

**»Mladi za napredek Maribora 2019«**

**36. srečanje**

**Partnerski program**

[inovacijski predlog]

[interdisciplinarno področje - računalništvo in ekonomija]

Prostor za nalepko

Avtor: JAN WOLF, NICHOLAS HERGA, NEJC BEZJAK

Mentor: IVANKA LESJAK

Šola: SREDNJA ELEKTRO-RAČUNALNIŠKA ŠOLA MARIBOR

Število točk: 84

Mesto: 2

Priznanje: bronasto

Maribor, 2019

**»Mladi za napredek Maribora 2019«**

**36. srečanje**

**Partnerski program**

[inovacijski predlog]

[interdisciplinarno področje - računalništvo in ekonomija]

Prostor za nalepko

Maribor, 2019

# KAZALO

<b>KAZALO SLIK</b> .....	4
<b>POVZETEK</b> .....	5
<b>ZAHVALA</b> .....	6
<b>1.0. UVOD</b> .....	7
<b>2.0. PARTNERSKI PROGRAM</b> .....	8
<b>2.1. Delovanje</b> .....	8
<b>2.2. Plačilo</b> .....	8
2.2.1. Plačilo po prodaji (pay per sale) .....	8
2.2.2. Plačilo po akciji (pay per lead, pay for performance) .....	8
2.2.3. Plačilo po klientu (pay per customer acquisition) .....	8
2.2.4. Plačilo po kliku (pay per click) .....	8
<b>2.3. DURS</b> .....	8
2.3.1. Fizična oseba, ki opravlja dejavnost .....	9
2.3.2. Pravna oseba, gospodarska družba .....	9
2.3.3. Z vidika DDV: .....	9
<b>3.0. METODOLOGIJE DELA</b> .....	10
<b>3.1. Metode dela</b> .....	10
<b>3.2. Glavna spletna stran</b> .....	10
<b>3.3. Pošiljanje člankov</b> .....	12
3.3.1. Podatkovna baza .....	16
<b>4.0. ZAKLJUČEK</b> .....	17
<b>4.1. Družbena odgovornost</b> .....	17
4.1.1. Odgovornost za vpliv .....	17
4.1.2. Transparentnost – preglednost podatkov .....	17
4.1.3. Etično obnašanje .....	17
4.1.4. Spoštovanje interesov deležnikov/interesnih skupin .....	17
4.1.5. Spoštovanje vladavine prava .....	17
4.1.6. Spoštovanje mednarodnih norm obnašanja .....	17
4.1.7. Spoštovanje človekovih pravic .....	17
<b>5.0. VIRI IN LITERATURA</b> .....	18

## KAZALO SLIK

Slika 1 (lasten vir).....	10
Slika 2 (lasten vir).....	11
Slika 3 (lasten vir).....	11
Slika 4 (lasten vir).....	12
Slika 5 (lasten vir).....	12
Slika 6 (lasten vir).....	13
Slika 7 (lasten vir).....	13
Slika 8 (lasten vir).....	14
Slika 9 (lasten vir).....	14
Slika 10 (lasten vir).....	15
Slika 11 (lasten vir).....	15
Slika 12 (lasten vir).....	16
Slika 13 (lasten vir).....	16

## POVZETEK

S sošolci smo prišli do ideje, da bi imeli svoj stran kjer bi lahko brali o računalniških novicah ter dodajali svoje novice in tudi ob tem zaslužili. Zato smo se odločili za promoviranje Amazonovih izdelkov. Amazon to omogoča kot Amazon affiliate program. Promovirali bomo prek objavljenih člankov. Članek bo opis ali preizkus nekega izdelka, ki bo nato bralca, ki se zanima ta izdelek preusmeril na Amazonovo stran, ter si ga bo lahko tam kupil. Mi ob tem dobimo delež kupljenega izdelka.

