

2022年度
小红书 标记我的生活
母婴行业月报
2022.9月

小红书

Agenda

一.行业概览

- 1.小红书母婴行业搜索及高活跃用户画像
- 2.细分类目搜索量占比
- 3.细分类目搜索趋势

二.行业广告投放概览

- 1.细分类目竞争格局

三.细分品类排名

- 1.母婴行业TOP搜索词

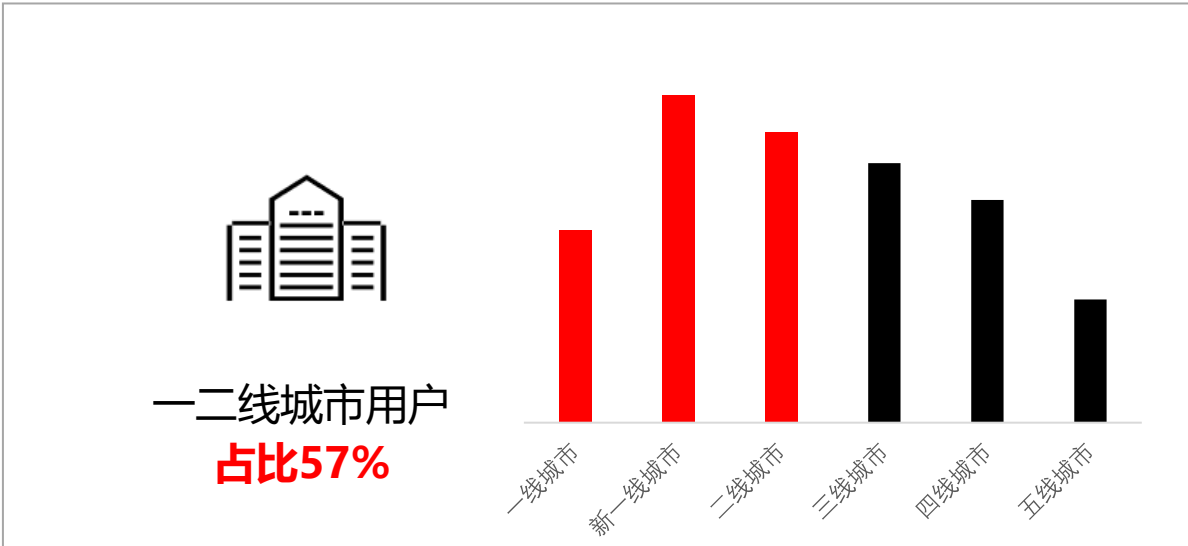
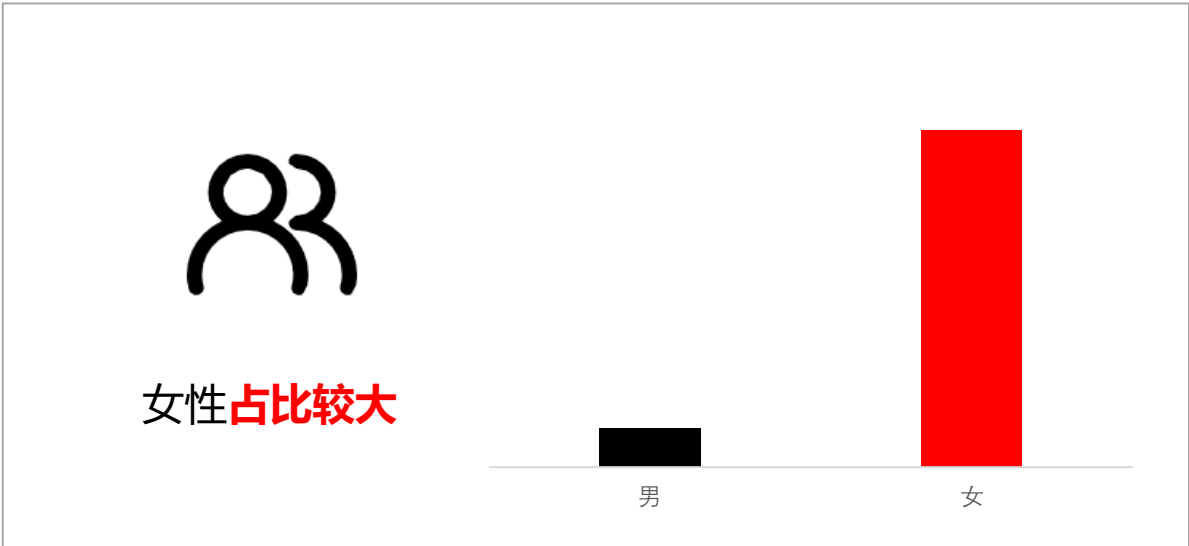
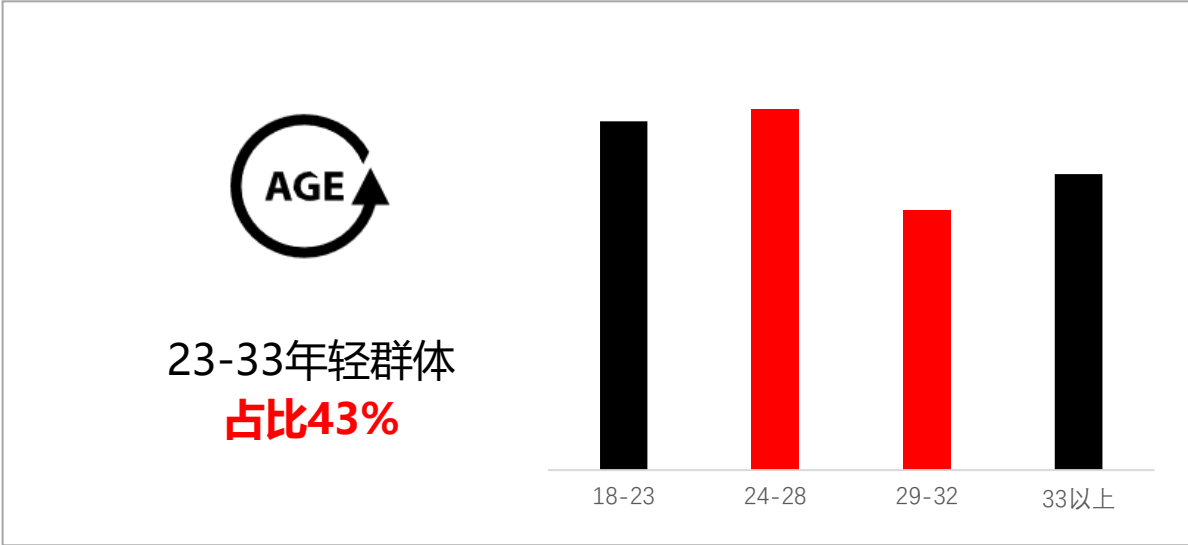
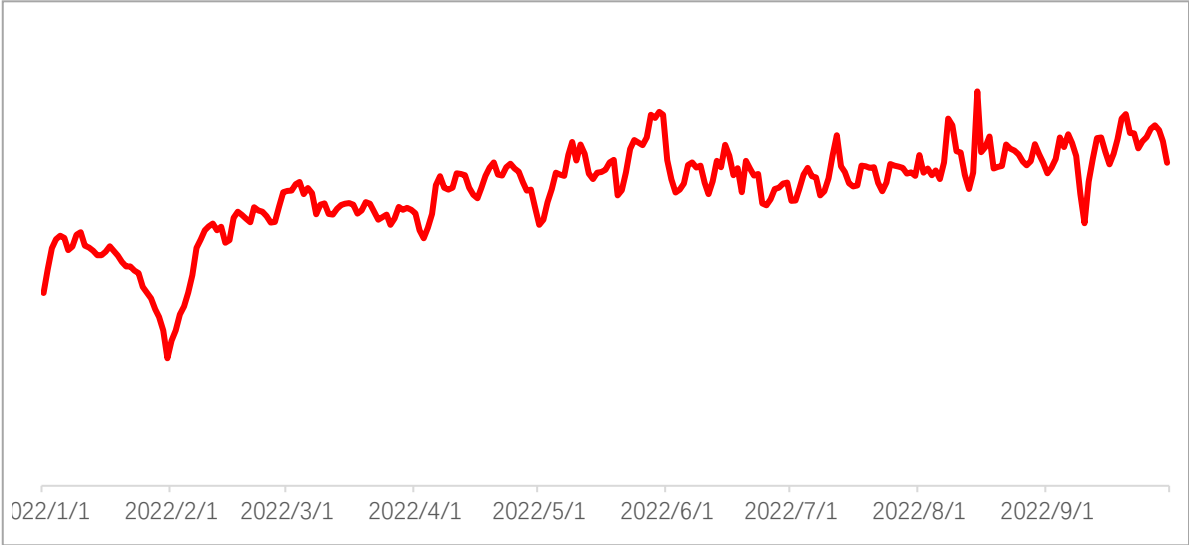
四.优质笔记分享

