



1-2-4-All

Reveal 12 min

Etapes

Réflexion silencieuse des individus sur un défi commun, formulé sous la forme d'une question 1 min

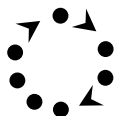
Générer des idées en binôme, en s'appuyant sur les idées issues de l'auto-réflexion 2 min

Partagez et développez les idées de votre paire en quatuor (remarquez les similitudes et les différences 4 min

Chaque groupe partage une idée importante avec tous les autres (répéter le cycle si nécessaire). 5 min

Fonctionne Avec

Design Storyboards, Improv Prototyping, Ecocycle Planning



1-2-4-All

Faire participer tout le monde simultanément à la formulation de questions, d'idées et de suggestions

Reveal 12 min

Invitation

Poser une question en réponse à la présentation d'une question, d'un problème à résoudre ou d'une proposition avancée

Personnes

Commencez seul, puis par paires, puis par groupes de quatre, puis avec tout le groupe.

Espace et matériel

- Espace permettant aux personnes de travailler en face à face, par deux ou par quatre
- Papier pour que les participants puissent noter leurs observations et leurs idées
- Chaise et tables (optionnel)



15% Solutions

Reveal 20 min

Etapes

Tout d'abord, chaque personne génère sa propre liste de 15 % de solutions. 5 min

Les individus partagent leurs idées avec un petit groupe, une personne à la fois. 12 min
(3 min par personne)

Les membres du groupe se consultent mutuellement (en posant des questions de clarification et en donnant des conseils), une personne à la fois. 28 min
(5-7 min par personne)

Fonctionne Avec

Troika Consulting, Wise Crowds, Open Space Technology, Integrated-Autonomy, Helping Heuristics



15% Solutions

Découvrir et se concentrer sur ce que chaque personne a la liberté et les ressources nécessaires pour faire maintenant

Reveal 20 min

Invitation

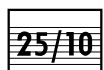
En rapport avec leur défi personnel ou celui de leur groupe, posez la question suivante :
- "Quels sont vos 15 % ?"
- Où avez-vous le pouvoir discrétionnaire et la liberté d'agir ?
- Que pouvez-vous faire sans plus de ressources ou d'autorité ?

Personnes

Commencer seul, puis en groupe de 2 à 4 personnes

Espace et matériel

Des chaises pour s'asseoir en groupe



25/10 Crowd Sourcing

Reveal 30 min

Etapes

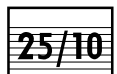
Expliquer le processus et faire une démonstration 5 min

Chaque participant écrit son idée audacieuse sur une carte d'index. 5 min

Les participants circulent et se passent les cartes d'une personne à l'autre (on ne fait que circuler, on ne lit pas). Lorsque la cloche sonne, les participants cessent de se passer les cartes et se mettent par deux pour échanger des idées sur les cartes qu'ils ont en main. Les participants attribuent individuellement une note de 1 à 5 à l'idée figurant sur leur carte et l'écrivent au dos de celle-ci. 12 min

Effectuer quatre tours supplémentaires 5 min

Découvrez les dix idées les mieux 2 min



25/10 Crowd Sourcing

Générer et trier rapidement les idées actionnables les plus puissantes d'un groupe

Reveal 30 min

Invitation

Demander

"Si vous étiez dix fois plus audacieux, quelle grande idée recommanderiez-vous ? Quel premier pas feriez-vous pour démarrer ?"

Personnes

Commencer seul, puis en groupe, puis par deux

Espace et matériel

- Espace ouvert sans chaises ni tables
- Cartes d'index (une par participant)

Fonctionne Avec

Espace ouvert, matrice d'accord et de certitude, planification de l'écocycle



Agreement-Certainty Matrix

Analyse 45 min

Etapes

Les participants dressent individuellement une liste des défis à relever 5 min

Les participants placent les défis dans leurs matrices individuelles 5 min

Discussion en binôme 5 min

Dans un groupe de 4 à 6 personnes : trouver les points d'accord, les différences et les inadéquations. 10 min

Chacun affiche ses défis sur la grande matrice murale 5 min

En petits groupes : "Quel modèle voyons-nous ? Y a-t-il des incohérences qui ressortent et que nous devrions aborder ?" 5 min

Groupe entier : Partager les réflexions et décider des prochaines étapes 10 min



Agreement-Certainty Matrix

Classer les défis en domaines simples, compliqués, complexes et chaotiques.

Analyse 45 min

Invitation

Classer les défis selon qu'ils sont simples, compliqués, complexes ou chaotiques et les placer dans la matrice.

Personnes

Démarrer seul, en groupe de 4 à 6 personnes, en groupe entier

Espace et matériel

- Chaises pour groupes avec ou sans petites tables
- Long mur ouvert avec une grande illustration de la matrice en papier tapisserie
- Une matrice vierge pour chaque participant
- Post-it et marqueurs pour tout le monde

Fonctionne Avec



Appreciative Interviews

Partagé **Reveal** 60 min

- Etapes** 20 min
Par groupes de deux, les participants mènent à tour de rôle une interview et racontent une histoire de réussite. Prêtez attention à ce qui a rendu la réussite possible
- 15 min
En groupes de 4, chaque personne raconte l'histoire de son partenaire. Écoutez les modèles de conditions/atouts qui favorisent la réussite et prenez des notes.
- 15 min
Recueillir les idées et les modèles pour l'ensemble du groupe sur un tableau à feuilles mobiles
- 10 min
Posez des questions : "Comment investissons-nous dans les atouts et les conditions qui favorisent la réussite ?" et "Quelles sont les possibilités d'en faire plus ?"
Utiliser 1-2-4-All pour discuter

