



グローバル消費インテリジェンス寄附講座

2025 Summer

修了証

高橋 龍 殿

東京大学大学院工学系研究科松尾・岩澤
研究室が主宰するグローバル消費インテリ
ジェンス寄附講座においてデータ分析およ
びマーケティングに関する所定のプログラム
を修了し最終審査に合格したことを認める

2025年9月30日

東京大学大学院工学系研究科技術経営戦略学専攻

教授 松尾 豊

准教授 岩澤 有祐