## ZAHVALA

Iskrena hvala mentorici, ki nas spodbuja ter šoli, ki nam je omogočila vse to z sredstvi, kot so nakup domene.

## 1.0. UVOD

Partnerski program je oglaševanje izdelkov spletnih trgovin izven matičnih strani. Kot na primer: oglaševanje amazonovih izdelkov na naši strani. Podjetja, ki želijo povečati promet plačajo delež po dogovoru neodvisnim stranem. Da postaneš njihov partner moreš imeti zagotovljene pogoje, ki so v naprej določeni. Za Amazonov partnerski program potrebuješ SSL certifikat, varno povezavo in minimalno 500 klikov na mesec. Da bi dobili klike smo najprej začeli s stranjo kot blog. Imamo pa tudi easystoreorder program. To je spletna stran na katero lahko vsak pošlje ali napiše članek. Namen inovacijskega predloga je raziskati in se preizkusiti v partnerskem programu. Hoteli smo se naučiti stvari marketinga in oglaševanja izdelkov.

## 2.0. PARTNERSKI PROGRAM

### 2.1. Delovanje

Partnerski programi so ena izmed najboljših spletnih oglaševanj. Med seboj povezujejo spletne trgovce in neodvisne spletne strani, ki se zmenijo medseboj oziroma posrednikov pri prodaji izdelkov in/ali storitev, ki jih ponujajo trgovci. Partnerski program prinese lastnikom spletnih strani denar glede na klike, opravljen nakup, klik na povezavo, za včlanitev kupca... . Lastnik pridobi provizijo ob vsakem nakupu ali kako se zmeni z podjetjem. Trgovcovi izroči partnerju provizijo prodaje, ki se je zgodila na njihovi strani. Tako npr. Amazon.com kot nosilec partnerskega programa izplača partnerju do 10% provizijo, za vsak izdelek, ki ga je kupec, ki je prišel s partnerjeve strani, kupil v Amazonovi trgovini.

### 2.2. Plačilo

#### 2.2.1. Plačilo po prodaji (pay per sale)

Partner dobi vnaprej dogovorjeno provizijo od prodaj, ki so jo opravili obiskovalci strani ali pa naprej določen fiksni znesek. Na splošno velja, da so provizije manjše pri izdelkih z večjo vrednostjo in večje pri izdelkih z nižjo vrednostjo. Večje provizije so tudi običajne pri izdelkih, ki se težko prodajajo.

#### 2.2.2. Plačilo po akciji (pay per lead, pay for performance)

Partnerjevo plačilo je odvisno od dejanj, ki jih morajo njegovi obiskovalci narediti na trgovčevi spletni strani (npr. prijava na mailing listo, registracija, prenos programa,...).

#### 2.2.3. Plačilo po klientu (pay per customer acquisition)

Trgovec je pripravljen plačati fiksno ceno za pridobljenega kupca ne glede na vrednost in količino njegovega nakupa.

#### 2.2.4. Plačilo po kliku (pay per click)

Partner dobi plačilo od vsakega klika na tekstovno povezavo, ki je objavljena na njegovi spletni strani in ki vodi do spletne strani trgovca.

### 2.3. DURS

Davčna obravnava prihodkov, doseženih preko Paypal računa, je odvisna predvsem od namena plačila oz. zakaj je plačilo prejeto / nakazano ter kdo je prejemnik plačila: ali je to posamezna fizična oseba; fizična oseba, ki opravlja dejavnost ali pravna oseba, gospodarska družba itd.

Če je prejemnik plačila preko Paypal računa fizična oseba, ki ne opravlja dejavnosti, je treba prejeto plačilo presojati po vsebini oz. namenu plačila, čemur sledi davčna obravnava posameznega plačila. Pri tem za davčne namene ni pomembno, ali fizična oseba prejme neko plačilo na Paypal račun ali



to plačilo prenese na svoj transakcijski račun ali ga prejme "na roke" ali direktno na svoj transakcijski račun.

