پروژه ی نهایی پایگاه داده فروشگاه آنلاین مهسان اکبری 9531004 زهرا گنجی 9531802

موجودیت ها:

1)مشترى:

مشتریان به دو دسته تقسیم میشوند:مشتریانی که قبلا در سامانه ثبت نام کرده اند و مشتریان جدید.پس 2 گروه تخصصی شدن customer و new_customer را ایجاد میکنیم.تخصصی شدن در معصودیت به ما اجازه میدهد بین موجودیت های مشتری برحسب این که از قبل ثبت نام کرده اند یا جدید هستند تمایز قایل شویم.روابط و صفات در مجموعه موجودیت customer توسط دو مجموعه موجودیت old_customer و new_customer به ارث برده می شود.ما در این پروژه صفت username را برای موجودیت susername در نظر گرفتیم که کلید اصلی در این رابطه است و customer در نظر گرفتیم که کلید اصلی در این رابطه است و customer در این مجموعه موجودیت old_customer که ارجاع میدهد به رابطه ی customer هریک از مجموعه موجودیت های evecustomer موجودیت میدهد به رابطه ی lusername دارای صفات دیگری نیز هستند و این صفات باعث تمایز آن ها از یک دیگر می شود.

چون موجودیت های مشتری حداکثر میتوانند در یک گروه تخصصی حضور داشته باشند، این تخصصی شدن را تخصصی شدن و در نمودار E-R آن را با یک فلش نشان تخصصی شدن جدا از هم (disjoint specialization)می نامیم و در نمودار میدهیم.

● مشتری:(customer)



مشتریانی که از قبل ثبت نام کرده اند:(old_customer)
چون هر کاربر میتواند چند آدرس و شماره تلفن داشته باشد، صفت address و phone number صفات چند مقداری
هستند و برای این صفت ها شمای رابطه ای جداگانه ای را ایجاد می کنیم و جدول های جدیدی میسازیم.کد پستی نیز
با آدرس تغییر میکند پس جزو صفات چند مقداری است.



Customer address



Customer phone



• مشتریان حدید:(new customer



2)فروشگاه:(shop)

کلید اصلی را شناسه ی فروشگاه(sh_id) قرار می دهیم.



3)عوامل عمليات:

کلید اصلی را شناسه ی عوامل عملیات(op_id) قرار می دهیم.



4)عوامل پیک:(deliveryman)

کلید اصلی را شناسه ی پیک(d_id)قرار می دهیم.

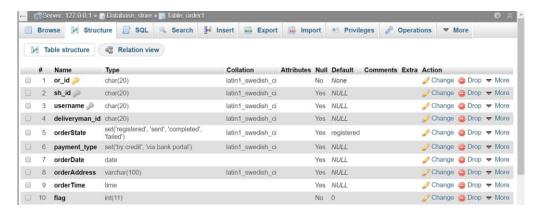


5)سفارش:(order1)

هر فروشگاه دارای تعدادی سفارش است.پس هر سفارش یک صفت به نام sh_id دارد که id فروشگاه را نشان می دهد.و قید کلید خارجی روی sh_id اعمال می شود و آن را ارجاع می دهد به صفت id درموجودیت فروشگاه.

هر مشتری تعدادی سفارش را میدهد پس بین مجموعه موجودیت مشتری و سفارش یک ارتباط یک به چند داریم و در رابطه ی order1 قید کلید خارجی را روی username اعمال می کنیم که به شناسه ی کاربری در customer ارجاع می دهد.

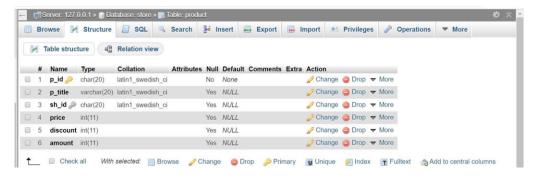
کلید اصلی را شناسه ی سفارش(or_id) قرار می دهیم.



(product):محصول)

هر فروشگاه دارای تعدادی کالا است.پس هر کالا یک صفت به نام sh_id دارد که id فروشگاه را نشان می دهد.و قید کلید خارجی روی sh_id اعمال می شود و آن را ارجاع می دهد به صفت id درموجودیت فروشگاه.

