

HANHWA

송예원 디자인 기획서

HANHWA RESORT

디자인 기획 2023. 08. 22 ~ 2023. 08. 21

디자인 제작 2023. 08. 09 ~ 2023. 08. 21

CONTENTS



#INDEX

01. Research & Analysis

02. Project Ideation

03. Design Result

04. User Test

RESEARCH & ANALYSIS

IDEATION DETAILS

산업분야 및 경쟁사 조사, 자사 및 경쟁사 장단점, swot
분석, 사용자 및 사용자 경험 분석, 밸류 매트릭스, 포지
셔닝맵, 저니맵, 퍼소나, 유저플로우, 정보구조도

01

RESEARCH

MAIN IDEA

국내 최초의 콘도미니엄 건설을 시작으로 리조트, 골프장, 호텔 등을 운영하고 있는 국내 대표 호텔 기업.



HANWHA RESORTS

SWOT ANALYSIS

S

국내 선두 호스피탈리티 기업
높은 고객 만족도

리조트체인 **RCI** 가입 : 글로벌 네트워크 확보
그룹의 **튼튼한 재무구조**와 노하우

W

낮은 수익성과 낮은 재무안정성
높은 중국인 관광객 비중

해외에서의 낮은 인지도
해외시장 첫 진출에 대한 위험

O

관광산업의 활성화
호캉스족 증가

여행수요 **회복세**
레저산업의 수요 증가

MICE 산업의 발달

T

국제적 후발 기업
호텔업계 경쟁 심화

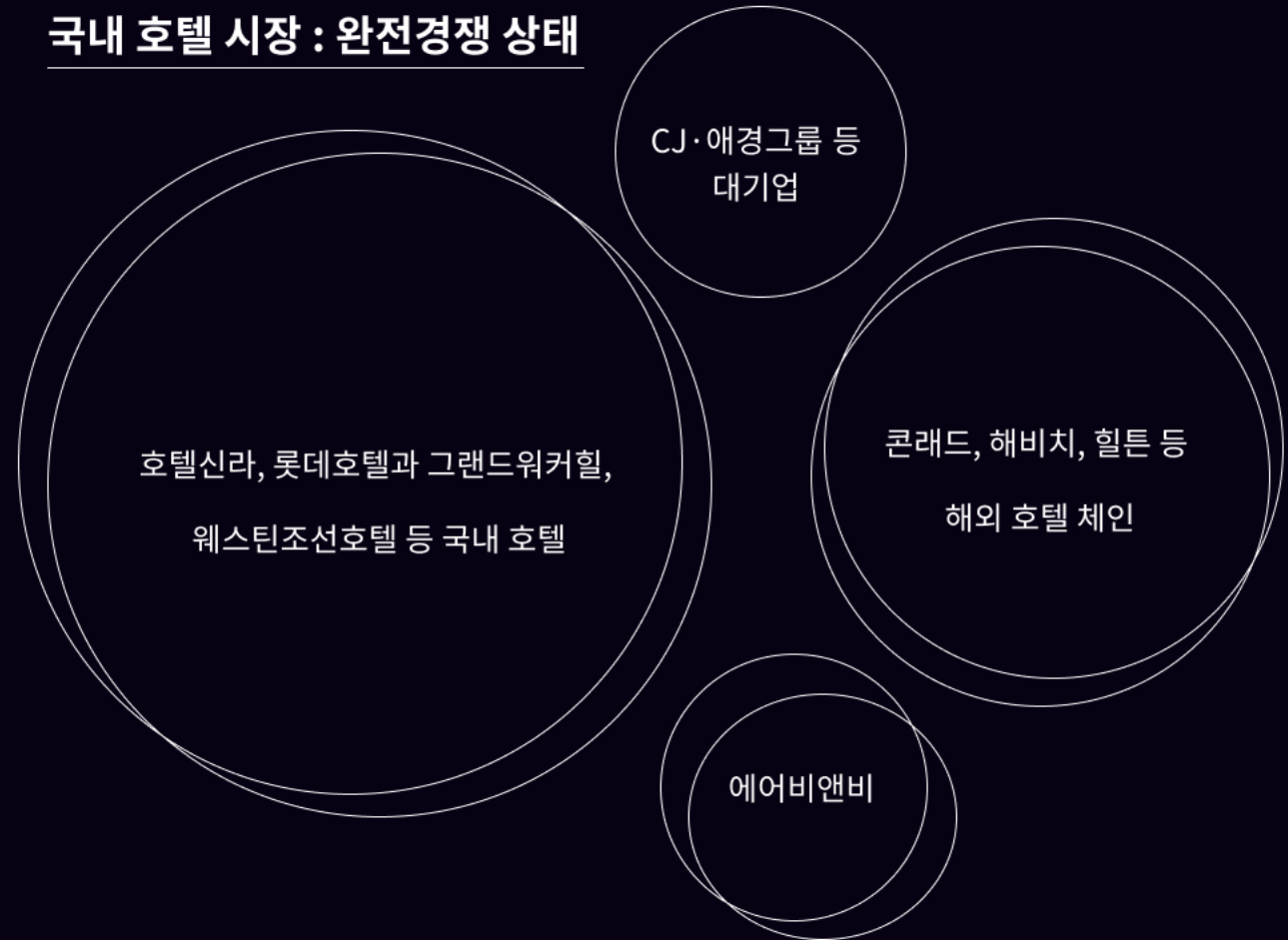
코로나 19 확산 및 글로벌 경기 변동
경기 침체

RESEARCH

MAIN IDEA

국내 호텔 시장은 국내호텔과 대기업, 해외 호텔 체인, 에어비앤비가 경쟁하고 있는 완전 경쟁 상태이다.

국내 호텔 시장 : 완전경쟁 상태



RE- SEARCH

MAIN IDEA

경쟁사인 롯데 호텔의 장단점을 분석해 보았다.

장점

- 전국 주요도시의 최다 체인점
- 일본인에게 친숙한 브랜드
- 롯데 기업에서의 많은 협력
- 면세점 특구
- 아시아 호텔 통합 예약망 추진

LOTTE HOTEL

단점

- 직원 만족도가 낮아 높은 이직률
- 높은 인건비 비중
- 보수적인 경영방식(수직적 오너 중심 구조)
- 낮은 해외인지도
- 롯데만의 차별성이 적음

RE- SEARCH

주요 고객층은 외국인 관광객 및 국내 여행객. 그 중 중국인 관광객의 비중이 높다.

중국인 관광객은 고급 숙박시설에 대한 선호도가 낮은 특성이 있으며, 특급호텔 수준의 서비스를 제공하는 중저가 비즈니스 호텔을 선호한다.

한화리조트의 2022년 상반기 전체 투숙객 중 자녀를 동반한 가족이 70%.

사회적 거리두기 해제 이후 외부 활동이 늘어나며 가족나들이가 늘어난 영향을 받았다.

