Информационная система онлайн-продаж торговой фирмы Ramalis

ТЕХНИЧЕСКАЯ СПЕЦИФИКАЦИЯ

На 8 листах

Действует с «15» октября 2020 года

Содержание

[1. Введение 4](#_Toc53579732)

[1.1 Назначение 4](#_Toc53579733)

[1.2 Область действия 4](#_Toc53579734)

[1.3 Определения, акронимы и сокращения 4](#_Toc53579735)

[1.4 Ссылки 4](#_Toc53579736)

[2. Общее описание 4](#_Toc53579737)

[2.1 Взаимодействие продукта 4](#_Toc53579738)

[2.2 Функции продукта 4](#_Toc53579739)

[2.3 Характеристики пользователя 5](#_Toc53579740)

[2.4 Ограничения 5](#_Toc53579741)

[2.5 Допущения и зависимости 5](#_Toc53579742)

[3. Детальные требования 5](#_Toc53579743)

[3.1 Требования к внешним интерфейсам 5](#_Toc53579744)

[3.1.1 Интерфейсы пользователя 5](#_Toc53579745)

[3.1.2 Интерфейсы аппаратного обеспечения 5](#_Toc53579746)

[3.1.3 Интерфейсы программного обеспечения 5](#_Toc53579747)

[3.1.4 Интерфейсы взаимодействия 5](#_Toc53579748)

[3.2 Функциональные требования 5](#_Toc53579749)

[3.2.1 5](#_Toc53579750)

[3.2.2 5](#_Toc53579751)

[3.2.3 6](#_Toc53579752)

[3.2.4 6](#_Toc53579753)

[3.2.5 6](#_Toc53579754)

[3.2.6 6](#_Toc53579755)

[3.2.7 6](#_Toc53579756)

[3.2.8 6](#_Toc53579757)

[3.2.9 6](#_Toc53579758)

[3.2.10 6](#_Toc53579759)

[3.2.11 6](#_Toc53579760)

[3.2.12 6](#_Toc53579761)

[3.2.13 6](#_Toc53579762)

[3.2.14 7](#_Toc53579763)

[3.2.15 7](#_Toc53579764)

[3.2.16 7](#_Toc53579765)

[3.2.17 7](#_Toc53579766)

[3.3 Проектные ограничения 7](#_Toc53579767)

[3.4 Нефункциональные требования 7](#_Toc53579768)

[3.4.1 Требования к производительности 7](#_Toc53579769)

[3.4.2 Требования надежности 7](#_Toc53579770)

[3.4.3 Критерии качества ПО 7](#_Toc53579771)

[3.4.4 Требования к безопасности системы 8](#_Toc53579772)

[3.5 Другие требования 8](#_Toc53579773)

[3.5.1 Требования к персоналу 8](#_Toc53579774)

[4. Приложения 8](#_Toc53579775)

[4.1 Приложение А 8](#_Toc53579776)

# 1. Введение

## 1.1 Назначение

Сайт для продажи товаров.

## 1.2 Область действия

Интернет.

## 1.3 Определения, акронимы и сокращения

ИС – информационная система.

Пагинация – разделение большого массива данных, имеющихся на сайте, на отдельные страницы для удобства использования.

Навигация «Хлебные крошки» – это цепочка из ссылок, по которым нужно перейти, начиная от главной страницы, чтобы добраться до текущей.

## 1.4 Ссылки

Отсутствуют.

# 2. Общее описание

## 2.1 Взаимодействие продукта

## 2.2 Функции продукта

* Продажа.
* Привлечение внимания.
* Подача информации определенной группе людей, которые в будущем принесут прибыль.
* Улучшение имиджа компании.
* Представление продукции компании с ценами и описанием.
* Обработка заявок от клиентов, прием платежей и оформление доставки товаров.
* E-mail рассылки.

## 2.3 Характеристики пользователя

Платежеспособный человек, с доступом в сеть Интернет.

## 2.4 Ограничения

Отсутствуют.

## 2.5 Допущения и зависимости

Отсутствуют.

# 3. Детальные требования

## 3.1 Требования к внешним интерфейсам

### 3.1.1 Интерфейсы пользователя

Понятный и удобный интерфейс. Адекватное цветовое решение.

### 3.1.2 Интерфейсы аппаратного обеспечения

Понятный и удобный интерфейс.

### 3.1.3 Интерфейсы программного обеспечения

Понятный и удобный интерфейс.

### 3.1.4 Интерфейсы взаимодействия

Понятный и удобный интерфейс.

