
SBS 편성을 위한 닐슨 데이터 분석 진행상황 보고

서울대학교 융합과학기술대학원
인간중심컴퓨팅연구실

2017년 5월 22일(월) 서울대학교 관악캠퍼스

H U M A N
C E N T E R E D
C O M P U T I N G
L A B O R A T O R Y

보고서 개요

- 분석목표 및 체계
- 2기-4기 데이터 개요
- 기간별 시청 변화 추적
- 개인별 시청 변화 추적
- 논의 및 시사점
- 한계점 및 결론

H U M A N
C E N T E R E D
C O M P U T I N G
L A B O R A T O R Y

목표: 개인 시청자의 데이터 기반 시청 행태 분석

1 수집기간내 전체적 시청 흐름

- 총시청량 및 개인의 기간내 평균 TV 시청 일수
- 시간대별/채널별/장르별 평균 시청량 비교
- 연령별 채널 시청 군집 비교

2 기간별 TV 매체 이용 유형 분석

- 기간별 채널 장르 선호 분석
- 기간내 채널 장르 구성 분석 (SBS)
- 기간내 채널별 시청자 통계 분석

3 시청자별 TV 매체 이용 유형 분석

- 시청요일/시간대/장르별 시청유형
- 성별/연령대별 시청유형
- 프라임시간대 뉴스시청자 흐름

분석 체계

1 주요 6개 채널 선정: KBS1, KBS2, MBC, SBS, JTBC, MBN

- 채널 중 개인이 가장 많은 시청 시간을 할애하는 6개 채널 선정
- 지상파 대표 3사 + 종편 2사
- 개인의 채널별 시청비율(%) = [해당 채널 / 총 시청 채널]

2 주요 3개 장르 선정: 보도, 드라마, 오락 (예능)

- 프로그램 장르 중 개인이 가장 많은 시청 시간을 할애하는 3개 장르 선정
- 주요 채널의 주력 3개 장르
- 개인의 장르별 시청비율(%) = [해당 장르 / 총 시청 장르]

3 시청 행태 피처 수립

- 유효시청: 채널/프로그램당 60초 이상 시청
- 시청량: 총 시청시간, 평균 시청시간값, 중간 시청시간값, 채널/장르별 시청비율 등
- 시청빈도: 시청횟수, 시청요일, 시청시간대(밤/새벽/오전/오후)
- 인구통계학적 정보: 연령대

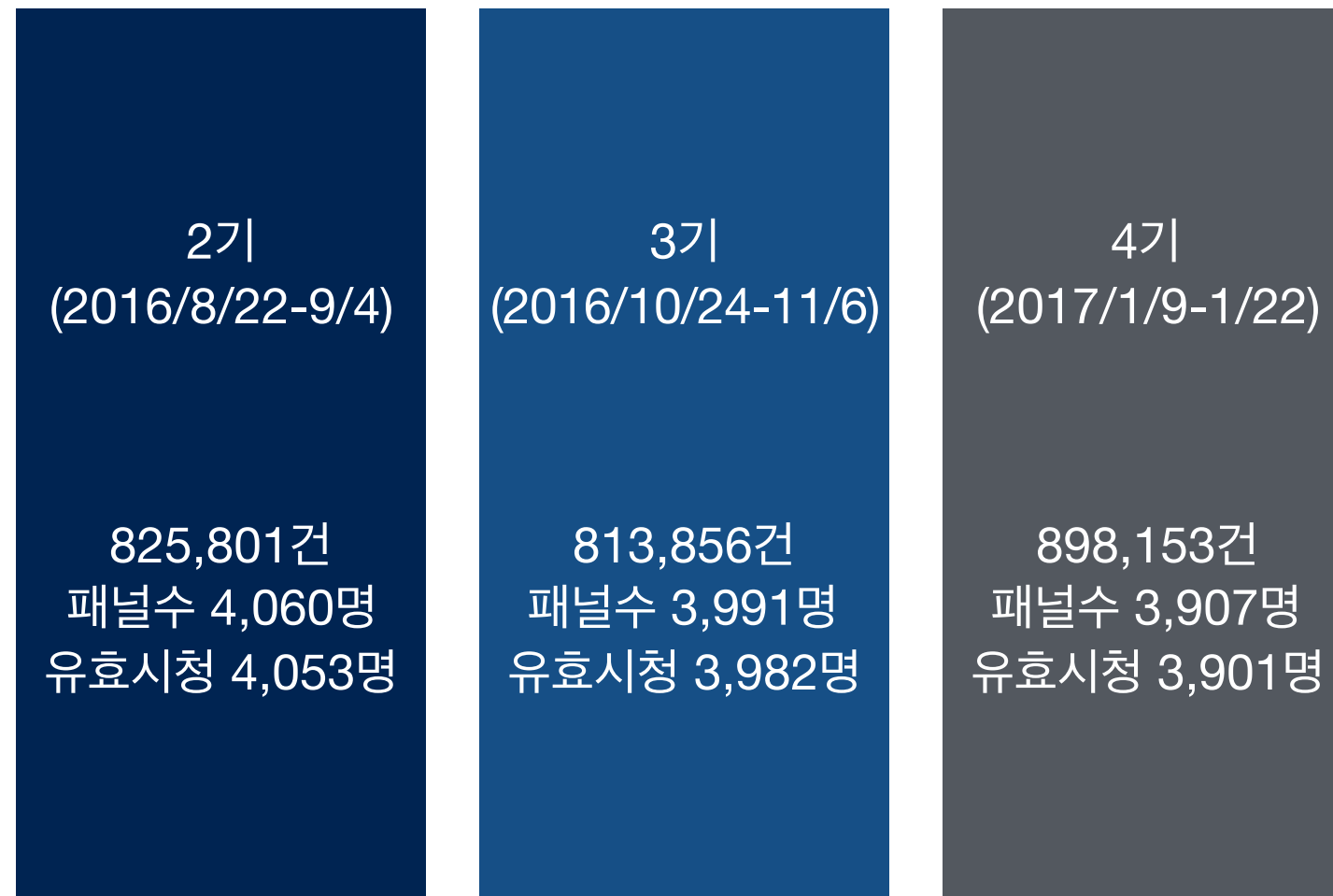
1. 2기-4기 데이터 개요

데이터 수집기간 및 현황

대조군

JTBC 태블릿 보도

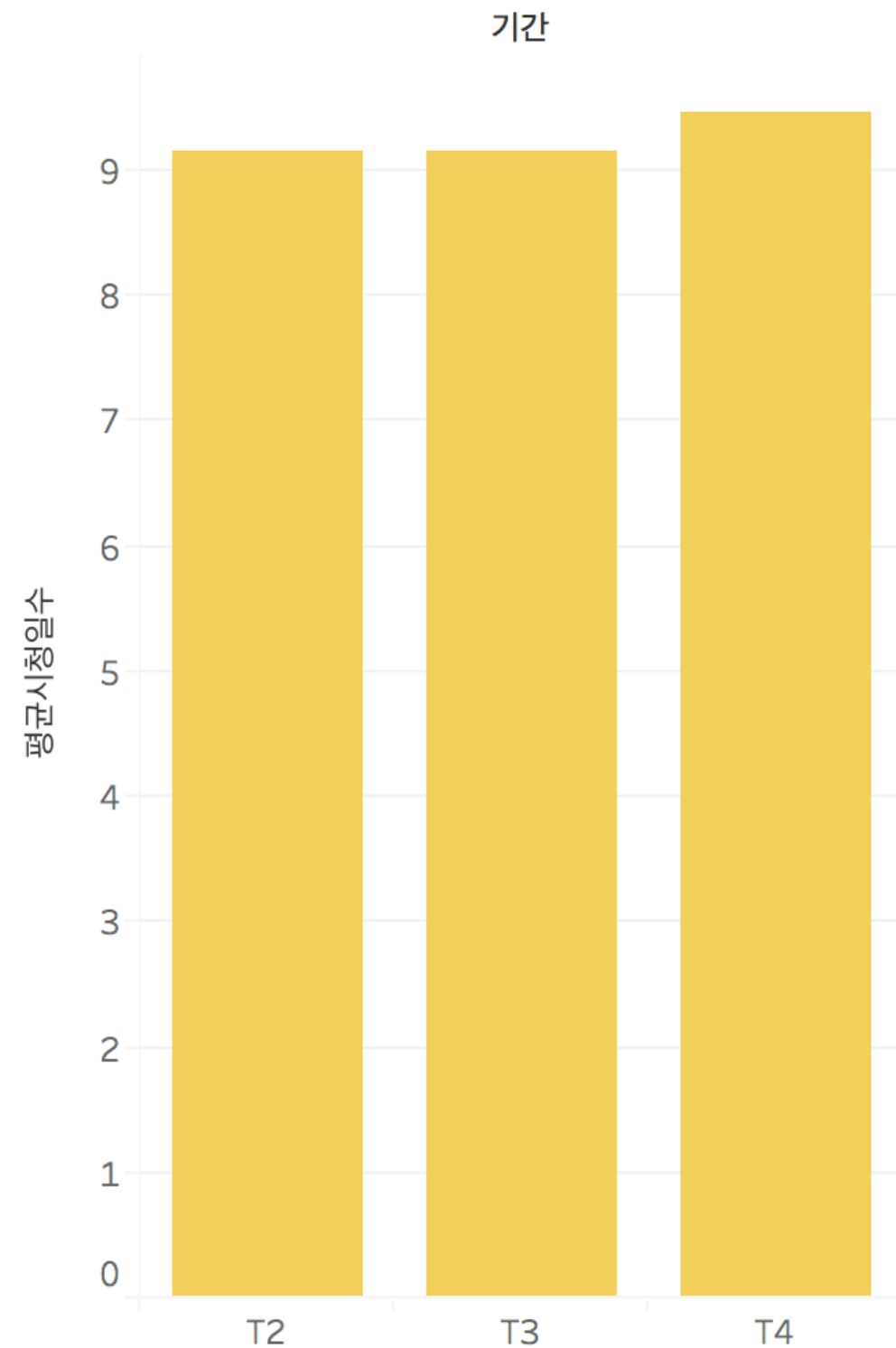
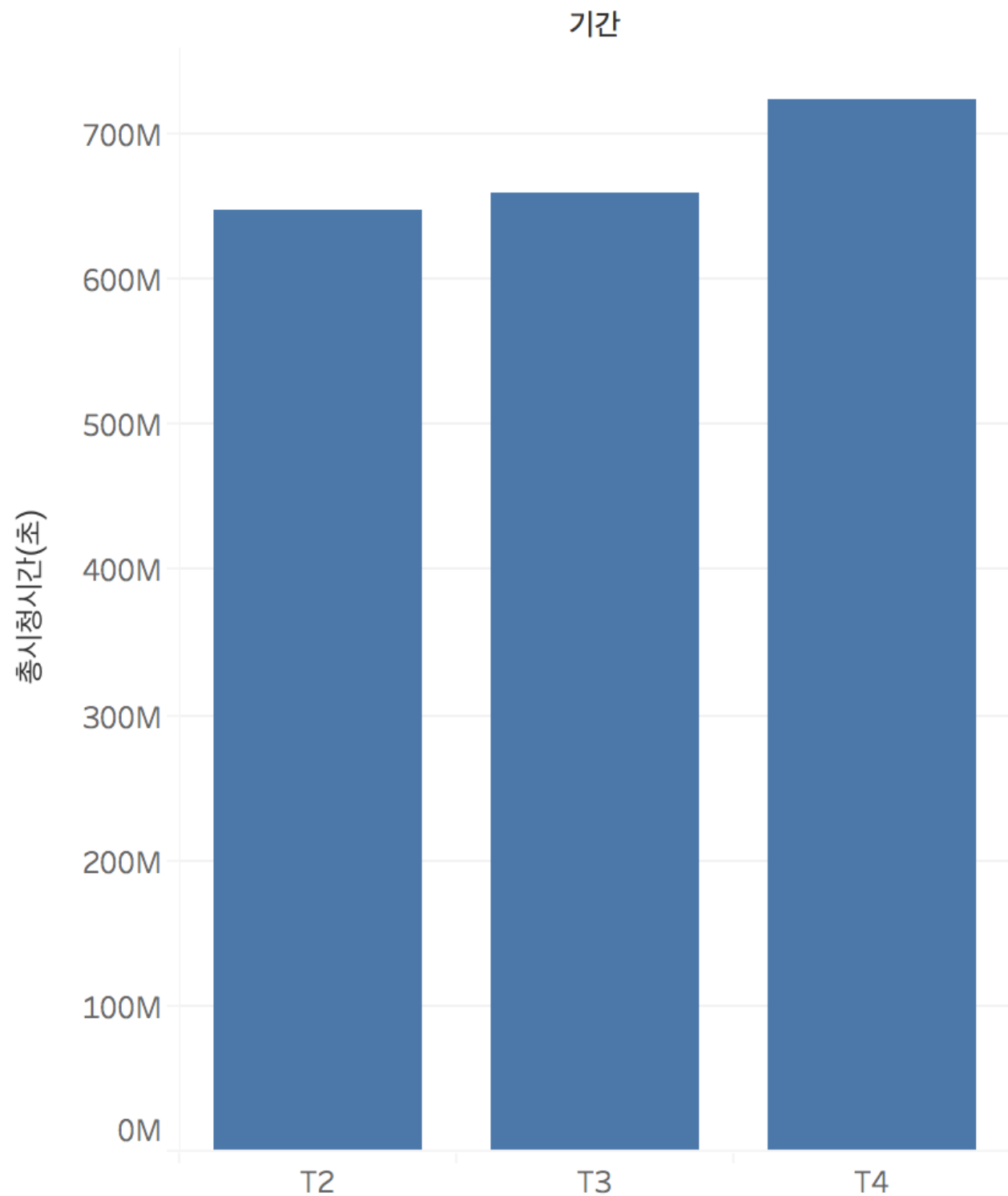
헌법재판소 판결



