



## 1-2-4-Tous

1-2-4-All

**Révèle** 12 min

### Etapes

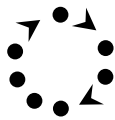
Réflexion silencieuse des individus sur un défi commun, formulé sous la forme d'une question. 1 min

Générer des idées en binôme, en s'appuyant sur les idées issues de l'auto-réflexion. 2 min

Partagez et développez les idées de votre paire en quatuor (remarquez les similitudes et les différences. Chaque groupe partage une idée importante avec tous les autres (répéter le cycle si nécessaire). 4 min

### Fonctionne avec

Design Storyboards Improv Prototyping Ecocycle Planning



## 1-2-4-Tous

Faire participer tout le monde simultanément à la formulation de questions, d'idées et de suggestions.

1-2-4-All

**Révèle** 12 min

### Invitation

Poser une question en réponse à la présentation d'une question, d'un problème à résoudre ou d'une proposition avancée.

### Personnes

Commencez seul, puis par paires, puis par groupes de quatre, puis avec tout le groupe.

### Espace et matériel

- Espace permettant aux personnes de travailler en face à face, par deux ou par quatre
- Papier pour que les participants puissent noter leurs observations et leurs idées
- Chaises et tables (optionnel)



## 15% Solutions

**Révèle** 20 min

### Etapes

Tout d'abord, chaque personne génère sa propre liste de 15 % de solutions. 5 min

Les individus partagent leurs idées avec un petit groupe, une personne à la fois. 12 min  
(3 min par personne)

Les membres du groupe se consultent mutuellement (en posant des questions de clarification et en donnant des conseils), une personne à la fois. 28 min  
(5-7 min par personne)

### Fonctionne avec

Troika Consulting Wise Crowds Open Space Technology Autonomie intégrée Helping Heuristics



## 15% Solutions

Découvrir et se concentrer sur ce que chaque personne a la liberté et les ressources nécessaires pour faire maintenant

**Révèle** 20 min

### Invitation

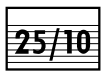
En rapport avec leur défi personnel ou celui de leur groupe, posez la question suivante :  
- "Quels sont vos 15 % ?"  
- Où avez-vous le pouvoir discrétionnaire et la liberté d'agir ?  
- Que pouvez-vous faire sans plus de ressources ou d'autorité ?

### Personnes

Commencer seul, puis en groupe de 2 à 4 personnes

### Espace et matériel

Des chaises pour s'asseoir en groupe



## 25/10 Crowd Sourcing

**Révèle** 30 min

### Etapes

Expliquer le processus et faire une démonstration. 5 min

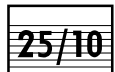
Chaque participant écrit son idée audacieuse sur une carte d'index. 5 min

Les participants circulent et se passent les cartes d'une personne à l'autre (on ne fait que circuler, on ne lit pas). Lorsque la cloche sonne, les participants cessent de se passer les cartes et se mettent par deux pour échanger des idées sur les cartes qu'ils ont en main. Les participants attribuent individuellement une note de 1 à 5 à l'idée figurant sur leur carte et l'écrivent au dos de celle-ci. 3 min

Effectuer quatre tours supplémentaires. 12 min

Découvrez les dix idées les mieux notées. 5 min

Posez la question : "Qu'est-ce qui a attiré votre attention ?" 2 min



## 25/10 Crowd Sourcing

Générer et trier rapidement les idées actionnables les plus puissantes d'un groupe

**Révèle** 30 min

### Invitation

#### Demander

"Si vous étiez dix fois plus audacieux, quelle grande idée recommanderiez-vous ? Quel premier pas feriez-vous pour démarrer ?"

### Personnes

Commencer seul, puis en groupe, puis par deux

### Espace et matériel

- Espace ouvert sans chaises ni tables
- Cartes d'index (une par participant)

### Fonctionne avec

Open Space Technology Agreement-Certainty Matrix Ecocycle Planning



## Agreement-Certainty Matrix

**Analyse** 45 min

### Etapes

Les participants dressent individuellement une liste des défis à relever. 5 min

Les participants placent les défis dans leurs matrices individuelles. 5 min

Discussion en binôme. 5 min

Dans un groupe de 4 à 6 personnes : trouver les points d'accord, les différences et les inadéquations. 10 min

Chacun affiche ses défis sur la grande matrice murale. 5 min

En petits groupes : "Quel modèle voyons-nous ? Y a-t-il des incohérences qui ressortent et que nous devrions aborder ?" 5 min

Groupe entier : Partager les réflexions et décider des prochaines étapes. 10 min



## Agreement-Certainty Matrix

Classer les défis en domaines simples, compliqués, complexes et chaotiques.

**Analyse** 45 min

### Invitation

Classer les défis selon qu'ils sont simples, compliqués, complexes ou chaotiques et les placer dans la matrice.

### Personnes

Démarrer seul, en groupe de 4 à 6 personnes, en groupe entier

### Espace et matériel

- Chaises pour groupes avec ou sans petites tables
- Long mur ouvert avec une grande illustration de la matrice en papier tapisserie
- Une matrice vierge pour chaque participant
- Post-it et marqueurs pour tout le monde

### Fonctionne avec

Incertitudes Critiques Purpose-To-Practice Ecocycle Planning Panarchie Autonomie intégrée



## Appreciative Interviews

**Partagé** **Révèle** 60 min

**Étapes**  
Par groupes de deux, les participants mènent à tour de rôle une interview et racontent une histoire de réussite. Prêtez attention à ce qui a rendu la réussite possible

20 min

En groupes de 4, chaque personne raconte l'histoire de son partenaire. Écoutez les modèles de conditions/atouts qui favorisent la réussite et prenez des notes.

