

Jan Laskowski – s35535
Projekt analizy sprzedaży jabłek



POLSKO-JAPOŃSKA AKADEMIA TECHNIK KOMPUTEROWYCH

Informatyka

Nazwa Katedry

Nazwa specjalizacji

Jan Laskowski
s35535

Analiza sprzedaży jabłek w 2022 roku

WSI - Projekt
Jan Laskowski

Warszawa, 18.12.2025

Spis treści

Wstęp.....	2
Analiza danych.....	3
Wnioski	5

Spis ilustracji

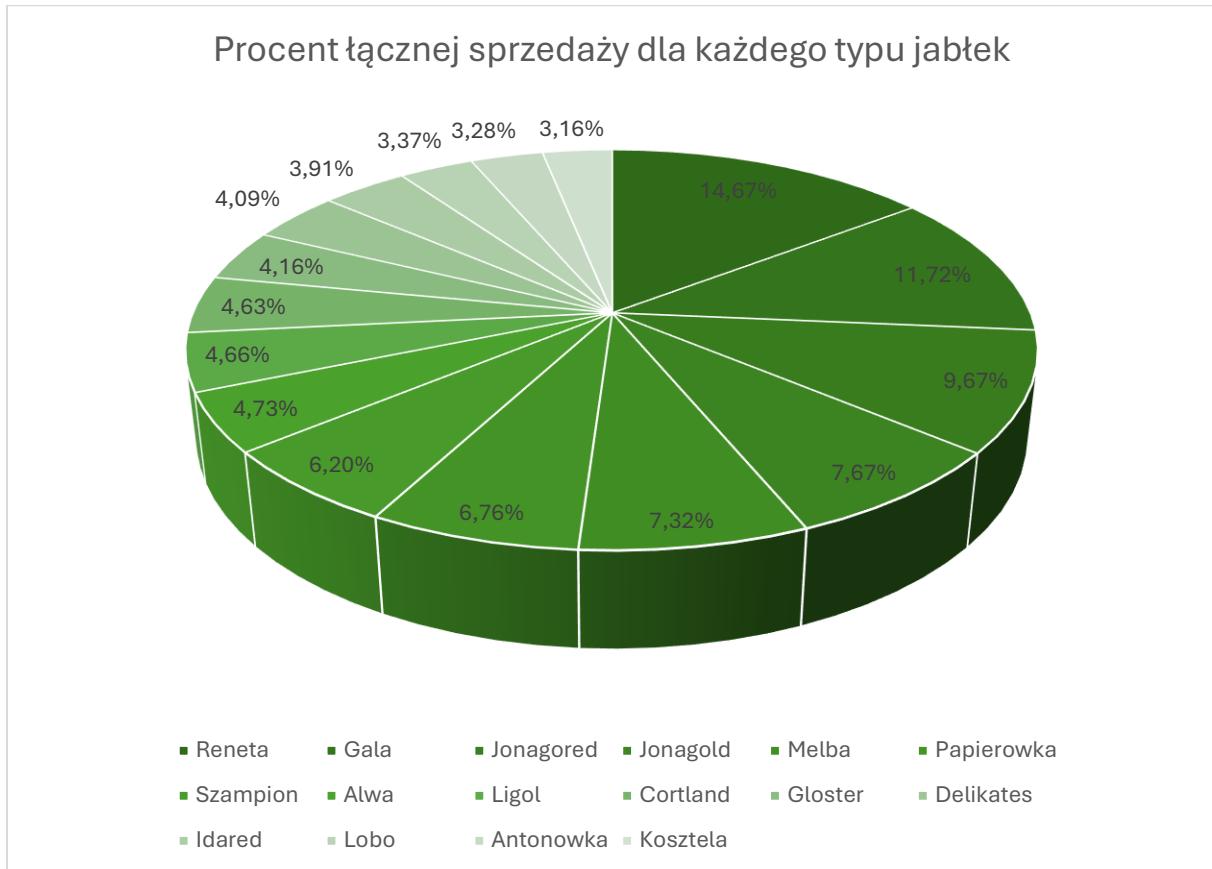
Wykres 1 - Procent łącznej sprzedaży dla każdego typu jabłek	3
Wykres 2 - Łączna sprzedaż jabłek dla każdego miesiąca	4
Wykres 3 - Liczba transakcji dla każdej odmiany.....	4

