

# Examen final de Julio 2020-21

**Ética, Legislación y Profesión - Profesor: Samer Hassan**

*Grado de Ingeniería Informática (A) y Doble Grado, Facultad de Informática, Universidad Complutense de Madrid*

Nombre: \_\_\_\_\_

Apellidos: \_\_\_\_\_

DNI o NIE: \_\_\_\_\_

Grado (GII/GIS/GIC/DG): \_\_\_\_\_

N.º grupo ELP: \_\_\_\_\_

## Instrucciones generales

1. El examen tiene una duración de **1 hora y media**.
2. Si haces el examen con ordenador, usa este mismo documento del enunciado para integrar tus respuestas. **Y diferencia tus respuestas del enunciado usando otra fuente.**
3. Si haces el examen en papel, en cada hoja que utilices debe de ir correctamente identificado con: 1º tu nombre completo, 2º tu grado (GII A o DG) y 3º el número de tu grupo (el que sea del 1, 2, 3... así hasta el 13). Esta hoja de examen no hay que entregarla, os la podéis llevar a casa o usarla de borrador.
4. **Si das una respuesta que podrías haber dado sin ir a clase ni dominar los conceptos de ELP, probablemente no te podré dar puntos por dicha respuesta. Lo más importante de este examen es demostrar que domináis los conceptos y argumentos vistos y debatidos en clase.** Recordadlo por favor, es importante.
5. A veces os pido vuestra opinión, siempre razonada y argumentada. Esto es típico de exámenes de ciencias sociales, pero en Informática no tenéis costumbre. La idea **no** es que si dais una opinión que "me gusta" o "es cercana a la mía" os ganaríais más puntos, para nada. La idea es que argumentéis vuestra opinión demostrando que domináis, de nuevo, los argumentos y conceptos discutidos en clase. No evalúo vuestra opinión, y por supuesto sois libres de tener la opinión que queráis (¡faltaría más!), evaluaré vuestra argumentación. Por tanto, **en todos los casos, razona y argumenta tu respuesta, explicando por qué respondes eso.** Recuerda, si podrías haber dado la misma respuesta sin tocar los argumentos y conceptos de ELP, entonces probablemente es una mala respuesta.
6. Es común que pregunte por varias cosas en una misma pregunta, **asegúrate de contestar a todas. Es muy común que respondáis sólo a parte de lo que estoy preguntando**, por favor, asegúraos.
7. Procura no dejar preguntas en blanco. Si te atrancas, deja eso para el final, pero asegúrate que contestas todo y así puedes arañar puntos más fácilmente.
8. Si alguna parte de una pregunta no queda clara o es ambigua, no te preocupes: aclara qué interpretas tú con un "SUPONGO QUE esto es así y asá" y a partir de ahí continúa. Así quedará claro lo que tienes en la cabeza. Así podré puntuarte aunque sea parcialmente con respecto a la pregunta qué entiendes (pero por favor, explica bien lo que interpretas).
9. No voy a contar palabras, ni espero que lo hagáis. Cuando digo número de palabras en preguntas cortas/largas, es aproximado para que os hagáis una idea de la expectativa y podáis escribir menos. Si queréis, calculad 12 palabras/línea o algo así.
10. El examen está dividido en **tres partes**. La Parte 1 es el examen "normal", de la teoría y conceptos de ELP, como hemos repasado en clase con ejemplos de otros años, que todo el mundo debe realizar. Puntúa sobre 10 como cualquier examen, aunque representa un 35% de la nota final. La Parte 2 corresponde a la parte de Conferencias (10% de la nota final), que trata sobre los 4 vídeos seleccionados de las conferencias de otros años. La Parte 3 corresponde a la parte de Trabajo de Impacto Social (25% de la nota final): sólo si no has realizado el trabajo durante el curso, debes de responder esta pregunta. Para más detalles, consulta las instrucciones en cada Parte.

### EXAMEN PARTE 1: CONCEPTOS ELP

(35% Evaluación final. Evaluada sobre 10 puntos)

**PREGUNTAS CORTAS (1,5 puntos cada una).** Aprox. 100 palabras cada respuesta.

1) **Licencias** (1,5p). Una amiga y tú decidís, por iniciativa propia, comenzar a diseñar una recopilación de iconos que puedan usarse en distintos programas. Para ello, combináis iconos de cuatro fuentes: (1) que diseñáis vosotrxs desde cero, (2) que cogéis de un repositorio de iconos de dominio público, (3) que cogéis de un repositorio de iconos que tienen una diversidad de licencias Creative Commons, (4) que cogéis de Google Imágenes. Queréis que el resultado sea una recopilación con una licencia libre, para subirlo a Github y que lo puedan usar proyectos de software libre. Según lo explicado, ¿qué problemas previsiblemente os váis a encontrar? ¿Es posible hacer lo que os habéis propuesto? ¿Qué licencias libres, de las vistas en clase, podríais usar?