- 1.母婴行业优秀笔记

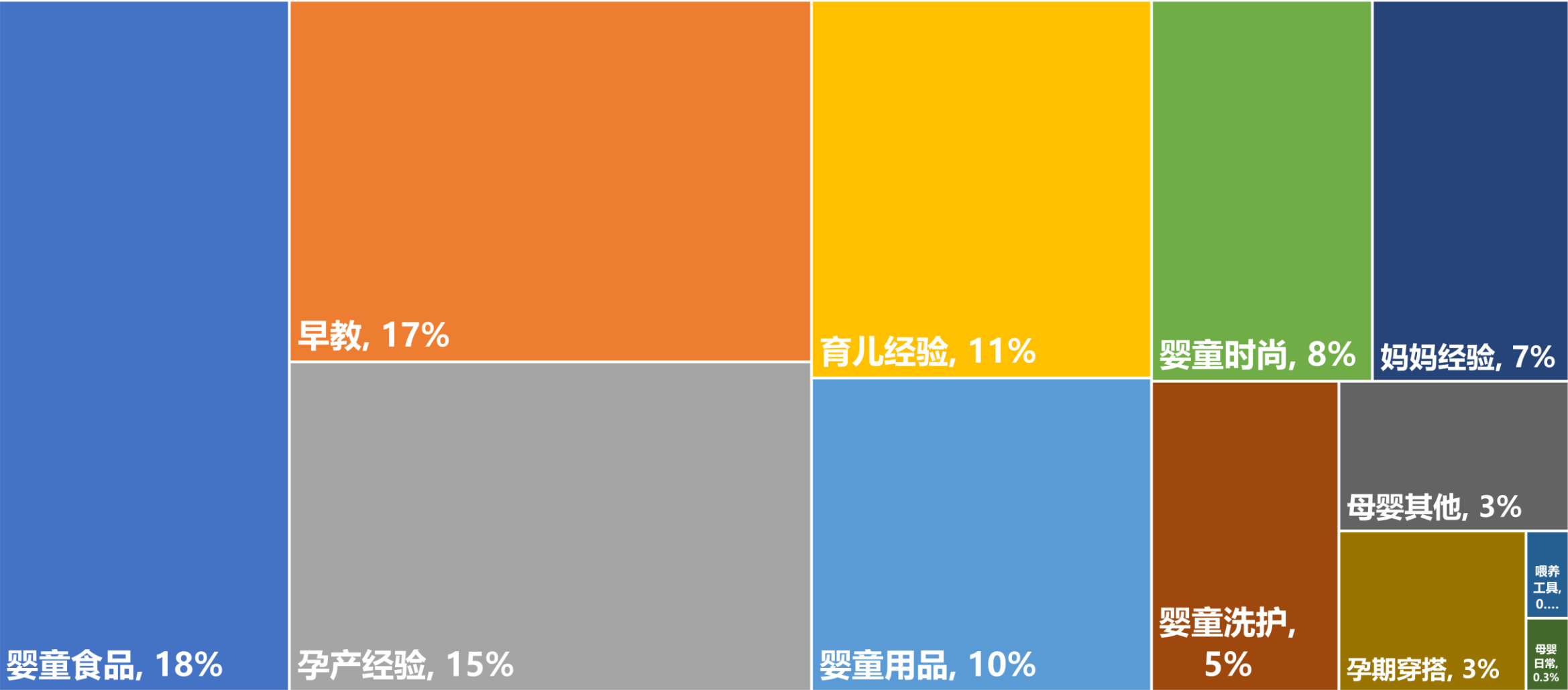
A close-up photograph of a baby's hand and arm resting on a white, textured blanket. The baby's hand is clenched into a fist, and the arm is visible, showing a small mole on the upper arm. A red rectangular box with white text is overlaid on the right side of the image.

