

»Mladi za napredek Maribora 2021«

38. srečanje

Ustanovitev podjetja s promocijskimi oblačili

Raziskovalno področje: Ekonomija

Inovacijski predlog

PROSTOR ZA NALEPKO

Avtor: MINEA PEER, MEGI REPEC

Mentor: DOMEN RUPNIK, HELENA STERNAD

Šola: SREDNJA ELEKTRO-RAČUNALNIŠKA ŠOLA MARIBOR

Število točk: 129 / 170

Maribor, 2021

»Mladi za napredek Maribora 2021«

38. srečanje

Ustanovitev podjetja s promocijskimi oblačili

Raziskovalno področje: Ekonomija

Inovacijski predlog

PROSTOR ZA NALEPKO

Maribor, 2021

KAZALO

POVZETEK	_____	
ZAHVALA	_____	
1	UVOD	1
1.1	Hipoteze	1
2	POSTOPEK ZA USTANOVITEV PODJETJA	3
2.1	Opis dejavnosti podjetja	4
2.2	Ustanovitev podjetja v treh korakih	5
2.3	Pogovor z bivšim lastnikom podjetja	5
3	RAZISKAVA IN ANALIZA TRGA	6
4	USTANOVITEV NAJINEGA PODJETJA	15
4.1	Material	16
4.2	Nabava materiala	18
4.2.1	Predračun podjetja	18
5	DRUŽBENA ODGOVORNOST	19
6	ZAKLJUČEK	19
7	VIRI IN LITERATURA	21
8	PRILOGE	22

KAZALO TABEL

Tabela 1: Razlika med samostojnim podjetnikom in družbo z omejeno odgovornostjo	3
---	---

KAZALO GRAFIKONOV

Grafikon 1: Spol	6
Grafikon 2: Starost	7

Grafikon 3: Nakup oblačil	7
Grafikon 4: Mesečni strošek za nakup oblačil	8
Grafikon 5: Lastnosti oblačil	8
Grafikon 6: Oblačilo z logotipom šole	9
Grafikon 7: Pulover z logotipom	10
Grafikon 8: Majica z logotipom	10
Grafikon 9: Druga oblačila z logotipom	11
Grafikon 10: Cena puloverja	11
Grafikon 11: Cena majice	12
Grafikon 12: Mesto logotipa	12
Grafikon 13: Velikost logotipa na oblačilu	13
Grafikon 14: Barva oblačil	14

KAZALO PRILOG

Priloga A: Majica - svetlo modra	22
Priloga B: Majica - bela	23
Priloga C: Majica - črna	24
Priloga D: Pulover - črni	25
Priloga E: Pulover - sivi	26
Priloga F: Pulover - temno moder	27

UPORAVLJENE KRATICE

AJPES – Agencija Republike Slovenije za javnopravne evidence in storitve

DDV – Davek na dodano vrednost

FURS – Finančna uprava Republike Slovenije

SPOT – Slovenska poslovna točka

ZZZS – Zavod za zdravstveno zavarovanje Slovenije

POVZETEK

Ideja o promocijskih oblačilih naše šole je bila že velikokrat omenjena, ampak nikoli izvedena. Zato sva se odločili, da za to idejo izvedeva načrt in jo izpeljeva do končnega izdelka. Najprej sva se sestali z ravnateljico naše šole, ki naju je usmerila na pravo pot. Svetovala nama je glede uporabe in ovir pri določenih postopkih ter naju seznaniła z drugimi informacijami.

Odločili sva se, da pripraviva anketo. Anketa predstavlja najpomembnejši del najine naloge, saj nama je podala glavne odgovore in potrdila najine zamisli oziroma hipoteze. Iz ankete sva ugotovile, kakšne so želje naših dijakov, ki bi želeli nositi oblačila z logotipom naše šole, prav tako pa sva prejeli ogromno predlogov, ki so nama pri izdelavi in iskanju rešitev prišli zelo prav.

Po analizi vseh zbranih informacij, sva zraven svojih, upoštevali tudi želje večine dijakov iz ankete. Konstruirali sva različne modele in skice promocijskih oblačil v različnih barvnih odtenkih. Nato sva stopile v kontakt s podjetjem, ki nama je svetovalo glede izbire materialov ter poslalo tudi vzorec majice in puloverja. Z željo po ustanovitvi podjetja sva se postavili v vlogo podjetnici in proučili kako ustanoviti svoje lastno podjetje.

ZAHVALA

Najprej bi se radi zahvalili najini mentorici za vso pomoč, strokovne nasvete in podporo pri nastajanju inovacijskega predloga, da naju je od začetka spodbujala k delu in naju usmerjala. Zahvalili bi se tudi somentorju, ki nama je svetoval pri tržnem delu najine naloge. Zahvaljujeva se tudi vsem dijakom, gospe ravnateljici in ostalim delavcem šole, ki so nama pomagali. Iskrena hvala pa gre tudi podjetju, s katerim sva sodelovali.

1 UVOD

V nalogi bova raziskale, kako iz razvojne ideje ustanoviti podjetje, ki bi prodajalo promocijska oblačila, različnih modelov z logotipom naše šole. Zato sva najprej izvedli anketo, v kateri sva želeli ugotoviti, po katerih artiklih oziroma izdelkih posamezniki največ povprašujejo, po kakšni ceni so pripravljeni kupiti te izdelke in kakšne barve oblačil, z logotipom, bi bile najbolj priljubljene. V anketi so lahko anketiranci izrazili tudi željo po obliki in velikosti logotipa ali predlagali svoje ideje. S pomočjo anketnega vprašalnika, ki sva ga posredovali profesorjem in dijakom naše šole, sva pridobili vse potrebne informacije. Sledila je obdelava podatkov, ki so predstavljeni z grafikoni in so v nadaljevanju naloge podrobneje opisani.