15 min

Recueillir les idées et les modèles pour l'ensemble du groupe sur un tableau à feuilles mobiles

15 min

Posez des questions : "Comment investissons-nous dans les atouts et les conditions qui favorisent la réussite ?" et "Quelles sont les possibilités d'en faire plus ?"  
Utiliser 1-2-4-Tous : pour discuter

10 min

Fonctionne avec  
Min Specs



## Appreciative Interviews

Découvrir et exploiter les causes profondes de la réussite

**Partagé** **Révèle** 60 min

### Invitation

#### Demander

"Racontez une fois où vous avez travaillé sur un défi avec d'autres et où vous êtes fier de ce que vous avez accompli. Quelle est l'histoire et qu'est-ce qui a rendu ce succès possible ? Associez-vous de préférence à une personne que vous ne connaissez pas bien".

### Personnes

- Commencez par des paires, puis des groupes de 4
- Encourager la diversité des groupes

### Espace et matériel

- Des chaises pour que les personnes puissent s'asseoir deux par deux face à face
- Papier pour que les participants puissent prendre des notes



## Celebrity Interview

**Partagé** 45 min

### Étapes

L'intervieweur accueille et présente la célébrité et le sujet à aborder.

3 min

L'intervieweur pose des questions que le 15-30 min public est censé poser.

Les participants génèrent des questions supplémentaires dans une conversation 1-2-4 et les écrivent sur des cartes.

5-10 min

L'enquêteur passe en revue les cartes, cherche des modèles et pose des questions supplémentaires à la célébrité.

5-10 min

L'intervieweur fait des commentaires finaux et remercie la célébrité.

1 min

### Fonctionne avec

Expérience Utilisateur  
Open Space Technologie  
Dialogue sur la Découverte et l'Action  
Ce que j'Attends de Vous



## Celebrity Interview

Reconnecter l'expérience des dirigeants et des experts avec les personnes les plus proches du défi à relever

**Partagé** 45 min

### Invitation

- Inviter la célébrité à renoncer à sa présentation formelle ou à son discours et à répondre aux questions les plus difficiles dans le cadre d'un "talk-show" décontracté.
- Invitez les membres du groupe à écouter, à voir la personne qui se cache derrière la célébrité et à écrire des questions avec leurs collègues.

### Personnes

Groupe entier pour l'entretien, 1-2-4 pour générer des questions

### Espace et matériel

- L'intervieweur et la célébrité se trouvent à l'avant de la salle, où tout le monde peut voir et entendre l'interaction.
- Grandes cartes pour collecter les questions



## Conversation Cafe

**Partagé** 50 min

### Étapes

Énoncer le thème de la conversation, généralement sous la forme d'une question et en expliquant le processus.

Chaque personne partage ce qu'elle pense, ressent ou fait à propos du thème ou du sujet.

1 min p.p.

Chaque personne partage ses pensées et ses sentiments après avoir écouté toutes les personnes présentes à la table.

1 min p.p.

Conversation ouverte

20-40 min

Chaque membre partage ses "enseignements"

5-10 min

### Fonctionne avec

What? So What? Now What?  
15% Solutions  
Open Space Technologie  
Expérience Utilisateur



## Conversation Cafe

Engager tout le monde à donner un sens aux défis profonds

**Partagé** 50 min

### Invitation

Invitez tous les participants à se réunir en petits groupes pour écouter les pensées des uns et des autres et réfléchir ensemble à un défi commun.

### Personnes

- Groupes mixtes et diversifiés de 5 à 7 participants
- Une personne jouera le rôle d'hôte - un participant dont le rôle est d'intervenir gentiment lorsqu'un autre participant ne respecte visiblement pas l'un des six accords du Café de la conversation.

### Espace et matériel

- Groupes de 5 à 7 chaises autour de petites tables
- Objet parlant
- Des marqueurs et une ou deux feuilles de tableau de papier par table (facultatif)



## Incertitudes Critiques

Critical Uncertainties

**Stratégies** 100 min

### Étapes

Décrire la séquence des étapes

2 min

Dresser une liste des incertitudes

5 min

Hiérarchiser les facteurs les plus critiques

10 min

Sélectionnez les deux éléments les plus critiques et les plus incertains et placez-les sur la grille en tant que X et Y. Quatre quadrants sont ainsi créés.

5 min

Chaque groupe rédige un scénario pour un quadrant, le partage, réfléchit à des stratégies et les partage.

40 min

Sélectionner des stratégies robustes et de couverture.

10 min

Les groupes débriefent avec W<sup>3</sup>

10 min

Les groupes partagent leurs comptes rendus et choisissent un Maintenant que va-t-il se passer ?

10 min



## Incertitudes critiques

Développer des stratégies pour fonctionner avec succès dans un éventail d'avenir plausibles mais imprévisibles

Critical Uncertainties

**Stratégies** 100 min

### Invitation

Identifiez les "réalités" les plus critiques et les plus incertaines de votre environnement opérationnel ou de votre marché. Quelles sont les stratégies qui peuvent vous aider ?

### Personnes

Le groupe est suffisamment grand et diversifié pour être divisé en quatre petits groupes distincts.

### Espace et matériel

- Quatre groupes de chaises autour de tables
- Papier, notes Post-it, tableaux à feuilles mobiles ou papier de tapisserie pour chaque groupe.

### Fonctionne avec

Conversation cafe  
Ce que j'Attends de Vous  
Open Space Technologie  
Questions Percutantes





## Design Storyboards

**Plan** 50 min

### Etapes

Clarifier l'objectif de la collaboration (utiliser les neuf raisons si nécessaire) 2-5 min

Évaluez l'approche standard que vous utiliseriez normalement pour cette session. 5-10 min

Réexaminer et renforcer l'énoncé de l'objectif si nécessaire 2-5 min

Réexaminer et décider qui doit participer ou être impliqué 2-5 min

Brainstorming sur les microstructures qui pourraient permettre d'atteindre l'objectif fixé 5-10 min

Sélectionner les meilleures microstructures (en choisir une plus une sauvegarde) 2-10 min

Déterminer les questions et le processus que vous utiliserez pour évaluer votre projet 2-5 min



## Design Storyboards

Définir des éléments étape par étape pour amener des initiatives ou des réunions à des points finaux productifs

**Plan** 50 min

### Invitation

Inviter une équipe de conception (un sous-ensemble représentatif du groupe) à créer un plan détaillé, comprenant des repères visuels, sur la manière dont les participants interagiront pour atteindre leur objectif.