行业概览

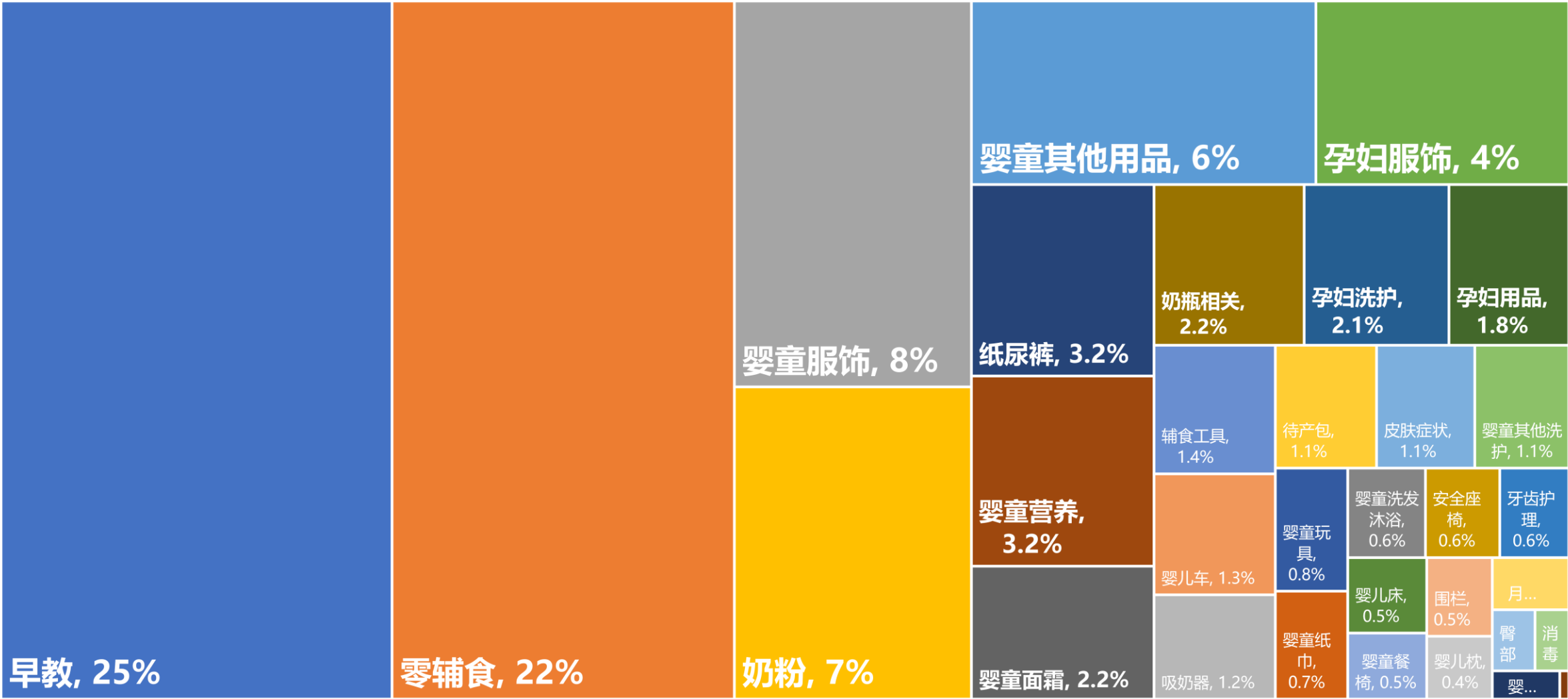
2022年9月小红书母婴行业大盘检索趋势



小红书母婴二级行业搜索量占比-9月

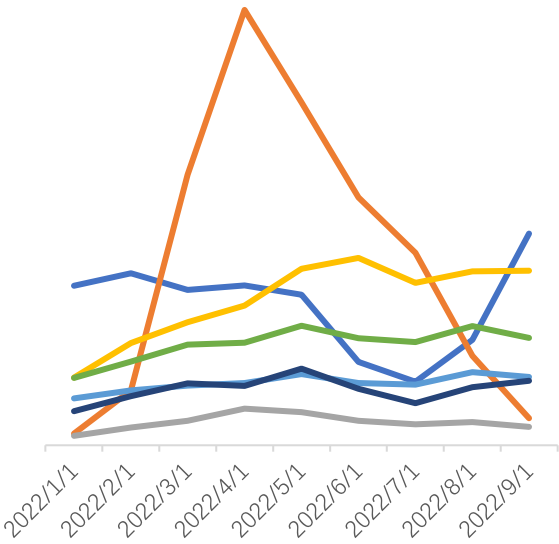


小红书母婴细分类目搜索量占比-9月



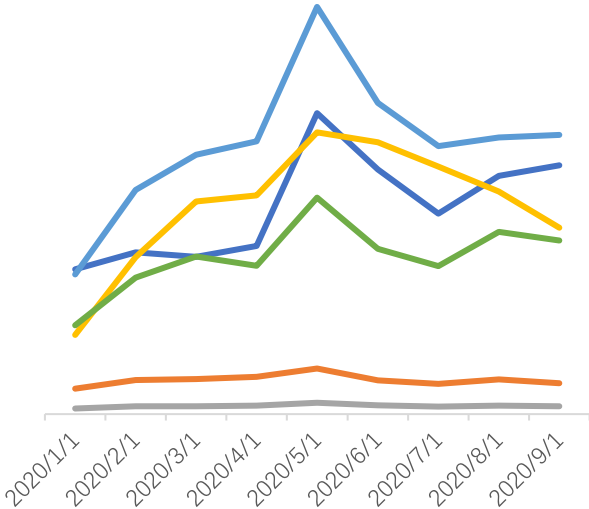
小红书母婴行业细分类目搜索量趋势

母婴洗护



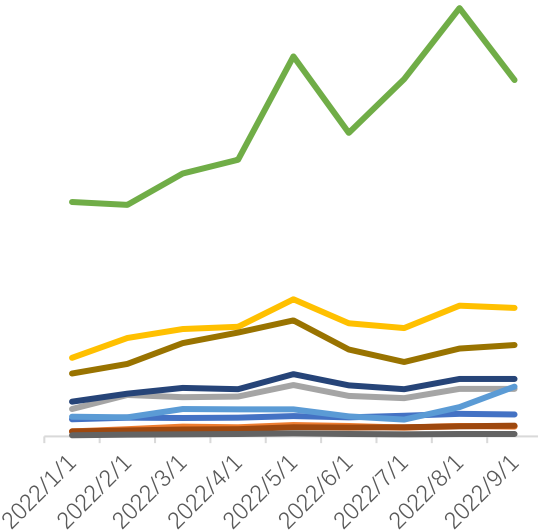
- 婴童面霜
- 婴童防晒
- 婴童洁面
- 婴童洗发沐浴
- 婴童牙膏
- 妊娠油/霜
- 抚触油