کلید اصلی در مجموعه موجودیت محصول، شناسه ی محصول (p_id) است.



(bank account):حساب بانک

هر کاربر میتواند درگاه بانک را داشته باشد پس در این مجموعه موجودیت،یک صفت به نام username داریم که قید کلید خارجی را روی آن اعمال می کنیم و ارجاع می دهد به username در رابطه ی مشتری.



روابط:

1)رابطه ی بین مشتری و سفارش:(customer_product)

یک رابطه ی یک به چند از مشتری به سفارشات است.چون هر مشتری می تواند چند سفارش داشته باشد و مشارکت هر سفارش در این رابطه کامل است چون هر سفارش حداقل باید توسط یک مشتری ثبت شود.

2)رابطه ی بین مشتری و عوامل پشتیبان:(conversation)

عوامل پشتیبان وظیفه ی ارتباط با مشتریان را بر عهده دارند.این رابطه ،یک رابطه ی یک به چند است.چون هر عامل پشتیبان می تواند با چند مشتری ارتباط داشته باشد .



3)رابطه ی بین سفارش و محصول:(order_product)

یک رابطه ی چند به چند از سفارشات به محصول است.مشارکت سفارش در این ارتباط کامل است چون همه ی سفارشات باید حداقل شامل یک محصول باشند.

برای این رابطه یک جدول در پایگاه داده ایجاد کرده ایم و شمای رابطه ی آن دارای کلید های اصلی دو مجموعه موجودیت سفارش و محصول است که قید کلید خارجی را روی آن ها اعمال می کنیم.

این رابطه دارای یک صفت دیگر به نام amunt نیز است که مقدارمحصول سفارش شده را مشخص میکند.



4)رابطه ی بین سفارش و فروشگاه:(shop_order1)

این رابطه یک رابطه ی یک به چند از فروشگاه به سفارش است چون فروشگاه میتواند سفارش های متعدد داشته باشد اما هر سفارش مختص یک فروشگاه است.و مشارکت سفارش دراین رابطه کامل است چون هر سفارش باید حداقل به یک فروشگاه مرتبط باشد.

5)رابطه ی بین فروشگاه و محصول:(shop_product)

این رابطه یک رابطه ی یک به چند از فروشگاه به محصول است چون فروشگاه میتواند محصول های متعدد داشته باشد اما هر محصول مختص یک فروشگاه است و مشارکت محصول در آن کامل است چون هر محصول باید حداقل به یک فروشگاه مرتبط باشد. عنی باید حداقل متعلق به یک فروشگاه باشد.

6)رابطه ی بین فروشگاه و عوامل پشتیبان:(shop_supporter)

ای رابطه، یک رابطه ی یک به چند از فروشگاه به عوامل پشتیبان است و مشارکت عوامل پشتیبان در آن کامل است چون هر عامل پشتیبان حداقل باید به یک فروشگاه تعلق داشته باشد و ارتباط داشته باشد.

برای این رابطه یک جدول در پایگاه داده ایجاد کرده ایم و شمای رابطه ی آن دارای کلید های اصلی دو مجموعه موجودیت فروشگاه و عوامل پشتیبان است که قید کلید خارجی را روی آن ها اعمال می کنیم.



7)رابطه ی بین فروشگاه و عوامل عملیات:(shop_operator)

ای رابطه، یک رابطه ی یک به چند از فروشگاه به عوامل عملیات است و مشارکت عوامل عملیات در آن کامل است چون هر عامل عملیات حداقل باید به یک فروشگاه تعلق داشته باشد و ارتباط داشته باشد.

برای این رابطه یک جدول در پایگاه داده ایجاد کرده ایم و شمای رابطه ی آن دارای کلید های اصلی دو مجموعه موجودیت فروشگاه و عوامل عملیات است که قید کلید خارجی را روی آن ها اعمال می کنیم.