Fonctionne Avec
Min Specs



Appreciative Interviews

Découvrir et exploiter les causes profondes de la réussite

Partagé **Reveal** 60 min

- Invitation**
Demander
"Racontez une fois où vous avez travaillé sur un défi avec d'autres et où vous êtes fier de ce que vous avez accompli. Quelle est l'histoire et qu'est-ce qui a rendu ce succès possible ? Associez-vous de préférence à une personne que vous ne connaissez pas bien".
- Personnes**
- Commencez par des paires, puis des groupes de 4
- Encourager la diversité des groupes
- Espace et matériel**
- Des chaises pour que les personnes puissent s'asseoir deux par deux face à face
- Papier pour que les participants puissent



Celebrity Interview

Partagé 45 min

- Etapes** 3 min
L'intervieweur accueille et présente la célébrité et le sujet à aborder.
- 15-30 min
L'intervieweur pose des questions que le public est censé poser.
- 5-10 min
Les participants génèrent des questions supplémentaires dans une conversation 1-2-4 et les écrivent sur des cartes.
- 5-10 min
L'enquêteur passe en revue les cartes, cherche des modèles et pose des questions supplémentaires à la célébrité.
- 1 min
L'intervieweur fait des commentaires
- Espace et matériel**
- L'intervieweur et la célébrité de l'espace ouvert, dialogue de découverte et d'action, ce que j'attends de vous



Celebrity Interview

Reconnecter l'expérience des dirigeants et des experts avec les personnes les plus proches du défi à relever

Partagé 45 min

- Invitation**
- Inviter la célébrité à renoncer à sa présentation formelle ou à son discours et à répondre aux questions les plus difficiles dans le cadre d'un "talk-show" décontracté.
- Invitez les membres du groupe à écouter, à voir la personne qui se cache derrière la célébrité et à écrire des questions avec leurs collègues.
- Personnes**
Groupe entier pour l'entretien, 1-2-4 pour générer des questions
- Espace et matériel**
- L'intervieweur et la célébrité se trouvent à l'avant de la salle, où tout le monde peut voir et entendre l'interaction.



Conversation Cafe

Partagé 50 min

- Etapes** 1 min p.p.
Énoncer le thème de la conversation, généralement sous la forme d'une question et en expliquant le processus.
- 1 min p.p.
Chaque personne partage ce qu'elle pense, ressent ou fait à propos du thème ou du sujet.
- 20-40 min
Chaque personne partage ses pensées et ses sentiments après avoir écouté toutes les personnes présentes à la table.
- 5-10 min
Open conversation
- Chaque membre partage ses "enseignements"
Et alors ? Et alors ? Maintenant quoi ? 15% de solutions, Design StoryBoards, Open Space Technology, User Experience Fishbowl



Conversation Cafe

Engager tout le monde à donner un sens aux défis profonds

Partagé 50 min

- Invitation**
Invitez tous les participants à se réunir en petits groupes pour écouter les pensées des uns et des autres et réfléchir ensemble à un défi commun.
- Personnes**
- Groupes mixtes et diversifiés de 5 à 7 participants
- Une personne jouera le rôle d'hôte - un participant dont le rôle est d'intervenir gentiment lorsqu'un autre participant ne respecte visiblement pas l'un des six accords du Café de la conversation.
- Espace et matériel**
- Groupes de 5 à 7 chaises autour de petites tables



Incertitudes critiques

Stratégies 100 min

- Etapes** 2 min
Décrire la séquence des étapes
- 5 min
Dresser une liste des incertitudes
- 10 min
Hiérarchiser les facteurs les plus critiques
- 5 min
Sélectionnez les deux éléments les plus critiques et les plus incertains et placez-les sur la grille en tant que X et Y. Quatre quadrants sont ainsi créés.
- 40 min
Chaque groupe rédige un scénario pour un quadrant, le partage, réfléchit à des stratégies et les partage.
- 10 min
Sélectionner des stratégies robustes et de couverture
- 10 min
Les groupes débriefent avec W³
- Les groupes partagent leurs comptes



Incertitudes critiques

Développer des stratégies pour fonctionner avec succès dans un éventail d'avenir plausible mais imprévisible

Stratégies 100 min

- Invitation**
Identifiez les "réalités" les plus critiques et les plus incertaines de votre environnement opérationnel ou de votre marché. Quelles sont les stratégies qui peuvent vous aider ?
- Personnes**
Le groupe est suffisamment grand et diversifié pour être divisé en quatre petits groupes distincts.
- Espace et matériel**
- Quatre groupes de chaises autour de tables
- Papier, notes Post-it, tableaux à feuilles mobiles ou papier de tapisserie pour chaque groupe.
- Fonctionne Avec**



Design Storyboards

Plan 50 min

- Étapes**
- Clarifier l'objectif de la collaboration (utiliser les neuf raisons si nécessaire) 2-5 min
 - Évaluez l'approche standard que vous utiliserez normalement pour cette session. 5-10 min
 - Réexaminer et renforcer l'énoncé de l'objectif si nécessaire 2-5 min
 - Réexaminer et décider qui doit participer ou être impliqué 2-5 min
 - Brainstorm sur les microstructures qui pourraient permettre d'atteindre l'objectif fixé 5-10 min
 - Sélectionner les meilleures microstructures (en choisir un plus une sauvegarde) 2-10 min
 - Déterminer les questions et le 2-5 min