2기-4기 공통 패널 수: 3,257명

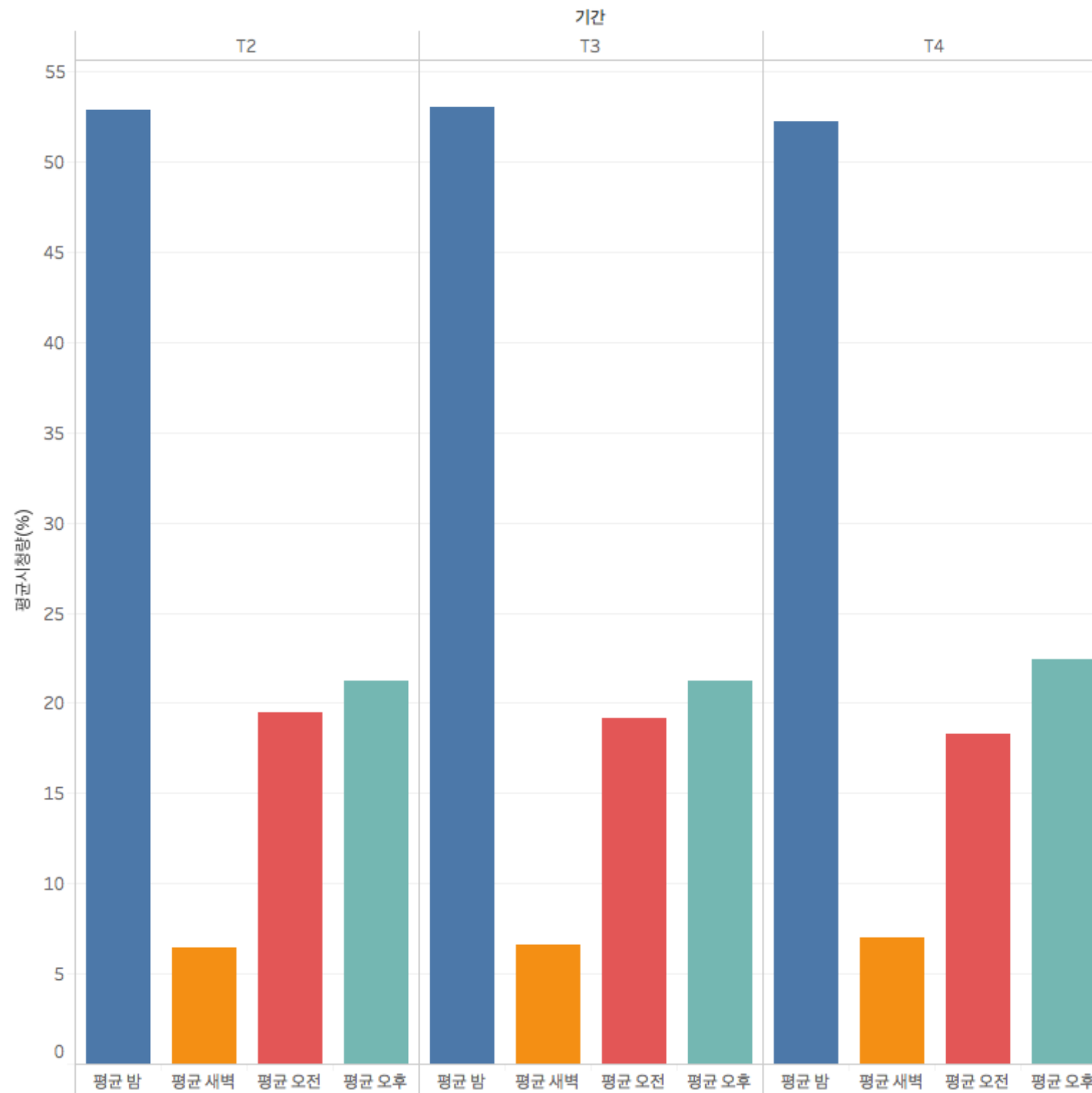
1. 2기-4기 데이터 개요

총시청량 및 개인 평균 시청일수



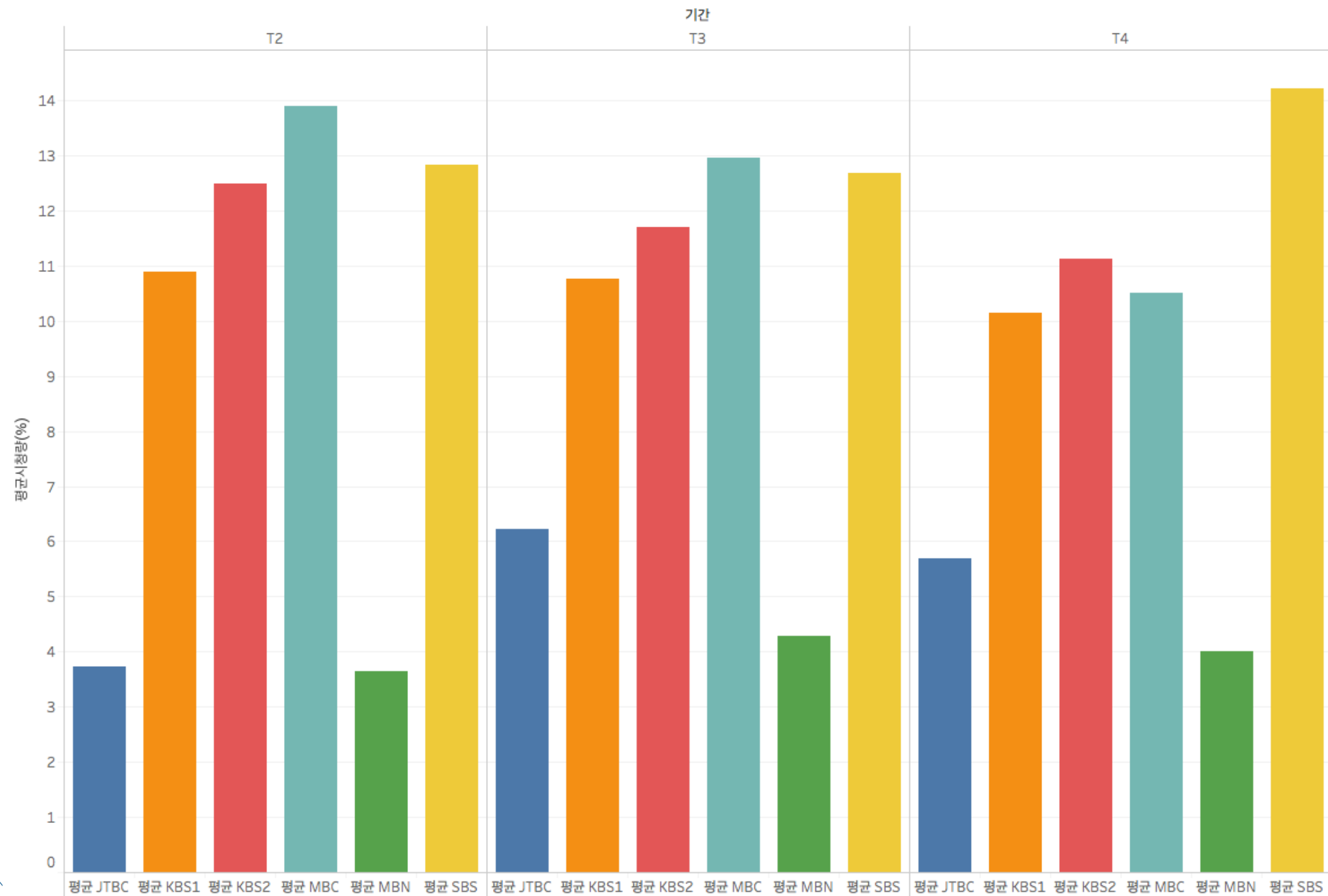
1. 2기-4기 데이터 개요

시간대별 개인 평균 시청량 비교



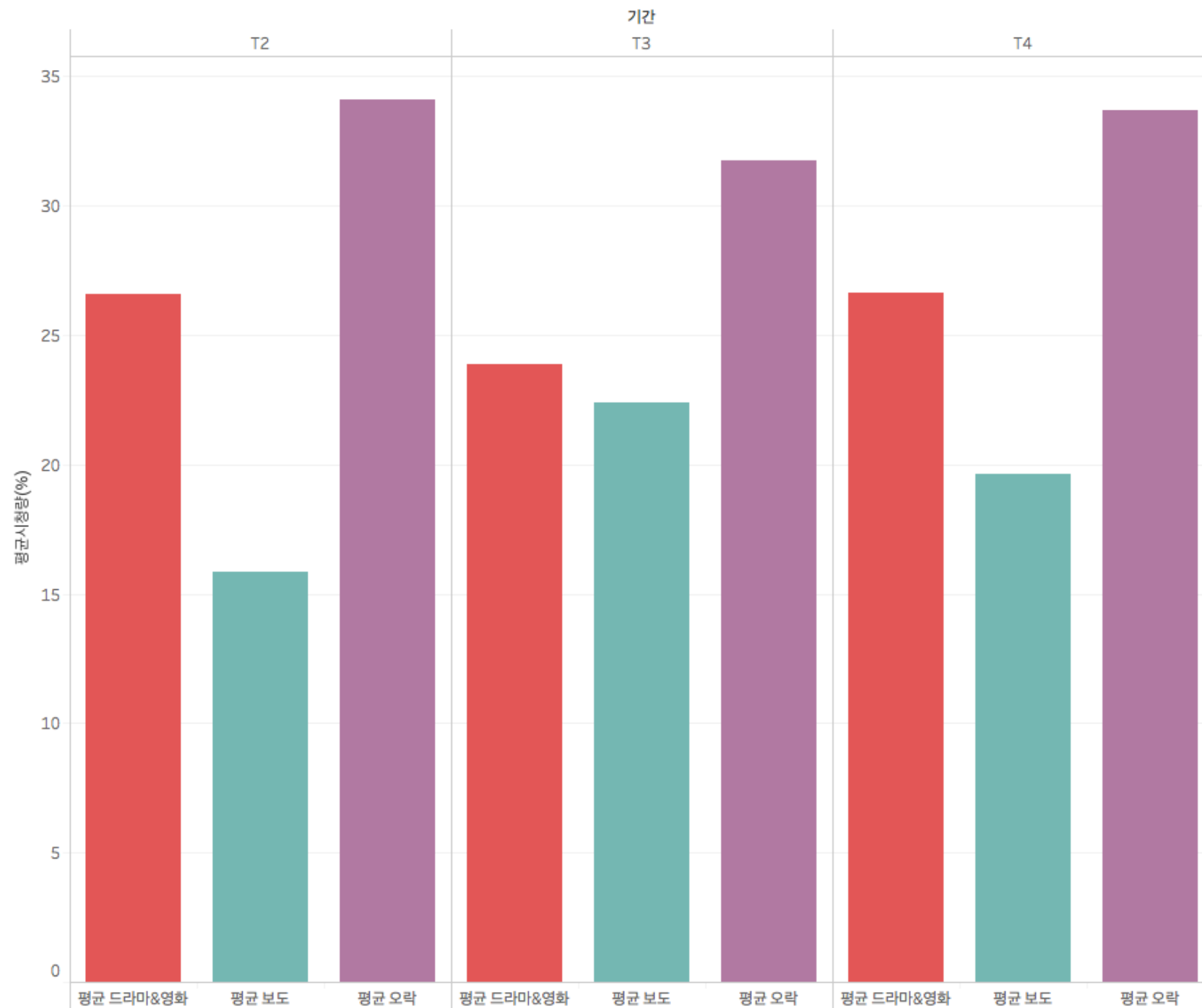
1. 2기-4기 데이터 개요