### Personnes

1-2-Tous ou 1-Tous en cycles rapides pour chaque étape

### Espace et matériel

- Mur ouvert avec papier de tapisserie ou tableaux à feuilles mobiles  
- Large Post-its et/ou LS Cartes  
- Storyboard vierge



## Dialogue sur la Découverte et l'Action

Discovery & Action Dialog (DAD)

**Révèle** 50 min

### Invitation et étapes

Indiquer l'objectif de l'initiative discutée et du DAD et inviter à un bref tour de table. 5 min

Posez les 7 questions une par une : 60 min

1. Comment savez-vous que le problème existe ?

2. Comment contribuez-vous à la solution ?

3. Qu'est-ce qui vous empêche de faire cela ou de prendre ces mesures en permanence ?

4. Connaissez-vous quelqu'un qui a souvent réussi à résoudre le problème et à surmonter les obstacles ? Qu'est-ce qui a rendu son succès possible ?

5. Avez-vous des idées ?

6. Que faut-il faire pour que cela se produise ? Y a-t-il des volontaires ?

7. Qui d'autre doit être impliqué ?

Demander à l'animateur de récapituler les idées 5 min



## Dialogue sur la Découverte et l'Action

Découvrir, inventer et libérer des solutions locales à des problèmes chroniques

Discovery & Action Dialog (DAD)

**Révèle** 50 min

### Personnes

Découvrir, inventer et libérer des solutions locales à des problèmes chroniques

- La taille totale du groupe doit être comprise entre 5 et 15 personnes

- La diversité des rôles et des expériences est un atout important

### Espace et matériel

- Les DAD se déroulent dans un cadre ou une unité locale  
- Les groupes peuvent être debout ou assis autour d'une table  
- Du papier, un tableau à feuilles mobiles ou du matériel de projection sont nécessaires pour consigner les idées et les actions.

### Fonctionne avec

Improv Prototyping



## Dessinons Ensemble

Drawing Together

**Révèle** 40 min

### Etapes

Introduire le concept et les symboles 5 min

S'entraîner à dessiner les symboles 5 min

En travaillant individuellement, combinez les symboles pour créer la première ébauche d'une histoire sur le "parcours" d'un défi ou d'une innovation. 10 min

Créez une deuxième version. Affiner l'histoire en dramatisant la taille, l'emplacement et la couleur des symboles. 10 min

Invitez une autre personne ou le petit groupe à interpréter vos dessins. La personne qui a fait le dessin ne parle pas 5 min

Demandez à l'ensemble du groupe : "Ensemble, que révèlent les dessins ?" 5 min



## Dessinons Ensemble

Révéler les idées et les voies à suivre grâce à l'expression non verbale

Drawing Together

**Révèle** 40 min

### Invitation

Invitez les participants à raconter une histoire sur un défi auquel ils sont confrontés ou un défi commun, en utilisant seulement cinq symboles et aucun mot.

### Personnes

Commencer seul, puis en groupes de 1 à 4 personnes, puis en groupe entier.

### Espace et matériel

- Mur ouvert avec papier de tapisserie ou tableaux à feuilles mobiles  
- Marqueurs à l'eau

### Symboles

Cercle : plénitude, Rectangle : soutien, Triangle : objectif, Spirale : changement, Personne Étoile : relation



## Ecocycle Planning

**Analyse Stratégies** 95 min

### Etapes

Introduire l'idée de l'écocycle 5 min

Générer une liste d'activités individuelles 5 min

Placer les activités sur l'écocycle, 2-4-Tous 40 min avec des Post-its sur la grande carte murale.

Décider pour les activités faisant l'objet d'un consensus : lesquelles sont les activités à arrêter et lesquelles sont celles à commencer 15 min

Créer des étapes de première action pour les éléments du piège de la rigidité et de la pauvreté 20 min

Demandez à tous les groupes de se concentrer sur toutes les activités pour lesquelles il n'y a pas de consensus. Dans la mesure du possible, créez des étapes de première action pour chacune d'entre elles 10 min



## Ecocycle Planning

Analyser l'ensemble du portefeuille d'activités et de relations afin d'identifier les obstacles et les opportunités de progrès

**Analyse Stratégies** 95 min

### Invitation

Visualiser, organiser et hiérarchiser les activités actuelles en fonction de quatre phases de développement : la naissance, la maturité, la destruction créatrice et le renouvellement. Formuler des mesures d'action liées à chaque phase

### Personnes

1-2-4-Tous, petits groupes pour les étapes d'action

### Espace et matériel

- Chaises par groupes de 4, avec ou sans table  
- Feuille de travail vierge sur la carte Ecocycle pour chaque participant et version agrandie affichée au mur  
- Post-it pour chaque activité

### Fonctionne avec

Panarchie 1-2-4-Tous Ce que j'Attends de Vous Open Space



## Relations Génératrices

*Generative Relationships*

**Analyse** 25 min

### Etapas

Les participants évaluent individuellement la situation de l'équipe par rapport à chacun des quatre éléments. 5 min

En petits groupes, les participants placent un point le long de chaque point cardinal, puis discutent avec leurs voisins (1-2-4) de leurs placements, à la recherche de consensus et de différences. 5 min

Les petits groupes décident du type de résultats générés par le modèle d'interaction qu'ils ont identifié. 5 min

Des petits groupes réfléchissent à des mesures à prendre pour renforcer les éléments nécessitant une attention particulière. 5 min

L'ensemble du groupe dresse une liste des mesures à prendre et prend une décision : "Quelles sont les premières mesures que nous pouvons prendre dès maintenant ?" 5 min



## Relations Génératrices

Révéler et comprendre les schémas relationnels qui créent de la valeur ou des dysfonctionnements

*Generative Relationships*

**Analyse** 25 min

### Invitation

Invitez les participants à évaluer leur groupe de travail ou leur équipe en fonction de quatre caractéristiques :

**S** - Séparation (diversité)

**T** - Tuning Accord (écoute, réflexion sur le défi)

**A** - Action (possibilité d'agir sur les idées)

**R** - Raison de travailler ensemble

### Personnes

Commencer seul, puis en petits groupes, puis avec l'ensemble du groupe

### Espace et matériel

- Tables pour petits groupes de 4, avec un graphique de boussole STAR et des stylos pour chaque individu.  
- Un graphique de la boussole STAR sur un tableau à feuilles mobiles pour chaque petit groupe et un pour l'ensemble du groupe.