母婴耐耗品



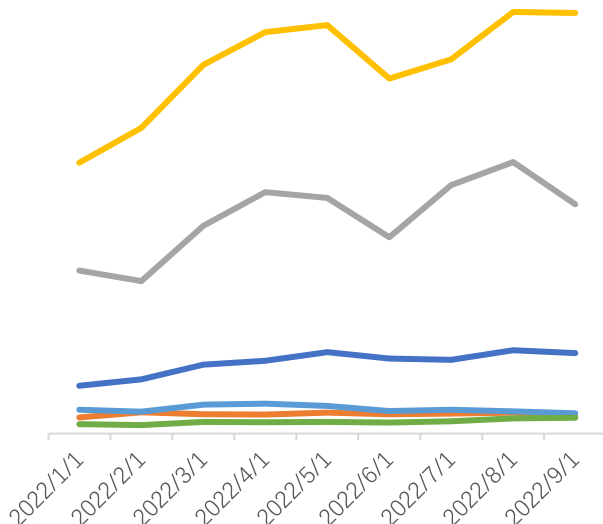
- 安全座椅
- 宝宝餐椅
- 儿童餐椅
- 遛娃神器
- 婴儿车
- 婴儿床

母婴小件用品



- 安抚奶嘴
- 待产包
- 睡袋
- 吸奶器
- 婴儿湿巾
- 哺乳内衣
- 奶瓶
- 玩具
- 腰凳
- 纸尿裤

婴童食品

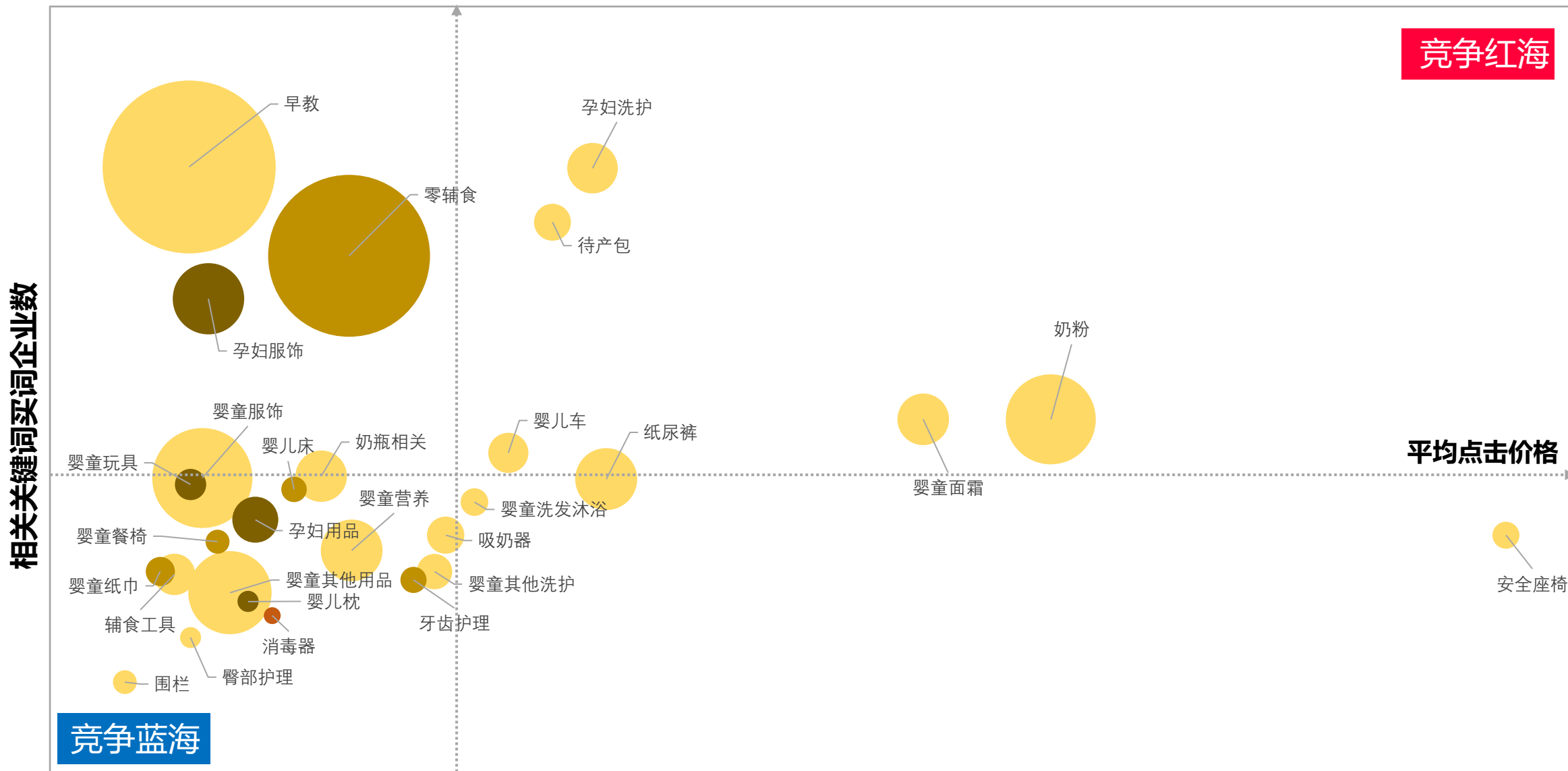


- dha
- 米粉
- 溶豆
- 果泥
- 奶粉
- 乳铁蛋白

A close-up photograph of a baby's hand and arm resting on a white, textured blanket. A yellow ribbon is visible on the left side of the frame. A red rectangular box with white text is overlaid on the right side of the image.

行业广告投放概览

竞争格局：2022年9月母婴行业细分类目竞争概况



数据来源：小红书商业数据中台：2022.09

A close-up photograph of a baby's hand and arm resting on a white, textured blanket. The baby's hand is clenched into a fist, and the arm is visible below it. A red rectangular box with white text is overlaid on the right side of the image. The text reads "细分类目排名".

细分类目排名

婴童耐耗品类目TOP搜索词（通用词） -9月

安全座椅Top搜索词

安全座椅
安全座椅推荐
拒绝挑选焦虑安全座椅
儿童安全座椅
安全座椅推荐性价比
安全座椅排名
安全座椅多大可以坐
宝宝安全座椅
婴儿安全座椅
安全座椅新生儿
新生儿安全座椅
儿童安全座椅推荐
安全座椅安装在哪个位置
宝宝安全座椅推荐
安全座椅有必要买吗
安全座椅怎么安装
安全座椅测评
安全座椅反向坐到多大
平价安全座椅
老爸测评安全座椅

婴儿车Top搜索词

婴儿车
遛娃神器
婴儿推车
婴儿车推荐
遛娃神器推荐
婴儿推车可坐可躺推荐
婴儿车推荐可坐可躺
高景观婴儿车
婴儿推车可坐可躺
婴儿推车推荐
遛娃神器有必要买吗
老爸测评婴儿车推荐
轻便婴儿推车
平价遛娃神器
婴儿车挂件
婴儿车推荐性价比
婴儿车测评
婴儿车几个月可以坐
遛娃神器推荐平价
遛娃神器测评

