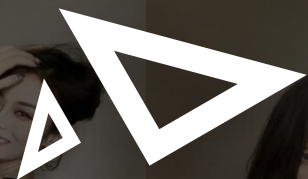


2022年度 小红书 标记我的 生活 内衣行业月报 2022.09月



小红书

Agenda

一.行业概览

- 1.行业搜索及高活跃用户画像
- 2.品类搜索量占比
- 3.品类搜索趋势

二.行业广告投放概览

- 1.品类竞争格局

三.细分品类排名

1. TOP搜索热词

四.优质笔记分享

1. 内衣品类优秀笔记

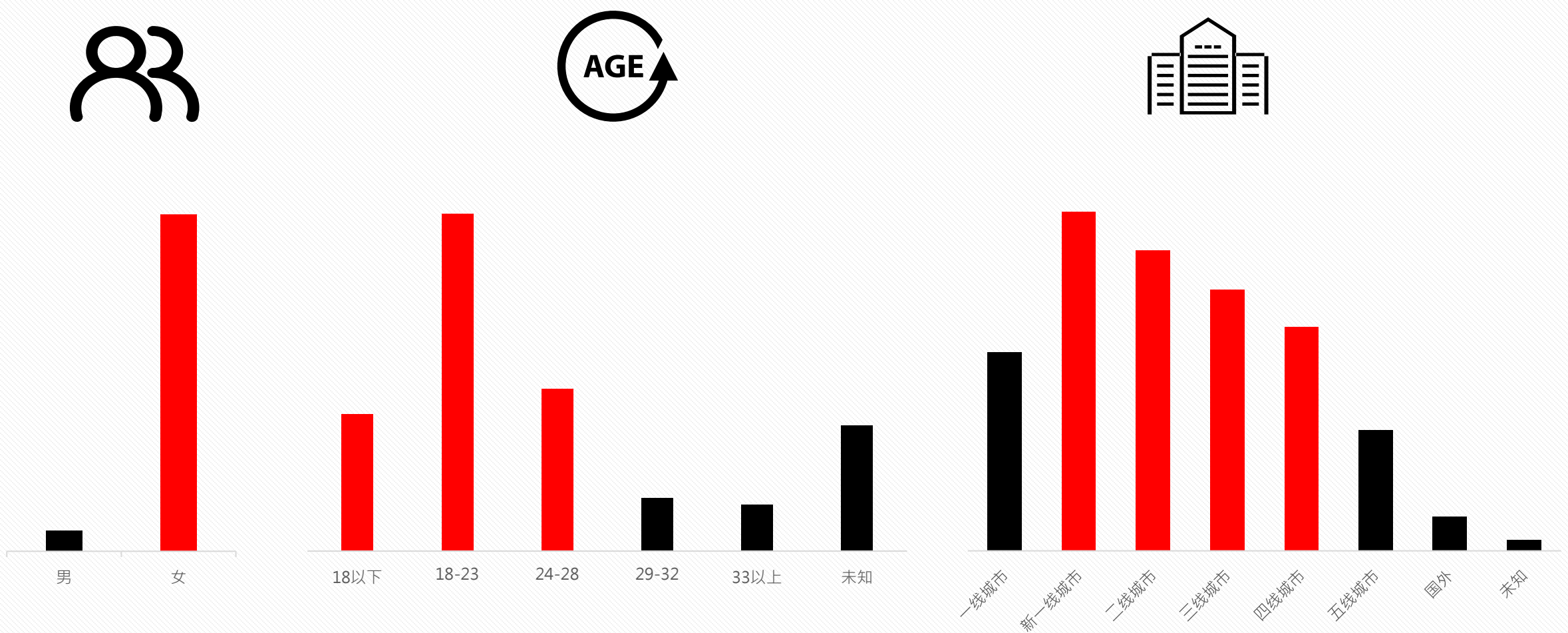


