・WordPress、デザイン、サーバー、ドメイン諸々準備

・コンテンツサイト用のマネタイズ記事を用意

・SEOキーワード洗い出し、記事構成、小見出し整理

・お問い合わせ、記事Like、ホワイトペーパー、会員登録、メルマガ導線の設計

・リストのナーチャリング、ダイレクトマーケティングとメルマガ

・Googleアナリティクス4、Googleタグマネージャー、ヒートマップを使ったアクセス分析

■概要

【エンジニア採用代行 (RPO) 企業のリスティング広告運用】

エンジニア採用代行(RPO)企業にてリード獲得のためにリスティング広告を運用をいたしました。

■担当

2020/4/1 - 2022/1/1

・自社プロダクト現状把握、主にN1分析を採用

・市場調査、競合調査をNotionなどにまとめる

・スプレッドシートに月次の数値目標(「KGI」「KPI」「CSF」)を戦略立案

・パーセプションマップの運用と改修

・LPで打ち出すコンセプトの見直しと戦略立案、ポジションの明確化

・LPO (ランディングページ最適化)

・LPのABテスト、コンセプトやファーストビュー、クリック率やコピー、文章構成の改修

・Googleアナリティクス4、Googleタグマネージャー、MS Clarityを使ったアクセス分析

リスティング広告、コンテンツマーケティング、ダイレクトレスポンスマーケ

|ティング、スプレッドシート、N1分析、数値目標(「KGI」「KPI」「CSF」)設