婴儿床Top搜索词

婴儿床
床中床
婴儿床垫
婴儿床推荐
婴儿床上用品
婴儿床有必要买吗
婴儿床围
床中床有必要吗
自制床中床
婴儿床笠
床中床自制
折叠婴儿床
床中床推荐
婴儿床中床
拼接婴儿床
婴儿床垫推荐
婴儿床单
婴儿床布置
飘窗改造婴儿床
床中床危害

婴童餐椅Top搜索词

宝宝餐椅
餐椅宝宝推荐
宝宝餐椅推荐
儿童餐椅
婴儿餐椅
性价比高的餐椅
便携餐椅
婴儿餐椅推荐
老爸测评餐椅
餐椅宝宝
餐椅几个月开始用
儿童餐椅推荐
餐椅有必要买吗
宝宝餐椅推荐平价
宝宝餐椅有必要买吗
可水洗餐椅
宝宝餐椅测评
多功能餐椅
餐椅测评
成长餐椅

婴童围栏Top搜索词

床围栏
围栏
床围栏推荐
围栏改造
游戏围栏
宝宝围栏
围栏爬行垫
婴儿围栏
围栏推荐
床围栏有必要吗
宝宝床围栏推荐
老爸测评床围栏
围栏有必要吗
婴儿床围栏推荐
宝宝围栏推荐
儿童围栏
爬爬垫围栏
婴儿床围栏
床围栏测评
围栏改造房子

婴童食品类目TOP搜索词（通用词） - 9月

奶粉TOP搜索词

奶粉
新生儿奶粉
奶粉推荐新生儿
奶粉推荐
羊奶粉
三段奶粉推荐
羊奶粉推荐
3段奶粉推荐
奶粉排行榜
婴儿奶粉
二段奶粉推荐
新生儿奶粉推荐
儿童牛奶
奶粉三段推荐
羊奶粉和牛奶粉哪个好
深度水解奶粉推荐
三段奶粉
奶粉二段推荐
氨基酸奶粉
适度水解奶粉推荐

零辅食TOP搜索词

宝宝辅食
辅食
牛肉辅食
儿童早餐
一岁宝宝辅食
辅食添加顺序
虾辅食
小学生早餐
山药辅食
鳕鱼辅食
米糊
宝宝早餐
香蕉松饼
八个月宝宝辅食
南瓜蒸糕
儿童营养早餐
南瓜辅食
溶豆
婴儿辅食
蒸糕

婴童营养TOP搜索词

乳铁蛋白
dha
dha婴儿推荐
锌
宝宝补钙
维生素d3
dha哪个牌子好
d3
宝宝益生菌
益生菌婴儿
婴儿益生菌
儿童补钙
儿童益生菌
新生儿益生菌
儿童钙片
乳钙
宝宝dha推荐
儿童维生素
叶黄素儿童
婴儿dha推荐

婴童小件类目TOP搜索词（通用词） - 9月

纸尿裤Top搜索词	奶瓶相关Top搜索词	吸奶器Top搜索词	婴童纸巾Top搜索词	待产包Top搜索词
纸尿裤	奶瓶	吸奶器	棉柔巾	待产包
尿不湿	吸管杯	吸奶器推荐	湿巾	待产包清单
拉拉裤	安抚奶嘴	手动吸奶器	云柔巾	待产包清单11月
尿布台	奶瓶清洗剂	电动吸奶器	婴儿湿巾	待产包和住院包
尿不湿推荐	奶瓶推荐	吸奶	湿巾推荐	待产包需要准备什么
隔尿垫	新生儿奶瓶	吸奶器测评	湿纸巾	产房待产包
新生儿纸尿裤	奶瓶推荐新生儿	电动吸奶器测评	棉柔巾和云柔巾区别	一步到位新手爸妈的新生儿待产包
拉拉裤推荐	安抚奶嘴推荐	吸奶器单边好还是双边好	云柔巾和棉柔巾区别	11月待产包清单
拉拉裤什么时候穿	奶瓶刷	电动吸奶器推荐	婴儿湿巾推荐	待产包入院清单
纸尿裤用量	母乳瓶喂	背奶攻略	湿纸巾推荐	剖腹产待产包
纸尿裤尺码	吸管杯推荐	双边吸奶器	乳霜纸	预产期11月待产包
纸尿裤推荐	吸管奶瓶	双边电动吸奶器	宝宝湿巾	待产包清单12月
尿不湿尺码	奶瓶消毒柜	吸奶器追奶	柔纸巾	待产包哪个牌子好
隔尿垫推荐	奶嘴	穿戴式吸奶器	宝宝棉柔巾	待产包10月
拉拉裤和纸尿裤的区别	安抚奶嘴什么时候用	平价吸奶器	新生儿湿巾	待产包收纳袋
一次性隔尿垫	奶瓶消毒	集乳器	新生儿棉柔巾	产妇待产包
纸尿裤新生儿	新生儿奶瓶推荐	便携吸奶器	新生儿棉柔巾推荐	11月待产包
平价纸尿裤	防胀气奶瓶	吸奶器开奶	宝宝湿巾推荐	冬季新生儿待产包
尿不湿新生儿	婴儿奶瓶	吸奶器怎么用	吸汗巾	待产包推荐
尿布	奶嘴多久换一次	吸奶器清洗	宝宝纸巾	冬季待产包