#### 2.3.1 Fizična oseba, ki opravlja dejavnost

Če fizična oseba, ki opravlja dejavnost (tj. samostojni podjetnik, zasebnik), ugotavlja davčno osnovo z upoštevanjem normiranih odhodkov, se prejemki, nakazani preko PayPal računa, štejejo za prihodke in se obdavčijo z dohodkom iz dejavnosti.

Če fizična oseba, ki opravlja dejavnost (tj. samostojni podjetnik, zasebnik), ugotavlja davčno osnovo z upoštevanjem dejanskih prihodkov in odhodkov, pa prejemki preko PayPal računa ne vplivajo na prihodke, saj se prihodki v skladu s Slovenskimi računovodskimi standardi – SRS (2006) izkazujejo že ob nastanku poslovnega dogodka. Prihodki se izkažejo v davčnem obračunu in obdavčijo z dohodkom iz dejavnosti.

#### 2.3.2. Pravna oseba, gospodarska družba

Pri pravni osebi, zavezanki za davek od dohodkov pravnih oseb po Zakonu o davku od dohodkov pravnih oseb, se pri ugotavljanju davčne osnove v letnem davčnem obračunu upoštevajo prihodki in odhodki, kot so ugotovljeni v izkazu poslovnega izida, v skladu z zakonom in računovodskimi standardi, razen če ta zakon ne določa drugače. Upoštevanje nastanka poslovnih dogodkov, kar je ena temeljnih računovodskih predpostavk, pomeni, da se poslovni dogodki pripoznajo, ko se pojavijo, in ne glede na način plačila.

#### 2.3.3. Z vidika DDV:

Z DDV so obdavčene dobave blaga in opravljanje storitev, ki jih davčni zavezanec opravi na ozemlju Slovenije, za plačilo. Pri tem ni pomembno, na kateri račun je davčni zavezanec prejel plačilo za opravljeno dobavo blaga ali storitev. Definicija davčnega zavezanca je podana v 5. členu Zakona o davku na dodano vrednost – ZDDV-1. Ali bo posamezna dobava obdavčena z DDV ali oproščena plačila DDV v Sloveniji, je odvisno od kraja opravljene dobave blaga oziroma kraja opravljanja storitev ter od statusa davčnega zavezanca. Davčni zavezanec mora za opravljene dobave blaga ali storitev vedno izdati račun, davčni zavezanec, identificiran za namene DDV, pa mora davčnemu organu tudi predložiti obračun DDV, ki mora vsebovati vse podatke, potrebne za izračun davka, za katerega je nastala obveznost obračuna.

