|  |
| --- |
| МИНОБРНАУКИ РОССИИ |
| Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования **«МИРЭА − Российский технологический университет»**  **РТУ МИРЭА** |

**Институт информационных технологий (ИИТ)**

**Кафедра цифровой трансформации (ЦТ)**

**ОТЧЕТ ПО ПРАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЕ**

по дисциплине «Управление требованиями к цифровым продуктам»

**Практическое занятие № 1**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Студент группы ИНБО-01-17 | *ИНБО-08-22* Самойлов М.М. | (подпись) | |
| Преподаватель | *Войтенкова Е.Д.* | (подпись) | |
| Отчет представлен | «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_2024г. | |  | |

Москва 2024 г.

**Цель занятия:** Познакомиться с понятиями темы «Требования к цифровым продуктам».

**Постановка задачи:** Определить для себя термины «Требования к продукту», «Требования к проекту», «Цифровой продукт». На примере предприятия проверить текущее состояние дел с требованиями.

**Результат работы:**

На первом занятии по предмету «Управление требованиями к цифровым продуктам» были представлены 3 понятия, значения которых я попытаюсь объяснить:

* Требования к продукту определяют его функциональность и устойчивость к сбоям. К примеру, веб-сайт для маркетплейса должен предлагать возможность размещения объявлений для продавцов и обеспечивать поиск необходимой информации для покупателей. Критически важно, чтобы серверы такой платформы могли справляться с пиковыми нагрузками, например, во время массовых распродаж.
* Требования к проекту устанавливают критерии и цели, выполнение которых необходимо для его успешного завершения, включая установленные дедлайны, бюджет, состав команды и другие аспекты.
* Цифровой продукт отличается отсутствием физической формы и доступен для использования исключительно в электронном формате через специализированные устройства, например, банковское приложение, программу для редактирования текстов или компьютерную игру.

**Проверка текущего состояния дел с требованиями:**

Я выбрал компанию Toyota – одного из крупнейших автомобильных производителей в мире.

Toyota иногда входит в процесс разработки новых моделей без жестко зафиксированных рамок, что позволяет инженерам и дизайнерам гибко адаптироваться к трендам и потребностям рынка.

В условиях жесткой конкуренции Toyota стремится быстро реагировать на требования рынка, что может ограничивать время на глубокие обсуждения с аналитиками и инженерами по каждому аспекту разработки.

Команда Toyota работает над созданием удобных и функциональных интерфейсов в своих автомобилях, но многообразие предпочтений покупателей и стремление к универсальности иногда затрудняют достижение идеального результата.

Покупатели Toyota часто подчеркивают важность надежности и безопасности автомобилей, что делает эти аспекты приоритетными в процессе разработки, иногда оставляя меньше ресурсов на инновации в менее критических областях.

Toyota признает важность оперативного принятия решений в процессе производства, однако это может привести к недостатку информации при разработке новых технологий.

Взаимодействие между разработчиками и менеджерами в Toyota основывается на поиске баланса между текущими техническими возможностями и долгосрочными стратегическими целями компании.

Клиенты Toyota редко полностью отвергают нововведения, но часто высказывают предложения по улучшению, что компания рассматривает как возможность для инноваций.

После выпуска новых моделей автомобилей Toyota часто получает отзывы от владельцев, которые могут привести к дальнейшим улучшениям и модификациям в будущих моделях.

По мере интеграции новых технологий, таких как электрические и гибридные двигатели, Toyota сталкивается с вызовами, связанными с необходимостью создания и обновления технической документации.

Изменения требований в проектах Toyota иногда происходят быстро и могут быть зафиксированы в неформальном порядке, что может влиять на последовательность и качество производственного процесса.

В то время как клиенты ценят простоту и надежность автомобилей Toyota, компания работает над улучшением систем управления требованиями, чтобы более эффективно отслеживать и внедрять пользовательский фидбэк.

Toyota стремится к клиентоориентированному подходу в разработке, но конечные цели проектов иногда могут быть не полностью ясны из-за быстро меняющихся условий рынка и технологических инноваций.