母婴洗护类目TOP搜索词（通用词）-9月

婴童面霜TOP搜索词

宝宝面霜
婴儿面霜
儿童面霜
新生儿面霜
宝宝面霜推荐
儿童面霜推荐
宝宝霜
婴儿面霜推荐
宝宝面霜秋冬
儿童面霜秋冬
新生儿面霜推荐
面霜婴儿
宝宝霜推荐
宝宝秋冬面霜
婴儿保湿面霜
儿童霜
老爸测评婴儿面霜
婴幼儿面霜
宝宝面霜老爸测评
婴儿秋冬面霜

婴童洗发沐浴TOP搜索词

儿童洗发水
儿童沐浴露
婴儿洗发沐浴二合一
婴儿沐浴露
宝宝沐浴露
儿童洗发水推荐
宝宝洗发水
新生儿洗发沐浴二合一
婴儿洗发水
婴儿洗护
婴儿洗护二合一推荐
儿童沐浴露推荐
新生儿沐浴露
儿童护发素
新生儿洗护二合一
新生儿洗护
儿童沐浴露洗发水二合一
宝宝洗发水推荐
儿童洗发沐浴二合一
洗护二合一婴儿

婴童身体乳TOP搜索词

宝宝身体乳
婴儿身体乳
儿童身体乳
婴儿润肤乳
新生儿身体乳
宝宝身体乳推荐
身体乳婴儿
婴儿身体乳推荐
儿童身体乳推荐
儿童润肤乳
宝宝身体乳秋冬
宝宝润肤乳
婴儿润肤油
新生儿身体乳推荐
婴幼儿身体乳
婴儿身体乳秋冬
宝宝润肤乳推荐
新生儿润肤乳
婴儿润肤乳推荐
湿疹身体乳

抚触油TOP搜索词

抚触油
婴儿抚触油
新生儿抚触油
抚触油推荐
宝宝抚触油
婴儿抚触油推荐
抚触油怎么用
婴儿按摩油
宝宝抚触油推荐
抚摸油
婴儿油推荐
宝宝按摩油
宝宝润肤油
新生儿按摩油
婴儿抚触油测评
新生儿润肤油
婴儿抚摸油
抚触油测评

护臀膏TOP搜索词

护臀膏
护臀霜
婴儿护臀膏
屁屁膏
护臀膏推荐
新生儿护臀膏
屁屁霜
婴儿护臀膏推荐
新生儿护臀膏推荐
宝宝护臀膏
宝宝护臀膏推荐
护臀霜新生儿
护臀
婴儿屁屁霜
婴儿护臀霜
婴儿护臀膏测评
宝宝屁屁霜
新生儿护臀霜
新生儿屁屁霜
宝宝护臀霜

A close-up photograph of a baby's hand and arm. The baby's hand is clenched into a fist, with fingers curled. The arm is visible, showing the elbow and upper forearm. The background is a white, textured fabric with a lace-like pattern. A red rectangular box with white text is overlaid on the right side of the image. A black rectangular box is partially visible behind the red one.

