Информационная система онлайн-продаж торговой фирмы Ramalis

ТЕХНИЧЕСКАЯ СПЕЦИФИКАЦИЯ

На 9 листах

Действует с «12» октября 2020 года

Содержание

[1. Введение 4](#_Toc53816578)

[1.1 Назначение 4](#_Toc53816579)

[1.2 Область действия 4](#_Toc53816580)

[1.3 Определения, акронимы и сокращения 4](#_Toc53816581)

[1.4 Масштаб проекта 4](#_Toc53816582)

[1.5 Ссылки 4](#_Toc53816583)

[2. Общее описание 4](#_Toc53816584)

[2.1 Видение продукта 4](#_Toc53816585)

[2.2 Функции продукта 5](#_Toc53816586)

[2.3 Характеристики пользователя 5](#_Toc53816587)

[2.4 Ограничения 5](#_Toc53816588)

[2.5 Допущения и зависимости 5](#_Toc53816589)

[2.6 Документация для пользователей 5](#_Toc53816590)

[3. Детальные требования 5](#_Toc53816591)

[3.1 Требования к внешним интерфейсам 5](#_Toc53816592)

[3.1.1 Интерфейсы пользователя 5](#_Toc53816593)

[3.1.2 Интерфейсы аппаратного обеспечения 6](#_Toc53816594)

[3.1.3 Интерфейсы программного обеспечения 6](#_Toc53816595)

[3.1.4 Интерфейсы взаимодействия 6](#_Toc53816596)

[3.2 Функциональные требования 6](#_Toc53816597)

[3.3 Проектные ограничения 7](#_Toc53816598)

[3.4 Нефункциональные требования 7](#_Toc53816599)

[3.4.1 Требования к производительности 7](#_Toc53816600)

[3.4.2 Требования надежности 7](#_Toc53816601)

[3.4.3 Критерии качества ПО 7](#_Toc53816602)

[3.4.4 Требования к безопасности системы 8](#_Toc53816603)

[3.5 Другие требования 8](#_Toc53816604)

[3.5.1 Требования к персоналу 8](#_Toc53816605)

[4. Приложения 8](#_Toc53816606)

[4.1 Приложение А 8](#_Toc53816607)

[4.2 Приложение Б 9](#_Toc53816608)

# 1. Введение

## 1.1 Назначение

Информационный сайт для организации продаж.

## 1.2 Область действия

Интернет.

## 1.3 Определения, акронимы и сокращения

ИС – информационная система.

Пагинация – разделение большого массива данных, имеющихся на сайте, на отдельные страницы для удобства использования.

Навигация «Хлебные крошки» – это цепочка из ссылок, по которым нужно перейти, начиная от главной страницы, чтобы добраться до текущей.

## 1.4 Масштаб проекта

Компания Ramalis

## 1.5 Ссылки

Вконтакте (социальная сеть) – <https://vk.com/ramaliss>

Инстаграм (социальная сеть) – <https://www.instagram.com/ramalisbuh/>

Стандарт веб-разработки W3C – <https://www.w3.org/>

# 2. Общее описание

## 2.1 Видение продукта

Адаптивный, понятный и удобный для покупателя сайт, в пастельных тонах, который ассоциировался бы с уютом и спокойствием. Персонал может легко им управлять из личного кабинета, всё это на русском языке.

## 2.2 Функции продукта

* Продажа товаров.
* Привлечение внимания потребителей.
* Привлечение целевой аудитории.
* Улучшение имиджа компании.
* Обработка заявок от клиентов, прием платежей и оформление доставки товаров.

## 2.3 Характеристики пользователя

Люди среднего достатка, которые любят уют и качество.

## 2.4 Ограничения

Отсутствуют.

## 2.5 Допущения и зависимости

Html5, CSS3, адаптация под мобильные телефоны и планшеты.

## 2.6 Документация для пользователей

Руководство пользователя ИС онлайн-продаж торговой фирмы Ramalis.

# 3. Детальные требования

## 3.1 Требования к внешним интерфейсам

### 3.1.1 Интерфейсы пользователя

Понятный и удобный интерфейс. Цветовое решение в пастельных, неброских и спокойных тонах, которые будут ассоциироваться с уютом, спокойствием, гармонией и природой. Интерфейс не должен отвлекать пользователя от товара.

### 3.1.2 Интерфейсы аппаратного обеспечения

Не предусмотрен.