## Entendu, Vu, Respecté (EVR)

*Heard, Seen, Respected (HSR)*

**Aide** 50 min

### Etapas

Introduire le but de EVR: 3 min  
Pratiquer l'écoute sans essayer de régler quoi que ce soit ou de porter un jugement.

Une à une, chaque personne dispose de 7 15 min minutes pour partager son histoire.

Les partenaires partagent leurs expériences d'écoute et de narration. 5 min

En groupe de quatre, les participants partagent leurs réflexions en utilisant la méthode 1-2-4, en posant la question suivante : "Quels sont les schémas révélés par les récits ? Quelle importance accordez-vous à ce modèle ?" 5 min

L'ensemble du groupe réfléchit à la manière dont le EVR pourrait être utilisé pour relever les défis révélés par les schémas. 5 min



## Entendu, Vu, Respecté (EVR)

Pratiquer une écoute et une empathie plus approfondies avec les collègues

*Heard, Seen, Respected (HSR)*

**Aide** 35 min

### Invitation

- Racontez à un partenaire un moment où vous avez eu l'impression de ne pas être entendu, vu ou respecté.  
- Demander aux auditeurs d'éviter toute interruption, sauf pour poser des questions de clarification.

### Personnes

Par paires pour la narration, puis par quatuors.

### Espace et matériel

Chaises face à face, quelques centimètres entre les genoux

### Fonctionne avec

Troika Consulting Relations Génératrices   
Appreciative Interviews   
Helping Heuristics Conversation Cafe



## Helping Heuristics

**Aide** 15 min

### Etapas

Expliquer le processus. 2 min

"Présence tranquille" : Le coach accepte toutes les offres en faisant preuve d'une écoute compatissante. 2 min

"Découverte guidée" : Le coach accepte toutes les offres, en guidant l'enquête pour des découvertes mutuelles. 2 min

"Provocation aimante" : Le coach donne des conseils, accepte et bloque si nécessaire lorsqu'il voit quelque chose que le client ne voit pas. 2 min

La "pleine conscience du processus" : Le coach et le client acceptent toutes les offres de l'un et de l'autre, tout en remarquant comment les nouvelles possibilités sont amplifiées. 2 min

Débriefing en groupe. 5 min



## Helping Heuristics

Pratiquer des méthodes progressives pour aider les autres, recevoir et demander de l'aide

**Aide** 15 min

### Invitation

Les participants considèrent toutes les interactions humaines comme des offres qui sont soit acceptées, soit bloquées

### Personnes

Groupes de 3 : deux participants interagissant face à face dans les rôles de client (avec un défi à partager) et de coach, plus un observateur (les rôles peuvent changer entre les tours).

### Espace et matériel

Participants debout, sans chaises ni tables

### Fonctionne avec

Troika Consulting Wise Crowds   
Ce que j'Attends de Vous   
Improv Prototyping Simple Ethnography



## Mise en Réseau Improvisée

*Impromptu Networking*

**Partagé** 20 min

### Etapas

2 minutes par personne pour répondre aux questions et se connecter avec son binôme 5 min

Changez de partenaire et recommencez 2 fois. 10 min

### Fonctionne avec

Social Network Webbing 15% Solutions



## Mise en Réseau Improvisée

Partager rapidement les défis et les attentes, tout en établissant de nouvelles connexions

*Impromptu Networking*

**Partagé** 20 min

### Invitation

Demander :  
- "Quel défi majeur apportez-vous à ce rassemblement ?"  
- "Qu'espérez-vous obtenir et donner à ce groupe ou à cette communauté ?"

### Personnes

- Demandez aux participants de se mettre par deux  
- Invitez-les à trouver des étrangers ou des collègues dans des groupes/fonctions différents des leurs.

### Espace et matériel

Espace ouvert, sans obstacles, pour que les participants puissent se mettre par deux et se déplacer pour trouver des partenaires.



## Prototypage Improvisé

Improv Prototyping

**Révèle** 20 min

### Étapes

- Expliquer le processus 2 min
- Décrire le scénario 3 min
- Les acteurs sur scène jouent la scène 3-5 min
- Chaque groupe débrie avec 1-2-4-Tous pour identifier les "morceaux" réussis et non réussis de la scène observée. 5 min
- Chaque groupe rassemble les morceaux réussis dans un nouveau prototype. Les volontaires jouent le nouveau prototype pour leur propre groupe. 5 min
- Les participants de l'un des groupes qui pensent avoir amélioré leur prototype viennent sur scène et présentent leur version à l'ensemble du groupe. (Répéter si nécessaire) 3-5 min



## Prototypage Improvisé

Élaborer des solutions efficaces à des problèmes chroniques tout en s'amusant sérieusement  
Improv Prototyping

**Révèle** 20 min

### Invitation

Identifier un défi chronique dans son travail, puis expérimenter, inventer et découvrir de manière ludique de meilleures façons de relever le défi en mettant en scène la situation et les solutions possibles.