Za prodajo teh promocijskih oblačil, bi želeli ustanoviti podjetje, zato naju zanima pot podjetnikov, ki gredo skozi različne ovire, a kljub temu uspejo uresničiti svoj cilj, imeti lastno podjetje. Na tej podjetniški poti se posamezniki, pri ustanovitvi podjetja, najpogosteje odločijo za pravno-organizacijsko obliko samostojnega podjetnika ali družbe z omejeno odgovornostjo, izbirajo pa lahko še med drugimi oblikami podjetij. Zato sva v teoretičnem delu s pomočjo virov in literature z interneta, proučili pojme s področja podjetništva in se na podlagi pojasnenih pojmov lažje odločili za pravno-organizacijsko obliko podjetja samostojnega podjetnika. Opisali sva postopek ustanovitve podjetja ter potek vpisa v poslovni register (AJPES), v davčni register (FURS) in v sistem socialnega zavarovanja (ZZZS), opisali nabavo materiala in pripravo oblačil. Raziskali sva kateri material je cenovno ugoden, a hkrati nudi kakovosten in pripravili razne modele oblačil z logotipom naše šole.

V nalogi sva predstavili tako prednosti, kot tudi slabosti najine izbire. V pomoč nama je prišel tudi pogovor s samostojni podjetnikom, lastnikom manjšega podjetja, ki nam je predstavil začetke njegove poslovne poti.

Najin cilj je pridobiti čim več posameznikov, ki bi bili pripravljeni kupiti oblačila, kot je majica ali pullover, z logotipom naše šole. Želiva tudi vodstvo zavoda spodbuditi z najino idejo, katera je že bila večkrat omenjena, a nikoli uresničena.

1.1 Hipoteze

V vsebinskem delu inovacijskega predloga sva postavili naslednje hipoteze:

1. Pravno-organizacijska oblika samostojnega podjetnika je najboljša izbira za najino podjetje.

2. Postopek za ustanovitve podjetja je dolgotrajni postopek.
3. Z anketo bova pridobili prave in koristne informacije o povpraševanju za oblačila z logotipom šole.
4. Večina srednješolcev naše šole bi želelo kupiti oblačila najinega podjetja.

2 POSTOPEK ZA USTANOVITEV PODJETJA

Ko se odločimo za ustanovitev podjetja, moramo najprej za svojo poslovno dejavnost izbrati ustrezno pravno-organizacijsko obliko podjetja. Najpogostejši obliki za katero se odločijo bodoči podjetniki sta odprte družbe z omejeno odgovornostjo (d. o. o.) ali registracija statusa samostojnega podjetnika (s. p.). Ustanovitev poteka v treh korakih, ki bodo natančneje še opisani v nadaljevanju.

V tabeli prikazujeva razliko med samostojnim podjetnikom in družbo z omejeno odgovornostjo.

Tabela 1: Razlika med samostojnim podjetnikom in družbo z omejeno odgovornostjo

Samostojni podjetnik – s. p.	Družba z omejeno odgovornostjo – d. o. o.
Ni ustanovnega kapitala.	Ustanovni kapital 7.500 evrov.
Samostojni podjetnik za posle odgovarja s svojim premoženjem.	Ločenost premoženja (družbeniki odgovarjajo samo s svojim deležem v družbi).
Progresivna obdavčitev, ki velja za samostojnega podjetnika, ni primerna za velike dobičke.	Primerna oblika za večje dobičke (enotna davčna stopnja za pravne osebe).
Pravno-organizacijska oblika: fizična oseba z dejavnostjo.	Pravna oseba.
Enostavno/dvostavno knjigovodstvo ali normirani odhodki.	Dvostavno knjigovodstvo.
S. p. s sredstvi na računu prosto razpolaga.	Za vsak odliv je potrebno imeti ustrezen dokument (račun, potni nalog...).
S. p. velja za nekoliko manj kredibilno obliko podjetja.	Nekoliko večja kredibilnost podjetja pri poslovanju.

Enoosebna oblika opravljanja dejavnosti.	Eno ali več osebna oblika podjetja.
Ustanovitev s. p. je slaba odločitev v primeru, da računate na investicijo.	Možnost vstopa novega lastnika, povečanja osnovnega kapitala ...

Vir: <https://mladipodjetnik.si/podjetniski-koticek/ustanovitev-podjetja/ustanovitev-s-p> (21. 3. 2021)

V tabeli so na kratko navedene lastnosti tako samostojnega podjetnika, kot tudi družbe z omejeno odgovornostjo podjetja iz pravno-formalnega vidika. Predstavljen je začetni kapital, odgovornost, obdavčitev dobička, vodenje računovodstva, poslovanje, kredibilnost, oblika podjetja.

V 3. členu Zakona o gospodarskih družbah (Ur. l. RS 65/09) je podjetnik fizična oseba, ki na trgu samostojno opravlja pridobitno dejavnost v svojem podjetju (Ur. l. RS [online], 2021).

Pogovorni izraz, ki ga lahko zasledimo pri določitvi statusa samostojnega podjetnika je navadni in popoldanski samostojni podjetnik. Zaslediti je, da so dolžnosti in pravice med njima popolnoma enake, razlika nastane samo pri plačevanju prispevkov za socialno varnost. Popoldanski samostojni podjetnik opravlja dopolnilno dejavnost in si prispevke za socialna zavarovanja ne plačuje sam, ampak je zavarovan iz drugega naslova oziroma je oseba zaposlena za polni delovni čas (40 ur/teden) in želi registrirati svoje podjetje, da bi lahko opravljala svojo dejavnost in po uradni poti izstavljala račune. Študenti in upokojenci ter zaposleni s krajšim delovnim časom ne morajo odpreti te oblike samostojnega podjetnika (Data [online], 2021).

2.1 Opis dejavnosti podjetja

Samostojni podjetnik lahko opravlja vse gospodarske dejavnosti, razen tistih, ki jih zakon omejuje (omejitve veljajo npr. za bančništvo, borznoposredniško hišo itd.). Ko se samostojni podjetnik vpiše v poslovni register (AJPes) registrira dejavnosti podjetja, ki pa morajo biti usklajena s standardno klasifikacijo dejavnosti¹. Podjetje lahko opravlja gospodarske posle samo v okviru dejavnosti, ki so vpisane v register dejavnosti (Mladi podjetnik [online], 2020).

¹ Obstaja Uredba o standardni klasifikaciji dejavnosti v Uradnem listu 69/07 in 17/08.