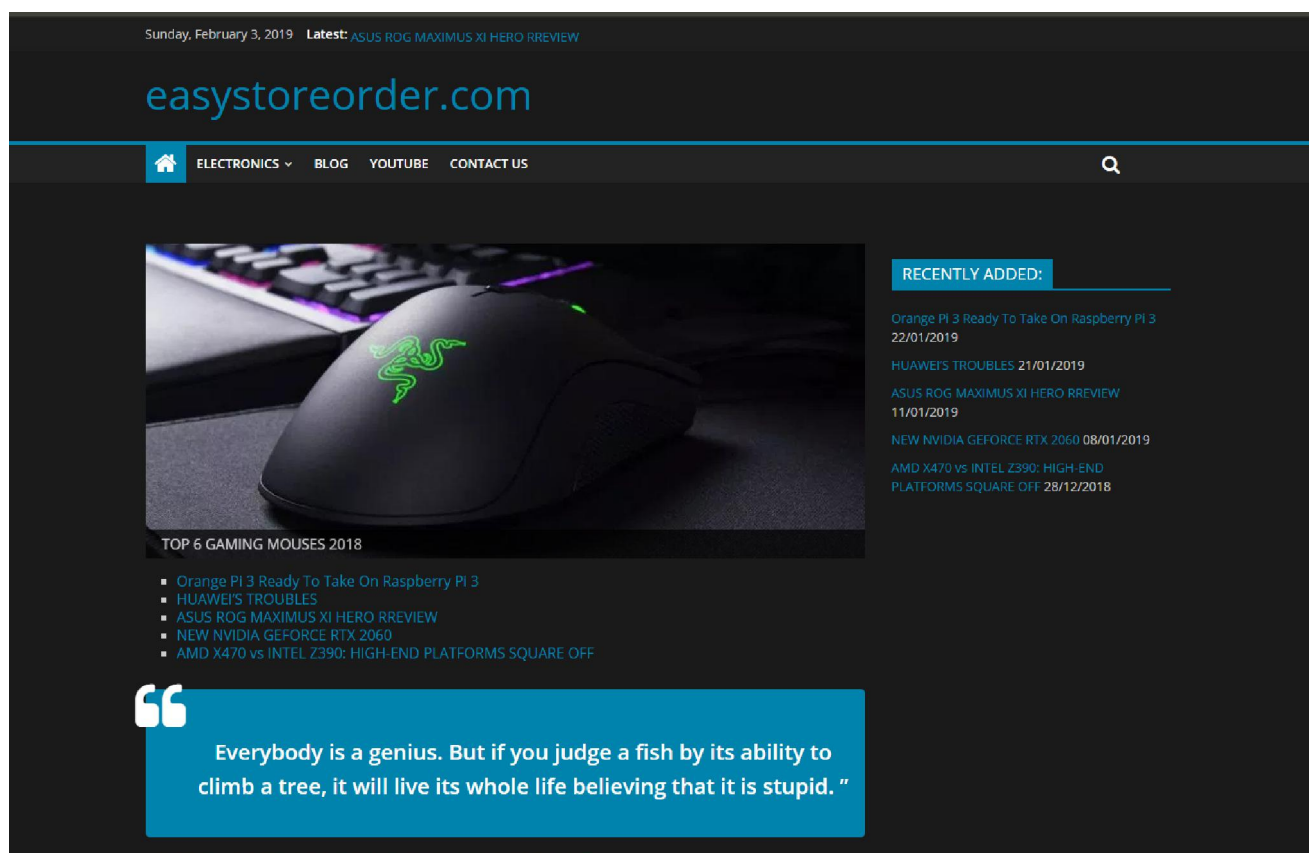
Od vsakega posameznega primera je torej odvisno, ali prejeto plačilo na PayPal račun pomeni plačilo za opravljeno dobavo blaga in storitev, ki je predmet DDV.

## 3.0. METODOLOGIJE DELA

### 3.1. Metode dela

Za grajenje spletne strani smo uporabili Wordpress. WordPress je odprtokodni sistem za upravljanje vsebin, ki temelji na skriptnem jeziku php in MySQL. MySQL je sistem za upravljanje s podatkovnimi bazami. MySQL je odprtokodna implementacija relacijske podatkovne baze, ki za delo s podatki uporablja jezik SQL. MySQL deluje na principu odjemalec - strežnik, pri čemer lahko strežnik namestimo kot sistem. Domena in gostovanje sta bila kupljena na ipage.com