### 3.1.3 Интерфейсы программного обеспечения

SOA

### 3.1.4 Интерфейсы взаимодействия

CMS

## 3.2 Функциональные требования

1. В системе должна присутствовать навигация по страницам сайта.
2. Система должна предоставлять пользователю возможность положить товар в виртуальную корзину.
3. Система должна предоставлять форму оформления заказа.
4. В системе должна присутствовать пагинация (постраничная навигация) товара.
5. В системе должна присутствовать навигация по разделам «Хлебные крошки».
6. Система должна предоставлять телефон для связи с консультантом.
7. Система должна предоставлять информацию о наличии товара (есть в наличии/нет в наличии).
8. На новом товаре должна быть метка «Новинка».
9. Система должна предоставлять каталог товаров.
10. Система должна предоставлять информацию о готовом товаре (цена, размер, описание, фото)
11. Система должна предоставлять возможность увеличить фото.
12. Сортировка по цене (убыванию, возрастанию); сначала новинки; по плотности.
13. В системе должна присутствовать возможность фильтрации товара по категориям (постельное бельё: 1.5 спальное, 2-х спальное и т.д.; вид товара: подушки, пледы, наволочки и пр.)
14. Система должна предоставлять краткую информацию о компании в подвале сайта (адрес, контакты, описание, режим работы).
15. В системе должны присутствовать кнопки перехода в социальные сети компании (вконтакте, инстаграм).
16. В шапке сайта должна присутствовать навигация между страницами сайта (главная, каталог товаров, оплата и доставка, партнерство, корзина).

## 3.3 Проектные ограничения

Сроки выполнения проекта: до 30.12.2020

## 3.4 Нефункциональные требования

### 3.4.1 Требования к производительности

Скорость открытия ресурса не более 5 секунд.

Кроссбраузерность.

### 3.4.2 Требования надежности

Сайт должен предусматривать базовую защиту от основных видов атак: межсайтового скриптинга (XSS), SQL-инъекций, CSRF-уязвимостей.

### 3.4.3 Критерии качества ПО

* Удобство;
* Функциональность;
* Дизайн;
* Корректное отображение;

### 3.4.4 Требования к безопасности системы

Резервное копирование и хранение на локальном компьютере или жестком диске.

## 3.5 Другие требования

### 3.5.1 Требования к персоналу

Для эксплуатации веб-интерфейса системы динамического управления наполнением от администратора не должно требоваться специальных технических навыков, знания технологий или программных продуктов, за исключением общих навыков работы с персональным компьютером и стандартным веб-браузером.