小红书

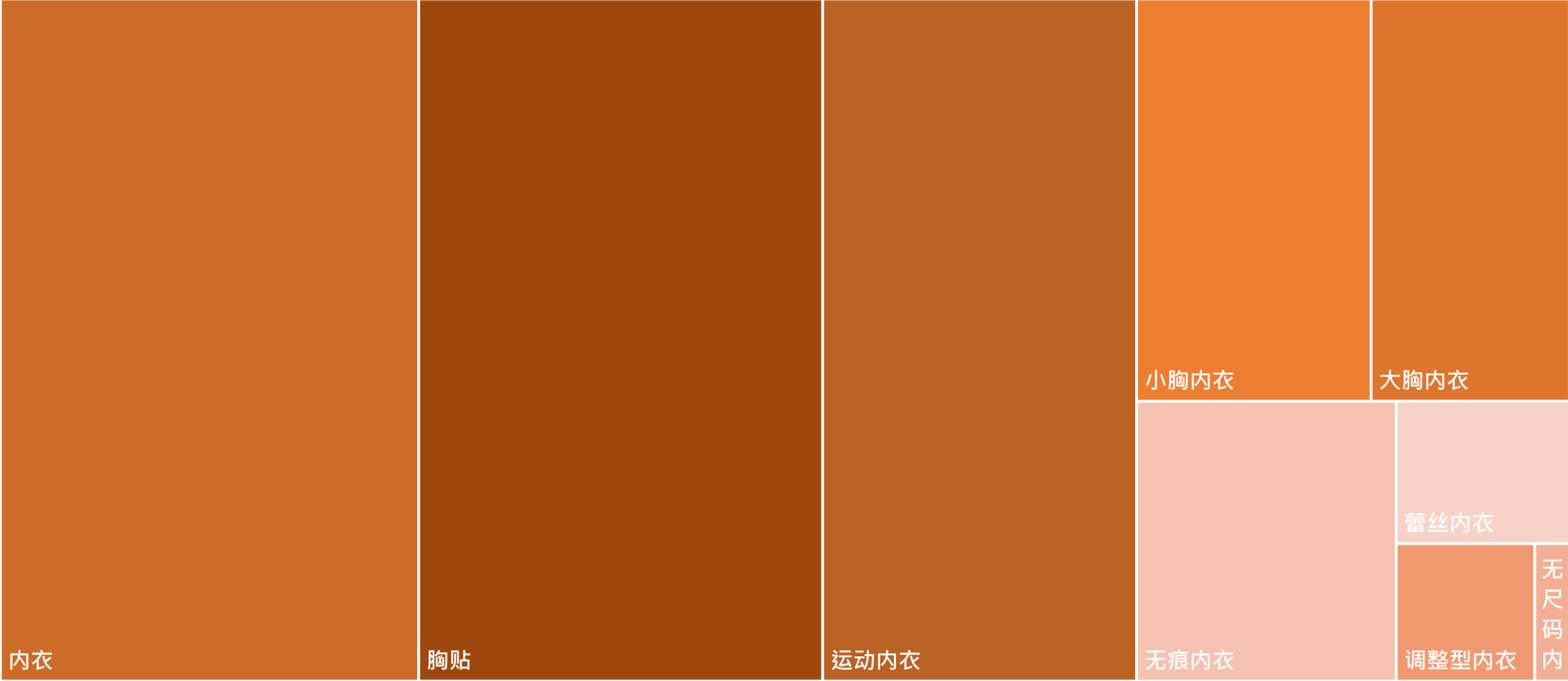
小红书号: Madge965

行业概览

小红书内衣行业搜索及高活跃用户画像-9月



小红书内衣行业品类搜索量占比-9月

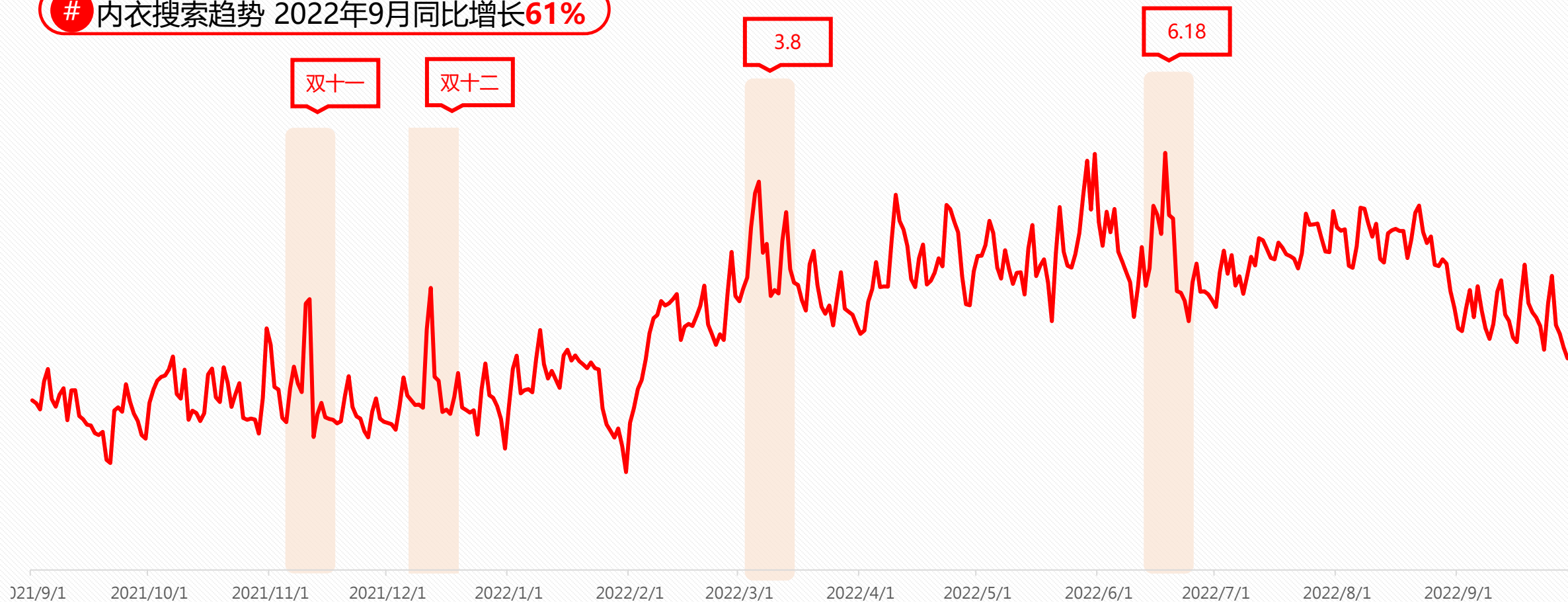


* “内衣” 为精确搜索下的占比，其余则为词包下的搜索占比

小红书内衣行业搜索量趋势

- 9月环比上月内衣搜索略有下降，22年9月搜索同比21年9月搜索增长61%

内衣搜索趋势 2022年9月同比增长**61%**