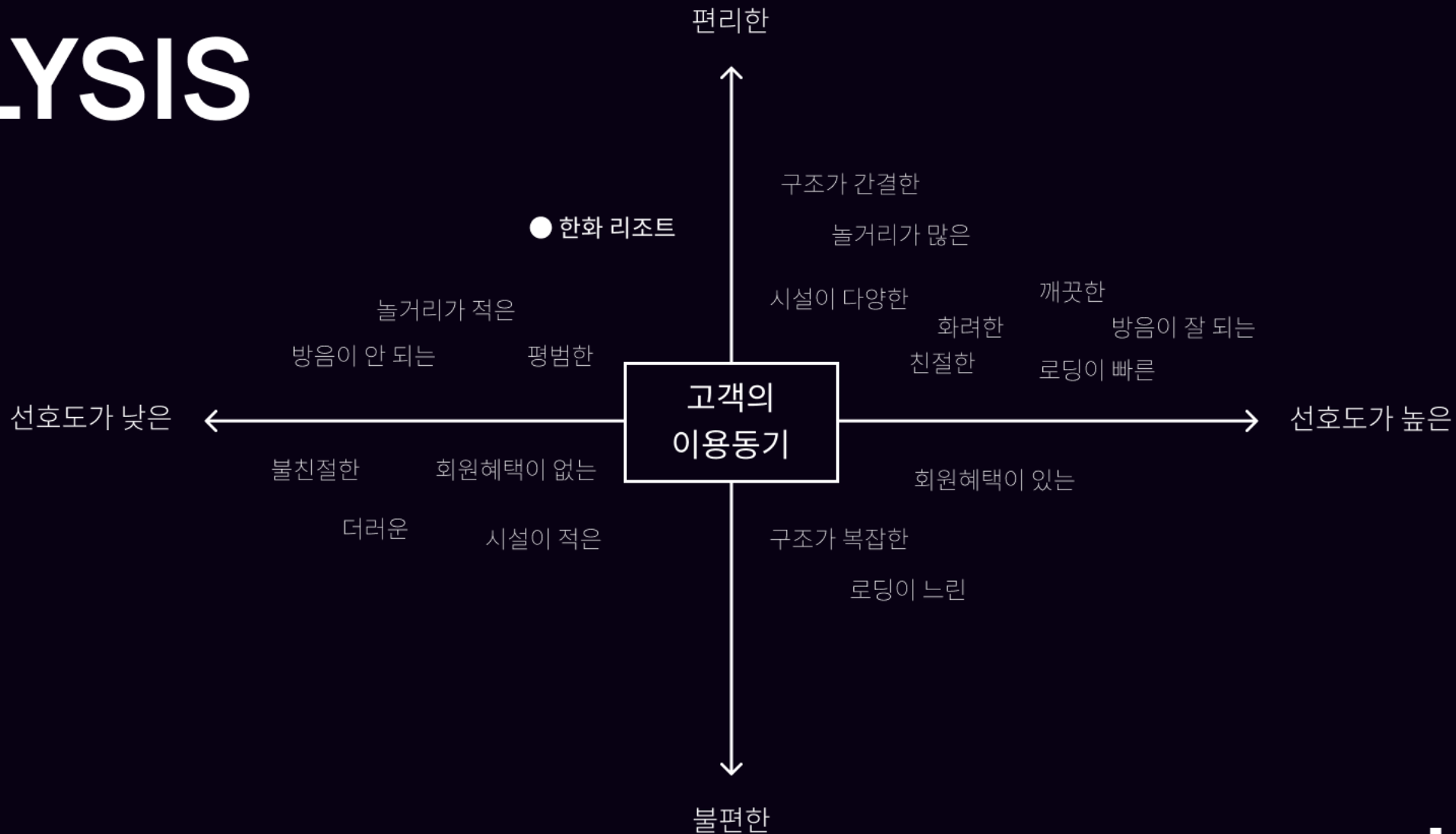
단순 숙박 또는 관광 형태의 레저가 아닌 휴양형 레저를 더욱 선호.

수영장과 카지노, 쇼핑몰, 야외캠핑장 등 호텔의 부대시설 이용을 목적으로 찾는 고객들이 늘어나고 있다. 도심 호텔에 대한 수요도 늘어났다.

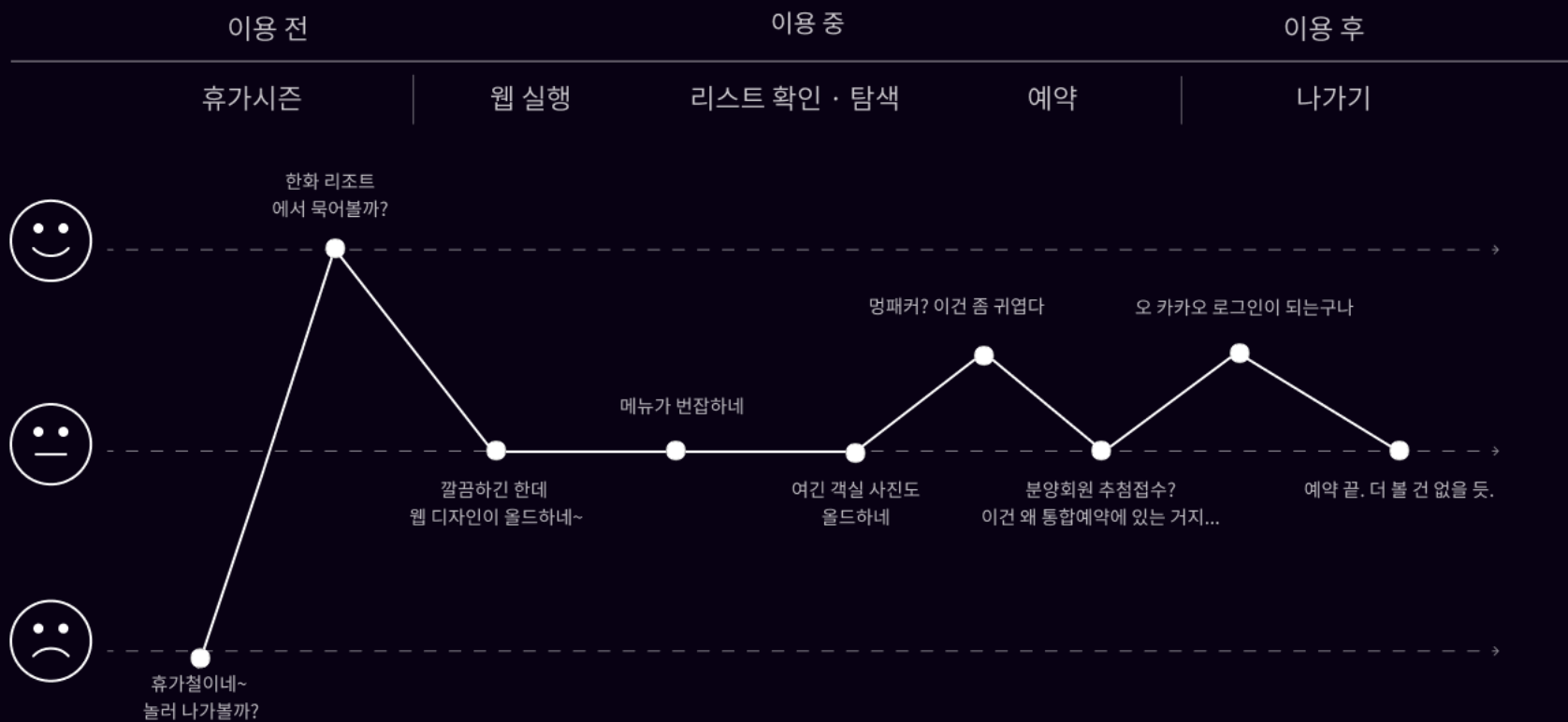
골프장 이용객 수는 2020년 4,673만 명으로 2019년 4,170만 명으로 전년비 12.1% 증가.

