



# CLUB DEPORTIVO CUENCA

#POR50AÑOSDEGLORIA

# 1. OBJETIVOS

- ★ Nuestros objetivos se enfocan en: -  
Reforzar la experiencia del usuario y la relación del Hincha con el Club y la marca, queremos formar una gran familia, hinchas, jugadores, autoridades, prensa y todos los querendones del Deportivo Cuenca, ofreciendo una nueva estructura de organización y planificación en cada una de las actividades relacionadas con el Club.
  
- ★ El primer año el enfoque estará en estabilizar la situación financiera del Club.
- ★ Estabilizar el ánimo y la relación entre Directorio y Jugadores.  
Crear un sistema de administración moderno, con automatización de procesos y una digitalización de los departamentos administrativos y deportivos con el objetivo de medir resultados. De inmediato realizaremos un análisis de la situación deportiva del club y se pedirá a cada departamento un plan de trabajo con objetivos a corto y mediano plazo.
- ★ Nuestro proyecto está enfocado en crecer en lo Social, Educativo, Cultural, Comercial y Deportivo.



- ★ Inyectar Capital, talento humano y tiempo con enfoque en las formativas del club. Estamos enfocados en formar además de buenos jugadores, excelentes seres humanos. Se desarrollará por primera vez en la historia del club el departamento de Inteligencia Deportiva.
- ★ Reactivar la marca Deportivo Cuenca en Estados Unidos.



# ★ ★ ★ PROPUESTA ★ ★ ★ DE GERENCIAMIENTO

## 1- Duración del Contrato

15 Años

## 2- Monto de inversión

total	<b>\$4.000.000</b>
(Aprox) en Deudas y responsabilidades adquiridas en el pasado	<b>\$2.000.000</b>
En inyección de Capital	<b>\$2.000.000</b>

El desembolso del monto de \$2.000.000 será dividido en 4 inyecciones de capital anuales de \$500.000, este dinero irá enfocado en responder ante responsabilidades financieras y legales a las que se enfrente el Club.

### **3- Beneficios para el inversor y para el Club.**

50% del Profit se re-invertirá en el Club Deportivo Cuenca

50% del profit irá destinado al Grupo Inversor

La nueva administración actuará de manera equitativa entre el beneficio de cada una de las partes.

La actual directiva o las directivas entrantes actuarán como ente de fiscalización para asegurarse de que la re-inversión tenga total claridad.

### **4- Garantías y condiciones**

Para la ejecución este gerenciamiento será presentado un documento legal que data la entrega de todo tipo de beneficios y responsabilidades por parte de la Actual Directiva a la nueva Comisión Deportiva. (Documento se entregará una vez aceptados los términos)

El grupo inversor tomará como garantía la propiedad intelectual de la Marca Deportivo Cuenca por el tiempo que dure este contrato (15 años)