2.2 Ustanovitev podjetja v treh korakih

Postopek ustanovitve samostojnega podjetnika je enostaven postopek, ki ga lahko opravimo preko spletnega portala SPOT in poteka v treh korakih. Naprej Agencija Republike Slovenije za javnopravne evidence in storitve vpiše samostojnega podjetnika v Poslovni register Slovenije. Potrebno je posredovati vse podatke bodočega podjetnika, firmo podjetnika, poslovni naslov ter dejavnost podjetnika. Hkrati se podjetnik prijavi še v davčni register FURS, kjer prijavi začetek opravljanja dejavnosti. Zadnji korak pa je prijava na zavod za zdravstveno zavarovanje Slovenije, kjer se prijavi v socialna zavarovanja.

Po ustanovitvi podjetja je potrebno poskrbeti tudi za transakcijski račun, za nemoteno poslovanje, najti prostor za registracijo sedeža podjetja in morebitno pomoč pri vodenju računovodstva (Mladi podjetnik [online], 2020).

2.3 Pogovor z bivšim lastnikom podjetja

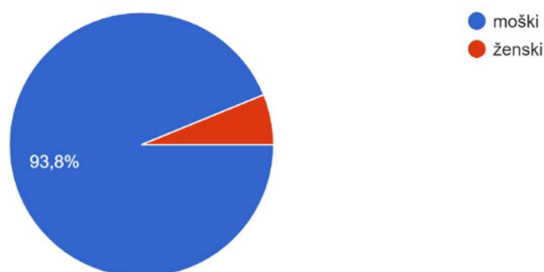
Del najinega raziskovanja je bil tudi pogovor z znancem, ki je imel pred leti svoje podjetje. Ker je ostal brez službe in ni vedel početi, je odprl svojo kurirsko dejavnost. V tistem času razvoz paketov in pošte še ni bil tako priljubljen kot je danes, zato je videl priložnost za zaslužek. Ustanovil je manjše podjetje, v katerem je bil tudi zaposlen. Za obliko samostojnega podjetja se je odločil, ker je bila zanj to le začasna zaposlitev. Za začetek podjetniške poti ni potreboval začetnega kapitala. Sklenil je pogodbo s pošto ter dnevno opravljal delo po 10 ur. Edini večji strošek v podjetju mu je predstavljala nabava prevoznega sredstva oziroma kombija, ki ga je potreboval za opravljanje dejavnosti. Pomoč oziroma sofinanciranje pri prevozih mu je pomagal tudi Zavod RS za zaposlovanje. Mesečno je imel še stroške računovodskega poslovanja v višini 100,00 EUR. Povedal je tudi, da je ustanovitev podjetja dokaj preprosta in hitra zadeva. Sam je vso dokumentacijo, vključno s poslovnim načrtom, uredil prej kot v mesecu dni, kar je manj časa kot je bilo za pričakovati. To podjetje, mu je predstavljalo preživetje, saj je po njegovih besedah bil njegov zaslužek enakovreden takratni povprečni slovenski plači. Pridobil si je tudi ogromno izkušenj, ki mu pomagajo pri sedanjí zaposlitvi.

3 RAZISKAVA IN ANALIZA TRGA

Anketa predstavlja najpomembnejši del najine naloge, kjer sva pridobili veliko informacij. Najprej sva pripravili vprašanja, s pomočjo obrazca na spletni strani Google Classroom oblikovali anketo in jo poslali preko profesorjev do dijakov naše šole. V anketi sva torej želeli ugotoviti, po katerih promocijskih oblačilih posamezniki največ povprašujejo, po kakšni ceni so pripravljeni kupiti ta oblačila in kakšne barve bi bile najbolj priljubljene. V anketi so lahko anketiranci izrazili tudi željo po obliki in velikosti logotipa ali predlagali svoje ideje.

Anketa je bila anonimna, čas reševanja sva omejili na 5 dni, nanjo pa so lahko odgovarjali vsi profesorji in dijaki naše šole. V anketi je sodelovalo 259 udeležencev. Najbolj veseli sva bili odziva, da bi oblačilo z logotipom naše šole želelo kupiti 138 anketiranih, kar je več kot polovica (53,3 %). Vse rezultate sva zbrali in jih predstavili z grafikoni, ki so v nadaljevanju naloge podrobneje opisani.

Spol
259 odgovorov

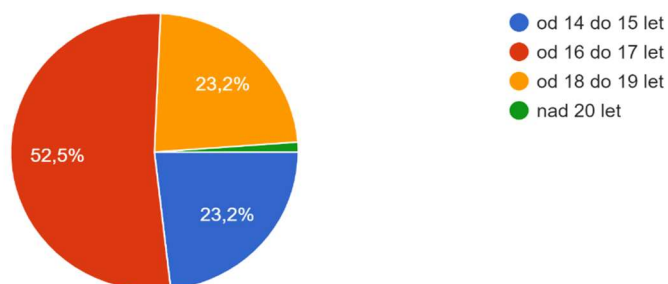


Grafikon 1: Spol

Vir: Lasten

Izmed 259 anketiranih, ki so odgovorili na anketo je sodelovalo 243 moških (93,8 %) ter 16 žensk (6,2 %).

Starost
259 odgovorov

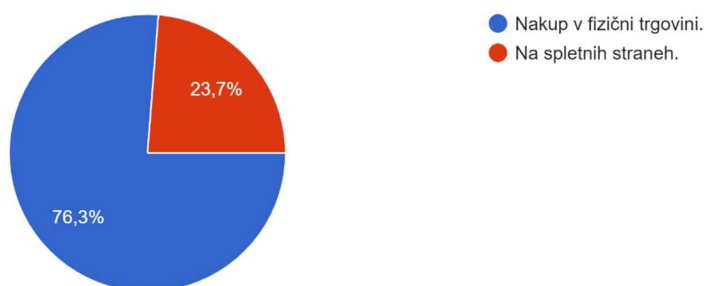


Grafikon 2: Starost

Vir: Lasten

60 anketiranih (23,3 %), ki so odgovorili na anketo je starih od 14 do 15 let, 136 (52,5 %) anketiranih od 16 do 17 let, 60 (23,2 %) jih je starih od 18 do 19 in 3 anketirani (1,2 %) nad 20 let.