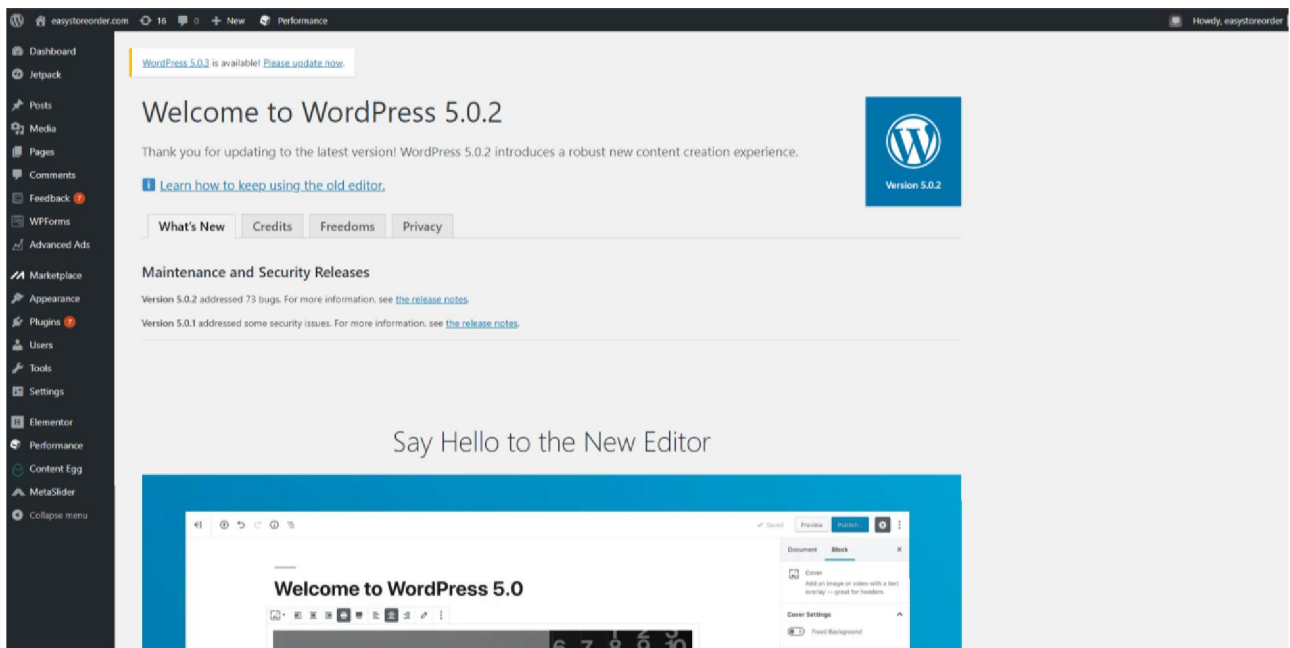
### 3.2. Glavna spletna stran



Slika 1 (lasten vir)

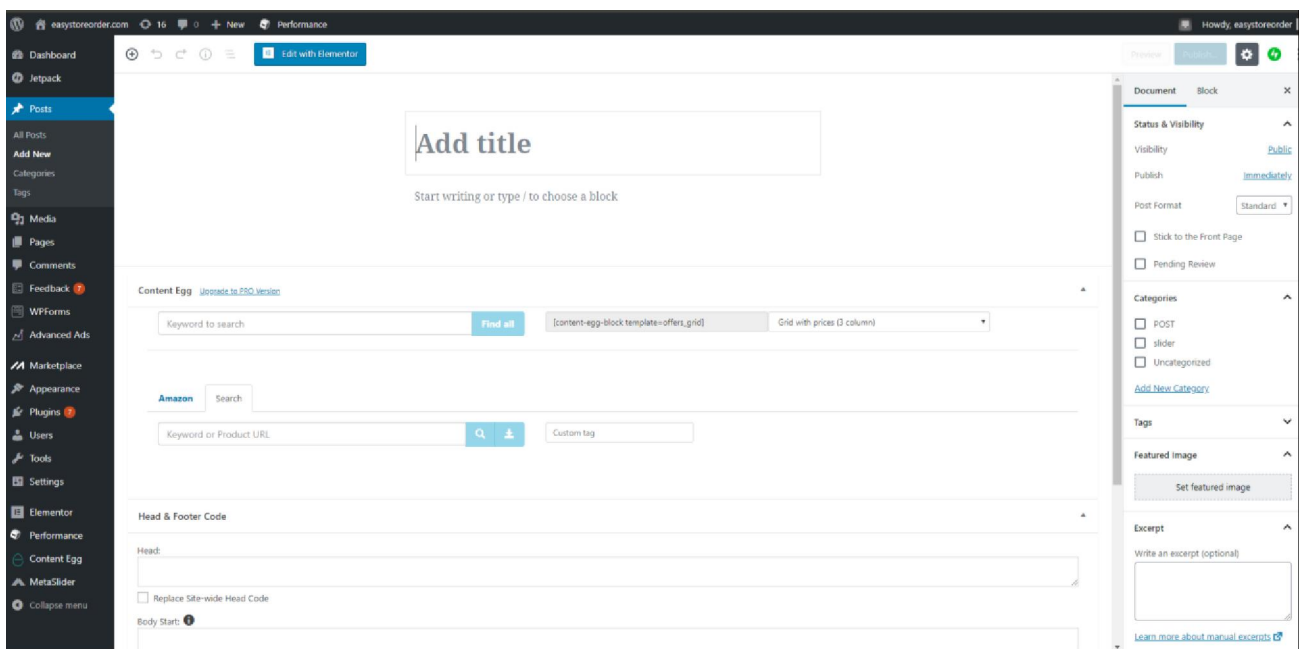
To je prva vstopna spletna stran.