### Personnes

- Un petit groupe d'acteurs sur "la scène"
- Tous les autres, les observateurs, en petits groupes devant ou autour de la scène

### Espace et matériel

Espace ouvert ou scène avec des chaises pour tout le monde

### Fonctionne avec

Design StoryBoards   
Partager et faire Bouger   
Expérience Utilisateur 



## Autonomie intégrée

Integrated Autonomy

**Stratégies** 80 min

### Étapes

- Introduire l'idée 5 min
- 1-2-4-Tous pour générer une liste d'activités nécessitant une attention particulière 10 min
- Des groupes de quatre personnes choisissent et travaillent sur une activité de la liste. 10 min
- 1-2-4 pour élaborer des mesures de normalisation/personnalisation 10 min
- "Quelles sont les actions qui favorisent les deux ? Quelles modifications ou idées peuvent être adoptées pour faire passer certaines actions du groupe normalisation/personnalisation au groupe commun ?" 5+15 min
- 1-2-4-Tous pour hiérarchiser les actions les plus prometteuses qui favorisent à la fois l'intégration et l'autonomie 10 min



## Autonomie intégrée

Passer de l'un ou l'autre à des solutions robustes de type "l'un et l'autre".

**Stratégies** 80 min

### Invitation

"Notre objectif sera-t-il mieux servi par un accroissement de l'autonomie locale, de la personnalisation, de la concurrence et de la liberté entre les unités/sites ? Ou par une intégration, une normalisation et un contrôle accrus entre les unités/sites ? Ou les deux ?"

### Personnes

Commencer seul, puis en petits groupes de 4, puis en groupe entier

### Espace et matériel

- Chaises pour s'asseoir par groupes de 4, avec ou sans petites tables
- "Feuille de travail sur l'autonomie intégrée" pour chaque participant et une grande feuille sur le mur.
- Papier pour enregistrer les activités et les étapes de l'action



## Liberating Structures Cartes FR

[github.com/vpapadopoulos](https://github.com/vpapadopoulos)

[github.com/s31db](https://github.com/s31db)

### License

The Liberating Structures, the LS cards, the LS SVG icons and this card deck are licensed under:

Creative Commons Attribution Non Commercial 3.0 Unported (CC-BY-NC-3.0)

### Closing thoughts

Please keep this card with the deck, I'd really appreciate it. Have fun :)

### Licence

Les Structures libératrices, les cartes LS, les icônes SVG LS et ce jeu de cartes sont sous licence :

Creative Commons Attribution Non Commercial 3.0 Unported (CC-BY-NC-3.0)

### Réflexion pour finir

Conservez cette carte avec le jeu de cartes, je vous en serais reconnaissant. Amusez-vous bien :)



## Liberating Structures Cartes FR

Un jeu de cartes à imprimer

créé par  
Vasileios Papadopoulos  
adapté en français par  
Samuel Bastiat

[github.com/vpapadopoulos](https://github.com/vpapadopoulos)

[github.com/s31db](https://github.com/s31db)

### Description

Inspirée de l'idée originale d'Holisticon, ce jeu de cartes peut vous aider à créer des chaînes facilement ou vous servir de rappel rapide de chaque format

### Attribution

Liberating Structures sont développées par Henri Lipmanowicz et Keith McCandless  
Link: <http://liberatingstructures.fr>

Les Cartes LS originales ont été créées par Holisticon AG

Link: <https://holisticon.de>  
Liberating Structures SVG icons ont été créés par Julian Fastnacht  
Link: <https://github.com/jfastnacht>



## Min Specs

**Stratégies** 45 min

### Étapes

- En commençant seul, chaque participant génère sa liste de Max Specs 1 min
- Répétez le processus, cette fois-ci en petit groupes. Dressez une liste aussi complète que possible 5 min
- Chaque groupe examine la liste un élément à la fois et élimine toutes les règles qui reçoivent une réponse positive à la question suivante : "Si nous enfreignons ou ignorons cette règle, pourrions-nous encore atteindre notre objectif ?" 15 min
- Faire un deuxième tour si nécessaire 15 min
- Consolider les groupes pour obtenir la liste la plus courte possible 15 min

### Fonctionne avec

Simple Ethnography  Neuf Pourquoi 



## Min Specs

Spécifier uniquement les "choses à faire" et les "choses à ne pas faire" pour atteindre un objectif.

**Stratégies** 45 min

### Invitation

Dans le contexte d'une activité difficile, d'une nouvelle initiative ou d'un goulet d'étranglement stratégique, invitez les participants à dresser une liste de toutes les choses à faire et à ne pas faire auxquelles ils doivent prêter attention afin d'obtenir un résultat positif (Max Specs). Demandez aux participants de réduire la liste précédente au strict minimum nécessaire pour atteindre leur objectif (Min Specs).

### Personnes

Commencer seul, puis en petits groupes de 4 à 7 personnes, puis en groupe entier.

### Espace et matériel

- Groupes de 4 à 7 chaises autour de petites tables
- Papier pour enregistrer les spécifications maximales et minimales





## Neuf Pourquoi

Nine Whys

**Analyse** 20 min

### Étapes

Chaque personne est interrogée par son partenaire. 5 min

En commençant par "Que faites-vous lorsque vous travaillez sur... ?", l'enquêteur cherche à obtenir une réponse plus approfondie en répétant la question : "Pourquoi est-ce important pour vous ?"

Inverser les rôles 5 min

Chaque paire partage son expérience et ses connaissances avec une autre paire. 5 min

Invitez l'ensemble du groupe à réfléchir en posant la question suivante : "Comment nos objectifs influencent-ils les mesures que nous prenons ?" 5 min

### Fonctionne avec

Purpose-To-Practice  
Relations Génératrices  
What, So What, Now What?



## Neuf Pourquoi

Clarifiez l'objectif de votre collaboration  
Nine Whys

**Analyse** 20 min

### Invitation

#### Demander

- Que faites-vous lorsque vous travaillez sur ... (le sujet ou le défi en question) ? Veuillez dresser une courte liste d'activités.
- "Pourquoi est-ce important pour vous ?"
- Continuez à demander "Pourquoi ?" jusqu'à neuf fois ou jusqu'à ce que les participants aient atteint l'objectif fondamental de ce travail.

### Personnes

Commencez par des paires, puis des groupes de quatre, puis le groupe entier.

