


小红书运营7天开店学习法





大家好，我们的课程
是专门邀请认证讲师来分享，

是正规有版权保护的，可以分享给亲密家人学习，
但不要外传哦。

接下来是新手小白看课学习的流程：

——红薯老师

第一天学习

序号	类别	学习指导
一	开店	电脑开店看课程第2-4课；手机开店看37-38课。前期不用缴保证金，0元0粉丝开店。1分钟操作好。
二	开始养号	看17课。把原来的笔记隐藏，重新定位。不管新号老号都需要养号2天
三	学习选品	重点先看第8-12的选品课。目标：确定自己的选品，想好要卖什么商品。
选品参考	利润高	女装、女包、女鞋、美妆等，但女装退货率比较高
	出单快	手机壳、饰品（夏天主打项链，秋冬耳饰）、应季类：保暖裤特别好卖、袜子等
	出单稳定	四季通用品：美妆工具、日用百货。客单价低于20的都不错。

第二天学习

序号	类别	学习指导
一	养号	如果已经确定好选品的类目。可以考虑测品。
二	学习对接工厂	看第42课。避免出现无货源违规。
三	学习剪辑	去看课程20-23课，以及36课。把不违规的剪辑方法学会。
四	学习账号笔记内容	看13-19课。这个多看几遍，把笔记学习好。

第三天学习

序号	类别	学习指导
一	继续养号	
二	学习基础内容	第5-7课。了解基础后台操作
三	发布不挂车种草笔记	每天剪辑3篇发布。内容是自己定好的选品类目，但先不挂车。 看看流量。 如果小眼睛达到100。 表示笔记在初始流量池。刚开始笔记播放量低很正常，持续发布。
四	提升账号权重	养号不要中断，笔记发布出来后多观察。 多刷刷同行的优质笔记，让小红书给你的账号快速打上标签。

第四天学习

序号	类别	学习指导
一	继续养号	养号是常规动作，形成日常的工作。
二	发布不挂车种草笔记	<p>继续发布3条以上笔记。切记优化笔记内容。 观察播放量。 优化笔记！优化笔记！优化笔记！重要的事情讲三遍。</p> <p>从封面、标题、音乐这三个重要维度进行优化。</p> <p>如何优化：找对标的账号去参考。</p> <p>之前的课程有教大家去找对标，这里就可以用上。</p>

第五天学习

序号	类别	学习指导
一	养号+优化笔记	这两个是持续要去做。
二	学习其他课程	其他内容可以陆续继续学习。
三	开始发挂车笔记	<p>测品：如果笔记优化以后，流量没有持续增高，这个品就不行。</p> <p>但如果持续有增加，比如第一天发是100小眼睛，第二天发同个品小眼睛变成300，就表示这个品还不错，可以挂车。</p> <p>如果小眼睛没突破，你的笔记也已经做得很好了，就是品不对，可以直接换掉。</p>

第六天学习

序号	类别	学习指导
一	持续发笔记	<p>每天3条是必须要有的。</p> <p>如果选品和笔记都没问题。</p> <p>正常到这一步，已经基本上有基础的店铺雏形，账号的权重也已经在提升。</p> <p>快的话，个别宝子的商品点击率都在提升，并且有机会出单。</p>
二	学习关键点	<p>选品是我们每天必须思考的问题，随时准备好测品以后替换新品，这个是非常重要的！！</p> <p>所以一定要每天固定到对标的账号观察，看对方的上新情况。</p> <p>另外，笔记的持续优化也是必不可少的。</p> <p>每天都必须从封面、标题、音乐这三个维度持续调整~~！！</p>

第七天学习

序号	类别	学习指导
—	总结	<p>到这一步，基本已经有宝子在出单了。</p> <p>这里重点讲下出单以后怎么做？</p> <p>必须做裂变！裂变！裂变！！</p> <p>比如A笔记爆了流量并且出单了，A笔记这个品和笔记内容，重新一比一进行复刻。</p> <p>不是直接重复发布，而是这个品按照这个笔记风格，再做出起码3-5条类似的同款内容！这是相当重要的！！</p> <p>第一条可能只是出单，但裂变的笔记，是很有机会爆单的~！！</p> <p>核心也就是复制自己的爆款！！</p>



以上是我们的整个7天学习法。

如果是新手小白，这个时间可以拉长一些。
延长到10天。

如果是网感比较强的宝子，可以把两三天的内容浓缩在一天。
但是养号是不行的，需要一定时间。

按照这个流程来学习，爆单的速度会更快~~！！

灰豚数据 提前三天申请领取



【灰豚数据】灰豚数据大家记得领取。



但一定要看完课程，以及已经对笔记等内容十分熟练了再去领取，避免浪费~!!!

如果你当下一周没空或者还没学完，千万不要着急去申请哦！这个工具是比较重要的。

并且，需要提前3天以上申请哈。团队给大家后台开通需要几天的时间，大家耐心等待。