Naslov spletne strani je <https://easystoreorder.com>.



Slika 2 (lasten vir)

Na sliki je domoča stran WordPressove nadzorne plošče. Preko te se natsvalja vse na strani. Nahaja se na linku <https://easystoreorder.com/wp-admin>. Za dostop do plošče se je potrebno prijaviti.



Slika 3 (lasten vir)

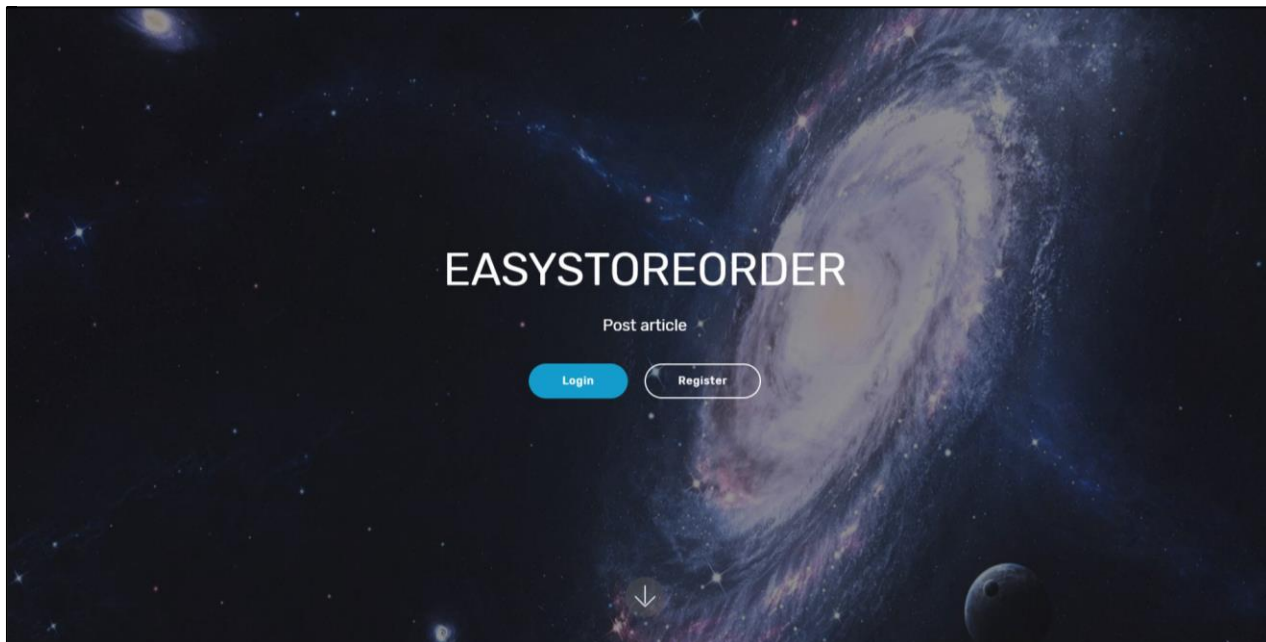
Na sliki je stran, kjer se pišejo članki.