이는 여성 골프 인구 증가, 동절기 기온 상승과 적설량 감소, 주 52시간 근무제 확산에 따른 여가시간 증가 및 코로나19로 인한 해외 골프장 이용 제한 등 때문이다.

ANALYSIS



ANALYSIS



ANALYSIS

#직장인

강슬지 (24)

#인스타 러버

#주말 여행

#자주 체크

숙련도 충성도 잉여시간 결제 빈도 

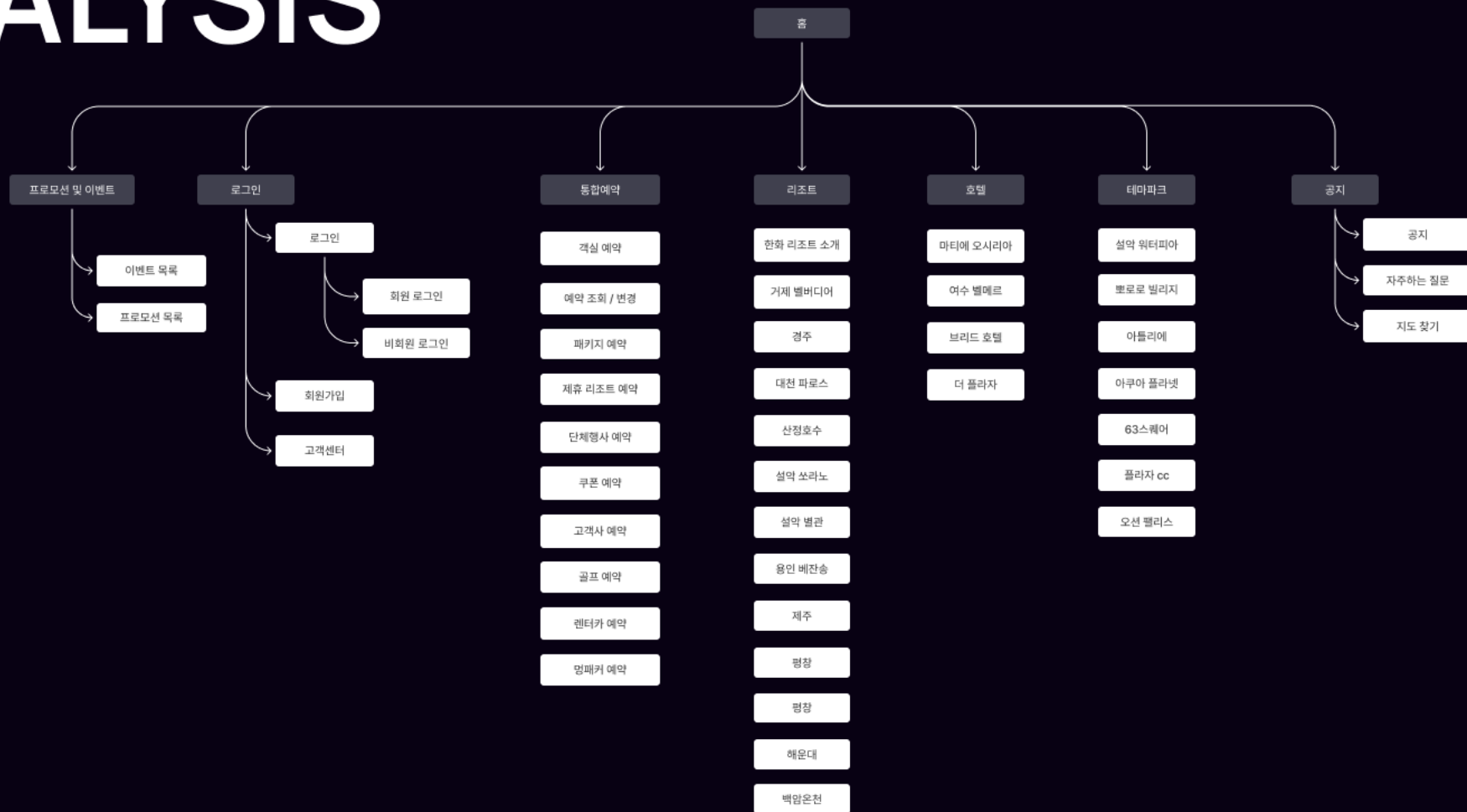
Behavior

- 주말마다 혼자 여행을 다닌다.
- 인스타에 포스트를 올리는 걸 좋아한다.
- 한화 리조트를 주로 이용한다. (한화클럽 회원)
- 한화 리조트 홈페이지를 자주 체크하는 편.

Needs

- 혼자 여행을 다니는 사람을 위한 혜택을 원함.
- 인스타에 올리기 위한 뷰가 좋은 방.
- 이벤트와 혜택을 한 눈에 찾아볼 수 있어야 함.
- 한화클럽 회원을 위한 혜택을 쉽게 찾아볼 수 있어야 함.

ANALYSIS



ANALYSIS

MAIN IDEA

한화 리조트 홈페이지의 문제는 직관성, 비주얼, 사용성 면에서 큰 단점이 드러났다. 따라서 해당 사항들을 위주로 리뉴얼을 진행하려 한다.

단조로움

딱딱함

올드함

통일성 부족

확장성 필요

비주얼

직관성

회원권 탭 삭제

한글로 통일

분양회원 분리

사용성

소개 페이지의 부재

멍뚝금 멍패커

ANALYSIS

MAIN IDEA

한화 리조트 홈페이지의 문제는 직관성, 비주얼, 사용성 면에서 큰 단점이 드러났다. 따라서 해당 사항들을 위주로 리뉴얼을 진행하려 한다.

✦ 비주얼 ✦

단조로움 없애기

올드함 없애기

시각적 확장성 주기
(답답함 해소)

통일감 주기
(색상, 형태 등)

✦ 직관성 ✦

회원권 탭 삭제

한글로 통일

분양회원 분리

✦ 사용성 ✦

소개 페이지 부재

멍패커 없애기

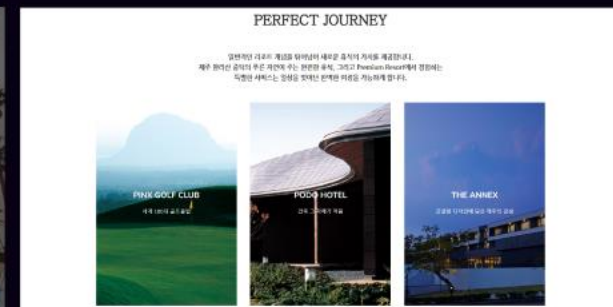
REFERENCES

MAIN IDEA

해외 호텔체인인 해비치와 파크로쉬에서 레퍼런스 자료를 수집하였다.