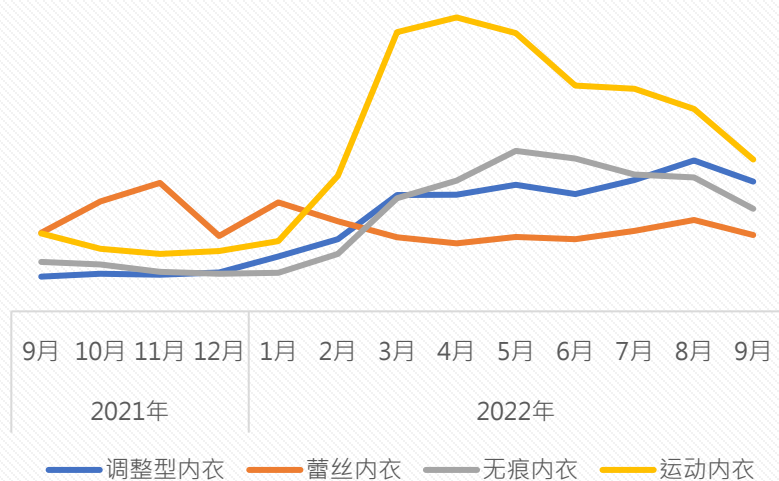


数据周期：2021.9-2022.9

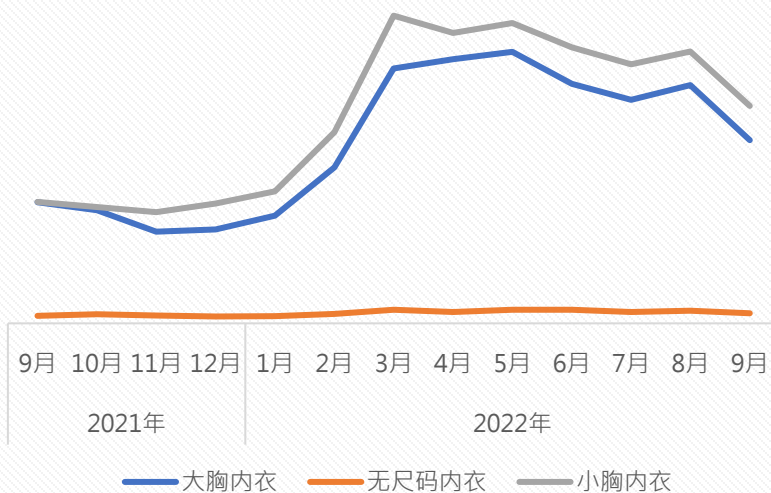
小红书内衣行业品类搜索量趋势

- 丝袜品类环比上月搜索量上升18%，其余品类均下降，其中胸贴环比-39%

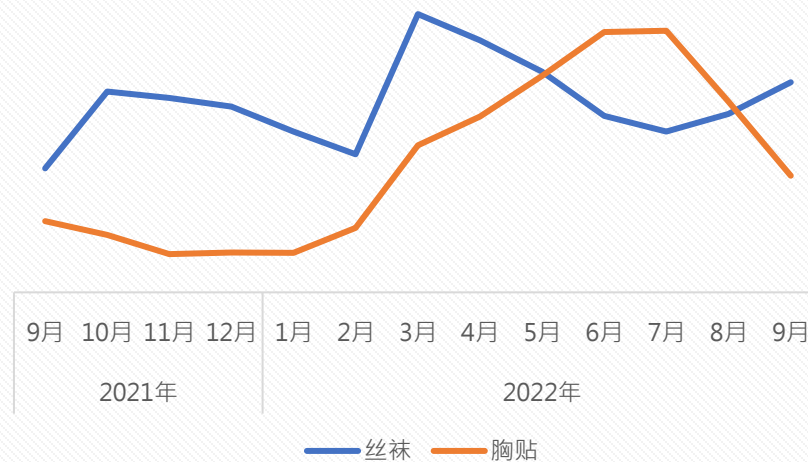
功能外观分类



尺码分类



其他



数据周期: 2021.9-2022.9

