



【本日リリース】LINE Touchの詳細と使い方について世界最速で解説！

LINE Touchの世界を体験してみよう！

2025/11/17 LINEミニアプリ Tech Meetup #3

クラスメソッド株式会社 リテールアプリ共創部

高垣龍平

自己紹介



- 部署
 - クラスメソッド株式会社
 - リテールアプリ共創部
 - 24新卒
- 名前
 - 高垣龍平
 - X:るおん (@ruonp24)

経歴

- 学生時代：アパレル系自社開発企業（インターン）
 - toC向けWebアプリ
- 2024年4月～：クラスメソッド株式会社
 - Webアプリ新規開発・運用保守
 - LINEミニアプリ開発

技術スタック

- フロントエンド (React)
- バックエンド (AWS Lambda)
- インフラ (AWS CDK)
- LINE

実績

- LINE API Expert
- 2025 Japan AWS Jr. Champions



1. LINE Touch概要
2. プロダクト詳細
3. 管理画面からの設定
4. 実際の体験デモ
8. まとめ

LINE Touchとは

【本日リリース】LINE Touch

5

速報！2025年11月17日（本日）正式リリース

LINE Touchとは

NFCタグへスマホをタッチするだけでLINE公式アカウントやミニアプリへスムーズな遷移が可能
これまでのQRコードの読み取りに加え、オフラインの友だち獲得の起点となる、新しいソリューションとして活用可能