메인 비주얼 느낌



리조트 소개 섹션



인스타그램

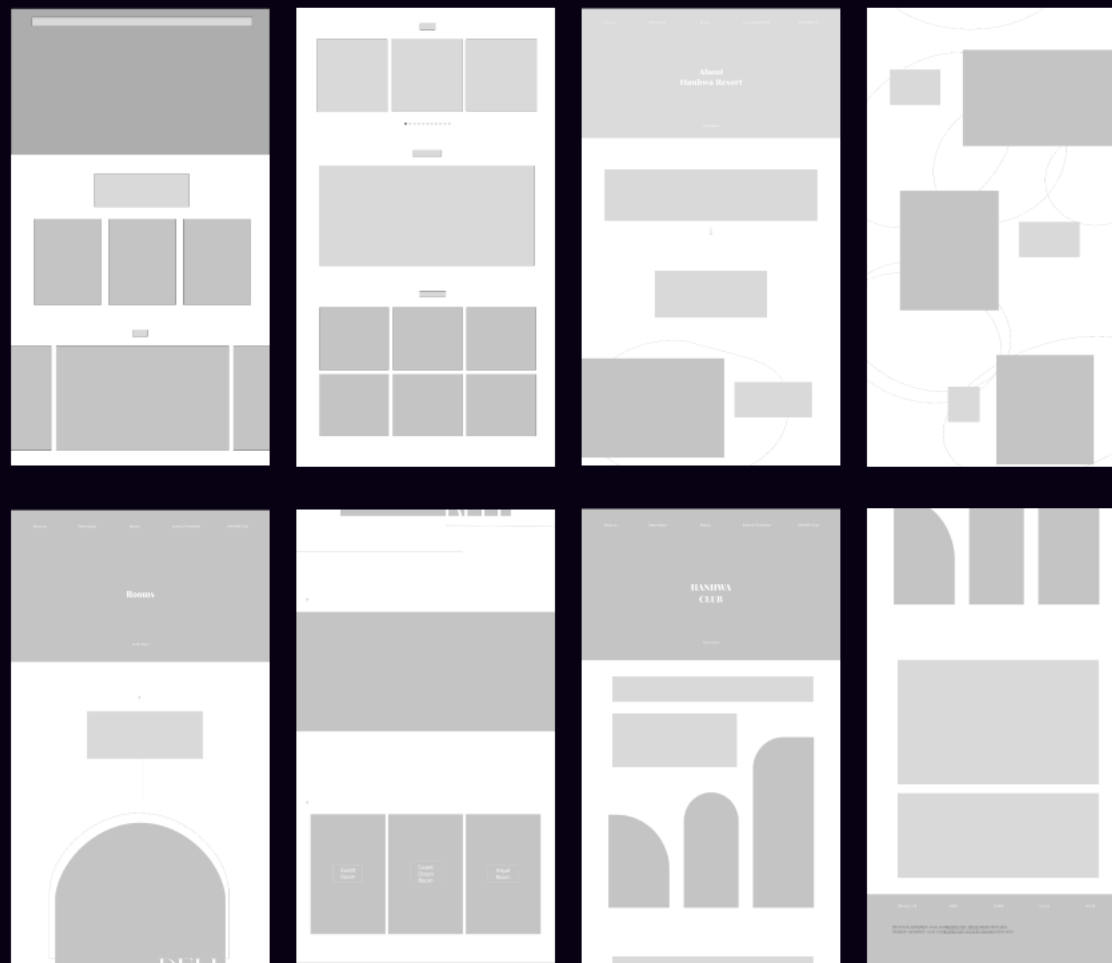


예약 페이지를 메인페이지와 결합

WIREFRAME

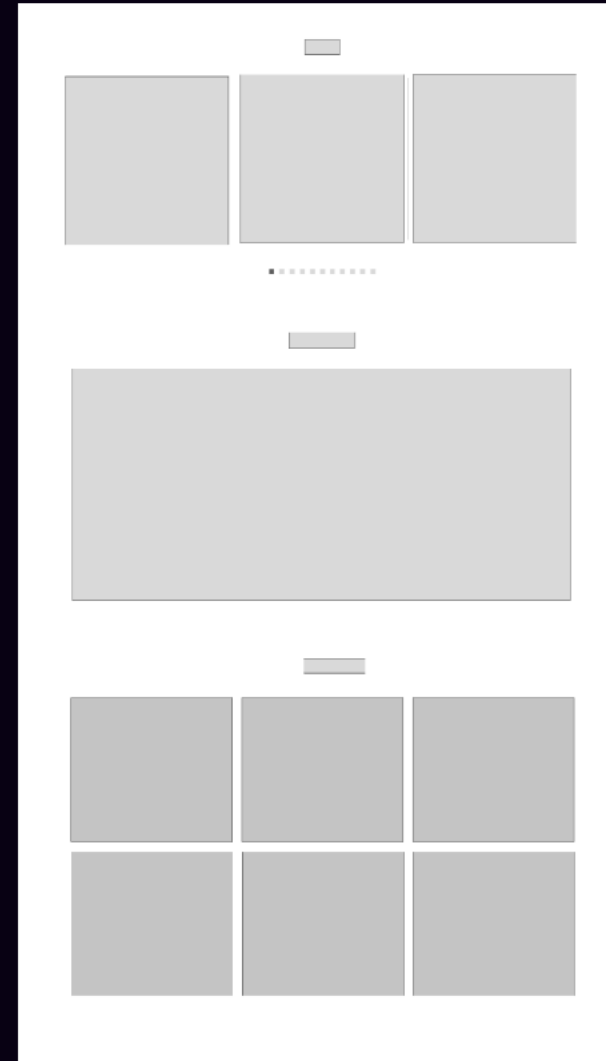
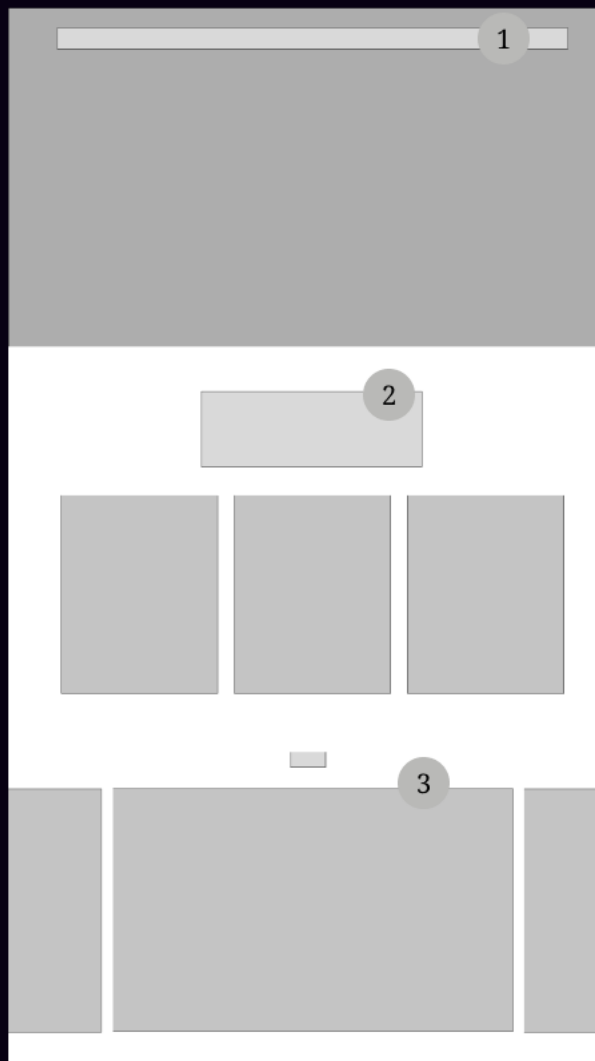
MAIN IDEA

해외 호텔체인인 해비치와 파크로쉬에서 레퍼런스 자료를 수집하였다.