채널별 개인 평균 시청량 비교

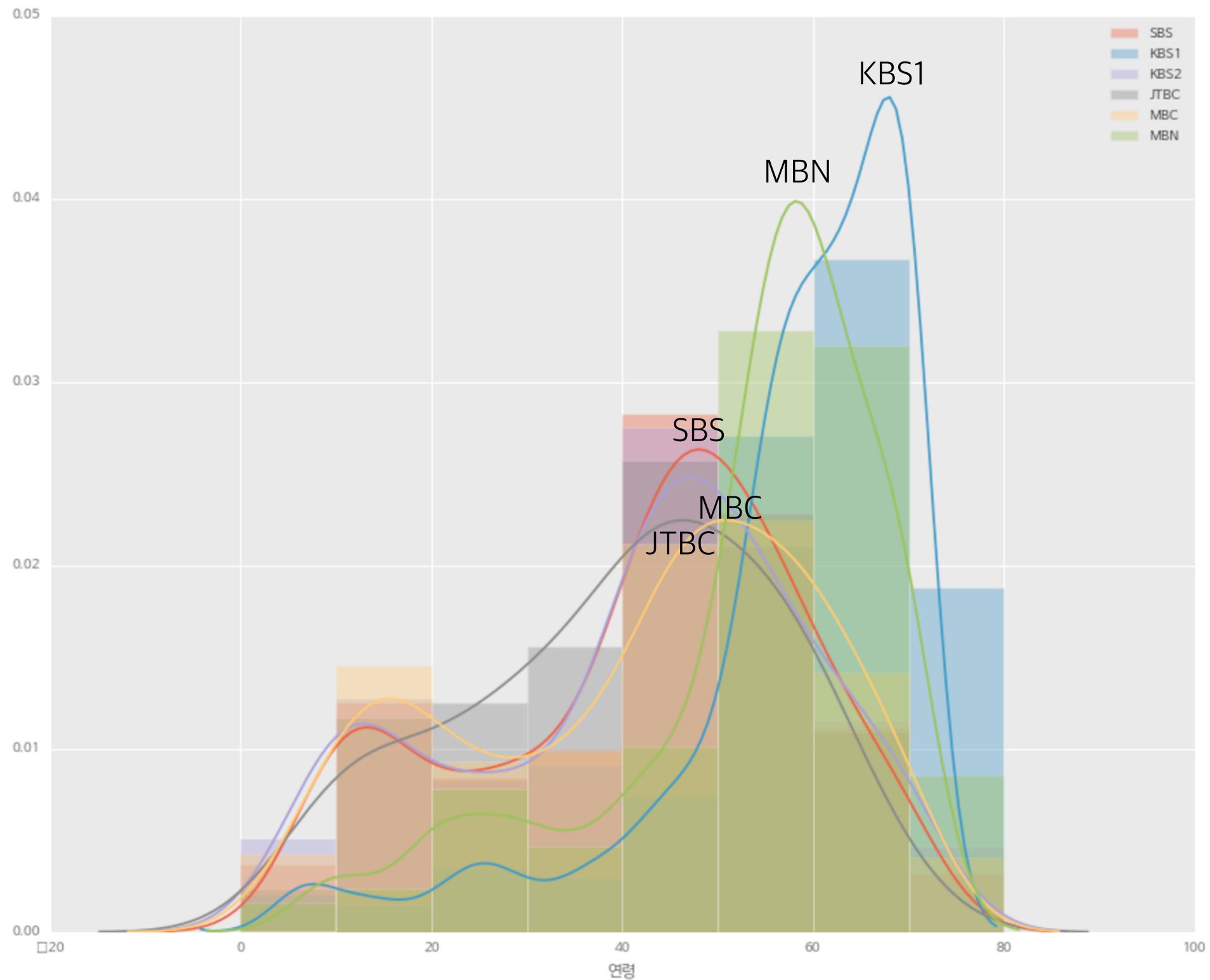


1. 2기-4기 데이터 개요

장르별 개인 평균 시청량 비교

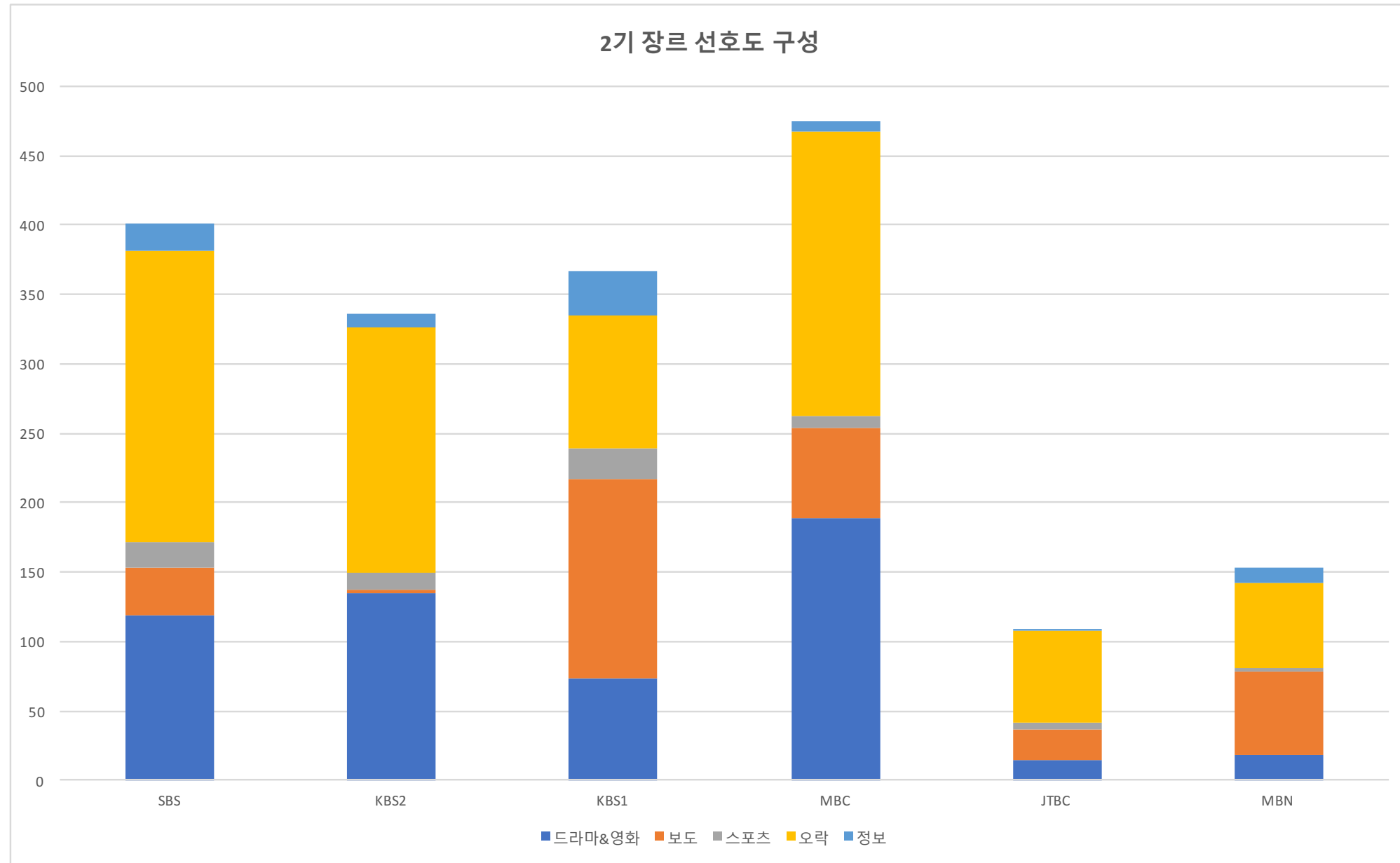


채널별 주 연령대 비교



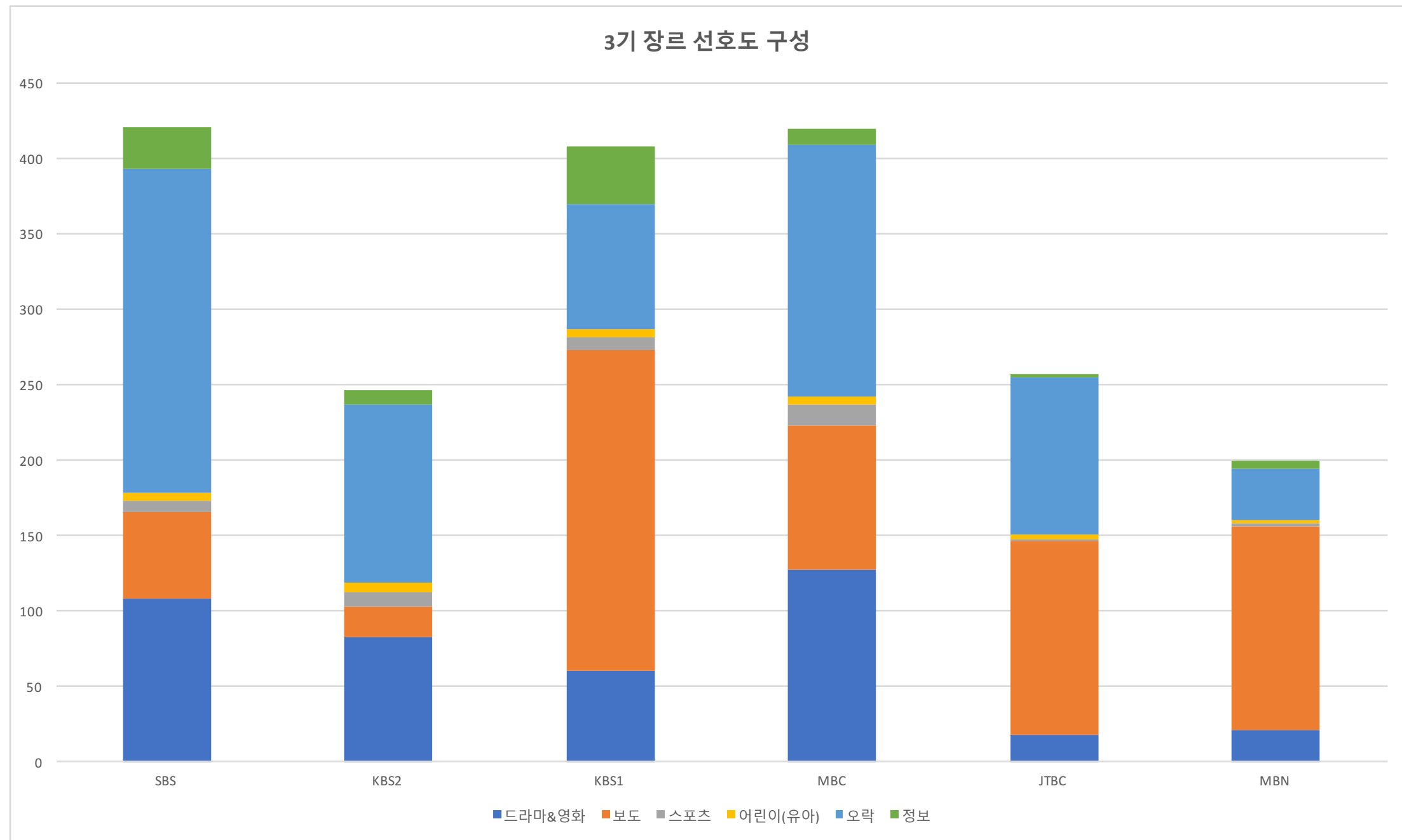
2기 장르 선호도 (Heavy User 시청 기반)