Design Storyboards

Définir des éléments étape par étape pour amener des initiatives ou des réunions à des points finaux productifs

Plan 50 min

- Invitation**
- Inviter une équipe de conception (un sous-ensemble représentatif du groupe) à créer un plan détaillé, comprenant des repères visuels, sur la manière dont les participants interagiront pour atteindre leur objectif.
- Personnes**
- 1-2-All ou 1-All en cycles rapides pour chaque étape
- Espace et matériel**
- Mur ouvert avec papier de tapisserie ou tableaux à feuilles mobiles
 - Large Post-its and/or LS Cards
 - Storyboard vierge



Discovery & Action Dialog

Reveal 50 min

- Invitation et étapes**
- Indiquer l'objectif de l'initiative discutée et du DAD et inviter à un tour de questions une par une : 5 min
- Poser les questions
- Comment savez-vous que le problème existe ? 60 min
 - Comment contribuez-vous à la solution ?
 - Qu'est-ce qui vous empêche de faire cela ou de prendre ces mesures en permanence ?
 - Connaissez-vous quelqu'un qui a souvent réussi à résoudre le problème et à surmonter les obstacles ? Qu'est-ce qui a rendu son succès possible ?
 - Avez-vous des idées ?
 - Que faut-il faire pour que cela se produise ? Y a-t-il des volontaires ?
 - Qui d'autre doit être impliqué ?
- Demander à l'animateur de récapituler les idées 5 min



Discovery & Action Dialog

Découvrir, inventer et libérer des solutions locales à des problèmes chroniques

Reveal 50 min

- Personnes**
- Découvrir, inventer et libérer des solutions locales à des problèmes chroniques
- La taille totale du groupe doit être comprise entre 5 et 15 personnes
 - La diversité des rôles et des expériences est un atout important
- Espace et matériel**
- Les DAD se déroulent dans un cadre ou une unité locale
 - Les groupes peuvent être debout ou assis autour d'une table
 - Du papier, un tableau à feuilles mobiles ou du matériel de projection sont nécessaires pour consigner les idées et les actions.
- Fonctionne Avec**



Drawing Together

Reveal 40 min

- Étapes**
- Introduire le concept et les symboles 5 min
 - S'entraîner à dessiner les symboles 5 min
 - En travaillant individuellement, combinez les symboles pour créer la première ébauche d'une histoire sur le "parcours" d'un défi ou d'une innovation. 10 min
 - Créez une deuxième version. Affiner l'histoire en dramatisant la taille, l'emplacement et la couleur des symboles. 10 min
 - Invitez une autre personne ou le petit groupe à interpréter vos dessins. La personne qui a fait le dessin ne parle pas 5 min



Drawing Together

Révéler les idées et les voies à suivre grâce à l'expression non verbale

Reveal 40 min

- Invitation**
- Invite participants to tell a story about a challenge they face or a common challenge, using only five symbols and no words
- Personnes**
- Commencer seul, puis en groupes de 1 à 4 personnes, puis en groupe entier.
- Espace et matériel**
- Mur ouvert avec papier de tapisserie ou tableaux à feuilles mobiles
 - Marqueurs à l'eau
- Symboles**
- Cercle : plénitude, Rectangle : soutien, Triangle : objectif, Spirale : changement, Personne Étoile : relation



Ecocycle Planning

Analyse Stratégies 95 min

- Étapes**
- Introduire l'idée de l'écocycle 5 min
 - Générer une liste d'activités individuelles 5 min
 - Placer les activités sur l'écocycle, 2-4- Tous avec des Post-its sur la grande carte murale. 40 min
 - Décider pour les activités faisant l'objet d'un consensus quelles sont les activités à arrêter et quelles sont celles à commencer 15 min
 - Créer des étapes de première action pour les éléments du piège de la rigidité et de la pauvreté 20 min
 - Demandez à tous les groupes de se concentrer sur toutes les activités 10 min



Ecocycle Planning

Analyser l'ensemble du portefeuille d'activités et de relations afin d'identifier les obstacles et les opportunités

Analyse Stratégies 95 min

- Invitation**
- Visualiser, organiser et hiérarchiser les activités actuelles en fonction de quatre phases de développement : la naissance, la maturité, la destruction créatrice et le renouvellement. Formuler des mesures d'action liées à chaque phase
- Personnes**
- 1-2-4-Tous, petits groupes pour les étapes d'action
- Espace et matériel**
- Chaises par groupes de 4, avec ou sans table
 - Feuille de travail vierge sur la carte Ecocycle pour chaque participant et version agrandie affichée au mur
 - Post-it pour chaque activité



Generative Relationships

Analyse 25 min

- Etapes**
- Les participants évaluent individuellement la situation de l'équipe par rapport à chacun des quatre éléments. 5 min
 - En petits groupes, les participants placent un point le long de chaque point cardinal, puis discutent avec leurs voisins (1-2-4) de leurs placements, à la recherche de consensus et de différences. 5 min
 - Les petits groupes décident du type de résultats générés par le modèle d'interaction qu'ils ont identifié. 5 min
 - Des petits groupes réfléchissent à des mesures à prendre pour renforcer les éléments nécessitant une attention particulière. 5 min



Generative Relationships

Révéler et comprendre les schémas relationnels qui créent de la valeur ou des dysfonctionnements

Analyse 25 min

- Invitation**
- Invitez les participants à évaluer leur groupe de travail ou leur équipe en fonction de quatre caractéristiques :
- S** - Séparation (diversité)
 - T** - Tuning Accord (écoute, réflexion sur le défi)
 - A** - Action (opportunities to act on ideas)
 - R** - Raison de travailler ensemble
- Personnes**
- Commencer seul, puis en petits groupes, puis avec l'ensemble du groupe
- Espace et matériel**
- Tables pour petits groupes de 4, avec un graphique de boussole STAR et des stylos pour chaque individu.