Kje najraje kupujete oblačila?
257 odgovorov



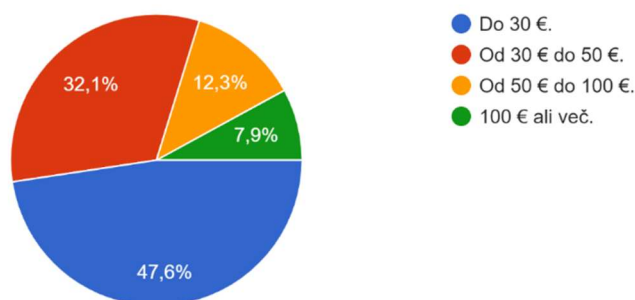
Grafikon 3: Nakup oblačil

Vir: Lasten

196 anketiranih (76,3 %), ki so odgovorili na anketo najraje nakupuje v fizični trgovini, 61 (23,7 %) pa najraje po spletnih trgovinah.

Koliko EUR mesečo zapravite za oblačila?

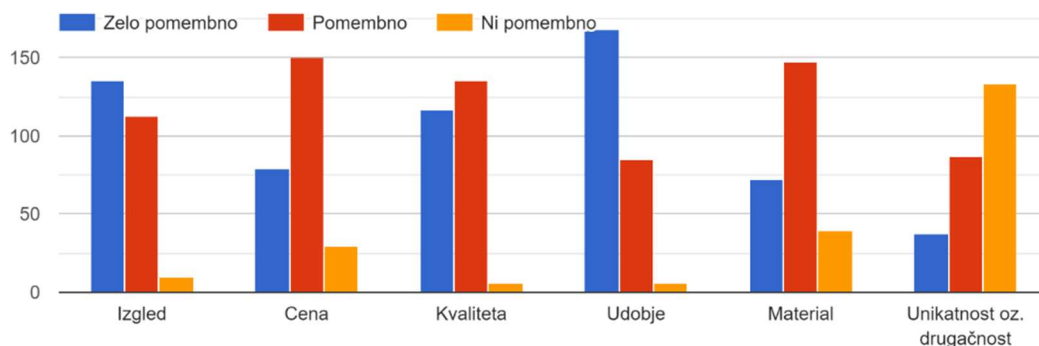
252 odgovorov



Grafikon 4: Mesečni strošek za nakup oblačil

Vir: Lasten

120 anketiranih (47,6 %) mesečno na oblačilih zapravi do 30 €, 81 (32,1%) jih porabi od 30 € do 50 €, 31 anketiranih (12,3%) od 50 € do 100 € in 20 anketiranih (7,9 %) 100 € ali več.

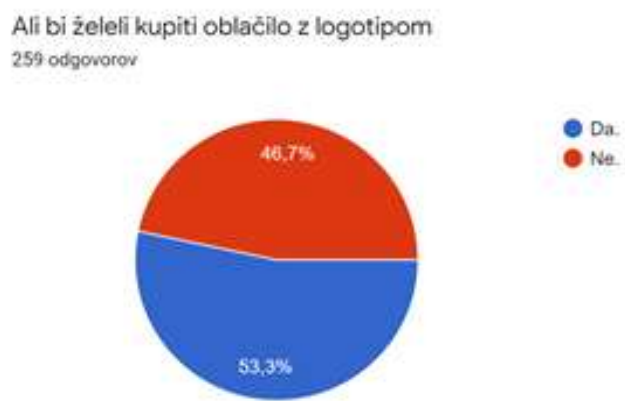


Grafikon 5: Lastnosti oblačil

Vir: Lasten

Grafikon prikazuje pet lastnosti oblačil, ki so jih dijaki označili glede na pomembnost. *Izgled* je zelo pomemben – 136 anketiranim, pomemben – 113 anketiranim in ni pomemben – 10 anketiranim. *Cena* je zelo pomembna – 79 anketiranim, pomembna – 150 anketiranim in ni pomembna – 30 anketiranim. *Kvaliteta* je zelo pomembna – 117 anketiranim, pomembna – 136 anketiranim in ni pomembna – 6 anketiranim. *Udobje* je zelo pomembno – 186 anketiranim,

pomembno – 85 anketiranim in ni pomembno – 6 anketiranim. *Material* je zelo pomemben – 72 anketiranim, pomemben – 147 anketiranim in ni pomemben – 40 anketiranim. *Unikatnost oblačil* pa predstavlja zelo pomembno – 38 anketiranim, pomembno – 87 anketiranim in ni pomembno – 134 anketiranim.



Grafikon 6: Oblačilo z logotipom šole

Vir: Lasten

138 anketiranih, kar je več kot polovica (53,3 %), bi želelo kupiti oblačila z logotipom naše šole, 121 anketiranih (46,7%) pa ne.

Anketa je bila sestavljena tako, da so posamezniki, ki so odgovorili na zgornje sestavljeno vprašanje pozitivno oziroma z odgovorom Da, nadaljevali z reševanjem ankete. Tisti, ki pa so odgovorili oziroma izbrali odgovor Ne, pa se je za njih anketa zaključila.

V nadaljevanju podajava prikaz ankete za tiste dijake, ki so pri zgornjem grafikonu odgovorili z odgovorom Da.

Bi želeli imeti pulover z logotipom
138 odgovorov

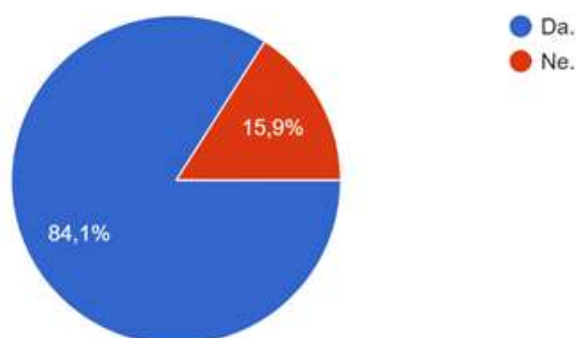


Grafikon 7: Pulover z logotipom

Vir: Lasten

136 anketiranih (98,6 %) bi želelo imeti pulover z logotipom naše šole, 2 anketirana (1,4 %) pa sta odgovorila z ne.

