Информационная система онлайн-продаж торговой фирмы Ramalis

ТЕХНИЧЕСКАЯ СПЕЦИФИКАЦИЯ

На 8 листах

Действует с «12» октября 2020 года

Содержание

[1. Введение 3](#_Toc53750893)

[1.1 Назначение 3](#_Toc53750894)

[1.2 Область действия 3](#_Toc53750895)

[1.3 Определения, акронимы и сокращения 3](#_Toc53750896)

[1.4 Ссылки 3](#_Toc53750897)

[2. Общее описание 3](#_Toc53750898)

[2.1 Взаимодействие продукта 3](#_Toc53750899)

[2.2 Функции продукта 3](#_Toc53750900)

[2.3 Характеристики пользователя 4](#_Toc53750901)

[2.4 Ограничения 4](#_Toc53750902)

[2.5 Допущения и зависимости 4](#_Toc53750903)

[3. Детальные требования 4](#_Toc53750904)

[3.1 Требования к внешним интерфейсам 4](#_Toc53750905)

[3.1.1 Интерфейсы пользователя 4](#_Toc53750906)

[3.1.2 Интерфейсы аппаратного обеспечения 4](#_Toc53750907)

[3.1.3 Интерфейсы программного обеспечения 4](#_Toc53750908)

[3.1.4 Интерфейсы взаимодействия 4](#_Toc53750909)

[3.2 Функциональные требования 4](#_Toc53750910)

[3.3 Проектные ограничения 5](#_Toc53750911)

[3.4 Нефункциональные требования 6](#_Toc53750912)

[3.4.1 Требования к производительности 6](#_Toc53750913)

[3.4.2 Требования надежности 6](#_Toc53750914)

[3.4.3 Критерии качества ПО 6](#_Toc53750915)

[3.4.4 Требования к безопасности системы 6](#_Toc53750916)

[3.5 Другие требования 6](#_Toc53750917)

[3.5.1 Требования к персоналу 6](#_Toc53750918)

[4. Приложения 7](#_Toc53750919)

[4.1 Приложение А 7](#_Toc53750920)

[4.2 Приложение Б 7](#_Toc53750921)

# 1. Введение

## 1.1 Назначение

Информационный сайт для организации продаж.

## 1.2 Область действия

Интернет.

## 1.3 Определения, акронимы и сокращения

ИС – информационная система.

Пагинация – разделение большого массива данных, имеющихся на сайте, на отдельные страницы для удобства использования.

Навигация «Хлебные крошки» – это цепочка из ссылок, по которым нужно перейти, начиная от главной страницы, чтобы добраться до текущей.

## 1.4 Ссылки

Отсутствуют.

# 2. Общее описание

## 2.1 Взаимодействие продукта

(платежные системы, партнерка)

## 2.2 Функции продукта

* Продажа товаров.
* Привлечение внимания потребителей.
* Привлечение целевой аудитории.
* Улучшение имиджа компании.
* Обработка заявок от клиентов, прием платежей и оформление доставки товаров.

## 2.3 Характеристики пользователя

Люди среднего достатка, которые любят уют и качество.

## 2.4 Ограничения

Отсутствуют.

## 2.5 Допущения и зависимости

Html5, CSS3, адаптация под мобильные телефоны и планшеты.

# 3. Детальные требования

## 3.1 Требования к внешним интерфейсам

### 3.1.1 Интерфейсы пользователя

Понятный и удобный интерфейс. Цветовое решение в пастельных, неброских и спокойных тонах, которые будут ассоциироваться с уютом, спокойствием, гармонией и природой. Интерфейс не должен отвлекать пользователя от товара.

### 3.1.2 Интерфейсы аппаратного обеспечения

Не предусмотрен.

### 3.1.3 Интерфейсы программного обеспечения

SOA

### 3.1.4 Интерфейсы взаимодействия

CMS

## 3.2 Функциональные требования

1. В системе должна присутствовать навигация по страницам сайта.
2. Система должна предоставлять пользователю возможность положить товар в виртуальную корзину.
3. Система должна предоставлять форму оформления заказа.
4. В системе должна присутствовать пагинация (постраничная навигация) товара.
5. В системе должна присутствовать навигация по разделам «Хлебные крошки».
6. Система должна предоставлять телефон для связи с консультантом.
7. Система должна предоставлять информацию о наличии товара (есть в наличии/нет в наличии).
8. На новом товаре должна быть метка «Новинка».
9. Система должна предоставлять каталог товаров.
10. Система должна предоставлять информацию о готовом товаре (цена, размер, описание, фото)
11. Система должна предоставлять возможность увеличить фото.
12. Сортировка по цене (убыванию, возрастанию); сначала новинки; по плотности.
13. В системе должна присутствовать возможность фильтрации товара по категориям (постельное бельё: 1.5 спальное, 2-х спальное и т.д.; подушки; пледы и т.д.)
14. Система должна предоставлять краткую информацию о компании в подвале сайта (адрес, контакты, описание, режим работы).
15. В системе должны присутствовать кнопки перехода в социальные сети компании.
16. В шапке сайта должна присутствовать навигация между страницами сайта (главная, каталог товаров, оплата и доставка, партнерство, корзина).
17. В системе должны присутствовать внутренние и внешние ссылки.