Heard, Seen, Respected (HSR)

Help 50 min

- Etapes**
- Introduce the purpose of HSR: 3 min
 - Pratiquer l'écoute sans essayer de régler quoi que ce soit ou de porter un jugement. 15 min
 - Une à une, chaque personne dispose de 7 minutes pour partager son histoire. 5 min
 - Les partenaires partagent leurs expériences d'écoute et de narration. 5 min
 - En groupe de quatre, les participants partagent leurs réflexions en utilisant la méthode 1-2-4, en posant la question suivante : "Quels sont les schémas révélés par les récits ? Quelle importance accordez-vous à ce modèle ?" 5 min



Heard, Seen, Respected (HSR)

Pratiquer une écoute et une empathie plus approfondies avec les collègues

Help 35 min

- Invitation**
- Racontez à un partenaire un moment où vous avez eu l'impression de ne pas être entendu, vu ou respecté.
 - Demander aux auditeurs d'éviter toute interruption, sauf pour poser des questions de clarification.
- Personnes**
- Par paires pour la narration, puis par quatuors.
- Espace et matériel**
- Chaises face à face, quelques centimètres entre les genoux
- Fonctionne Avec**
- Troika Consulting, Generative Relationships STAR, Appreciative Interviews, Helping



Helping Heuristics

Help 15 min

- Etapes**
- Expliquer le processus. 2 min
 - "Présence tranquille" : Le coach accepte toutes les offres en faisant preuve d'une écoute compatissante. 2 min
 - "Découverte guidée" : Le coach accepte toutes les offres, en guidant l'enquête pour des découvertes mutuelles. 2 min
 - "Provocation aimante" : Le coach donne des conseils, accepte et bloque si nécessaire lorsqu'il voit quelque chose que le client ne voit pas. 2 min
 - La "pleine conscience du processus" : Le coach et le client acceptent toutes les offres de l'un et de l'autre, tout en remarquant comment les nouvelles possibilités sont amplifiées. 5 min



Helping Heuristics

Pratiquer des méthodes progressives pour aider les autres, recevoir et demander de l'aide

Help 15 min

- Invitation**
- Les participants considèrent toutes les interactions humaines comme des offres qui sont soit acceptées, soit bloquées
- Personnes**
- Groupes de 3 : deux participants interagissant face à face dans les rôles de client (avec un défi à partager) et de coach, plus un observateur (les rôles peuvent changer entre les tours).
- Espace et matériel**
- Participants debout, sans chaises ni tables
- Fonctionne Avec**
- Troika Consulting, Wise Crowds, What I Need From You, Improv Prototyping, Simple Ethnography



Impromptu Networking

Partagé 20 min

- Etapes**
- 2 minutes par personne pour répondre aux questions et se connecter avec son binôme 5 min
 - Changez de partenaire et recommencez 2 fois. 10 min
- Fonctionne Avec**
- Social Network Webbing, 15% Solutions



Impromptu Networking

Partager rapidement les défis et les attentes, tout en établissant de nouvelles connexions

Partagé 20 min

- Invitation**
- Demander :
- Quel défi majeur apportez-vous à ce rassemblement ?
 - Qu'espérez-vous obtenir et donner à ce groupe ou à cette communauté ?
- Personnes**
- Demandez aux participants de se mettre par deux
 - Invitez-les à trouver des étrangers ou des collègues dans des groupes/fonctions différents des leurs.
- Espace et matériel**
- Espace ouvert, sans obstacles, pour que les participants puissent se mettre par deux et se déplacer pour trouver des partenaires.



Improv Prototyping

Reveal 20 min

- Etapes**
- Expliquer le processus 2 min
 - Décrire le scénario 3 min
 - Les acteurs sur scène jouent la scène 3-5 min
 - Chaque groupe débriefe avec 1-2-4-All pour identifier les "morceaux" réussis et non réussis de la scène observée. 5 min
 - Chaque groupe rassemble les morceaux réussis dans un nouveau prototype. Les volontaires jouent le nouveau prototype pour leur propre groupe. 3-5 min
 - Les participants de l'un des groupes qui pensent avoir amélioré leur prototype viennent sur scène et présentent leur version à l'ensemble du groupe.



Improv Prototyping

Élaborer des solutions efficaces à des problèmes chroniques tout en s'amusant sérieusement

Reveal 20 min

- Invitation**
Identifier un défi chronique dans son travail, puis expérimenter, inventer et découvrir de manière ludique de meilleures façons de relever le défi en mettant en scène la situation et les solutions possibles.
- Personnes**
- Un petit groupe d'acteurs sur "la scène"
- Tous les autres, les observateurs, en petits groupes devant ou autour de la scène
- Espace et matériel**
Espace ouvert ou scène avec des chaises pour tout le monde
- Fonctionne Avec**
Design StoryBoards, Shift & Share, Expérience



Autonomie intégrée

Stratégies 80 min

- Etapes**
- Introduire l'idée 5 min
 - 1-2-4-All pour générer une liste d'activités nécessitant une attention particulière 10 min
 - Des groupes de quatre personnes choisissent et travaillent sur une activité de la liste. 10 min
 - 1-2-4 pour élaborer des mesures de normalisation/personnalisation 5+15 min
 - "Quelles sont les actions qui favorisent les deux ? Quelles modifications ou idées peuvent être adoptées pour faire passer certaines actions du groupe normalisation/personnalisation au groupe commun ?" 10 min



Autonomie intégrée

Passer de l'un ou l'autre à des solutions robustes de type "l'un et l'autre".