### Espace et matériel

- Chaises pour que les personnes puissent s'asseoir face à face
- Pas de tables ni d'équipement nécessaires



## Open Space Technology

**Révèle** 90 min

### Étapes

L'animateur présente le concept et les mécanismes de l'espace ouvert, y compris les éléments suivants *Loi des deux Pieds* and ses *quatre Principes* 5 min

Ouverture de la "place de marché" : les participants proposent des thèmes ainsi qu'une date et un lieu de rencontre pour les groupes. 15 min

Les animateurs facilitent les sessions. Les groupes élaborent des recommandations et des plans d'action. Des notes sont prises et publiées ou affichées. 2x30 min

Débriefing, distribution des actes et clôture 10 min

### Fonctionne avec

Avant : Celebrity Interview  
Appreciative Interviews  
Après : 25/10 Crowd Sourcing



## Open Space Technology

Libérer l'action inhérente et le leadership dans les grands groupes

**Révèle** 90 min

### Invitation

Invitez les participants à co-construire l'ordre du jour en affichant des sessions qu'ils organiseront sur des sujets qui les passionnent.

### Personnes

- Commencez à former un grand cercle (ou autant de cercles concentriques que nécessaire).
- Poursuite des travaux en groupes de taille variable, organisés autour des thèmes de l'ordre du jour

### Espace et matériel

- Chaises en cercles concentriques dans une grande pièce
- Un grand ordre du jour vierge est affiché au mur. Il doit prévoir des créneaux pour un nombre suffisant de sessions simultanées afin de tenir compte de ce qui est susceptible d'émerger compte tenu du défi à relever et du nombre de participants.



## Panarchie

Panarchy

**Analyse** **Stratégies** 120 min

### Étapes

Introduire l'idée de la Panarchie (et de l'Ecocycle si nécessaire) 5 min

Identifier les niveaux de la panarchie 30min

Identifier les obstacles et les opportunités 50 min

Créer et partager les étapes de l'action 25 min

Débriefing à l'aide de Quoi ? Et alors ? Et maintenant ? et établir un ordre de priorité pour les prochaines étapes possibles. 15 min

(Veuillez vous référer au livre ou au site web pour des instructions détaillées)



## Panarchie

Comprendre comment les systèmes intégrés interagissent, évoluent, influencent la diffusion de l'innovation et se transforment  
Panarchy

**Analyse** **Stratégies** 120 min

### Invitation

Qu'est-ce qui contribue à l'existence d'un défi aux niveaux supérieurs et inférieurs ?

### Personnes

1-2-4-Tous

### Espace et matériel

- Pièce avec paroi plane sans obstacle
- Tableau vierge de la panarchie
- Grande affiche murale de la carte de la panarchie
- Grande affiche murale de la carte de la panarchie
- Feuilles de flip-chart pour le graphique de la panarchie

### Fonctionne avec

Ecocycle Planning  
Ce que j'Attends de Vous  
Social Network Webbing  
Celebrity Interview



## Purpose-To-Practice (P2P)

**Plan** 120 min

### Étapes

Présenter l'idée du P2P 5 min

Utiliser 1-2-4-Tous pour clarifier l'objectif 10 min

Par groupes de quatre, comparez, tamisez et amplifiez les meilleures idées. 10 min

En groupe, intégrer les thèmes et finaliser les idées pour l'objectif. 10 min

Répéter le processus pour clarifier les principes, les participants, la structure et les pratiques 55 min

Après chaque élément : "Cet élément a-t-il apporté un éclairage nouveau qui suggère des révisions des éléments précédents ?" 5 min

Débriefer en utilisant W<sup>3</sup> en petits groupes et prioriser les prochaines étapes en tant que groupe entiers. 15 min



## Purpose-To-Practice (P2P)

Définir les cinq éléments essentiels d'une initiative résiliente et durable

**Plan** 120 min

### Invitation

Inviter toutes les parties prenantes ou la plupart d'entre elles à participer à la conception de leur nouvelle initiative afin d'en préciser les cinq éléments essentiels : objectif, principes, participants, structure et pratiques.

### Personnes

- Commencer par 1-2-4-Tous
- Groupe entier pour finaliser chaque élément

### Espace et matériel

- Chaises et petites tables pour travailler en groupes de 4 personnes
- Grand mur avec du papier affiche pour enregistrer le résultat de la P2P pour chaque élément
- Cinq fiches de travail pour chaque participant, une pour chacun des cinq éléments.



## Partager et faire bouger

Shift & Share

**Partagé** 90 min

**Étapes**  
Décrivez le processus : 5 min  
Les groupes se déplaceront d'une station à l'autre pour une présentation de 10 minutes et une brève période de questions et de réactions.

Chaque groupe se rend à une station différente, où les présentateurs mènent leurs sessions. 10 min

Les participants posent des questions ou donnent leur avis 2 min

Les groupes passent à la station suivante 1 min

Répéter l'opération jusqu'à ce que les groupes aient visité toutes les stations

**Fonctionne avec**  
Improv Prototyping  
What? So What? Now What?



## Partager et faire bouger

Diffuser les bonnes idées et établir des liens informels avec les innovateurs

Shift & Share

**Partagé** 90 min

### Invitation

Visiter plusieurs innovateurs qui partageront quelque chose de nouveau ou d'innovant

### Personnes

- Les présentateurs installent leurs stations individuelles
- Le groupe entier est divisé en autant de petits groupes qu'il y a de présentateurs.
- Les groupes restent ensemble pendant qu'ils passent par toutes les stations d'innovation.

### Espace et matériel

- Un grand espace où 5 à 8 postes (avec des chaises) peuvent être installés suffisamment loin les uns des autres pour minimiser les interférences.
- Espace pour un présentoir, selon les besoins des présentateurs



## Simple Ethnography

**Analyse** 75 min

### Étapes

Expliquer le problème et la situation 5 min

Identifier les sites à observer et les personnes à suivre 5 min

Visiter les sites et observer les interactions et activités sans parler. Enregistrer les détails et les réflexions internes 10-180 min

Sélectionner les comportements qui répondent au défi et interviewer les personnes concernées 20-180 min

Regroupement et utilisation de 1-2-4-Tous pour comparer les notes et trouver des modèles. 15 min

Rédiger les observations 10-20 min

Alimenter en informations les efforts de brainstorming et de prototypage (Répéter le processus autant que nécessaire) 10 min



## Simple Ethnography

Observer et enregistrer les comportements réels des utilisateurs sur le terrain

**Analyse** 75 min

### Invitation

Invitez les participants à observer en silence des personnes ayant une expérience en rapport avec le défi à relever, puis à les interviewer pour obtenir davantage d'informations.

