

Harga eceran
Rp13.000/eks
Untuk Wilayah Kalimantan, Sulawesi, dan
Kawasan Timur Indonesia Rp14.000/eks

Bisnis.com

Navigator Andal
untuk Mengambil
Keputusan Kapan pun
di Mana pun

Info lebih lanjut :
+62 21 5790123 ext.535/557
E-mail: iklan.digital@bisnis.com



Konten Premium

Konten Premium menyajikan informasi komprehensif yang diolah secara mendalam untuk menavigasi bisnis Anda.



Mulai Aktif Lagi

Kembali aktif melakukan aktivitas bersama layanan rental mobil TRAC.

Download Now!

www.trac.astra.co.id

TANTANGAN BURSA USAU PECAH REKOR

07 NOVEMBER 2022
7.102,39

Dwi Setia Ariyanti
dwi.setia@bisnis.com

Tercapainya rekor jumlah emiten baru sepanjang tahun ini sebanyak 68 perusahaan dengan masuknya PT Kokoh Exa Nusantara Tbk. (KOCI) dan PT Sumber Sinergi Makmur Tbk. (IOTF) menyisakan sejumlah tantangan yang harus dituntaskan oleh otoritas bursa dari kualitas emiten hingga perlindungan investor.

Dari capaian di atas, PT Bursa Efek Indonesia (BEI) boleh bangga atas upaya menggaet emiten baru yang melampaui rekor pada 1990 dengan 66 perusahaan, di tengah lesunya kinerja indeks harga saham gabungan (IHSG) yang belum mampu melampaui level 7.000.

Sayangnya, nilai realisasi penggalangan dana melalui penawaran saham perdana kepada publik (*initial public offering/IPO*) ternyata masih lebih rendah, atau hanya Rp49,6 triliun dibandingkan dengan realisasi pada 2021 sebesar Rp62,61 triliun.

Direktur Penilaian Perusahaan BEI I Gede Nyoman Yetna menjelaskan meskipun total dana saat ini masih lebih rendah dari 2 tahun lalu, rata-rata penggalangan dana meraup modal lebih dari Rp500 miliar. "Sebetulnya apa yang kami peroleh pada saat ini sudah menunjukkan peningkatan *proceed*," katanya, Jumat (6/10).

Nyoman mengatakan capaian 2023 lebih rendah karena pada 2021, IPO PT Bukalapak.com Tbk. (BUKA) meraih dana Rp21,9 triliun dan PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk. (MTEL) sebesar Rp18,8 triliun. Kedua emiten ini menyumbang hampir 50% terhadap total penggalangan dana.

Pada tahun ini, penggalangan dana tebal berasal dari emiten seperti PT Pertamina Geothermal Energy Tbk. (PGEO) yang mengumpulkan dana Rp9,05 triliun, PT Merdeka Battery Material Tbk. (MBMA) dengan dana Rp9,2 triliun, dan PT Trimegah Bangun Persada Tbk.

Realisasi Penggalangan Dana melalui Initial Public Offering (IPO)

Periode	Emiten	Penggalangan Dana (Rp triliun)
2023	68	49,6
2022	59	33,06
2021	54	62,61
2020	51	5,2

Sumber: BEI, Bloomberg, Roadmap Pasar Modal Indonesia 2023-2027

Pergerakan Indeks Harga Saham Gabungan dalam Setahun



06 OKTOBER 2023
6.888,51

BISNIS/WIN CAHYONO

Menurutnya, investor kerap terjebak mengoleksi saham IPO yang anjlok setelah melantai di bursa. "Sudah waktunya bursa tidak mengejar kuantitas tapi kualitas," ucapnya.

Menurut data Bloomberg, dari 68 emiten baru yang masuk bursa pada 2023, sebanyak 28 emiten di antaranya mengalami koreksi harga saham pada rentang yang cukup dalam sejak IPO yaitu berkisar -6,82% hingga -79%. Adapun, harga terendah mencapai Rp21 per saham.

Terkait dengan kualitas emiten anyar, Nyoman menyebut BEI telah melakukan seleksi dengan memperketat mekanisme pencatatan saham baru, baik dari sisi legal, fundamental, model bisnis maupun aspek kelangsungan usaha.

Kendati BEI tak punya kendali terhadap pergerakan harga saham emiten baru, otoritas memberikan peringatan terhadap dinamika pasar. Sebagai contoh, Bursa menghentikan perdagangan saham PT Petrindo Jaya Kreasi Tbk. (CUAN) karena harga sahamnya naik signifikan.

JAGA KINERJA
Nyoman pun memperingatkan kepada

(NCKL)
dengan
dana Rp9,9
triliun.

Jumlah penggalangan dana tahun ini akan bertambah seiring dengan masuknya saham PT Barito Renewables Energy Tbk. (BREN) yang resmi tercatat di BEI pada Senin (9/10) dengan target penggalangan dana Rp313 triliun. BREN merupakan satu dari antrean 26 emiten anyar yang akan masuk Bursa tahun ini.

Pengamat pasar modal Universitas Indonesia Budi Frensy mengatakan bursa perlu memperhatikan perlindungan investor ritel dibandingkan dengan kuantitas emiten IPO.

PR Pengembangan Pasar Modal Indonesia



INFRASTRUKTUR
Konsolidasi infrastruktur pasar keuangan dan adopsi teknologi



LITERASI KEUANGAN
Peningkatan literasi keuangan untuk meningkatkan pertumbuhan basis investor

DAYA SAING

Peningkatan daya saing untuk menghasilkan pasar yang kompetitif



KOORDINASI
Optimalisasi mekanisme koordinasi kelembagaan



PERLINDUNGAN INVESTOR
Penguatan kerangka hukum untuk mendukung efektivitas penegakan hukum dan perlindungan investor



PENGATURAN
Optimalisasi kerangka pengaturan untuk mendukung ketersediaan instrumen, layanan, dan akses pasar

da emiten agar menjaga kinerja setelah IPO, termasuk eksekusi rencana dalam prospektus. "Namun, terbentuknya harga adalah murni mekanisme pasar. Dalam hal sudah tercatat, kami mewanti-wanti manajemen wajib menunjukkan kinerja [baik] setelah IPO," katanya.

Untuk memperkuat kinerja pasar modal, BEI melakukan sejumlah strategi antara lain memperluas penjaringan emiten baru melalui variasi papan perdagangan yaitu papan akselerasi, papan utama, dan papan pengembangan.

Otoritas bursa juga menyediakan platform informasi tentang emiten baru bagi investor yakni IDX New Listing Information, sehingga keputusan investasi bisa dibuat berdasarkan data dan analisis.

Adapun, untuk perlindungan investor, BEI melakukan inisiatif berupa Papan Pemantauan Khusus. Selain itu, BEI juga memberi notasi khusus bagi saham-saham berisiko, serta edukasi kepada pemangku kepentingan pasar modal.

Sementara itu, semarak IPO tahun ini berimbang pada aktivitas bisnis sekuritas. Samuel Sekuritas misalkan mengalihkan perhatian sepanjang tahun ini. Perusahaan fokus membawa perusahaan melakukan IPO saham, dibandingkan dengan langkah untuk menerbitkan surat utang.

Lionel Priyadi, Macro Strategist Samuel Sekuritas, menyampaikan bahwa sejalan dengan semaraknya IPO, pihaknya belum akan menjadi penjamin emisi obligasi korporasi hingga pengujung tahun ini. "Jadi project kami hampir semua terkait saham," ujarnya.

Dihubungi terpisah, Associate Director of Research and Investment Pilarmas Investindo Sekuritas Maximilianus Nico Demus mengatakan mahalnya suku bunga menjadi pendorong bagi calon emiten mencapai Bursa. Tak heran bila penggunaan dana IPO ditujukan pada pembayaran utang, bukan hanya ekspansi.

Presdir Kiwoom Sekuritas Indonesia Changkun Shin mengatakan, salah satu faktor pendorong ramainya emiten IPO yaitu adanya regulasi yang memudahkan emiten untuk IPO. (Rizqi)

Rajendra/Annisa K. Saumi/Szalma Fatimah/Artha Adverty

BACA SELengkapnya

Waspada Cadangan Devisa **HAL 3**

Pembatasan Barang Impor **HAL 4**

KEMARAU DIPREDIKSI BERLANJUT



Warga mengambil air yang tersisa di sungai Cipamingkis, Bekasi, Jawa Barat, Jumat (6/10). Musim kemarau diproyeksikan masih terjadi di sejumlah wilayah di Indonesia. Badan Riset dan Inovasi Nasional (BRIN) mengungkapkan kondisi ini

terjadi akibat fenomena iklim El Nino dan Indian Ocean Dipole (IOD) yang mencapai puncaknya pada Oktober ini.

TARIF IKLAN (Rp/mmk)

Umur	Hitam Putih	Berwarna
Display Khusus/Prospektus/RUPSK/Peng Merger	28.000	45.000
Display Umum	100.000	110.000
Display Hal. 1 (uk. 8 x 30 s/d 8 x 50 mm)	—	220.000
Banner atas Hal. 1 (uk. 8 x 30 s/d 8 x 50 mm)	—	235.000
Advertisement Hal. 1 (Mks. 1080 mm)	—	240.000
Creative Ad	10.000	120.000
Advertisement Hal. Dalam	10.000	125.000
Kolom	60.000	—
Baris**	50.000	—
**) Minimum 1 kolom x 50mm, **) Minimum 3 baris		

Bisnis Indonesia Weekly

1 Halaman Full Color	75.000.000
1/2 Halaman Full Color	40.000.000

Harga Iklan Packages

Full Edition (6 pages FC)	600.000.000
Quarter Edition (4 pages FC)	350.000.000

Spesifikasi	Hitam Putih	Berwarna
Jenis Iklan	65.000	80.000

Konten Layanan Masyarakat, Pelita, Kasus Hukum, Lelang/Tender, Dakwaca, Pernikahan, Hotel, Resto & Cafe, Pendidikan, Seminar, dan Lowongan

Iklan Occasion (Perkawinan) 35.000.000 50.000.000

Rekening Bank a.n. PT Jurnalindo Aksara Grafika

• Bank BCA Cabang Wisma Asia No. 084-303-757-4

• Bank Mandiri Cabang Wisma Bisnis Indonesia

No. 121-00-900999-9

• Bank BNI (S) Cabang Kramat No. 1-052-886-8

• Harga Langganan Rp300.000 per bulan

• Harga Langganan Rp350.000 per bulan Khusus Wilayah Kalimantan, Sulawesi dan Kawasan Timur Indonesia

EDITORIAL

Tak Sekadar Mencapai Rekor IPO

Tingginya animo perusahaan mencari dana di pasar modal, membuat Bursa Efek Indonesia kebanjiran pendatang baru. Memasuki pengujung tahun ini, jumlah emiten yang melantai mencapai 68 perusahaan atau terbanyak sepanjang masa. Meski, di sisi lain, perolehan itu masih menyisakan pekerjaan rumah yang harus segera dicarikan solusinya. Sebagaimana yang diketahui bersama, di tengah tingginya minat perusahaan untuk melakukan *initial public offering* (IPO), indeks harga saham gabungan (IHSG) masih sulit mencapai level yang ditargetkan banyak pelaku pasar yaitu di atas 7.000.

Besarnya jumlah emiten ternyata tidak menjamin nilai transaksi di bursa meningkat. Dari data Bursa Efek Indonesia (BEI), rata-rata nilai transaksi harian hingga 5 Oktober mencapai Rp10,5 triliun dengan frekuensi harian 1,17 juta kali transaksi.

Angka itu lebih rendah bila dibandingkan dengan pencapaian tahun lalu yaitu untuk rata-rata nilai transaksi harian

sebesar Rp14,7 triliun dengan 1,31 juta kali transaksi. Pada 2022, bisa dikatakan merupakan awal kebangkitan pasar modal setelah didera pandemi Covid-19.

Rata-rata nilai transaksi harian pada 2022 tumbuh hingga 10% begitu juga dengan frekuensi transaksi yang tumbuh tipis bila dibandingkan dengan 2021. Sayangnya, perolehan pada tahun lalu tak berlanjut hingga kuartal ketiga tahun ini.

Selain nilai transaksi, catatan lain yang perlu mendapat perhatian khusus adalah kualitas perusahaan yang terdaftar di BEI. Dari laporan yang disampaikan oleh otoritas bursa, tiga dari sembilan emiten yang terancam *delisting* mencatatkan sahamnya pada periode 2018–2019, yang artinya masih cukup baru.

Berdasarkan keterangan otoritas bursa, sembilan saham tersebut telah disuspensi dengan rentang waktu mulai dari 12 bulan hingga paling lama mencapai 36 bulan. Sebagian besar persoalan yang dihadapi emiten tersebut adalah tuntutan pailit atau bahkan ada yang sudah

diputuskan pailit.

Tak hanya ancaman *delisting*, pada pertengahan lalu, BEI juga merilis daftar 174 saham atau efek bersifat ekuitas dalam pemantauan khusus. Dari daftar tersebut, sebanyak 34 saham merupakan emiten baru yang mencatatkan saham perdanaannya antara periode 2019–2022.

Banyaknya emiten baru yang bermasalah, harus diantisipasi oleh otoritas bursa dan jasa keuangan. Upaya otoritas bursa menambah jumlah emiten di pasar modal mesti diikuti pula dengan memperketat persyaratan calon emiten, termasuk pengawasan saat perusahaan tersebut telah melantai.

Otoritas bursa harus menjaga optimisme pelaku pasar. Sebagaimana yang kita ketahui bersama, jumlah investor di pasar modal terutama yang berasal dari pemodal individu terus bertambah signifikan. Fundamental yang sudah terbangun, harus terus dipelihara dengan baik.

Harian ini memberikan apresiasi atas langkah otoritas bursa memberikan peringatan kepada investor dengan menyematkan notasi khusus kepada emiten

yang bermasalah. Nam

| PEMBANGUNAN INFRASTRUKTUR |

Kocok Ulang Proyek Strategis

Bisnis, JAKARTA — Pemerintah mengeluarkan sejumlah proyek dari daftar Proyek Strategis Nasional (PSN). Adapun sejumlah proyek yang dico-reter tersebut belum mulai dikerjakan lantaran pendanaan yang belum jelas.

Menteri Koordinator Bidang Per-konomian Airlangga Hartarto mengatakan PSN yang akan dihentikan antara lain Pelabuhan baru Ambon (Ambon New Port) yang mulanya akan berdiri di perbatasan Desa Waai dan Liang, Kecamatan Salah-utu, Pulau Ambon yang memiliki skema investasi pelabuhan akan menggunakan skema kerja sama pemerintah dan badan usaha (KPB) mencapai Rp5 triliun.

Kemudian, proyek lainnya yang akan didepak dari daftar PSN terkait dengan kawasan industri di Kabupaten Tanggamu dan beberapa kawasan proyek Kementerian Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat (Kemen PUPR) antara lain air baku di Provinsi Bali.

Proyek PUPR lainnya yang akan dihentikan adalah tol Kisaran-Rantauprapat, Tol Langsa-Lhokseumawe, Tol Lhokseumawe-Sigli, dan Tol Dumai-Sigambal-Rantauprapat-Muara Enim.

Selain itu, sejumlah proyek lain yang akan didepak dari daftar PSN adalah proyek sistem penyediaan air minum

(SPAM). Mulai dari SPAM Djuanda, SPAM Jatigede, SPAM Kamijoro.

"Itu seluruhnya dikeluarkan dari PSN karena proyeknya antara offtake dan financialnya belum closing," ujarnya dikutip Jumat (6/10).

Di sisi lain, ada berapa PSN yang memiliki beberapa perubahan no-menlaktur. Misalnya, pembangunan Jalan Tol Jambi-Rengat yang meng-alami perubahan pembiaaan karena mendapatkan pinjaman dari Asian Infrastructure Investment Bank (AIIB) senilai Rp23 triliun.

Kemudian tol Probolinggo-Banyuwangi yang akan dilanjutkan dengan skema Kerja Sama Pemerintah dengan Badan Usaha (KPB). Ada juga pembangunan perluasan Kawasan Industri Batang dan MRT Jakarta Timur-Barat.

Lalu proyek grassroot refinery atau Kilang Tuban yang akan dicari investor baru. Pasalnya, investor GRR Tuban sebelumnya yang merupakan pihak Rusia mengalami kesulitan karena blokade barat imbas invasi Ukraina.

Adapun hingga awal Oktober 2023, terdapat 170 PSN dengan nilai Rp1.299,41 triliun dengan 61 proyek yang masih dalam tahap konstruksi. Dari jumlah itu, khusus untuk tahun 2023, hingga 4 Oktober terdapat

17 proyek yang nilainya mencapai Rp259,41 triliun.

Hingga akhir tahun ini, sebanyak 16 proyek belum diresmikan dan akan selesai dengan nilai investasi mencapai Rp179,46 triliun.

Adapun proyek yang akan selesai sampai 20 Oktober 2024 berjumlah 25 proyek dengan nilai Rp151,58 tri- liun, yang terdiri dari proyek jalan tol kawasan industri, bandara, Benoa Tourism, jalan tol, kawasan industri, dan juga berbagai kampus universitas islam.

Pada Oktober-Desember 2024 masih ada 12 proyek yang memiliki nilai- nya Rp23,45 triliun. Di sisi lain, sejumlah proyek diperkirakan selesai pada 2025, yaitu sebanyak 42 proyek dengan estimasi nilai investasi men- capai Rp1.427,36 triliun.

Pemerintah berkomitmen untuk me- mastikan berbagai proyek tersebut dapat diselesaikan dengan optimal.

Di sisi lain, Direktur Jenderal Peri- bangunan Keuangan (DJPK) Kementerian Keuangan Luky Alfirmans meminta pemerintah daerah (Pemda) untuk membangun infrastruktur pendukung di sekitar PSN. Menurutnya, PSN tidak akan memberikan manfaat optimal jika tidak didukung kebijakan pemda.

(Maria Elena/Akbar Evandro)

■ KERJA SAMA BANK MANDIRI DAN DWIDAYATOUR



Bisnis/Rachman

Vice President PT Bank Mandiri (Persero) Tbk. Region VI/Jawa 1 Abeka Natalia (kedua kanan) dan Vice President Bank Mandiri Region VI/Jawa 1 Andreas Leonardo (kedua kiri) menyapa nasabah yang mengunjungi Dwidayatour Carnival di Paris Van Java (PVJ), Bandung, Jawa Barat, Jumat (6/10). Sejalan dengan peringatan hari jadi ke-25, Bank Mandiri bekerja sama dengan Dwidayatour menghadirkan promo menarik bagi nasabah Mandiri kartu kredit melalui perhelatan pameran paket wisata Dwidayatour Carnival, salah satunya diskon tour hingga Rp10 juta, paket Tour menarik mulai Rp2,6 jutaan, serta promo-promo menarik lainnya.

| STABILITAS RUPIAH |

WASPADA CADANGAN DEVISA

Bisnis, JAKARTA — Posisi cadangan devisa makin tergerus dan menjadi yang terendah sejak Desember 2022. Situasi tersebut sebagai dampak dari langkah menstabilkan nilai tukar rupiah dan pembayaran utang pemerintah. Pada akhir September 2023, posisi cadangan devisa Bank Indonesia mencapai US\$134,9 miliar atau turun US\$2,2 miliar jika dibandingkan dengan posisi pada bulan sebelumnya yang sebesar US\$137,1 miliar.

Maria Elena
maria.elena@bisnis.com

Kepala Departemen Komunikasi BI Erwin Haryono mengatakan penurunan posisi cadangan dipengaruhi oleh pembayaran utang luar negeri pemerintah dan kebutuhan untuk stabilisasi nilai tukar rupiah. Langkah stabilisasi tersebut sebagai langkah untuk mengantisipasi dampak rambatan meningkatnya ketidakpastian pasar keuangan global.

"Posisi cadangan devisa Indonesia pada akhir September 2023 tetap tinggi sebesar US\$134,9 miliar, meski menurun dibandingkan dengan posisi pada akhir Agustus 2023 sebesar US\$137,1 miliar," kata dalam keterangan resmi, Jumat (6/10).

Posisi cadangan devisa tersebut setara dengan pembiayaan 6,1 bulan impor atau 6,0 bulan impor dan pembayaran utang luar negeri pemerintah, serta berada di atas standar kecukupan internasional sekitar 3 bulan impor. BI pun menilai cadangan devisa tersebut mampu mendukung ketahanan sektor eksternal serta menjaga stabilitas makroekonomi dan sistem keuangan.

Dia meyakini cadangan devisa ke depan akan tetap memadai terutama didukung oleh stabilitas dan prospek ekonomi yang terjaga. Hal itu juga seiring dengan respons bauran kebijakan yang ditempuh BI dalam menjaga

stabilitas makroekonomi dan sis- tem keuangan untuk mendukung pertumbuhan ekonomi yang ber- kelanjutan.

Tergerusnya cadangan devisa tersebut juga disebabkan derasnya aliran keluar modal asing atau capital outflow sepanjang bulan lalu. BI mencatat terjadi aliran modal keluar sebesar Rp2,92 triliun dari pasar keuangan domestik pada pekan pertama Oktober 2023.

Berdasarkan data transaksi 2 Oktober hingga 5 Oktober 2023, nonresiden di pasar keuangan domestik tercatat jual neto Rp2,50 triliun. Erwin mengata-

kan, jumlah tersebut terdiri atas jual neto Rp2,92 triliun di pasar Surat Berharga Negara (SBN) dan beli neto Rp20 miliar di pasar saham. Sementara itu, BI juga mencatat nonresiden beli neto Rp400 miliar di Sekuritas Rupiah Bank Indonesia (SRBI).

Adapun sepan- jang 2023 atau hingga 5 Oktober 2023, non- residen tercatat beli neto Rp57,64 triliun di pasar SBN, jual neto Rp6,43 triliun di pasar saham, dan beli neto Rp7,65 triliun di SRBI. Sejauh dengan perkembangan itu, lan- jutnya, premi risiko investasi (credit de-

fault swap/CDS) Indonesia 5 ta- hun per 5 Oktober 2023 sebesar 100,31 bps, naik dibandingkan per 29 September 2023 sebesar 92,41 bps.

Pada Jumat pagi (6/10), tingkat imbal hasil SBN 10 tahun tercatat turun ke 7,01%, dari 7,03% pada Kamis (5/10). Sementara itu, nilai tukar rupiah pada Jumat pagi (6/10) dibuka pada level (bid) Rp15.615 per dolar Amerika Serikat (AS), dari level (bid) Rp15.610 per dolar AS.

Dalam hal ini, BI akan terus memperkuat koordinasi dengan pemerintah dan otoritas terkait serta mengoptimalkan strategi bauran kebijakan untuk menjaga stabilitas makroekonomi dan sis- tem keuangan guna mendukung pemulihan ekonomi lebih lanjut.

CADEV MENINGKAT

Kepala Ekonom Bank Permata Josua Pardede memprediksi bahwa cadangan devisa mengalami peningkatan hingga akhir tahun. Cadangan devisa diproyeksikan akan mencapai kisaran US\$133

miliar hingga US\$138 mi-

liar pada akhir 2023. Sementara itu, nilai tukar rupiah diperkirakan akan ditutup pada kisaran Rp15.300 hingga Rp15.500 per dolar AS pada akhir 2023.

Menurutnya, prospek penurunan cadangan devisa dipengaruhi oleh

adanya risiko penurunan surplus perdagangan yang memicu defisit transaksi berjalan di tengah pe- runuran harga komoditas.

Di sisi lain, penerapan instrumen term deposit (TD) valas devisa hasil ekspor (DHE) Bank Indonesia untuk menampung minimal 30% hasil ekspor selama 3 bulan di dalam negeri diharapkan dapat mengendalikan cadangan devisa.

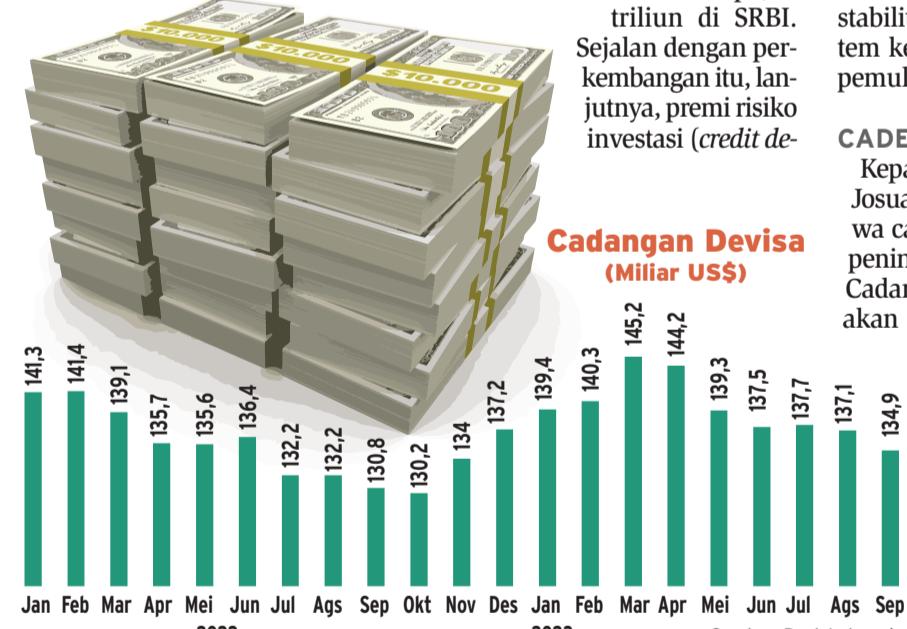
"Selain itu, kami masih mem- perkirakan bahwa bahwa ketidak- pastian terkait arah suku bunga the Fed ke depan dapat berkurang pada pertemuan FOMC bulan November 2023, dan ruang pe- runuran suku bunga mungkin terbuka pada 2024," ujarnya ke- pada Bisnis.

Dia menilai kondisi ini dapat mengubah risk appetite investor sehingga berpotensi mendorong arus modal masuk ke pasar negara berkembang termasuk Indonesia.

"Instrumen lainnya, yakni SRBI [Sekuritas Rupiah Bank Indonesia] juga diperkirakan dapat mendo- rong arus modal asing masuk pada akhir tahun," jelasnya.

Ekonom Bahana Sekuritas Satria Sambijantoro berpendapat bahwa terkurasnya cadangan devisa di- sebabkan oleh sentimen di pasar keuangan dunia.

Aksi jual yang dilakukan investor asing di pasar obligasi dan lonjakam imbal hasil di pasar global menjadi penekan cadangan devisa nasional. ■



■ PERTANDINGAN PERSAHABATAN TENIS MEJA



Bisnis/Suselo Jati

Muamalat Suhendar (kedua kanan) dan Head of Global Market Bank Muamalat Moh. Madina Hendrik Soe'ed dalam pertandingan persahabatan tenis meja di Jakarta, Jumat (6/10). Pertandingan tersebut digelar untuk mempererat tali silaturahmi antara Bank Muamalat dengan Bisnis Indonesia.

Direktur Utama PT Bank Muamalat Tbk. Indra Falatehan (ketiga kanan) berbincang dengan Pemimpin Redaksi Bisnis Indonesia sekaligus Direktur Pemberitaan dan Produksi Bisnis Indonesia Group Maria Y. Benyamin (ketiga kiri) dan Direktur Pemasaran Hery Trianto (keempat kiri) didampingi Sekretaris Perusahaan Bank Muamalat Hayunaji (kiri), Direktur Keuangan dan Strategi Bank

■ AKSI IPO |

BREN & PTPS Laku Keras

Bisnis, JAKARTA — Penar- waran saham calon emiten milik Prajogo Pangestu PT Barito Renewables Energy Tbk. (BREN) dan PT Pulau Subur Tbk. (PTPS) disebut laku keras atau *oversubscribed* dalam aksi *initial public offering* (IPO).