8) رابطه ی بین فروشگاه و عوامل پیک:(shop_deliveryman)

ای رابطه، یک رابطه ی یک به چند از فروشگاه به عوامل پیک است و مشارکت عوامل پیک در آن کامل است چون هر عامل پیک حداقل باید به یک فروشگاه تعلق داشته باشد و ارتباط داشته باشد.

برای این رابطه یک جدول در پایگاه داده ایجاد کرده ایم و شمای رابطه ی آن دارای کلید های اصلی دو مجموعه موجودیت فروشگاه و عوامل پیک است که قید کلید خارجی را روی آن ها اعمال می کنیم.



9)رابطه ی بین مشتری و حساب بانک:(charging_credit)

این رابطه یک رابطه ی یک به یک است برای این که مشتری بتواند به درگاه بانک دسترسی داشته باشد .مشتری و حساب بانک در این رابطه مشارکت کامل دارند.همه ی مشتریان باید حداقل یک حساب بانکی را داشته باشند و همه ی حساب های بانکی متعلق به مشتریان هستند یعنی حساب بانکی ای نداریم که مشتری نداشته باشد.هیچ دو مشتری ای حساب بانکی یکسان ندارند یعنی حتما بین حساب های بانکی تفاوت باید باشد برای مشتریان مختلف و هیج دو حساب بانکی ای متعلق به یک مشتری نیستند.

برای این رابطه یک جدول در پایگاه داده ایجاد کرده ایم.



:Log

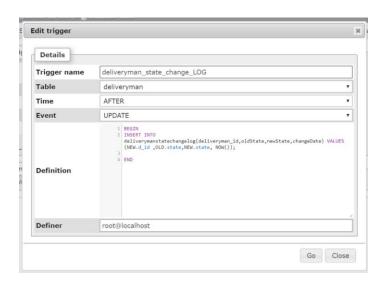
Log ها برای ثبت تغییرات در سیستم استفاده می شوند.

Log ها را با تریگر پیاده سازی می کنیم و برای ثبت log ها تغییرات را در جدول هایی ذخیره می کنیم. (1) تغییر وضعیت یک:

ابتدا جدول delivarymanstatechangelog را می سازیم.

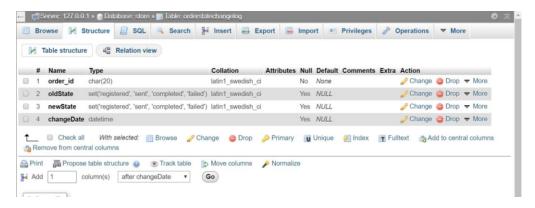


سپس تریگر زیر را روی جدول deliveryman بعد از به هنگام سازی این جدول اجرا می کنیم.

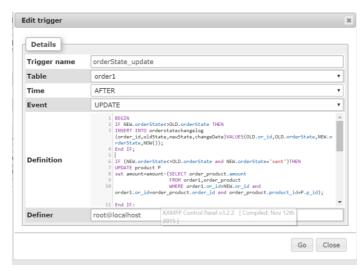


2)تغيير وضعيت سفارش:

ابتدا جدول orderstatechangelog را مي سازيم.



سپس تریگر زیر را روی جدول order1 بعد از به هنگام سازی این جدول اجرا می کنیم.

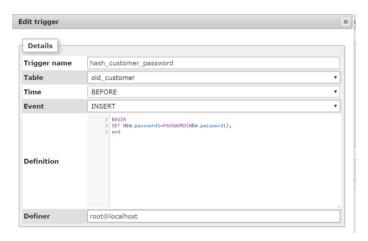


تریگر ها:

hash_customer_password(1

رمز عبور به صورت درهم سازی شده باید در پایگاه داده ذخیره شود.

برای این امر یک تریگر روی جدول old_customer ایجاد میکنیم.این تریگر قبل از اضافه کردن تاپلی در جدول old_customer اجرا می شود و رمز عبورآن را به صورت درهم سازی شده ذخیره میکند.



