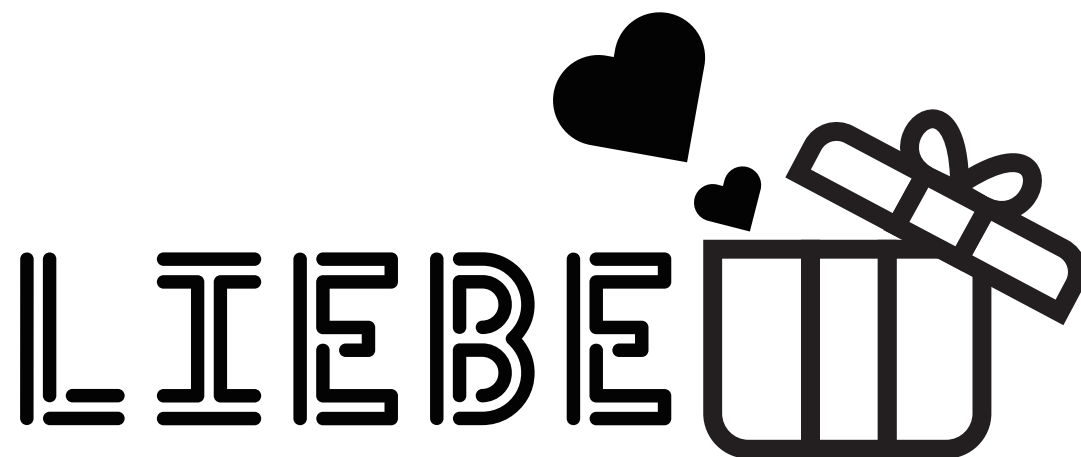


「男 性」 が 「買 い 物」 で 「楽 し む」



チームレンタル彼女



Liebe とは？



彼女や大切な人へのプレゼントが分からない男性に
定期的な質問で趣味の合うプレゼントを探し出すアプリ



このサービスを作る理由

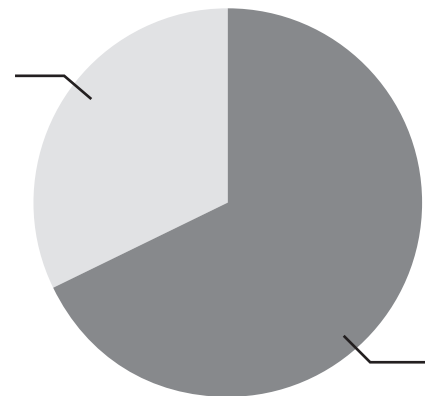
プレゼント選びに困ったことはありますか？という質問に対し、

約 **68%** の男性が「**ある**」と答えました。

そんな女性に向けたプレゼント選びが分からない男性に向けて、
せっかくの記念日をより楽しく迎えてもらうために制作しました。

ない

32%



ある

68%



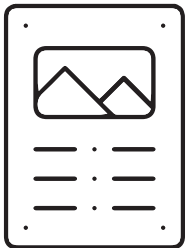
ターゲット

20代～30代のプレゼントに悩んでいる彼女持ちの男性

20～30代にした理由は、年齢が若くなるにつれて彼女との交際期間が短い人が多いため。



ターゲット導線



- ・ 駅構内広告
- ・ 彼女とのデート先のショッピング

スマホ利用者の方が電車内広告をよく見ていて、気になった広告をスマホで調べることが多いという結果が出ている。



特徴

検索機能と診断機能の二種類のプレゼント選びを用意することで、
情報が少ない人からよく知っている知り合いまでの確にギフトを紹介することができる

他には、

- 彼女に一番ふさわしいプレゼントを選ぶことができる
- 初めはかんたんな質問なので、悩んだりストレスの感じることがない
- 彼女のことをよく知るきっかけになる
- 彼女以外の女性へのプレゼントも選ぶことができる



デザインコンセプト

ターゲットは男性なので、女性らしさのないデザインかつ男の人でも利用しやすいシンプルなテイストにしました。



収益

アプリ内広告・より精密な検索機能を有料として販売する

通販サイトから購入してもらった売上高から差し引いた手数料を収益とする



データ獲得

男の人がどれだけ彼女について理解をしているのか、一般的な女性はどんなプレゼントを求めているのかというデータを獲得でき、今後、サービス運営する際に活用したり、他社に提供することができる。