Bi želeli imeti majico z logotipom
138 odgovorov



Grafikon 8: Majica z logotipom

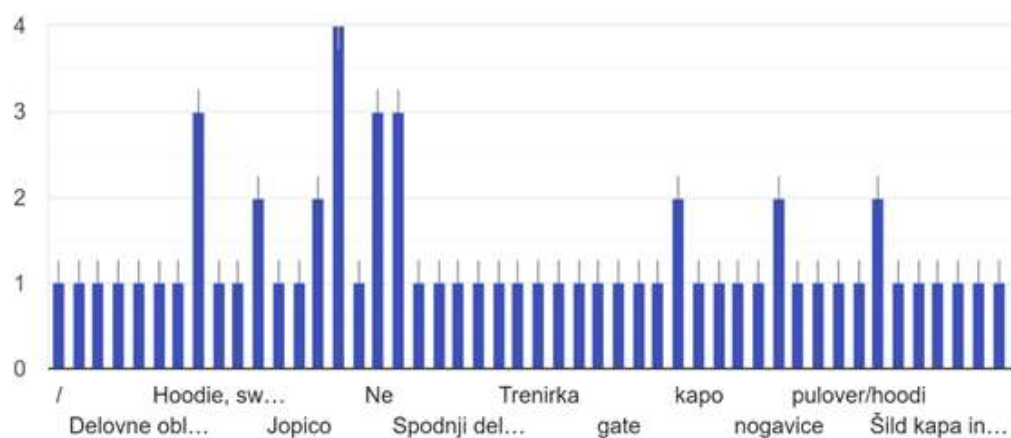
Vir: Lasten

116 (84,1 %) anketiranih si želi imeti majico z logotipom naše šole, 22 anketiranih (15,9 %) pa ne.

Bi želeli imeti katero drugo oblačilo z logotipom
katero.)

(Prosim navedite

63 odgovorov

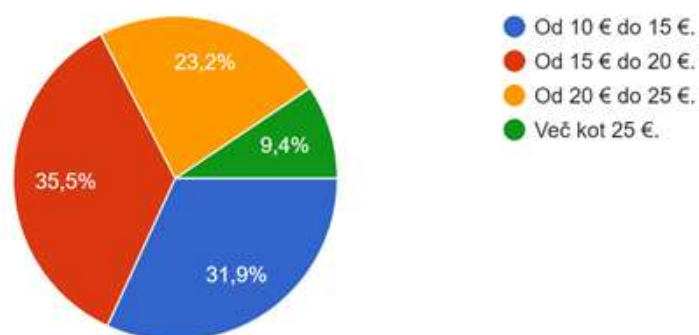


Grafikon 9: Druga oblačila z logotipom

Vir: Lasten

Anketirani so odgovorili, da bi želeli imeti tudi delovno obleko, hlače, spodnje perilo, nogavice, pullover, jopico, jakno, kapo, pas, kavbojke, trenirko, natikače, teniske, kratko majico, zaščitno masko, kapo s senčnikom ali šolske športne drese.

Koliko ste pripravljeni plačati za oblačilo, kot je pullover z logotipom
138 odgovorov

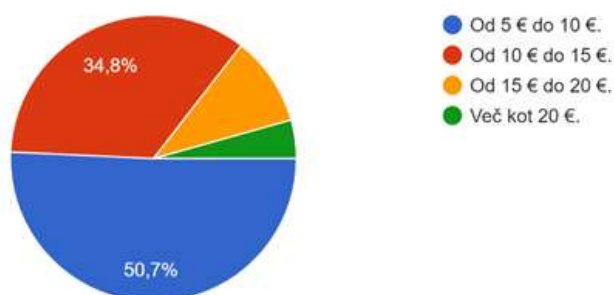


Grafikon 10: Cena pulloverja

Vir: Lasten

44 (31,9%) anketiranih je pripravljeno za pullover plačati od 10 € do 15 €, 49 (35,5 %) anketiranih od 15 € do 20 €, 32 (23,2 %) anketiranih od 20 € do 25 €, 13 (9,4%) anketiranih pa več kot 25 €.

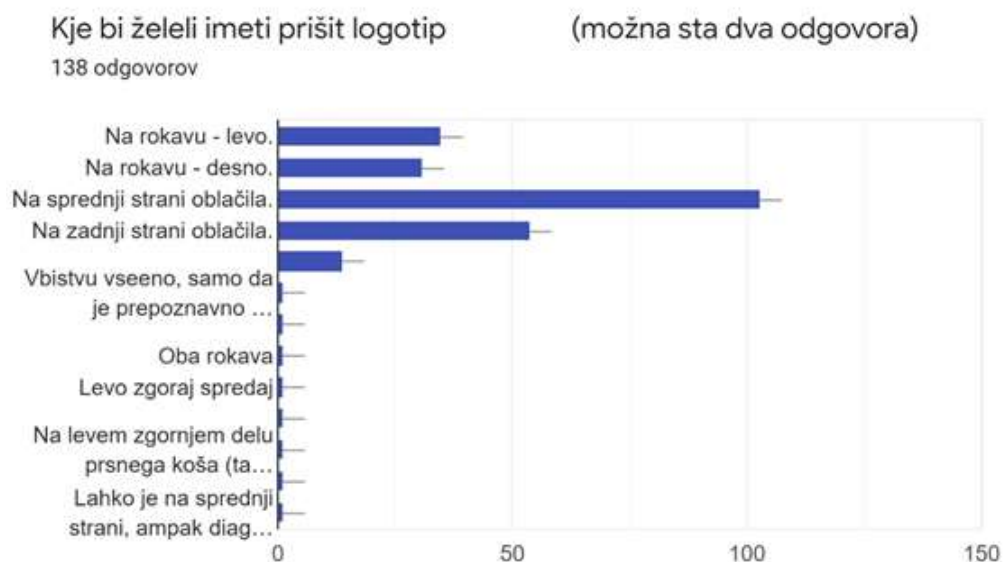
Koliko ste pripravljeni plačati za oblačilo, kot je majica z logotipom
138 odgovorov



Grafikon 11: Cena majice

Vir: Lasten

14 (10,1%) anketiranih je pripravljeno za majico plačati od 15 € do 20 €, 48 (34,8%) anketiranih od 10 € do 15 €, 70 (50,7%) anketiranih od 5 € do 10 €, 6 (4,3%) anketiranih pa več kot 20 €.