Stratégies 80 min

- Invitation**
"Notre objectif sera-t-il mieux servi par un accroissement de l'autonomie locale, de la personnalisation, de la concurrence et de la liberté entre les unités/sites ? Ou par une intégration, une normalisation et un contrôle accrus entre les unités/sites ? Ou les deux ?"
- Personnes**
Commencer seul, puis en petits groupes de 4, puis en groupe entier
- Espace et matériel**
- Chaises pour s'asseoir par groupes de 4, avec ou sans petites tables
- "Feuille de travail sur l'autonomie intégrée" pour chaque participant et une grande feuille sur le mur.



Liberating Structures Cards FR

github.com/vpapadopoulos

github.com/s31db

License
The Liberating Structures, the LS cards, the LS SVG icons and this card deck are licensed under:

Creative Commons Attribution Non Commercial 3.0 Unported (CC-BY-NC-3.0)

Closing thoughts
Please keep this card with the deck, I'd really appreciate it. Have fun :)

Licence
Les Structures libératrices, les cartes LS, les icônes SVG LS et ce jeu de cartes sont sous licence :

Creative Commons Attribution Non Commercial 3.0 Unported (CC-BY-NC-3.0)

Réflexion pour finir
Conservez cette carte avec le jeu de cartes, je vous en serais reconnaissant. Amusez-vous bien :)



Liberating Structures Cards FR

A print-at-home card deck

created by
Vasileios Papadopoulos

github.com/vpapadopoulos

github.com/s31db

Inspired by Holisticon's original idea, this card deck can help you create strings easily or act as a quick reminder of each format

Attribution
Liberating Structures are developed by Henri Lipmanowicz and Keith McCandless
Link: <http://liberatingstructures.com>

The original LS Cards were created by Holisticon AG
Link: <https://holisticon.de>
Liberating Structures SVG icons were created by Julian Fastnacht
Link: <https://github.com/jfastnacht>



Min Specs

Stratégies 45 min

- Etapes**
- En commençant seul, chaque participant génère sa liste de Max Specs 1 min
 - 5 min
 - Répétez le processus, cette fois-ci en petit groupes. Dressez une liste aussi complète que possible 15 min
 - Chaque groupe examine la liste un élément à la fois et élimine toutes les règles qui reçoivent une réponse positive à la question suivante : "Si nous enfreignons ou ignorons cette règle, pourrions-nous encore atteindre notre objectif ?" 15 min
 - Faire un deuxième tour si nécessaire 15 min
 - Consolider les groupes pour obtenir la liste la plus courte possible
- Fonctionne Avec**
Simple Ethnography, Nine Whys



Min Specs

Spécifier uniquement les "choses à faire" et les "choses à ne pas faire" pour atteindre un objectif.

Stratégies 45 min

- Invitation**
Dans le contexte d'une activité difficile, d'une nouvelle initiative ou d'un goulet d'étranglement stratégique, invitez les participants à dresser une liste de toutes les choses à faire et à ne pas faire auxquelles ils doivent prêter attention afin d'obtenir un résultat positif (Max Specs).
Demandez aux participants de réduire la liste précédente au strict minimum nécessaire pour atteindre leur objectif (Min Specs).

Personnes
Commencer seul, puis en petits groupes de 4 à 7 personnes, puis en groupe entier.

Espace et matériel
- Groupes de 4 à 7 chaises autour de petites



Nine Whys

Analyse

20 min

- Etapes** 5 min
- Chaque personne est interrogée par son partenaire.
- En commençant par "Que faites-vous lorsque vous travaillez sur...?", l'enquêteur cherche à obtenir une réponse plus approfondie en répétant la question : "Pourquoi est-ce important pour vous?" 5 min
- Inverser les rôles 5 min
- Chaque paire partage son expérience et ses connaissances avec une autre paire. 5 min
- Invitez l'ensemble du groupe à réfléchir en posant la question suivante : "Comment nos objectifs fonctionnent-ils ?"
- Fonctionne Avec** : Vision, Crowds, What, So What, Now What?



Nine Whys

Clarifiez l'objectif de votre collaboration

Analyse

20 min

- Invitation**
- Demander
- Que faites-vous lorsque vous travaillez sur ... (le sujet ou le défi en question) ? Veuillez dresser une courte liste d'activités.
 - "Pourquoi est-ce important pour vous ?"
 - Continuez à demander "Pourquoi ?" jusqu'à neuf fois ou jusqu'à ce que les participants aient atteint l'objectif fondamental de ce travail.
- Personnes**
- Commencez par des paires, puis des groupes de quatre, puis le groupe entier.
- Espace et matériel**
- Chaises pour que les personnes puissent s'asseoir face à face



Open Space Technology

Reveal

90 min

- Etapes** 5 min
- L'animateur présente le concept et les mécanismes de l'espace ouvert, y compris les éléments suivants *Law of Two Feet and its Four Principles*
- Ouverture de la "place de marché" : les participants proposent des thèmes ainsi qu'une date et un lieu de rencontre pour les groupes. 15 min
- Conveners facilitate sessions. Les groupes élaborent des recommandations et des plans d'action. Des notes sont prises et publiées ou affichées 2x30 min
- Débriefing, distribution des actes et clôture 10 min
- Fonctionne Avec**
- Before: Celebrity Interview, Appreciative Interviews, TRIZ
- After: 25/10 Crowd Sourcing