### Personnes

En 1 ou 2 personnes réparties entre les sites observés, puis en groupe entier pour le débriefing.

### Espace et matériel

- Cadre local (lieu de travail, organisation cliente, quartier) avec un espace pratique pour le partage des résultats, des photos et des vidéos.
- Ordinateur portable, appareil photo, vidéo (facultatif)



## Social Network Webbing

**Partagé** **Aide** 60 min

**Étapes**  
Créer une légende de tous les groupes clés du réseau et attribuez une couleur ou un symbole Post-it à chacun d'entre eux (1-2-4-Tous). 5 min

Chaque membre écrit son nom sur un Post-it et le place dans le mur. 5 min

"Quelles sont les personnes que vous connaissez qui sont actives dans ce domaine ? 20 min

"Qui d'autre aimeriez-vous inclure dans ce travail ?  
Créer une carte en forme de toile d'araignée

Tracer des lignes de connexion pour illustrer les modèles d'influence 15 min

Élaborer des stratégies pour renforcer le réseau 10 min

**Fonctionne avec**  
15% Solutions  
Design StoryBoards  
1-2-4-Tous



## Social Network Webbing

Cartographier les connexions informelles et décider comment renforcer le réseau pour atteindre un objectif.

**Partagé** **Aide** 60 min

### Invitation

Inviter les membres d'un groupe de travail central ayant un objectif commun à créer une carte de leur réseau et à décider de la manière de l'étendre et de le renforcer.

### Personnes

- 1-2-4-Tous pour générer les noms des groupes clés
- L'ensemble du groupe génère des noms de personnes dans le réseau et construit la carte.

### Espace et matériel

- Mur ouvert avec du papier de tapisserie ou plusieurs pages de tableau à feuilles mobiles
- Post-it d'au moins 8 couleurs
- Stylos noirs à pointe grasse



## TRIZ

**Révèle** 35 min

### Invitation et étapes

Introduire l'idée de TRIZ et identifier un résultat non désiré 5 min

Faites une liste de tout ce que vous pouvez faire pour vous assurer d'obtenir les pires résultats possibles. Utilisez 1-2-4-Tous 10 min

Posez-vous la question suivante :  
- Y a-t-il quelque chose que nous faisons actuellement qui, d'une manière ou d'une autre, ressemble à ce point ?  
Dressez une deuxième liste de toutes vos activités/programmes/procédures contre-productifs. Utilisez 1-2-4-Tous 10 min

Quelles sont les premières mesures qui vous aideront à mettre fin à ce que vous savez être à l'origine de résultats indésirables ?  
Utilisez 1-2-4-Tous



## TRIZ

Mettre fin aux activités et comportements contre-productifs pour faire place à l'innovation

**Révèle** 35 min

### Personnes

Demandez aux participants de former des groupes de 4 à 7 personnes

### Espace et matériel

- Chaises
- Papier pour que les participants puissent noter leurs observations et leurs idées
- Petites tables (facultatif)

### Fonctionne avec

Ecocycle Planning  
Troika Consulting  
Wise Crowds  
Open Space Technology



## Troika Consulting

**Aide** **Révéle** 30 min

### Étapes

Invitez les participants à réfléchir à la question de consultation qu'ils prévoient de poser lorsqu'ils seront les clients. 1 min

Le premier client fait part de sa question 2 min

Les consultants posent des questions de clarification 2 min

Le client tourne le dos aux consultants. Les deux consultants génèrent des idées, des suggestions et des conseils d'accompagnement. 5 min

Le client se retourne et fait part de ce qui lui a été le plus utile. 2 min

Passer à la personne suivante et répéter les étapes 22 min

### Fonctionne avec

Helping Heuristics Neuf Pourquoi Entendu, Vu, Respecté



## Troika Consulting

Bénéficier immédiatement de l'aide pratique et imaginative de collègues

**Aide** **Révéle** 30 min

### Invitation

Invitez le groupe à explorer les questions :  
- "Quel est votre défi ?"  
- "De quel type d'aide avez-vous besoin ?"

### Personnes

- Demandez aux participants de former des groupes de trois personnes
- Les personnes ayant des antécédents et des points de vue différents sont les plus utiles

### Espace et matériel

- Groupes de 3 chaises, de préférence genoux contre genoux.
- Pas de tables



## Expérience Utilisateur

User Experience  
Fishbowl

**Partagé** 50 min

### Étapes

Expliquer la configuration et les étapes 2 min

Les conversations du cercle intérieur se poursuivent jusqu'à ce qu'elles se terminent d'elles-mêmes. 10-25 min

Les groupes du cercle extérieur formulent des observations et des questions 4 min

Les questions soumises au cercle intérieur reçoivent une réponse. L'interaction entre le cercle intérieur et le cercle extérieur se poursuit en fonction des besoins. 10-25 min

Debriefing en utilisant What? So What? Now What? et demander: "Qu'est-ce qui semble possible maintenant ?" 10-15 min

### Fonctionne avec

Improv Prototyping 25/10 Crowd Sourcing Ecocycle Planning Simple Ethnography Partager et faire Bouger



## Expérience Utilisateur

Partager le savoir-faire acquis par l'expérience avec une communauté plus large  
User Experience  
Fishbowl

**Partagé** 50 min

### Invitation

Demandez aux personnes présentes dans le bocal de décrire leur expérience - le bon, le mauvais et le laid - de manière informelle, concrète et ouverte. Invitez-les à le faire en discutant entre eux, comme si le public n'était pas là. Demandez-leur fermement d'éviter de se présenter au public

### Personnes

- Un groupe intérieur en cercle de 3-7 personnes
- Un cercle extérieur avec plusieurs petits groupes satellites de 3-4 personnes

