

## アンケート用紙

商品名：（ ）

販売価格：（ ）ドル

目標価格：（ ）ドル

### 評価項目の説明

説得性                   ：説得力がある提案ができているか  
一貫性                   ：やり取り全体を通じて整合性が取れているか  
自然さ                   ：人間同士のやり取りと遜色なく感じられるか  
分かりやすさ           ：長すぎることなく完結で理解しやすいか

#### 1. モデル名：“FIRST”

- 1～5の中から1つ選んでください  
悪い⇐ 1    2    3    4    5    ⇒良い  
◇ 説得性           ： 1    2    3    4    5  
◇ 一貫性            ： 1    2    3    4    5  
◇ 自然さ            ： 1    2    3    4    5  
◇ 分かりやすさ： 1    2    3    4    5
- 最終的に**何ドル**で購入することになりましたか？  
ただし、購入に至らなかった場合は 0ドル と書いてください  
◇ （                    ）ドル

#### 2. モデル名：“SECOUND”

- 1～5の中から1つ選んでください  
悪い⇐ 1    2    3    4    5    ⇒良い  
◇ 説得性           ： 1    2    3    4    5  
◇ 一貫性            ： 1    2    3    4    5  
◇ 自然さ            ： 1    2    3    4    5  
◇ 分かりやすさ： 1    2    3    4    5
- 最終的に**何ドル**で購入することになりましたか？  
ただし、購入に至らなかった場合は 0ドル と書いてください  
◇ （                    ）ドル

3. モデル名：“THIRD”

- 1～5の中から1つ選んでください

悪い⇐ 1   2   3   4   5   ⇒良い

◇ 説得性           :   1   2   3   4   5  
◇ 一貫性           :   1   2   3   4   5  
◇ 自然さ           :   1   2   3   4   5  
◇ 分かりやすさ:   1   2   3   4   5

- 最終的に**何ドル**で購入することになりましたか？

ただし、購入に至らなかった場合は 0ドル と書いてください

◇ (                    )ドル

4. モデル名：“FOURTH”

- 1～5の中から1つ選んでください

悪い⇐ 1   2   3   4   5   ⇒良い

◇ 説得性           :   1   2   3   4   5  
◇ 一貫性           :   1   2   3   4   5  
◇ 自然さ           :   1   2   3   4   5  
◇ 分かりやすさ:   1   2   3   4   5

- 最終的に**何ドル**で購入することになりましたか？

ただし、購入に至らなかった場合は 0ドル と書いてください

◇ (                    )ドル

5. モデル名：“FIFTH”

- 1～5の中から1つ選んでください

悪い⇐ 1   2   3   4   5   ⇒良い

◇ 説得性           :   1   2   3   4   5  
◇ 一貫性           :   1   2   3   4   5  
◇ 自然さ           :   1   2   3   4   5  
◇ 分かりやすさ:   1   2   3   4   5

- 最終的に**何ドル**で購入することになりましたか？

ただし、購入に至らなかった場合は 0ドル と書いてください

◇ (                    )ドル