Direktur Investasi BNI Sekuritas Nieko Kusuma mengatakan dalam keterangan resmi, Jumat (6/10), pada aksi korporasi tersebut, BREN mengantongi dana Rp3,13 triliun dan meng- alami kelebihan permintaan (*oversubscribed*) lebih dari 135 kali dari total porsi minimum pooling awal yang disyaratkan pada penawaran umum 3—5 Oktober 2023.

Nieko menyebut, minat investor yang tinggi telah

terlihat sejak masa *bookbuilding* dan terus berlanjut. Lebih lanjut, BNI Sekuritas mencatatkan lebih dari 50.000 investor dalam aksi pengga- langan dana ini.

BREN dijadwalkan melantai di Bursa Efek Indonesia pada Senin (9/10) dengan raihan dana sebesar Rp3,13 triliun. Emenit yang merupakan anak usaha PT Barito Pacific Tbk. (BRPT) ini menetapkan harga IPO di batas atas Rp780, dari rentang harga *bookbuilding* di Rp670—Rp780 per saham. Namun, jumlah saham yang ditawarkan terpantau berku- rang.

Dana yang diraih dari aksi korporasi ini akan digunakan salah satunya untuk penyetoran modal kepada Star Energy Geothermal dalam membayar

utang, salah satunya kepada Bangkok Bank Public Company Limited hingga US\$158,59 juta.

Hal yang sama terjadi pada penawaran PTPS yang *over- subscribed* 19,53 kali. Direktur Utama Pulau Subur Felix Safi mengatakan tingginya antusiasme investor didukung oleh kinerja positif fundamental perseroan di tengah tren pe- ningkatan permintaan CPO.

"Rencana pemerintah untuk membentuk bursa perda- gangan CPO akan berdampak positif bagi industri kelapa sawit," katanya.

PTPS menawarkan 450 juta saham dengan harga Rp198 per saham. Dia berharap antusiasme ini bertahan hingga tanggal pencatatan Senin (9/10). (Artha Adventy/Pandu Gunnila)

■ PELUNCURAN PROGRAM PANIN SUPER BONANZA 2023-2024



Presiden Direktur PT Bank Panin Tbk (PaninBank) Herwidayatmo (kedua kiri), didampingi Deputy Director Marketing Communication and Public Relations PT Mercedes-Benz Distribution Indonesia (MBDI), Karyanto Hardjoseoemarto (kiri), Direktur Network & Distribution PaninBank Haryono Wongsonegoro (kedua kanan) dan Deputy Director Sales Operation & Product Management Hari Arifianto PT Mercedes-

Benz Distribution Indonesia (MBDI) foto bersama saat peluncuran Program Panin Super Bonanza 2023-2024 di Jakarta, Kamis (5/10). Nasabah PaninBank berkesempatan untuk memenangkan 20 unit Mercedes-Benz A200 dan Total Uang Tunai sebesar Rp38 Miliar. Periode program mulai dari 1 Oktober 2023 hingga 30 September 2024.

Bisnis/Nurul Hidayah

■ LELANG BLOK TAMBANG | APBI Masih Kaji 10 Blok

Bisnis, JAKARTA — Pelaku tambang batu bara masih mempertimbangkan rencana investasi terkait dengan pelelangan 10 blok tambang yang dilakukan Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral (ESDM) beberapa waktu lalu. Sepuluh blok tambang tersebut terdiri atas komoditas emas, nikel, tembaga, dan batu bara.

Direktur Eksekutif Asosiasi Pengusaha Batu Bara Indonesia (APBI) Hendra Sinadia menilai bahwa pelelangan yang dilakukan Kementerian ESDM itu masih kurang menarik bagi investor, mengingat minimnya data eksplorasi dari tambang tersebut.

"Nah dalam pengumuman lelang ini data data belum rinci termasuk parameter dari Kompenansi Data Informasi (KDI) sepertinya juga belum ada," ujarnya kepada *Bisnis*, Jumat (6/10).

Menurutnya, pelelangan yang dilakukan pihak ESDM

ini tidak mencantumkan informasi lebih rinci mengenai jumlah atau karakteristik dari data eksplorasi atau data pertambangan dari dana kompensasi informasi. Selain itu, rangkaian waktu dalam kegiatan pelelangan yang dilakukan Kementerian ESDM dinilai terlalu singkat.

"Data dari tiap blok yang dilelang seperti data mengeologi belum tercantum. Sementara, jangka waktu, dari pengumuman hingga acara lelang terbilang singkat," katanya.

Dana kompensasi informasi masih dikeluhkan oleh para pengusaha karena dinilai masih cukup tinggi.

"Apakah ini menarik bagi investor atau tidak? terus saya kurang tahu persisnya. Info ini baru keluar dan kami belum sempat menanyakan ke para anggota," ucap Hendra.

Untuk diketahui, Kementerian ESDM melelang 10 Wilayah

Usaha Pertambangan Khusus (WIUP) baik itu mineral logam maupun batu bara. Lelang 10 WIUP ini akan berlangsung di 10 Provinsi yang ada di Indonesia.

WIUP yang dilelang diantaranya adalah, Blok Waringin Agung, Blok Lolayam, Blok Wailukum, Blok Gunung Botak, Blok Semidang Lagan, Blok Brang Rea, Blok Taludaa, Blok Nibung, Blok Kaf dan Blok Marimou 1.

Lelang tersebut dilaksanakan dengan penawaran secara tertulis tanpa kehadiran peserta melalui internet secara tertutup (*close bidding*) pada aplikasi lelang WIUP. Lelang tersebut dilaksanakan dengan penawaran secara tertulis tanpa kehadiran peserta melalui internet secara tertutup pada aplikasi lelang WIUP.

Pendaftaran peserta lelang dan penyampaian dokumen dibuka pada Senin (16/10) hingga Jumat (20/10). (Lukman Nur Hakim)

| PERLINDUNGAN INDUSTRI DOMESTIK |

BARANG IMPOR DIPERKETAT

Bisnis, JAKARTA — Pemerintah bakal memperketat arus masuk barang impor ke Indonesia sebagai upaya untuk melindungi pasar dalam negeri. Menteri Koordinator Bidang Perekonomian Airlangga Hartarto mengatakan pemerintah akan mengeluarkan regulasi pengetatan arus impor ini dalam 2 minggu mendatang.

Ni Luh Angela & Akbar Evandio
redaksi@bisnis.com

Adapun komoditas impor tersebut mencakup mainan anak-anak, elektronik, alas kaki, kosmetik, barang tekstil, obat-obatan tradisional, suplemen kesehatan, pakaian jadi dan aksesoris, serta produksi tas. HS Code yang basis klifikasi barang dan bea masuk ke wilyah kepabeanan masing-masing negara. Dalam kaitan ini, HS Code menjadi rujukan penetapan tarif akan mengalami penyesuaian.

"Jumlah HS Code yang diubah ada 327 kode pos untuk produk tertentu, untuk pakaian jadi ada 328 kode pos, dan tas ada 23 kode HS," ujarnya, Jumat (6/10).

Pengetatan arus barang impor yang dilatarbelakangi beberapa keluhan dari asosiasi maupun masyarakat akibat tingginya atau banjirnya barang impor di pasar tradisional dan berdampak terhadap sepiyah pasar dan peningkatan penjualan bukan barang dalam negeri di platform niaga elektronik (*e-commerce*).

Dikhawatirkan, fenomena yang tengah terjadi itu akan mengganggu pangsa pasar produksi dalam negeri kemudian juga maraknya impor ilegal pakaian bekas di sektor industri tekstil akan memacu terjadi pemutusan hubungan kerja

(PHK). Oleh karena itu, perlu dilakukan regulasi ulang.

Menteri Perdagangan (Mendag) Zulkifli Hasan menuturkan bahwa pengawasan barang impor akan dikembalikan lagi ke pabean untuk mengurangi banjirnya barang impor di Indonesia.

Selama ini banyak pelanggaran yang terjadi terkait pengawasan barang impor sehingga pengawasannya yang semula dilakukan di luar kawasan pabean (*post border*) dikembalikan lagi ke *border*.

Dengan dikembalikannya kebijakan pengawasan ke *border*, maka seluruh barang-barang konsumsi yang masuk ke Indonesia perlu menggunakan persetujuan impor (PI) dan survei dari negara asal.

Kebijakan *post border* selama ini diatur dalam Permendag No. 51/2020 tentang Pemeriksaan dan Pengawasan Tata Niaga Impor Setelah Melalui Kawasan Pabean. Adapun *post border* merupakan kebijakan yang mengatur pemeriksaan tersebut di luar kawasan pabean, misalnya di gudang milik importir.

PERKUAT PRODUK UMKM

Menteri Koperasi dan UKM Teten Masduki menambahkan untuk memperkuat daya saing produk dalam negeri bakal ada kebijakan restrukturisasi pembiayaan untuk

modernisasi permesinan. Adapun pemerintah tengah gencar mengatur sistem perdagangan dalam negeri guna mewujudkan iklim perdagangan yang adil dan kondusif.

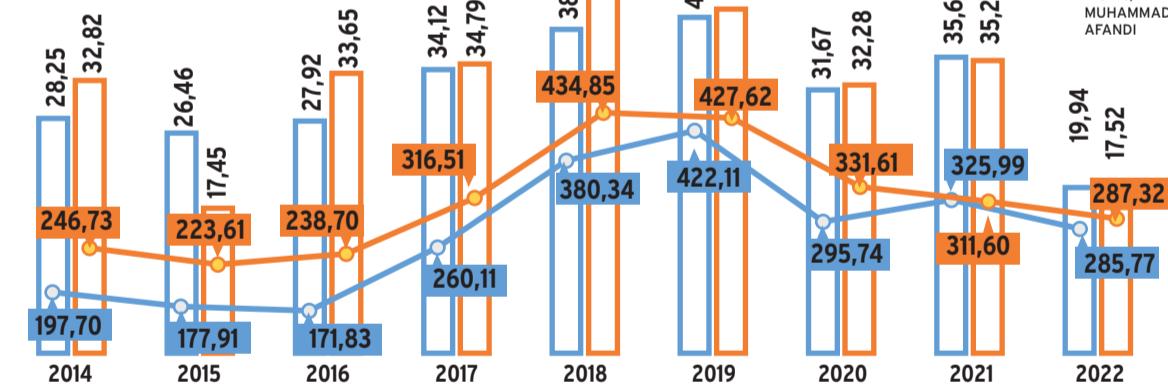
Salah satu upaya yang ditempuh dengan menerapkan kebijakan pengetatan masuknya barang impor, khususnya untuk produk atau barang konsumsi meliputi arus barang impor melalui *retail online crossborder*, importasi biasa, dan jasa titip. Hal ini untuk melindungi produk lokal dari gempuran barang impor baik

Volume Impor Tekstil dan Aksesoris (dalam ribu ton)

■ [HS61] Pakaian dan aksesoris pakaian, rajutan atau kaitan
■ [HS62] Pakaian dan aksesoris pakaian, bukan rajutan atau kaitan

Nilai Impor Tekstil dan Aksesoris (US\$ Juta)

■ [HS61] Pakaian dan aksesoris pakaian, rajutan atau kaitan
■ [HS62] Pakaian dan aksesoris pakaian, bukan rajutan atau kaitan



legal maupun ilegal. Pemerintah bertekad untuk mendorong kebijakan yang dapat melindungi produk UMKM, utamanya dalam ekosistem digital.

Presiden Joko Widodo mengimbau agar produk dapat diproduksi dalam negeri sehingga tak perlu diimpor.

Sementara itu, Direktur Eksekutif Center of Economic and Law Studies (Celios) Bhima Yudhistira berpendapat pemerintah perlu mempertimbangkan daftar barang yang tak boleh



Sumber: BPS, 2023
BISNIS/MUHAMMAD AFANDI

| INDUSTRI MANUFAKTUR |

Ambisi RI jadi Hub Farmasi & Alkes

Bisnis, JAKARTA — Pemerintah menargetkan Indonesia menjadi *hub* manufaktur untuk industri farmasi dan alat kesehatan. Salah satu yang dilakukan dengan memperkuat kemitraan Indonesia-Jepang di subsektor industri tersebut.

Menteri Perindustrian Agus Gumiwang Kartasasmita mengatakan, Jepang merupakan negara terdepan yang aktif berinvestasi di sektor industri farmasi, produk obat kimia, dan obat tradisional. Hingga saat

ini, lebih dari sepuluh perusahaan farmasi Jepang terus beroperasi dan berkontribusi terhadap pembangunan ekonomi dan kesehatan nasional. Selain itu, sebagian besar dari mereka telah beroperasi lebih dari 50 tahun sejak didirikan di Indonesia.

Pemerintah berharap kerja sama investasi dan bentuk kemitraan lainnya antara Indonesia dan Jepang terus meningkat sehingga inovasi teknis dan kemajuan di bidang farmasi dapat bermanfaat bagi banyak sektor masyarakat yang membutuhkannya.

Pertumbuhan industri alat kesehatan di Indonesia semakin berkembang pesat. Pada 2021, pasarnya bernilai US\$3,5 miliar atau Rp54,7 triliun dan diperkirakan tumbuh menjadi US\$6,5 miliar atau setara dengan Rp101 triliun pada tahun 2026.

"Indonesia akan menjadi negara tujuan yang menarik bagi investor alat kesehatan. Dalam beberapa tahun terakhir, terdapat peningkatan signifikan dalam jumlah produsen dalam negeri yang beroperasi di Indonesia. (Affiah Rahmah Nurdin)

beroperasi di Indonesia," ujarnya dalam keterangan resmi, Jumat (6/10).

Menurutnya, terdapat beberapa faktor utama yang membuat Indonesia menarik bagi produsen alat kesehatan yakni pasar yang besar dan terus bertumbuh, populasi generasi muda, meningkatnya kelas menengah, kebijakan pemerintah yang pro bisnis, serta ketersediaan tenaga kerja industri terampil. Untuk mendukung kebijakan substitusi impor, pihaknya terus membuka peluang yang menjantikkan untuk para perusahaan berinvestasi di sektor bahan baku untuk industri farmasi dan alat kesehatan.

"Upaya ini akan menguatkan struktur manufaktur di dalam negeri sehingga bisa berdaya saing global," ucapnya.

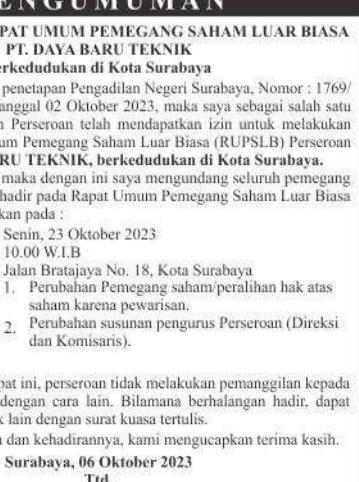
Sampai saat ini, pemerintah Indonesia telah menerapkan kebijakan dan insentif yang menciptakan lingkungan usaha yang kondusif dan menarik bagi investasi, termasuk di sektor industri farmasi dan alat kesehatan.

Sementara itu, Ketua Umum Asosiasi Pengusaha Indonesia (Apindo) Shinta Kamdani menuturkan, untuk menarik perusahaan alat kesehatan dan farmasi Jepang berinvestasi dibutuhkan daya saing iklim investasi yang bagus di Indonesia. (Affiah Rahmah Nurdin)

■ PROGRAM DAUR ULANG BOTOL PLASTIK



Direktur Public Affairs Communications and Sustainability PT Coca-Cola Indonesia Triyono Priyosoelio (dari kiri), Chief Of Public Affairs Grab Indonesia Tirza Reinata Munusamy dan Vice Chairman Of Yayasan Mahjila Parahita Nusantara Suharji Gasali berbincang disela-sela acara peluncuran program daur ulang Recycle Me di Jakarta, Jumat (6/10). Program tersebut dirancang untuk memberikan insentif guna mendorong partisipasi masyarakat akan daur ulang kemasan botol plastik bekas pakai.



Catatan : Dengan memperhatikan penetapan Pengadilan Negeri Surabaya, Nomor : 1769/Pdt.P/2023/PN.Sby, tertanggal 02 Oktober 2023, maka saya sebagai salah satu pemegang saham dalam Perseroan telah mendapatkan izin untuk melakukan pemunggilan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPSLB) Perseroan Terbatas PT. DAYA BARU TEKNIK, berkedudukan di Kota Surabaya.

Atas dasar hal tersebut, maka dengan ini saya mengundang seluruh pemegang saham perseroan untuk hadir pada Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa yang akan diselenggarakan pada :

Hari/tanggal : Senin, 23 Oktober 2023

Waktu : 10.00 WIB

Tempat : Jalan Bratayana No. 18, Kota Surabaya

Acara : 1. Perubahan Pemegang saham/peralihan hak atas saham karena perekrutan.

2. Perubahan susunan pengurus Perseroan (Direksi dan Komisaris).

Surabaya, 06 Oktober 2023

Ttd.

SRI WELAS ANISA W.

| POTENSI BISNIS UMKM |

PELUANG BESAR DARI E-CATALOG

Para pelaku usaha mikro kecil dan menengah didorong untuk naik kelas dan meningkatkan skala usahanya dengan masuk ke dalam ekosistem digital. Mungkin selama ini banyak pelaku UMKM yang lebih akrab dengan perdagangan digital melalui e-commerce maupun media sosial yang sifatnya *business-to-consumer (B to C)*.

Indah Permata Hati & Dewi Andriani
redaksi@bisnis.com

Pada hal, terdapat potensi perdagangan digital yang peluangnya jauh lebih besar melalui marketplace atau platform katalog elektronik (*e-catalog*) dan proses *e-purchasing* yang disediakan oleh Lembaga Kebijakan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah (LKPP).

Kehadiran katalog elektronik atau *e-catalog* menjadi tanda pergerakan masif bisnis di Indonesia makin mengarah ke ranah digital. Selain *e-commerce*, *e-catalog* yang diusung oleh LKPP juga menjadi wadah transaksi lain yang bisa dimanfaatkan untuk bisnis yang bersifat *business-to-business (B-to-B)*.

Kementerian Koperasi dan UKM (Kemenkop UKM) telah mencatat 40.473 penyedia UMK dengan 2,3 juta katalog hingga November 2022 lalu. Angka tersebut perlahan naik sepanjang 2023. Kemenkop UKM mendorong beragam strategi ajakan agar UMKM berkeinginan masuk ke *e-catalog*.

Beberapa langkah yang dilakukan Kemenkop UKM

adalah dengan mengirim pesan WhatsApp dan *email blast* kepada ratusan ribu UMK yang berisi pesan ajakan, termasuk prosedur bergabung dengan *e-katalog*. Strategi ini merupakan langkah Kemenkop UKM dalam mendorong UMKM masuk dalam rantai pasok industri besar agar menjadi bagian dari industri, mirip seperti yang berlangsung di Korea Selatan, Jepang, dan China.

Setidaknya LKPP menargetkan transaksi sebesar Rp500 triliun untuk pengadaan barang dan jasa dari instansi pemerintah, lembaga, BUMN/BUMD yang menggunakan dana APBN/APBD di dalam *e-catalog* tahun ini.

Dari nilai tersebut, para pelaku UMKM memiliki kesempatan besar untuk dapat mengambil bagian dan masuk ke dalam platform *e-catalog* pengadaan barang/jasa pemerintah tersebut. Apalagi, pemerintah mendorong agar 40% belanja kementerian/lembaga harus menyerap produk UMKM.

Namun sayang, hingga saat ini belum banyak pelaku UMKM yang sudah *onboarding* ke dalam *e-katalog*. Masih minimnya UMKM yang memanfaatkan perda-

gan digital melalui platform *e-catalog* karena kurangnya proses sosialisasi dan edukasi. Selain itu, tak sedikit pula yang merasa kesulitan untuk dapat *onboarding* ke dalam *e-katalog* karena tampilannya yang dinilai kurang *user friendly*.

Salah satunya seperti yang dialami oleh Riene Mahardiani, pemilik usaha Zee Collection, yang ketika itu pernah mendapatkan permit-

taan pengadaan souvenir oleh Kementerian Luar Negeri. Riene mengaku sudah mencoba beberapa kali untuk dapat memasukkan produknya melalui *e-catalog* tetapi sudah hampir satu tahun masih belum juga mendapatkan persetujuan dari sistem.

Dia berharap pemerintah buat sistem yang lebih mudah, sederhana, dan tampilan yang *user friendly* sehingga UMKM yang ingin memasukkan produknya di *e-catalog* juga tidak kesulitan.

Padahal, dia merasa bahwa platform *e-catalog* tersebut sangat membantu UMKM. Apalagi, biasanya pihak Kementerian akan meminta agar proses transaksi, terutama yang dalam jumlah besar dapat dilakukan melalui *e-catalog*.

Hal serupa disampaikan oleh Yudiana

Lyn, Owner HomLiv yang mengaku sempat mendapatkan pesanan dari Kemenparekraf untuk pengadaan souvenir. Waktu itu, dirinya diarahkan oleh pihak dari Kementerian untuk memasukkan produknya melalui *e-catalog*.

Awalnya Yudiana memang kesulitan saat mencoba sendiri, tetapi akhirnya dia meminta bantuan kepada pihak Kemenparekraf dengan mengunjungi langsung gedung Sapta Pesona. "Di situ ada staf yang siap membantu, ternyata setelah dibantu prosesnya cepat dan berikutnya jadi lebih mudah sehingga saya pun bisa meng-upload sendiri produknya," ujar Yudiana.

Setelah memasukkan produknya di *e-catalog*, dia pun mendapatkan pesanan sebanyak 42 paket souvenir alat memasak dari Kemenparekraf dengan nilai sekitar Rp8 jutaan. Meski nilainya belum terlalu besar, dia melihat besar potensi nya.

KENDALA ADMINISTRASI

Sementara itu, Ketua BPD Asephi DKI Jakarta Sholahuddin Fuad mengatakan, masih belum banyak UMKM yang *onboarding* ke *e-catalog* karena terkendala dalam hal kelengkapan administrasi.

Namun dia mengakui bahwa proses dan persyaratan untuk masuk ke *e-catalog* saat ini su-

dah jauh lebih mudah dibandingkan 2018 ketika dirinya pertama kali diajak untuk mengikuti pengadaan barang dan jasa dari Dinas Pendidikan melalui *e-catalog*.

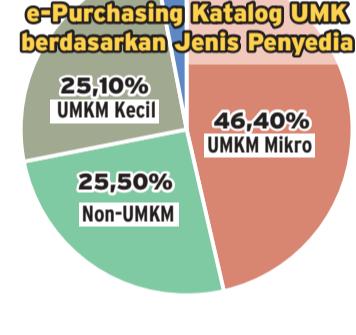
Saat ini, pihak Asephi baik nasional maupun daerah terus mendorong para anggotanya untuk dapat segera *onboarding*. Sebab, potensinya masih sangat besar dan sangat membantu para pelaku UMKM yang ingin meningkatkan skala bisnisnya.

Pengamat Ekonomi & Telekomunikasi ICT Institute Heru Sutadi mengatakan, katalog elektronik dari LKPP ini menjadi platform yang bisa lebih dimaksimalkan lagi untuk UMKM. Menurutnya, saat ini yang harus menjadi fokus pemerintah adalah target dan tata kelola yang lebih baik, termasuk dalam hal inovasi pengembangan *e-catalog* dan strategi menjaring minat UMKM untuk *onboarding* ke *e-catalog*.

"Pemerintah harus lebih menyasar kepada bagaimana inovasi pengembangan katalog ini, termasuk pemanfaatan UMKM yang makin go digital sekarang untuk masuk ke *e-catalog*," jelas Heru.

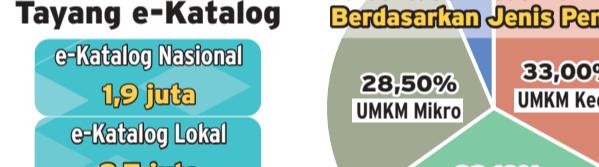
Heru menambahkan, jumlah UMKM yang mencapai 65 juta ini bisa menjadi momentum baik untuk menjaring UMKM dan bisnis yang bersifat *B to B*.

3,02%
UMKM Menengah

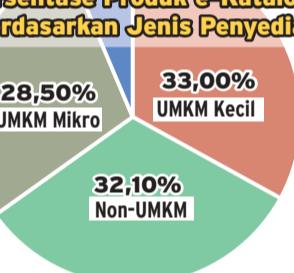


Jumlah Produk Tayang *e-Katalog*

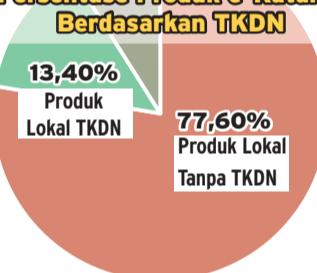
e-Katalog Nasional	1,9 juta
e-Katalog Lokal	3,7 juta
e-Katalog Sektoral	841.327
841.327	



6,37%
UMKM Menengah



8,97%
Produk Impor



Mengembangkan Berlian Ramah Lingkungan

Dewi Andriani
dewi.andriani@bisnis.com

Berlian menjadi salah satu jenis perhiasan yang disukai oleh para wanita di seluruh dunia, termasuk Indonesia. Selain bentuknya yang indah dengan kilauan yang megah, berlian juga sering dijadikan sebagai simbol ikatan cinta dan keabadian.

Namun, untuk mendapatkan sebuah cincin berhiaskan berlian, seseorang harus merogoh kocek cukup dalam. Sebab, proses pembentukannya membutuhkan waktu hingga miliaran tahun sampai akhirnya gas karbon yang ada di perut bumi tersebut berubah menjadi batu mulia yang berkilau dan paling keras di bumi.

Kini, seiring dengan perkembangan teknologi dan ilmu pengetahuan, muncul berlian *lab grown* yang memiliki karakteristik dan komposisi identik dengan berlian tambang, tetapi dengan harga yang lebih terjangkau serta lebih ramah lingkungan.

Di Indonesia sendiri, belum banyak *brand* yang menghadirkan berlian *lab grown* padahal kebu-

tuhannya saat ini terbilang cukup tinggi, terutama bagi para pasangan muda yang ingin mendapatkan cincin tunangan atau cincin pernikahan berlian dengan harga yang terjangkau.

Salah satu *brand* yang berkonsen pada *sustainable luxury jewelry* dengan fokus pada penggunaan berlian asli yang dibuat di dalam laboratorium atau *lab grown* adalah Sol et Terre yang didirikan oleh aktris dan SDG Mover dari UNDP Indonesia, Chelsea Islan dan desainer perhiasan, Veronica Pranata.

Menurut Veronica, ide untuk mengembangkan *brand* ini sebenarnya sudah muncul sejak 5 tahun lalu ketika dirinya ingin menikah. Saat itu dirinya cukup dikejutkan dengan harga berlian yang terbilang sangat mahal padahal kebutuhan untuk menikah juga besar.

"Akhirnya saya riset dengan beberapa teman yang lama di *diamond*, dan saya pun terinspirasi untuk membuat *lab grown diamond* yang memang sudah cukup populer di Amerika tetapi di Indonesia masih belum berkembang," tuturnya.

Saat awal mendirikan Sol et Terre, Chelsea dan Veronica memang

ingin menciptakan perhiasan yang indah tanpa harus mengorbankan kesejahteraan manusia dan kelestarian lingkungan.

"Kami ingin memproduksi perhiasan berupa berlian asli yang memiliki kualitas terbaik dan diproduksi secara beretika. Selain harganya yang lebih terjangkau, *lab grown diamond* juga lebih ramah lingkungan," tutur Veronika.

