|  |
| --- |
| МИНОБРНАУКИ РОССИИ |
| Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования **«МИРЭА − Российский технологический университет»**  **РТУ МИРЭА** |

**Институт информационных технологий (ИИТ)**

**Кафедра цифровой трансформации (ЦТ)**

**ОТЧЕТ ПО ПРАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЕ**

по дисциплине «Управление требованиями к цифровым продуктам»

**Практическое занятие № 3**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Студент группы ИНБО-01-17 | *ИНБО-08-22 Самойлов М.М.* | (подпись) | |
| Преподаватель | *Войтенкова Е.Д.* | (подпись) | |
| Отчет представлен | «28» февраля 2024г. | |  | |

Москва 2024 г.

**Цель занятия:** научиться тестировать разработанные решения на востребованность у пользователей

**Постановка задачи:**

1. Определить круг потенциальных пользователей. Разработать для них вопросы интервью по проблеме, узнать, в каких решениях они нуждаются. Обсудить в конце интервью, было бы им интересно то, что предлагается.

2. Задокументировать интервью. Выделить в них ключевые инсайты и проанализировать, подкрепляют они первоначальную бизнес-идею или противоречат ей.

3. Скорректировать исходную бизнес-идею и первоначальную бизнес-модель, если в этом возникла необходимость.

**Результат работы:**

Duolingo - это популярное приложение для обучения иностранным языкам, предлагающее игровую форму обучения, множество языков и персонализированный подход.

Круг потенциальных пользователей: Любой желающий изучать новый язык, независимо от возраста, пола и уровня предварительных знаний. Вопросы на интервью для студента 2 курса, который использует данное приложение:

1. **Как часто вы пользуетесь этим приложением?**
   * Ответ: Ежедневно, чтобы не прерывать серию (streak).
2. **Насколько удобен интерфейс для пользователей-новичков?**
   * Ответ: Очень удобен и интуитивно понятен.
3. **Какие типы уроков вам нравятся больше всего?**
   * Ответ: Игры на сопоставление слов и их перевод.
4. **Насколько персонально обучение? Учитывается ли ваш уровень и прогресс?**
   * Ответ: Да, уровень и прогресс учитываются, есть адаптивность заданий.
5. **Считаете ли вы, что приложение улучшает ваше знание языка?**
   * Ответ: Да, особенно словарный запас.
6. **Есть ли в приложении функции социального взаимодействия?**
   * Ответ: Есть, но они ограничены (дуэли, клубы).
7. **Как вы оцениваете общую производительность приложения?**
   * Ответ: Высоко, без сбоев и задержек.
8. **Есть ли функции анализа ошибок? Как вы их оцениваете?**
   * Ответ: Есть, полезно для понимания своих ошибок.
9. **Считаете ли вы, что в приложении достаточно контента для длительного обучения?**
   * Ответ: Да, но хотелось бы больше продвинутого контента.
10. **Подходит ли приложение для игроков всех уровней?**
    * Ответ: Да, но для продвинутых может быть не достаточно сложным.
11. **Предлагает ли приложение уникальные методы обучения?**
    * Ответ: Да, игровой подход и персонализация.
12. **Как ваш уровень удовлетворения дизайном и интерфейсом?**
    * Ответ: Очень высокий, привлекательный дизайн.
13. **Имеете ли вы опыт работы с похожими приложениями?**
    * Ответ: Да, но Duolingo показалось более эффективным.
14. **Рекомендовали бы приложение другим?**
    * Ответ: Да, особенно начинающим.
15. **Что бы вы хотели изменить в приложении?**
    * Ответ: Добавить больше реальных диалогов и текстов.
16. **Как вы оцениваете платный контент (Duolingo Plus)?**
    * Ответ: Полезен для тех, кто серьёзно занимается.

**Бизнес-идея:** на основе ответов можно предложить разработку дополнительного модуля для Duolingo, ориентированного на продвинутых пользователей и включающего в себя более сложные упражнения, реальные диалоги, тексты на иностранном языке и видеоматериалы. Этот модуль мог бы быть доступен как часть платной подписки Duolingo Plus, что стимулировало бы интерес более продвинутых пользователей и увеличило бы доходность сервиса.

**Ответы на контрольные вопросы:**

1. **Какие инсайты появились в ходе интервью с потенциальными пользователями?**

Выявлено, что пользователи ценят персонализацию и игровые методы обучения в Duolingo, а также потребность в более сложных материалах для продвинутых пользователей.

2. **Какие вопросы в начале интервью позволили понять, является ли собеседник вашим потенциальным клиентом?**

Вопросы о частоте использования приложения и уровне удовлетворенности интерфейсом помогли понять, насколько активно собеседник использует Duolingo и его личное отношение к приложению.

3. **Какие вопросы раскрывали отношение пользователя к проблеме? Как определялось, является ли проблема важной и готов ли пользователь тратить время и деньги на ее решение?**

Вопросы о наличии функций социального взаимодействия, функций анализа ошибок, и оценка платного контента Duolingo Plus позволили понять важность различных аспектов приложения для пользователя и его готовность платить за дополнительные возможности.

4. **Какие моменты в интервью можно записать в поддержку бизнес-идеи, какие свидетельствуют о неприглядности этого варианта пользователем?**

Положительные моменты: высокая оценка дизайна и интерфейса, рекомендации приложения другим, и полезность платного контента.

Негативные моменты: желание более продвинутых уроков и наличие ограничений в социальных функциях.

5. **Как планируется работать с выявленными возражениями?**

Разработка дополнительного модуля для Duolingo, ориентированного на продвинутых пользователей, который включит более сложные упражнения, реальные диалоги, тексты на иностранном языке и видеоматериалы, что позволит удовлетворить потребности более опытных пользователей и повысить доходность сервиса.

**Вывод**

В ходе данной практической работы был изучен процесс проведения интервью, извлечение инсайтов из него и их анализ. Были разработаны вопросы для интервью, а также получены на ответы, на основе которых была разработана бизнес-идея по улучшению информационного ресурса.