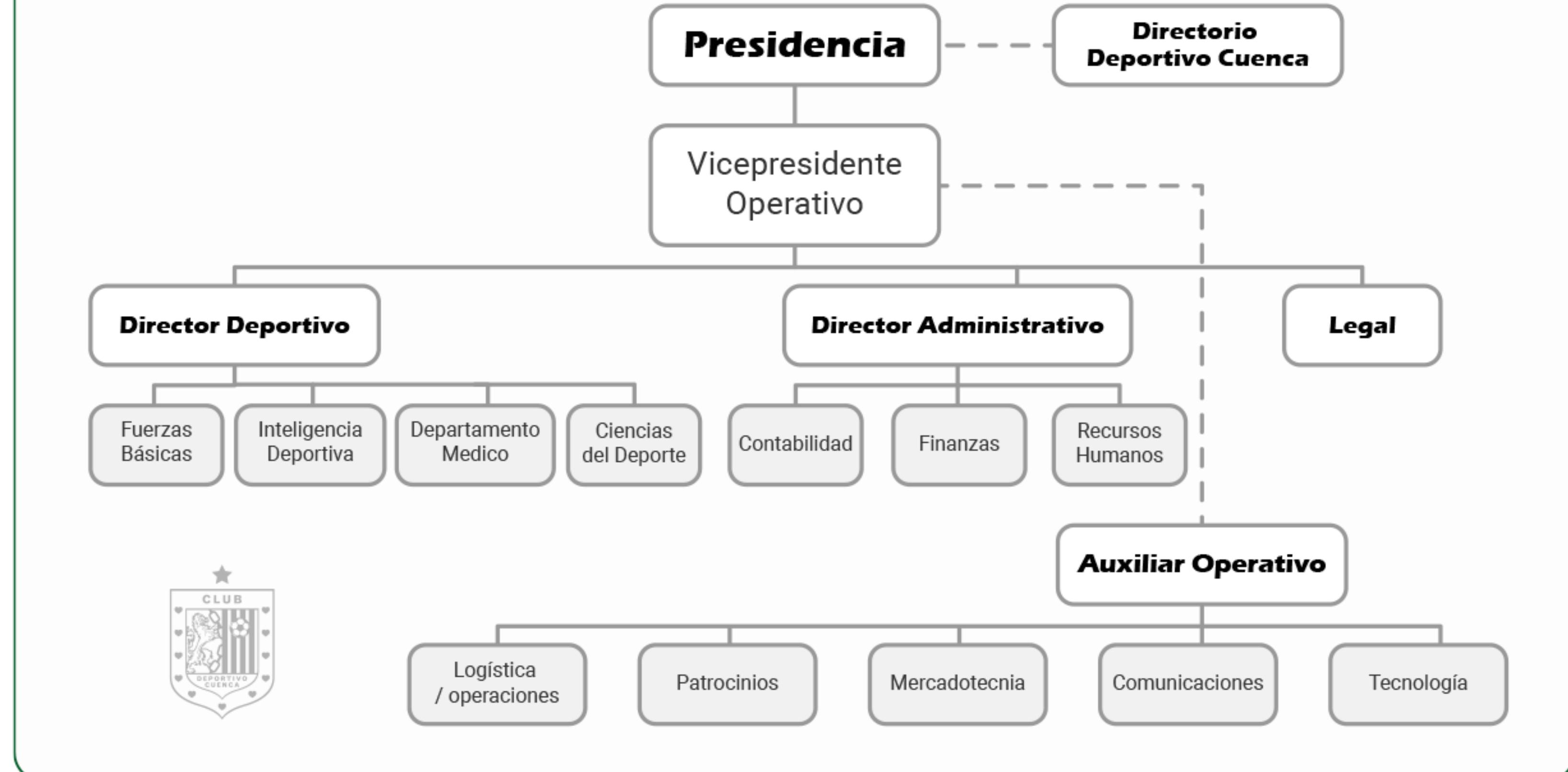
En caso de que una nueva directiva o la asamblea de socios decida terminar dicho contrato administrativo con la comisión deportiva antes del tiempo estipulado, el Club deberá pagar una penalidad de \$5.000.000 (Cinco Millones de Dólares) al grupo inversor

En caso de que el Grupo Inversor incumpla lo estipulado en el contrato pierde la autoridad para recuperar la inversión.

Nota: Esta inversión tiene un nivel de riesgo extremadamente alto, es por eso que solicitamos estas garantías para poder continuar con la entrega de la respectiva documentación.

**Att: Gabriel Castro  
Director Ejecutivo del Grupo Inversor.**

# Organigrama de Trabajo





## 2. DATOS HINCHADA



# 700,000

**AFICIONADOS** DEL CLUB DEPORTIVO CUENCA EN EL MUNDO  
EN LA PROVINCIA DEL AZUAY EXISTEN **APROXIMADAMENTE 400.000**  
SEGUIDORES DEL CLUB

**FUENTE: F.E.F - DIRECTV - BENDITO FUTBOL**



# 250.000

**AFICIONADOS EN ESTADOS UNIDOS** UN DATO IMPORTANTE DE LA HINCHADA ES QUE EN LOS ESTADOS UNIDOS VIVEN APROXIMADAMENTE **2 MILLONES DE ECUATORIANOS** Y LAS ESTADÍSTICAS DICEN QUE EL **60% DE LA INMIGRACION ECUATORIANA EN USA PROVIENE DEL AUSTRO ECUATORIANO.**