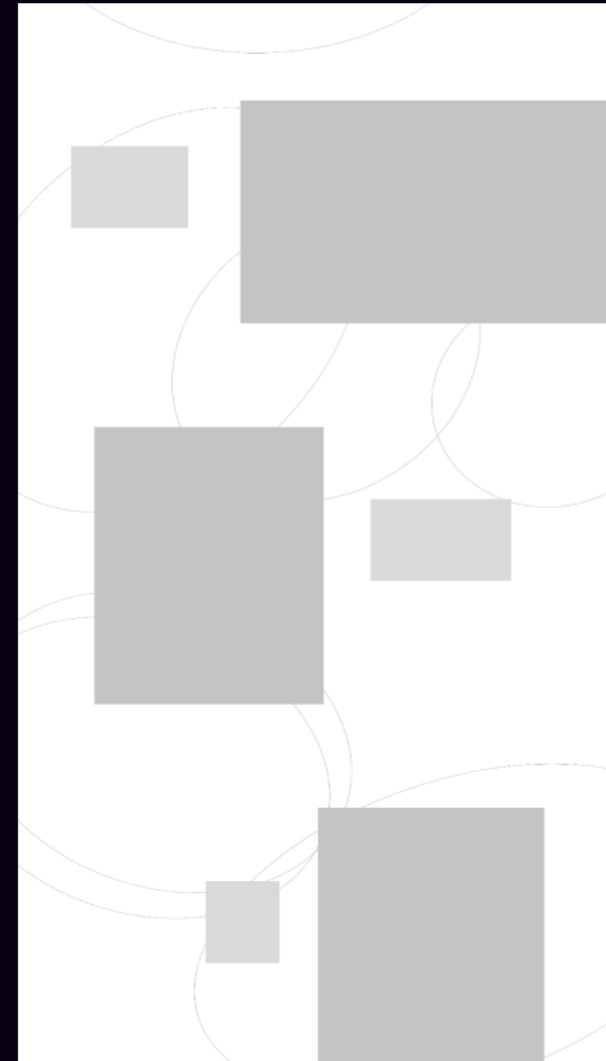
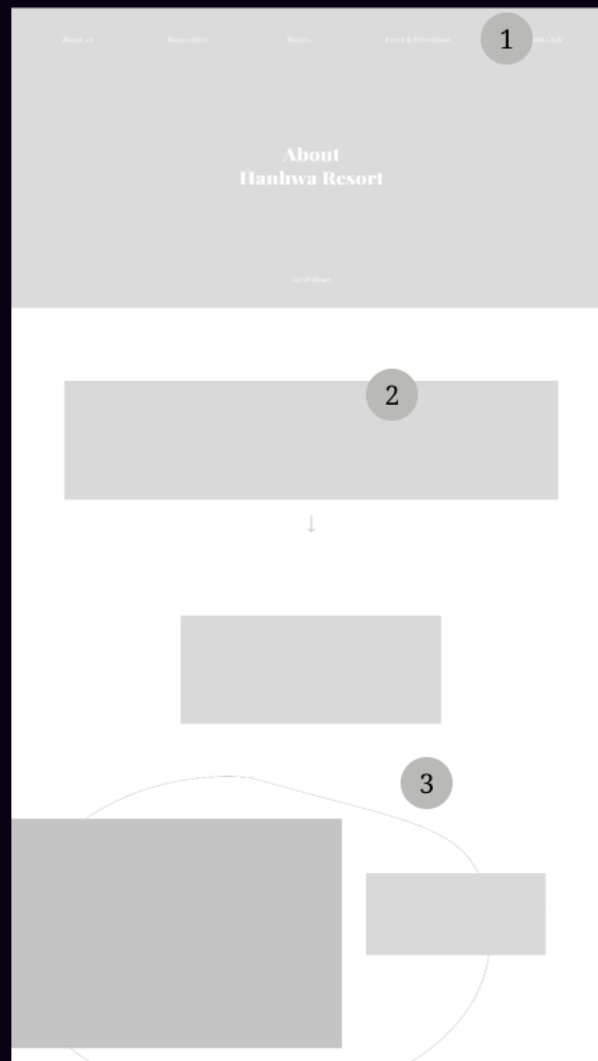
STORYBOARD

- 1 헤더 부분 통합예약 메뉴 개선
- 2 한화 소개 섹션 추가
- 3 한화 객실 사진 추가
- 4 이벤트 섹션과 프로모션 섹션 묶기
- 5 프로모션 영상으로 제작
- 6 인스타그램 섹션 사진 크게