* Heavy User: 상위 6개 채널 중 해당 채널 선호도 1위, 해당 장르 선호도 1위

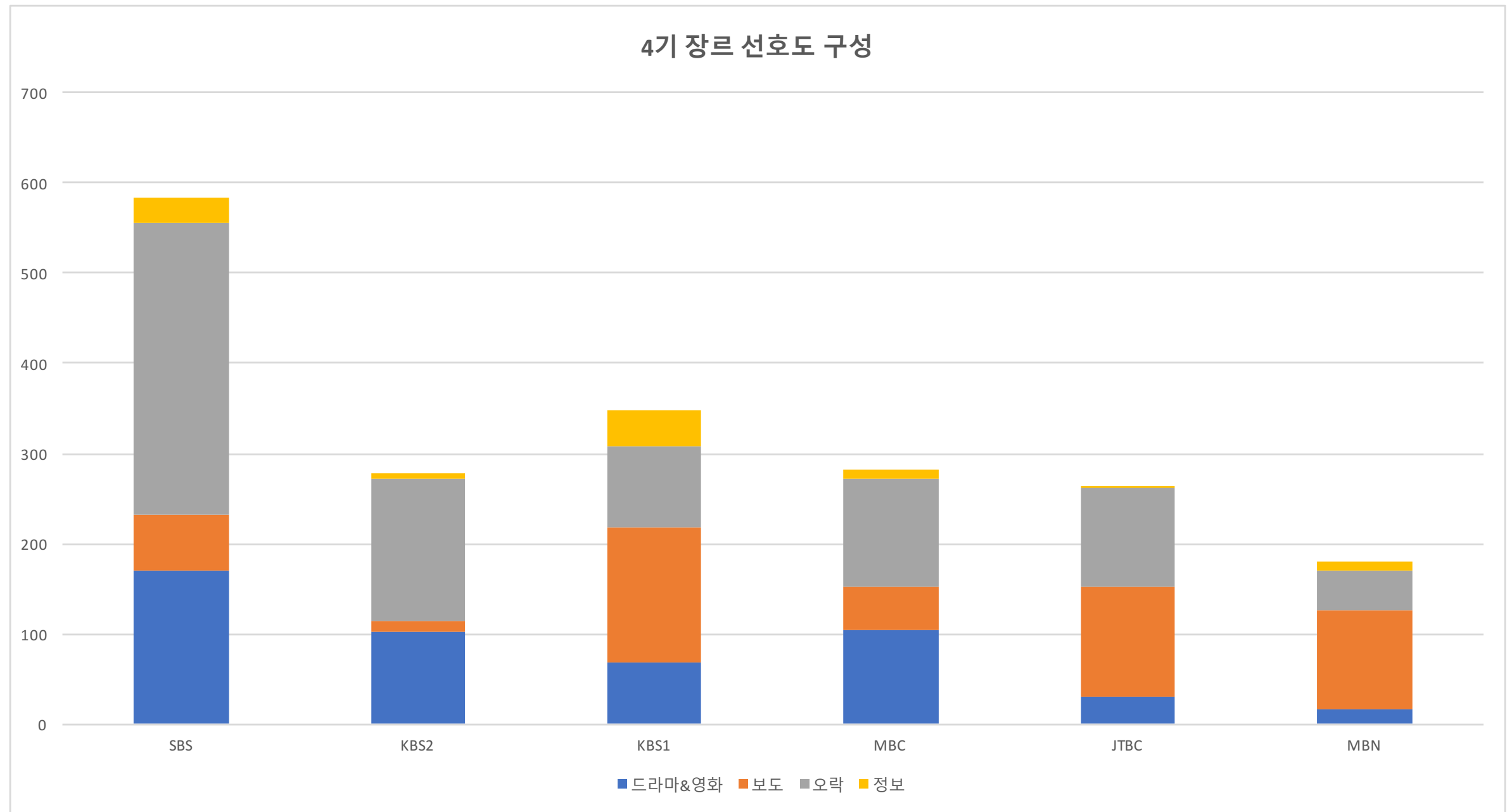


2. 기간별 시청 변화 추적_채널별 장르 선호도 구성

3기 장르 선호도 (Heavy User 시청 기반)



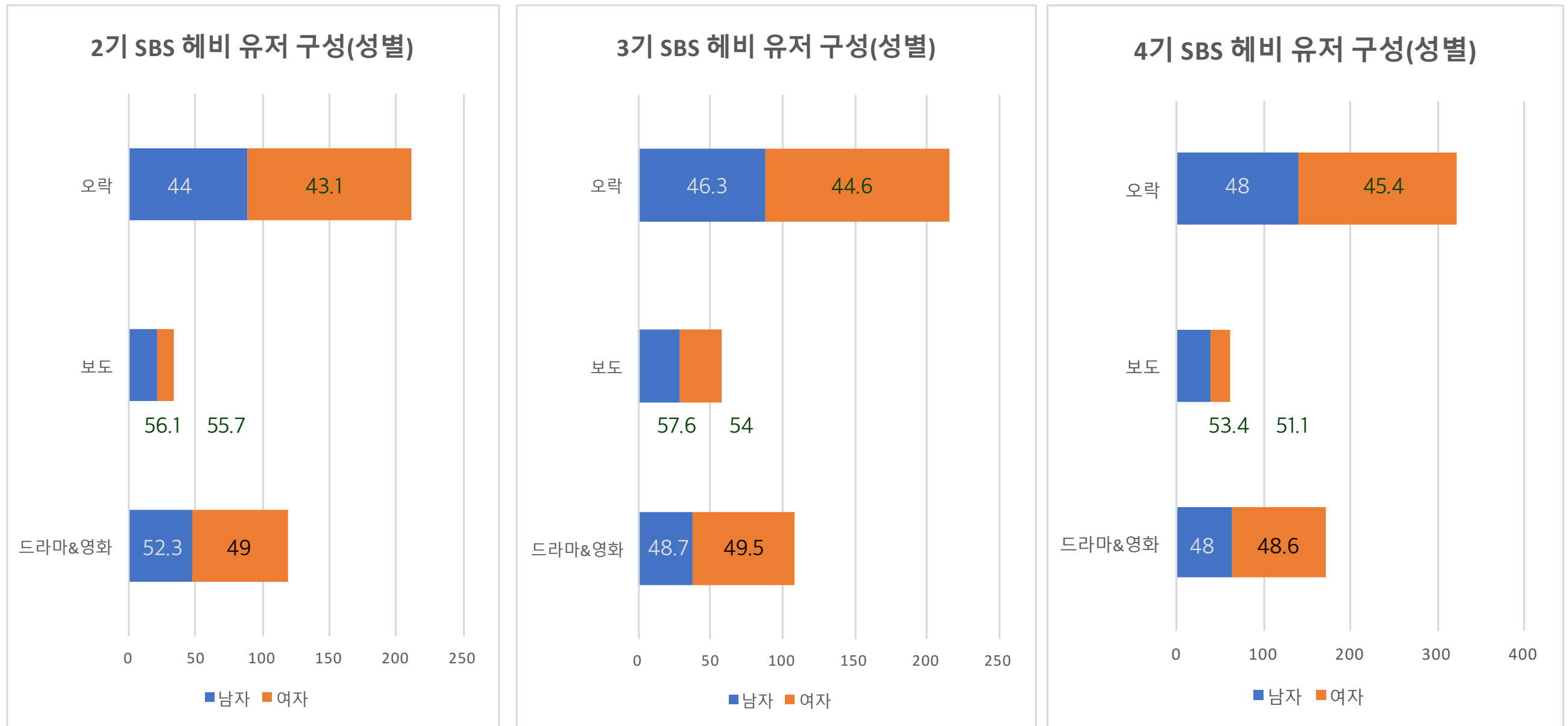
4기 장르 선호도 (Heavy User 시청 기반)