# 50.000

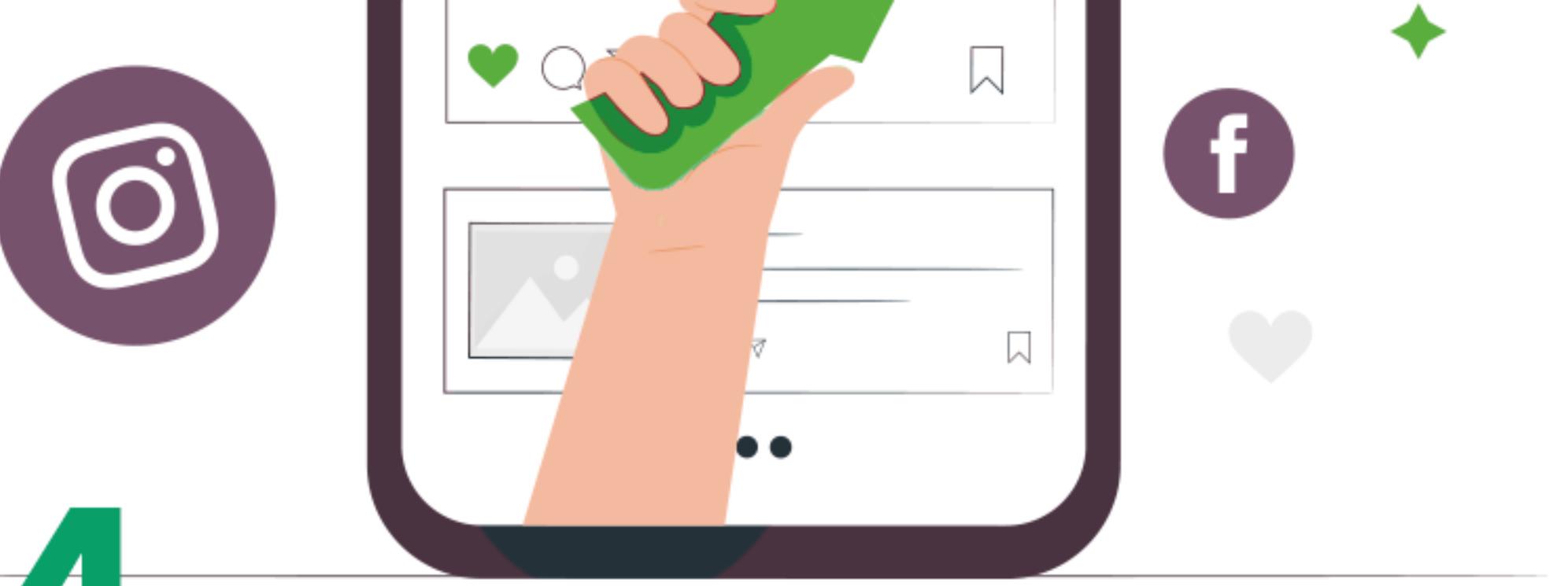
**AFICIONADOS EN EUROPA Y EL RESTO DEL MUNDO.**





## 3. ALCANCE DIGITAL





# 248,234

SEGUIDORES EN REDES SOCIALES

FUENTE: TWITTER - FACEBOOK - INSTAGRAM

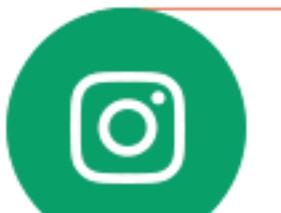
## DATOS POR IMPACTO DE **INVERSIÓN** CON EL CLUB:



**56,230 SEGUIDORES**



**170,230 SEGUIDORES**



**20,000 SEGUIDORES**

**Todo el free press** (radio, Tv, prensa escrita y digital) que produce el fútbol en el país es un gran aporte para las empresas o marcas al momento de publicitar.