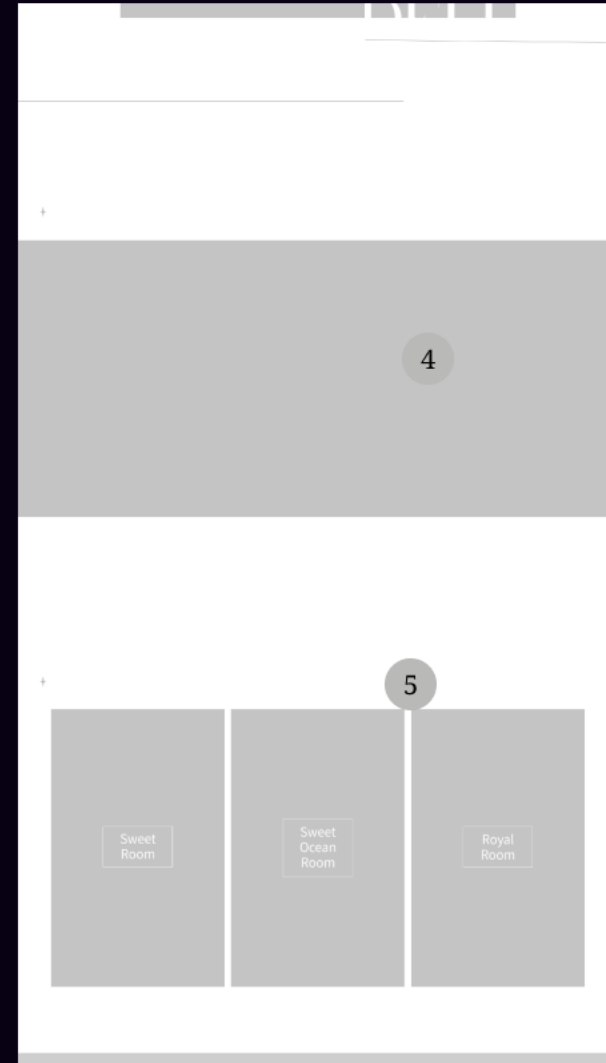
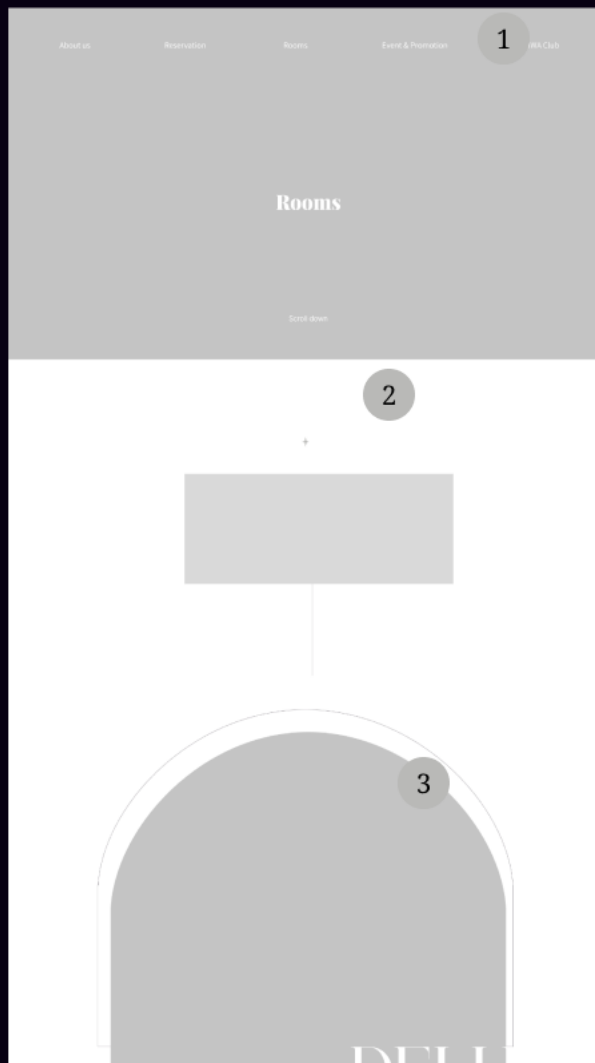
STORYBOARD

- 1 헤더
- 2 한화 소개 섹션
- 3 리조트 핵심 기능 소개 섹션



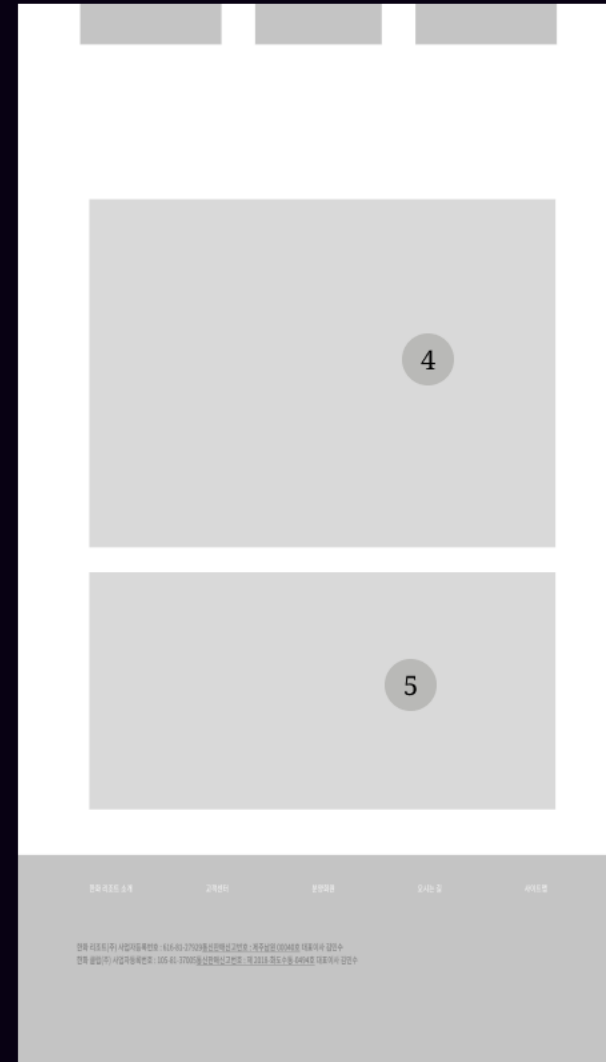
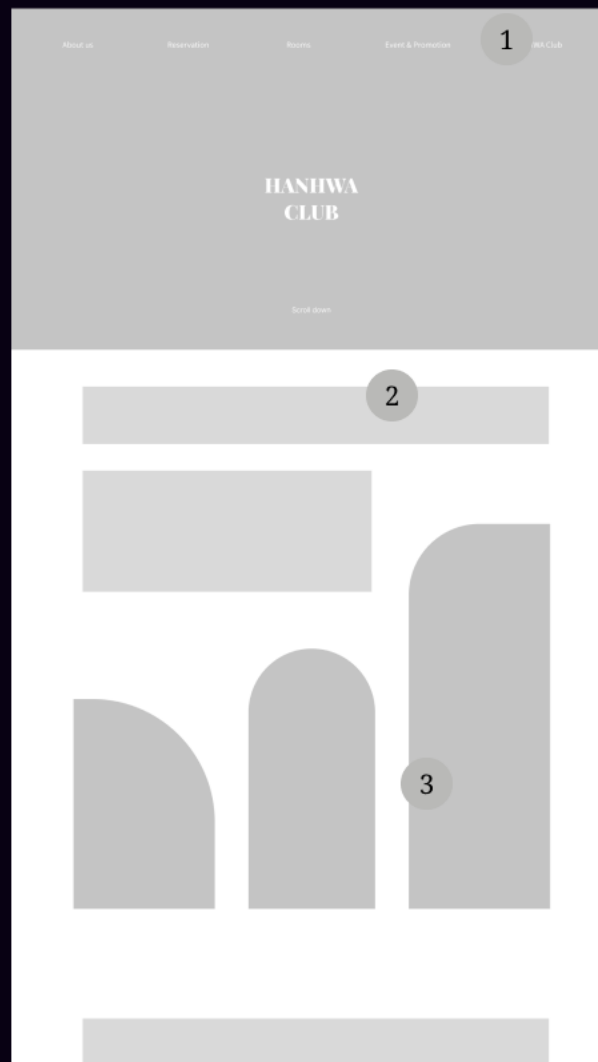
STORYBOARD

- 1 헤더 부분 통합예약 메뉴 개선
- 2 비주얼 영역
- 3 한화 객실 사진 추가
- 4 한화 객실 사진 추가
- 5 다른 객실 사진 연결



STORYBOARD

- 1 헤더 부분 통합예약 메뉴 개선
- 2 멤버십 비주얼 영역
- 3 멤버십 비주얼 영역
- 4 멤버십 내용 영역
- 5 멤버십 약관 영역
- 6 footer 영역



DESIGN SYSTEM

Color .