Wstęp

Celem projektu jest analiza danych dotyczących sprzedaży jabłek w 2022 roku. Dane zawierają informacje między innymi o dacie sprzedaży, typie jabłek, liczbie sprzedanych kilogramów oraz sezonowości sprzedaży

Analiza danych

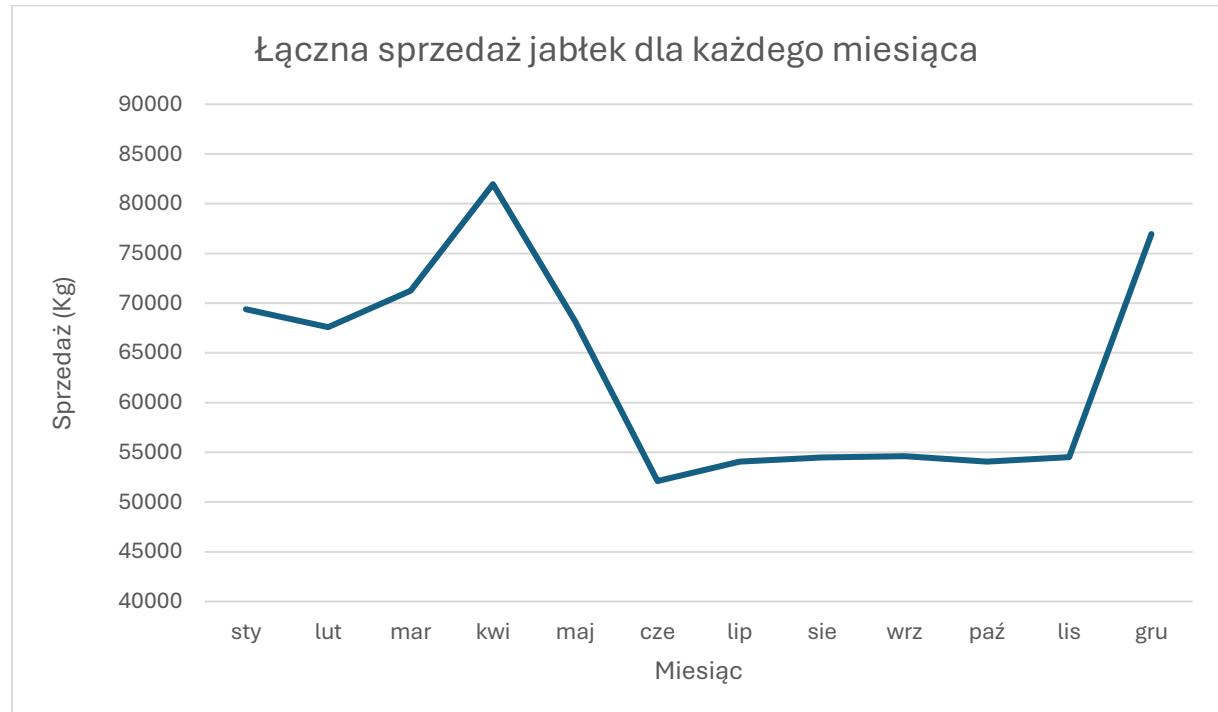
Na wykresie 1 przedstawiłem procentowy udział sprzedaży poszczególnych typów jabłek. Największy procent sprzedaży ma odmiana Reneta, co pokazuje jej duże zainteresowanie wśród klientów.



