

**Análisis motorcycleShop**  
**Samuel Rengifo**  
**A00404150**

**Entradas:**

El usuario debe ingresar:

1. El precio de la moto
2. La marca de la moto

**Salidas:**

Al usuario se le presentara en pantalla:

1. El descuento en valor
2. El precio de la moto con descuento
3. El precio de la moto sin descuento

**Análisis:**

Una tienda de motos tiene descuento en tres marcas y para cualquier otra marca el descuento es de 2%, para llegar a calcular el descuento, se debe pedir primeramente al usuario, el precio de la moto y luego la marca, para de ese manera, en base a la marca ingresada, aplicar el descuento presente al precio sin descuento mediante una multiplicación ya definida con el porcentaje al valor de la moto, lo que luego se restara para obtener el valor con descuento, la variable de precio sin descuento, sólo se volverá a llamar para mostrarla en pantalla..

El usuario solo tendrá que ingresar dos campos, el precio y la marca, las salidas de descuento en valor, el precio con descuento y sin descuento se le presentarán en pantalla.