Menurut Vero, berlian yang mereka hasilkan disortir dengan sangat ketat dengan 19 parameter dan sudah disertifikasi GIA (Gemological Institute of America) dari Amerika Serikat dan IGI (International Gemological Institute) dari Belgia.

Untuk proses pengembangan *Lab Grown* dari berlian Sol et Terre ini dilakukan di Hong Kong. Namun, pihaknya juga telah menyediakan pabrik kecil untuk melayani berbagai jenis reparasi sebagai bagian dari *after sales service*.

Sementara itu, Chelsea Islan menjelaskan penggunaan *lab grown diamond* untuk produk perhiasan Sol et Terre didasari pada keprihatinan mereka terhadap penambangan berlian yang berlangsung selama ini. Faktanya, di balik keindahan sebuah berlian hasil tambang, ada berbagai konflik dan kerusakan yang terjadi, baik terhadap lingkungan maupun manusia.

Paduan berlian berupa *lab grown diamond* berkualitas dengan emas berkualitas internasional 18 karat kemudian diolah ke dalam bentuk kalung dan liontin, anting, gelang, serta cincin, termasuk cincin pernikahan, baik yang berdesain klasik maupun yang didesain secara personal.

Adapun untuk harga jual berlian dari Sol et Terre ini berkisar sekitar Rp40 jutaan untuk 1 karat berlian, jauh lebih murah dibandingkan dengan harga satu karat berlian hasil pertambangan yang bisa mencapai

sekitar Rp100 juta hingga Rp200 juta dengan kualitas yang sama.

Untuk proses pemasaran, Sol et Terre yang baru saja diluncurkan di *Bridestory Market* ini, nantinya akan dipasarkan juga melalui *e-commerce* dan media sosial. Selain itu, akan ada satu gerai *offline* yang berlokasi di kawasan PIK.

"Saat ini sebagian besar konsumen dari Sol et Terre ini adalah anak-anak muda, yang menginginkan perhiasan berkualitas dengan harga terjangkau. Melalui *brand* ini kami juga ingin agar para wanita bisa membeli berlian untuk *self reward* dan *self expression*," tuturnya.

Sumarni Paramita, Direktur Adamas Gemological Laboratory of Indonesia dan Institute Gemology Paramita menjelaskan, secara segera, *lab grown diamond* dapat diartikan sebagai berlian yang pembuatannya dilakukan di dalam

laboratorium.

Proses pembuatannya serupa dengan berlian hasil tambang. Hanya saja, proses pembuatan *lab grown diamond* di laboratorium memakan waktu hanya sekitar satu bulan, jauh lebih singkat dibandingkan berlian hasil tambang yang pembuatannya memakan waktu miliaran tahun.

Menurutnya, *lab grown diamond* disebut memiliki sifat optik, fisik, dan kimia yang sama dengan berlian hasil tambang. Karena itulah, baik *lab grown diamond* dan berlian hasil tambang (*mined diamond*) kini dikategorikan sebagai berlian asli.

"Penilaianya juga dapat dilakukan berdasarkan 4C yang menjadi standar internasional, yaitu *cut* (potongan), *color* (warna), *clarity* (kejernihan), dan *carat* (berat karat)," jelasnya.

PENGUMUMAN RENCANA PEMBAGIAN KEKAYAAN HASIL LIKUIDASI PT BILLITON INDONESIA (DALAM LIKUIDASI)

Kami, Hermawan Junjarto & Partners, selaku Likuidator PT Billiton Indonesia (dalam Likuidasi), suatu perseroan terbatas yang didirikan dan tunduk pada hukum Republik Indonesia, berkedudukan di Jakarta Pusat ("Perseroan"), dan ditunjuk berdasarkan Akta Pernyataan Keputusan Para Pemegang Saham Perseroan No. 117 tertanggal 28 Agustus 2020, yang dibuat di hadapan Yulia, S.H., Notaris di Kota Jakarta Selatan, dengan ini mengumumkan bahwa Perseroan berencana membagikan sisa kekayaan hasil likuidasi Perseroan kepada para Pemegang Saham Perseroan secara proporsional berdasarkan kepemilikan saham masing-masing, yaitu:

1. BHP Minerals Holding Pty. Ltd., selaku Pemegang atas 95% (sembilan puluh lima persen) dari total saham yang ditempatkan dan diselot di dalam Perseroan;
2. The Broken Hill Proprietary Company Pty. Ltd., selaku Pemegang atas 5% (lima persen) dari total saham yang ditempatkan dan diselot di dalam Perseroan;

Bagi kreditur atau pihak-pihak berkepentingan lainnya dan yang berkeberatan atas rencana pembagian sisa kekayaan tersebut dapat mengajukan keberatan tersebut secara tertulis dalam jangka waktu paling lambat 60 (enam puluh) hari sejak tanggal pengumuman ini ke alamat:

Hermawan Junjarto & Partners
Member of Deloitte Legal Network
The Plaza Office Tower Lantai 32
Jl. M. H. Thamrin Kav. 28 – 30
Jakarta 10350, Indonesia

U.P. Bapak Cornel Junjarto/ Bapak Stefanus Brian Audyanto/ Ibu Ananda Rahma Olii
Telepon: +62 21 5081 8864/+62 21 5081 8855/+62 21 5081 8862
Email: cbjuniarto@hjplaw-deloitte.com / saudyan@hjplaw-deloitte.com / aoli@hjplaw-deloitte.com

Dengan tembusan kepada Direktorat Perdata Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia, Jalan HR Rasuna Said Kav. 4 – 5 Kuningan, Jakarta Selatan.

Pengumuman ini dibuat dan disampaikan sesuai dengan ketentuan Pasal 149 ayat (1) huruf b dan ayat (3) Undang – Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas sebagaimana diubah oleh Undang-Undang Nomor 6 tahun 2023 tentang Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-undang Nomor 2 Tahun 2022 Tentang Cipta Kerja Membangun Undang-Undang.

Jakarta, 7 Oktober 2023
Likuidator PT Billiton Indonesia (dalam Likuidasi)



Koleksi perhiasan berlian dari *lab grown*

| REGULASI MENTAL |

KOPING SEHAT UNTUK MENGELOLA STRES

Setiap individu memiliki mekanisme tersendiri dalam mengelola stres dan konflik yang dialami dalam kehidupan sehari-hari.

Dalam kondisi itu, manajemen stres dan tekanan mental sangat penting guna meregulasi emosi agar tetap stabil.

Indah Permata Hati
redaksi@bisnis.com

Dalam rangkuman komprehensif Mental Health Action Plan 2013-2030, Badan Kesehatan Dunia WHO memiliki dua tujuan utama dalam bidang kesehatan mental dunia, yaitu mempromosikan kesejahteraan dan mencegah kondisi gangguan kesehatan mental.

Peningkatan angka kondisi gangguan mental makin mendorong dunia medis untuk melakukan langkah preventif.

Dalam World Mental Health Report, coping masuk dalam salah satu di antara empat dasar nilai kesehatan mental selain koneksi, fungsi, dan perkembangan.

Secara klinis, coping membantu mengatur manajemen stres, adaptasi dalam perubahan, mengadopsi ide baru, membuat keputusan kompleks, hingga mampu mengendalikan emosi.

Mekanisme coping merupakan langkah yang dilakukan seseorang untuk mengatur emosinya saat berada pada situasi sulit.

Psikolog Klinik RSK Dharmawangsa, Tara De Thouars menjelaskan bahwa saat ini banyak orang yang terjebak dalam stres dan tidak mampu menemukan solusi yang tepat.

Dari sanalah peran mekanisme coping diperlukan. Setiap orang mungkin memiliki mekanisme coping yang berbeda-beda.

Salah satu yang cukup populer adalah berlibur dan menghabiskan waktu untuk berusaha keluar dari rasa penat.

Namun Tara menyoroti tidak jarangnya orang yang kembali dalam siklus permasalahan yang sama.

Tara mencantohkan, seseorang yang mengambil waktu berlibur tetapi masih kembali pada permasalahan yang sama, baik itu di sekolah, kampus, atau tempat kerja.

"Saat masalah yang sama rasanya seperti muncul kembali dan seperti siklus, kondisi itu karena saat mencoba mencari coping yang tepat tanpa menyentuh akar permasalahan," jelas Tara.

Oleh karena itu, Tara mengajurkan agar praktik mekanisme coping juga perlu dibarengi dengan evaluasi diri, bukan berusaha kabur atau lari dari masalahnya.

Selain itu, terjebak dalam siklus yang sama bisa juga menjadi pertanda bahwa mekanisme coping yang dilakukan tidak tepat.

Tara menjelaskan bahwa tidak tepatnya mekanisme coping dapat diketahui dari dua aspek utama, yaitu gejala yang menetap dan masalah yang berputar, serta aktivitas atau sifat yang merugikan diri sendiri dan orang lain.

Menurutnya, tidak semua orang mendapatkan coping tepat saat berlibur. Mungkin saja bisa didapat lewat kegiatan lain yang sebelumnya tidak pernah dilakukan, atau hal-hal sederhana yang biasa dilakukan dan terasa menyenangkan.

Simak 6 Manfaat Kegiatan Journaling yang Bisa Redakan Stres




Kiat Praktis Mindfulness

- Duduk tegak pastikan postur belakang bagian punggung lurus.
- Buat bagian depan tubuh rileks dan tidak perlu dikencangkan.
- Hadapkan posisi telapak tangan ke atas.
- Gunakan 10 jari untuk menghitung napas masuk dan napas keluar.
- Lakukan proses inhale-exhale senyaman mungkin tanpa perlu menghitung.
- Rasakan setiap ujung jari menyentuh bagian jempol.
- Rasakan setiap tarikan dan hembusan napas yang mengalir.

Sumber: Presentasi Co-Founder MindfulnessHub, Hendrick Tanuwidjaja di IdeaFest 2023.

Oleh karena itu, mencari mekanisme coping yang tepat membutuhkan waktu. Tara menegaskan bahwa untuk mendapatkan cara terbaik dalam mengelola stres itu bisa dilakukan beriringan dengan proses keseharian manusia dalam hidupnya.

Jadi, setiap orang sebaiknya mengeksplorasi mekanisme coping dengan mencari terlebih dahulu akar masalah, stres, dan penanganan yang tepat. Mungkin seseorang perlu untuk bertahan dengan satu jenis mekanisme coping dalam waktu tertentu sebelum memutuskan mencoba yang lain.

REGULASI EMOSI

Ketidakmampuan dalam mengelola emosi dan stres bisa terjadi karena regulasi emosi yang buruk. Co-Founder MindfulnessHub Hendrick Ta-

nuwidjaja mengatakan *mindfulness based interventions* dapat menjadi satu bagian kecil di antara solusi agar manusia bisa mengelola emosi dan pikiran.

Mindfulness merupakan keterampilan yang bisa dipelajari untuk mengelola batin secara mandiri. "Kita punya modal untuk menyembuhkan diri kita sendiri," jelas Hendrick.

Banyak orang yang merasa stres berlebih karena isi kepala mereka sendiri. Menurut dia, kemampuan beradaptasi dengan kondisi dan situasi bisa dimulai dengan rasa penerimaan. "Bahkan hidup memang banyak tantangan dan sering kali tidak menyenangkan," imbuhnya.

Sayangnya, apa yang dilakukan kebanyakan orang adalah menciptakan kemelut skenario di kepala mereka sendiri.

Hendrick mencantohkan kasus ini seperti menambah hujan anak panah yang lebih besar daripada anak panah pertamanya. Dia menjelaskan bah-

wa pemikiran manusia dapat menciptakan panahnya sendiri dengan memutar memori dan masalah yang sama.

Jadi, *mindfulness* mengajarkan agar manusia bisa 'keluar dari kepala'. Sebab otak manusia sering kali berada pada mode bertarung dan berlari karena menganggap masalah sebagai ancaman.

Metode meditasi ini mengajak manusia untuk tetap tenang saat otak memberi sinyal ancaman. Intinya, manusia tak harus terus mengikuti pikiran, dan terhanyut dalam pikiran buruk.

Mindfulness pun bisa menjadi intervensi yang efektif untuk melawan segala kecemasan tersebut. "Selama ini, kita seperti hidup dalam kepala, sementara tubuh bukan cuma kepala."

"Mindfulness mengembalikan kita untuk lebih banyak mendengar dan merasakan tubuh kita. 'Keluar dari kepala' dan kembali ke tubuh kita," tegasnya.

| MASALAH PSIKOLOGIS |

Berdamai dengan Inner Child lewat Hipnoterapi

Indah Permata Hati & Desyinta Nuraini
redaksi@bisnis.com

Kesehatan mental kian menjadi perhatian global. Badan Kesehatan Dunia WHO mencatat 970 juta orang di dunia hidup dengan gangguan mental. Angka tersebut menegaskan pentingnya penanganan gangguan mental, termasuk depresi dan gangguan kecemasan.

Gangguan kesehatan mental memiliki beragam faktor, termasuk trauma hingga luka masa kecil atau dikenal dengan istilah *inner child pain*. Fenomena itupun, jadi atensi kalangan anak muda.

Secara umum, *inner child* meliputi seluruh kejadian masa lalu yang terselubungi dan membentuk perjalanan hidup seseorang. Sayangnya, pengalaman hidup dari masa kecil tersebut mungkin tak disadari berdampak pada kondisi psikologis seseorang saat ini.

Psikolog Klinik RSK Dharmawangsa Tara De Thouars mengatakan bahwa terpancing oleh masalah yang sama berulang-ulang, atau merasakan masalah seperti terus berputar dalam siklus merupakan sedikit dari tanda kemungkinan *inner child pain*.

Perasaan cemas, *overthinking*, hingga selalu teringat dengan peristiwa masa lalu juga merupakan satu dari tanda penting seseorang membutuhkan bantuan profesional.

Namun Tara melarang untuk melakukan diagnosis sendiri. Sebab, diagnosis hanya boleh diterapkan oleh ahli dan memerlukan prosedur lanjutan yang tepat untuk memberikan diagnosis.

"Seseorang bisa pergi ke psikolog apabila memiliki perasaan mem-

Cara Hipnoterapi Mandiri

- Ambil posisi duduk yang nyaman dan hindari kaki menyilang.
- Hadapkan telapak tangan ke arah atas.
- Tarik napas dari hidung, kemudian keluarkan dari mulut.
- Usahakan untuk membuat napas keluar yang lebih panjang dari pada napas masuk.
- Gulirkan bola mata ke atas seperti berusaha mencapai alis.
- Lakukan proses inhale-exhale hingga berada pada kondisi rileks dan nyaman.
- Tutup kelopak mata secara perlahan.
- Usahakan bola mata tetap melihat ke atas sewaktu kelopak mata menutup.
- Untuk kembali ke posisi semula, turunkan bola mata ke arah bawah, dan lakukan proses inhale-exhale.
- Kemudian buka mata seperti biasa.

Sumber: Praktik Self-Hypnosis oleh RTT Therapist & Coach Spesialis Inner Child - Nina Moran di IdeaFest 2023.

butuhkan bantuan, baik keinginan untuk mengetahui apa yang terjadi dalam diri, atau menyelesaikan masalah, bahkan untuk meningkatkan diri ke arah lebih baik."

Setiap gangguan kesehatan mental memiliki perawatan yang berbeda-beda dan harus disesuaikan dengan kebutuhan pasien.

"Misalnya, dalam kasus *trauma healing* akan menyajikan *cognitive behavioral* dan *psikodinamika*."

RTT Therapist & Coach Spesialis Inner Child, Nina Moran mengatakan terapi menjadi salah satu langkah penting untuk melihat diri sendiri secara lebih mendalam.

Rapid Transformational Therapy (RTT) merupakan salah satu



metode hipnoterapi dengan tujuan menawarkan solusi perubahan yang cepat dan efektif. "RTT bisa dilakukan saat pasien memiliki pola pikir atau kebiasaan yang ingin dihapus, dan ini bisa saja berasal dari efek masa lalu."

Apabila suatu kebiasaan telah menjadi pola, RTT bisa dilakukan. Misalnya pasien yang rutin berkonsultasi sekitar 1-2 tahun kepada psikolog, tetapi masih memiliki pola bersifat habitual yang berkaitan dengan luka masa kecil, bisa menjalani praktik RTT.

Menurutnya, *inner child pain* bisa berakar dari rasa trauma dan ketakutan masa kecil, baik yang diingat atau di bawah alam sadar.

"Sebagian besar dari kita tidak 'graduate' dari masa kecil dengan baik. Banyak dari kita yang dibesarkan oleh orang tua yang secara emosional tidak dewasa," ujarnya.

Nina menambahkan, ketidakdewasaan dari aspek emosional pada orang tua ini bisa meninggalkan luka-luka pada anak, baik sengaja ataupun tidak sengaja. Jadi, bentuk *inner child pain* ini bisa berupa rasa takut, sabotase diri, dan perilaku *gaslighting*. Menurutnya, orang yang memiliki kecenderungan bereaksi lebih banyak menarik diri atau menyerang berlebihan bisa jadi tanda bahwa dia memiliki *inner child pain*.

Untuk mengenalinya, dia menyarankan agar mendatangi psikolog atau terapis untuk menjelaskan kebiasaan dan pola apa yang ingin dibantu untuk dilepaskan. Lalu sesi akan berlanjut dengan hipnoterapi untuk membantunya memasuki alam bawah sadar secara sendiri. "Jika sampai pada *hypnosis state* sendiri, kita bisa program apa saja yang ada di alam bawah sadar. Ini membantu kita untuk kembali mengingat tujuan kita."

PENGALAMAN TRAUMATIS

Founder dan Facilitator dari Our Happiness Matters Bagia Saputra menjelaskan bahwa *inner child* tidak sama dengan trauma masa kecil. "Tetapi memang ada pengalaman atau trauma di masa kecil yang masih dibawa kalau memang belum pernah kita pulihkan."

Dia menerangkan setiap orang punya *inner child*. Mengalami masa perkembangan sebagai manusia pada 12 tahun pertama kehidupan yang terwana sampai dewasa. Semasa usia tersebut,

seseorang banyak mengalami trauma, kesedihan, kemarahan, kebingungan, kesepian, merasa bersalah, merasa malu, dan emosi negatif lainnya. Tentu saat dewasa, dia hidup dengan banyak tantangan serta kesulitan. "Entah relationship sama dia sendiri, rasa percaya diri, harga diri, juga akan terlihat di hubungannya dengan orang sekitarnya, entah itu pasangan, keluarga, rekan kerja, atasan."

Menurutnya, semua tergantung pada trauma masa kecil yang dirasakan. Apabila ketika kecil kurang mendapatkan validasi atau penerimaan orang tua, sering dikritik, tidak mendapat pujian, setelah dewasa biasanya orang tersebut akan mencari validasi dari orang lain.

"Dia akan berusaha menyenangkan orang lain agar bisa diterima. Ada banyak bentuk masalah pada usia dewasa yang akan terlihat, tergantung luka pada masa kecilnya seperti apa," imbuhnya.

Berbeda jika saat kecil seseorang tumbuh di lingkungan yang sehat, mendapat kebahagiaan dan *support system*, pada masa dewasanya akan tumbuh jadi pribadi yang ceria dan selalu merasa bahagia.

Jadi, bagi yang memiliki pengalaman buruk di masa lalu, penting untuk menyembuhkan *inner child* yang dimilikinya. Salah satunya dengan teknik *inner child healing* atau mengasuh diri sendiri. Ketika orang tua pada masa kecil tidak sepenuhnya hadir, kurang mendapat kasih sayang, semua itu bisa dipenuhi pada usia dewasa. Caranya, menjadi orang tua buat diri sendiri. "Teknik *inner child healing* ini bisa dilakukan dengan *mindfulness* atau meditasi. *Reparenting*, mengasuh kembali diri sendiri."



Komunitas Jakarta Movin' Mementaskan 9 sembilu di FMI 2022.



Komunitas Flodanzoka mementaskan Teka Iku Flores Timur di FMI 2022.

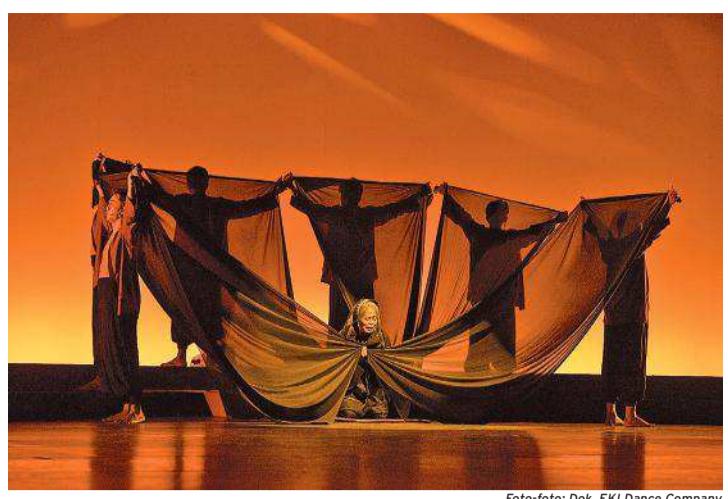


Foto-foto: Dok. EKI Dance Company

| PERTUNJUKAN SENI MUSIKAL |

MERAYAKAN LEGENDA URBAN

Meski berasal dari Inggris dan Amerika Serikat, faktanya drama musical Broadway sangat luwes dicirikan dengan Indonesia. Pertunjukan yang menggabungkan unsur akting, tari, dan musik ini juga lama muncul pada pentas tradisional di Tanah Air.

Prasetyo Agung Ginanjar
redaksi@bisnis.com

Dalam beberapa tahun terakhir, drama musical telah menjadi wadah untuk mengenalkan ragam budaya di Tanah Air. Salah satunya lewat Festival Musikal Indonesia (FMI) yang menjadikan seni pertunjukan sebagai medium untuk mendekatkan kesenian agar lebih familiar di masyarakat.

Adapun untuk membumbukan kesenian tersebut, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, Riset dan Teknologi Republik Indonesia bekerja sama dengan Yayasan Eksotika Karmawibhangga Indonesia kembali menghelat FMI 2023 pada 28–29 Oktober di Ciputra Artpreneur, Jakarta.

Ketua Tim Kerja Apresiasi dan Literasi Musik Direktorat Perfilman, Musik dan Media Kemendikbud Ristek, Edi Irawan mengatakan, hadirnya kembali FMI tahun ini karena besarnya antusiasme masyarakat terhadap musikal. Selain itu, gelaran tersebut juga diharapkan untuk memperkuat ekosistem pertunjukan di Tanah Air.

Menurutnya, acara festival tersebut menjadi salah satu cara untuk mengenalkan kembali nilai-nilai keluhuran budaya Indonesia. Terlebih, acara ini mengangkat tema-tema yang berkaitan dengan musik dalam kemasan yang lebih kekinian, "Ini agar dapat menjangkau generasi muda dan bisa menyebar ke berbagai daerah lain," katanya dalam konferensi pers di Jakarta, Kamis (5/10).

Dalam kesempatan yang sama, Aiko Senosoeno, produser dari Yayasan Eksotika Karmawibhangga Indonesia (EKI)



Komunitas Kampus Betawi saat mementaskan Blood Broother di FMI 2022.

mengatakan, digelarnya kembali FMI sebagai bentuk komitmen untuk menumbuhkan pertunjukan musical yang memiliki potensi besar di dalam negeri.

Sajian musical kini mulai marak digelar di berbagai gedung pertunjukan yang infrastrukturnya banyak ditemui di kota-kota besar.

KURATOR MUDA

Namun, berbeda dari tahun sebelumnya yang mengangkat sejarah, kali ini FMI 2023 akan mengangkat tema *Legenda Urban* atau *Urban Legend*. Legenda Urban adalah genre cerita di satu komunitas yang nyaris susah dibedakan antara kenyataan atau isapan jempol yang beredar sekitar masyarakat.

"Apalagi bentuk sajian musical merupakan bagian dari kekayaan budaya Indonesia yang telah ada sejak zaman dahulu seperti dalam lenong, ketoprak hingga ludruk. Dengan pengeimasan yang lebih kekinian,

hal ini perlu dikenal juga oleh generasi muda," katanya.

Selain dari segi tema, FMI kali ini juga menghadirkan para kurator muda yang bertugas mengkursi penampilan serta alur festival. Adapun, mereka terdiri dari perwakilan pelaku musical di Indonesia, yakni Bathara Saverigadi, Chriskevin Adefrid, Josh Marcy, Nala Amrytha dan Nuya Susantono.

Mewakili kurator, Nala Amrytha mengatakan, tema legenda urban dipilih sebagai respons kreatif terhadap pengetahuan dan pengalaman komunal masyarakat. Pilihan tema ini juga ingin mempertunjukkan serta menggali ide-ide baru hingga memaknai ulang cerita rakyat dan mitos urban yang selama ini berkembang di masyarakat.

"Pemilihan tema ini juga sebagai bentuk penajaman peristiwa tutur, utamanya lewat pengetahuan yang terus hidup, tumbuh dan bergerak di masyarakat perkotaan," katanya.

saat ditemui Bisnis.

Nantinya, sejumlah karya yang bakal digelar adalah Artswara dengan lakon *Perempuan dalam Remang*, Boow Live dengan lakon *Ibu*, dan Swargaloka dengan lakon *Ratapan di Timur Tanah Java: Alas Purwo*. Kemudian ada juga grup TEMAN yang akan menggelar pentas berjudul 6, dan EKI Dance yang mementaskan lakon *Bangku Kosong*.

Adapun *Bangku Kosong* merupakan legenda urban yang disadur dari cerita-cerita legenda anak sekolah di Jakarta. Nala menyebutkan, di tempat sekolahnya dulu, ada satu bangku kosong yang tidak pernah diduduki siswa karena dikenal memiliki kisah horor di baliknya. Pertunjukan mereka kali ini juga ingin membawa pesan akibat perundungan (*bullying*) yang kerap terjadi di sekolah-sekolah.

Menurut Nala, semua grup itu akan mengeksplorasi tema legenda urban yang dipentaskan di Program Gala yang berada di auditorium lantai 13

Ciputra Artpreneur. Namun, selain kelima kelompok tersebut bakal ada juga Program Showcase dari 13 komunitas musical yang akan membawakan tema-tema seru lainnya di lantai 11 Ciputra Artpreneur.

Grup tersebut adalah Aska-ra, Camp Broadway Indonesia, Center Stage Community, Hi Jakarta Production, Jakarta Art House Community Theater, dan Jakarta Musical Crew. Lalu ada juga Jakarta Performing Arts Community (JPAC), Metamorphose Production - LSPR PAC, Pump N Jump Academy X Aksi Cinta Indonesia (ACI), Sinar 57, Surabaya Opera Academy, Surabaya Musical Theater Camp, dan Teater Svatuhari.

Dari segi proses kurasi, Nala menyebut, tim kurator membutuhkan waktu sekitar 5 bulan untuk memilih karya yang bakal dipentaskan. Salah satu tolak ukurnya adalah grup atau komunitas yang sudah memiliki rekam jejak pementasan musical serta memiliki nomor produksi yang telah menjadi ciri khas mereka. ■



EKI Dance Company membawakan lakon Ken Dedes di FMI 2022.

Prasetyo Agung Ginanjar
redaksi@bisnis.com

Jalan yang padat dan kemacetan ibu kota kerap membuat Rico (33) telat untuk datang ke kantor. Padahal jarak rumah ke tempatnya bekerja tidak terlalu jauh, tapi lalu lintas di kawasan Fatmawati, Jakarta Selatan membuatnya gerah. Akhirnya, dia pun memutuskan bekerja dengan menggunakan sepeda.

Rutinitas yang dilakukan beberapa tahun terakhir itu, setidaknya, membuatnya lebih bugar dan hemat.

Selepas pulang bekerja, dia bahkan bisa menyulurkan hobinya itu sambil rekreasi menikmati jalanan kota, alih-alih menggunakan kendaraan bermotor.

