個人情報 RS (イニシャル) 25歳 5年以上、デジタルマーケターとしてキャリアを積んで参りました。 マーケティングの全体像をマネジメントし、スプレッドシートに数値目標(KGI, KPI, CSF)や、自社プロダク トの現状把握(3C分析、パーセプションマップ)などを設計させていただき、0からプロジェクトマネジメント をすることが可能です。 私が最も得意とするデジタルマーケ分野は、SEOなどによるコンテンツマーケティングと、需要が顕在化し たユーザーをしっかり取り込むリスティング広告の運用です。 自己PR 特にリスティング広告の運用では、確度の高いキーワード発掘、きめ細やかな広告文テストにより、CVRの 高い広告運用を執行可能です。また、予算強化(最適なCPAで獲得数の最大化)の実力にも自信があり、これ まで月500万円以上の予算強化をリスティング広告だけで実現させてきました。 勿論、リスティング広告以外の運用実績も多数あります、ディスプレイ広告、ファインド広告、Meta広告、 Twitter広告などです。複数の広告媒体のプランニングも得意で、高額な商品を販売する事業においても、レ ベルの高い広告プランニングで見込み層をしっかり追跡し、コンバージョンへ導くことが出来ます。 ライティングやJSの扱いにも慣れているので、LPO(ランディングページ最適化)やGTMやGA4を活用した 詳細なデータ分析やデータトラッキングもお任せください プロジェクト概要 使用したツール ■概要 【B2B化粧品のFacebook広告担当】 エステサロン向け基礎化粧品の販売のために、Facebook広告の運用をいたしました。 ■担当 ・広告文のテスト、改善 ・広告バナーの改善、テスト ・入札戦略の調整 Facebook広告、スプレッドシート、ダイレクトレスポンスマーケティング、 ・自社プロダクト現状把握、主にN1分析を採用 2017/4/1 - 2019/4/1 N1分析、数值目標(「KGI」「KPI」「CSF」)設定 ・市場調査、競合調査をNotionなどにまとめる ・スプレッドシートに月次の数値目標(「KGI」「KPI」「CSF」)を戦略立案 カスタマージャーニーマップの運用と改修 ・ホワイトペーパー制作、Facebook広告のバナーデザイン制作 ・バナーのABテスト、クリック率や広告単価の見直し改善 LPO (ランディングページ最適化) ・リストのナーチャリング、ダイレクトマーケティングとメルマガ ・Googleアナリティクス4、Googleタグマネージャー、ヒートマップを使ったアクセス分析 ■概要 【オウンドメディア立ち上げ、運用】 オウンドメディアの運営、並びに複数の新規メディア立ち上げをいたしました。 ■担当 ・自社プロダクト現状把握、主にN1分析を採用 ・市場調査、競合調査をNotionなどにまとめる SEO、コンテンツマーケティング、ダイレクトレスポンスマーケティング、ス 2019/4/1 - 2020/4/1 ・スプレッドシートに月次の数値目標(「KGI」「KPI」「CSF」)を戦略立案 プレッドシート、N1分析、数値目標(「KGI」「KPI」「CSF」)設定 ・パーセプションマップの運用と改修 ・WordPress、デザイン、サーバー、ドメイン諸々準備 ・コンテンツサイト用のマネタイズ記事を用意 ・SEOキーワード洗い出し、記事構成、小見出し整理 ・お問い合わせ、記事Like、ホワイトペーパー、会員登録、メルマガ導線の設計 ・リストのナーチャリング、ダイレクトマーケティングとメルマガ ・Googleアナリティクス4、Googleタグマネージャー、ヒートマップを使ったアクセス分析 ■概要 【エンジニア採用代行(RPO)企業のリスティング広告運用】 エンジニア採用代行(RPO)企業にてリード獲得のためにリスティング広告を運用をいたしました。 ■担当 ・キーワードの継続的な発掘 ・検索語句の継続的なチューニング ・広告文の継続的なテスト、改善 ・入札戦略の調整 リスティング広告、コンテンツマーケティング、ダイレクトレスポンスマーケ 2020/4/1 - 2022/1/1 ・MCVを設計、分析 |ティング、スプレッドシート、N1分析、数値目標(「KGI」「KPI」「CSF」)設| ・リタゲ広告の実施 ・自社プロダクト現状把握、主にN1分析を採用 ・市場調査、競合調査をNotionなどにまとめる ・スプレッドシートに月次の数値目標(「KGI」「KPI」「CSF」)を戦略立案 ・パーセプションマップの運用と改修 ・LPで打ち出すコンセプトの見直しと戦略立案、ポジションの明確化 LPO (ランディングページ最適化) ・LPのABテスト、コンセプトやファーストビュー、クリック率やコピー、文章構成の改修 Googleアナリティクス4、Googleタグマネージャー、MS Clarityを使ったアクセス分析 ■概要 【看護師、介護士採用のためのリスティング広告、Meta広告運用】 福祉系の上場企業会社による、介護士、看護師の採用広告の運用をリスティング広告とMeta広告運用を 行いました。 ■担当 ・キーワードの継続的な発掘 ・検索語句の継続的なチューニング ・広告文の継続的なテスト、改善 リスティング広告、コンテンツマーケティング、ダイレクトレスポンスマーケ ・入札戦略の調整 2022/1/1 - 2022/12/28 |ティング、スプレッドシート、N1分析、数値目標(「KGI」「KPI」「CSF」)設| ・MCVを設計、分析 ・リタゲ広告の実施 ・自社プロダクト現状把握、主にN1分析を採用 ・市場調査、競合調査をNotionなどにまとめる ・スプレッドシートに月次の数値目標(「KGI」「KPI」「CSF」)を戦略立案 ・パーセプションマップの運用と改修 ・LPで打ち出すコンセプトの見直しと戦略立案、ポジションの明確化 LPO (ランディングページ最適化) ・LPのABテスト、コンセプトやファーストビュー、クリック率やコピー、文章構成の改修 ・Googleアナリティクス4、Googleタグマネージャー、MS Clarityを使ったアクセス分析