2. 기간별 시청 변화 추적_시청자 통계

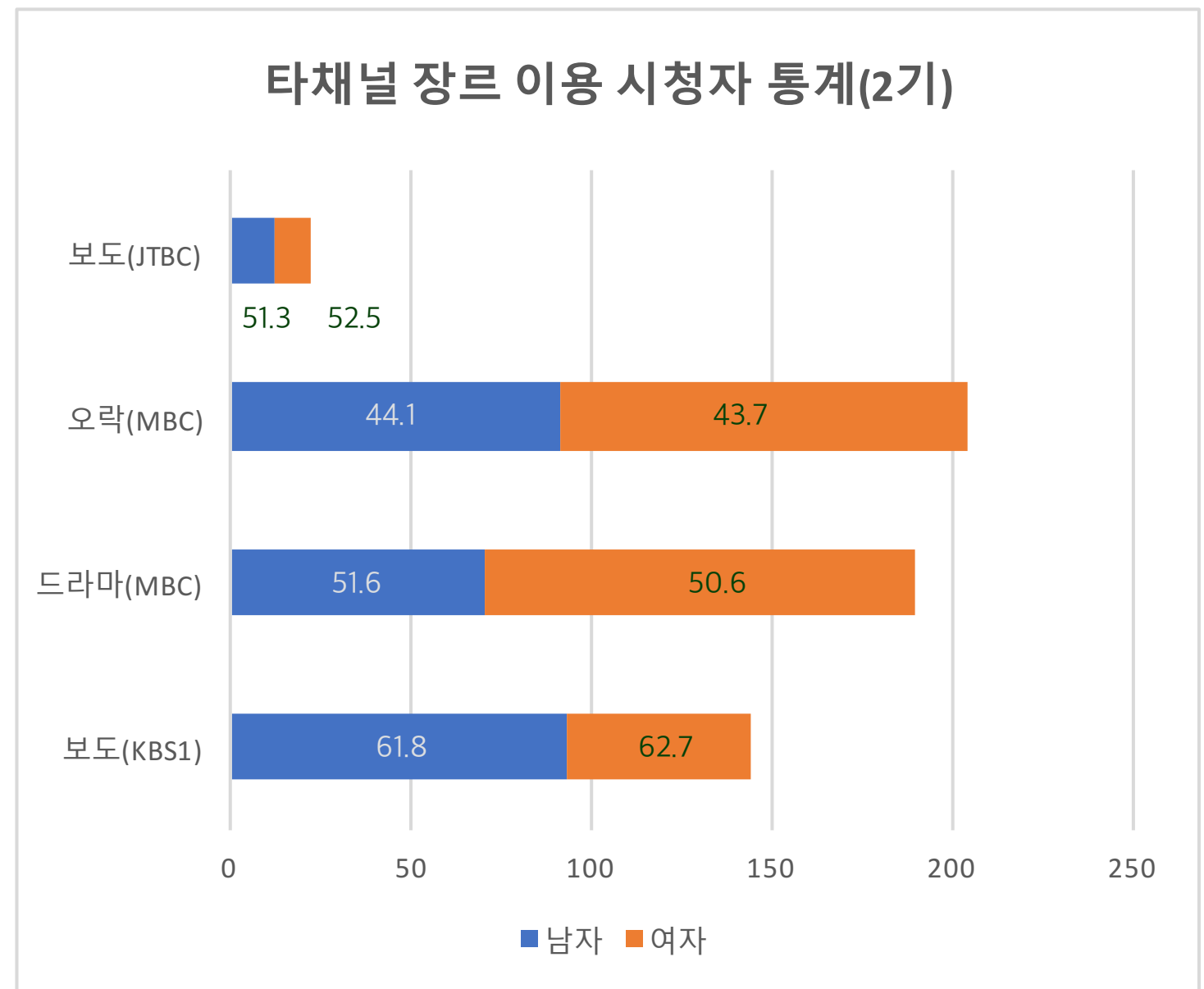
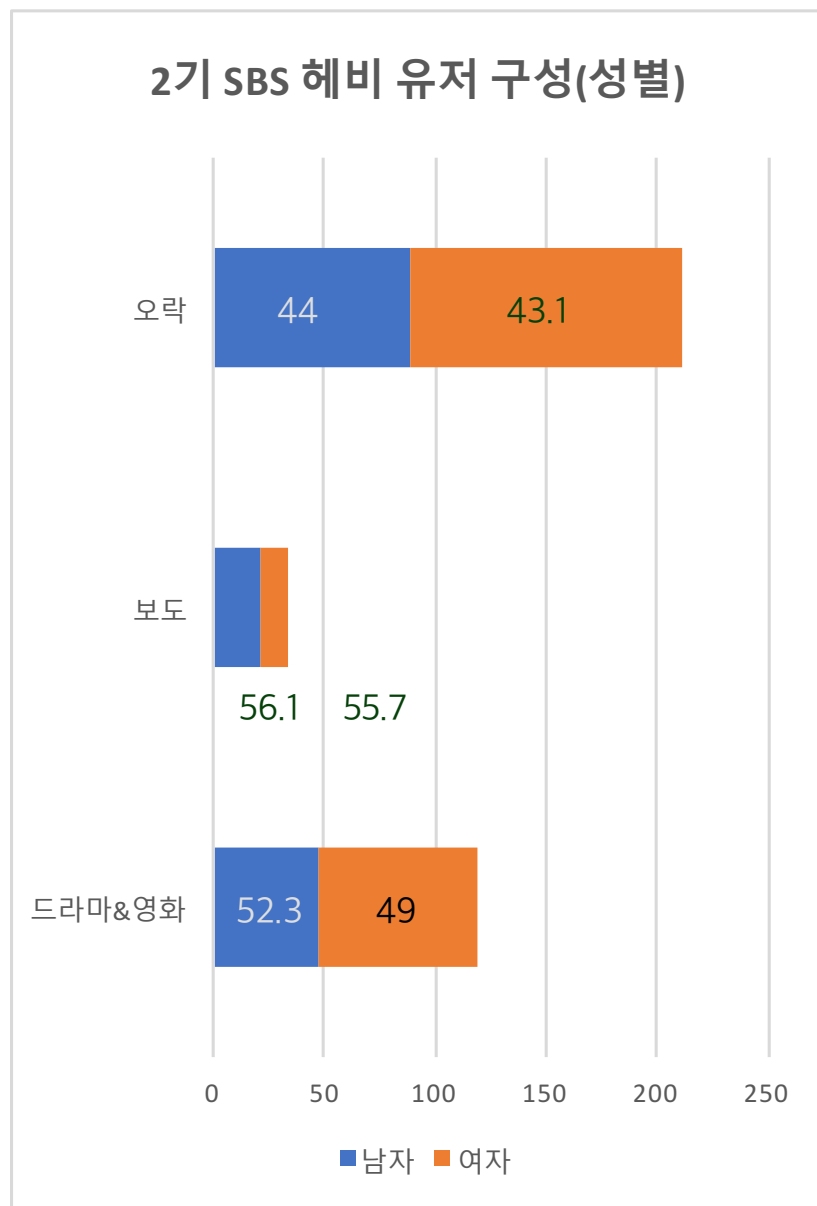
SBS 채널 이용 Heavy User 시청자 통계(장르별)

* 박스 안은 성별 연령 평균



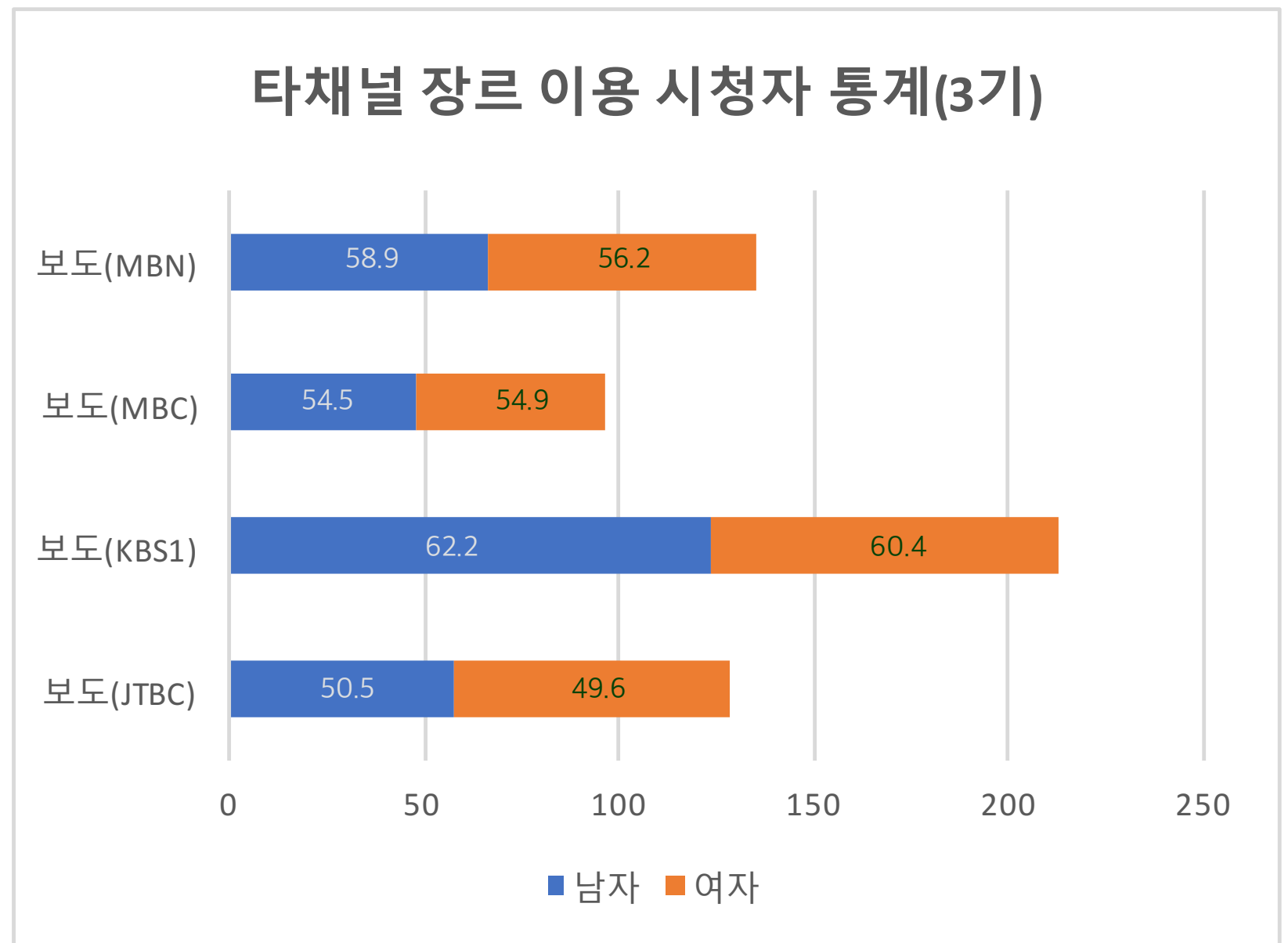
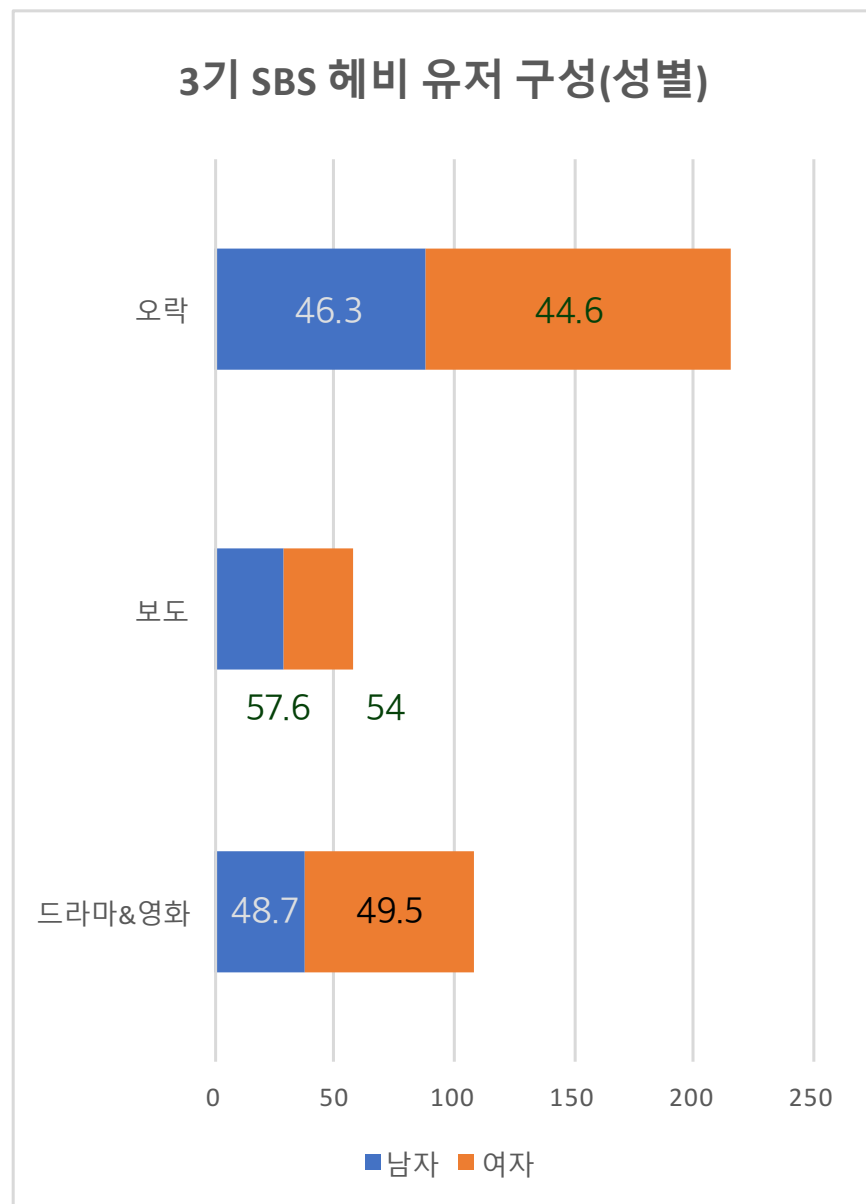
SBS 대비 타채널 장르 이용 시청자 통계_2기