Rico memilih menggunakan sepeda sebagai kendaraan untuk beraktivitas (*bike to work*) karena dinilai lebih efisien. Pasalnya, saat ini di ibu kota sudah ada jalur tersendiri bagi pegiat sepeda sehingga membuat mereka lebih aman saat *goves* ke berbagai destinasi.

"Jarak tempuh saya dari

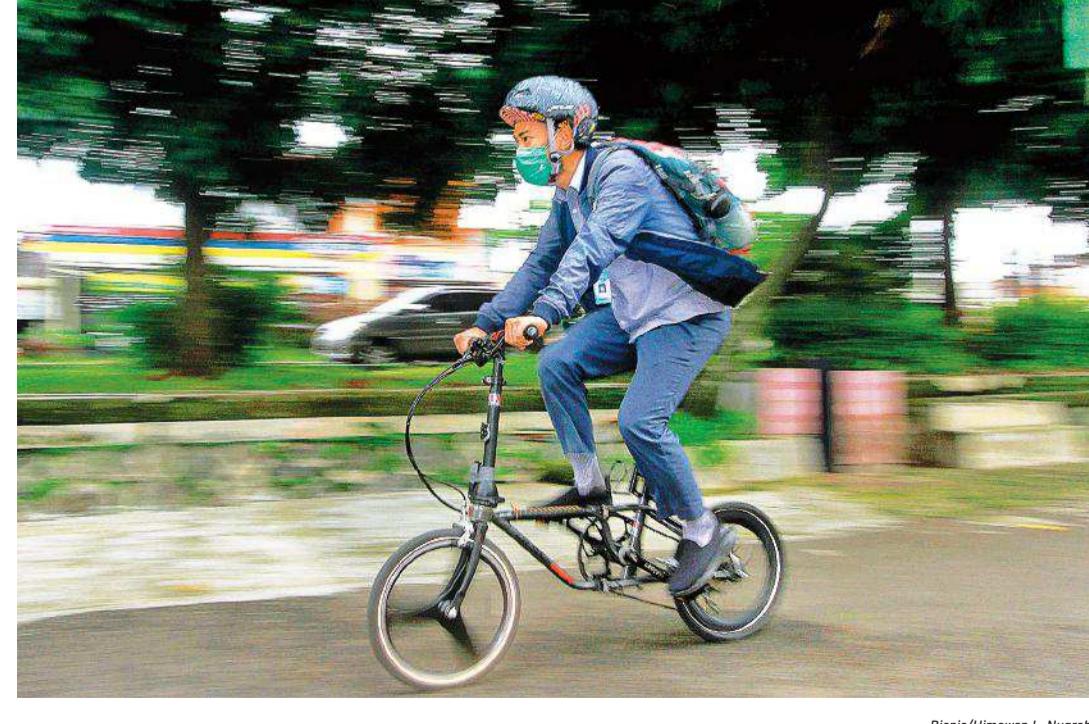
rumah ke kantor kurang lebih 6 kilometer. Kalau jalanan lancar waktu tempuh sama saja dengan kendaraan bermotor, tapi jika jalanan sedang macet, menggunakan sepeda jadi lebih cepat," kata pria yang berprofesi sebagai karyawan swasta itu.

Ya, tren beraktivitas dengan menggunakan sepeda sebagai moda transportasi memang banyak ditekuni masyarakat. Kondisi kemacetan di kota-kota besar, hingga keinginan untuk meningkatkan kualitas hidup menjadi alasan pemicu hobi ini mulai dilihat publik.

Terlebih lagi, saat ini, menurut Rico, infrastruktur jalanan khusus bagi pesebeda mulai banyak ditemukan di daerah Jakarta dengan kondisi yang baik. "Setelah saya menekuni aktivitas ini beberapa rekan kerja juga banyak mulai ikut menerapkan *bike to work*," katanya.

MANFAAT & PERSIAPAN

Selaras, pegiat sepeda Zoya Rasyidi, mengatakan ada banyak manfaat kesehatan yang didapat dengan bersepeda. Seperti menjaga berat badan, melatih kese-



Karyawan mengayuh sepedanya menuju kantor tempat bekerja.

imbangan dan koordinasi tubuh, memperkuat otot tangan dan kaki, hingga meningkatkan kesehatan jantung.

Pria yang menekuni hobi sepeda sejak 2013 itu memilih beraktivitas dengan bersepeda karena beberapa alasan. Salah satunya ketika

bersepeda dia merasa lebih fokus, dan sesampainya di kantor, badannya jadi lebih bugar dan tak mudah melelah.

"Aku juga sering sakit kalau tidak bersepeda dalam waktu lama. Jadi aktivitas harian ini seperti menstabilkan kondisi kesehatanku

agar tidak mudah *ngedrop*," katanya.

Menurut Zoya, sama seperti olahraga jenis lain, sebelum bersepeda dia menyarankan untuk melakukan pemanasan dengan durasi 10–15 menit. Hal itu penting dilakukan agar badan tidak kaku dan kaki

tidak mudah kram pada saat bersepeda.

Namun, selain itu penting untuk mengecek kondisi sepeda, seperti misalnya apakah rem masih pakem, tekanan angin, dan rantai sepeda berfungsi dengan baik atau tidak. Dia mengingatkan juga untuk tidak lupa membawa kunci sepeda agar aman saat diparkir di tempat parkir khusus sepeda.

Adapun, untuk pemilihan jenis sepeda, dapat disesuaikan dengan kebutuhan tiap individu. Namun, untuk daerah perkotaan disarankan menggunakan sepeda *hybrid* karena relatif lebih ringan daripada sepeda MTB dan lebih cepat dari sepeda lipat.

"Umumnya, sepeda *hybrid* juga lebih murah dari sepeda balap, bahkan saat ini sudah banyak sepeda jenis ini yang geometrianya bagus sehingga nyaman dikendarai dalam jarak jauh," katanya.

Selain sepeda, beberapa perlengkapan yang perlu dipersiapkan adalah helm, kacamata dan sepatu khusus sepeda. dan mengenakan baju yang mudah menyerap keringat.

| GAWAI OUTDOOR |

GEAR PINTAR ANDALAN PETUALANG

Perkembangan inovasi gawai pintar makin spesifik dalam memenuhi kebutuhan para pengguna yang beragam. Begitu pula dalam inovasi *smartwatch* dan gear pintar mulai banyak ditujukan pada segmen tertentu, seperti untuk kebutuhan pehobi aktivitas luar ruang yang senang berpetualang.

Desyinta Nuraini
redaksi@bisnis.com

Penggunaan *smartwatch* menjadi tren di kalangan pencinta olahraga *outdoor* yang menantang seperti *diving* dan *trail running* atau lari lintas gunung yang sedang digemari kaum urban serta kegiatan lain yang memacu adrenalin.

Selain *stylish* saat disematkan pada pergelangan tangan, jam pintar dianggap cukup membantu dalam menjaga performa kegiatan luar ruang.

Salah satunya Mustofa, sebagai pegiat aktivitas *outdoor* menyebut bahwa *smartwatch* menjadi semacam 'pemandu utama' baginya ketika sedang melakukan *trail running* maupun *trekking*. Berkat fitur GPS pada peranti ini, membantunya untuk mengatasi masalah hilang arah alias *nyasar* ketika berada di tengah hutan atau pegunungan.

"Selama ini *ngandelin* jalur dan orientasi medan. Lihat tanda, cuma pakai pengalaman saja. Sekarang kalau nyasar, *smartwatch* bisa *ngasih* tahu," ujar karyawan swasta yang sudah menjelajahi Gunung Rinjani, Latimojong, hingga

“
Sejak memakai *smartwatch*, potensi nyasar bisa diminimalisir ketika melakukan *trail running* ke tempat yang belum pernah dicoba.

Kerinci itu.

Selain sebagai navigasi, Mustofa sangat terbantu dengan disematkannya fitur *heart rate*. Fitur ini membuatnya bisa mengukur kapasitas diri ketika melakukan *trail running*.

Saat *smartwatch* ini memberi peringatan bahwa jantungnya terlalu cepat berdetak,

dia lantas mengurangi intensitas larinya. Aktivitas jantung, langkah, dan kecepatan geraknya terekam di *smartwatch*.

Adapun Mustofa memakai *smartwatch* Suunto 5, merek jam tangan olahraga asal Finlandia.

Dia mencari jam pintar yang bukan hanya memiliki fitur canggih sesuai kebutuhannya. Namun, juga ketahanan yang mumpuni.

Dalam memilih *smartwatch*, Mustofa sangat mempertimbangkan daya tahan baterai. Adapun Suunto 5, katanya, bisa dipakai selama 40 jam dengan kondisi GPS menyala.

Selain itu, jam pintar ini terbilang tahan banting ketika jatuh atau terbentur benda keras.

"Water resistant juga," ucapnya.

Sementara itu, *running enthusiast* Riandy Astria berpendapat bahwa yang paling dibutuhkan dari *smartwatch* memang fitur navigasi dan peta. "Fitur ini penting sih karena aku pernah *nyasar* di bukit," sebutnya.

Sejak memakai *smartwatch*, potensi nyasar bisa diminimalisir ketika melakukan *trail running* ke tempat yang belum pernah dicoba. Riandy cukup

mengunduh *map* orang lain yang pernah ke lokasi tersebut melalui Strava, lalu menyimpan filenya

Apex 2 Pro. Ketahanan baterai-nya terbilang gahar.

Riandy menyebut *smartwatch* ini hanya kehilangan kurang dari 30% daya saat dipakai selama 10 jam dengan kondisi GPS aktif. Adapun dalam pemakaian sehari-hari, daya baterainya disebut-sebut bisa bertahan hingga 1 bulan.

Baru-baru ini, produsen gawai asal China,

Huawei pada akhir September mengenalkan rangkaian jam pintar terbarunya. Salah satu yang cukup menya perhatian yakni Huawei Watch Ultimate.

Pasalnya, *smartwatch* ini diklaim memiliki ketahanan yang sangat kokoh dengan material unik.

KUALITAS MATERIAL

Edy Supartono, Training Director Huawei Device Indonesia menyampaikan, untuk pertama kalinya di industri *smartwatch*, Huawei Watch Ultimate menggunakan material Zirconium, *liquid metal* yang biasa digunakan untuk membuat arloji premium hingga pesawat luar angkasa.

Dengan material tersebut, *smartwatch* ini terbilang tahan karat, 2,5 kali lebih kuat dibandingkan dengan seri lainnya, 4,5 kali lebih kokoh, dan 17,4% lebih ringan daripada pendahulunya. "Zirconium hanya bisa meleleh di 1.000 derajat Celcius dan bisa mengeras dalam 1 detik," beber Edy.

Untuk layarnya, Huawei Watch Ultimate mengusung teknologi Amoled LTPO 1,5 inci, yang merupakan terbesar di kelasnya saat ini. Dengan kaca

berbahan safir, *smartwatch* ini terjitu daya tahannya untuk pemakaian jangka panjang.

Satu lagi yang menarik, jam pintar keluaran Huawei itu telah teruji tahan hingga kedalaman 100 meter atau 10 ATM. Ada pula fitur Scuba Diving Mode berbasis algoritma profesional Bühlmann yang akurat.

Fitur ini terbagi menjadi empat mode yang bisa disesuaikan dengan kebutuhan dan menampilkan data penting saat menyelam, sehingga membuat aktivitas menyelam lebih aman. "Ada deteksi aktivitas saat menyelam. Kalau turun atau naik terlalu cepat, akan muncul alert. Ada lebih dari 20 reminder alert," jelas Ady.

Tidak hanya di kedalaman laut, Huawei Watch Ultimate katanya juga mendukung eksplorasi pada kondisi panas ekstrem. Selain fitur kompas, *smartwatch* ini mendukung lima sistem navigasi utama dan *five-system GNSS* untuk menetapkan lokasi pengguna dan memandu rute dengan tepat sehingga tak tersesat saat menjelajah hutan maupun pegunungan.

Dengan sematan teknologi Power Management cerdas yang terbagi menjadi enam mode, daya jam pintar ini bisa lebih efisien. Tak ketinggalan, *smartwatch* ini bisa mengukur tanda-tanda vital tubuh dan memberikan peringatan bila terdeteksi abnormalitas sehingga berolahraga dan eksplorasi bisa tetap aman untuk tubuh.

"Namanya ultimate, selain desain premium, material premium, secara fungsi tidak dimiliki seri yang lain," imbuhnya.

Edy menyampaikan, selain fitur yang gahar, Huawei WATCH Ultimate hadir dalam desain yang memukau.

Terdapat dua varian warna yakni Voyage Blue dan Gold. Untuk varian gold, jam ini menggunakan material emas asli. *Smartwatch* ini akan diluncurkan pada 5 Oktober 2023. ■



Huawei Watch Ultimate

di *smartwatch*. File GPX yang didapatkannya tersebut menjadi pegangan ketika menjelajah hutan atau bukit.

"Buat aku yang merasa susah hafal trek, ya harus lihat *map* GPX-nya sih di *smartwatch*. Ini kalau latihan. Saat race juga sama, lihat GPX bisa bantu strategi juga. Kita bisa lihat kapan ada tanjakan, kapan turunan, biar bisa manage waktu juga pada akhirnya," jelasnya.

Menurutnya, baterai memang menjadi fitur lainnya yang penting bagi Riandy. Pegiat rekreasi *outdoor* ini merupakan pengguna jam pintar, Coros

APLIKASI ASISTEN | Membaca Berita dengan Artifact

redaksi@bisnis.com

Buat saya, memantau berita terkini sudah menjadi kebutuhan utama. Artifact menarik perhatian saya sebagai salah satu alternatif aplikasi pembaca berita untuk selalu mengetahui perkembangan terbaru. Seperti Google News dan Flipboard, Artifact bisa memberikan saran berita yang kira-kira akan menarik perhatian pembacanya. Namun aplikasi ini juga punya fitur yang membuatnya berbeda dari kompetitorinya, seperti integrasi kecerdasan buatan (AI, *artificial intelligence*), reader mode, dan fitur sosial yang lebih lengkap.

INSTALASI

Pada saat ini Artifact tersedia sebagai aplikasi ponsel untuk perangkat iOS dan Android. Artifact dapat diunduh dan dipasang dari toko aplikasi Apple App Store dan Google Play Store. Di sini saya mencoba versi Androidnya.

Ketika dijalankan pertama kali, Artifact akan meminta penggunanya untuk memilih topik-topik yang diminati. Bila Anda punya langganan situs berita berbayar, Anda juga bisa memberitahukan ke Artifact.

Aplikasi ini akan memprioritaskan artikel dari situs-situs tersebut. Beberapa situs berita berbayar dalam negeri belum

masuk daftar, jadi saat ini kita belum bisa mengandalkan aplikasi ini untuk sumber berita dari dalam negeri.

Artikel dan berita ditampilkan pada beberapa bagian (*tab*). *Tab For You*, seperti kebanyakan aplikasi lainnya, menampilkan berbagai berita yang sudah dipilih oleh algoritma Artifact.

Pada *tab* Discuss, kita bisa menyimak diskusi para pengguna Artifact tentang berbagai berita terbaru. *Tab* lain pada dasarnya menampilkan berbagai berita berdasarkan topik yang kita minati.

Untuk mempermudah pengguna membaca artikel, Artifact menyediakan mode membaca (Reader Mode).

Reader Mode, seperti namanya, ditujukan untuk memudahkan pengguna Artifact untuk membaca artikel. Ini dilakukan dengan menyederhanakan tata letak artikel di situs web dengan lebih menonjolkan tampilan artikel.

Mode seperti ini juga akan menyembunyikan iklan. Mode ini bisa diaktifkan dengan mengklik ikon buku di bagian bawah tampilan artikel.

Bila Anda tidak punya waktu untuk membaca artikel yang tampaknya menarik, Artifact menyediakan dua pilihan.

Pertama, fitur ringkas artikel. Ini bisa diakses dengan mengklik ikon

bintang-bintang sudut kanan atas. Fitur ini dapat meringkas artikel ke dalam satu atau dua paragraf.

Sangat memudahkan kita ingin mendapatkan intisari suatu tulisan panjang dengan cepat.

Alternatif lain adalah membaca artikel lengkap pada saat ada waktu luang. Ini bisa dilakukan dengan fitur membaca kemudian (Read it Later).

Klik ikon markah buku, yang akan menyimpan artikel tersebut. Kita dapat mengakses artikel yang sudah tersimpan dari menu akun, dengan mengeklik ikon di kanan bawah aplikasi.

FITUR SOSIAL

Pada saat ini Artifact sudah mengintegrasikan berbagai fitur yang memungkinkan penggunanya berinteraksi dengan sesama pengguna atau dengan media sosial lain.

Setiap berita atau artikel dapat dikomentari. Kita bisa menulis komentar sendiri atau membaca dan mengganti komentar yang sudah ditulis pengguna lain.

Kita juga bisa membagikan tautan ke artikel di dalam aplikasi Artifact, lewat fitur Link.

Bila Anda tidak punya waktu untuk membaca artikel yang tampaknya menarik, Artifact menyediakan dua pilihan.

Pertama, fitur ringkas artikel. Ini bisa diakses dengan mengklik ikon

CHATBOT AI | Menjajal Ekstensi Google Bard

redaksi@bisnis.com

Sudah banyak orang yang menggunakan *chatbot* seperti Google Bard untuk membantu tugasnya sehari-hari. Namun *chatbot* seperti ini punya satu kekurangan besar: tidak bisa mengakses data pribadi. Di satu sisi ini bisa dimaklumi, karena pengembang *chatbot* hanya dapat mengakses data yang sudah tersedia publik dan tidak dapat menggunakan data pribadi tanpa melanggar privasi.

Namun, ketebatasan ini pada gilirannya juga menghalangi pengguna Google Bard memaksimalkan kemampuan *chatbot* tersebut.

Baru-baru ini Google memperkenalkan ekstensi untuk Google Bard, yang memperluas lebih lanjut kemampuan *chatbot* tersebut. Fitur ekstensi memungkinkan Google Bard mengakses data dari layanan Google lain, seperti Google Maps, Google Flight, Google Hotels, dan YouTube. Ekstensi Google Workspace memungkinkan Google Bard mengakses berbagai jenis data pribadi pengguna yang tersimpan dalam layanan aplikasi Kantoran daring tersebut.

CARA MENGAKTIFKAN

Sebelum mengaktifkan ekstensi Bard, periksa terlebih dulu setelan aktivitasnya (tersedia di <https://myactivity.google.com/pro>).

Setelan ini harus sudah diaktifkan. Perlu diingat bahwa mengaktifkan setelan ini akan menyimpan data interaksi Anda dengan Bard paling tidak selama 3 bulan (*default* 18 bulan). Bila Anda mematikan setelan ini, ekstensi Bard tidak dapat digunakan.

Selanjutnya kita dapat mengaktifkan ekstensi dengan mengeklik ikon Extensions di sudut kanan atas. Menu ini juga bisa diakses dari tautan <https://bard.google.com/extensions>.

Di sini kita bisa melihat berbagai ekstensi yang didukung Google Bard. Aktifkan ekstensi yang Anda inginkan, dan matikan yang dirasa tidak perlu.

Bila Anda tidak ingin Bard mengakses data pribadi Anda mungkin ingin menonaktifkan ekstensi Google Workspace. Ekstensi ini akan menyediakan data dari surel (Gmail), dokumen (Google Docs), dan berkas-berkas yang tersimpan dalam Google Drive. Banyak orang, semua aplikasi ini menyimpan banyak data sensitif.

Bila Anda paranoid, Anda mungkin ingin pula mematikan ekstensi Google Maps, yang memberikan sarana berdasarkan penilaian pengguna aplikasi tersebut.

Contoh lain yang menarik adalah menggunakan Bard untuk meringkas informasi yang tersedia dari surel. Saya meminta Bard untuk memberikan ringkasan dari diskusi yang cukup panjang lewat surel, dan *chatbot* ini bisa memberikannya cukup dalam satu paragraf. Bard juga dapat diminta untuk mengolah dokumen (PDF, Microsoft Word, PPT) untuk diringkas atau dikembangkan. (kb)

| BISNIS PONSEL CUSTOMIZE CASE |

UNTUNG CIAMIK SELUBUNG UNIK

Pada era digital yang semakin berkembang pesat seperti sekarang ini, perangkat pintar seperti telepon seluler atau ponsel telah menjadi kebutuhan khusus setiap individu.

Hanifa Khayla Putri
Mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya

Kehadiran ponsel yang telah menjadi bagian tak terpisahkan dari kehidupan sehari-hari individu masa kini itu, tentu akan membuat pemiliknya merawatnya dengan sepenuh hati.

Salah satunya dengan memberikan *casing* atau sarung pelindung alias selubung pada ponsel genggamnya.

Selain untuk melindungi dari kerusakan, pemberian selubung juga sebagai aksesoris penampilan agar semakin trendi.

Pemilihan model selubung pun bagi sebagian orang merupakan bentuk eksistensi dari kepribadian dan gaya hidup pemiliknya, seperti dengan menggunakan *custom case* atau selubung ponsel yang telah dikostumisasi sesuai selera pemilik ponsel dengan keunikannya tersendiri.

Hadirnya selubung ponsel unik yang dapat mendongkrak *self-branding* tersebut, membuat permintaan *custom case* meningkat dari waktu ke waktu.

Peluang itu ditangkap dengan sangat baik oleh sejumlah pebisnis muda Tanah Air, salah

satunya seperti yang dilakukan mahasiswi UIN Bandung, Eva Adeline Kinanthi.

Mahasiswi berusia 22 tahun itu mulai menekuni bisnis tersebut sejak Agustus 2022. Eva mendapatkan ide berbisnis itu saat sedang libur kuliah, imbas pandemi Covid-19.

"Saat itu lagi libur kuliah 2 bulan pasca Covid-19. Jenuh banget, karena di rumah juga tidak ada kegiatan. Lalu iseng untuk menghias *case handphone* dengan resin dan di-posting di sosial media," paparnya.

Keberanian Eva menekuni usaha tersebut bukan tanpa dasar. Dirinya yang memang memiliki hobi melukis, menjadi salah satu modal utamanya untuk terjun dalam bisnis yang mengandalkan kreativitas itu.

Saat memulai bisnisnya, pertama Eva membeli beberapa selubung ponsel bening untuk melatih dirinya dalam proses pembuatan.

Dia mencoba berbagai inovasi, mulai dari potongan bungkus rokok hingga barang-barang sederhana seperti peniti, gantungan kunci, silet, dan lainnya untuk membuat resin *custom case*.

Eva juga selalu mem-posting hasil karyanya di sosial media

TikTok @holandcase_. Hingga suatu ketika salah satu hasil selubung ponsel unik buatannya berhasil viral dan menjadi pintu baginya untuk semakin mengembangkan bisnis barunya itu.

"Selain karena iseng menyulurkan hobi menggambar, saya memutuskan membuka bisnis ini juga karena kondisi perekonomiannya keluarga yang sedang turun," tuturnya.

Meskipun Eva mampu mengerjakan sekitar 15–25 unit selubung unik per hari, dirinya memilih menerapkan sistem *PO (pre order)* dalam setiap melayani permintaan, karena produk yang dihasilkan harus unik dan berbeda sesuai orderan konsumen.

"Request dari customer yang paling aneh tapi unik itu yakni *custom case* dengan ikan asin, kerupuk seblak, silet bahkan keris," kisahnya.

Dirinya sengaja menyasar pelanggan pada rentang usia 12–35 tahun, sesuai dengan media promosi yang digunakannya untuk berjualan.

Eva sangat memaksimalkan media sosial dalam berpromosi. Menurutnya, dengan memanfaatkan media sosial, promosi yang dilakukannya dapat menembus

lintas dunia. Terbukti, berhasil memikat para pemesan dari negara tetangga seperti Malaysia.

Setiap bulan, Eva berhasil meraih keuntungan sekitar Rp7,5 juta, dengan harga jual produk kisaran Rp65.000–Rp125.000/unit.

Meskipun begitu, perjalanan bisnisnya pun tak semulus seperti yang dibayangkan, karena Eva yang masih kuliah harus pintar mengatur waktu antara bisnis dan pendidikan.

Eva juga mengakui bahwa tidak semua produk buatannya ternyata sesuai ekspektasi pembeli alias mengalami kegagalan. Produk yang gagal itu, diberikan gratis.

Bisnis serupa, juga di jalani Annisa Dina Arista. Perempuan berusia 31 tahun yang akrab disapa Dina ini, telah memulainya sejak 2017 dengan mendirikan The Bahamas.

Dirinya terbiasa mengerjakan selama 2 hari, namun karena adanya antrean, produk baru dapat dikirim maksimal 2 pekan.

Dina membidik pasar wanita muda, dewasa, dan kalangan menengah atas, melalui sosial media Instagram @thebahamas.id dan Tiktok @andinariestia.

"Pernah ada customer yang re-

quest buat warna *case*-nya sesuai dengan karakter dia. Jadi *customer* menceritakan tentang dirinya dan saya dibebaskan membuat sesuai imajinasi saya berdasarkan ceritanya. Sejauh ini, itu *request* yang paling menantang tapi seru," katanya.

Dina mematok harga Rp135.000 sampai Rp180.000 untuk satu produk, sesuai tingkat kesulitannya. Dina dalam satu bulan bisa mengerjakan 60–100 selubung.

Menurut Eva dan Dina, bisnis *custom case* tidak akan lekang oleh waktu seiring masih tingginya penetrasi ponsel di Tanah Air.

Keduanya siap menghadapi ketatnya persaingan. Karena masing-masing memiliki ciri khas tersendiri. Eva dengan branding *ugly case*-nya seperti resin *custom case* dengan bahan ikan asin, silet, peniti, kerupuk seblak, dan lainnya, membuat produknya sebagai *anti-mainstream*.

Sedangkan Dina memiliki keunggulan teknik penuangan resin yang detail.

Keduanya menjual produk dengan motif langka dan istimewa yang menjadikannya tidak ada duanya di dunia alias *limited edition*. ■

Ganti Casing HP Unik



BISNIS/HANIFA KHAYLA PUTRI/MALIBR DAMARA

| BISNIS PENGANAN |

Laba Nyaring Kue Kering

Muhammad Althaaf Arbarri
Mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya

Masyarakat Indonesia memiliki kebiasaan menjamu tamu atau berbagi hantaran pada saat perayaan hari raya, baik saat Idulfitri, Natal maupun perayaan hari raya lainnya. Hal tersebut membuat permintaan akan kue-kue kering selalu meningkat.

Melihat tingginya animo itu, membuat Suryani, seorang ibu rumah tangga usia 53 tahun memutuskan untuk membuka usaha pembuatan kue kering. Suryani merogoh kocek sebesar Rp1,5 juta untuk modal awalnya dalam membangun bisnisnya tersebut.

Modal yang dia keluarkannya digunakan untuk membeli bahan pembuatan berbagai jenis kue. "Kue yang saya buat ada beberapa jenis, ada nastar, kastengel, putri salju dan sagu keju," paparnya. Namun dari berbagai jenis kue, nastar merupakan jenis kue yang banyak diminati.

Pada bisnisnya, Suryani menerapkan sistem *pre order (PO)* dan lamanya waktu pemesanan dalam sistem ini akan bergantung pada jumlah pesanan yang diterima. Sistem yang dipilihnya memungkinkan Suryani untuk mengelola persediaan dengan lebih efisien dan menghindari pemborosan atau kelebihan stok yang tidak diinginkan.

Proses pembuatan kue juga ada risiko yang harus dihadapinya. "Saat membuat kue kadang suka gosong sedikit atau bentuknya kurang cantik, biasanya kue seperti itu akan saya konsumsi sendiri," katanya.

