



I D O L
S C H O O L

in Tokyo

終わりがあるから美しい。
決められた時間の中で私たちは ...

Contents

iDOL School in Tokyo



01 コンセプト

02 今後の予定

03 ビジョン

04 ミッション

05 ポイント

06 プロデューサー
紹介

07 期待される効果

08 キャッチコピー

CONCEPT

iDOL School in Tokyo



1. コンセプト

- テーマ：「プロに頼らず、どこまで成り上がるか？」
- 2年限定ユニット。終わりがあるから美しい。決められた時間の中で私たちは
- 従来のオーディション番組（PRODUCE 101、Girls Planet 999、I-LANDなど）は、
プロのトレーナーや審査員による評価が中心でした。
- 「iDOL School」では一切プロのレッスンなし。
- 歌もダンスも衣装もメイクも、すべて候補生自身の力と工夫で挑戦！
- 審査員は視聴者！
- 画面の向こうの“あなた”が未来のアイドルを決めます。

Our History

今後の予定

2025

- オーディション実施 & メディア露出強化
 - 全国オーディション開催（応募者数：数千人規模を想定）
 - 地方予選・合宿型審査を含む密着番組をスタート
 - 視聴者参加型アプリ連動 → 投票機能を通じてファン獲得
 - SNS展開（TikTok / YouTube / X / Instagram）で話題化を狙う
 - スポンサー企業・協賛メディアとの提携開始

2026

- メンバー決定 & デビュー準備
 - 上位11人のメンバー決定（最終回・ゴールデン特番で発表）
 - 初お披露目ライブ（都内大規模ホール：有明・パシフィコ横浜など）
 - デビューシングルリリース（視聴者投票で表題曲を決定）
 - 音楽番組・フェスへの出演開始
 - メディア戦略（ドラマタイアップ・バラエティ出演）

2027

- 成長期 & 全国規模アリーナツアー
 - 1stアルバム発売（デビューからの集大成）
 - 全国アリーナツアー開催（東京・大阪・名古屋・福岡・札幌など）
 - 海外イベント出演（韓国・東南アジアを中心にK-POP的展開を狙う）
 - ファンクラブ限定イベント開催（オフライン+オンライン配信）
 - マーチャンダイズ（グッズ・コラボブランド）による収益強化

2028

- 終わりがあるから美しい解散 & レガシー化
 - 2年間の活動を締めくくる「解散コンサート」開催（東京ドーム or 大阪ドーム級を目標）
 - ドキュメンタリー映画（成長記録・ファン投票による名場面集）公開
 - 各メンバーの卒業後キャリア（ソロ・女優・モデルなど）を支援
 - 「iDOL School Season 2」への期待を煽る演出



Our Values

VISION

番組の流れ

- 候補生：111人
- 全国から集まった多様な才能を持つ候補生。
- 最終デビュ一人数：11人
- 選ばれた11人が日本初の新グローバルアイドルグループとしてデビュー。



Our Values

MISSION

課題ルール

- 毎週「課題曲」が発表される。
- チーム編成は **運・偶然・ゲーム（運動会やくじ引きなど）**で決定。
 - 当たりチーム：AKB48や乃木坂46などの王道アイドル曲
 - ハズレチーム：演歌やアニソンなど予想外の課題曲
 - → どうアレンジして“アイドルらしさ”を出すかが勝負！
- 衣装：1チーム3万円支給。ユニクロ・ルミネなどで購入し、自分たちでアレンジ。
- メイク：候補生同士で施し合う。アイドル力と美意識が試される。

point



視聴者参加型システム

- ・毎回パフォーマンスを披露し、視聴者投票で勝敗・生存が決まる。
 - ・「推しメン」を応援する仕組みをアプリやSNS連動で実現。
 - ・プロの評価ではなく、ファンの支持こそがアイドルに必要な力であることを体現。
-

point 2

他番組との違い（差別化ポイント）

- プロ不在：ダンス・歌レッスンなし → 自力成長を見守るリアリティ。
- 課題曲の幅：アイドルソングから演歌まで、引きの強さ・アレンジ力が鍵。
- 衣装・メイクDIY：アイドルの“セルフプロデュース力”がそのまま評価に直結。
- 111人から11人へ：大規模サバイバルの緊張感。
- 視聴者が完全審査員：推し文化・ファンダム形成を直結。

produce

Lorem ipsum dolor sit amet



堀未央奈(元乃木坂46)

アイドル経験者として候補生に
共感できる立場



探偵ちゃん

SNS世代に刺さる存在感、
候生に寄り添う視点を担当。



福岡みなみ

知的で都会的なコメント力を発揮。



7. 期待される効果

- SNSバズ必至：衣装・メイク・曲アレンジが毎週話題に。
- ファン育成型：デビュー前から“自分が育てた感”を持たせ、コアファン形成。
- 日本独自性：韓国型オーディションとの差別化。
- 新しいスター誕生：ただ歌がうまい／ダンスがうまいではなく、セルフプロデュースに優れた次世代型アイドルの発掘。

catch copy

- 「プロはいらない。スターを決めるのはあなた。」
- 「111人の青春。11人の未来。」
- 「ここは教室じゃない。これはサバイバル。」
- 「終わりがあるから美しい。」
- 「限られた時間の中で私たちは」

