

Изисквания за проекта по избираема дисциплина –

Изграждане на Дигитален маркетинг и SEO оптимизация

1. Избор на онлайн бизнес, който ще реализираме, анализираме и оптимизираме:

- <http://alessa.bg>
- <http://hira-tur.com>
- <http://belanor.com>
- <https://e-shoppingbg.com/>
- <http://timag.eu>
- <http://www.sitnikol.com>
- <http://bcdiamant.com>
- <http://www.zoebg.com/>
- <http://valdihill.com>
- <http://she.bg>
- <http://www.oralcare.bg>
- <http://vmzona.com>
- Може и друг сайт!

2. Изготвяте пълен SEO одит(и го имплементираме) за самия проект включващ: цели на проекта, ниша, ключови думи, конкуренция, анализ на структурата на сайта, проучване на канали за линкове, създаване на рекламна кампания за бизнеса, създаване на стратегия за социален маркетинг и Google ads кампания и т.н.

3. Създаваме реклами за Google и поне 2 поста за фейсбук страницата на сайта

4. Устен анализ при защитата за поведенчески фактори на сайта и насоки за подобряването на UX на проекта.