Suryani merasa media pemasaran yang dia gunakan merupakan tantangan tersendiri. Sebab banyak pengusaha serupa di luar sana yang memperkenalkan produknya dengan berbagai platform digital. Sedangkan dia memiliki keterbatasan gagap teknologi.

Meskipun begitu, Suryani memiliki strategi khusus dalam menjual sekaligus memperkenalkan produknya. "Biasanya saya sering memberikan *tester* setiap mengadakan penawaran dan memberikan potongan harga kepada setiap *reseller*," tuturnya.

Melalui strategi dan kegigihan dalam memperkenalkan produk-produknya, Suryani berhasil meraup keuntungan bersih sekitar Rp700.000 per minggu hingga jutaan tiap bulan.

Tidak hanya Suryani, bisnis serupa juga ditekuni Rini Budiyati (49 tahun), seorang ibu rumah tangga yang memiliki hobi membuat kue. Rini sudah menjalankan usahanya tersebut sejak 2010. "Untuk yang paling *best seller* itu ada nastar, putri salju dan kastengel" ungkapnya.

Sama dengan Suryani, lamanya proses pembuatan kue ber-gantung pada jumlah pesanan yang masuk. "Tergantung banyaknya pesanan, tetapi dalam sehari hanya bisa mengerjakan 2 kilo karena keterbatasan sumber daya manusianya," kata Rini.

Rini juga menambahkan jika ada produk yang gagal dalam proses pembuatan seperti gosong, akan dia buang karena sudah tidak bisa dinikmati lagi. Hal tersebut dia lakukan untuk menjaga kepuasan *customer* sekaligus menjaga cita rasa dari produk-produknya.

Mencecap Lezatnya Bisnis Kedai Kopi

Muhammad Althaaf Arbarri
Mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya

Sapa yang tidak suka menikmati secangkir kopi harum nan lezat di sebuah kafe yang nyaman?

Kopi sudah menjadi kebutuhan wajib untuk beberapa orang, mereka biasa menikmatinya pada pagi hari maupun di sela kegiatan yang mereka lakukan.

Selain itu, hiruk pikuk perkotaan juga membuat masyarakat menginginkan suasana tenang, adem dan nuansa yang dapat membungkam semangat dalam menikmati kopi.

Hal tersebut membuka peluang pada hadirnya *coffee shop* seperti yang dilakukan Davrian Saide (24). Dia bersama teman-temannya pada 2021 mendirikan MendangMending.

"Perkembangan *coffee shop* di Jakarta sudah makin tinggi, hampir setiap bulannya ada 2–5 tempat kopi baru. Kami bertiga tertantang untuk masuk di sana. Selain itu kami juga punya koneksi bagus di dunia kopi," katanya.

Davrian dan timnya merogoh kocek Rp200 juta–Rp250 juta, untuk tempat usaha, bahan baku makanan dan minuman, serta perlengkapan lainnya.

Selain fokus pada minuman kopi, mulai dari *coffee*, *non-coffee*, *manual brew set*, hingga minuman dalam kemasan botol. Mereka juga menawarkan berbagai makanan berat seperti Nasi Goreng Ala Mendang Mending.

MendangMending sendiri menargetkan pasar pada usia 17–35 tahun khususnya pada domisili Jakarta dan Tangerang.

"Harga minuman sekitar Rp15.000–Rp100.000 dan makanannya Rp20.000–Rp35.000. Dari situ dalam sebulan omzet

yang di dapat berkisar Rp25 juta–Rp40 juta," ucapnya.

Tidak hanya Davrian dan temannya, Kevin Arya Prawara bersama beberapa temannya juga menekuni bisnis yang sama. Berawal dari dirinya yang suka sekali berpindah-pindah *coffee shop* untuk sekadar menghabiskan waktu bersama temannya, berfikir untuk membuka *coffee shop* bernama Direct Jakarta.

"Kevin dan partner menyediakan bermacam jenis minuman, mulai dari *coffee* dan *non-coffee* seperti cokelat, matcha, *mocktail non alcohol* (*cocktail*), dan lainnya. Di samping itu, mereka juga menjual produk makanan dari *appetizer* sampai *main course*, seperti *chicken* dan *beef burger*.

"Untuk kisaran harga minuman ada pada *range* Rp20.000–Rp28.000 sedangkan untuk *range* harga makanan ada di kisaran Rp58.000–Rp65.000," katanya.

Dalam mendirikan Direct Jakarta, sekumpulan anak muda tersebut mengeluarkan modal sekitar Rp15 juta–Rp20 juta.

"Kita menjaga kualitas produk dengan cara terus melakukan *quality control* secara *daily*, *weekly*, memberikan dan meng-evaluasi *employee-training* untuk pegawai yang bertugas dalam *service-maintain* dan *day-to-day*

business reporting," paparnya.

Mereka juga melakukan berbagai strategi untuk meminimalisir keduanya. Mereka berpindah-pindah *coffee shop* untuk sekadar menghabiskan waktu bersama temannya, berfikir untuk membuka *coffee shop* bernama Direct Jakarta.

Namun, jika itu terjadi, biasanya mereka akan membentuk *promotional program* untuk memanfaatkan produk yang sudah mendekati keduanya agar dapat dipergunakan secara efektif.

Kedua pelaku bisnis tersebut, MendangMending dan Direct Jakarta, mengenalkan bisnisnya dengan mengunggah produk dan lokasinya di berbagai kanal sosial media seperti Instagram.

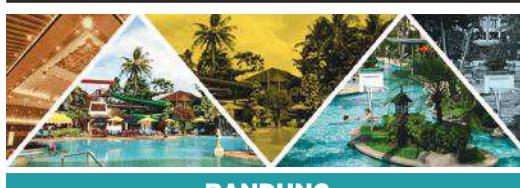
Selain itu, mereka juga membuat sebuah komunitas yang mengumpulkan berbagai *coffee shop* untuk membuat *event* bersama dengan tujuan meningkatkan *awareness* dan *business relation* bagi sesama pelaku bisnis *coffee shop*, serta *wider audience* yang diberi nama *yuk.community*.

"Tantangan yang signifikan adalah dari jumlah pesaing bisnis yang sama di *business area* kami, namun kami terus berusaha menjaga kualitas produk dan kenyamanan tempat agar tetap bisa menjadi pilihan utama para *customer*," tutup Kevin.



Muhammad Althaaf Arbarri
Hanifa Khayla Putri

Perubahan zaman yang kian cepat mengharuskan generasi muda untuk mampu menuangkan ide dan gagasan baru. Terkait hal itu, *Bisnis Indonesia* sebagai penyedia konten ekonomi, bisnis, dan umum yang disajikan secara multiplatform, merilis rubrik baru bertajuk *Newbiz*. Rubrik ini menjadi wadah bagi mahasiswa magang untuk menuangkan ide yang diperoleh melalui reportase ala wartawan, dalam bentuk tulisan. Pada sajian kali ini, dapur redaksi menayangkan artikel mahasiswa magang dari Universitas Pembangunan Jaya.



BANDUNG



DE BRAGA BY ARTOTEL
Jl. Braga No. 10 , Bandung. Telp. 022 - 8601
6100. email : happening@debragahotel.com



GRAND DAFAM BRAGA BANDUNG
Jl. Braga No. 99 - 101 Bandung. Tlp. 022-8446
0000. web: info@granddrafam-braga.com



HOTEL NEO DIPATI UKUR BANDUNG
Jl. Dipati Ukur No. 72 - 74 Bandung
TLP. 022-8252 6166
Website : dipatiukurinfo@neohotels.com



HOTEL HOLIDAY INN BANDUNG PASTEUR
Jl. Dr. Djunjunan No.96, Pasteur, Kec. Sukajadi,
Kota Bandung, Jawa Barat 40162 No.Telp (022)
2060 123



SWISS BELRESORT DAGO HERITAGE
Jl. Lapangan Golf Dago Atas No.78, Cigadung,
Kec. Cibeunying Kaler, Kota Bandung, Jawa Barat
40135. Telp: (022) 20459999 - 087822936902
Email : prmsrda@swiss-belhotel.com



CIHAMPELAS WALK
Jl. Cihampelas No.160, Cipaganti, Kota Bandung
40131. Telp: 022 2061122. www.ciwalk.com
Instagram: @cihampelaswalk



SENSA HOTEL BANDUNG
Jl. Cihampelas No.160, Cipaganti, Bandung 40131
Email: reservation@sensahotel.com
www.sensahotel.com



**GREEN FOREST RESORT & WEDDING
BY HORISON**
Jl Sersan Bajuri No. 102, Sersan Bajuri,
Bandung, Jawa Barat, Indonesia, 40154
Telepon (022) 2787 939.
Instagram : Horison Green Forest Bandung
Email : fo.greenforestresort@gmail.com



THE LUXTON BANDUNG
Jl. Ir. H. Juanda No.18, Bandung, 40115
Telp: (022) 4220700, Whatsapp: 0811 2001 068
IG: theluxtonbandung. www.theluxton.com
Email: info@theluxton.com



**HOTEL VUE PALACE ARTOTEL
CURATED**
Jalan Otto Iskandar Dinata No 3, Bandung
40117 . Telepon : 022 4266 299
Email : sales@vuelacehotel.com
Whatsapp 0812 2110 7959



IBIS BANDUNG TRANS STUDIO
Jl. Gatot Subroto No.289, Bandung
Tep. (022) 87345555. IG: @ibisbandungtsb



ASTON PASTERU HOTEL
Jl. Pasteur No. 162, Kota Bandung
Telp. 022 - 82000777,
Instagram @astonpasteur



MERCURE BANDUNG NEXA SUPRATMAN
Jl. Supratman No.66 - 88, Kota Bandung
Tlp. (022) 86017000
Instagram : @mercurebandungnexasupratman



HORISON ULTIMA RATU
Jl. K.H. Abdul Hadi No.66, Cipare, Kec.
Serang, Kota Serang, Banten 42117
Telepon: (0254) 218800

HOTEL

ANCOL • JAKARTA

GRAND DAFAM ANCOL JAKARTA
Marina Mediterania, Tower A, Jalan Lodan
Raya No.2A, Ancol Jakarta Utara 14430 DKI
Jakarta-Indonesia Telp. +622169837120 /
+6287769837120. info@granddrafam-ancol.com

HOTEL SANTIKA PREMIERE HAYAM WURUK
Jl. Hayam Wuruk No.125, RT.5/RW.6, Mangga
Besar, Kec. Taman Sari, Kota Jakarta Barat,
Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11180

ASTON KARTIKA GROGOL HOTEL
Kartika Tower, Jl. Kyai Tapa No.101, Tomang,
Grogol, Jakarta Barat. T: 021-2119 3110,
email: grogolinfo@astonhotelsinternational.com

HOTEL DAFAM EXPRESS
Jl. Jaksameno No.27-29 Kebon Sirih, Jakarta Pusat
10340. Tlp. 021-3102229 / 081213102229.
info@dafamexpress-jaksa.com

THE 101 JAKARTA AIRPORT CBC
Jl. Cbc Raya 2 No. 1 Benda,Kota Tangerang,
Banten 15125. Tlp. 021- 50840811
reservation.airportcbc@the101hotels.com

MAKASSAR

GAMMARA HOTEL MAKASSAR
Jln. H. M. Daeng Patombo, Metro Tanjung
Bunga, Kota Makassar, Sulawesi Selatan
90121, T: 0411 600 1888. F: 0411 600 1889.
E: Info@gammarahotel.com.
www.gammarahotel.com

MALANG

HOTEL TUGU MALANG (***)**
Jl. Tugu No. 3 Malang East Java 65119
Phone: +62 341-363891.Fax: +62 341-362747.
Email: reservation-malang@tuguhotels.com.
www.tuguhotels.com. IG: tuguhotels.
Twitter: @Tuguhotels. FB: tuguhotels

THE SHALIMAR BOUTIQUE HOTEL (***)**
Jalan Cerme 16 Malang, 65112, East Java
T : +62 341 324 989 F : +62 341 367 856
www.theshalimarhotel.co.id
E : reservation@theshalimarhotel.co.id

PURWAKARTA

PRIME PLAZA HOTEL PURWAKARTA
Blok L, Kota Bukit Indah, Purwakarta 41181
Indonesia T: +62 264 351 888, F: +62 264 351 887
E: pr@kbi.pphotels.com. www.kbi.pphotels.com

SEMARANG

HARRIS HOTEL SENTRALAND SEMARANG
Jl. Ki Mangunsarkoro No 36, Karang Kidul ,
Semarang Tengah, Semarang
T : 024 - 7653 0000 (WA Bussiness & telp)
E : reservation-harris-sentraland@tauzia.com

NOORMANS HOTEL SEMARANG
Jl. Teuku Umar No.27, Jatingaleh - Semarang
Central Java. www.noormanshotel.com.
Telp: 024-86010999. IG: noormanshotel

GRAND CANDI HOTEL
Jl. Sisingamangaraja No.16 Semarang 50232.
T: 024-8416222, F: 024-8415111

HOTEL GRANDHIKA PEMUDA SEMARANG
Jl. Pemuda no 80-82, Pandansari, Semarang,
Jawa Tengah 50139. T: +62 24 29207788
F: +62 24 29207799 E: reservation.pemuda@
grandhika-hotel.com www.grandhika-hotel.com

ASTON INN PANANARAN SEMARANG
Jl. Pandanaran no 40 Semarang, Jawa
Tengah 50134. Telp : +6224 76442237 (bisa
WA). Fax :+6224 76442590
E: pandanaraninfo@astonhotelsinternational.com
W:pandanaran.astonhotelsinternational.com

GRAND ARKENSO PARKVIEW HOTEL
Jl.KH.Ahmad Dahlan No.2 Simpang Lima,
Semarang Jawa Tengah - Indonesia 50241
Telp. 024 - 8450045 IG: grandarkensoparkview
Website: www.grandarkenso.com

Semarang Simpang Lima

IBIS STYLE SEMARANG SIMPANG LIMA
Jl. Pahlawan No. 2-2A, Pleburan, Semarang
Selatan, Semarang 50241, Jawa Tengah,
Indonesia. ☎ ibisstyles.simpanglima
T +62 (24) 84 19 7111 | F +62 (24) 84 19 712

KHAS SEMARANG HOTEL
Jl. Depok No. 33 Kembangsari, Kec. Semarang
Tengah 50133. Telp. 024 - 86570840
email : stay.semarang@khashotels.com
Web : khashotels.comig : @khassemaranghotel

HOTEL GETS SEMARANG

Jl. MT. Haryono No.312 - 316, Sarirejo
Semarang 50124. Telp. 024 - 86400500
Email: info@gethotels.com
www.gethotels.com/semarang/home
IG: @gethotelsemarang

GRAND EDGE HOTEL SEMARANG
Jl. Sultan Agung No.96 Semarang 50252
Telp. 024-86010888 Fax. 024-86010777
http://www.grandedge-smg.com
IG: grandedgehotel

HOTEL ROOM INC SEMARANG
Jl. Pemuda No. 150, Sekayu, Kota Semarang
IG: @roomsinc.semearang @meetheat.semearang
info@roomsinchotels.com
www.artotelgroup.com/stay/indonesia/central
java/Rooms Inc Semarang

LOUIS KIENNE HOTEL SIMPANG LIMA
Jl. Ahmad Yani No. 137 Semarang 50241
Telp. (024) 8319888. IG: lk_simpanglima
Website: https://bit.ly/LKSLwebbooking

THE SUNAN HOTEL SOLO
Jl. Ahmad Yani No.40 Solo. Phone : +62 271
731312. Reservation : 0811 3981 0888
Email : info@thesunanhotelesolo.com
Website : Www.thesunanhotelesolo.com
IG : @thesunanhotelesolo

HOTEL SAHID JAYA SOLO
Jl. Gajah Mada 82 Solo 57132, Indonesia
P : (62) 271 644 144, F: (62) 271 644 133
E: Info@sahidjayasolo.com
www.sahidjayasolo.com. IG: @sahidjayasolo

KOTTA GO HOTEL YOGYAKARTA
Jl. Pangeran Diponegoro No. 87, Bumijo,
Kec. Jetis, Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa
Yogyakarta 55231
Telepon: (0274) 545999,
www.kottahotels.com,
IG: @kottago.jogja

The Alana
SURABAYA BY ASTON

THE ALANA HOTEL SURABAYA
Jalan Ketintang Baru I No.10-12, Ketintang,
Kec. Gayungan, Kota SBY, Jawa Timur
P : 031 - 8286818, M : 0822 7986 0818
Email : surabayainfo@alanahotels.com

BEKASI

AVENZEL HOTEL AND CONVENTION
Jl. Raya Kranggan, Pondok Gede,
Jatisampurna, Bekasi, Jawa Barat 17435,
Indonesia Tel: (62 21) 80 610 500
E-mail: marcom@avenzel-topotels.com
www.avenzelhotel.com

BOGOR

**THE ALANA HOTEL & CONFERENCE
CENTER - SENTUL CITY**
Jl. Ir.H.Juanda No 76 Sentul City Bogor 16810,
INDONESIA. W : Sentul.AlanaHotels.com
T: + 62 21 84280888. F: + 62 21 84280899
E: sentulpro@alanahotels.com

LORIN SENTUL HOTEL
Kawasan Sirkuit Sentul International
(Exit Tol. Sirkuit Sentul Km.32 Jagorawi)
Bogor-Indonesia 16810. www.lorinsentulhotel.co.id
Tlpn : (021)-8795 4000, Fax : (021)-8795 4400

GRESIK

**HOTEL PESONNA GRESIK LIFESTYLE
& HALAL CONCEPT**
Jalan Panglima Sudirman No.1 Gresik 61111
East Java - INDONESIA.
T: +62 31 99006330, F: +62 31 99006329.
E: info@hotelpesonnagresik.com.
www.hotelpesonnagresik.com

JAKARTA</

HOTEL GRANDHIKA ISKANDARSYAH JAKARTA PERINGATI HARI BATIK NASIONAL DENGAN TEMA PESONA BUDAYA NUSANTARA

JAKARTA – Batik adalah sebuah warisan nusantara yang harus dilestarikan dan telah melebur secara internasional. Menyambut Hari Batik Nasional di 2023 ini, Hotel GranDhika Iskandarsyah Jakarta yang merupakan salah satu hotel bintang empat di kawasan Jakarta Selatan dan dikelola oleh Hotel GranDhika Indonesia dibawah naungan PT. Adhi Commuter Properti Tbk. (ADCP), menggelar acara peringatan Hari Batik Nasional berkolaborasi dengan Yayasan Belantara Budaya Indonesia.

Mengusung tema Pesona Budaya Nusantara, acara yang dilangsungkan di Kalandara



Restaurant ini merupakan gelaran tahunan yang rutin digelar sebagai langkah untuk membudayakan dan melestari batik. Menggandeng Yayasan Belantara Budaya Indonesia untuk menggelar acara tahun ini, Hotel GranDhika Iskandarsyah Jakarta me-

miliki misi yang sama yaitu menanamkan rasa cinta kepada tanah air dan warisan nusantara. Tak hanya di Jakarta, unit Hotel GranDhika lainnya yaitu Hotel GranDhika Pemuda Semarang dan Hotel GranDhika Setiabudi Medan juga turut memeriahkan Hari Batik Nasional dengan kegiatan yang bervariasi. Dalam gelaran tahun ini, Hotel GranDhika Iskandarsyah Jakarta turut mengundang Dave Tjoa, pecinta dan kolektor batik untuk memeriahkan event tahun ini. (*)

GRAND DAFAM ANCOL JAKARTA HADIRKAN PERFECT PAIR DAN ROMANTIC STAY

JAKARTA – Mencari sebuah tempat untuk merayakan momen yang spesial bersama pasangan anda dapat menjadi sebuah tantangan terutama di kawasan Ancol. Grand Dafam Ancol Jakarta hadirkan penawaran baru Perfect Pair dan Romantic Stay untuk para pasangan yang ingin merayakan momen spesial ini.

33 Sky Bridge merupakan sebuah rooftop bar yang terletak di lantai 33 Grand Dafam Ancol Jakarta. Lokasi yang strategis ini memberikan 33 Sky Bridge pemandangan kota Jakarta yang indah dimalam hari. Perfect Pair penawaran terbaru dari



33 Sky Bridge memberikan fleksibilitas bagi para tamu yang ingin menikmati roman-

tic dinner. Dengan harga di mulai dari Rp500.000 per pasangan para tamu sudah dapat menikmati hidangan internasional yang beragam sesuai dengan pilihan nya dan juga dekorasi standard pada meja pasangan.

Bagi para tamu yang berencana untuk menginap dapat memilih promo Romantic Stay. Dibanderol dengan harga Rp1.499.000 net, penawaran ini sudah dilengkapi dengan menginap satu malam di Prevere Suite, romantic dinner untuk dua orang, sarapan pagi untuk dua orang dan akses penuh ke seluruh fasilitas hotel. Penawaran ini berlaku sampai 24 Desember 2023. (*)

PERINGATI HARI BATIK NASIONAL ASTON BOGOR AJAK TAMU MEMBATIK BERSAMA BATIK TRADISIKU

BOGOR – Pada Hari Batik Nasional yang jatuh pada 2 Oktober 2023, Aston Bogor menggelar kegiatan membatik bersama tamu yang dipandu langsung oleh pengrajin batik dari Gallery Batik Bogor Tradisiku, yang merupakan Pioneer Batik di Kota Bogor.

Rangkaian membatik ini dimulai dengan pengenalan nama-nama alat membatik, lalu dilanjutkan dengan pembuatan pola hingga melukis dengan malam, menggunakan canting. Kegiatan ini dibuka untuk umum bagi para tamu hotel pada tanggal 2 Oktober 2023 dari mulai pukul 7.30 hingga 13.00. Para tamu terlihat antusias, ingin mencoba pengalaman membatik.



Untuk pemesanan dan informasi lebih lanjut mengenai Aston Bogor Hotel & Resort, silahkan kunjungi situs bogor. astonhotelsinternational.com atau nomer telepon +62 251 8200300. Ikti juga instagram dan tiktok @astonbogor. (*)

BOOK ROOM CHANGE LIVES DENGAN KASIH BUNDA PACKAGE DI PRIMEBIZ HOTEL KARAWANG

KARAWANG – Kami dengan bangga memperkenalkan Kasih Bunda Package di PrimeBiz Hotel Karawang, sebuah penawaran khusus yang memungkinkan Anda berlibur sambil berdonasi. Dengan harga hanya Rp310.000net/kamar/malam, Anda dapat menikmati akomodasi yang nyaman di Kamar Standar kami. Bagian istimewa dari paket ini adalah bahwa Rp10.000 dari setiap pemesanan akan disumbangkan ke Yayasan Wisma Kasih Bunda, sehingga kunjungan Anda akan membantu mereka yang



membutuhkan.

Dengan Kasih Bunda Package, Harga ini termasuk kamar saja (tanpa sarapan), tetapi kami telah menyediakan akses internet gratis, Anda juga dapat menikmati gratis penggunaan fasilitas kolam renang dan gym kami

selama menginap. Luangkan waktu untuk berenang atau menjalani sesi latihan yang menyegarkan di gym kami. Ini adalah kesempatan sempurna untuk menjaga kesehatan Anda dan merasa segar selama liburan Anda. Untuk memesan Kasih Bunda Package, Anda hanya perlu melakukan pemesanan secara online melalui website kami di pbka. pphotels.com dan masukkan kode promo "KASIHBU" atau lewat WhatsApp +62818-08871010. (*)

Dengan komitmen untuk memberikan fasilitas yang nyaman dan ramah lingkung-

LORIN SENTUL HOTEL GELAR CSR DI HAUL ALM. MAYJEND TNI (PURN) SOEJATMO

SENTUL – Lorin Sentul Hotel mengadakan CSR dalam rangka peringatan Haul Alm. Mayjen TNI (Purn) Soejatmo, Mantan Menteri Perindustrian pertama, sekaligus ayahanda dari H. Tinton Soeprapto selaku owner dari Lorin Sentul hotel. Acara ini dihadiri keluarga besar H. Tinton Soeprapto, beserta jajaran manajer Lorin Sentul Hotel pada 26 September 2023 lalu dan diisi dengan mengadakan pengajian dan doa bersama.

Kegiatan ini melibatkan Yayasan Bustanul Mutalimin, Lorin Sentul Hotel dengan memberikan santunan kepada 40 anak yatim. General Manager Lorin Sentul Hotel & Syariah Hotel Sentul, Hery



Santoso mengatakan, bahwa kegiatan ini rutin digelar atas inisiasi Tinton Soeprapto selaku owner Lorin Sentul.

"Setiap tahun kami peringati Haul Alm. Mayjen TNI (Purn) Soejatmo selaku ayahanda pak Tinton, dan

dalam haul ini kami berikan santunan kepada 40 anak yatim dari yayasan Bustanul Mutalimin sebagai bentuk kepedulian hotel terhadap lingkungan sekitar, semoga ini memberikan manfaat bagi semua" ucapnya. (*)

CHARGING STATION MOBIL LISTRIK PERTAMA DI PURWAKARTA ADA DI PRIME PLAZA HOTEL PURWAKARTA

PURWAKARTA – Pertama di Purwakarta! Prime Plaza Hotel menyediakan Charging Station untuk Mobil Listrik di hotel kami. Ini adalah langkah kami dalam mendukung mobilitas ramah lingkungan. Dengan menempatkan Charging Station di lokasi yang nyaman yaitu di dalam area hotel. Anda dapat dengan mudah mengisi daya mobil listrik Anda tanpa harus mencari lokasi lain. Jika ingin mengisi daya mobil listrik sambil bersantai, langsung saja datang ke Charging Station yang ada di Prime Plaza Hotel Purwakarta!



Dengan komitmen untuk memberikan fasilitas yang nyaman dan ramah lingkung-

yang asri. Memiliki 187 kamar dengan fasilitas lengkap seperti Kresna Coffee Shop, Plaza Nihon Japanese Restaurant, Deli Bakeri, eL Kafe, Karaoke dan Lounge Bar. Fasilitas rekreasi hotel terdiri dari kolam renang outdoor dengan mini waterboom, spa & massage, sauna, Kiddies Club, voli pantai, lapangan tenis, futsal, kolam pemancingan, lapangan golf dan team building. Untuk kegiatan lebih menantang tersedia juga kegiatan outbound, high ropes, archery, flying fox dan permainan tim seperti archery battle dan paint ball. Untuk informasi lebih lanjut, hubungi 0264-351-888 dan Whatsapp 081 999 351 888 / 0821 2283 0867. (*)

KESEPUAN DI PASAR SENGGOL GRAND CANDI HOTEL

SEMARANG – Mengobarkan kembali semangat cinta kebudayaan Indonesia, Pasar Senggol kembali digelar di Grand Candi Hotel Semarang (30/9). Berkolaborasi dengan Brain Skill, Pasar Senggol kali ini membawakan berbagai lomba-lomba anak yang sarat akan kebudayaan seperti: Lomba tari kreasi tradisional tunggal, mata pelajaran, puisi dan menyanyi. Para peserta lomba yang merupakan anak-anak ini mempertunjukkan penampilan mereka dengan antusias. Dibuktikan dengan pembawaan mereka yang penuh dengan semangat ketika tampil membawakan lagu daerah, puisi dan tari kreasi tradisional.

