 **Cabeçalho (Header)**

* Logo
* Navegação (opcional)
* Call to Action (CTA) principal (botão de ação)

 **Seção de Destaque (Hero Section)**

* Título principal
* Subtítulo
* Imagem ou vídeo de fundo
* Call to Action (CTA) principal (botão de ação)

 **Seção de Benefícios/Recursos**

* Títulos e descrições dos principais benefícios ou recursos
* Ícones ou imagens que acompanham cada benefício

 **Seção de Testemunhos/Depoimentos**

* Comentários de clientes
* Imagens ou nomes dos clientes (opcional)

 **Seção de Chamada para Ação**

* Reforçar o CTA com uma oferta especial ou inscrição

 **Rodapé (Footer)**

* Informações de contato
* Links para redes sociais
* Termos de serviço e política de privacidade