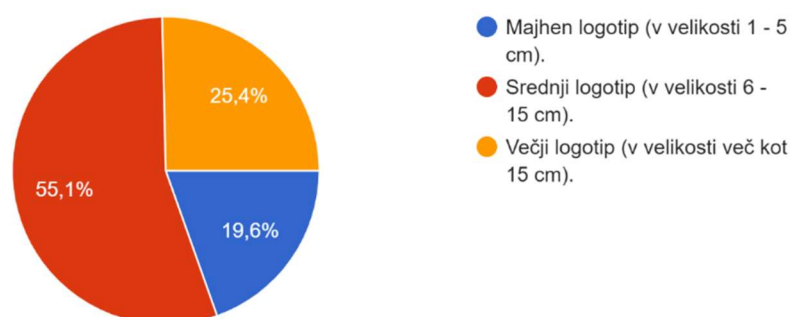
Grafikon 12: Mesto logotipa

Vir: Lasten

Največ anketiranih, kar 103 (74,6 %) bi želelo imeti logotip na sprednji strani oblačila, 54 (39,1 %) jih želi imeti na zadnji strani, 35 (25,4 %) želi logotip na rokavu – levo, nekaj manj 31 anketiranih (22,5 %) želi imeti logotip na rokavu – desno in 14 anketiranih (10,1 %) želi imeti logotip na kapuci puloverja. Drugi odgovorili so bili tudi na obeh rokavih, na srčnem predelu majice, na sprednji strani, vendar z diagonalnim napisom, v predelu prsnega koša, nekaterim pa postavitve logotipa ni pomembna.

Kakšne velikosti logotip bi želeli imeti na oblačilu?

138 odgovorov



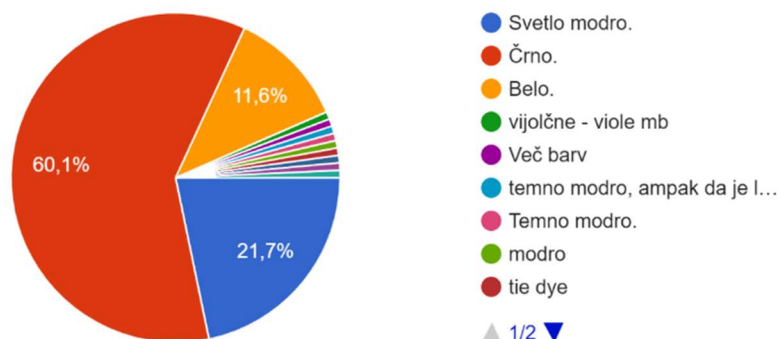
Grafikon 13: Velikost logotipa na oblačilu

Vir: Lasten

76 (55,1 %) anketiranih bi imelo srednje velik logotip, 35 (25,4 %) bi imelo večji logotip, 27 (19,6 %) pa majhen.

Kakšne barve oblačila bi želeli imeti?

138 odgovorov



Grafikon 14: Barva oblačil

Vir: Lasten

Največ anketiranih, torej 83, bi želelo oblačila črne barve (60,1 %)), svetlo modro barvo 30 anketiranih (21,7 %), belo barvo pa 16 anketiranih (11,6 %). Ostale željene barve so bile še vijolična, temno modra, modra, pisana, črno bela ali večbarvna.

Na koncu ankete so lahko anketirani podali tudi svoje predloge. Podali so sledeče, kot so črna majica z oranžnim logotipom, QR koda šolske spletne strani na zadnji strani oblačila, tiskano vezje na sprednji strani oblačila, prišit in ne tiskan logotip, oblačilo z zelo majhnimi kvadrati bele in modre barve, belo oblačilo kjer barva na rokavih prehaja v modro, šolski dresi z logotipom, črno oblačilo kjer barva prehaja v vedno svetlejšo, zelo velik napis čez celoten rokav.

4 USTANOVITEV NAJINEGA PODJETJA

Ustanovili bi podjetje, ki bi prodajalo tekstilne izdelke z logotipom šole. Na to idejo sva prišli, ker bi nekateri dijaki želeli nositi majice z logotipom naše šole, tako, kot jih nosijo naši profesorji, ko promovirajo šolo. Prav tako pa imava željo, da bi z njimi tudi mi zastopali in predstavljali našo šolo.

V podjetju bi sodelovali kot ustanoviteljica oziroma lastnica podjetja in zaposlena v podjetju. V primeru redne zaposlitve ene od naju, bi želeli imeti obliko popoldanskega samostojnega podjetnika, kjer bi drugo osebo zaposlili za krajši delovni čas.

V kolikor bi podjetje uspešno poslovalo, bi svojo dejavnost tudi razširili tako, da bi povečali izbiro oblačil, naredili več logotipov in morebiti sodelovali še z drugimi organizacijami. Trenutno je v načrtu prodaja puloverjev in majic s kratkimi rokavi.

Oblika podjetja samostojnega podjetnika se nama zdi najbolj primerna izbira za najino podjetje, ki bi se torej ukvarjalo z izdelavo in prodajo promocijskih oblačil šole. Ima kar nekaj prednosti, med katerimi lahko poudariva predvsem, da ni potreben denarni vložek v obliki začetnega kapitala, prav tako pa je ustanovitev takšnega podjetja enostavna in hitra. Pozitivna lastnost pri tem poslovanju je prav tako enostavno opravljanje s podjetniškim denarjem, saj z njim prosto razpolagamo in imamo nižje administrativne stroške.

Izpostavili pa bi tudi nekaj slabosti, kot je visoko davčno breme ob višjih dobičkih in manjša kredibilnost pri poslovanju podjetja v primerjavi, če bi izbrali družbo z omejeno odgovornostjo. Podjetnik za vse obveznosti odgovarja s svojim premoženjem, prav tako pa ta oblika ni primerna v primerih, ko podjetje želi ustanoviti več oseb.

Za status samostojnega podjetnika bi se torej odločili, ker za začetek najine poslovne poti ne bi potrebovali ustanovitvenega kapitala in ker bi lahko vse postopke brezplačno, preko spletnega portala, opravili v dveh dneh. Obliko samostojnega podjetnika lahko registrira vsaka poslovno sposobna oseba z dopolnjenimi 18 leti.