Wykres 1 - Procent łącznej sprzedaży dla każdego typu jabłek

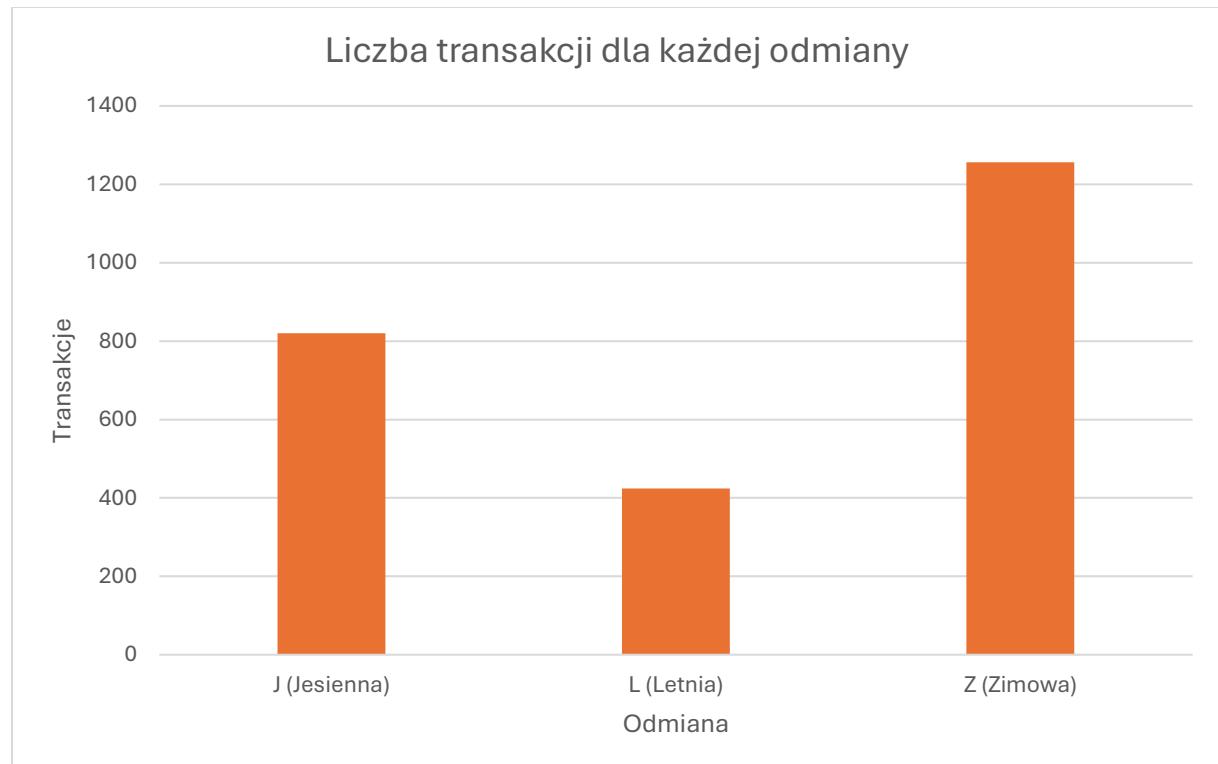
Jan Laskowski – s35535
Projekt analizy sprzedaży jabłek

Wykres 2 prezentuje łączną sprzedaż jabłek w poszczególnych miesiącach. Najwyższa sprzedaż występuje w miesiącach zimowych oraz wiosennych, natomiast najniższa zaskakująco w okresie letnim i jesiennym.



Wykres 2 - Łączna sprzedaż jabłek dla każdego miesiąca

Trzeci wykres przedstawia łączną liczbę transakcji dla każdej odmiany jabłek, obliczoną przy użyciu funkcji LICZ.JEŻELI.



Wykres 3 - Liczba transakcji dla każdej odmiany

Wnioski

Na podstawie przeprowadzonej analizy można stwierdzić, że:

- sprzedaż jabłek charakteryzuje się sezonowością.
- Reneta, Gala oraz Jonagored to 3 typy jabłek, które przyniosły największe zyski.
- analiza danych z wykorzystaniem Excela pozwala na szybkie i przejrzyste wyciągnięcie potrzebnych danych.