行业广告投放概览



小红书

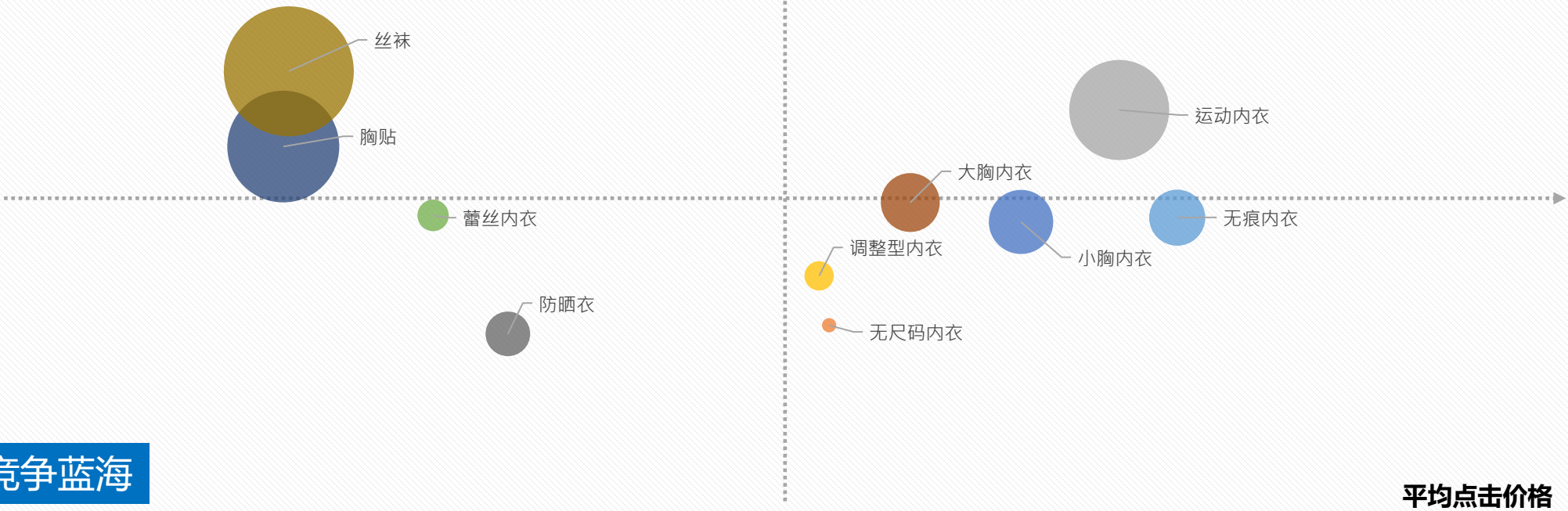
小红书号: Madgo065

竞争趋势：2022年9月内衣行业竞争概况

- 运动内衣处于竞争红海，且平均点击价格超过大盘；
- 大胸内衣、小胸内衣以及无痕内衣虽然投放品牌数量相对不多，但平均点击价格超过大盘；
- 胸贴点击单价降低，用户需求量大，具有竞争空间；
- 本月丝袜的搜索量明显上升，且点击单价最低，赛道机会大；

竞争红海

投放品牌数量



备注：气泡大小代表搜索量级