: orderState_modify(2

این تریگربرای قسمت های زیر اجرا میشود:

تغییر وضعیت سفارش که در حالت های زیر تغییر می کند:

- هر فروشگاه فقط در بازههای زمانی تعیین شده میتواند سرویس دهی داشته باشد و اگر در زمانی که فروشگاه بسته است سفارشی ثبت شود، سفارش رد میشود .
- مسئولین عملیات سفارش ثبت شده را بررسی میکنند و در صورت نبود مشکل، بررسی میکند که اگر پیکی آزاد بود، این سفارش را به پیک مربوطه اختصاص میدهد و وضعیت سفارش را به در حال ارسال تغییر میدهد. در صورتی که هیچ پیکی در آن فروشگاه آزاد نبود، سفارش را رد میکند. (سفارشی بدون مشکل است که تمامی کالاهای سفارش داده از سمت مشتری در فروشگاه موجودی داشته باشد. اگر یکی از محصولات در فروشگاه موجودی کافی نداشته باشد، سفارش رد میشود.)

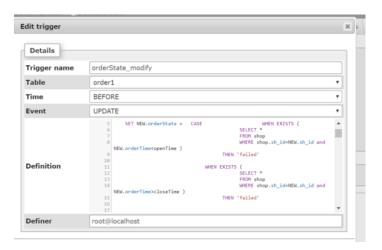
در این تریگر، در صورتی که سفارش در وضعیت رد شدن باشد، تاپلی متناسب با آن سفارش و یوزرنیم مشتری و دلیل رد شدن آن سفارش به جدول conversation اضافه میشود.

کاربر میتواند با اعتبار حساب کاربری خود سفارشهای خود را ثبت کند و مبلغ سفارش از آن کم شود.

زمانی که سفارش رد نشود،اگر مشتری،مشتری ای باشد که از قبل ثبت نام کرده است و نوع پرداخت با حساب کاربری باشد،Jold_customer آن را بهنگام می کنیم(یعنی مبلغ سفارش را از آن کم میکنیم)،در غیر این صورت یا مشتری یک مشتری جدید است یا یک مشتری قدیمی است ولی نوع پرداختش از طریق درگاه بانک است،برای این دو حالت مبلغ سفارش را از bank_accountبرای آن مشتری کسر می کند.

و در قسمت 95،update_shop درصد از هزینه ی سفارش به حساب فروشگاهی که از آن خرید می شود منتقل می شود .

برای این امر یک تریگر روی جدول order1 ایجاد می کنیم.که قبل از بهنگام سازی این جدول اجرا شود .

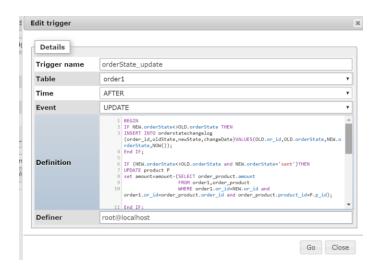


orderState_update(3

این تریگر برای قسمت هر سفارش که انجام ، 5 درصد مبلغ سفارش به اعتبار حساب پیک افزوده میشود اجرا میشود.

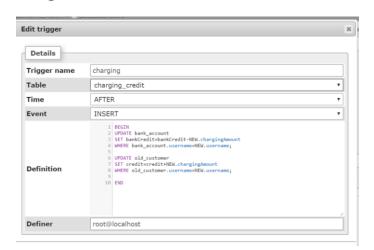
این تریگر بعد از بهنگام سازی جدول order1 اجرا می شود. در این تریگر موارد زیر هندل میشوند:

- 1. LOG گرفتن از تغییر وضعیت سفارش
- 2. کاهش موجودی کالاهای سفارش در وضعیت ارسال از فروشگاه مربوطه
- 3. زمانی که وضعیت سفارش به تکمیل شده تغییر میکند، وضعیت پیک مربوط به آن سفارش از در حال ارسال به آزاد تغییر میکند.
 - 4. مرحله روم از تخصیص پیک به سفارش که رد نشده است.
 - 5. انتقال 5 درصد از مبلغ سفارش به اعتبار پیک



charging(4

این تریگر برای قسمت کاربر میتواند با درگاه بانک، حساب خود را شارژ کند، اجرا می شود. این تریگر بعد از insert در جدول charging_credit اجرا می شود.



deliveryman_state_change_LOG (5 تریگریست برای log گرفتن از تغییر وضیت پیک