2) **Privilegios y brecha de género** (1,5 puntos). La American Psychological Association (APA), para quien no le suene, es la asociación científica y profesional de psicólogos estadounidense, con más de 100.000 miembros, más de un siglo de historia, y la más prestigiosa a nivel internacional. Desde hace décadas, proporciona guías y recomendaciones para psicólogos y la sociedad en general sobre prácticas para mejorar la salud mental. En 2018, **la APA publicó su primera guía detallada de recomendaciones para niños y hombres**, igual que anteriormente hizo con otros colectivos (mujeres, LGTB+, tercera edad, etc). En dicha guía, la APA define la “masculinidad tradicional” y argumenta que ésta “limita el desarrollo psicológico de los hombres”. En particular, el informe indica que “componentes de la masculinidad tradicional incluyen el estoicismo emocional, la homofobia, la autosuficiencia, la competitividad y el no mostrar vulnerabilidad” y que “se ha demostrado que cumplir con la ideología de masculinidad tradicional limita el desarrollo psicológico de los varones, restringe su comportamiento, da como resultado una tensión de rol de género y conflicto de rol de género, e influye negativamente en la salud mental y física”. Así, el informe de APA señala que criar a los niños bajo “nociones restringidas de masculinidad” (conocida a menudo como masculinidad tóxica), las cuales se asientan en la agresión, la homofobia y la misoginia puede influir de forma significativa en que los niños se vuelquen en conductas violentas como el acoso escolar, burlas a personas homosexuales y hostigamiento sexual a mujeres. El informe aclara que hay partes de la masculinidad tradicional que sí se ponen en valor (“valentía”, “liderazgo”), y que un equipo de APA está desarrollando nuevos materiales en torno a otras masculinidades más prosociales.

Este informe (\*) toca varios temas vistos en ELP. Relacionándolo con lo visto en clase, ¿qué opinas del informe? Relaciona tu respuesta con los conceptos de **privilegios**, **patriarcado**, y **bullying**. Razona tus respuestas.

(\*): Para quien lo quiera consultar: <https://www.apa.org/about/policy/boys-men-practice-guidelines.pdf>

**PREGUNTAS LARGAS (3,5 puntos cada una)**. Aprox. 300 palabras entre todos los apartados de cada pregunta larga.

3) **Datos**. En los últimos años, se ha visto un “boom” de las apps “de citas”, es decir, explícitamente diseñadas para ligar. El 14 de enero de 2020, múltiples medios de comunicación (\*) se hicieron eco de un análisis detallado del prestigioso Consejo de Consumidores de Noruega, la principal asociación de consumidores de dicho país, fundada en 1953:

***Tinder, Grindr u OkCupid venden información privada de sus usuarios como preferencias sexuales o su geolocalización a empresas de publicidad y marketing, una práctica que, según denuncia el Consejo de Consumidores de Noruega en su último informe, supone una vertiginosa “multitud de violaciones de los derechos fundamentales”***

***El caso es especialmente grave en Grindr y OkCupid. La primera ‘app’, destinada a hombres homosexuales o bisexuales, vende a más de una docena de empresas información que permite identificar a sus usuarios como tales. La segunda, un sitio web de citas con millones de usuarios, vende datos como el origen étnico, orientación política o consumo de drogas.***

La misma noticia informa que el informe analizó otros tipos de apps, y encontró que la comercialización de los datos personales también se realiza por muchas otras apps analizadas como ‘Clue’ o ‘MyDays’ (calendarización de menstruación), ‘Perfect365’ (maquillaje), ‘Qibla Finder’ (religiosa islámica), ‘My Talking Tom 2’ (para niños) o ‘Wave Keyboard’ (teclado). El informe dice que “La vigilancia comercial masiva que se lleva a cabo en toda la industria de la tecnología publicitaria es sistemáticamente contraria a nuestros derechos y libertades fundamentales”.

