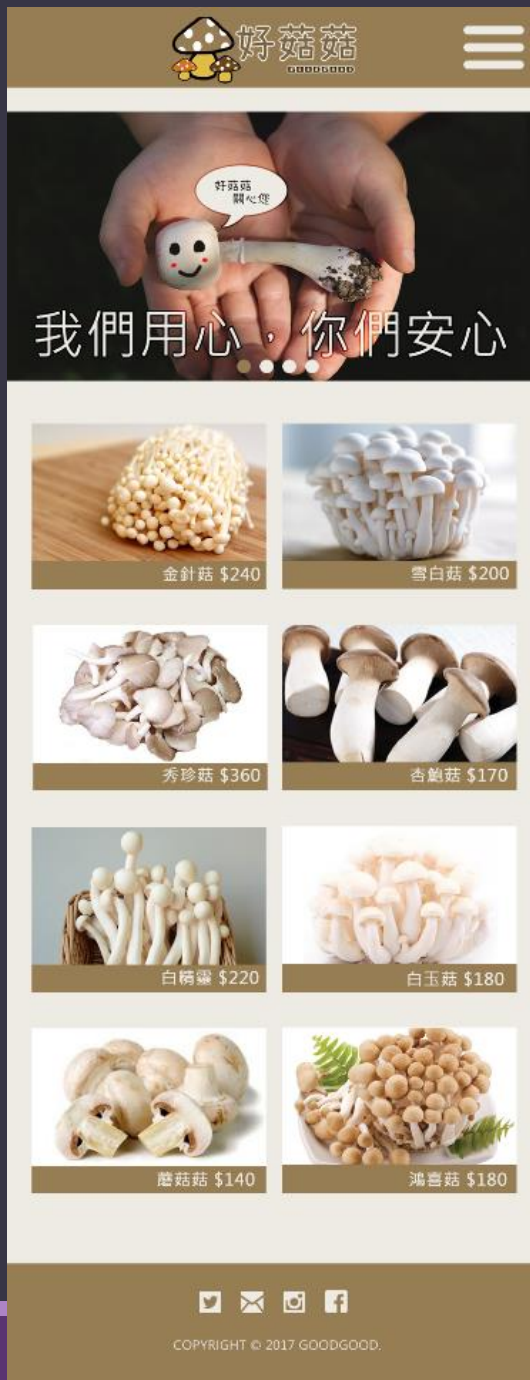


110519018李滄萱



L

- 設計
 1. 在各項商品下擺放購買鍵及數量選擇鍵
 2. 滑鼠移到商品欄位時圖片會放大
- 目的
 1. 讓使用者快速直接下單，減少繁瑣的程序
 2. 很清楚知道現在在哪個部分上



M

- 設計
 1. 將導覽列改成漢堡選單
 2. 將商品部份的購買按鍵刪除
 3. 將商品改成兩個兩個排列
- 目的
 1. 讓版面看起來不複雜
 2. 在較小的版面上不會看起來太擠，並降低誤觸的機率
 3. 整體上不擁擠、簡潔明瞭



S

- 設計
商品部分改成每行一個
- 目的
因為這是最小的版面，為了讓網頁保持豐富感且要展現網頁的重點 - 商品，所以每行一個讓消費者清楚的看見商品的資訊。