

想像你經營一個自由載客車隊，你希望能透過數據分析以提升業績，請你思考並描述你如何規劃整體的分析/解決方案：

1. 核心問題為何 (tips：如何定義「提升業績 & 你的假設」)

- 載客量越多越好
- 規劃派車與顧客的距離越近越好
- 最後，顧客滿意度調查是否滿意，進一步的在多媒體上顯示顧客滿意度

2. 資料從何而來 (tips：哪些資料可能會對你想問的問題產生影響 & 資料如何蒐集)

- 顧客叫車時間
- 顧客上車時間
- 顧客 A 位置 到 B 位置的 G P S 資料
- 目前正在開車的載車團隊 G P S 資料
- 載車團隊 A 到 B 的 G P S 路徑
- 顧客滿意度問卷調查

3. 蒐集而來的資料型態為何

- Customer_Transaction_time: time
- Car_Transaction_time: time
- Customer_A_location: numeric
- Customer_B_location: numeric
- Online_Car_location: numeric
- Car_GPS: numeric
- Customer_satisfaction: ordinal

4. 你要回答的問題，其如何評估 (tips：你的假設如何驗證)

- 蒐集顧客對於搭車滿意度 (1~5分)
- 在顧客 A 位置，計算同時間點附近的載車團隊哪一輛離他最近，採用 G P S 統計下來是否有派錯車，以至於讓顧客上車時間變長。
- 比較 顧客 A 到 B 的距離跟載車團隊 A 到 B 的 G P S 路徑是否差異很大，進一步探討是否有延遲抵達或者交通阻塞等問題。