(a) El informe denuncia explícitamente que **la situación está “completamente fuera de control, perjudicando a los consumidores, sociedades y empresas”** ¿A qué se refiere con esa frase? ¿Crees que está fuera de control? ¿Por qué? ¿Y cómo se perjudica a consumidores, sociedad y empresas? (1p)

(b) Supongamos que fueras **usuario/a** de una de dichas apps. ¿Qué puedes hacer si estás en desacuerdo con estas prácticas? Explica distintas opciones/medidas que podrías tomar. (1p)

(c) Imagina que estás trabajando como **programador/a en Bumble** (otra app de citas similar a Tinder). Que se conozca públicamente, Bumble no vende datos personales de sus usuarios a terceros. Después de un año trabajando ahí, la empresa empieza a pasar por una mala racha y se plantean empezar a hacerlo para sacar rédito económico, ya que, dicen, “todo el mundo lo hace”. Te piden opinión: ¿qué les dirías? Estés a favor o en contra, explica las **consecuencias positivas y negativas** de esta decisión, y **alternativas** que se podrían tomar en su lugar. (1,5p)

(\*): El Periódico: “Tinder y Grindr venden tus datos confidenciales a otras empresas”: <https://www.elperiodico.com/es/economia/20200114/tinder-y-grindr-venden-tus-datos-confidenciales-a-otras-empresas-7806559>

Los Angeles Times: “Grindr, Tinder and OkCupid apps share personal data, group finds”: <https://www.latimes.com/world-nation/story/2020-01-14/dating-apps-leak-personal-data-norwegian-group-says>

4) Una frase muy repetida es **"Si no estás pagando por el servicio, es que tú eres el producto"**.

(a) ¿Qué crees que significa esta afirmación y qué opinas sobre ella? Razónalo según lo visto en clase. (0.5p)

(b) Relaciona esta frase con el concepto de **Data Mining** (Minería de datos), y proporciona ejemplos (1p)

(c) Relaciona esta frase con el concepto de **Software Libre**, y proporciona ejemplos. (1p)

(d) En algunas discotecas y salas de fiesta, a las **chicas** se les permite pasar **gratis** mientras que a los chicos se les cobra entrada. Relaciona esto con la mencionada frase. (1p)

## EXAMEN PARTE 2: CONFERENCIAS

(10% Evaluación final)

**IMPORTANTE:** Esta pregunta se basa en los 4 vídeos de las conferencias seleccionadas, y se espera que respondáis relacionando la respuesta con el contenido de dichos vídeos. Este apartado corresponde a un 10% de la nota final.

**Pregunta Conferencias.** Aprox. 250 palabras

En la conferencia sobre brecha de género de Laura Martínez Álvaro (ONU Mujeres), se hablaba de 6 “barreras a la igualdad de género”. Selecciona tres de ellas, comparte tu opinión razonada sobre ellas, con ejemplos que refuercen tu opinión. Puedes abrir el vídeo de la conferencia si no las recuerdas.

## EXAMEN PARTE 3: TRABAJO DE IMPACTO SOCIAL

(25% Evaluación final si no has hecho Trabajo)

**IMPORTANTE:** Si has realizado y entregado el trabajo de impacto social en grupo, entonces no se espera (ni se recomienda) que respondas a la siguiente pregunta. Es decir, haber realizado el trabajo libera de la realización de esta pregunta. Si no has participado en un trabajo grupal entregado, entonces sí que se espera que respondas a la siguiente pregunta. Es decir, la pregunta tiene el mismo peso que el Trabajo grupal, un 25% de la nota final. Responder a la pregunta sustituye la nota del trabajo, por lo que no se recomienda responderla si se ha participado en uno (a menos que queráis renunciar a la nota de vuestro trabajo entregado, que insisto, no os recomiendo).

**Pregunta Trabajo de Impacto Social.** Aprox. 400 palabras

En ELP se han realizado, en grupos, trabajos que cumplan las siguientes características: online, público, con licencia libre, original, de utilidad/impacto social, y relacionado con la asignatura. Supón que estás en un grupo de 6 personas, y tenéis 3 meses para construir vuestro trabajo de impacto social. Las personas de tu equipo tienen estos intereses:

- 1 quiere hacer **carrera investigadora** y le gustaría hacer algo que les pueda servir para publicar un artículo de investigación
- 1 está muy metido en temas de **protección de datos** y su legislación relacionada
- 2 están muy motivadx con el tema de **privilegios** de la asignatura y querrían hacer algo relacionado
- 1 quiere hacer cosas relacionadas con las grandes **plataformas** online

Desarrolla en detalle cómo sería vuestro trabajo, tratando de utilizar las capacidades e intereses del grupo. Para ello, contesta razonadamente y en detalle las siguientes preguntas:

- (a) ¿Qué váis a hacer? ¿Por qué es original? ¿Cómo aprovecha las capacidades de las 7 personas que sois?
- (b) ¿Cómo lo váis a hacer? ¿Por qué cumple con todas las características que deben de tener los trabajos? ¿Qué organización y planificación temporal váis a seguir?
- (c) ¿Cómo váis a maximizar su impacto social? ¿A quiénes beneficia?