

FenuaTech : Création d'un blog d'entreprise

MVC, PHP et POO

1 Présentation générale

1.1 Présentation de la société

La Société **FenuaTech** délivre des services qui s'appuient sur les nouvelles technologies et qui permettent aux administrations et aux entreprises d'être plus efficaces.

FenuaTech connaît une croissance régulière dans deux activités principales :

- le développement d'applications informatiques et la vente de solutions de gestion (applications développées par des éditeurs de logiciels),
- la distribution et la conception de réseaux informatiques en partenariat avec les principaux acteurs du marché (déploiement d'ordinateurs, installation de serveurs, câblage...)

Les clients sont essentiellement :

- les PME/PMI du Fenua
- les collectivités et administrations territoriales

FenuaTech dispose d'un site internet (<https://fenuatech.pf>) présentant la société, ses produits et services et assure également l'assistance technique auprès de ses clients à travers une plateforme de gestion de tickets (<https://assistance-fenuatech.pf>)

Elle les accompagne et les conseille dans leur démarche de veille technologique.

Elle conserve un excellent niveau de compétences dans son domaine grâce à des plans de formation et de certification permanente des ingénieurs et des techniciens.

Composée de plusieurs équipes, **FenuaTech** privilégie la qualité de la relation avec ses clients pour les accompagner dans leurs projets.

Engagée également dans un projet de RSE, **FenuaTech** est plus apte à prévenir et gérer les risques sociaux, environnementaux, juridiques ou économiques liés à ses activités et à son marché mais peut également améliorer efficacement les conditions de travail et le bien-être de ses salariés.

La succursale de Papeete dispose

- d'une équipe de développeurs (un ingénieur et 6 développeurs) chargée de développer de nouvelles applications et de proposer des progiciels
- une équipe "Réseaux et Infrastructures" (un administrateur et 6 techniciens)

1.2 Contexte

Bien implantée sur le marché local, l'entreprise **FenuaTech** souhaite maintenant diversifier ses activités en se tournant vers le secteur des objets connectés, en faveur du développement de l'agriculture biologique sur le territoire. Elle pense sérieusement à monter une équipe R&D dans le courant de l'année et participer aux "[Tech4Islands Awards](#)" (concours international de l'innovation PAR et POUR les îles afin de faire émerger des solutions innovantes Tech For Good écologiques, durables et résilientes, "bonnes pour les îles donc bonnes pour la Planète") ... À ce titre, elle a besoin d'une grande visibilité sur la toile.

Le blog est aujourd'hui, une « technologie » marketing largement utilisée par les entreprises, qui y trouvent de nombreux bénéfices.

À la différence d'un site internet, qui correspond à la vitrine d'une entreprise, un blog professionnel est un espace d'expression plus informel avec comme vocation de faire de la communication indirecte sur une société ou ses produits/services. Il est composé d'articles régulièrement mis à jour traitant d'un domaine particulier. Le but est de positionner la société comme un expert/une référence dans un domaine précis, mais également d'apporter de la visibilité à l'entreprise. Le blog n'a pas pour but de se substituer au site internet, les deux sont importants et ont des vocations différentes et complémentaires.

2 Expression fonctionnelle du besoin

2.1 Objectifs

Les objectifs principaux de ce blog seront de :

- Gagner en visibilité en tant que leader d'opinion, améliorer l'image de marque et se démarquer de la concurrence
- Il doit permettre de communiquer sur les produits et sur l'actualité de l'entreprise, faire vivre le site principal de l'entreprise en le maintenant intéressant et actuel
- Il devra permettre de gérer la relation clients, de gagner leur confiance en communiquant avec eux, engager la conversation avec de potentiels futurs clients
- Améliorer le référencement sur les moteurs de recherche, et donc la notoriété de la société.

2.2 Cibles et caractéristiques

Le blog cible principalement un public spécialisé (DSI, R&D,...) dans le secteur de l'informatique, des nouvelles technologies et des objets connectés (cette cible prioritaire est très en demande d'information sur les nouveautés du secteur), mais également le monde de l'agriculture biologique, potentiellement future cliente des produits de la société.

2.3 Description du contenu

Le blog devra permettre dans un premier temps de présenter les éléments informationnels suivants :

- Une courte description du blog
- L'affichage des différents articles avec les commentaires associés
- La possibilité de s'enregistrer sur le site et d'accéder à une page profil

3 Exigences Fonctionnelles

3.1 Fonctionnalités principales

Le site doit permettre :

Création des articles : à minima un titre, un contenu, un auteur

Affichage de l'ensemble des articles sur le blog : Pour un article, affichage du nom de l'auteur et de la date et heure de publication de l'article

Gestion des articles : modification, suppression (avec suppression des commentaires associés)

Laisser un commentaire : Possibilité de commenter un article, de modifier les commentaires

L'affichage des commentaires : l'auteur du commentaire et les dates et heures de publication

La modération des commentaires : chaque commentaire doit pouvoir être signalé, supprimé

Gestion des utilisateurs :

Identification : Gérer l'inscription et l'identification des utilisateurs (gestion avec mots de passe cryptés)

Connexion, page de profil, déconnexion

Suppression d'un compte utilisateur

Les + :

Intégrer à l'application l'éditeur TinyMCE pour la rédaction des articles

3.2 L'espace administration

(À réaliser en autonomie, travail en binôme possible...)

3.2.1 Missions

Vous intégrez l'équipe des développeurs de **FenuaTech** à l'issue de votre BTS.

Sur le projet de blog existant, vous avez la charge de la conception d'un véritable espace d'administration de ce dernier (BackOffice) s'inspirant de celui de WordPress.

Vous devez :

1. Modéliser la base de données avec les modifications à y apporter
2. Mettre en place les fonctionnalités attendues (gestion avancée des articles et commentaires, gestion des utilisateurs)
3. Réfléchir et proposer des solutions pour sécuriser l'application.

3.2.2 Fonctionnalités attendues

Affichage d'un lien sur le blog permettant de se connecter à l'interface d'administration

Gestion des utilisateurs :

Les utilisateurs peuvent être à minima soit des administrateurs du blog, soit des rédacteurs d'articles. Les droits seront à étudier en conséquence et devront être décrits dans un document annexe.

Fonctionnalités minimales du BackOffice :

- **ajouter** un lien vers l'ajout d'article (que l'on va retirer de la home)
- **lister** les articles, que l'on va pouvoir visualiser, modifier et supprimer
- **lister** les commentaires signalés, que l'on pourra supprimer ou désignaler (annuler le signalement)
- **lister** les utilisateurs
- **afficher** le rôle associé à l'utilisateur, avec la possibilité de supprimer ceux qui ont le rôle de rédacteur

Libre à vous d'ajouter d'autres fonctionnalités que vous estimez nécessaires...