## 3.2 Функциональные требования

3.2.1 В системе должна присутствовать навигация по страницам сайта.

3.2.2 Система должна предоставлять пользователю возможность положить товар в виртуальную корзину.

3.2.3 Система должна предоставлять форму оформления заказа.

3.2.4 В системе должна присутствовать пагинация (постраничная навигация) товара.

3.2.5 В системе должна присутствовать навигация по разделам «Хлебные крошки».

3.2.6 Система должна предоставлять телефон для связи с консультантом.

3.2.7 Система должна предоставлять информацию о наличии товара (есть в наличии/нет в наличии).

3.2.8 В системе должен присутствовать поиск товара по названию.

3.2.9 Система должна предоставлять каталог товаров.

3.2.10 Система должна предоставлять информацию о готовом товаре (цена, размер, описание, фото)

3.2.11 Система должна предоставлять возможность увеличить фото.

3.2.12 !!!!Сортировка на основании каких-то данных!!!!!!!!

3.2.13 В системе должна присутствовать возможность фильтрации товара: сортировка по цене (убыванию, возрастанию); сначала новинки; по плотности

3.2.14 Система должна предоставлять краткую информацию о компании в подвале сайта (адрес, контакты, описание, режим работы).

3.2.15 Система должна предоставлять клиенту возможность подписаться на рассылку от компании.

3.2.16 В системе должны присутствовать кнопки перехода в социальные сети компании.

3.2.17 В шапке сайта должна присутствовать навигация между страницами сайта (главная, каталог товаров, оплата и доставка, партнерство, корзина)

## 3.3 Проектные ограничения

Сроки выполнения проекта: до 30.12.2020

## 3.4 Нефункциональные требования

### 3.4.1 Требования к производительности

Скорость открытия ресурса не более 3-х секунд.

Кроссбраузерность.

### 3.4.2 Требования надежности

Сайт должен предусматривать базовую защиту от основных видов атак: межсайтового скриптинга (XSS), SQL-инъекций, CSRF-уязвимостей.

### 3.4.3 Критерии качества ПО

* Удобство;
* Функциональность;
* Дизайн;
* Корректное отображение;

### 3.4.4 Требования к безопасности системы

Резервное копирование и хранение на локальном компьютере или жестком диске.

## 3.5 Другие требования

### 3.5.1 Требования к персоналу

Для эксплуатации веб-интерфейса системы динамического управления наполнением от администратора не должно требоваться специальных технических навыков, знания технологий или программных продуктов, за исключением общих навыков работы с персональным компьютером и стандартным веб-браузером.

# 4. Приложения

## 4.1 Приложение А

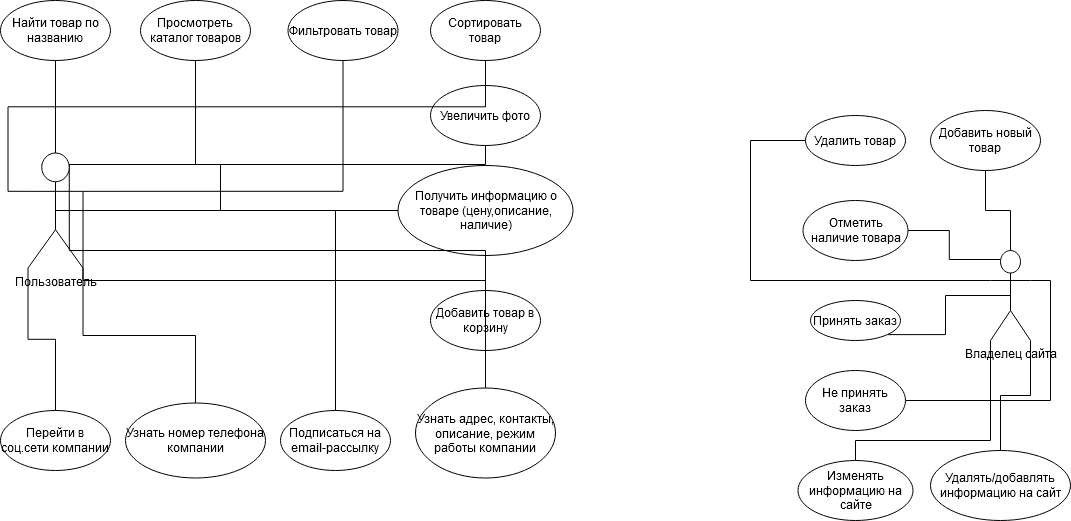


Рисунок 1. Диаграмма вариантов использования