Open Space Technology

Libérer l'action inhérente et le leadership dans les grands groupes

Reveal

90 min

- Invitation**
- Invitez les participants à co-construire l'ordre du jour en affichant des sessions qu'ils organiseront sur des sujets qui les passionnent.
- Personnes**
- Commencez à former un grand cercle (ou autant de cercles concentriques que nécessaire).
 - Poursuite des travaux en groupes de taille variable, organisés autour des thèmes de l'ordre du jour
- Espace et matériel**
- Chaises en cercles concentriques dans une grande pièce
 - Un grand ordre du jour vierge est affiché au mur. Il doit prévoir des créneaux pour un nombre suffisant de sessions simultanées afin de tenir compte de ce qui est susceptible



Panarchy

Analyse

Stratégies

120 min

- Etapes**
- Introduire l'idée de la Panarchie (et de l'Ecocycle si nécessaire) 5 min
- Identifier les niveaux de la panarchie 30min
- Identifier les obstacles et les opportunités 50 min
- Créer et partager les étapes de l'action 25 min
- Débriefing à l'aide de Quoi ? Et alors ? Et maintenant ? et établir un ordre de priorité pour les prochaines étapes possibles. 15 min
- (Veuillez vous référer au livre ou au site web pour des instructions détaillées)



Panarchy

Comprendre comment les systèmes intégrés interagissent, évoluent, influencent la diffusion de l'innovation et se

Analyse

Stratégies

120 min

- Invitation**
- Qu'est-ce qui contribue à l'existence d'un défi aux niveaux supérieurs et inférieurs ?
- Personnes**
- 1-2-4-All
- Espace et matériel**
- Pièce avec paroi plane sans obstacle
 - Tableau vierge de la panarchie
 - Grande affiche murale de la carte de la panarchie
 - Grande affiche murale de la carte de la panarchie
 - Feuilles de flip-chart pour le graphique de la panarchie

Fonctionne Avec



Purpose-To-Practice (P2P)

Plan

120 min

- Etapes** 5 min
- Présenter l'idée du P2P
- Utiliser 1-2-4-All pour clarifier l'objectif 10 min
- Par groupes de quatre, comparez, tamisez et amplifiez les meilleures idées. 10 min
- En groupe, intégrer les thèmes et finaliser les idées pour l'objectif. 55 min
- Répéter le processus pour clarifier les principes, les participants, la structure et les pratiques 5 min
- Après chaque élément : "Cet élément a-t-il apporté un éclairage nouveau qui suggère des révisions des éléments précédents ?" 15 min



Purpose-To-Practice (P2P)

Définir les cinq éléments essentiels d'une initiative résiliente et durable

Plan

120 min

- Invitation**
- Inviter toutes les parties prenantes ou la plupart d'entre elles à participer à la conception de leur nouvelle initiative afin d'en préciser les cinq éléments essentiels : objectif, principes, participants, structure et pratiques.
- Personnes**
- Commencer par 1-2-4-All
 - Groupe entier pour finaliser chaque élément
- Espace et matériel**
- Chaises et petites tables pour travailler en groupes de 4 personnes
 - Grand mur avec du papier affiche pour enregistrer le résultat de la P2P pour chaque élément
 - Cinq fiches de travail pour chaque participant,



Partager et faire bouger

Partagé 90 min

- Etapes** 5 min
- Décrivez le processus :
Les groupes se déplaceront d'une station à l'autre pour une présentation de 10 minutes et une brève période de questions et de réactions. 10 min
- Chaque groupe se rend à une station différente, où les présentateurs mènent leurs sessions. 2 min
- Les participants posent des questions ou donnent leur avis 1 min
- Les groupes passent à la station suivante. Opération jusqu'à ce que les groupes aient visité toutes les stations
- Fonctionne Avec**
Improv Prototyping, What? So What? Now What?



Partager et faire bouger

Diffuser les bonnes idées et établir des liens informels avec les innovateurs

Partagé 90 min

- Invitation**
Visiter plusieurs innovateurs qui partageront quelque chose de nouveau ou d'innovant
- Personnes**
- Les présentateurs installent leurs stations individuelles
 - Le groupe entier est divisé en autant de petits groupes qu'il y a de présentateurs.
 - Les groupes restent ensemble pendant qu'ils passent par toutes les stations d'innovation.
- Espace et matériel**
- Un grand espace où 5 à 8 postes (avec des chaises) peuvent être installés suffisamment loin les uns des autres pour minimiser les interférences.
 - Espace pour un présentoir, selon les besoins



Simple Ethnography

Analyse 75 min

- Etapes** 5 min
- Expliquer le problème et la situation 5 min
- Identifier les sites à observer et les personnes à suivre 10-180 min
- Visiter les sites et observer les interactions et activités sans parler. Enregistrer les détails et les réflexions internes 20-180 min
- Sélectionner les comportements qui répondent au défi et interviewer les personnes concernées 15 min
- Regroupement et utilisation de 1-2-4-All pour comparer les notes et trouver des modèles. 10-20 min
- Rédiger les observations 10 min
- Alimenter en informations les efforts de brainstorming et de prototypage