# 4. Приложения

## 4.1 Приложение А

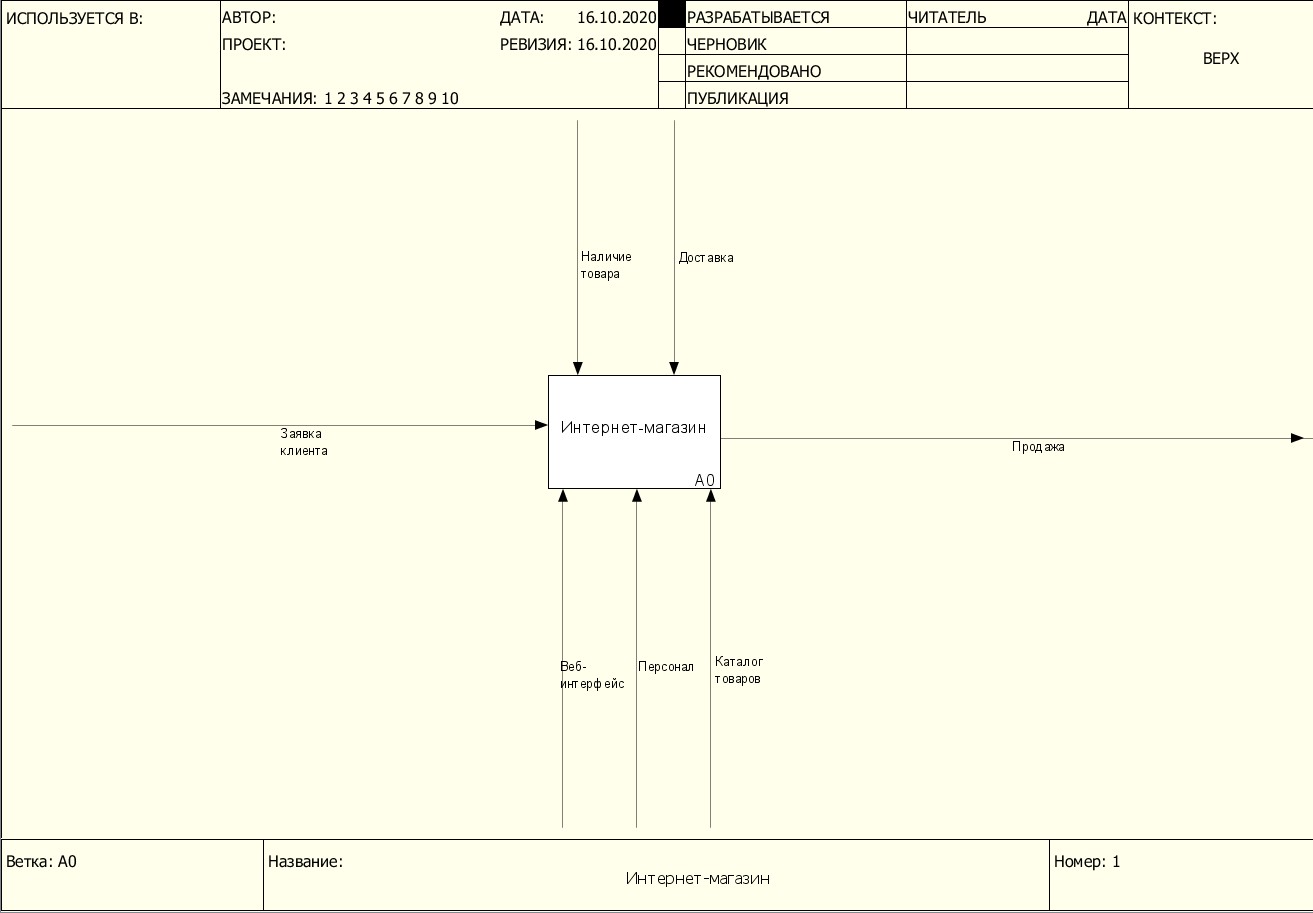


Рисунок 1. Контекстная диаграмма

## 4.2 Приложение Б

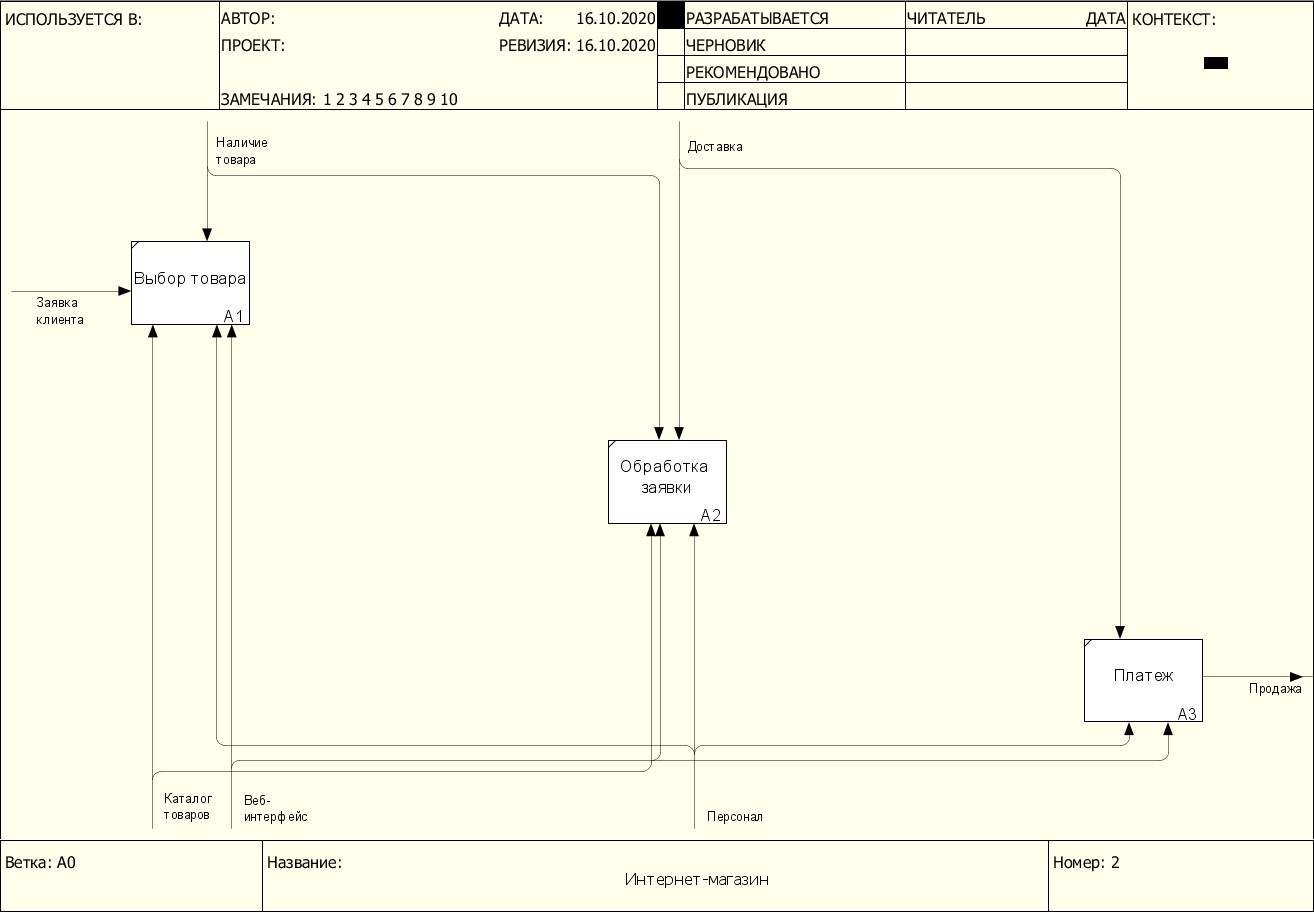


Рисунок 2. Диаграмма декомпозиции