и мессенджеры, но и форумы, блог-платформы, сервисы обмена видео и изображениями, а также онлайн-игры и другие платформы, где пользователи могут генерировать и обмениваться контентом.

Технологические инновации и масштабируемость: Использование искусственного интеллекта, машинного обучения и обработки естественного языка предоставляет возможности для непрерывного совершенствования и адаптации сервиса к новым вызовам и трендам в модерации контента. Это обеспечивает высокую масштабируемость и потенциал для глобального расширения.

Социальная значимость: помимо коммерческой стороны, бизнес-идея вносит важный вклад в борьбу с цифровыми угрозами и защиту пользователей в интернете, что придает ей дополнительную социальную значимость и может способствовать получению поддержки со стороны общественных и государственных организаций.

В целом, идея автоматизированной модерации контента с помощью AI обладает сильным потенциалом как с точки зрения бизнеса, так и в плане вклада в создание более безопасного и здорового цифрового пространства.

Результат работы: было сформировано 10 проблем с пользовательским опытом, на их основе было описано 3 бизнес-идеи, из которых была выбрана одна бизнес-идея, которая наиболее соответствовала поставленным задачам.