数据周期：2022.9

细分品类排名



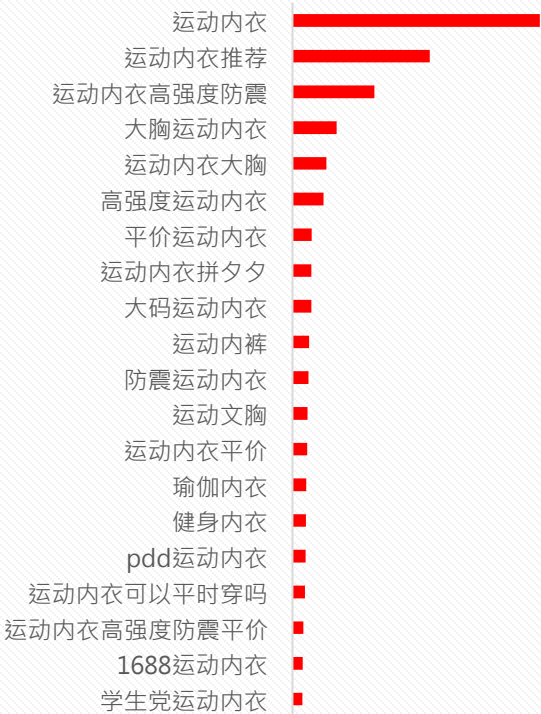
小红书

小红书号: Madgo965

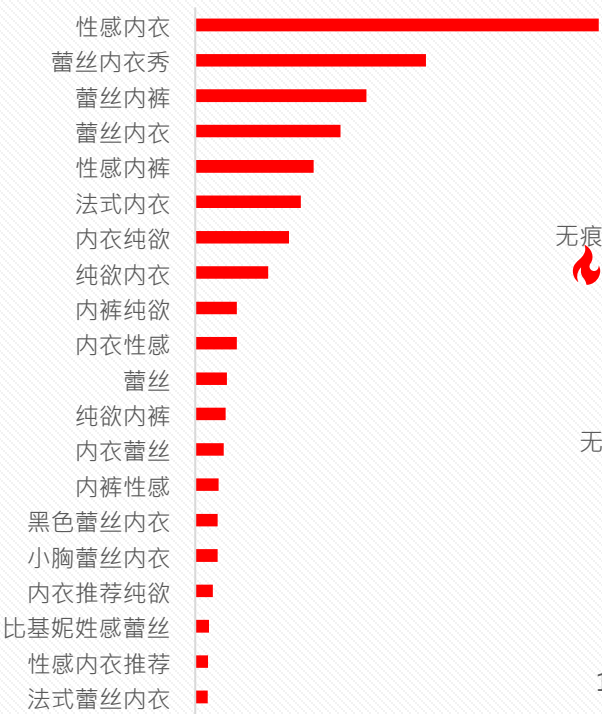
内衣功能外观品类TOP搜索热词

- 运动内衣品类下用户关注内衣防震功能，对大胸尺码需求上涨；
- 无痕内衣品类下用户对价格的敏感度上升，对聚拢功能的需求上涨，同时也关注内衣和内裤的舒适体验；
- 调整型内衣品类下用户对聚拢防下垂、防外扩、收副乳的痛点需求提升；