## 3.3 Проектные ограничения

Сроки выполнения проекта: до 30.12.2020

## 3.4 Нефункциональные требования

### 3.4.1 Требования к производительности

Скорость открытия ресурса не более 5 секунд.

Кроссбраузерность.

### 3.4.2 Требования надежности

Сайт должен предусматривать базовую защиту от основных видов атак: межсайтового скриптинга (XSS), SQL-инъекций, CSRF-уязвимостей.

### 3.4.3 Критерии качества ПО

* Удобство;
* Функциональность;
* Дизайн;
* Корректное отображение;

### 3.4.4 Требования к безопасности системы

Резервное копирование и хранение на локальном компьютере или жестком диске.

## 3.5 Другие требования

### 3.5.1 Требования к персоналу

Для эксплуатации веб-интерфейса системы динамического управления наполнением от администратора не должно требоваться специальных технических навыков, знания технологий или программных продуктов, за исключением общих навыков работы с персональным компьютером и стандартным веб-браузером.

# 4. Приложения

## 4.1 Приложение А

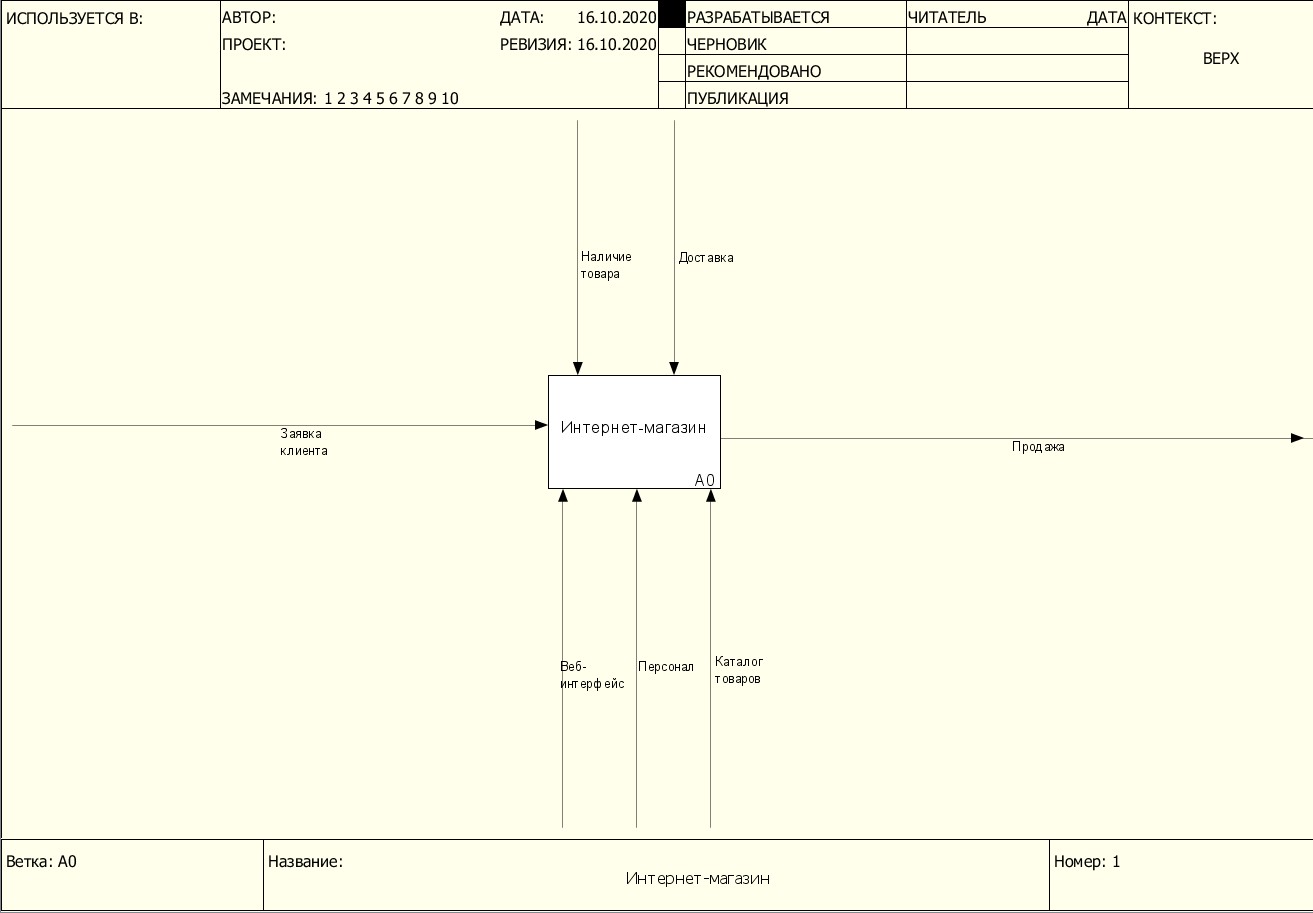


Рисунок 1. Контекстная диаграмма

## 4.2 Приложение Б

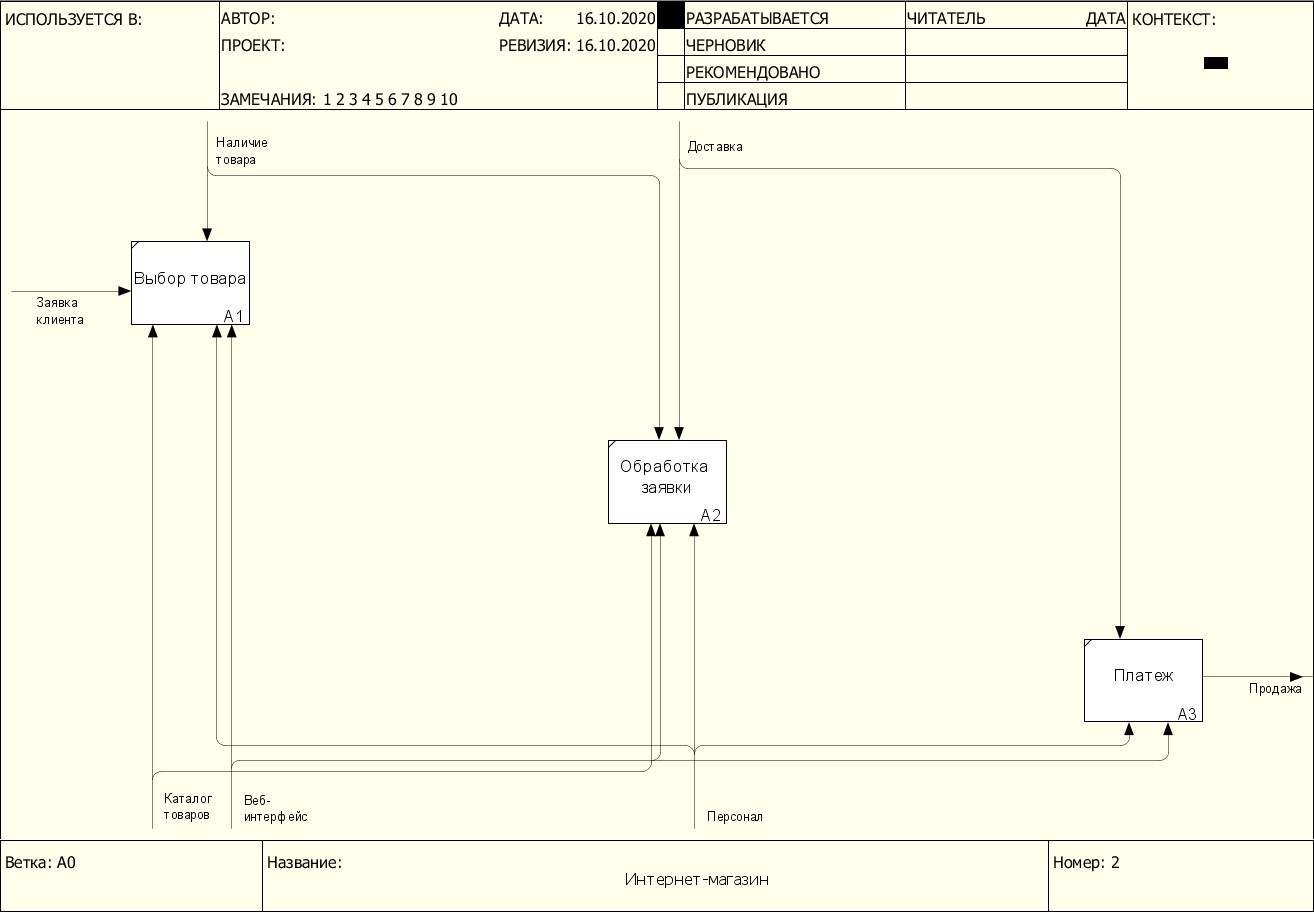


Рисунок 2. Диаграмма декомпозиции