* 박스 안은 성별 연령 평균



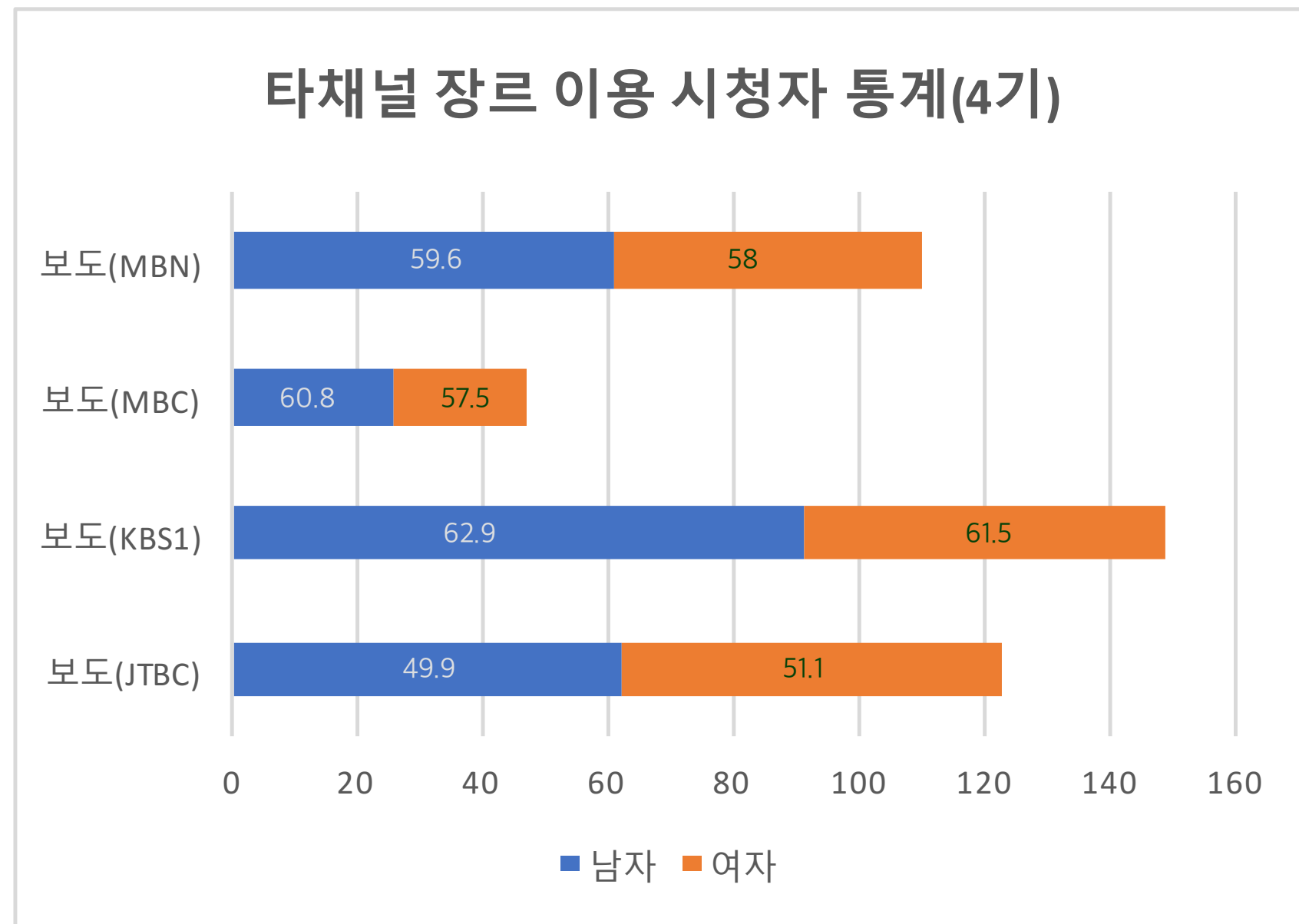
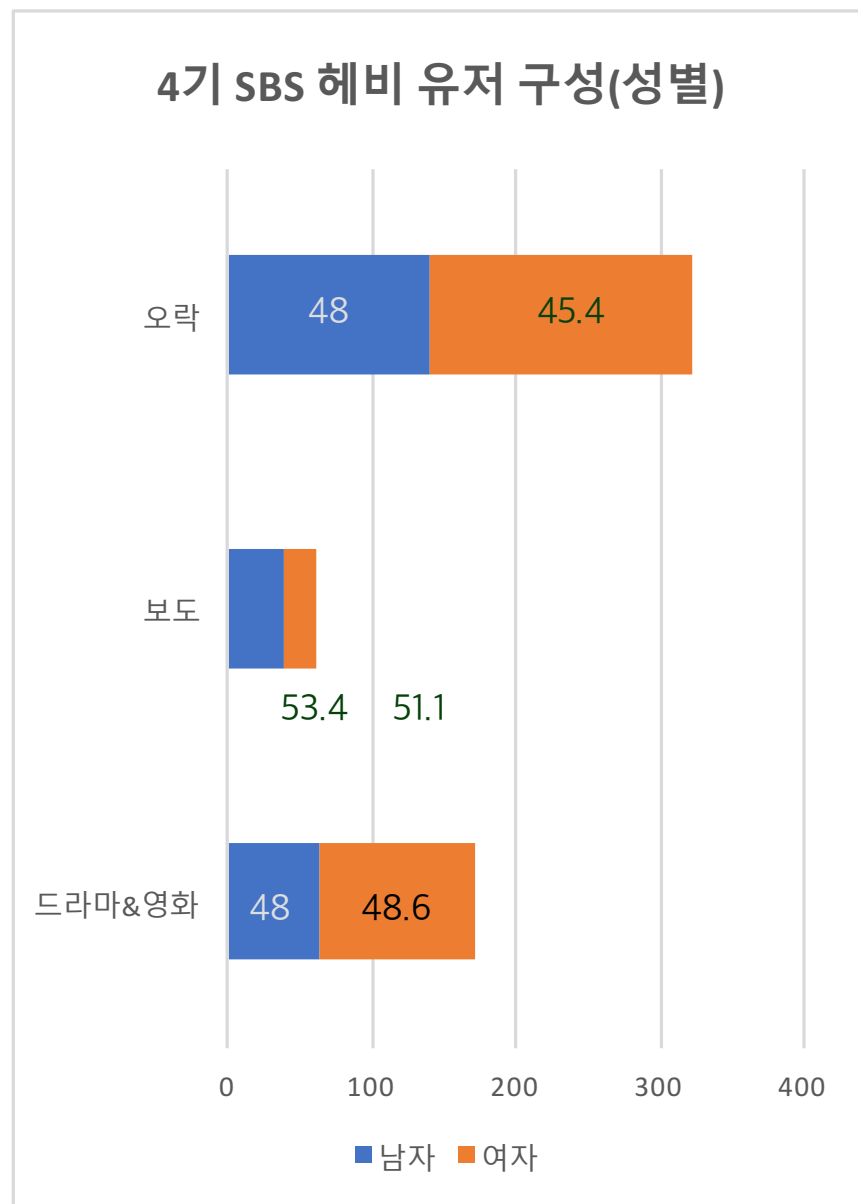
SBS 대비 타채널 장르 이용 시청자 통계_3기