运动内衣TOP热词



蕾丝内衣TOP热词



无痕内衣TOP热词



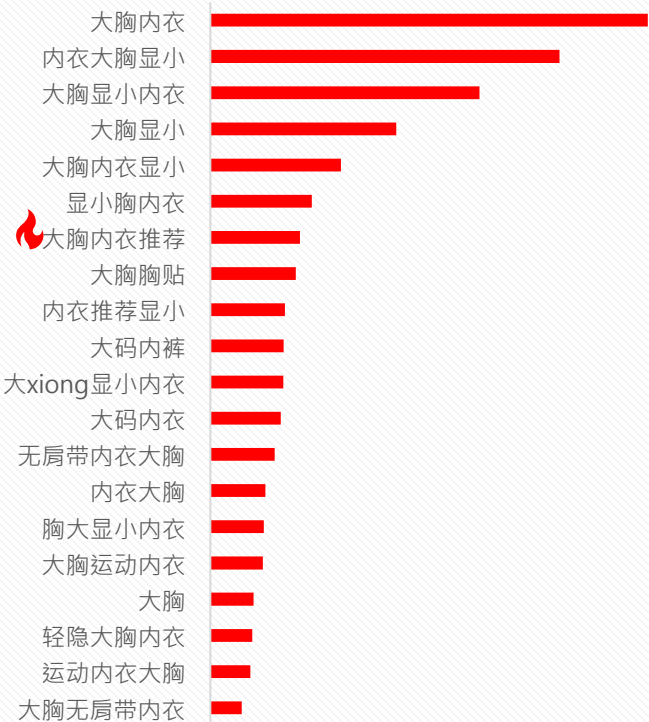
调整型内衣TOP热词



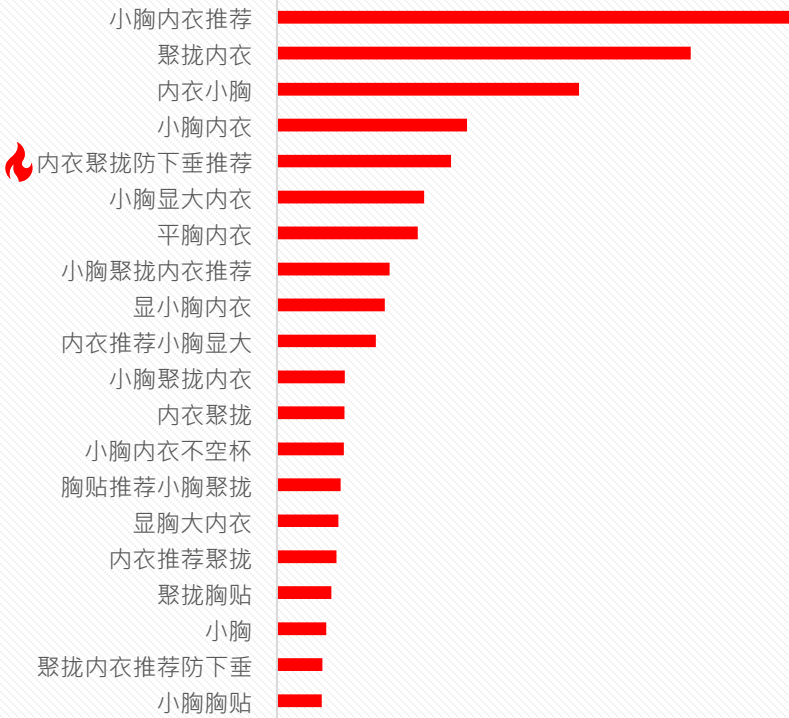
内衣尺码品类TOP搜索热词

- 大胸内衣用户关注显小，且对无肩带内衣及胸贴需求上涨；
- 小胸内衣用户更关注聚拢效果，同时也关注内衣防下垂、显大等功能；
- 无尺码内衣用户关注无钢圈、舒适体感，同时用户好奇有无钢圈的区别；