Simple Ethnography

Observer et enregistrer les comportements réels des utilisateurs sur le terrain

Analyse 75 min

- Invitation**
Invitez les participants à observer en silence des personnes ayant une expérience en rapport avec le défi à relever, puis à les interviewer pour obtenir davantage d'informations.
- Personnes**
En 1 ou 2 personnes réparties entre les sites observés, puis en groupe entier pour le débriefing.
- Espace et matériel**
- Cadre local (lieu de travail, organisation cliente, quartier) avec un espace pratique pour le partage des résultats, des photos et des vidéos.
 - Ordinateur portable, appareil photo, vidéo (facultatif)



Social Network Webbing

Partagé **Help** 60 min

- Etapes** 5 min
- Créez une légende de tous les groupes clés du réseau et attribuez une couleur ou un symbole Post-it à chacun d'entre eux (1-2-4-Tous). 5 min
- Chaque membre écrit son nom sur un Post-it et le place dans le mur. 20 min
- "Quelles sont les personnes que vous connaissez qui sont actives dans ce domaine ?
"Qui d'autre aimeriez-vous inclure dans ce travail ?
Créer une carte en forme de toile d'araignée 15 min
- Tracer des lignes de connexion pour illustrer les modèles d'influence 10 min
- Élaborer des stratégies pour renforcer le réseau
- 15% Solutions, Design StoryBoards, 1-2-4-All



Social Network Webbing

Cartographier les connexions informelles et décider comment renforcer le réseau pour atteindre un objectif.

Partagé **Help** 60 min

- Invitation**
Inviter les membres d'un groupe de travail central ayant un objectif commun à créer une carte de leur réseau et à décider de la manière de l'étendre et de le renforcer.
- Personnes**
- 1-2-4-All pour générer les noms des groupes clés
 - L'ensemble du groupe génère des noms de personnes dans le réseau et construit la carte.
- Espace et matériel**
- Mur ouvert avec du papier de tapisserie ou plusieurs pages de tableau à feuilles mobiles
 - Post-it notes in at least 8 colors
 - Stylos noirs à pointe grasse



TRIZ

Reveal 35 min

- Invitation et étapes** 5 min
- Introduire l'idée de TRIZ et identifier un résultat non désiré 10 min
- Faites une liste de tout ce que vous pouvez faire pour vous assurer d'obtenir les pires résultats possibles. Use 1-2-4-All 10 min
- "Posez-vous la question suivante : "Y a-t-il quelque chose que nous faisons actuellement qui, d'une manière ou d'une autre, ressemble à ce point ?
Dressez une deuxième liste de toutes vos activités/programmes/procédures contre-productifs."" Use 1-2-4-All 10 min
- Quelles sont les premières mesures qui vous aideront à mettre fin à ce que vous savez être à l'origine de résultats indésirables ? Use 1-2-4-All



TRIZ

Mettre fin aux activités et comportements contre-productifs pour faire place à l'innovation

Reveal 35 min

- Personnes**
Demandez aux participants de former des groupes de 4 à 7 personnes
- Espace et matériel**
- Chaises
 - Papier pour que les participants puissent noter leurs observations et leurs idées
 - Petites tables (facultatif)
- Fonctionne Avec**
Ecocycle Planning, Troika Consulting, Wise Crowds, Open Space Technology



Troika Consulting

Help **Reveal** 30 min

- Etapes**
- Invitez les participants à réfléchir à la question de consultation qu'ils prévoient de poser lorsqu'ils seront les clients. 1 min
 - Le premier client fait part de sa question 2 min
 - Les consultants posent des questions de clarification 5 min
 - Le client tourne le dos aux consultants. Les deux consultants génèrent des idées, des suggestions et des conseils d'accompagnement. 2 min
 - Le client se retourne et fait part de ce qui lui a été le plus utile. 22 min
- Fonctionne Avec**
- Barrière à l'entrée, Neuf, Poutique, Vidéo, etc.



Troika Consulting

Bénéficier immédiatement de l'aide pratique et imaginative de collègues

Help **Reveal** 30 min

- Invitation**
- Invitez le groupe à explorer les questions :
- "Quel est votre défi ?"
 - "De quel type d'aide avez-vous besoin ?"
- Personnes**
- Demandez aux participants de former des groupes de trois personnes
 - Les personnes ayant des antécédents et des points de vue différents sont les plus utiles
- Espace et matériel**
- Groupes de 3 chaises, de préférence genoux contre genoux.
 - Pas de tables



User Experience Fishbowl

Partagé 50 min

- Etapes**
- Expliquer la configuration et les étapes 2 min
 - Les conversations du cercle intérieur se poursuivent jusqu'à ce qu'elles se terminent d'elles-mêmes. 10-25 min
 - Les groupes du cercle extérieur formulent des observations et des questions 4 min
 - Les questions soumises au cercle intérieur reçoivent une réponse. L'interaction entre le cercle intérieur et le cercle extérieur se poursuit en fonction des besoins. 10-15 min
- Debrief using What? So What? Now What? and ask:**
- Qu'est-ce qui semble possible
 - Innovation Prototyping, 25/10 Crowd Sourcing, Ecocycle Planning, Simple Ethnography, Shift & Share



User Experience Fishbowl

Partager le savoir-faire acquis par l'expérience avec une communauté plus large

Partagé 50 min

- Invitation**
- Demandez aux personnes présentes dans le bocal de décrire leur expérience - le bon, le mauvais et le laid - de manière informelle, concrète et ouverte. Invitez-les à le faire en discutant entre eux, comme si le public n'était pas là. Demandez-leur fermement d'éviter de se présenter au public
- Personnes**
- One inner circle group of 3-7 people
 - Un cercle extérieur avec plusieurs petits groupes satellites de 3-4 personnes
- Espace et matériel**
- 3-7 chaises en cercle au milieu de la pièce
 - Chaises selon les besoins dans un cercle extérieur