* 박스 안은 성별 연령 평균



SBS 대비 타채널 장르 이용 시청자 통계_4기

* 박스 안은 성별 연령 평균



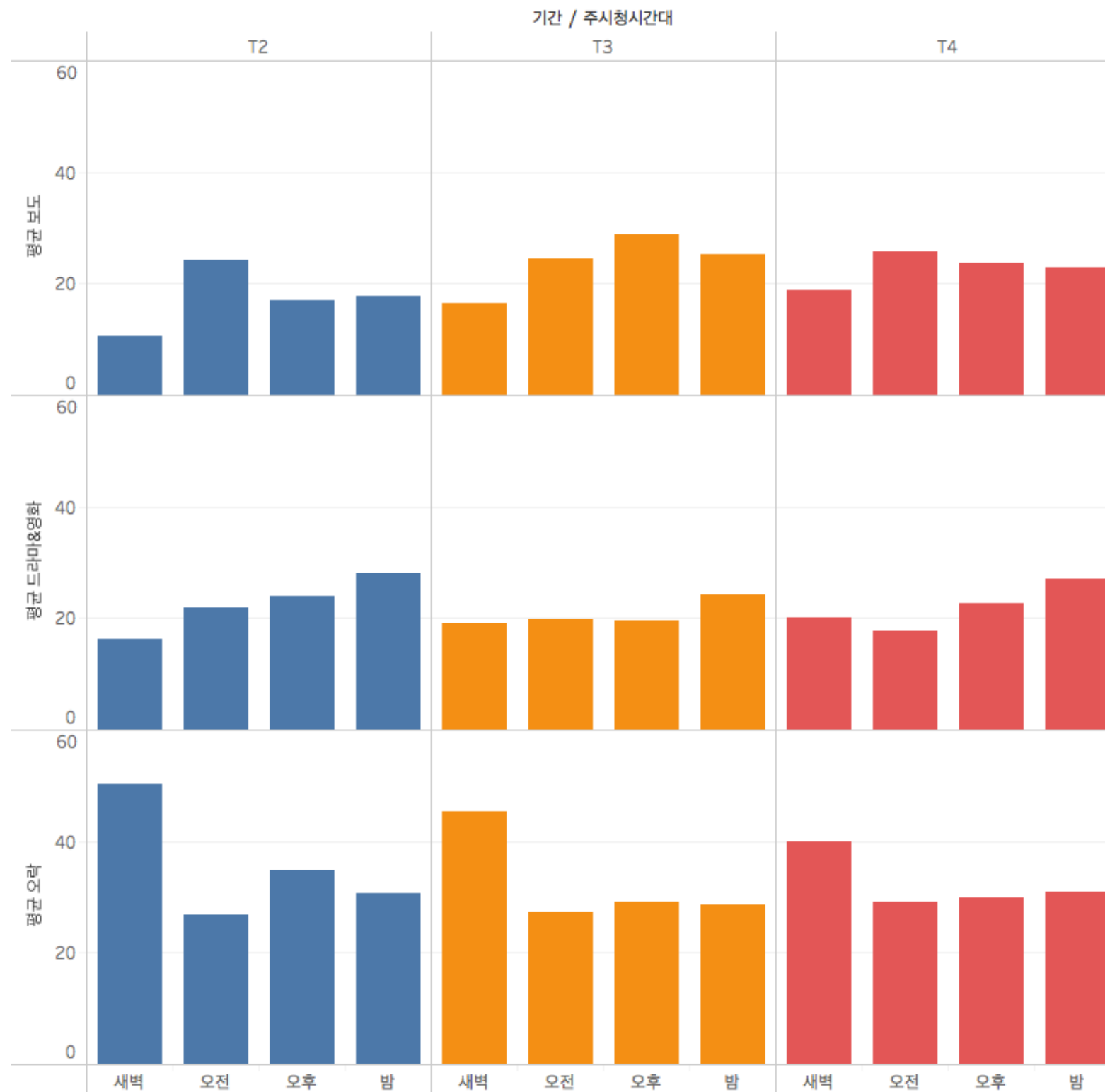
3. 개인별 시청 변화 추적

시청요일에 따른 유형별 채널 시청 현황



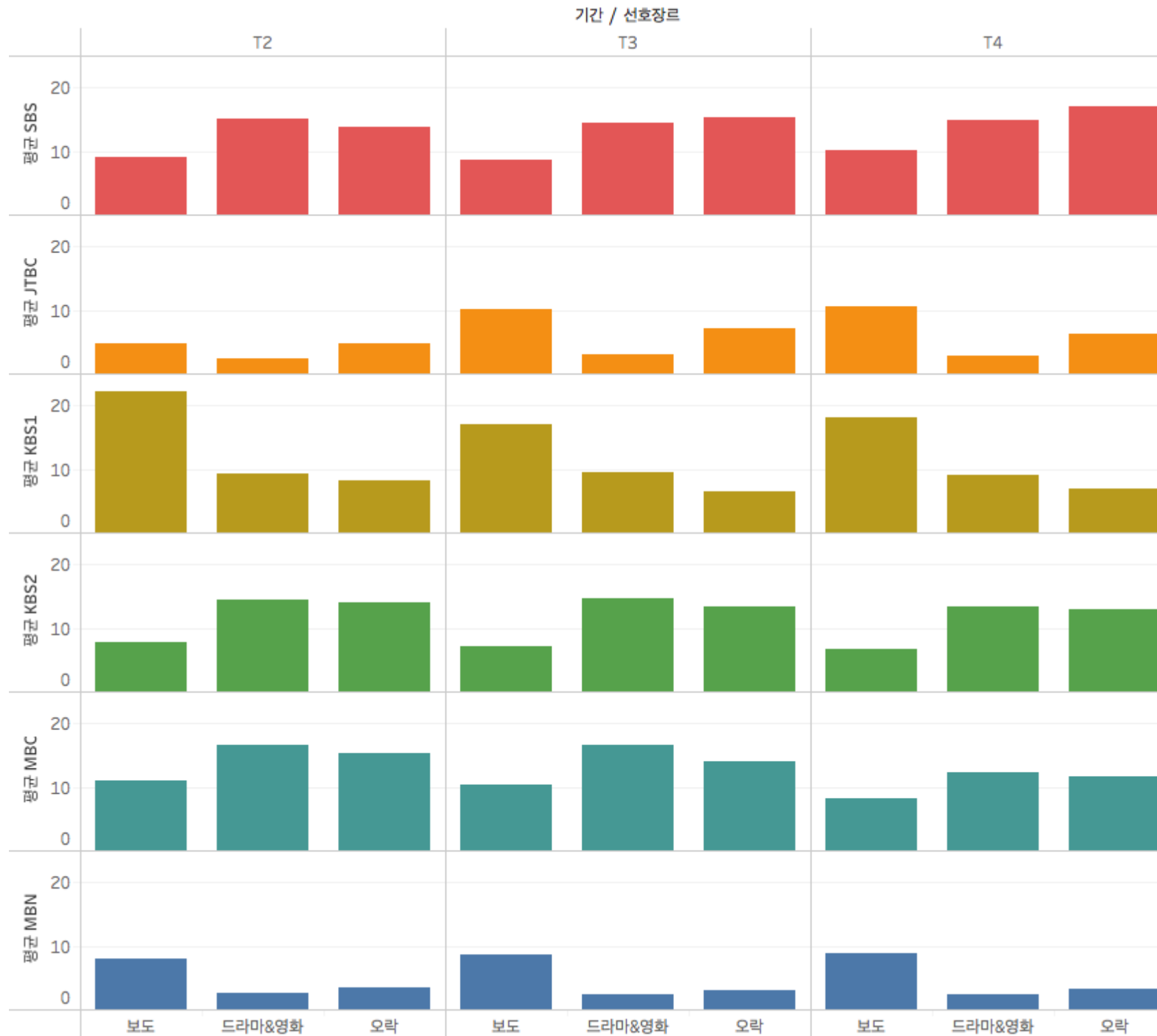
3. 개인별 시청 변화 추적

시청시간에 따른 장르별 시청 현황



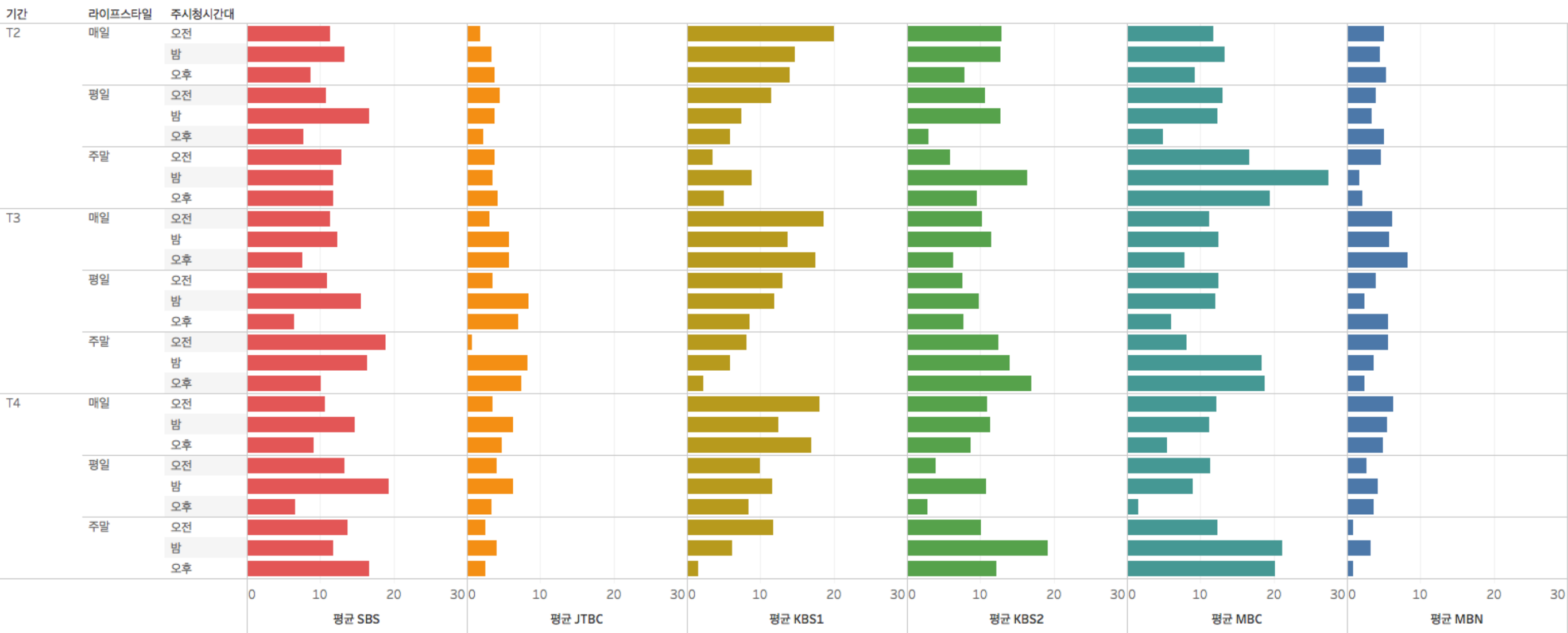
3. 개인별 시청 변화 추적

시청장르별 채널 시청 현황



3. 개인별 시청 변화 추적

시청시기/요일/시간에 따른 채널 시청 현황



3. 개인별 시청 변화 추적

프라임 시간대 뉴스 시청

시청자수 기준 뉴스 상위 10

	총시청시간합	평균시청시간	시청횟수	시청자수
프로그램명				
KBS뉴스9	38378180	1520.168740	25246	3125
SBS8뉴스	16423151	1398.548156	11743	2575
MBC뉴스데스크	12715522	1133.391746	11219	2416
JTBC뉴스룸	24247671	2029.773230	11946	2001
MBN뉴스8	7068963	1280.609239	5520	1600
채널A종합뉴스	2945687	1214.215581	2426	1006
김선영의뉴스나이트	2875838	1276.448291	2253	909
TV조선뉴스판	2300426	1120.519240	2053	868
TV조선뉴스쇼판	2025178	1160.560458	1745	806
뉴스리뷰2부	1453561	1145.438140	1269	616

평균 시청시간 기준 뉴스 상위 10

	총시청시간합	평균시청시간	시청횟수	시청자수
프로그램명				
JTBC뉴스룸	24247671	2029.773230	11946	2001
뉴스특보최순실국정농단결산청문회	386836	1611.816667	240	174
KBS뉴스9	38378180	1520.168740	25246	3125
SBS8뉴스	16423151	1398.548156	11743	2575
MBN뉴스8	7068963	1280.609239	5520	1600
김선영의뉴스나이트	2875838	1276.448291	2253	909
채널A뉴스특보	133506	1259.490566	106	105
스타뉴스	7396	1232.666667	6	6
채널A종합뉴스	2945687	1214.215581	2426	1006
주말채널A종합뉴스1부	556396	1212.191721	459	343