优质笔记分享

母婴耐耗品类目优质笔记-9月

专业分析+参数指南



精致布局+卖点细分



产品展示+多功能拆解



萌娃出境+挑选秘诀



【首图】疑问句吸引理工科爸妈等理性购物党点击，并直击闲置痛点

【标题】强调对比过“几十辆”参数，凸显专业性，一用到底彰显实用性

【正文】呼应首图吸引到理性购物爸妈阅读后，详细全面地介绍了对比的维度和参数，最后引出品牌产品，并对应罗列优点，让消费者感受到专业性，增加信服力

【首图】布局、色调整洁而精致，引人舒适，吸引用户点击

【标题】疑问句引起宝妈们猎奇心，“二胎”人设增强信服力，“好登西”热门网络用语符合追求高颜值需求的妈妈口味

【正文】重点细分环保无漆、大尺寸、4D床垫搭配等卖点，突出产品高性价比和实用性强，多维度吸引用户种草

【首图】突出展示产品全貌，滤镜提升精致感，花字激发用户好奇心

【标题】“以为”引人浮想，激发用户求知欲（真相如何），吸引点击

【正文】正文强调蛋壳+睡篮二合一卖点，解答标题“两辆婴儿车”铺垫，按年龄段拆分适用模式，总结三挡调节、360度旋转双向，高景观几大卖点，完整清晰

【首图】高颜值萌娃宝妈出境展示使用场景，引起阅读兴趣

【标题】压字品类词，突出别致的“邱彼得”博主宝贝姓名引发用户积极讨论

【正文】清晰的介绍自身种草心路历程和挑选秘诀，增强用户信任感，“没有...的不看”，逆向突出自用品牌安全、动态侧防、便携舒适卖点，增强种草心智

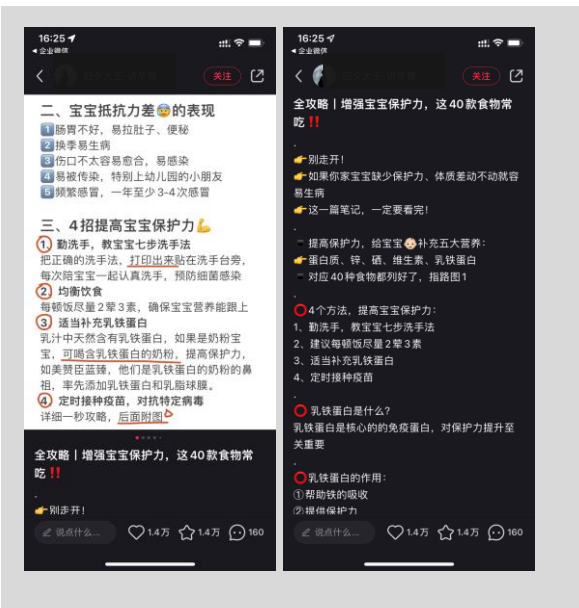
婴童食品类目优质笔记-9月

干货分享+痛点解决

真人出境+干货分享

视频形式+食谱分享

高颜值母女+生活分享



【首图】备忘录形式干货满满吸睛，划重点手把手教你提高保护力

【标题】承接首图，全攻略展现干货，增强保护力点明受众，数字及感叹号形式强

【正文】从宝宝保护力痛点出发，用科普教育的形式，分享提高保护力的方法及核心成分重要性，引出产品及其特点

【首图】萌宝真人出境+清晰有重点的排版，点明受众，HMO奶粉

【标题】承接首图，表达对HMO奶粉的全面科普

【正文】直接开门见山推荐品牌产品，再从HMO奶粉的功效，挑选注意事项入手，多角度表现产品优势

【首图】宝宝出境辅食特写，色彩明快吸引人，压字点明菜名

【标题】承接首图，点明受众11月宝宝，菜名及其特点

【正文】从痛点出发，不爱吃鱼的宝宝可以尝试此款辅食，介绍其优点，引出品牌产品并介绍特点

【首图】聚焦快乐亲子生活，压字产品名引回种草

【标题】趣味标题，引发用户注意力

【正文】分享亲子快乐生活的同时，用轻松快乐的氛围引出孩子聪明的话题，并引出DHA成分对大脑发育的重要性，从而带出产品及其优势

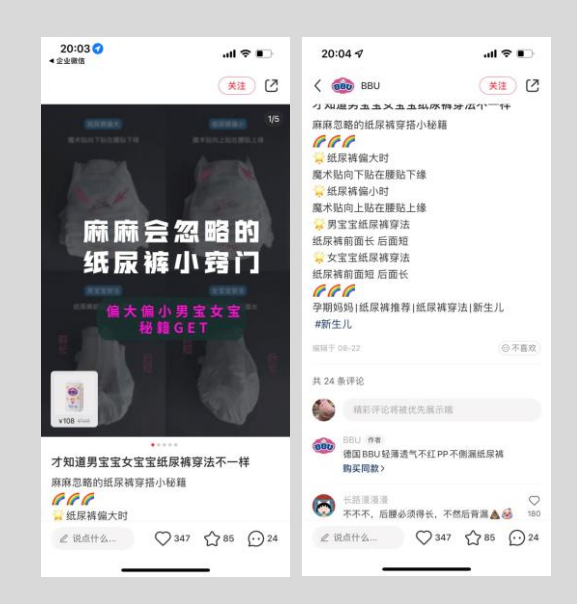
婴童小件类目优质笔记-9月

萌娃好物安利

使用窍门区别

好物安利

亲身使用感受介绍



【首图】萌娃使用展示+痛点大字标题

【标题】别让你的无知害了孩子

【正文】图片萌娃使用展示+产品细节展示；以不换奶嘴的坏处切入，引入品牌奶瓶作为断奶神器的优势特点

【首图标题】用【麻麻会忽略】【秘籍】吸引新手妈妈关注，切入较少提及的纸尿裤男女穿法区别科普

【正文】图文具体介绍纸尿裤偏大、偏小以及男女纸尿裤的穿法

【首图标题】情绪渲染产品好用，夸张表述引起点击兴趣

【正文】产品细节展示及四个卖点【超能吸、巨舒服、不反渗、很透气】的功能直观展示

【封面】疑问切入+指南解决问题+使用前后果对比，勾起用户好奇心

【内容】产后妈妈生动自述产后涨奶疼痛，引出吸奶器拯救痛楚；介绍吸奶器不同模式的使用场景，真实性强

母婴洗护类目优质笔记-9月

测评+效果视频实拍



【封面】产品测评+大字压图

【标题】“深度测评”点名视频主题，同时以“30年儿童面霜”关键词吸引用户关注

【内容】以口播讲解与效果实拍为主要展现形式，在科普之余突出产品成分安心、延展好、吸收快、不粘腻的优势，引发家长们的关注

宝宝日常+产品展示



【封面】产品场景化展示+小字注解

为宝宝做抚触的重要性

【标题】宝宝口吻的用语吸引用户点击

【内容】日常vlog+配音讲旁白的形式记录为宝宝体检的全过程，通过医生的建议说明做抚触的必要性。作者在视频中段对产品成分天然的卖点进行了介绍，并展示了使用方法，恰到好处地植入了产品

手持图+成分说明



【首图】产品手持图突出产品成分+卖点

【标题】感叹句式吸引关注，强调产品保湿修护能力强的卖点

【正文】从户外暴晒导致的皮肤敏感爆皮这一问题入手，说明保湿的重要性。接着介绍产品的成分安全有效、维稳功能好、质地水润好推开等特点，强化种草效果

产品成分科普



【首图】强调修复淡化孕纹的重要性

【标题】感叹句开头，吸引目标用户关注

【正文】从宝妈孕纹修复的痛点切入，引发用户共鸣。接着从预防、修复两个环节分别做了详细的介绍，在科普过程中带入产品推荐，强化种草效果

标记我的生活

小红书