### Espace et matériel

- 3-7 chaises en cercle au milieu de la pièce
- Chaises selon les besoins dans un cercle extérieur
- Microphones (optionnel)



## What? So What? Now What? W<sup>3</sup>

**Analyse** 45 min

### Étapes

Les participants travaillent seuls pendant 1 minute sur la question suivante : "Que s'est-il passé ? Qu'avez-vous remarqué, quels sont les faits ou les observations qui ressortent ?" 8 min

Ensuite, 2-7 minutes en petits groupes

Les faits saillants sont partagés avec l'ensemble du groupe et collectés. 3 min

Répétez le même processus avec "Pourquoi est-ce important ? Quels sont les schémas ou les conclusions qui se dégagent ? Quelles hypothèses puis-je/nous permettre de formuler ?" 13 min

Puis avec : "Et maintenant ? Quelles sont les actions qui ont un sens ?" 18 min



## What? So What? Now What? W<sup>3</sup>

Ensemble, examinez les progrès accomplis jusqu'à présent et décidez des ajustements nécessaires

**Analyse** 45 min

### Invitation

Après une expérience commune, posez trois questions pour réfléchir de manière à renforcer la compréhension et à encourager une action coordonnée tout en évitant les conflits improductifs.

### Personnes

Commencer seul, puis en groupe de 5 à 7 personnes, puis en groupe entier

### Espace et matériel

- Des chaises pour s'asseoir en petits groupes
- Papier pour faire des listes
- Un tableau à feuilles mobiles peut être nécessaire avec un grand groupe pour recueillir les réponses.
- Petites tables et objets parlants (facultatif)



## Ce Que j'Attends De Vous (WINFY)

What I Need From You

**Aide** 65 min

### Étapes

Expliquer le processus 3 min

Les groupes utilisent 1-2-4-Tous (ou 1-2-All) pour dresser une liste de leurs principaux besoins à partir de ceux de chacun des autres groupes présents dans la salle, en utilisant le format : "Ce que j'attends de vous, c'est..." 5-15 min

Les porte-parole se réunissent et exposent leurs deux principaux besoins 1 par 1 les uns aux autres 15 min

Les porte-parole (avec le groupe) écrivent l'une des quatre réponses à chaque demande : Oui, Non, J'essaierai, Peu importe 5-10 min

Les porte-parole répètent leurs demandes et partagent leurs réponses (Pas de discussion, pas d'élaboration) 10 min

Debrief with W<sup>3</sup> 15 min



## Ce Que j'Attends De Vous (WINFY)

Faire ressortir les besoins les plus essentiels dans l'ensemble des fonctions et accepter ou rejeter les demandes de soutien.

What I Need From You

**Aide** 65 min

### Invitation

Invitez les participants à demander aux autres ce dont ils ont besoin pour réussir à atteindre un objectif spécifique.

### Personnes

- 3-7 groupes fonctionnels (nombre de membres illimité)
- Un porte-parole de chaque groupe

### Espace et matériel

- Chaises permettant à un groupe de 3 à 7 personnes de s'asseoir en cercle au milieu de la pièce
- Papier pour que les participants puissent prendre des notes

### Fonctionne avec

Helping Heuristics Autonomie Intégrée Appreciative Interviews Ecocycle Planning



## Questions Percutantes

Wicked Questions

**Révèle** 25 min

### Étapes






Introduire le concept de "Wicked Questions" et de paradoxe. 5 min  
Donnez le modèle suivant : "Comment se fait-il que nous soyons ... et que nous soyons ... simultanément ?"

D'abord seul, puis en petits groupes, générez des paires d'opposés ou de paradoxes en utilisant le format ci-dessus. 5 min

Chaque groupe sélectionne sa question la plus percutante et la partage avec l'ensemble du groupe. 5 min

L'ensemble du groupe sélectionne les questions les plus percutantes et les affine. 10 min

### Fonctionne avec

Improv Prototyping  Ecocycle Planning   
25/10 Crowd Sourcing  15% Solutions   
1-2-4-Tous 



## Questions Percutantes

Articuler les défis paradoxaux qu'un groupe doit relever pour réussir

Wicked Questions

**Révèle** 25 min

### Invitation

#### Demander

"Quelles stratégies à la fois opposées et complémentaires devons-nous mettre en œuvre simultanément pour réussir ?"

### Personnes

Demandez aux participants de former des groupes de 4 à 6 personnes

### Espace et matériel

- Chaises
- Papier pour que les participants puissent noter leurs observations et leurs idées
- Petites tables rondes (facultatif)



## Wise Crowds

**Révèle** **Aide** 15 min

### Étapes

Le client présente son problème et demande de l'aide 2 min

Les consultants posent des questions de clarification 3 min

Le client tourne le dos aux consultants et se prépare à prendre des notes. 8 min  
Les consultants posent des questions et offrent des conseils et des recommandations, en travaillant en équipe.

Le client fournit un retour d'information aux consultants : ce qui a été utile et ce qu'il retient. 2 min

### Fonctionne avec

Helping Heuristics  Entendu, Vu, Respecté   
Neuf Pourquoi  Troika Consulting   
Ce que j'Attends de Vous   
Appreciative Interviews 



## Wise Crowds

Exploiter la sagesse de l'ensemble du groupe dans des cycles rapides

**Révèle** **Aide** 15 min

### Invitation

Demandez à chaque participant d'être le "client" lorsque son tour viendra, de décrire brièvement son problème et de demander de l'aide.

Demandez aux autres participants de jouer le rôle d'un groupe de "consultants" dont la tâche est d'aider le "client" et de lui donner des conseils ou des recommandations.

### Personnes

- Groupes de 4 à 5 personnes
- L'idéal est d'avoir des groupes mixtes de fonctions, de niveaux et de disciplines différents.

### Espace et matériel

- Groupes de 4 ou 5 chaises disposées autour de petites tables ou en cercle sans table
- Papier pour que les participants puissent prendre des notes
- Pas de tables