#23232F

#FFFFFF

Fonts .

헤더 제목 : PLAYFAIR DISPLAY 70pt

본문 소제목 : NOTO SERIF 40pt

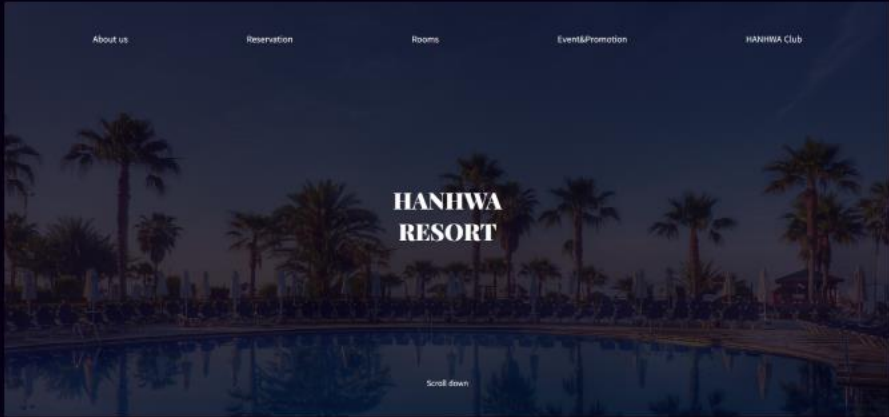
본문 텍스트 : NOTO SANS KR 24pt

DESIGN RESULT

BEFORE

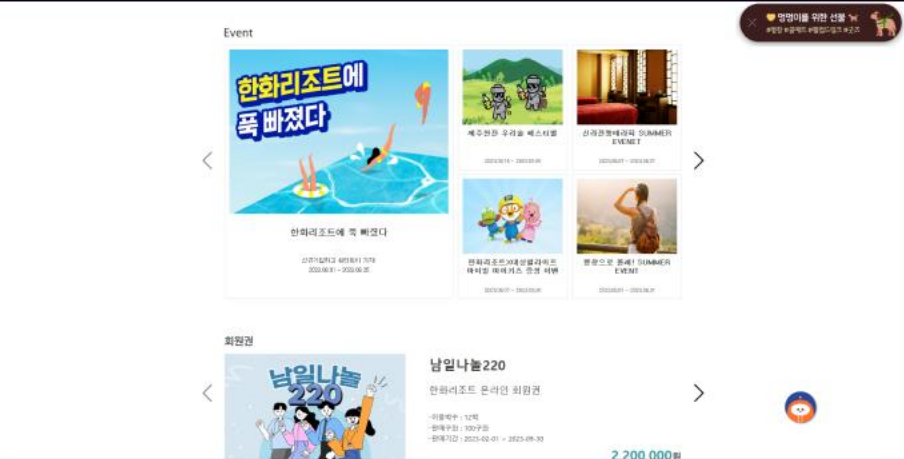


AFTER

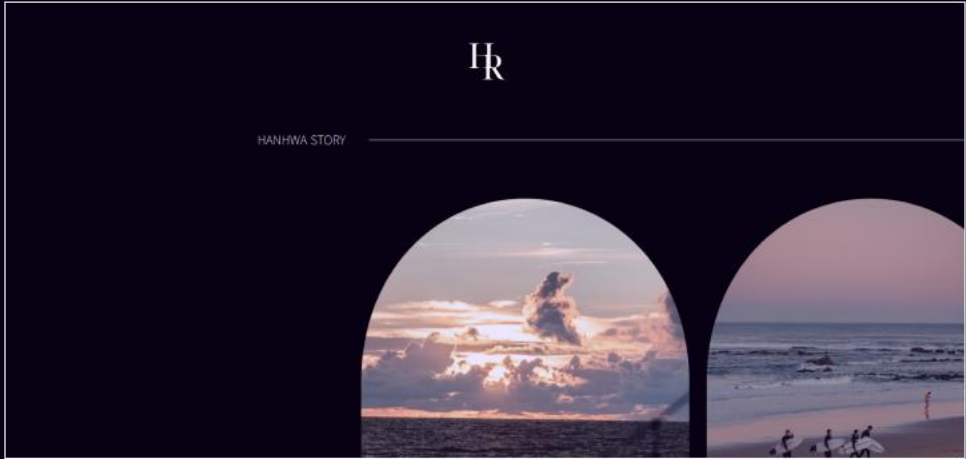


DESIGN RESULT

BEFORE

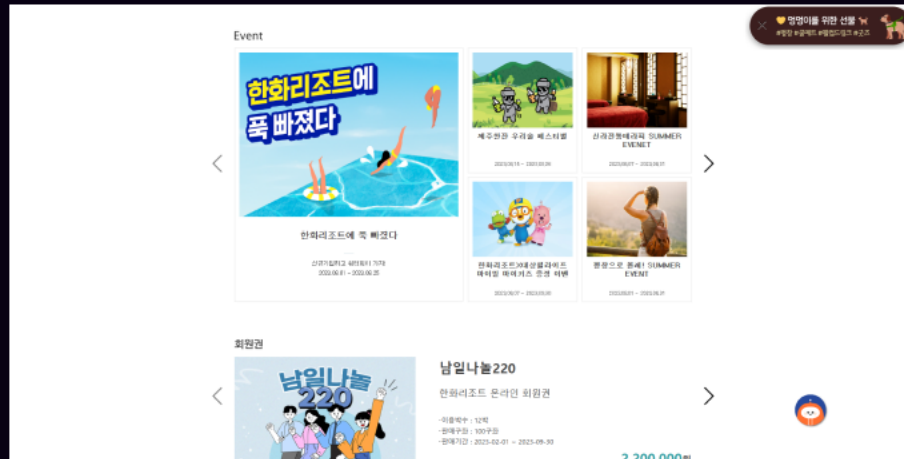


AFTER

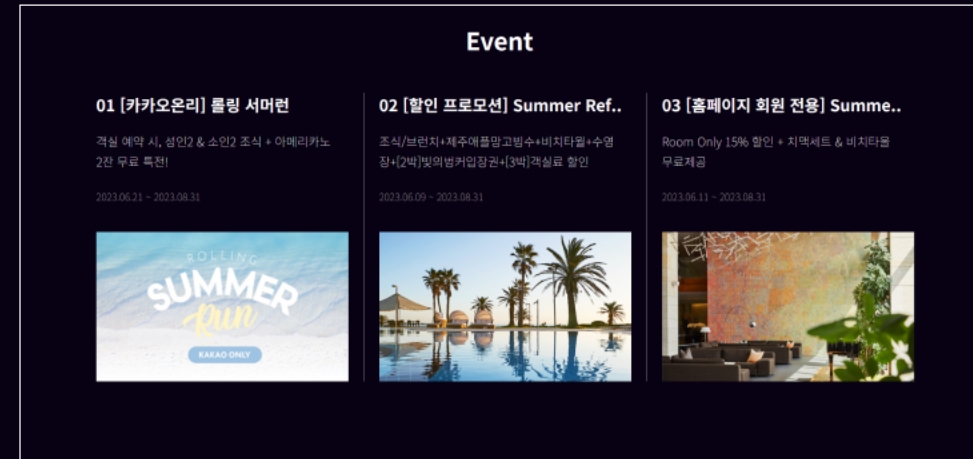


DESIGN RESULT

BEFORE



AFTER

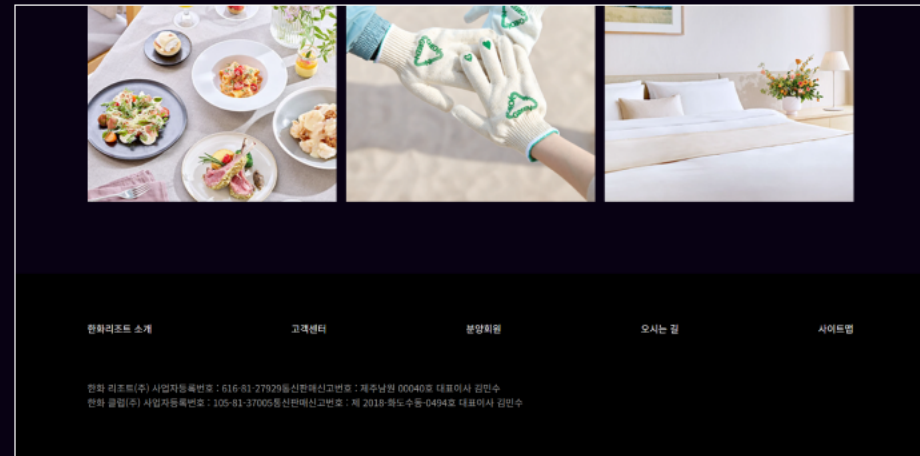


DESIGN RESULT

BEFORE



AFTER

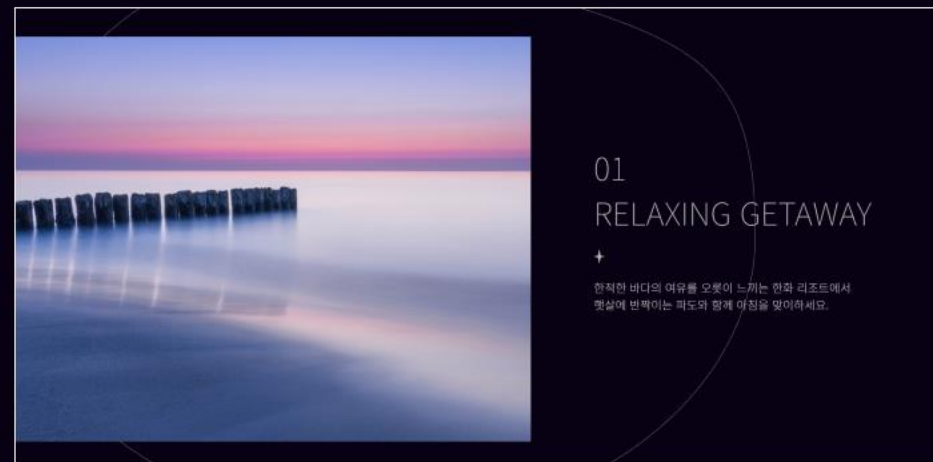


DESIGN RESULT

BEFORE

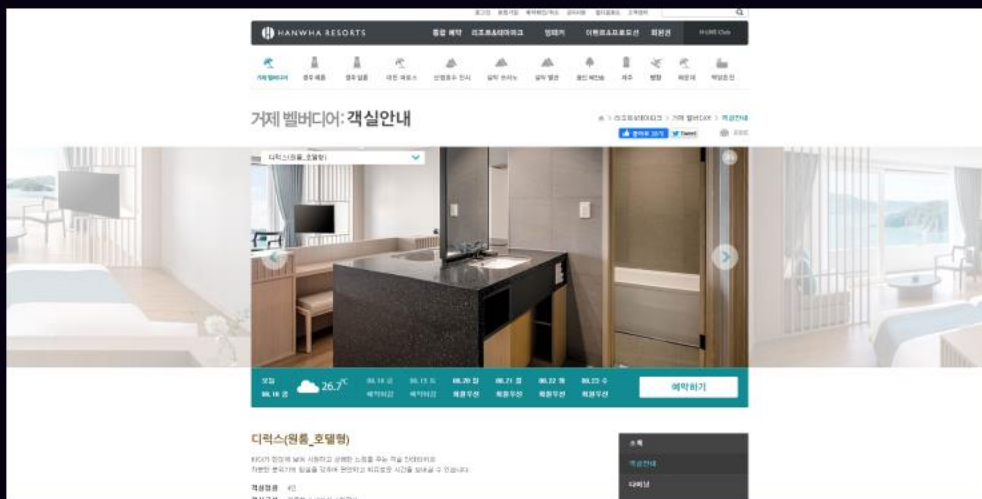


AFTER



DESIGN RESULT

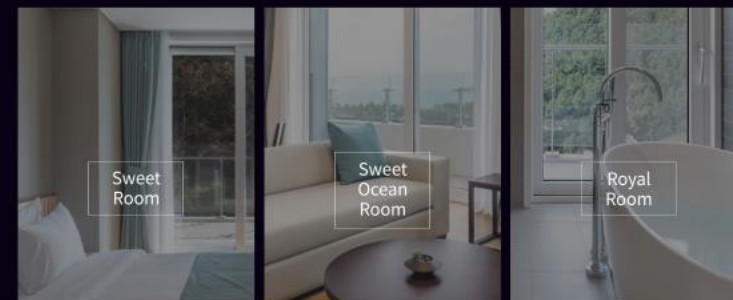
BEFORE



AFTER