3. 개인별 시청 변화 추적

프라임 시간대 뉴스 시청자 이동

기간	T2	T3	T4
ID			
1402119aa	KBS뉴스9	MBN뉴스8	JTBC뉴스룸
1402119ab	KBS뉴스9	KBS뉴스9	MBN뉴스8
1402119ad	MBN뉴스8	JTBC뉴스룸	미시청
1402122aa	SBS8뉴스	SBS8뉴스	미시청
1402122ab	SBS8뉴스	SBS8뉴스	미시청
1402122ac	미시청	미시청	미시청
1402129aa	MBC뉴스데스크	JTBC뉴스룸	KBS뉴스9
1402129ab	미시청	미시청	미시청
1402129ac	미시청	미시청	미시청
1402134aa	SBS8뉴스	JTBC뉴스룸	SBS8뉴스
1402134ab	SBS8뉴스	JTBC뉴스룸	SBS8뉴스
1402135aa	KBS뉴스9	MBN뉴스8	MBN뉴스8
1402139aa	KBS뉴스9	KBS뉴스9	KBS뉴스9
1402139ab	SBS8뉴스	KBS뉴스9	KBS뉴스9
1402145aa	SBS8뉴스	KBS뉴스9	MBC뉴스데스크

3. 개인별 시청 변화 추적

프라임 시간대 뉴스 시청자 이동

기간	T2	T3	T4
ID			
1402119aa	KBS뉴스9	MBN뉴스8	JTBC뉴스룸
1402119ab	KBS뉴스9	KBS뉴스9	MBN뉴스8
1402119ad	MBN뉴스8	JTBC뉴스룸	미시청
1402122aa	SBS8뉴스	SBS8뉴스	미시청
1402122ab	SBS8뉴스	SBS8뉴스	미시청
1402122ac	미시청	미시청	미시청
1402129aa	MBC뉴스데스크	JTBC뉴스룸	KBS뉴스9
1402129ab	미시청	미시청	미시청
1402129ac	미시청	미시청	미시청
1402134aa	SBS8뉴스	JTBC뉴스룸	SBS8뉴스
1402134ab	SBS8뉴스	JTBC뉴스룸	SBS8뉴스
1402135aa	KBS뉴스9	MBN뉴스8	MBN뉴스8
1402139aa	KBS뉴스9	KBS뉴스9	KBS뉴스9
1402139ab	SBS8뉴스	KBS뉴스9	KBS뉴스9
1402145aa	SBS8뉴스	KBS뉴스9	MBC뉴스데스크

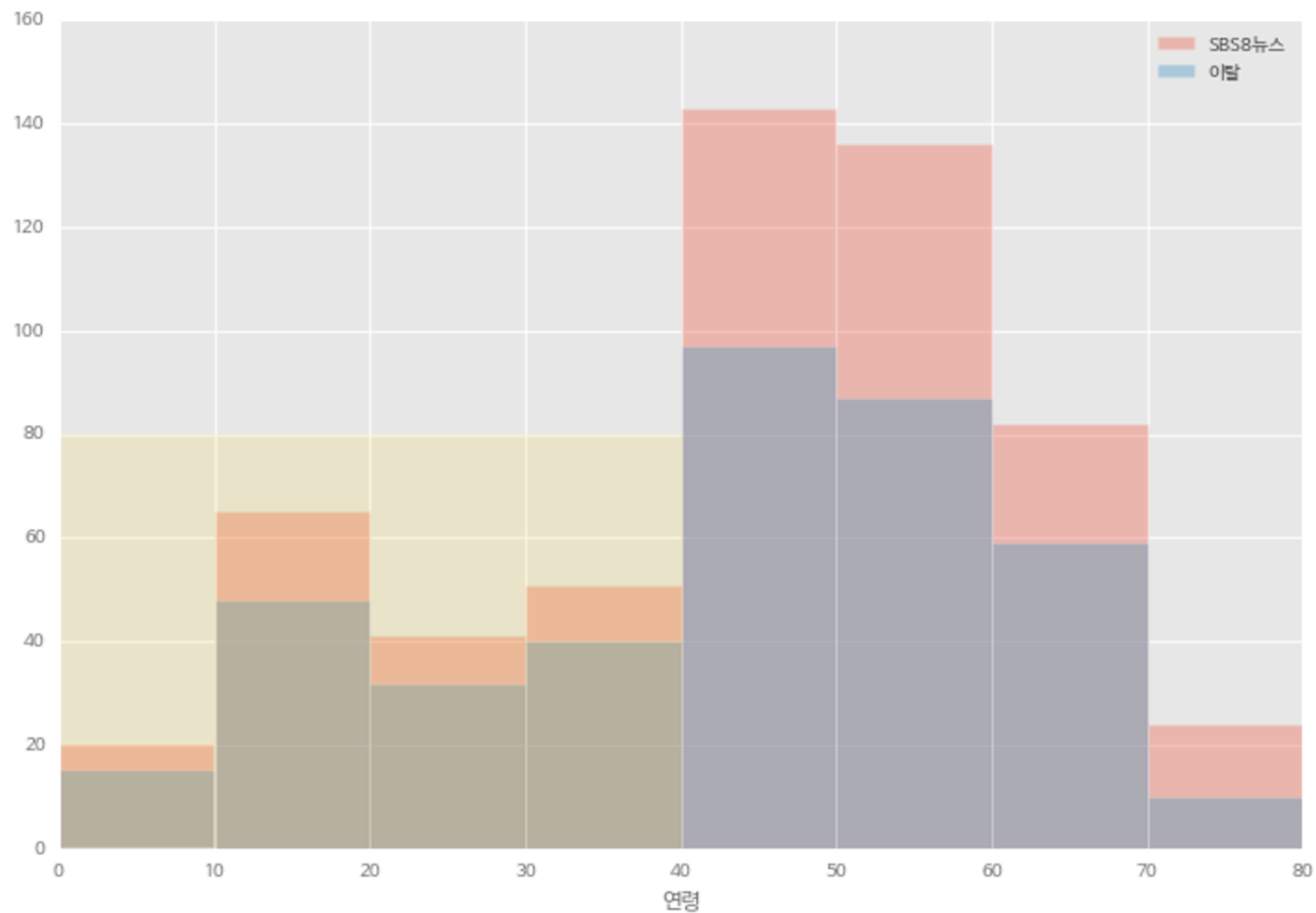
뉴스 미시청으로 이탈

잠시 떠났다가 다시 복귀

다른 프로그램으로 이탈

3. 개인별 시청 변화 추적

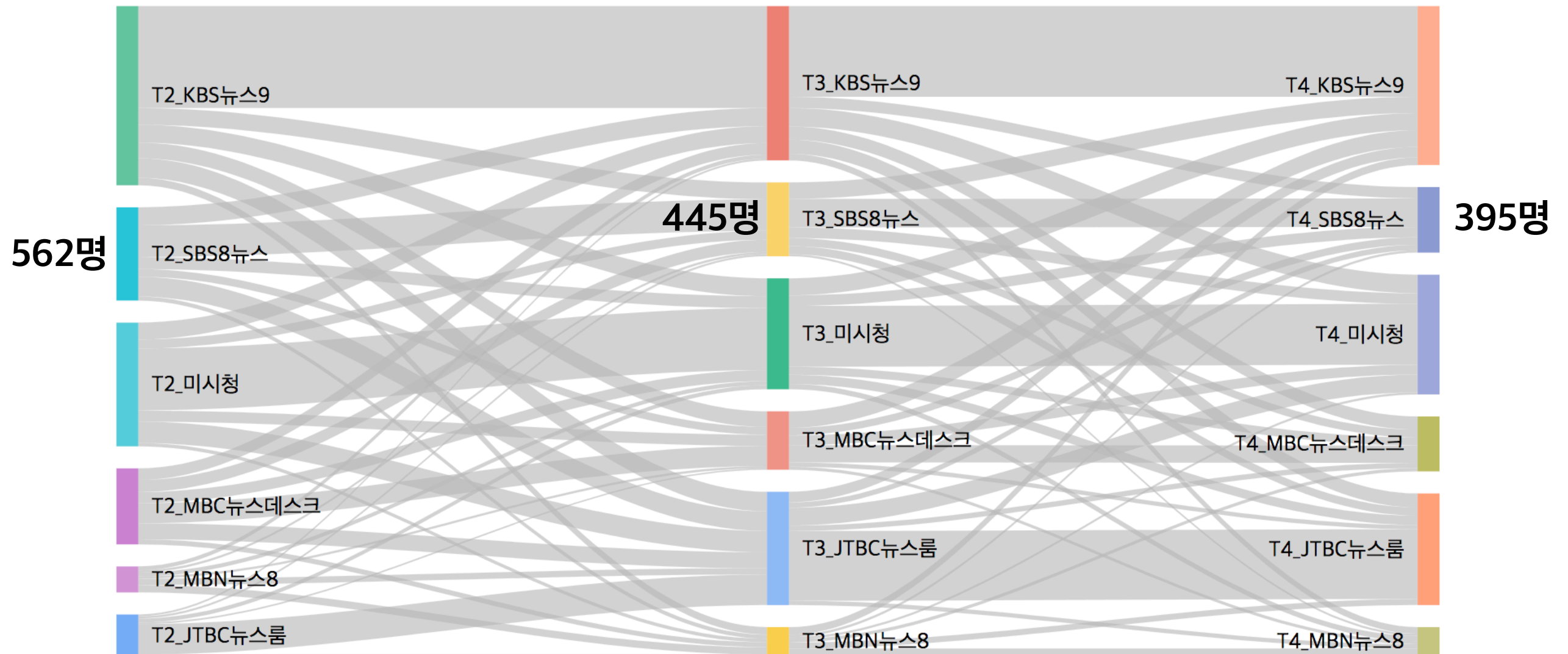
프라임 시간대 뉴스 시청자 이동



다시 돌아올 가능성도 분명 있으나,
젊은층의 이탈 비율이 상당히 두드러짐

3. 개인별 시청 변화 추적

프라임 시간대 뉴스 시청자 이동



채널 브랜딩 및 프로그램 편성을 위한 데이터 분석의 중요성

1 ‘보도’ 장르 시청의 유의미한 변화

- 헤비 유저의 경우, 정치사회적 사건 이후로 ‘보도’ 장르 시청 패턴의 유의미한 변화 발견
- 좀더 유의미한 인구통계학적 피처 (e.g. 거주지역)로 의미있는 관찰 가능

2 지상파 채널의 뚜렷한 강세, 그리고 ‘콘텐츠 파워’

- 개인 시청자의 선호 장르, 채널, 시간대를 기간별로 관찰하여 시청패턴의 변화 파악
- 선호 장르를 통해 개인의 뚜렷한 시청 목적 관찰 가능

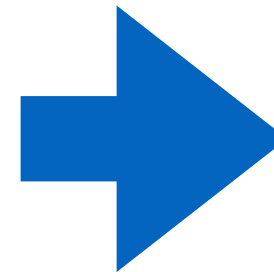
3 SBS 채널 브랜딩 및 프로그램 편성을 위한 제안

- “꾸준함”이 특징적이지만 뚜렷한 이미지가 없는 들쭉날쭉한 시청 패턴
- 평일 프라임 시간대 ‘중장년’ 시청층을 타겟으로 한 특화 프로그램 편성 제안
- 시청량은 꾸준히 높은 편이나 ‘보도’ 편성에 있어서는 특화된 콘텐츠 (e.g. 탐사보도?) 제작 고려

보다 정교한 개인 시청 행태 추적을 위한 데이터 수집 및 탐색의 필요성

짧은 수집기간으로
데이터 부족

시청 레퍼토리
분석의 한계



보다 효과적인
채널 브랜딩 및
콘텐츠 편성에 반영

장기 수집
데이터 보완

감사합니다

H U M A N
C E N T E R E D
C O M P U T I N G
L A B O R A T O R Y