Pred registracijo podjetja bi morale razmišljati o imenu podjetja, ki bi zagotovo bilo edinstveno, ki bi nosilo najino zgodbo in bi se vedelo s čim se najino podjetje ukvarja. Za začetek poslovanja bi si izbrale začetek naslednjega meseca, saj je prijavo treba vložiti najmanj en dan oziroma največ tri mesece pred želenim datumom vpisa.

Registracijo v poslovni register bi opravile na točki SPOT (VEM), kjer bi nama svetovalci zagotovo pomagali izpolniti vloge. Pri registraciji bi potrebovale veljavni osebni dokument,

davčno številko tiste, ki bi bila ustanoviteljica podjetja. Ta davčna številka bi bila ob obenem tudi davčna številka najinega podjetja, hkrati pa bi potrebovali še ime podjetja, skrajšano ime podjetja, seznam dejavnosti, ki jih bova opravljali ter naslov sedeža podjetja. Pri sedežu podjetja bi bilo treba preveriti zakone in predpise, saj niso vse vrste dejavnosti dovoljene v vseh prostorih, še posebej tam kjer bi motilo druge prebivalce.

Z izpolnjeno vlogo bi na točki SPOT (VEM) takoj izvedli prijavo v poslovni register pri AJPes ter prijavo v obvezna socialna in zdravstvena zavarovanja.

Sklep o registraciji bi prejele drugi dan v mesecu, torej naslednji dan po datumu, ki sva ga določile za začetek poslovanja. Če bi se nama mudilo bi lahko sklep dvignile same na lokalni izpostavi AJPes do 12. ure. S sklepom bi še isti dan v banki brezplačno odprle transakcijski račun, ki bi ga uporabljali samo za opravljanje dejavnosti.

Ob registraciji ali v 8 dneh od dneva uradne registracije bi morali midve ali najin računovodja na FURS sporočiti oceno poslovanja, stroške in prihodke podjetja ter način vodenja poslovnih knjig. Vodenje poslovnih knjig lahko opravi podjetnik sam ali pa najame računovodski servis, ki za to računa od 50 oziroma najpogosteje od 100 evrov dalje, odvisno od obsega poslovanja in seveda podjetnikovih pogajalskih sposobnosti. Sami bi se verjetno odločile za pomoč računovodje, saj nama bi svetoval katere olajšave so nama na voljo (glede na to, da sva podjetnici začetnici) in kako poslovanje davčno optimizirati ter nama s tem prihranil veliko denarja. Prav tako bi se morali odločiti ali bova zavezanec za plačilo DDV ali ne. Predvidevava, da bova nabavljale izdelke v Evropski uniji in trgovale s podjetji, zato bova zavezanke za DDV. Ob koncu leta bi morali sestavi bilanco poslovanja ter ugotovi poslovni rezultat. V primeru dobička, ki je predstavlja dohodek podjetnika, bo višina dobička vpliva tudi na višino prispevkov, ki jih bo potrebno plačevati v prihodnosti. Dobiček, zmanjšan za davčne olajšave (splošna, za družinske člane ...), bo predstavljal davčno osnovo, od katerih se bo plačala dohodnina.

4.1 Material

Oblačila bodo primerne kakovosti in cenovno ugodne za najine kupce. Pri izbiri oblačil po navadi gledamo na barvo, kroj in ceno. Malokdaj pa opazimo vrsto materiala, od katerega je odvisno, kako se bomo v oblačilu počutili. Pomembno je, da je material kvaliteten, vendar še zmeraj cenovno ugoden. Kar se tiče navadnih oblačil je dobra izbira mešanica materialov.

Materialov najdemo več vrst, spodaj sva predstavili le nekaj najpogostejših.

- 1) Bombaž je naravno vlakno, pridelano iz bombaževca. Je mehek, odlično vpojen, dober izolator, prijeten na dotik in za nošnjo. Na kakovost tkanine ali pletiva močno vplivajo debelina niti, način tkanja ter razne apreture in obdelave. Bombaž je velikokrat mešan še z drugimi surovinami, s katerimi pridobijo dodatno kakovost oziroma uporabo. Mešanice s poliestri se manj mečkajo, elastičnost doda elastan, viskoza in lan pripomoreta k padcu materiala.
- 2) Poliesterna vlakna so trdna in zelo prožna, zato se skoraj ne mečkajo. Vpojnost je zelo nizka, posledica tega pa so dobro odvajanje vlage, hitro sušenje in statičnost materiala. Mešamo ga z bombažnimi, volnenimi, viskozni in drugimi vlakni za boljšo kakovost (Lylo.si [online], 2021).
- 3) Elastan daje materialu prožnost in zagotavlja udobje pri nošenju. Že 5 % delež elastana je dovolj, da se oblačila tesno prilegajo telesu. V mešanici z drugimi materiali ga uporabljamo za izdelavo bodijev, dresov, modnih in športnih oblačil, spodnjega perila.
- 4) Viskoza je regenerirano celulozno vlakno, ki je 100 % biorazgradljivo. Po videzu in otipu je podobna svili, je pa bistveno cenejša. Je prijetno mehka, gladka, tanka in ima zelo lep padec. Zaradi hladnosti je zelo priljubljena poleti. Je bolj vpojna od bombaža, v mokrem stanju pa manj močna. Viskozna vlakna niso preveč prožna, zaradi česar pa se materiali iz viskoze radi mečkajo.
- 5) Lan je naraven material narejen iz rastline lan in se za blago uporablja že tisočletja. Je zelo lahek in zračen material, idealen za vroča poletja. Žal pa se material zelo hitro mečka.

V najinem primeru sva se odločili za majice, ki bi vsebovale 100 % bombaž. Puloverji bi bil iz vrste 80 % bombaža in 20 % poliestra. Ta izbira se nama zdi najprimernejša zaradi dobre kvalitete oblačil in primerne cene (Flirty [online], 2018).

4.2 Nabava materiala

Majice in puloverje bi dobavljali preko spletne strani podjetja, ki prodajo namenja pravnim osebam. Imajo veliko izbiro in v primerjavi z ostalimi nizke cene. Prav tako so razne ugodnosti ob večjih nakupih, dostava blaga pa je nad 100,00 € brezplačna. Imajo pa tudi tiskanje logotipov po želji naročnikov. To pomeni, da bi nama oblačila izdelovalo to podjetje.

