

デザインコンセプト

1：グランドコンセプト

IMPRESSIVE REALITY

～ 印象的かつ現実的なデザイン ～

シミュレーション及びコンテストのキーイメージとなる印象的なデザインでありながら、
実機を開発する際に参考となり得る、現実的設計を視野に入れた「リアル」なデザイン。



2：フォルムコンセプト

TRUSTABLE SIMPLE

～ 信頼感のあるシンプル造形 ～

災害現場で活躍することを想定した、「知能」以上に「意志」を感じるデザイン。
障害物への引っ掛かり要因や、防護服などの装着のに妨げにならないよう配慮した「意味のある」シンプルフォルム。



3：カラーコンセプト

IMPACT ORANGE

～ インパクト・オレンジ ～

災害現場での視認性の高さから、レスキュー隊員の装備に採用されているカラー。
インパクトと認知のしやすさを兼ね備えたイメージ