Public Relations Grand Candi



Hotel, Adrian Reynald menjelaskan bahwa tujuan dari Pasar Senggol di bulan ini bukan hanya sebagai tempat rekreasi semata, namun juga tempat untuk edukasi dan menanamkan rasa cinta tanah air kepada anak-anak sejak dini. Pasar Senggol Grand Candi Hotel merupakan

festival yang hadir pada akhir pekan di minggu terakhir setiap bulannya. Merupakan acara yang diinisiasi oleh Grand Candi Hotel Semarang dan berkolaborasi dengan Pemerintah Kota Semarang melalui Dinas Kebudayaan dan Pariwisata dan didukung oleh BrainSkill. (*)

KHAS SEMARANG HOTEL MENYEMARAKKAN ANNIVERSARY HOTEL INDONESIA GROUP

SEMARANG – Menyemarakkan momen yang membahagiakan dalam rangka hari jadi Hotel Indonesia Group (HIG) ke-7 di akhir bulan September ini, KHAS Semarang Hotel mengadakan rangkaian kegiatan Surprise Gift, Charity Day dan Happiness Lunch yang dilaksanakan secara serempak di seluruh jaringan HIG yang berada di kota Purwakarta, Sukabumi, Tegal, Pekalongan, Semarang, Yogyakarta, Surabaya, Gresik, Pasuruan, Bali, Denpasar, Lombok, Labuan Bajo, Nusa Tenggara Timur



Nusa Tenggara Barat, Makassar, Gorontalo, Banjarmasin, Medan, Parapat, Sawahlunto, Pekanbaru dan Padang.

"Untuk kegiatan Surprise Gift, kami memberikan surprise kepada tamu-tamu hotel yang terpilih dan telah kami laksanakan pada tanggal 28 September 2023 tepat di hari

Anniversary HIG, sedangkan Charity Day juga telah kami laksanakan pada tanggal 02 Oktober 2023 dengan berbagi kebahagiaan bersama anak yatim piatu di Panti Asuhan Noor Hidayah, Dempel Lor, Muktiharjo, Pedurungan, Semarang dan untuk kegiatan Happiness Lunch ini kami menyajikan menu makan siang special untuk seluruh karyawan dengan suasana yang berbeda, telah kami laksanakan pada tanggal 03 Oktober 2023" ungkap Ninik Andriani, Public Relations KHAS Semarang Hotel. (*)

PT AGIT FOKUS PERKUAT KOMITMEN WUJUDKAN VISI INTERNATIONAL SMART PORT DI GORONTALO

GORONTALO – PT AGIT (Anggrek Gorontalo Terminal International) sebagai pengelola Pelabuhan Anggrek dengan skema kerja sama pemerintah dan badan usaha (KPBU), tandai 2 (dua) tahun kelola



Pelabuhan Anggrek dengan perkuat komitmen dalam wujudkan visi International Smart Port melalui pelatihan teknologi dan bahasa Inggris bagi murid SMA/ SMK pondok pesantren Modern Hubulu yang terletak di Kecamatan Tapa Bone Bolango, Provinsi Gorontalo.

Kegiatan pelatihan ini direncanakan akan mengajarkan dasar-dasar pengoperasian komputer dan berbagai perangkat lunak pendukung lainnya seperti Microsoft Office dan aplikasi lainnya yang akan menunjang kompetensi di dunia kerja. Berdasarkan nilai rata-rata Indeks

pengetahuan terbatas tentang penggunaan teknologi digital dan bagaimana teknologi tersebut bisa menguntungkan dalam berbagai aspek kehidupan. Saat ini, proses pengelolaan Pelabuhan Anggrek sedang memasuki tahap netralisasi kawasan pelabuhan dari segala aktivitas. (*)

ERICK THOHIR APRESIASI PROGRAM PNM MEKAAR INISIASI PRESIDEN JOKOWI

SURABAYA – Menteri Badan Usaha Milik Negara (BUMN) Erick Thohir mengapresiasi program Membina Ekonomi Keluarga Sejahtera (Mekaar) yang dilakukan oleh PT Permodalan Nasional Madani (PNM) dan diinisiasi oleh Presiden Joko Widodo. "Saya memang sangat jatuh cinta dengan program PNM Mekaar yang diawali oleh Presiden Jokowi, di mana ketika saya diberi amanah kurang lebih nasabahnya itu 6,5 juta, dengan kerja keras direksi dan komisaris PNM, sekarang sudah hampir di angka 14,8 juta nasabah, ini angka yang luar biasa," ucapnya saat menghadiri kegiatan



"Rek Ayo Rek Dolen Karo Pak ET" di Surabaya, Sabtu 30 September 2023.

Oleh karena itu, Kementerian BUMN bersama para Direksi dan Komisaris PNM akan terus mengupayakan agar ke depannya bisa mencapai angka 20 Juta nasabah. "Di Jawa Timur saja sekarang itu sudah

2,7 juta nasabah dengan kurang lebih telah menyulurkan sebanyak Rp39 triliun, itu angka yang luar biasa besar, namun semuanya saya harapkan jangan sampai berpuas diri dulu karena masih banyak masyarakat terutama ibu-ibu yang membutuhkan pendanaan untuk dapat membangun ekonomi rumah tangga mereka," ujarnya. Dalam kegiatan tersebut, Erick Thohir juga memberikan apresiasi bagi ibu-ibu PNM berupa tambahan modal masing-masing Rp1 juta serta Rp250 ribu bagi para Account Officer (AO) PNM. (*)



Panin Super Bonanza
Buka Rekening, Tingkatkan Saldo, Transaksi dan Menangkan Total Hadiah
20 Mercedes-Benz A 200 Sedan | **38** Miliar Rupiah Uang tunai
Periode 1 Oktober 2023 - 30 September 2024
#PaninUntukAnda Info lengkap dapat diakses di www.panin.co.id/pnk2023
Surat Ijin Iklan: NOMOR : 741/5/Pt.02/09/2023 *Syarat dan ketentuan berlaku PT. Bank Panin, Toko berizin dan disewa oleh Otoritas Jasa Keuangan serta memperoleh persetujuan LPS PaninBank, www.panin.co.id ISQ00678

Tabel Data Saham & Pasar Uang
Bisnis Indonesia
Scan QR Code

Sabtu, 7 Oktober 2023

VIRAL

12

Bisnis Indonesia

SISWA SD BELAJAR DI LANTAI



Antara/Yulius Satria Wijaya

Sejumlah siswa kelas IV SDN Cidokom 02 mengikuti kegiatan belajar di lantai ruangan musholla di Rumpin, Kabupaten Bogor, Jawa Barat, Jumat (6/10). Kegiatan belajar mengajar (KBM) dengan kondisi tanpa

meja kursi di sekolah tersebut sudah berlangsung lebih dari dua tahun karena kekurangan ruangan kelas sehingga ruang laboratorium dan musholla digunakan sebagai kelas untuk menampung total 494 siswa.

| DUGAAN KORUPSI DI KEMENTERIAN |

KPK Cekal 9 Orang ke Luar Negeri

Bisnis, JAKARTA — Komisi Pemberantasan Korupsi (KPK) mengajukan permintaan pengekalan ke luar negeri terhadap 9 orang terkait dengan dugaan kasus korupsi di Kementerian Pertanian (Kementan).

Kepala Bagian Pemberitaan KPK Ali Fikri menyampaikan pengajuan pencekalan itu dimaksudkan untuk memperlancar proses penyidikan korupsi di Kementerian Pertanian (Kementan).

"Dengan telah bergulirnya penyidikan perkara dugaan korupsi di Kementerian RI, maka sebagai bentuk *back up* dan *support* dalam memperlancar proses penyidikan tersebut. Saat ini, KPK telah mengajukan 9 orang untuk dicegah melakukan perjalanan ke luar negeri," kata Ali dalam keterangan, Jumat (6/10).

Keterangan resmi tersebut tidak menjelaskan siapa saja

pihak yang dilarang melakukan perjalanan luar negeri, termasuk mantan Menteri Syahrul Yasin Limpo.

Kendati demikian, Ali menegaskan bahwa sembilan orang itu adalah mereka yang memiliki keterkaitan dengan kasus dugaan korupsi di Kementan.

Ali menambahkan, kesembilan orang yang dicegah tersebut diharapkan bisa kooperatif mengikuti proses hukum yang berlaku. Misalnya, hadir dalam pemeriksaan ketika ada agenda pemanggilan dari penyidik.

"Pengajuan cegah ini ditujukan kepada Dirjen Imigrasi Kemenkumham RI untuk 6 bulan pertama sampai dengan bulan April 2024 dan tentu dapat diperpanjang sesuai kebutuhan penyidikan," jelasnya.

Sebelumnya, kasus dugaan

korupsi di lingkungan Kementan ini terkait dengan dugaan gratifikasi dan pencucian uang.

Adapun, KPK sebelumnya menyebutkan bahwa dugaan korupsi yang diselidiki di Kementan terkait dengan praktik penempatan pegawai dalam jabatan. Praktik ini kerap kali dikaitkan dengan kasus jual beli jabatan, pemerasan, kolusi, hingga nepotisme.

Di sisi lain, KPK juga telah melakukannya penggeledahan di beberapa lokasi, Kamis (28/9). Pada saat itu, KPK menemukan uang puluhan miliar rupiah dan sejumlah senjata api.

Khusus untuk penemuan 12 senjata api, kini kasus tersebut tengah ditangani oleh Badan Reserse Kriminal (Bareskrim) Polri. Sebelumnya, KPK menyerahkan kasus senpi tersebut ke Polda Metro Jaya.

(Anshary Madya Sukma)

| UNDANG-UNDANG ASN |

ASAS RESIPROKAL SESUAI KEBUTUHAN

Bisnis, JAKARTA — Aparatur Sipil Negara (ASN) kini dapat menduduki jabatan di institusi TNI-Polri berikut pula sebaliknya.

Rancangan Undang-Undang (UU) tentang Perubahan atas UU No.5/2014 tentang ASN yang baru disahkan menjadi UU ASN memungkinkan penerapan asas resiprokal tersebut.

Akbar Evandio
akbar.evandio@bisnis.com



Aparatur sipil negara (ASN) bergerak memasuki gedung Balai Kota DKI Jakarta, belum lama ini.

Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi (Menpan-RB) Abdullah Azwar Anas mengatakan bahwa ke depannya situasi untuk saling mengisi kekosongan dalam instansi bisa terjadi sehingga penerapan konsep resiprokal disesuaikan dengan kebutuhan masing-masing institusi TNI dan Polri.

"Dengan konsep resiprokal, jika Polri membutuhkan tenaga non-ASN, itu nanti bisa diisi. Misalnya direktur digital di Mabes Polri. Atau jangan-jangan ke depan ada Wakapolri yang membidangi pelayanan masyarakat," ujarnya, di Kompleks Istana Kepresidenan, Jakarta, Jumat (6/10).

Selain penerapan prinsip resiprokal untuk jabatan ASN dan TNI/Polri, UU ASN yang baru juga memastikan para ASN yang ditugaskan di luar institusi negara untuk tetap berjalan status keangkatan.

Jika sebelumnya ASN enggan ditugaskan di luar institusinya karena khawatir keangkatannya dihentikan, paparnya, kini ASN justru didorong untuk mencari pengalaman di organisasi/badan internasional atau di luar institusinya dengan jaminan bahwa keangkatannya tetap berjalan.

"Ke depannya bisa saja kepala dinas UMKM dan koperasi ditugaskan untuk magang atau kerja di Shopee atau Bukalapak, misalnya selama 3 bulan. Ini akan mendorong talentanya lebih bertumbuh," tuturnya.

Sebelumnya, Abdullah Azwar Anas menegaskan, pemerintah melakukan tujuh transformasi melalui revisi UU ASN yang saat ini sudah menjadi UU.

Salah satunya, soal transformasi rekrutmen dan jabatan ASN yang dirancang untuk menjawab organisasi yang harus lincah dan kolaboratif. Misalnya dengan rekrutmen ASN yang tidak perlu menunggu satu tahun.

Selain itu, ada juga transformasi mengenai kemudahan talenta nasional, percepatan pengembangan kompetensi, penuntasan tenaga honorer, reformasi pengelolaan kinerja dan kesejahteraan ASN, digitalisasi manajemen ASN, serta penguatan budaya kerja citra ASN.

Adapun DPR sudah mengesahkan Rancangan Undang-Undang tentang Perubahan atas Undang-Undang No.5/2014 tentang ASN menjadi UU dalam rapat paripurna, Selasa (3/10).

AKHIRI MASALAH

Setelah beleid itu berlaku, instansi pemerintah dilarang mengangkat pegawai honorer atau non-ASN.

Pejabat pembina kepegawaian dan pejabat lain yang mengangkat pegawai non-ASN untuk mengisi jabatan ASN dikenakan sanksi sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan.

Sementara itu, terhadap para pegawai non-ASN atau tenaga honorer wajib diselesaikan penataannya paling lambat Desember 2024.

Dalam kesempatan terpisah, di

Yogyakarta, Menteri Koordinator Bidang Politik, Hukum, dan Keamanan Mahfud MD mengatakan bahwa UU ASN yang telah disahkan DPR RI akan mengakibatkan problema tenaga honorer di Indonesia.

Dia menyebutkan, pengangkatan tenaga honorer di berbagai daerah yang tidak bisa dibendung selama ini cukup membuat anggaran pemerintah kewalahan.

"Baru-baru ini kita membuat undang-undang pembaruan UU ASN untuk menyelesaikan masalah ini agar tidak ada eksplorasi," tegaskan dia sela-sela kunjungannya di Universitas Gadjah Mada (UGM), Kabupaten Sleman, DI Yogyakarta, Jumat (6/10), seperti dikutip *Antara*.

Menurut Mahfud, masalah tenaga honorer muncul sejak masa Presiden ke-6 RI Susilo Bambang Yudhoyono.

Selanjutnya, SBY dalam kampanyenya menjanjikan bakal mengangkat seluruh tenaga honorer yang ada di Indonesia menjadi ASN.

"Pak SBY memenuhi janjinya.

Pada waktu itu diangkat 870.000

orang honorer langsung menjadi PNS. Masih ada sisanya kalau enggak salah 50.000 orang yang mau diangkat pada tahun itu tapi masih disuruh memenuhi syarat apa gitu," katanya.

Saat ini, jumlah tenaga honorer justru makin membengkak menjadi jutaan orang lantaran hampir setiap kepala daerah yang baru membawa tim suksesnya untuk menjadi tenaga honorer.

"Ada keponakan, ada anaknya dititip di sana semua [menjadi tenaga honorer] sehingga pemerintah jadi kewalahan," ujarnya.

Menurut Mahfud, dahulu sebelumnya sudah ada kebijakan bahwa di seluruh kantor pemerintahan tidak boleh ada tenaga honorer.

Akan tetapi, banyak bupati atau gubernur baru yang tetap melanjutkan pengangkatan tenaga honorer tanpa bisa dibendung.

"Bupati baru, gubernur baru tetap mengangkat terus enggak bisa dibendung sehingga jumlahnya jadi jutaan maka pemerintah sekarang jadi goyang. Ini bagaimana menyelesaikannya, diselesaikan sekarang muncul lagi di sini, sudah dilarang masih

muncul lagi," ucapnya.

Selain itu, pemerintah daerah masih harus melanjutkan penggajian tenaga honorer yang diangkat bupati atau gubernur periode sebelumnya.

"Itu yang terjadi sehingga kita dibikin pusing. Kadang kala kita kecolongan tahu-tahu sudah ada di depan meja ini sudah jadi ASN. Yang angkat bupati periode lalu udah berhenti, tinggal masa lalunya harus diselesaikan, begitu terus," katanya.

Untuk menghemat anggaran negara, menurutnya, pemerintah bisa saja menempuh cara yang keras dengan tidak menganggap keberadaan tenaga honorer bagi yang diangkat kepala daerahnya setelah tanggal yang ditentukan.

Namun, hal tersebut, jelasnya, tidak ditempuh atas dasar rasa kemanusiaan.

"Tentu kalau mau keras-kerasan yang diangkat sesudah tanggal ini dianggap tidak ada, itu bisa saja tetapi ini manusia, belum lagi gaji-gaji tenaga honorer itu berapa macam-macam ada yang hanya Rp300.000," tutur Mahfud.

Dalam perkembangan lain, Kepala Staf TNI Angkatan Laut Laksamana TNI Muhammad Ali berharap usulan untuk menempatkan perwira tinggi (pati) bintang tiga sebagai Komandan Korps Marinir (Dankormar) segera terwujud.

Wacana menempatkan jenderal bintang tiga untuk mengisi jabatan Dankormar bergulir sejak 2021 saat TNI AL dipimpin Laksamana TNI Yudo Margono dan TNI dipimpin Jenderal TNI Andika Perkasa.

"[Usulan itu] masih dalam proses. Kami sudah hubungi (ber temu, red.) dengan Kementerian Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi, kemudian dengan pihak Istana juga. Mudah-mudahan dipercepatlah. (Itu) harapan saya," kata Laksamana Ali di sela-sela kegiatannya di Markas Besar TNI AL Cilangkap, Jakarta, seperti dikutip *Antara*, Jumat (6/10).

(epaper.bisnis.com)



071023

WAWANCARA RIRI RIZA

BETAPA BAHAGIANYA PETUALANGAN SHERINA 2

Sutradara Riri Riza menceritakan fundamental dari Petualangan Sherina 2, juga misi Miles Films yang ikut menyuarakan kegelisahan anak muda di setiap era.

Farid Firdaus
farid.firdaus@bisnis.com



Suasana Gala Premier film Petualangan Sherina 2 di Epicentrum XXI, Jakarta Selatan, Senin (25/9).

Dok. Miles Films



Pengambilan gambar (shooting) film Petualangan Sherina 2.

Berikut petikan wawancara eksklusif Bisnis dengan Riri Riza di markas Miles Films, Pesanggrahan, Jakarta Selatan pada Jumat (22/9), atau dua hari sebelum pemutaran perdana Petualangan Sherina 2:

Apa yang mendasari Miles Films memproduksi Petualangan Sherina 2?

Film Petualangan Sherina penting bagi Miles, bagi saya yang menjadi sutradaranya, dan Mira Lesmana yang menjadi produsernya. Sejak 1998—1999, kami memutuskan fokus membuat film yang menjadi bagian dari identitas film Indonesia.

Di satu sisi, Petualangan Sherina meletakkan sebuah standar bagi industri film, dan juga bagi kami. Dua puluh tiga tahun kemudian, mengapa muncul lagi? Sebenarnya kita itu tidak pernah putus hubungan dengan Sherina. Karya dia selalu terhubung dengan kita.

Sempat terpikir oleh Miles untuk menghidupkan *intellectual property* (IP) yang dekat dengan kami. Sebelumnya Petualangan Sherina pernah dibuat panggung musical pada 2015, oleh sekelompok anak muda. Dari situ, kita berpikir untuk membuat Petualangan Sherina dalam bentuk *reborn*, filminya sama tetapi tidak perlu Sherina yang main.

Dari ide tersebut, kita kembali bertemu dengan Sherina lagi, dan dia bilang "Sebelum bikin *reborn*, aku masih ada lho, bagaimana kalau kita bikin Petualangan Sherina sekuel saja."

Pengalaman Sherina yang terlibat di film-film studio Ghibli, dan kecintaan dia terhadap musical membuat kami

intens saling berbagi ide. Akhirnya, pada 2019 kami memutuskan untuk produksi Petualangan Sherina 2. Film ini tidak akan bisa lahir, kalau kami tidak menemukan kesamaan pemikiran dan kegelisahan tentang film dan tentang Indonesia.

Bagaimana mengajak para aktor di Petualangan Sherina untuk kembali bermain di sekuel ini?

Para aktor ini semangat, memang tidak bisa semua aktor dari film sebelumnya main di film ini, ada yang kami pertahankan, dan tidak banyak. Ini adalah cerita Sherina 20 tahun kemudian, ada hal yang kita coba tulis ulang, *edit*, dan pertimbangkan.

Pekerjaan dan *interest* karakter Sherina dan Sadam versi dewasa juga kami pikirkan. Naskah film ini banyak mengalami revisi. Semula targetnya rilis tahun 2020, tapi ternyata terbentur pandemi. Kondisi ini sebenarnya menguntungkan, karena kami punya proses penggarapan yang lebih baik.

Film musical itu yang pertama kali digarap adalah musiknya, kemudian kita baru mengembangkan konsep-konsep lain, dan Sherina yang bertanggung jawab atas penggarapan musik di film ini. Kalau dulu yang membuat musiknya Elfa Seioria, guru Sherina.

Apa tantangan selama proses syuting Petualangan Sherina 2?

Film-film saya biasanya memakan waktu syuting selama 25 hingga 35 hari. Namun, untuk Petualangan Sherina 2 ini mencapai 50 hari. Di Kalimantan sekitar satu setengah bulan.

Kalau bicara soal anggaran dan mengapa film bisa menjadi mahal, karena film itu kompleks. Apalagi film musical itu punya elemen lagu dan

Ekspresi lega tampak pada wajah Riri Riza dan Mira Lesmana bersama jajaran pemain Petualangan Sherina 2 setelah pemutaran perdana *media screening* pada Senin (25/9). Penantian selama 23 tahun itu terbayar sudah.

Sekalipun telah menyutradarai belasan film selama lebih dari 20 tahun berkarya, Riri mengaku perasaannya selalu sama setiap pemutaran perdana: campur aduk. Adegan-adegan di layar, menurutnya, bergerak seolah-olah lebih lambat dari biasanya.

Petualangan Sherina 2 yang menelan biaya produksi Rp20 miliar itu menawarkan nostalgia kepada mayoritas generasi milenial. Lagu Lihatlah Lebih Dekat tak henti-henti-

nya memberikan rasa hangat sekaligus haru. Bagi para pembuatnya, Petualangan Sherina 2 sangat spesial dan menyentuh sisi emosional mereka. Petualangan Sherina (2000) adalah film musical pertama di Indonesia yang memasang anak-anak sebagai pemeran utama.

Ketika dirilis, dia ikut menciptakan standar baru bagaimana sebuah film Indonesia diproduksi pasca-reformasi.

Beberapa karir penyutradaraan Riri setelahnya, yang kerap berputar pada kisah-kisah persahabatan, konflik keluarga, dan cerita transisi masa kanak-kanak menjadi dewasa. Miles Films yang dia dirikan bersama Mira Lesmana turut menyuarakan kegelisahan anak muda di setiap era.



Riri Riza

Ada Apa dengan Cinta? bicara mengenai anak muda biasa tetapi suka Chairil Anwar, sementara 3 Hari untuk Selamanya (2007) bicara mengenai anak muda yang meskipun liar tetapi punya spiritualism.

Apa perbedaan yang paling ketara antara filmmaker era reformasi dengan era saat ini?

Sekarang ini kita masuk ke sebuah waktu di mana begitu banyak pembuat film hadir dan mencapai sebuah standar kesuksesan, dari jumlah penonton, distribusi juga lebih luas hingga ke festival film internasional. Kita cukup maju. Industri film nasional sudah punya banyak pembuat film perempuan sekarang. Itu kemajuan yang cukup berarti dibandingkan di periode ketika awal-awal saya membuat film.

Film-film yang lahir sekarang akan sangat ketat berkompetisi untuk menarik perhatian publik karena banyaknya platform, dibandingkan dulu. Kualitas film juga beragam standarnya. Dulu kita memikirkan film populer itu standarnya adalah jumlah penonton, sekarang faktornya banyak untuk dibilang sebagai film yang sukses.

Sutradara-sutradara saat ini juga semakin berusia muda. Saya membuat film pertama kali ketika umur 28 tahun, sekarang ada anak muda yang umur 23–24 tahun sudah menyutradari film pertama. Ini adalah kenyataan bahwa mungkin film akan menjadi bahasa pergaularan generasi yang lebih muda, film tidak lagi menjadi pernyataan yang serius mengani situasi sosial dan kemanusiaan, jadi film akan kembali seperti 'pop music' lalu pelan-pelan filmmaker tumbuh dan menyuarakan sesuatu. Tidak ada yang salah, tetapi itu memang kenyataan.

Anda pernah membuat film biografi seperti Gie (2005) dan Athirah (2016), apa yang selalu menjadi pertimbangan saat menggarap genre biopic?

Biopic itu adalah sebuah genre yang didasari ketertarikan kita terhadap dua hal. Pertama, si tokoh itu sendiri, periodenya. Bisa dikatakan Gie adalah tokoh yang paling tepat menggambarkan situasi di era akhir orde lama dan awal orde baru melalui perseptif seorang anak muda.

Contoh lain, biopic punya kedekatan soal budaya atau kedekatan pemikiran dengan tokoh yang kami filmkan. Ketertarikan Miles itu ada pada film-film tentang *coming of age*, penemuan, waktu di mana anak-anak muda menghadapi perubahan-perubahan.

LAYANAN AUDIOBOOK

SPOTIFY TANTANG AMAZON

Spotify mulai meluncurkan layanan *audiobook*, bersiap menantang Audible milik Amazon selaku penguasa pangsa pasar global.

*Herdanang Ahmad Fauzan
herdanang.ahmad@bisnis.com*



Logo Spotify tampak pada layar laptop yang disusun di Hastings-on-Hudson, New York, AS, beberapa waktu lalu. Bloomberg/Hagler-Gear



CEO dan salah satu pendiri Spotify AB, Daniel Ek

Spotify belum menurunkan kecepatan larinnya. Di tengah iklim bisnis *audio streaming* dan *podcast* yang kian menantang, kini perusahaan asal Swedia itu merambah segmen bisnis baru, yakni buku berformat suara alias *audiobook*.

Keputusan Spotify untuk melakukan diversifikasi layanan, otomatis, membuat mereka akan bersaing dengan para raksasa. Sebut saja Grup Amazon hingga perusahaan yang sudah lebih dulu jadi rival di segmen musik dan *podcast*, siapa lagi jika bukan Apple.

Sebagai catatan, saat ini pasar *audiobook* global masih dikuasai oleh Amazon dengan layanan Audible mereka. Audible, terutama, juga mendominasi pangsa pasar AS yang merupakan negara dengan konsumsi *audiobook* tertinggi di dunia.

Mengacu publikasi terakhir Edison Research, Audible cenderung diminati lantaran terintegrasi dengan Kindle, layanan buku digital alias *e-book* milik Amazon. Estimasi terakhir mencatat bahwa pangsa pasar Audible di Negeri Paman Sam mencapai 63,4%.

Ketika artikel ini rilis, Spotify belum membocorkan bagaimana strategi yang akan mereka pilih untuk mengancam para pemain *existing*. Namun, dilansir dari *Financial Times*, perusahaan rintisan Daniel Ek ini bakal mendekati para penerbit besar dengan skema royalti berdasarkan jumlah pendengar suatu judul.

Sedangkan dari segi besaran royalti, Spotify disebut akan memberikan kisaran yang sama dengan Amazon untuk para penerbit.

"Tarif pembayaran royalti Spotify akan setara dengan Amazon, namun mengharuskan batas jumlah minimal pendengar tertentu agar penerbit bisa mendapat bayaran," terang sumber anonim dari kalangan internal perusahaan.

Pantauan *Bisnis* mendapat bahwa saat ini Audible milik Amazon menawarkan royalti maksimal 75% dari nilai penjualan *audiobook* kepada penerbit. Namun, besaran ini hanya berlaku apabila penerbit bersedia menjual produk mereka secara eksklusif di Audible

(tidak dijual di platform kompetitor). Apabila penerbit menerbitkan secara tidak eksklusif, besaran royalti diturunkan Audible menjadi 60% saja.

Sementara itu Apple Books, layanan *audiobook* milik Apple, menawarkan royalti 70% kepada penerbit tanpa keharusan eksklusivitas. Kemudian pemilik pangsa pasar besar lain, Kobo, menawarkan royalti lebih rendah pada kisaran 55% hingga 68%, yang besarannya ditentukan berdasarkan harga eceran suatu judul.

Publishers Weekly mengestimasi bahwa saat ini rata-rata satu orang di AS mengkonsumsi 8,1 judul *audiobook* per tahun. Jumlah konsumsi ini lebih rendah daripada rata-rata konsumsi buku konvensional maupun digital yang ditaksir 12,6 judul per tahun.