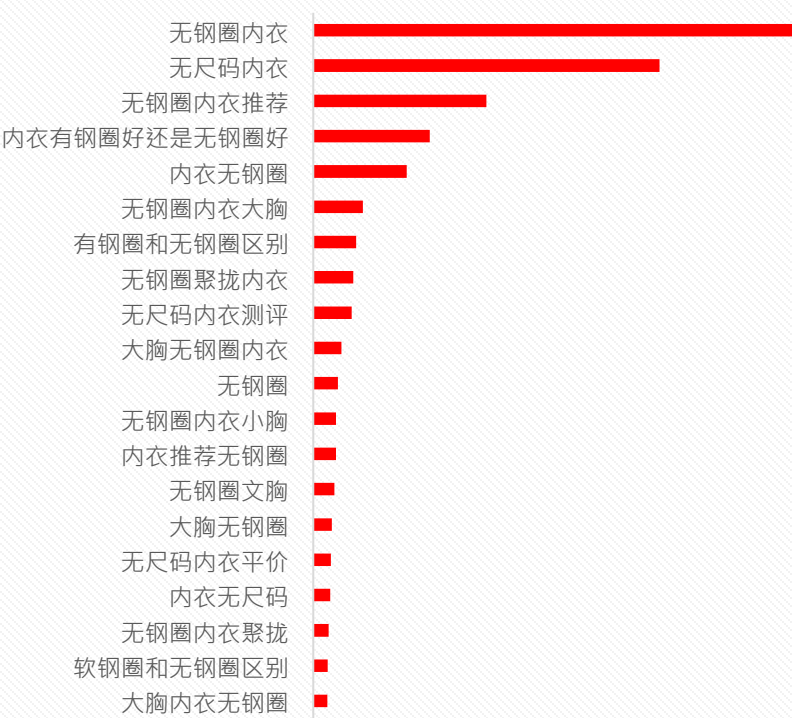
大胸内衣TOP热词



小胸内衣TOP热词



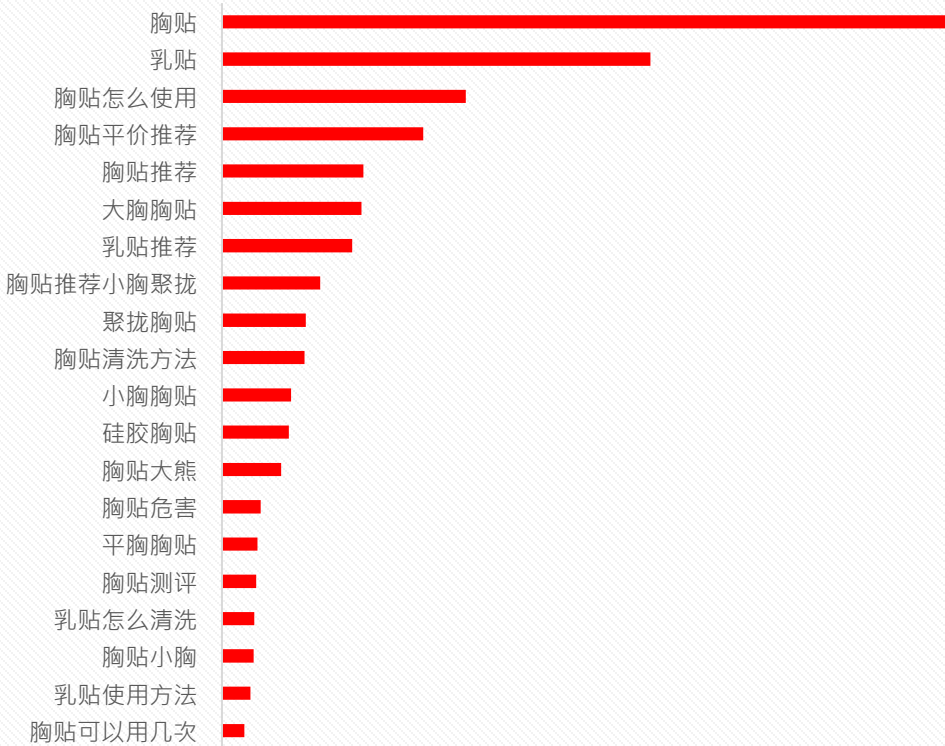
无尺码内衣TOP热词



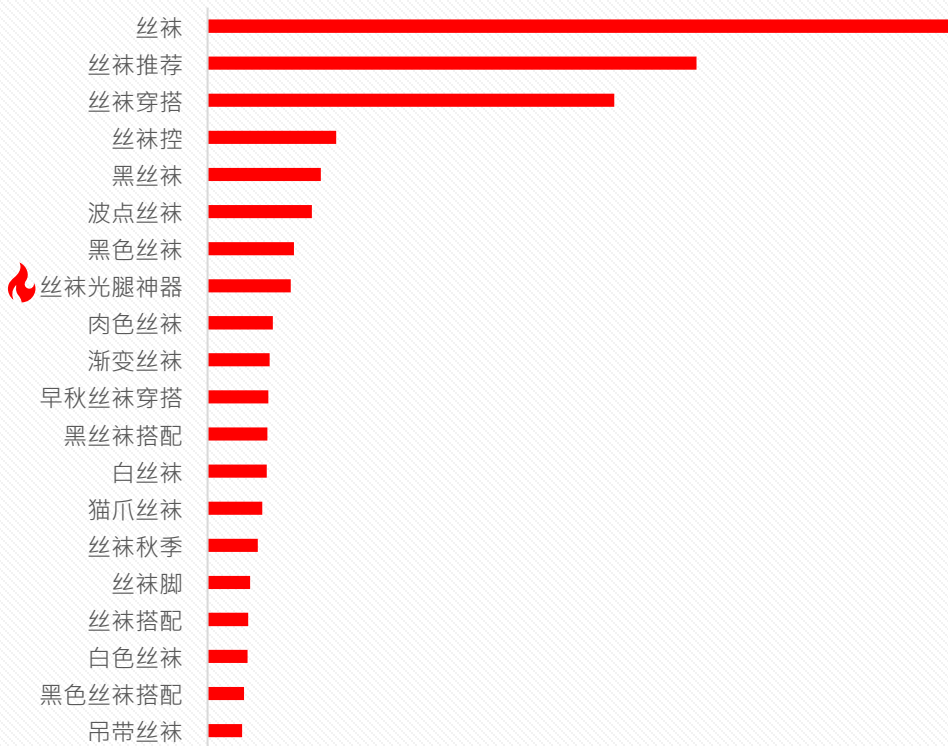
其他品类TOP搜索热词

- 胸贴分类下用户关注胸贴推荐和胸贴品类，同时对聚拢功能的胸贴需求上涨；
- 丝袜分类下光腿神器搜索量明显上升，说明该赛道在秋冬有很大空间；

胸贴TOP热词



丝袜TOP热词



优质笔记分享



小红书

小红书号: Madgo965

内衣品类优质笔记-9月

人群定向类



【首图】锁定人群+多产品展示

【标题】锁定小胸人群，突出产品优点

【正文】视频以合集形式介绍同品牌的多款产品，满足不同场景需求，方便用户挑选

【首图】锁定人群，大字俏皮口

吻吸引关注

【标题】突出产品功能

【正文】博主从自身角度出发，全方位介绍产品

横向对比类



【首图】不同产品上身对比，大字凸显产品效果

【标题】“变美”“S型漫画身材”等限定词夺人眼球，引发关注

【正文】聚焦小胸显大需求，引出两款外扩内衣

【首图】不同产品上身对比，产品细节放大展示

【标题】聚焦大胸显小需求，网络热梗引发关注

【正文】以大胸女生痛点引出产品，介绍产品显小、防凸等特点

2022年度 小红书 内衣行业月报 期待携手共赢！

标记我的生活

小红书

0束缚秋冬内衣分享

小红书号：xinn328

小红书号：264644638

小红书号：280579824

小红书号：180054882

小红书号：882965889

小红书号：222798495

小红书号：195220146

小红书

小红书号：27

小红书号：822984259

小红书号：908788808