What? So What? Now What? W³

Analyse 45 min

- Etapes**
- Les participants travaillent seuls pendant 1 minute sur la question suivante : "Que s'est-il passé ? Qu'avez-vous remarqué, quels sont les faits ou les observations qui ressortent ?" 8 min
 - Ensuite, 2-7 minutes en petits groupes 3 min
 - Les faits saillants sont partagés avec l'ensemble du groupe et collectés. 13 min
 - Répétez le même processus avec "Pourquoi est-ce important ? Quels sont les schémas ou les conclusions qui se dégagent ? Quelles hypothèses puis-je/nous permettre de formuler ?" 18 min
- Puis avec :**
- "Et maintenant ? Quelles sont les actions qui ont un sens ?"



What? So What? Now What? W³

Ensemble, examinez les progrès accomplis jusqu'à présent et décidez des ajustements nécessaires

Analyse 45 min

- Invitation**
- Après une expérience commune, posez trois questions pour réfléchir de manière à renforcer la compréhension et à encourager une action coordonnée tout en évitant les conflits improductifs.
- Personnes**
- Commencer seul, puis en groupe de 5 à 7 personnes, puis en groupe entier
- Espace et matériel**
- Des chaises pour s'asseoir en petits groupes
 - Papier pour faire des listes
 - Un tableau à feuilles mobiles peut être nécessaire avec un grand groupe pour recueillir les réponses.
 - Petites tables et objets parlants (facultatif)



Ce Que j'Attends De Toi (WINFY)

Help 65 min

- Etapes**
- Expliquer le processus 3 min
 - Les groupes utilisent 1-2-4-All (ou 1-2-All) pour dresser une liste de leurs principaux besoins à partir de ceux de chacun des autres groupes présents dans la salle, en utilisant le format : "Ce que j'attends de vous, c'est..." 5-15 min
 - Les porte-parole se réunissent et exposent leurs deux principaux besoins 1 par 1 les uns aux autres 15 min
 - Les porte-parole (avec le groupe) écrivent l'une des quatre réponses à chaque demande : Oui, Non, J'essaierai, Peu importe 5-10 min
 - Les porte-parole répètent leurs demandes et partagent leurs réponses 10 min



Ce Que j'Attends De Toi (WINFY)

Faire ressortir les besoins les plus essentiels dans l'ensemble des fonctions et accepter ou rejeter les

Help 65 min

- Invitation**
- Invitez les participants à demander aux autres ce dont ils ont besoin pour réussir à atteindre un objectif spécifique.
- Personnes**
- 3-7 groupes fonctionnels (nombre de membres illimité)
 - Un porte-parole de chaque groupe
- Espace et matériel**
- Chaises permettant à un groupe de 3 à 7 personnes de s'asseoir en cercle au milieu de la pièce
 - Papier pour que les participants puissent prendre des notes
- Fonctionne Avec**



Wicked Questions

Reveal 25 min

Etapes
Introduire le concept de "Wicked Questions" et de paradoxe. Donnez le modèle suivant : "Comment se fait-il que nous soyons ... et que nous soyons ... simultanément ?" 5 min
D'abord seul, puis en petits groupes, générez des paires d'opposés ou de paradoxes en utilisant le format ci-dessus. 5 min
Chaque groupe sélectionne sa question la plus percutante et la partage avec l'ensemble du groupe. 10 min
L'ensemble du groupe sélectionne les questions les plus percutantes et les affine.
Fonctionne Avec
Improv Prototyping, Ecocycle Planning, 25/10 Crowd Sourcing, 15% Solutions, 1-2-4-All



Wicked Questions

Articuler les défis paradoxaux qu'un groupe doit relever pour réussir

Reveal 25 min

Invitation
Demander
"Quelles stratégies à la fois opposées et complémentaires devons-nous mettre en œuvre simultanément pour réussir ?"

Personnes
Demandez aux participants de former des groupes de 4 à 6 personnes

Espace et matériel
- Chaises
- Papier pour que les participants puissent noter leurs observations et leurs idées
- Petites tables rondes (facultatif)



Wise Crowds

Reveal **Help** 15 min

Etapes
Le client présente son problème et demande de l'aide 2 min
Les consultants posent des questions de clarification 3 min
Le client tourne le dos aux consultants et se prépare à prendre des notes. 8 min
Les consultants posent des questions et offrent des conseils et des recommandations, en travaillant en équipe. 2 min
Le client fournit un retour d'information aux consultants : ce qui a été utile et ce qu'il retient.
Fonctionne Avec
Helping Heuristics + Heard-Seen-Respected, Nine Whys, Troika Consulting, What I Need From You, Appreciative Interviews



Wise Crowds

Exploiter la sagesse de l'ensemble du groupe dans des cycles rapides

Reveal **Help** 15 min

Invitation
Demandez à chaque participant d'être le "client" lorsque son tour viendra, de décrire brièvement son problème et de demander de l'aide.
Demandez aux autres participants de jouer le rôle d'un groupe de "consultants" dont la tâche est d'aider le "client" et de lui donner des conseils ou des recommandations.
Personnes
- Groupes de 4 à 5 personnes
- L'idéal est d'avoir des groupes mixtes de fonctions, de niveaux et de disciplines différents.
Espace et matériel
- Groupes de 4 ou 5 chaises disposées autour de