

# Spersonalizowany automat do kawy

Mariusz Kuc s16397

## Opis projektu

### Stwierdzenie problemu

- Obecnie brak możliwości zalogowania użytkownika do konta w automacie do kawy
- Użytkownicy nie mogą dodawać swoich przepisów na ich ulubioną kawę
- Użytkownicy nie mogą łądownać swojego konta kredytem, co pozwalałoby na zakup kawy bez użycia monet lub karty kredytowej
- Użytkownicy nie mogą podarować kawy w prezencie innemu użytkownikowi

### Wnioski:

- Użytkownicy mogą szybko znudzić się monotonną ofertą napojów
- Użytkownicy mogą częściej wybierać kawiarnie z różnorodną ofertą zamiast automatu
- Użytkownicy mogą rezygnować z zakupu kawy z powodu braku monet/karty płatniczej przy sobie
- Powyższe czynniki mogą prowadzić do zmniejszenia przychodów z działalności automatu do kawy

## Główny cel/Podejście

### Główny cel

- Dodanie obsługi spersonalizowanego konta użytkownika
- Dodanie obsługi spersonalizowanych przepisów na kawę
- Dodanie obsługi podarowania kawy w prezencie innemu użytkownikowi
- Dodanie obsługi ładowania konta użytkownika kredytem

### Podejście

1. Zdefiniowanie wymagań(funkcjonalnych i niefunkcjonalnych) na podstawie przypadków użycia
2. Przegląd możliwych rozwiązań wraz z analizą i rekomendacją
3. Propozycja architektury i implementacji rozwiązania
4. Stworzenie systemu web'owego do obsługi kont użytkowników
5. Implementacja modułu połączeniowego między automatem do kawy a systemem obsługi kont użytkowników
6. Implementacja modułu identyfikacji użytkownika w automacie do kawy
7. Implementacja usług komponowania przepisów oraz kaw podarunkowych

## Środki/Plan

- 24.01.2018: Specyfikacja funkcjonalna i niefunkcjonalna (analitycy biznesowi)
- 25.01.2018: Raport możliwych rozwiązań (zespół badawczy)
- 26.01.2018: Model architektury i specyfikacja projektowa (architekci/projektanci)
- 27.01.2018: Implementacja (deweloperzy)
- 29.01.2018 Testy akceptacyjne (testerzy)
- 30.01.2018 Wdrożenie produkcyjne (inżynierowie wdrożenia)

## Wymagania

### Korzyści (funkcjonalne)

- Umożliwienie identyfikacji i personalizacji dla użytkownika przy korzystaniu z automatu do kawy
- Łatwa implementacja kolejnych usług w przyszłości (akcje promocyjne, rabaty)

### Ograniczenia (niefunkcjonalne)

- Poprawna identyfikacja danych
- Zapewnienie bezpieczeństwa danych użytkownika i dokonywanych transakcji
- Zapewnienie odpowiedniej wydajności systemu (odporność na błędy w komunikacji, czas odpowiedzi systemu obsługi kont, czas akceptacji przepisów