

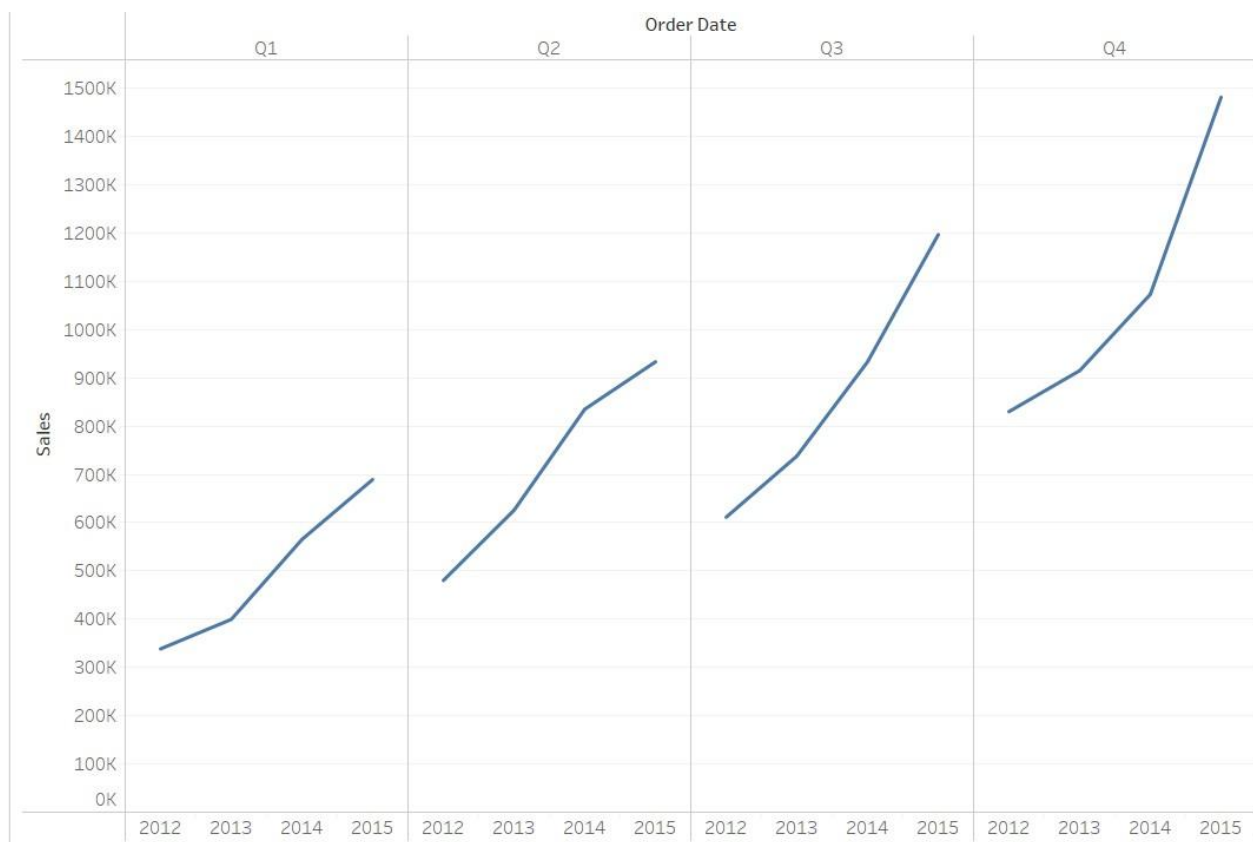
Visualisasi data di atas, menunjukan bahwa penjualan pada produk office adalah yg paling populer dengan jumlah penjualan tertinggi, terutama untuk segment consumer, sedangkan produk furniture memiliki penjualan paling sedikit dibandingkan kategori lainnya. Dan pada segment home office memiliki jumlah pembelian paling rendah di setiap kaegori



office supplies adalah kategori paling laris di semua wilayah, terutama di segment consumer. Penjualan di asia pacific dan Europe sangat mendominasi penjualan, sedangkan di wilayah Africa penjualan nya sangat kecil



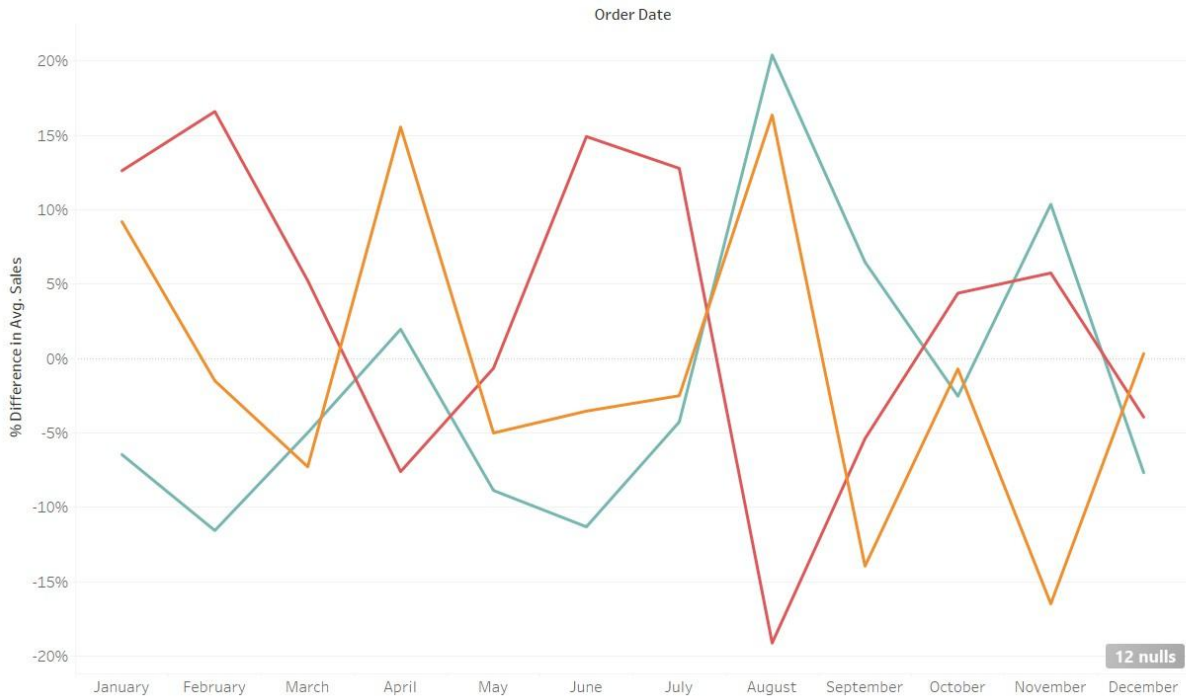
Pada visualisasi di atas menunjukkan kenaikan quarter di setiap tahunnya, dan pada tahun 2015 mengalami lonjakan kenaikan quarter



Pada visualisasi di atas menunjukan kenaikan setiap tahun di setiap quarter



Pada visualisasi di atas menunjukan bulan februari memiliki total penjualan yg kecil, sedangkan pada bulan November dan desember mengalami kenaikan



Pada visualisasi di atas menunjukkan persentase kenaikan setiap bulannya, kenaikan tertinggi ada pada rentang bulan juni sampai bulan oktober yaitu sebesar 20%