<https://x.com/ruonp24/status/1990024706834276662?s=20> のツイートに添付した動画を添付します。

利用シーン

- ・飲食
- ・美容・小売
- ・サービス・エンタメ

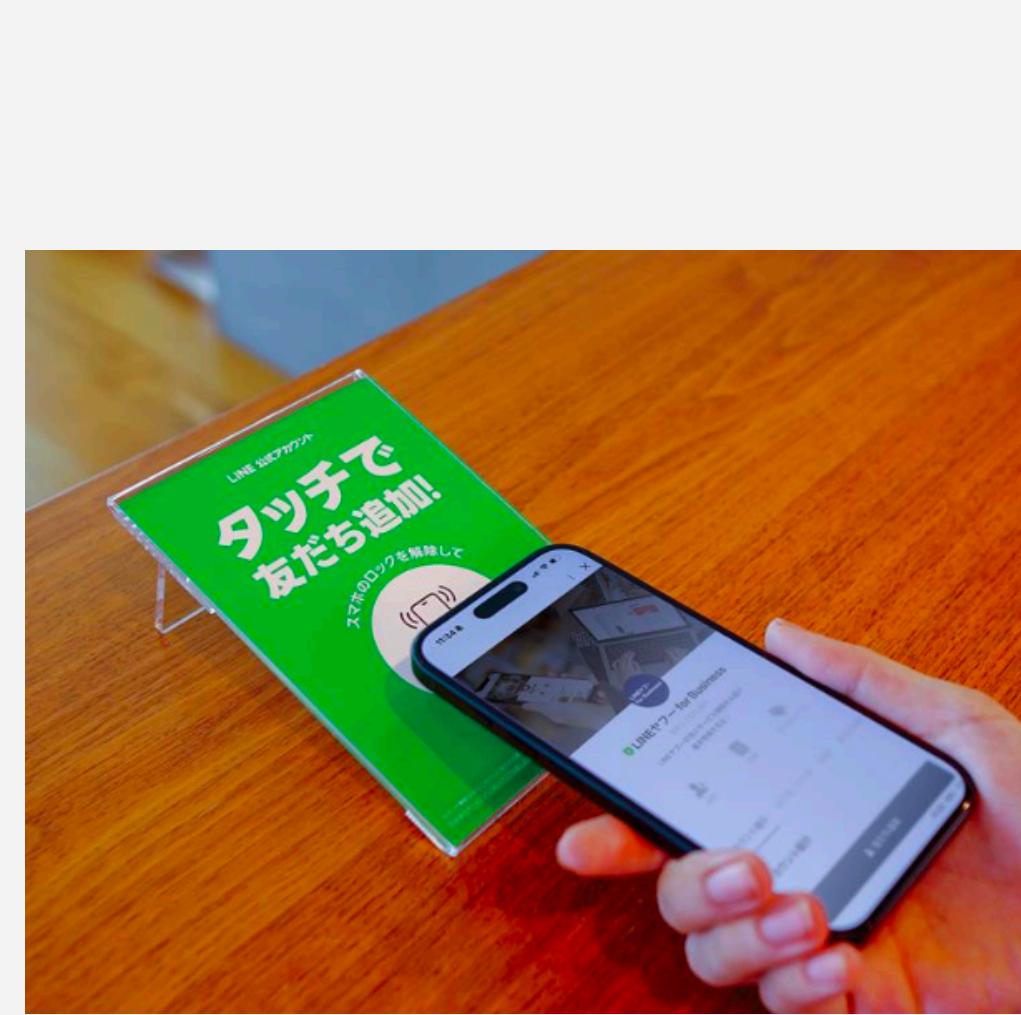
提供サービス

- ・LINE公式アカウントのプロフィール表示
- ・クーポンリストの表示
- ・ショップカード起動
- ・LINEミニアプリの任意のページ表示

目指す世界

「店頭でスマホをタッチが当たり前の世界」

サービス体験時にスマホをタッチする新しい習慣



NFCの2つのメリット

① 立ち上げまでにかかる時間・工数の短縮

QRコード	LINE Touch
1. スマホを起動	1. タッチする
2. カメラアプリを立ち上げる	2. 遷移完了
3. QRを読み取る	
4. 遷移完了	
約15秒	約5秒

QR読み取りの面倒くささを解消。離脱率を下げるミニアプリなど普及にも貢献

② 拡散による不正利用の防止

NFCタッチの検証により、QRコードの撮影・拡散による意図しない利用を防止。

確実に来店したユーザーのみに対してキャンペーンなどを実施可能。

従来は、QRコードが拡散される可能性がある前提で少額のキャンペーンなどを実施していたが、より高額な賞品のキャンペーンなどが実施可能。

技術的には自前NFC
も可能だが...

🔧 自前NFC実装の課題

技術的複雑性

- NFC経由であることの自前検証が必要
- セキュリティ実装の負担が大きい
- デバイス互換性の検証・対応が必要

ユーザーエクスペリエンスの問題

- 企業ごとに仕様が違うとユーザーが戸惑う
- 動作が安定しない可能性
- 統一されたUXの提供が困難

✨ LINE Touchの優位性

統一されたブランド体験

- LINEブランドによる安心感と信頼性
- 全店舗・全サービスで統一された操作感

普及による習慣化

- ブランドとして普及することでユーザーが無意識的にタッチ操作を習得
- 「タッチすればLINEが起動する」という共通認識の形成
- 日本全体でのNFC文化の醸成

プロダクト詳細

スタンドタイプとステッカータイプの2タイプを展開

スタンドタイプは**2000円**、ステッカータイプは**300円**で販売。どちらも買い切りで**継続費用は0円**。

スタンドタイプ

①フライヤー



素材：厚紙
サイズ：A6 (105mm×148mm)

②NFCタグ本体



素材：紙
サイズ：54mm×85mm

③アクリルスタンド



素材：アクリル
サイズ：幅105mm×高さ47.8mm×奥行き150mm

ステッカータイプ（磁性体あり）

①ステッカー兼NFCタグ



素材：コーティング紙
サイズ：54mm×85mm

②QRカバーシール



素材：コーティング紙
サイズ：14mm×14mm

価格

- ¥2,000 (税抜)

特徴

- 耐久性に優れており、レジ横などの設置に最適
- デバイスをタッチしやすいサイズ / 角度
- QRコードは露出しないデザイン

価格

- ¥300 (税抜)