Adanya jarak itu, kemudian, membuat prospek bisnis *audiobook* dipandang masih memiliki ruang untuk bertumbuh.

Pandangan tersebut turut diamini *Strategic Research*, yang mengestimasi nilai transaksi tahunan *audiobook* pada 2031 potensial mencapai US\$12,6 miliar atau Rp197 triliun (asumsi kurs Rp15.637 per US\$).

Sebagai komparasi, pada 2022, nilai transaksi *audiobook* ditaksir ada di level US\$5,09 miliar atau sekitar Rp79,6 triliun.

Artinya, dalam kurun 8–9 tahun mendatang, nilai pertumbuhan CAGR pasar *audiobook* mencapai level rata-rata 10,6% per tahun.

AS dan Amerika Latin, di satu sisi, diproyeksi masih akan menjadi segmen pasar terbesar. Namun dalam hal pertumbuhan konsumen baru, penetrasi paling disruptif pada layanan *audiobook* dirilis bakal terjadi di kawasan Asia Pasifik.

Di sisi lain, sebelumnya analis sempat menyarankan Spotify agar melakukkan manajemen pengeluaran untuk menjaga stabilitas kinerjanya. Meski terus mengembangkan pangsa pasar, parade fitur baru yang dirilis Spotify memang membuat perusahaan ini cenderung kurang konsisten dalam membukukan keuntungan.

Termasuk pada tahun lalu, ketika mereka kembali merugi.

Namun dengan keputusan teranyar

“

Tarif pembayaran royalti Spotify akan setara dengan Amazon.

untuk terjun ke bisnis *audiobook*, Spotify lagi-lagi seolah mempertegas bahwa profitabilitas belum menjadi prioritas nomor satunya. Sebab, langkah ini hampir dipastikan bakal membuat perusahaan berpotensi mengalami pelandaian margin.

Hal ini juga bak diambil oleh pernyataan Co-President Spotify Gustav Soderstrom.

"Ini [layanan *audiobook*] adalah bagian dari ambisi Spotify untuk menjadi tempat bagi segala konten *audio*, baik untuk pendengar maupun kreator," terangnya dalam pernyataan yang diterima *Bisnis*, Rabu (4/10).

Namun yang jelas, bila prioritas yang dikehendaki perusahaan adalah pentras pengguna premium, mereka melihat Spotify berada di jalur positif.

"Momentum pertumbuhan pengguna Spotify sepertinya akan berlanjut, dengan ekspektasi kenaikan 4 juta pengguna premium baru," papar Senior Media Analyst Bloomberg Intelligence Geetha Ranganathan, dalam dokumen riset yang diterima *Bisnis*, Rabu (4/10).

Sebagai konteks, per Juni 2023 Spotify telah memiliki 220 juta pelanggan premium dan 551 juta pengguna aktif bulanan.

Jumlah pelanggan premium tersebut meningkat 4,76% secara kuartalan dan 17,02% YoY. Sementara total pengguna aktif tumbuh 6,99% kuartalan dan 27,25% YoY.

Kurang dari dua bulan lalu Spotify sebenarnya telah menaikkan harga langganan untuk paket premium di sebagian besar negara.

Namun, survei yang dilakukan lembaga Bestspoke Intel, belum lama ini, menyimpulkan bahwa kebanyakan pelanggan premium *existing* Spotify tidak mempermasalahkan harga yang naik.

"Tak ada orang yang menyukai kenaikan harga suatu barang, tapi mayoritas pelanggan premium Spotify mengindikasikan bahwa mereka menyikapi kenaikan harga dengan tenang," tulis riset Bestspoke, dikutip Rabu (4/10).

Dalam estimasi terbaru yang dihimpun Terminal Bloomberg, saat ini konsensus di kalangan analis menarget pendapatan US\$13,26 miliar untuk Spotify sepanjang 2023. Bila terwujud, angka ini potensial menggambarkan pertumbuhan 13,08% dari realisasi US\$11,72 miliar tahun lalu (*year-on-year*/YoY).

Namun demikian, Spotify masih diekspektasikan merugi, dengan nilai kerugian ditaksir US\$533,04 juta. Angka ini potensial mengecil dibandingkan kerugian US\$574 juta pada tahun buku 2022 yang lalu.



Aplikasi Audible ditampilkan di smartphone. Bloomberg/Andrew Harrer



DataIndonesia.id
valid, akurat, relevan

@dataindonesia_id

@dataindonesia_id

DataIndonesia.ID

DataIndonesia.id hadir membantu Anda mengambil keputusan yang lebih baik melalui penyajian data yang lengkap dan komprehensif.

@dataindonesia_id

www.dataindonesia.id

KOMODITAS

Olein BBJ	12.930,00	Emas-ANTAM	992.500,00	Perak-TCE	109,00	Karet-RSS3	153,80	CPO-KLCE	3.562,00	WTI-NYMET	82,31
12.990,00	YoY ▲ 15,34%	998.500,00	YoY ▲ 9,49%	110,00	YoY ▲ 19,78%	154,00	YoY ▼ -1,47%	3.645,00	YoY ▼ -0,75%	90,79	YoY ▼ -6,21%
29/09	03/10	05/10	02/10	04/10	06/10	02/10	04/10	06/10	02/10	04/10	06/10

JAKARTA-BBJ

Harga beberapa komoditas di Bursa Berjangka Jakarta (BBJ) pada 5 Oktober 2023.

Komoditas	Bulan	Harga Penyelesaian	Perubahan	Volume
OLE	Okt 23	12.930	-40	2
OLE	Nov 23	12.970	-10	2
OLE	Des 23	12.990	-10	2
OLE01	Okt 23	13.100	-20	1
OLE01	Nov 23	13.040	-80	167
OLE01	Des 23	13.120	-0	160
OLE10	Okt 23	12.955	-35	2
OLE10	Nov 23	13.020	-10	2
OLE10	Des 23	13.040	-10	62
GOL	Okt 23	920.650	-200	0
GOL	Nov 23	838.850	0	0
GOL	Des 23	838.850	0	0
GOL10	Okt 23	833.400	0	0
GOL10	Nov 23	885.400	0	0
GOL10	Des 23	812.200	0	0
GOL100	Okt 23	921.650	-200	150
GOL100	Nov 23	924.000	-2.700	120
GOL100	Des 23	924.000	-1.650	0
GOL250	Okt 23	921.150	-200	900
GOL250	Nov 23	926.000	1.350	400
GOL250	Des 23	924.450	-450	140
GG10	0	0	0	0
GG100	0	0	0	0
GG25	0	0	0	0
GGS	0	0	0	0
GG50	0	0	0	0
KGE	0	915.632	-178	0
KIE	0	15.615	-15	0

Harga beberapa komoditas di Bursa Berjangka Jakarta (BBJ) pada 5 Oktober 2023:

Komoditas	Bulan	Harga Penyelesaian	Perubahan	Volume
GU1H0	0	1.819,80	-1,60	0
GU1TF	0	1.819,80	-1,60	0
KGEUSD	0	1.819,80	-1,60	0
ACF	Des 23	80.950,00	-1.400	0
ACF	Mar 24	82.150,00	-450	114
ACF	Mei 24	81.550,00	-450	0
ACF	Jul 24	82.350,00	-50	534
ACF	Sep 24	82.100,00	-450	0
RCF	Nov 23	37.400,00	-180	0
RCF	Jan 24	36.170,00	-310	0
RCF	Mar 24	35.330,00	-280	0
RCF	Mei 24	35.010,00	-150	0
RCF	Jul 24	34.870,00	-50	0
RCF	Sep 24	34.620,00	-70	0
CCS	Des 23	46.260,00	-600	0
CCS	Mar 24	46.600,00	-500	0
CCS	Mei 24	46.260,00	-480	0
CCS	Jul 24	45.910,00	-480	0
CCS	Sep 24	45.540,00	-450	0

Sumber: BBJ

HARGA EMAS & PERAK

Harga logam mulia di Aneka Tambang Jakarta pada 6 Oktober 2023 :

Emas:	Ukuran	Harga (Rp/g)
500 gram	983.640	
250 gram	984.060	
100 gram	985.120	
50 gram	985.900	
25 gram	987.480	
10 gram	992.500	
5 gram	998.000	
Harga Beli Kembali	920.000	
Perak:	Ukuran	Harga (Rp/g)
1000 gram	...	
500 gram	14.400	
250 gram	15.200	

Sumber: Antam

Emas Global Terapresiasi

Harga emas dunia terpantau terapresiasi pada perdagangan jelang akhir pekan, Jumat (6/10) petang, seiring indeks dolar Amerika Serikat (AS) yang juga ikut menguat.

Namun, kenaikan indeks dolar AS ini dapat membatasi pergerakan harga emas.

Logam kuning tersebut telah ditutup lebih rendah di semua sesi perdagangan sebelumnya sejak 25 September, memperpanjang penurunan sebesar 1,5% sepanjang minggu ini.

Pada perdagangan Jumat (6/10) pukul 15.05 WIB, harga kontrak

emas paling aktif pengiriman Desember 2023 di divisi Comex New York Exchange menguat 0,16% menjadi US\$1.834,65 per troy ons.

Harga emas di pasar spot juga terkerek 0,06% ke level US\$1.821,01 per troy ons. Sementara, indeks dolar AS naik 0,04% menjadi 106,105.

Dari dalam negeri, harga dasar emas 24 karat Antam ukuran 1 gram dijual Rp1.043.000, stagnan dibandingkan posisi sebelumnya.

Adapun harga *buyback* emas Antam berada di level Rp920.000 per gram, lebih tinggi Rp1.000 dibandingkan perdagangan sebelumnya. (BIRC)

Harga Minyak Kembali Menguat

Harga minyak mentah dunia bergerak menguat pada perdagangan Jumat (6/10) petang.

Hal itu terjadi di tengah munculnya kekhawatiran kenaikan suku bunga The Federal Reserve (The Fed) akan memperlambat pertumbuhan global dan menurunkan permintaan bahan bakar.

Pada perdagangan Jumat (6/10) pukul 15.00 WIB, harga minyak West Texas Intermediate (WTI) pengiriman November 2023 di New York Mercantile Exchange menguat 0,68% menjadi

US\$82,87 per barel.

Sementara itu, harga minyak mentah Brent pengiriman Desember 2023 di London ICE Futures Exchange naik 0,55% menjadi US\$84,53 per barel.

Dalam sepekan terakhir, minyak sempat mengalami penurunan tajam hingga 6% pada Rabu (4/10).

Hal itu utamanya disebabkan oleh munculnya kekhawatiran membruruknya kondisi ekonomi global yang dapat mengancam permintaan bahan bakar minyak.

Namun, minyak mulai

menarik kembali pembeli, karena pasarnya masih akan tetap ketat dalam jangka pendek.

Pasar juga memperkirakan pertumbuhan permintaan minyak akan sehat, meski lebih lambat pada kuartal IV/2023.

Adapun, pasar sedang menunggu rilis data laporan ketenagakerjaan AS untuk September 2023 yang dirilis pada Jumat (6/10). Ini untuk mengetahui tanda-tanda seberapa kuat perekonomian negara kosumen utama dunia tersebut. (BIRC)

DATA INDEKS

IHSG	6.888,52	Indeks Bisnis-27	593,37	Indeks LQ45	946,51	Indeks IDX30	488,63	ISSI	214,61	Indeks IDX80	131,01
6.961,46	601,33	957,09	495,29	217,20	214,61	212,72	212,72	214,61	214,61	212,72	212,72
02/10	04/10	06/10	02/10	04/10	06/10	02/10	04/10	06/10	02/10	04/10	06/10
YoY ▼ -2,66%	YoY ▼ -0,06%	YoY ▼ -6,35%	YoY ▼ -8,54%	YoY ▲ 3,99%	YoY ▲ 0,55%	YoY ▲ 0,00%	YoY ▲ 0,10%	YoY ▲ 1,43%	YoY ▲ 2,15%	YoY ▲ 0,72%	YoY ▲ 0,37%

DJIA	33.119,57
------	-----------

NILAI TUKAR

Rp/USD	Rp/EUR	Rp/GBP	Rp/CNY	Rp/JPY(100)	Rp/HKD
15.601,00 15.487,00 02/10 04/10 06/10 YoY ▲ 2,67% YtD ▼ -0,83%	16.393,55 16.420,89 02/10 04/10 06/10 YoY ▲ 8,53% YtD ▼ -1,91%	18.928,71 18.955,34 02/10 04/10 06/10 YoY ▲ 9,23% YtD ▲ 0,01%	2.136,69 2.121,07 02/10 04/10 06/10 YoY ▲ 0,06% YtD ▼ -5,34%	10.465,21 10.408,29 02/10 04/10 06/10 YoY ▼ -0,52% YtD ▼ -10,98%	1.992,76 1.978,28 02/10 04/10 06/10 YoY ▲ 2,94% YtD ▼ -1,28%
Rp/SGD	Rp/AUD	Rp/KRW	Rp/SAR	Rp/THB	Rp/MYR
11.373,90 11.371,62 02/10 04/10 06/10 YoY ▲ 6,48% YtD ▼ -2,45%	9.894,16 10.034,82 02/10 04/10 06/10 YoY ▲ 0,40% YtD ▼ -6,49%	11,54 11,52 02/10 04/10 06/10 YoY ▲ 7,50% YtD ▼ -7,05%	4.159,60 4.129,43 02/10 04/10 06/10 YoY ▲ 2,89% YtD ▼ -0,59%	421,31 424,59 02/10 04/10 06/10 YoY ▲ 3,57% YtD ▼ -7,31%	3.298,66 3.303,55 02/10 04/10 06/10 YoY ▲ 0,59% YtD ▼ -7,24%

SUKU BUNGA

SUKU BUNGA DASAR KREDIT						SUKU BUNGA DEPOSITO						SUKU BUNGA ANTARBANK								
Suku Bunga Dasar Kredit (Prime Lending Rate) beberapa bank di Indonesia pada 6 Oktober 2023 (% per tahun).																				
No	Bank	Kredit Korporasi	Kredit Ritel	Kredit Mikro	Kredit KPR	Kredit Konsumsi Non-KPR	Mulai Berlaku	Nama bank	Saldo	1 Bulan	3 Bulan	6 Bulan	12 Bulan	Tgl Berlaku	JIBOR Rp (Ringkasan)	7 Hari	1 Bln	3 Bln	6 Bln	12 Bln
Bank ANZ Indonesia	5,94	-	-	-	-	-	31 Agustus 2023	Bank Central Asia Tbk	<Rp 2 M.	3,50	3,75	2,50	2,00	16/08/23	Suku Bunga Rata-Rata (%)	6,00000	6,40000	6,73714	6,85071	7,01000
Bank BTPN Tbk	7,64	10,40	18,42	-	-	12,61	31 Juli 2023	≥ Rp 2 M s/d < 5 M.	3,66	4,00	2,50	2,00	16/08/23	Suku Bunga Tertinggi (%)	6,00000	6,40000	6,75000	6,86000	7,05000	
Bank Bumi Arta Tbk	7,69	7,80	12,82	7,26	-	13,09	01 Oktober 2023	≥ Rp 5 M s/d < 10 M.	3,66	4,00	2,50	2,00	16/08/23	Suku Bunga Terendah (%)	6,00000	6,40000	6,70000	6,85000	7,00000	
Bank Central Asia Tbk	7,90	8,10	-	7,20	5,96	-	28 Februari 2023	≥ Rp 10 M s/d < 25 M.	3,66	4,00	2,50	2,00	16/08/23	JIBOR Rp (Kuotasi Individu Offer Rate)	7 Hari	1 Bln	3 Bln	6 Bln	12 Bln	
Bank CIMB Niaga Tbk	8,00	8,75	-	7,30	8,50	-	31 Agustus 2023	≥ Rp 25 M s/d < 100 M.	3,66	4,00	2,50	2,00	16/08/23	BPD DKI	6,00000	6,40000	6,74000	6,85000	7,01000	
Bank CTBC Indonesia	9,75	12,00	-	12,00	-	-	01 September 2023	≥ Rp 100 M.	3,66	4,00	2,50	2,10	16/08/23	BPD Jawa Barat dan Banten, Tbk	6,00000	6,40000	6,75000	6,85000	7,05000	
Bank Danamon Tbk	8,50	9,00	-	8,00	-	9,25	30 September 2023	< USD 150 ribu.	2,00	2,00	1,50	1,50	15/09/23	Bank Central Asia, Tbk	6,00000	6,40000	6,75000	6,85000	7,00000	
Bank DBS Indonesia	7,04	9,19	-	7,01	-	-	02 Oktober 2023	≥ USD 1 jt s/d < 10 jt.	2,25	2,25	2,25	2,25	15/09/23	Bank CIMB Niaga, Tbk	6,00000	6,40000	6,75000	6,85000	7,00000	
Bank DKI	8,50	9,00	10,50	8,50	9,25	-	30 September 2023	≥ USD 10 jt s/d < 100 jt.	2,25	2,25	2,25	2,25	15/09/23	Bank Danamon Indonesia, Tbk.	6,00000	6,40000	6,75000	6,85000	7,05000	
Bank HSBC Indonesia	7,00	8,75	-	8,00	-	-	31 Agustus 2023	≥ Rp 100 jt.	2,25	2,25	2,50	2,50	01/11/22	Bank HSBC Indonesia	6,00000	6,40000	6,75000	6,85000	7,00000	
Bank ICBC Indonesia	8,03	8,98	-	8,43	-	-	30 September 2023	≥ Rp 1 M s/d < 2 M.	2,25	2,25	2,50	2,50	01/11/22	Bank Mandiri (Persero), Tbk.	6,00000	6,40000	6,75000	6,85000	7,00000	
Bank J Trust Indonesia Tbk	12,05	12,75	-	11,85	14,75	-	08 September 2023	≥ Rp 2 M s/d < 5 M.	2,25	2,25	2,50	2,50	01/11/22	Bank Negara Indonesia (Persero), Tbk.	6,00000	6,40000	6,75000	6,85000	7,00000	
Bank Jago, Tbk	8,43	11,22	11,01	-	12,66	-	31 Agustus 2023	≥ Rp 5 M.	2,25	2,25	2,50	2,50	01/11/22	Bank Negara Indonesia Tbk	6,00000	6,40000	6,75000	6,85000	7,00000	
Bank Jasa Jakarta	7,73	7,73	-	7,73	6,80	-	30 Juni 2023	< USD 100 ribu.	0,75	0,75	0,75	0,75	01/11/22	Bank Pan Indonesia Tbk	6,00000	6,40000	6,75000	6,85000	7,00000	
Bank KB Bukopin Tbk	8,52	8,59	11,21	9,3	9,74	-	30 Juni 2023	≥ USD 100 ribu s/d < 1 jt.	1,00	1,25	1,25	1,25	01/11/22	PAN Indonesia Bank, Tbk.	5,95000	6,35000	6,70000	6,90000	7,00000	
Bank Maluku Malut	6,29	6,29	6,29	7,86	7,86	-	30 Juni 2023	≥ USD 1 jt s/d < 10 jt.	1,00	1,50	1,50	1,50	01/11/22	Bank Permata, Tbk.	6,00000	6,40000	6,75000	6,85000	7,00000	
Bank Mandiri Tbk	8,05	8,30	11,30	7,30	8,80	-	30 September 2023	≥ Rp 100 jt.	1,00	1,75	1,75	1,75	01/11/22	Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk.	6,00000	6,40000	6,75000	6,85000	7,00000	
Bank Mayapada Internasional Tbk	8,40	8,80	10,90	8,40	10,00	-	30 September 2023	≥ Rp 100 jt s/d < 1 M.	1,00	2,25	2,25	2,25	01/11/22	Bank Tabungan Negara (Persero), Tbk.	6,00000	6,40000	6,75000	6,85000	7,00000	
Bank Mizuho Indonesia	7,00	-	-	-	-	-	29 September 2023	≥ Rp 1 M s/d < 5 M.	1,00	2,25	2,25	2,25	01/11/22	Bank Woori Saudara Indonesia 1906, Tbk	6,00000	6,40000	6,73000	6,85000	7,00000	
Bank Multaria Serpong	7,00	7,50	8,00	5,00	6,00	-	30 September 2023	≥ Rp 5 M s/d 50 M.	1,00	2,25	2,25	2,25	01/11/22	Standard Chartered Bank	5,99500	6,40000	6,75000	6,85000	7,00000	
Bank Negara Indonesia Tbk	8,05	8,30	-	7,30	8,80	-	30 Juni 2023	≥ Rp 50 M s/d 100 M.	1,00	2,25	2,25	2,25	01/11/22	Euribor (02 Okt'23)	3,858	-	3,858	-	4,198	
Bank OCBC NISP Tbk	8,25	8,75	-	8,00	9,25	-	26 September 2023	≥ Rp 100 M.	1,00	1,50	1,50	1,50	01/11/22	Euribor (03 Okt'23)	3,889	-	3,872	-	4,208	
Bank of China Limited	6,46	-	-	-	-	-	30 September 2023	< USD 100 ribu.	0,75	0,75	0,75	0,75	31/10/22	Euribor (04 Okt'23)	3,885	-	3,834	-	4,212	
Bank Panin Tbk	8,75	8,55	15,58	8,05	8,30	-	30 September 2023	≥ USD 100 ribu s/d < 1 jt.	1,00	1,25	1,25	1,25	31/10/22							
Bank Permai Tbk	8,50	9,00	-	8,50	8,75	-	30 September 2023	≥ Rp 100 jt.	2,75	2,75	2,75	2,75	01/10/22							
Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk	8,00	8,25	14,00	7,25	8,75	-	31 Desember 2022	≥ Rp 2 M.	2,75	2,75	2,75	2,75	01/10/22							
Bank Seabank Indonesia	11,03	11,03	11,03	11,03	11,03	-	30 Juni 2023	≥ Rp 20 M.	3,25	3,25	3,25	3,25	01/10/22							
Bank Sinarmas Tbk	10,50	11,00	14,00	8,00	10,50	-	31 Agustus 202													

BURSA EFEK INDONESIA, 6 Oktober 2023

Nama Saham					Transaksi Volume	Nilai	Minat			Nama Saham					Transaksi Volume	Nilai	Minat					
	Sbl	Ttg	Trd	Ptp			▲/▼ (Poin)	Jual	Volume		Sbl	Ttg	Trd	Ptp	▲/▼ (Poin)	Jual	Volume	Beli	Volume			
ENERGI																						
1.Minyak, Gas & Batu bara																						
1.1.Minyak & Gas																						
ENRG Energi Mega Persada Tbk.	240	250	238	246	6	41.722.300	10.175.588.200	248	130.000	246	62.200	ESSA Surya Esa Perkasa Tbk.	645	685	645	670	25	25.674.000	17.222.335.000	675	116.900	
FWCT Wijaya Cahaya Timber Tbk.	65	66	59	60	-5	19.444.000	1.187.679.900	60	223.900	59	928.200	FPNI Lotte Chemical Titan Tbk.	204	212	204	208	4	1.721.400	357.685.400	210	83.500	
MEDC Medco Energi Internasional Tbk.	1.310	1.385	1.315	1.345	35	208.380.700	282.402.295.500	1.350	1.550.900	1.345	4.170.700	INCI Intanwijaya Internasional Tbk.	515	520	515	520	5	100.600	52.220.500	520	5.100	
SUGI Sugih Energy Tbk.	50	0	0	50	0	0	0	0	0	0	0	KKES Kusuma Kemindu Sentosa Tbk.	50	51	50	51	1	662.500	33.159.900	51	5.138.400	
SURE Super Energy Tbk.	1.305	0	0	1.305	0	0	0	1.350	1.000	1.305	200	LTLS Lautan Luas Tbk.	1.020	1.025	1.015	1.020	0	119.500	121.881.000	1.020	185.200	
AKRA AKR Corporindo Tbk.	1.405	1.420	1.395	1.420	15	24.624.700	34.627.088.500	1.420	190.600	1.415	282.300	MDKI Emdeki Utama Tbk.	199	200	198	200	1	98.200	19.534.700	200	419.300	
BULL Buana Lintas Lautan Tbk.	66	67	62	64	-2	2.708.100	174.022.400	64	194.800	63	779.600	MOLU Madusari Murni Indah Tbk.	388	440	390	434	46	7.836.500	3.285.080.000	436	11.600	
GTSI GTS Internasional Tbk.	50	55	50	53	3	314.092.600	16.748.012.300	54	5.546.000	53	1.208.900	TDPM Tridomain Performance Materials Tbk.	119	0	0	119	0	0	0	0	0	0
HITS Humpuss Intermoda Transportasi Tbk.	366	366	348	358	-8	602.700	212.478.400	358	6.800	356	5.000	TPIA Chandra Asri Petrochemical Tbk.	2.730	2.740	2.690	2.740	10	15.463.800	42.024.829.000	2.740	44.700	
HUMI Humpuss Maritim Internasional Tbk.	160	169	155	169	9	77.841.200	12.755.305.100	169	700.100	168	520.500	UNIC Unggul Indah Cahaya Tbk.	8.200	8.250	8.050	8.075	-125	3.500	28.277.500	8.100	300	
INPS Indah Prakasa Sentosa Tbk.	191	195	189	190	-1	318.300	60.475.400	192	6.200	190	1.400	NPGF Nusa Palapa Gemilang Tbk.	55	55	53	54	-1	389.300	21.140.000	54	145.900	
KOPI Mitra Energi Persada Tbk.	356	374	338	364	8	16.100	5.612.200	364	2.800	344	1.000	SAMF Sarawanti Anugerah Makmur Tbk.	770	785	770	770	0	230.000	178.151.000	780	20.000	
LEAD Logindo Samudramakmur Tbk.	84	84	79	83	-1	22.741.700	1.852.327.200	83	975.300	82	1.609.000	AKPI Argha Karya Prima Industry Tbk.	705	730	705	705	0	5.000	3.569.500	710	200	
MITI Mitra Investindo Tbk.	430	432	408	430	0	11.263.000	4.729.891.800	430	210.200	428	118.800	APLI Asioplast Industries Tbk.	490	486	474	480	-10	38.700	18.628.400	480	155.200	
MTFN Capitaline Investment Tbk.	50	0	0	50	0	0	0	0	0	0	0	AVIA Avia Avian Tbk.	570	575	555	560	-10	4.411.400	2.482.700.500	565	20.500	
PGAS Perusahaan Gas Negara Tbk.	1.340	1.370	1.350	1.355	15	21.086.700	28.629.736.000	1.355	68.300	1.350	1.917.300	CLPI Colorpak Indonesia Tbk.	970	970	965	965	-5	32.800	31.719.500	970	29.100	
RAJA Rukun Raharja Tbk.	910	915	870	915	5	5.646.200	5.038.200.500	915	1.211.700	905	23.700	DPNS Duta Pertwi Nusantara Tbk.	446	472	424	472	26	18.400	8.466.400	472	6.300	
SHIP Sillo Maritime Perdana Tbk.	1.295	1.350	1.205	1.205	-90	500	652.000	1.325	600	1.205	100	EKAD Ekadharma International Tbk.	252	254	250	252	0	169.800	42.737.200	252	274.000	
SOCI Soechi Lines Tbk.	210	212	204	204	-6	13.227.300	2.749.521.000	206	200	204	984.500	OBMD OBM Dhrlchem Tbk.	250	252	197	250	0	1.734.500	420.136.500	252	53.400	
1.2.Batu Bara												1.2.Material Konstruksi										
ADMAR Adaro Minerals Indonesia Tbk.	1.190	1.240	1.175	1.215	25	67.007.300	81.673.455.300	1.215	728.300	1.210	106.300	AYLS Agro Yasa Lestari Tbk.	62	64	62	63	1	782.000	49.545.000	63	122.100	
ADRO Adaro Energy Indonesia Tbk.	2.610	2.670	2.600	2.650	40	20.289.800	53.807.662.000	2.660	40.800	2.650	171.800	BEBS Berkah Beton Sadaya Tbk.	50	50	50	50	0	63.600	3.180.000	50	13.415.741.200	
AIMS Akbar Indo Makmur Stimec Tbk.	234	248	230	230	-4	8.000	1.848.200	246	300	230	1.200	CMNT Cemindo Gemilang Tbk.	1.020	1.020	1.000	1.020	0	37.946.300	38.377.967.500	1.020	424.300	
ARII Atlas Resources Tbk.	326	336	326	326	0	449.100	147.015.600	332	500	326	400.000	INTP Indocement Tunggal Prakarsa Tbk.	10.125	10.125	9.975	10.025	-100	1.554.000	15.557.090.000	10.050	5.000	
BOSS Borneo Olah Sarana Sukses Tbk.	50	50	50	50	0	28.200	1.410.000	50	9.643.100	0	0	JKSW Jakarta Kyoei Steel Works Tbk.	60	0	0	60	0	0	0	0	0	
BSSR Baramulti Suksessara Tbk.	3.990	4.050	3.950	3.990	0	579.100	2.311.778.000	4.050	3.200	3.990	41.900	SMBR Semen Baturaja (Persero) Tbk.	340	352	338	342	2	1.457.700	502.252.800	344	33.800	
BUMI Bumi Resources Tbk.	126	128	123	124	-2	394.862.100	49.071.828.000	125	9.625.900	124	3.250.700	SMCB Solusi Bangun Indonesia Tbk.	1.590	1.605	1.590	1.590	0	2.354.500	3.764.336.500	1.595	38.900	
BYAN Bayan Resources Tbk.	18.325	18.325	18.225	18.325	0	64.200	1.174.590.000	18.325	16.200	18.300	200	SMGR Semen Indonesia (Persero) Tbk.	6.250	6.425	6.250	6.350	100	5.913.300	37.579.042.500	6.375	76.900	
COAL Black Diamond Resources Tbk.	51	52	50	52	1	28.624.800	1.459.352.700	52	9.313.300	51	1.173.800	WSBP Waskita Beton Precast Tbk.	50	50	50	50	0	109.900	5.495.000	50	412.435	