INVERSIÓN ANUAL

**\$ 120,000.00**

PERSONAS PROMEDIO PARTIDO ESTADIO ASA

**5,000**

PERSONAS PROMEDIO AÑO ESTADIO ASA

**220,000**

PERSONAS PROMEDIO TV AÑO

**125,000**

TOTAL PERSONAS

**345,000**

COSTO X IMPACTO X PERSONA ANUAL

**\$ 0.35**





# 4. AUSPICIANTES 2020



**CHUBB®**  
Seguros



BANCO DEL AUSTRO



**GUAPÁN**  
CEMENTO



**joma**

**EMPREFUTBOL**  
Asesoría Legal Deportiva

**Sudatlántica**  
*de asesoramientos S.A.*



  
PLASTIAZUAY

**Baterías**  
**DACAR**



  
**HOSPITAL**  
**DEL RÍO**



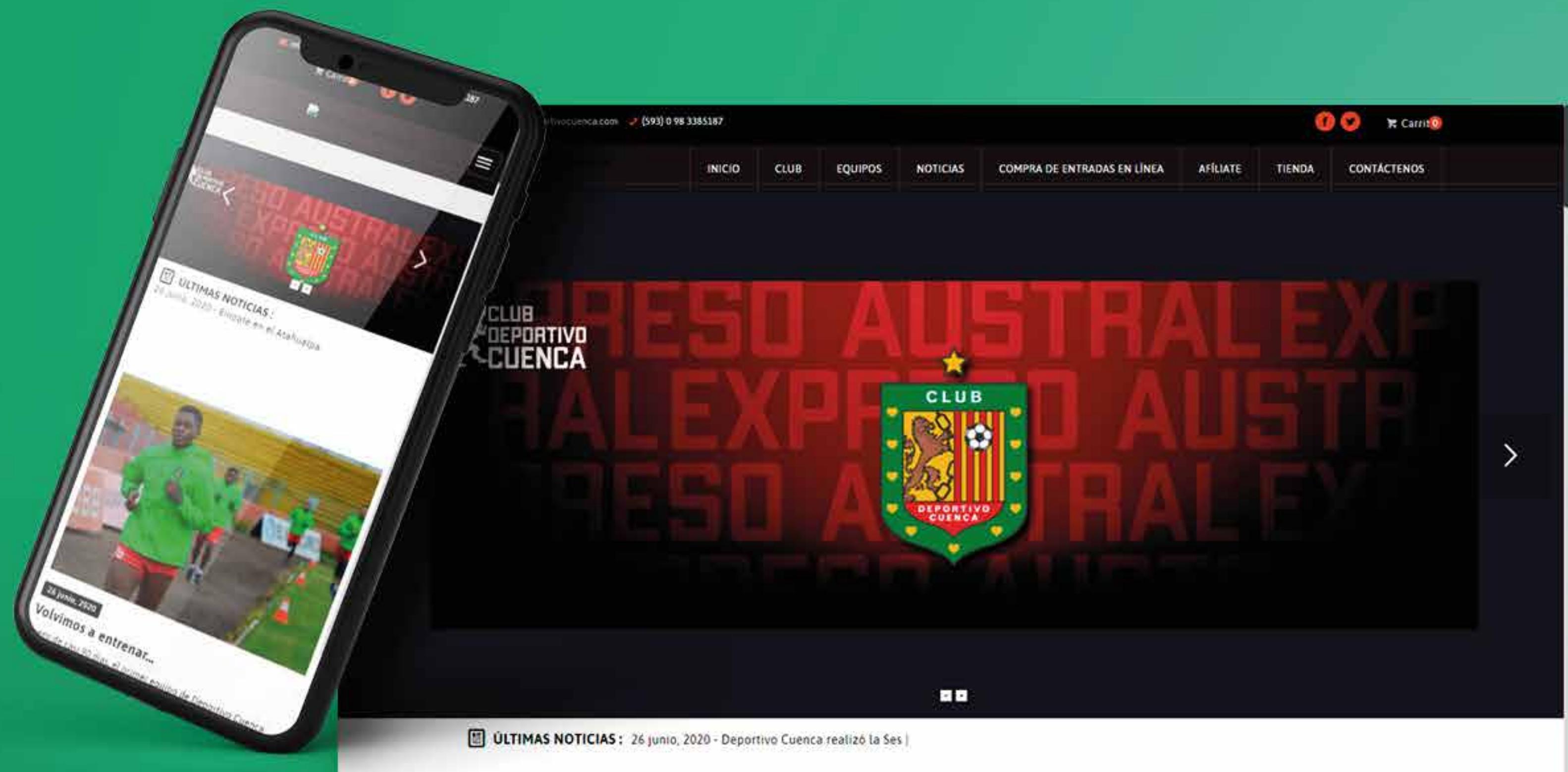
**ROLAND®**

**FOX GYM**  
fitness center

**Romeo**  
JOYERÍA

  
**Equinoxio 593**  
Travel Company

# 5. #DCUENCA ONLINE



# CONTRAPRESTACIONES DIGITALES

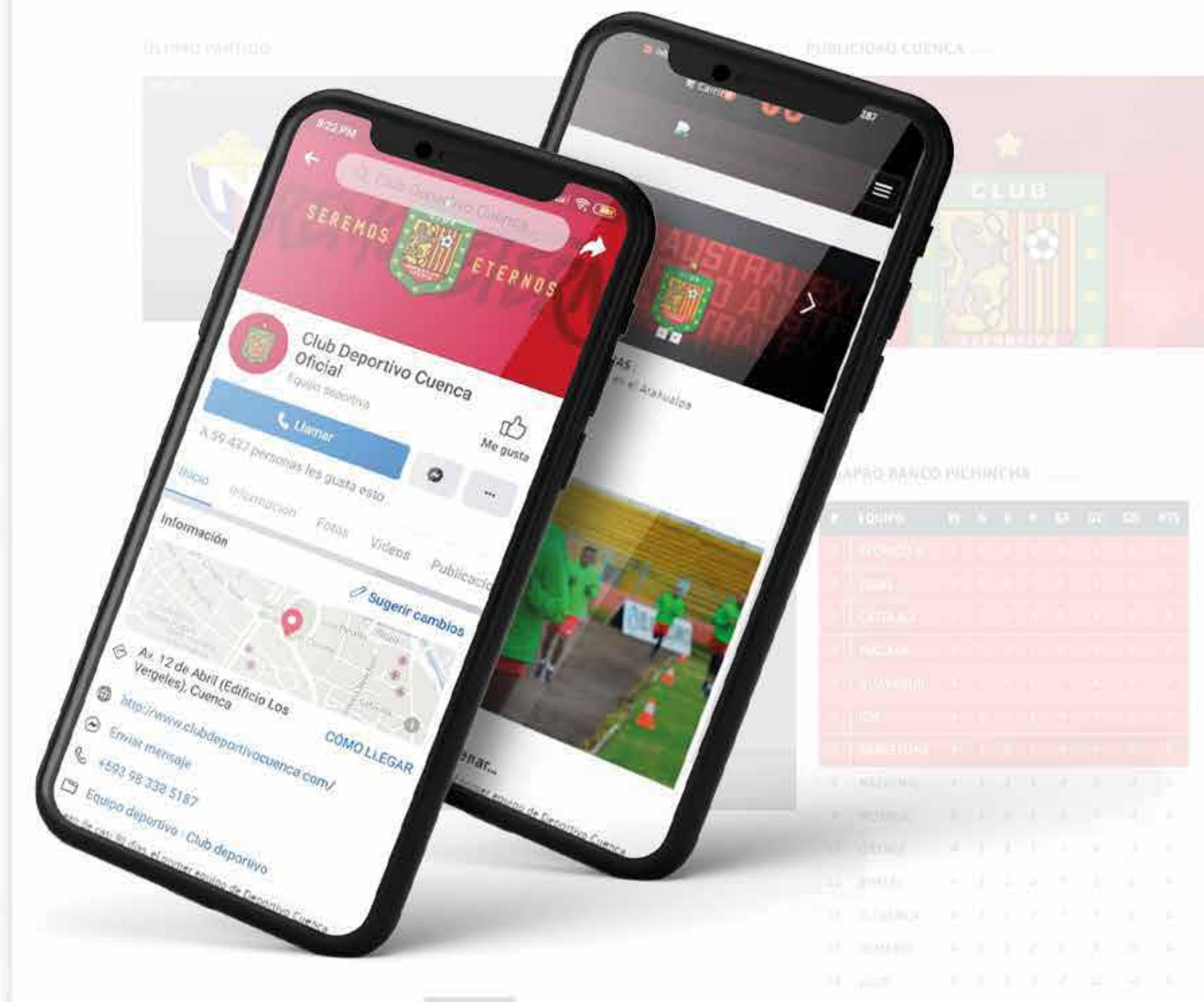
MÁXIMIZA VISIBILIDAD EN LOS SOPORTES Y REDES DIGITALES DEL CLUB

FACEBOOK

TWITTER

INSTAGRAM

PÁGINA WEB





# **EL CAMINO A SEGUIR PARA RESURGIR AL LEÓN**



# FASE 1: PLAN DE EMERGENCIA

## Inversión económica inmediata con los siguientes objetivos:

- ★ Poner al corriente pagos de Jugadores y Cuerpo técnico
- ★ Generar confianza y estabilidad económica, deportiva y administrativa
- ★ Salvar el descenso

## Análisis profundo de la situación actual de cada jugador y miembro del Cuerpo Técnico

- ★ Realizar los ajustes que sean necesarios en el Cuerpo Técnico
- ★ Valorar la opción de traer refuerzos que estabilicen al equipo, encontrar un orden deportivo
- ★ EVITAR A TODA COSTA EL DESCENSO