特徴

- コンパクトなサイズで場所を選ばず設置しやすい
- 裏側がシールになっており壁面にも接着可能
- QRコードも掲示するデザイン

設定できる遷移先

12

4つのオプションから選択可能

プロフィール



プロフィールを表示し
友だち追加を誘導できます

クーポンリスト



提供中のクーポン一覧を
表示します

ショップカード



ショップカードの取得(※)と
自動でポイント獲得をします

(※) 初回はショップカードの取得が必要

LINEミニアプリ

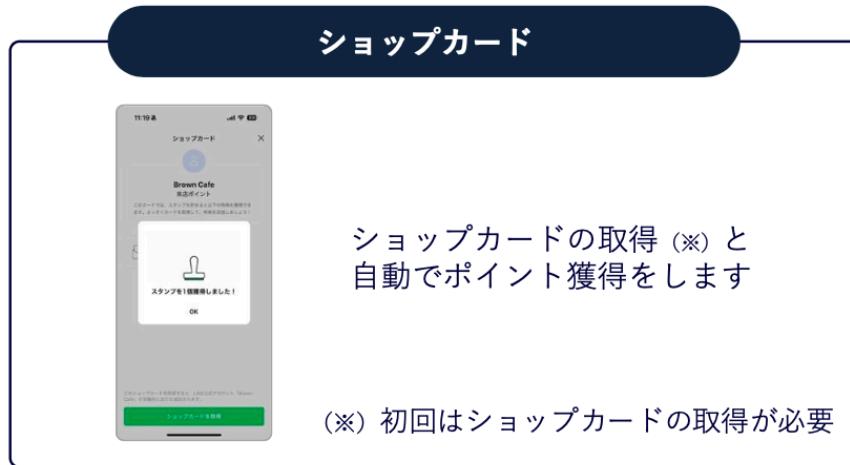
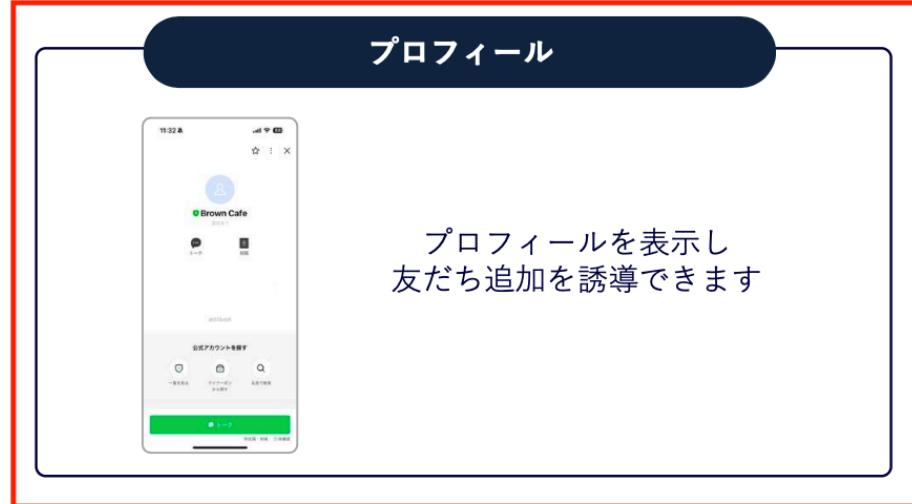


ミニアプリの任意のページを
表示します

今回のデモで設定した遷移先

13

スタンダードタイプにLINEミニアプリを、ステッカータイプにプロフィール表示を設定。



フライヤーデザインは、下記6種類から選択可能

スタンドタイプ



ステッカータイプ



管理画面からの設定してみる

アクションの設定

- LINE Touchの管理画面を共有。実際にPC上でLINE Official Account Managerからアクションを設定します。

NFCタグ設定（1/2）

NFCタグとLINE公式アカウントを紐づけます。

LINE公式アカウント管理画面App版からQRコードを読み込む必要があります。



NFCタグ設定 (2/2)

タグの詳細を設定します。先ほどのアクションを紐付けます。





現物を持参しています！

現地参加の方はLINE Touchを実際にタッチしてみください

■ NFCタッチでアプリ起動の新体験

- タッチするだけでLINEミニアプリが瞬時に起動。飲食店、美容院、小売店など様々なサービスでの活用に期待

⚡ QRコードを超える体験価値

- QRより早くて体験が良い直感的な操作。ミニアプリの普及促進に大きく貢献

💰 導入しやすい価格設定

- 買い切り型の安価な料金体系

🔒 安心のセキュリティ

- LINEプラットフォームの堅牢なセキュリティ基盤。不正利用の防止

⚙️ 簡単な管理・運用

- 管理画面から簡単設定で誰でも運用可能。リアルタイムでの遷移先変更が可能

→ 「店頭でスマホをタッチが当たり前の世界」の実現へ



ご清聴ありがとうございました