+ You may also like



DESIGN RESULT

BEFORE

H-LIVE Club 등급 기준

W 클럽 710,000 원	S 실버 200,000 원	G 골드 1,000,000 원	P 플래티넘 2,500,000 원
회원 구분 · 90일마다 50% 할인된 1회 · 본으로 1회 이상 결제 시 50% 할인된 1회 · 4주 이상은 무료 입장권 1회	리조트 · 디렉트 호텔 객실 50% 할인권 · 리조트 도시 호텔 50% 할인권 2회 · 리조트 캐주얼리 방문 1회	리조트 · 디렉트 호텔 객실 무료권 1회 · 리조트 도시 호텔 2회 · 리조트 캐주얼리 방문 1회	호텔 · 호텔 객실 무료권 1회
골프 · 골프 회원 50% 할인권	골프 · 골프 회원 50% 할인권 2회	골프 · 골프 회원 50% 할인권 2회	리조트 · 디렉트 호텔 객실 무료권 2회 · 리조트 도시 호텔 4회 · 리조트 캐주얼리 방문 4회
테마파크 · 테마파크 방문 1회	테마파크 · 테마파크 방문 1회	테마파크 · 테마파크 방문 1회	테마파크 · 테마파크 방문 1회




AFTER

MEMBERSHIP

한화 리조트의 다양한 혜택을 담은 멤버십을 만나보세요.

회원님의 특별한 시간을 풍족하게 만들어 줄
'플래티넘'을 경험해 보세요!

플래티넘 가입하기 →

PLATINUM PREMIER SIGNATURE

DESIGN RESULT



Thank you