BURSA EFEK INDONESIA, 6 Oktober 2023

Nama Saham					▲/▼ (Poin)	Transaksi			Minat			Nama Saham					▲/▼ (Poin)	Transaksi			Minat			
	Sbl	Kurs	Trd	Ptp		Volume	Nilai	Jual	Volume	Beli	Volume		Sbl	Kurs	Trd	Ptp	Volume	Nilai	Jual	Volume	Beli	Volume		
PERINDUSTRIAN												GRPM Graha Prima Mentari Tbk.	62	65	59	64	2	3.060.900	191.268.200	64	35.600	63	9.000	
1.Barang Perindustrian												SOUL Mitra Tirta Buwana Tbk.	20	20	19	20	0	368.600	7.166.300	20	1.023.000	19	1.508.000	
1.2.Produk & Perlengkapan Bangunan												2.2.Makanan Olahan												
AMFG Ashimas Flat Glass Tbk.	5.525	5.575	5.500	5.525	0	34.300	189.312.500	5.550	7.500	5.525	10.100	CAMP Campina Ice Cream Industry Tbk.	346	350	342	344	-2	797.400	275.185.000	346	47.100	344	152.800	
ARNA Arwana Citramulia Tbk.	740	745	730	740	0	948.400	701.202.500	745	66.000	735	37.400	CMRY Cisarua Mountain Dairy Tbk.	3.840	3.850	3.800	3.810	-30	671.300	2.568.579.000	3.840	500	3.810	1.200	
CAKK Cahayaputra Asa Keramik Tbk.	181	187	180	182	1	344.600	62.839.700	184	27.300	182	1.000	KEJU Mulia Boga Raya Tbk.	1.190	1.190	1.190	1.190	0	600	714.000	1.185	700	1.160	9.600	
CTTH Citatah Tbk.	50	0	0	50	0	0	0	0	50	6.756.700	0	TGUK Platinum Wahab Nusantara Tbk.	123	125	120	122	-1	11.007.700	1.347.562.600	122	597.400	121	2.500	
IMPC Impack Pratama Industri Tbk.	332	334	328	332	0	32.361.500	10.727.173.000	332	232.000	330	144.900	ULTJ Ultra Jaya Milk Industry & Trading Company Tbk.	1.705	1.740	1.690	1.720	15	2.631.300	4.509.376.000	1.725	14.900	1.720	2.600	
KIAS Keramika Indonesia Assosiasi Tbk.	15	15	14	15	0	132.200	1.882.900	16	24.000	15	8.000	AISA FKS Food Sejahtera Tbk.	113	120	113	116	3	7.110.100	835.471.200	117	101.700	116	1.700	
KOIN Kokoh Inti Arebama Tbk.	78	80	79	79	1	19.900	1.582.100	83	5.000	79	100	BEEF Estika Tata Tiara Tbk.	129	159	129	137	8	18.711.000	2.692.666.600	138	322.100	137	16.700	
KUAS Ace Oldfiefs Tbk.	51	52	51	51	0	555.500	28.828.500	52	46.200	51	2.491.300	BOBA Formosa Ingredient Factory Tbk.	146	146	143	143	-3	9.000	1.300.300	143	500	142	500	
MUIA Mulia Industrindo Tbk.	418	420	410	414	-4	2.633.000	1.095.035.200	414	181.400	412	413.500	BUDI Budi Starch & Sweetener Tbk.	254	258	254	254	0	148.800	38.034.600	254	99.600	252	35.400	
PIPA Multi Makmur Lemindo Tbk.	50	50	50	50	0	3.238.300	161.915.000	50	30.023.400	0	0	CEKA Wilmar Cahaya Indonesia Tbk.	1.870	1.870	1.840	1.860	-10	18.900	34.865.000	1.860	5.700	1.840	2.700	
SINI Singaraja Putra Tbk.	750	750	565	635	-115	1.122.300	713.194.500	635	53.200	630	10.000	COCO Wahana Interfood Nusantara Tbk.	158	163	153	156	-2	73.100	11.579.200	156	13.800	155	500	
SPTO Surya Pertwi Tbk.	580	590	575	580	0	519.900	303.543.000	580	776.700	575	571.600	FOOD Sentra Food Indonesia Tbk.	90	90	89	89	-1	13.100	1.172.000	90	94.900	89	15.100	
TOTO Surya Toto Indonesia Tbk.	238	240	236	238	0	321.400	76.610.800	238	33.600	236	742.000	GOOD Garudafuda Putra Putri Jaya Tbk.	412	414	410	410	-2	1.928.700	794.512.400	412	18.700	410	33.900	
1.3.Kelistrikan												GULA Aman Agrindo Tbk.	390	416	390	416	26	17.618.300	7.089.188.200	416	410.900	414	257.700	
CCSI Communication Cable Systems Indonesia Tbk.	590	600	540	560	-30	139.500	83.001.000	560	2.500	555	2.900	HOKI Buyung Poetra Sembada Tbk.	132	136	130	134	2	23.547.400	3.141.869.100	135	1.746.000	134	38.400	
IKBI Sumi Indo Kabel Tbk.	540	540	496	496	-44	109.500	55.774.300	496	4.300	492	2.300	IBOS Indo Boga Sukses Tbk.	358	358	342	342	-16	118.700	41.648.000	344	1.300	342	49.600	
JECC Jembo Cable Company Tbk.	3.150	0	0	3.150	0	0	0	0	0	3.150	200	ICBP Indofood CBP Sukses Makmur Tbk.	11.625	11.700	11.450	11.500	-125	4.721.300	54.677.590.000	11.500	2.600	11.475	24.100	
KBLI KML Wire & Cable Tbk.	320	320	310	312	-8	539.900	168.981.000	312	39.400	310	126.400	INDF Indofood Sukses Makmur Tbk.	6.875	7.100	6.850	6.875	0	11.936.900	83.192.597.500	6.900	900	6.875	152.100	
KBLM Kabelindo Murni Tbk.	288	290	284	290	2	135.600	38.639.600	290	91.900	284	24.000	MAXI Maxindo Karya Anugerah Tbk.	56	57	55	56	0	47.331.000	2.650.695.300	56	4.270.700	55	4.118.800	
SCCO Supreme Cable Manufacturing & Commerce Tbk.	8.975	9.125	8.900	8.900	-75	8.900	79.572.500	9.175	200	8.925	400	MYOR Mayora Indah Tbk.	2.720	2.720	2.620	2.670	-50	9.727.600	25.875.387.000	2.670	479.700	2.660	49.700	
VOKS Voksel Electric Tbk.	202	202	199	200	-2	7.200	1.441.000	200	21.600	199	251.700	NASI Wahana Inti Makmur Tbk.	83	90	82	88	5	24.649.800	2.134.161.400	89	1.187.900	88	13.700	
1.4.Mesin												NAYZ Hassana Boga Sejahtera Tbk.	21	21	20	20	-1	256.100	5.338.800	21	564.700	20	2.779.900	
HEXA Hexindo Adiperkasa Tbk.	6.625	6.000	5.500	5.650	-975	3.233.100	18.444.317.500	5.675	20.000	5.650	39.800	PANI Pratama Abadi Nusa Industri Tbk.	4.890	4.920	4.730	4.760	-130	6.859.800	32.921.732.000	4.760	85.100	4.750	38.400	
HOPE Harapan Duta Pertiwi Tbk.	50	50	50	50	0	600	30.000	50	10.974.200	0	0	PMMP Panca Mitra Multiperdana Tbk.	264	266	260	264	0	3.928.600	1.028.589.800	264	275.100	262	149.500	
INTA Intraco Penta Tbk.	50	0	0	50	0	0	0	0	50	4.558.100	0	0	PSDN Prasidha Aneka Niaga Tbk.	86	89	86	87	1	61.800	5.376.400	89	400	88	100
KOBX Kobexindo Tractors Tbk.	222	228	214	220	-2	2.746.200	607.429.400	220	92.800	218	100.400	ROTI Nippon Indosari Corpindo Tbk.	1.360	1.370	1.350	1.350	-10	309.000	418.118.500	1.350	20.400	1.345	7.800	

BURSA EFEK INDONESIA, 6 Oktober 2023

Nama Saham	Kurs				▲/▼ (Poin)	Transaksi		Jual	Minat	Beli	Volume	Nama Saham	Kurs				▲/▼ (Poin)	Transaksi		Jual	Minat	Beli	Volume					
	Sbl	Ttg	Trd	Ptp		Volume	Nilai						PDES Destinasi Tirta Nusantara Tbk.	402	416	356	356	598.000	226.471.800	356	13.000	354	19.300					
1 Week				766,67		1 Month					766,67		744,31		20/09	06/10		356		13.000		354		19.300				
761,94				02/10		744,31							PDES Destinasi Tirta Nusantara Tbk.	402	416	356	356	598.000	226.471.800									
BARANG KONSUMEN NON-PRIMER				04/10		766,67							BLTZ Graha Layar Prima Tbk.	2.090	2.080	1.845	1.845	-245	300	600.500	2.090	700	1.845	300				
1.0tomotif & Komponen Otomotif				06/10		766,67							BOLA Bali Bintang Sejahtera Tbk.	185	185	179	183	-2	2.514.100	456.025.300								
1.1.Komponen Otomotif				02/10		744,31							CNMA Nusantara Sejahtera Raya Tbk.	300	310	300	300	0	32.820.000	9.960.806.800	300	548.800	298	959.300				
AEGS Anugerah Spareparts Sejahtera Tbk.				04/10		766,67							JGLE Graha Andrasentra Propertindo Tbk.	50	50	50	50	0	600	30.000								
AUTO Astra Otoparts Tbk.				06/10		766,67							PJAA Pembangunan Jaya Ancol Tbk.	805	815	805	810	5	172.000	139.522.000	815	63.700	810	2.600				
BOLT Garuda Metalindo Tbk.				02/10		744,31							CSMI Cipta Selera Murni Tbk.	3.150	0	0	3.150	0	0	0								
DRMA Dharma Polimetall Tbk.				04/10		766,67							DUCK Jaya Bersama Indo Tbk.	176	0	0	176	0	0	0	0	0	0	0				
INDS Indospring Tbk.				06/10		766,67							ENAK Champ Resto Indonesia Tbk.	1.290	1.305	1.300	1.300	10	53.100	69.155.500								
ISAP Isra Presisi Indonesia Tbk.				02/10		744,31							FAST Fast Food Indonesia Tbk.	790	800	780	800	10	1.900	1.489.500	800	800	785	100				
LMAX Lupromax Pelumas Indonesia Tbk.				04/10		766,67							LUCY Lima Dua Lima Tiga Tbk.	157	159	153	159	2	31.300	4.923.400								
LPIN Multi Prima Sejahtera Tbk.				06/10		766,67							MAPB MAP Boga Adiperkasa Tbk.	2.000	2.060	2.000	2.040	40	23.000	46.028.000	2.050	10.600	1.995	300				
NIPS Nipress Tbk.				02/10		744,31							PTSP Pioneerindo Gourmet International Tbk.	1.510	1.545	1.545	1.545	35	300	463.500								
PRAS Prima Alloy Steel Universal Tbk.				04/10		766,67							PZIA Sarimelati Kencana Tbk.	420	426	420	424	4	10.000	4.226.600	424	92.700	420	10.700				
PSKT Red Planet Indonesia Tbk.				06/10		766,67							RAFI Sari Kreasi Boga Tbk.	56	56	53	54	-2	12.428.100	669.268.300								
BARANG KONSUMEN PRIMER				02/10		766,67							5.2.Pendidikan & Jasa Penunjang															
1.0tomotif & Komponen Otomotif				04/10		766,67							BMBL Lavender Bina Cendikia Tbk.	28	29	27	28		0	974.200	27.306.900							
1.1.Komponen Otomotif				06/10		766,67							IDEA Idea Indonesia Akademi Tbk.	78	79	73	75		-3	418.100	31.328.800							
AEGS Anugerah Spareparts Sejahtera Tbk.				02/10		744,31																						

BURSA EFEK INDONESIA, 6 Oktober 2023

Nama Saham	Kurs				▲/▼ (Poin)	Transaksi			Minat			Nama Saham	Kurs				▲/▼ (Poin)	Transaksi			Minat																
	Sbl	Ttg	Trd	Ptp		Volume	Nilai	Jual	Volume	Beli	Volume		Sbl	Ttg	Trd	Ptp	Volume	Nilai	Jual	Volume	Beli	Volume															
KLBF Kalbe Farma Tbk.	1.835	1.860	1.835	1.835	0	23.319.900	43.120.088.000	1.850	201.900	1.835	79.900	VINS Victoria Insurance Tbk.	132	170	127	164	32	1.177.500	186.282.000	164	16.000	163	500														
MERK Merck Tbk.	4.700	4.710	4.690	4.700	0	8.000	37.589.000	4.700	5.200	4.690	1.200	BHAT Bhakti Multi Artha Tbk.	575	580	565	575	0	154.519.100	88.407.374.000	575	558.400	570	356.700														
PEHA Phapros Tbk.	645	650	635	645	0	99.800	64.076.000	645	49.000	640	400	JMAS Asuransi Jiwa Syariah Jasa Mitra Abadi Tbk.	83	110	87	104	21	202.222.100	20.628.681.000	104	515.200	103	296.000														
PEVE Penta Valent Tbk.	156	157	150	154	-2	1.317.000	201.555.700	154	527.700	153	30.000	LIFE Asuransi Jiwa Sinarmas MSIG Tbk.	6.050	0	0	6.050	0	0	0	0	6.050	2.000	0	0													
PYFA Pyridam Farma Tbk.	815	870	775	845	30	42.100	35.267.500	845	3.400	800	1.000	PNLF Panin Financial Tbk.	280	282	274	278	-2	31.239.400	8.692.773.400	280	1.657.800	278	177.500														
SCPI Organon Pharma Indonesia Tbk.	29.000	0	0	29.000	0	0	0	0	0	0	0	MREI Maskapai Reasuransi Indonesia Tbk.	1.895	1.920	1.885	1.885	-10	1.200	2.278.500	1.910	1.200	1.885	400														
SIDO Industri Jamu dan Farmasi Sido Muncul Tbk.	605	610	580	595	-10	53.244.700	31.437.639.000	595	1.910.500	590	427.700	5.Perusahaan Holding & Investasi				5.1.Perusahaan Holding & Investasi																					
SOHO Soho Global Health Tbk.	5.500	5.500	5.500	5.500	0	200	1.100.000	5.500	2.400	0	0	APIC Pacific Strategic Financial Tbk.	1.085	1.100	1.075	1.095	10	2.955.800	3.228.368.000	1.095	65.900	1.090	100.400														
TSPC Tempo Scan Pacific Tbk.	1.760	1.775	1.750	1.770	10	1.079.800	1.900.316.500	1.770	35.000	1.765	302.900	BCAP MNC Kapital Indonesia Tbk.	50	51	50	50	0	11.741.100	587.195.400	51	30.637.100	50	4.048.000														
1 Week				1.493,14	1 Month				1.493,14																												
1.437,94				02/10	1.463,22				04/09								06/10																				
KEUANGAN																																					
1.Bank																																					
1.1.Bank																																					
AGRO Bank Raya Indonesia Tbk.	284	288	284	288	4	5.030.700	1.439.229.200	288	95.000	286	424.300	BBM Bank Mestika Dharma Tbk.	2.000	1.920	1.920	1.920	-80	100	192.000	2.000	1.930	100															
AGRS Bank IBK Indonesia Tbk.	86	89	84	86	0	6.558.300	564.832.000	86	828.700	85	104.300	BINB Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk.	5.200	5.225	5.175	5.200	0	41.840.100	216.980.610.000	5.200	3.150.200	5.175	103.400														
AMAR Bank Amar Indonesia Tbk.	292	294	288	292	0	1.199.800	349.600.600	294	143.900	288	64.900	BRIK Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk.	5.175	5.250	5.175	5.175	0	70.202.300	364.951.365.000	5.200	29.800	5.175	1.681.400														
ARTO Bank Jago Tbk.	2.010	2.020	1.985	1.995	-15	6.218.500	12.416.378.500	2.000	14.300	1.995	65.800	BABP Bank MNC Internasional Tbk.	73	74	72	72	-1	8.905.400	649.519.600	73	433.800	72	3.216.400														
BABP Bank MNC Internasional Tbk.	73	74	72	72	-1	8.905.400	649.519.600	73	433.800	72	3.216.400	BACA Bank Capital Indonesia Tbk.	131	131	130	130	-1	1.740.300	226.582.400	131	4.007.000	130	24.737.600														
BANK Bank Aladin Syariah Tbk.	1.065	1.065	1.025	1.055	-10	9.764.400	10.128.219.000	1.055	11.500	1.050	99.800	BANKA Bank Central Asia Tbk.	9.075	9.100	9.025	9.025	-50	53.344.400	482.992.197.500	9.050	20.400	9.025	321.400														
BBCA Bank Central Asia Tbk.	9.075	9.100	9.025	9.025	-50	53.344.400	482.992.197.500	9.050	20.400	9.025	321.400	BBKP Bank KB Bukopin Tbk.	90	91	89	91	1	35.598.200	3.205.880.600	91	6.889.900	90	6.545.600														
BBMD Bank Mestika Dharma Tbk.	2.000	1.920	1.920	1.920	-80	100	192.000	2.000	3.000	193.000	100	BBTW Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk.	1.245	1.265	1.245	1.255	10	11.251.100	14.113.840.000	1.255	23.100	1.250	80.900														
BBNI Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk.	5.200	5.225	5.175	5.200	0	41.840.100	216.980.610.000	5.200	3.150.200	5.175	103.400	BBTW Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk.	1.245	1.265	1.245	1.255	10	11.251.100	14.113.840.000	1.255	23.100	1.250	80.900														
BBRI Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk.	5.175	5.250	5.175	5.175	0	70.202.300	364.951.365.000	5.200	29.800	5.175	1.681.400	BBTW Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk.	1.245	1.265	1.245	1.255	10	11.251.100	14.113.840.000	1.255	23.100	1.250	80.900														
BBSI Krom Bank Indonesia Tbk.	3.620	3.660	3.610	3.660	40	19.900	72.440.000	3.660	1.800	3.620	200	BBTW Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk.	1.245	1.265	1.245	1.255	10	11.251.100	14.113.840.000	1.255	23.100	1.250	80.900														
BBTN Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk.	1.245	1.265	1.245	1.255	10	11.251.100	14.113.840.000	1.255	23.100	1.250	80.900	BBTW Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk.	1.245	1.265	1.245	1.255	10	11.251.100	14.113.840.000	1.255	23.100	1.250	80.900														
BBYB Bank Neo Commerce Tbk.	302	304	298	298	-4	9.115.700	2.733.404.800	300	179.000	298	872.100	BBTW Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk.	1.245	1.265	1.245	1																					

BURSA EFEK INDONESIA, 6 Oktober 2023

Nama Saham	Kurs				▲/▼ (Poin)	Transaksi			Minat			Nama Saham	Kurs				▲/▼ (Poin)	Transaksi			Minat			
	Sbl	Ttg	Trd	Ptp		Volume	Nilai	Jual	Volume	Beli	Volume		Sbl	Ttg	Trd	Ptp	Volume	Nilai	Jual	Volume	Beli	Volume		
PURI Puri Global Sukses Tbk.	352	354	340	344	-8	4.167.200	1.439.093.800	344	123.200	342	124.200	FIMP Fimperkasa Utama Tbk.	56	57	55	56	0	4.900	273.900	56	43.700	55	1.100	
PWNW Pakuwon Jati Tbk.	422	428	422	424	2	14.295.600	6.069.532.400	426	166.800	424	207.400	IDPR Indonesia Pondasi Raya Tbk.	142	138	135	137	-5	22.400	3.068.200	138	200	137	100	
RBMS Rista Bintang Mahkotasejati Tbk.	50	50	50	50	0	4.300	215.000	50	11.660.600	0	0	JKON Jaya Konstruksi Manggala Pratama Tbk.	119	127	117	119	0	50.507.600	6.094.416.900	120	170.400	118	1.735.900	
RTDX Roda Vivtex Tbk.	14.600	15.600	14.550	14.900	300	6.900	103.845.000	14.900	700	14.550	400	KRYA Bangun Karya Perkasa Jaya Tbk.	68	69	66	69	1	2.023.800	136.869.300	69	189.600	67	1.343.500	
REAL Repower Asia Indonesia Tbk.	50	50	50	50	0	400	20.000	50	90.296.400	0	0	MTPS Meta Epsi Tbk.	50	0	0	50	0	0	0	0	50	3.003.300	0	0
RELF Graha Mitra Asia Tbk.	42	46	39	46	4	46.027.900	1.915.265.800	0	0	46	1.673.500	MTRA Mitra Pemuda Tbk.	244	0	0	244	0	0	0	0	50	0	0	0
RIMO Rimco International Lestari Tbk.	50	0	0	50	0	0	0	0	0	0	0	NRCA Nusa Raya Cipta Tbk.	348	352	346	348	0	416.600	145.331.800	350	60.100	348	500	
RISE Jaya Sukses Makmur Sentosa Tbk.	970	975	970	970	0	22.700	22.021.500	970	4.300	965	500	PBSA Paramita Bangun Sarana Tbk.	330	340	330	332	2	39.100	12.984.000	338	30.000	332	45.000	
ROCK Rockfields Properti Indonesia Tbk.	332	0	0	332	0	0	0	0	332	500	0	PPRE PP Presisi Tbk.	100	100	98	98	-2	3.844.800	379.503.600	99	316.400	98	80.000	
RODA Pliko Land Development Tbk.	50	51	50	50	0	12.700	635.100	50	431.100	0	0	PTDU Djasa Ubersakti Tbk.	50	50	50	50	0	5.300	265.000	50	3.236.500	0	0	
SAGE Saptausaha Gemilangdina Tbk.	50	50	50	50	0	10.800	540.000	50	64.720.900	0	0	PTPP PP (Persero) Tbk.	745	755	710	710	-35	14.963.400	10.791.369.000	715	19.100	710	265.700	
SATU Kota Satu Properti Tbk.	94	95	90	95	1	11.746.700	1.086.722.700	95	333.100	94	515.900	PTPW Pratama Widya Tbk.	900	915	895	910	10	43.600	39.354.000	915	4.900	910	1.300	
SMDM Suryamas Dutamakmur Tbk.	184	184	175	178	-6	2.143.900	381.563.500	180	22.900	178	89.800	RONY Aesler Grup Internasional Tbk.	354	0	0	354	0	0	0	0	320	29.600	0	0
SMRA Summarecon Agung Tbk.	580	595	580	585	5	10.729.500	6.298.857.000	585	1.500	580	2.653.800	SMKM Sumber Mas Konstruksi Tbk.	108	113	98	113	5	43.758.000	4.533.044.000	113	3.065.700	112	1.200	
SWID Sarawant IndoLand Development Tbk.	80	84	79	80	0	3.430.400	271.874.400	80	493.100	79	300	SSIA Surya Semesta Internusa Tbk.	412	422	406	420	8	15.474.300	6.408.013.400	422	20.300	420	790.600	
TARA Agung Sempesta Sejahtera Tbk.	11	11	11	11	0	7.700	84.700	11	1.602.000	10	455.300	TAMA Lancartama Sejati Tbk.	35	35	35	35	0	339.000	11.865.000	35	519.700	34	100.000	
TRIN Perintis Triniti Properti Tbk.	144	150	141	141	-3	280.600	40.222.700	142	16.100	141	42.500	TOPS Totalindo Eka Persada Tbk.	50	50	50	50	0	600	30.000	50	186.531.600	0	0	
TRUE Triniti Dinamik Tbk.	50	50	50	50	0	700	35.000	50	9.304.900	0	0	TOTL Total Bangun Persada Tbk.	368	374	366	370	2	1.918.900	707.472.600	370	141.000	368	10.000	
URBN Urban Jakarta Propertindo Tbk.	125	125	120	125	0	55.900	6.721.300	125	33.400	121	1.000	WEGE Wijaya Karya Bangunan Gedung Tbk.	101	102	99	100	-1	2.489.200	248.578.600	100	400	99	926.100	
VAST Vastland Indonesia Tbk.	75	76	70	70	-5	8.367.100	603.233.500	70	168.500	69	431.100	WIKA Wijaya Karya (Persero) Tbk.	454	454	442	442	-12	10.960.400	4.903.061.800	442	20.200	440	383.300	
WINR Winner Nusantara Jaya Tbk.	50	50	50	50	0	7.600	380.000	50	50.893.100	0	0	WSKT Waskita Karya (Persero) Tbk.	202	0	0	202	0	0	0	0	0	0	0	
INDO Royalindo Investa Wijaya Tbk.	97	98	96	96	-1	2.205.000	212.772.300	97	73.300	96	761.200	3.Telkomunikasi												
1 Week				721,68	1 Month				721,68															
729,07				02/10	752,07				04/10	20/09				06/10										
TEKNOLOGI																								
1.Perangkat Lunak & Jasa TI																								
1.1.Aplikasi & Jasa Internet																								
AWAN Era Digital Media Tbk.	238	244	226	232	-6	15.404.500	3.644.277.200	232	145.800	230	10.000	INET Sinergi Inti Andalan Prima Tbk.	268	284	224	256	-12	406.818.200	107.634.841.800	256	1.239.700	254	922.200	
BELI Global Digital Niaga Tbk.	452	454	452	452	0	158.300	71.601.200	454	1.029.800	452	121.829.400	JAST Jasinta Telekomindo Tbk.	55	56	50	53	-2	6.896.300	366.048.900	54	273.400	53	152.900	
BUKA Bukalapak.com Tbk.	208</																							