## FASE 1: PLAN DE EMERGENCIA

- ★ **Inversión en canchas de entrenamiento** en excelentes condiciones que brindan la tranquilidad que nuestro equipo necesita para dar todo en la cancha
- ★ **Tener presencia digital y física en los partidos** de local  
Recuperar el Bus de traslado propio del Club
- ★ **Desarrollo del departamento de inteligencia deportiva** (Software), herramienta que servirá al Cuerpo Técnico para el cierre de este torneo
- ★ **Análisis de la situación actual del Plantel Femenino**





## FASE 1: PLAN DE EMERGENCIA

**Involucrar al hincha de manera activa, para que el equipo sienta el apoyo y respaldo de su ciudad.**  
**Enfrentar cada partido como una FINAL**

- ★ **Mejorar las condiciones** de concentración previas a un partido ya sea de local o de visita
- ★ **Asegurar que no le falte nada al equipo** de primera para entrenar, concentrar, viajar y JUGAR.





# FASE 2: EL CAMINO AL ÉXITO



## ★ AUDITORIA

- ★ Buscar el flujo
- ★ Nivelar el flujo
- ★ Incrementar el flujo y mantenerlo.



## FASE 2: EL CAMINO AL ÉXITO

★ **Estructura Organizacional funcional**, transparente y eficaz basada en una planeación estratégica con objetivos a corto mediano y largo plazo; presupuestos y proyectos por área; corridas financieras y proyecciones





## **FASE 3: EJECUCIÓN DEL PROYECTO DEPORTIVO**



**Contar con un lugar digno y propio de un  
equipo profesional de primera división:**

- ★ Cancha de uso exclusivo,
- ★ Vestidores,
- ★ Casa club,
- ★ Centro de concentración,
- ★ Centro de Rehabilitación,
- ★ Centro médico,
- ★ Oficinas administrativas
- ★ Área común para actividades sociales

- ★ Análisis del plan de refuerzos
- ★ Preparación y planeación del año 2021



## FASE 3: EJECUCIÓN DEL PROYECTO DEPORTIVO

- ★ **Desarrollo de un programa integral de trabajo** para el proceso de formación de los chicos.
- ★ **Centro deportivo de alto rendimiento** para el desarrollo de nuestras fuerzas básicas (formativas)
- ★ **Recuperación del control** de la escuela de futbol oficial del club
- ★ **Desarrollo de centros de formación** a lo largo del país
- ★ **Desarrollo de un programa** de visorias nacional
- ★ **Desarrollo del Departamento** de Ciencias del Deporte
- ★ **Presencia y Participación** Internacional del Equipo de Primera y Formativas
- ★ **Alianzas internacionales** con equipos en: México, EEUU, España y Asia



# MÍSTICA CUENCA

## Pilares y aspectos fundamentales:

- ★ Social
- ★ Educativo
- ★ Cultural
- ★ Deportivo
- ★ Comercial

## Valores

- ★ Esfuerzo
- ★ Lealtad
- ★ Honestidad
- ★ Trabajo en Equipo
- ★ Pasión



## Herramientas de Soporte:

- ★ Página Web
- ★ APP
- ★ Redes Sociales
- ★ Comisión del Hincha
- ★ Convivios FAMILIA Cuenca
- ★ Cuenca-Charters
- ★ Tienda Oficial
- ★ Camiseta oficial y edición limitada 50 años
- ★ Experiencia en cada partido
- ★ Actividades y participación de niños en cada partido de local

## UNA SOLA FAMILIA

- ★ Jugadores,
- ★ Familias,
- ★ Hinchas,
- ★ Autoridades,
- ★ Medios de comunicación,
- ★ Staff operativo.



**Buscaremos GANAR en todos los aspectos y  
retos día a día, seremos un grupo de personas  
con mentalidad ganadora ante cada situación  
que se nos presente.**



**Apreciados socios,** somos una directiva moderna, con visión futurista que tiene como objetivo revivir el **León del Club Deportivo Cuenca.** Entre nuestras prioridades está:



El desarrollo de la marca Deportivo Cuenca en **Estados Unidos**  
Explotar al máximo nuestro primer año de Gestión con la campaña  
**#Por50AñosDeGloria** en honor a las Bodas de Oro del Club

