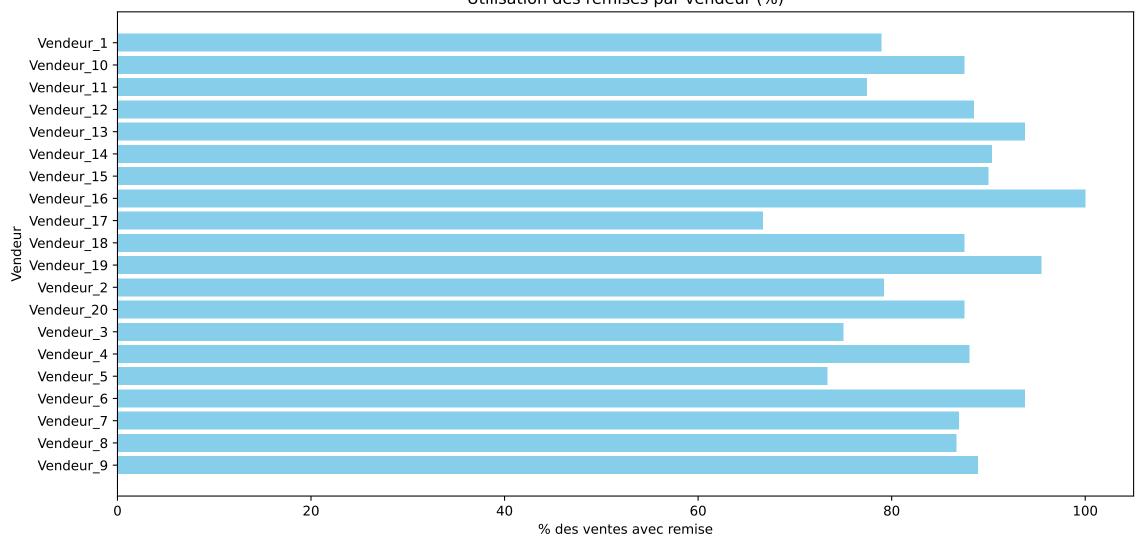


Utilisation des remises par vendeur (%)



Répartition du CA total avec/sans remise

