



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«МИРЭА – Российский технологический университет»

РТУ МИРЭА

**Институт информационных технологий (ИИТ)
Кафедра цифровой трансформации (ЦТ)**

ОТЧЕТ ПО ПРАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЕ
по дисциплине «Управление требованиями к цифровым продуктам»

Практическое занятие № 3

Студент группы *ИНБО-08-22 Самойлов М.М.*

(подпись)

Преподаватель *Войтенкова Е.Д.*

(подпись)

Отчет представлен «28» февраля 2024г.

Москва 2024 г.

Цель занятия: научиться тестировать разработанные решения на востребованность у пользователей

Постановка задачи:

1. Определить круг потенциальных пользователей. Разработать для них вопросы интервью по проблеме, узнать, в каких решениях они нуждаются. Обсудить в конце интервью, было бы им интересно то, что предлагается.

2. Задokumentировать интервью. Выделить в них ключевые инсайты и проанализировать, подкрепляют они первоначальную бизнес-идею или противоречат ей.

3. Скорректировать исходную бизнес-идею и первоначальную бизнес-модель, если в этом возникла необходимость.

Результат работы:

Duolingo - это популярное приложение для обучения иностранным языкам, предлагающее игровую форму обучения, множество языков и персонализированный подход.

Круг потенциальных пользователей: Любой желающий изучать новый язык, независимо от возраста, пола и уровня предварительных знаний. Вопросы на интервью для студента 2 курса, который использует данное приложение:

1. **Как часто вы пользуетесь этим приложением?**
 - Ответ: Ежедневно, чтобы не прерывать серию (streak).
2. **Насколько удобен интерфейс для пользователей-новичков?**
 - Ответ: Очень удобен и интуитивно понятен.
3. **Какие типы уроков вам нравятся больше всего?**
 - Ответ: Игры на сопоставление слов и их перевод.
4. **Насколько персонально обучение? Учитывается ли ваш уровень и прогресс?**

- Ответ: Да, уровень и прогресс учитываются, есть адаптивность заданий.

5. Считаете ли вы, что приложение улучшает ваше знание языка?

- Ответ: Да, особенно словарный запас.

6. Есть ли в приложении функции социального взаимодействия?

- Ответ: Есть, но они ограничены (дуэли, клубы).

7. Как вы оцениваете общую производительность приложения?

- Ответ: Высоко, без сбоев и задержек.

8. Есть ли функции анализа ошибок? Как вы их оцениваете?

- Ответ: Есть, полезно для понимания своих ошибок.

9. Считаете ли вы, что в приложении достаточно контента для длительного обучения?

- Ответ: Да, но хотелось бы больше продвинутого контента.

10. Подходит ли приложение для игроков всех уровней?

- Ответ: Да, но для продвинутых может быть не достаточно сложным.

11. Предлагает ли приложение уникальные методы обучения?

- Ответ: Да, игровой подход и персонализация.

12. Как ваш уровень удовлетворения дизайном и интерфейсом?

- Ответ: Очень высокий, привлекательный дизайн.

13. Имеете ли вы опыт работы с похожими приложениями?

- Ответ: Да, но Duolingo показалось более эффективным.

14. Рекомендовали бы приложение другим?

- Ответ: Да, особенно начинающим.

15. Что бы вы хотели изменить в приложении?

- Ответ: Добавить больше реальных диалогов и текстов.

16. Как вы оцениваете платный контент (Duolingo Plus)?

- Ответ: Полезен для тех, кто серьёзно занимается.

Бизнес-идея: на основе ответов можно предложить разработку дополнительного модуля для Duolingo, ориентированного на продвинутых пользователей и включающего в себя более сложные упражнения, реальные диалоги, тексты на иностранном языке и видеоматериалы. Этот модуль мог бы быть доступен как часть платной подписки Duolingo Plus, что стимулировало бы интерес более продвинутых пользователей и увеличило бы доходность сервиса.

Вывод

В ходе данной практической работы был изучен процесс проведения интервью, извлечение инсайтов из него и их анализ. Были разработаны вопросы для интервью, а также получены на ответы, на основе которых была разработана бизнес-идея по улучшению информационного ресурса.