Pripravili sva tudi nekaj skic oziroma modelov, kako bi najina oblačila izgledala. Uporabili sva nevtralne barve in barve, ki predstavljajo našo šolo. Modeli majic in puloverjev se nahajajo v prilogi.

4.2.1 Predračun podjetja

Ob naročilu za vzorca oblačila pri tem podjetju, sva jih hkrati prosili še za predračun, v primeru, da naročiva 100 kosov posameznega oblačila. V odgovor sva dobili, da bi izbrana majica stala 2,21 €, kjer je potrebno dodati še je 22 % DDV, torej bi skupaj znašalo 2,69 €. Za pulover pa bi bilo treba odšteti 9,50 €, oziroma 11,59 € skupaj z DDV. Potrebno je še upoštevati in dodati dotisk, ki bi prišel 1,88 € na posamezen kos oblačila. Vendar če predpostavimo, da so dijaki za majice pripravljeni odšteti od 5 € do 10 €, za puloverje pa od 15 € do 20 €, bi pokrili stroške oblačila in dobiček. Seveda pa bi morali pred začetkom poslovanja narediti še primerjavo ponudb med več dobavitelji, izbrati najugodnejšega in kvalitetnega ter z njim skleniti pogodbo.

5 DRUŽBENA ODGOVORNOST

Sedanjim in bodočim dijakom želiva ponuditi kvalitetna oblačila iz naravnih materialov, v katerih bi se počutili sproščeno in udobno. Ponuditi jim želiva nekaj, s čimer bodo ponosno pokazali, katero šolo obiskujejo. S temi oblačili bomo izpostavili in pokazali našo šolo, tako na bližnjih mestnih ulicah kot šolskih tekmovanjih v tujini. Ker sva uporabili šolski moto ter značilne barve naše šole bo promocijski tekstil prepoznaven že na daleč.

6 ZAKLJUČEK

Med oblikovanjem najine zamisli, sva se veliko naučili o podjetništvu. Postavili sva se v vlogo podjetnici začetnici in se poglobili v podjetniško pot. Iz predelanega gradiva na internetu in najini zamisli o poslovni ideji in ustanovitvi podjetja bova potrdili prvo hipotezo, da je pravno-organizacijska oblika samostojnega podjetnika najboljša izbira za najino podjetje. Na podlagi prebranega gradiva o ustanovitvi podjetja bova zavrgli drugo hipotezo, saj lahko preko spletne portala SPOT zelo hitro in preprosto ustanoviš lastno podjetje, v kolikor izpolnjuješ vse pogoje. Anketa predstavlja najpomembnejši del najine naloge. Prepričali sva se, da želi večina anketirancev imeti oblačila z logotipom naše šole, saj bi želelo imeti kar 136 anketiranih (98,6 %) pullover z logotipom naše šole in 116 (84,1 %) anketiranih majico z logotipom naše šole. Anketirani so nama tudi odgovorili, da bi želeli imeti delovno obleko, hlače, spodnje perilo, nogavice, pullover, jopico, jakno, kapo, pas, kavbojke, trenirko, natikače, teniske, kratko majico, zaščitno masko, kapo s senčnikom ali šolske športne drese. Iz ankete sva prav tako pridobili informacije še o njihovih priljubljenih barvah. Največ anketiranih, torej 83, bi želelo oblačila črne barve (60,1 %), svetlo modro barvo 30 anketiranih (21,7 %), belo barvo pa 16 anketiranih (11,6 %). Ostale željene barve so bile še vijolična, temno modra, modra, pisana, črno bela ali večbarvna. Pridobili pa sva tudi informacije o logotipih na oblačilih, in sicer 76 (55,1 %) anketiranih bi imelo srednje velik logotip, 35 (25,4 %) bi imelo večji logotip, 27 (19,6 %) pa majhen. Na koncu ankete so nama anketirani podali tudi svoje predloge, ki jih lahko upoštevava, in sicer želijo si črno majico z oranžnim logotipom, QR koda šolske spletne strani na zadnji strani oblačila, tiskano vezje na sprednji strani oblačila, prišit in ne tiskan logotip, oblačilo z zelo majhnimi kvadrati bele in modre barve, belo oblačilo kjer barva na rokavih

prehaja v modro, šolski dresi z logotipom, črno oblačilo kjer barva prehaja v vedno svetlejšo, zelo velik napis čez celoten rokav. S tem potrjujeva, da sva pridobili zares prave in koristne informacije o oblačilih, ki jih želiva prodajati.

Najbolj veseli sva bili odziva, da bi oblačilo z logotipom naše šole želelo kupiti 138 anketiranih, kar je več kot polovica (53,3 %), s čimer potrjujeva še zadnjo hipotezo.

Nalogo bi lahko še naprej raziskovali in ugotavljali kako uspešna bi morala biti prodaja, da bi od nje imeli dobiček. S tem inovacijskim predlogom želiva šoli dokazati, da si zraven naju, tudi ostali dijaki želijo oblačila z logotipom naše šole.

7 VIRI IN LITERATURA

- 1) Data d. o. o. [online]. *Popoldanski s. p.* (16. 3. 2021). Dosegljivo na naslovu:
<https://data.si/popoldanski-s-p/>
- 2) Flirty [online]. *Vodič po materialih.* (15. 2. 2021). Dosegljivo na naslovu:
<https://www.flirty.si/materiali>
- 3) Lylo.si [online]. *Vrsta materialov za oblačila.* (15. 2. 2021). Dosegljivo na naslovu:
<http://www.lylo.si/blog/?id=92>
- 4) Mladi podjetnik [online]. *Samosotjni podjetnik.* [21. 3. 2021] Dosegljivo na:
<https://mladipodjetnik.si/podjetniski-koticek/ustanovitev-podjetja/katero-obliko-podjetja-izbrati/samostojni-podjetnik-s-p>

8 PRILOGE



Priloga A: Majica - svetlo modra



Priloga B: Majica - bela



Priloga C: Majica - črna



Priloga D: Pulover - črni



Priloga E: Pulover - sivi



Priloga F: Pulover - temno moder