### 3.3. Pošiljanje člankov

Stran za pošiljanje člankov je bila zgrajena z skriptnim jezikom php, z html, z javascripton, z jQuery in SQL.

Naslov strani je <https://easystoreorder.com/program>.

Na prvi strani so povezave do prijave in registracije, ki jo uporabnik uporabi z klikom na gumb Login ali Register.



Slika 4 (lasten vir)

Login pelje do strani za prijavo.

**Login**

**Username :**

**Password :**

**Prijava**

[Register](#) [Forgoten password](#)

Slika 5 (lasten vir)

Register pelje do strani za registracijo

Register

Name

Surname

Username

Email

Password

Confirm password

Adress:

Street

Post number

City

Country

Catagories

☐ Electronics
 ☐ Fashion
 ☐ Books
 ☐ Movies
 ☐ Games

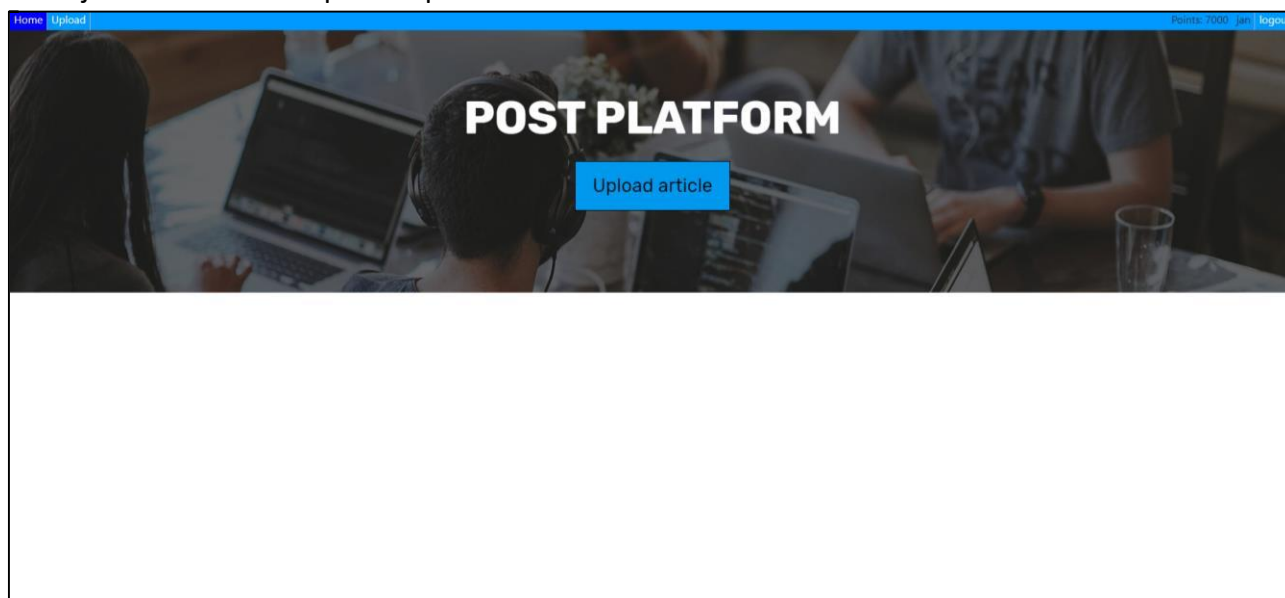
Something about you (minimum 200 words)

Register

Already a member? [Sign in](#)

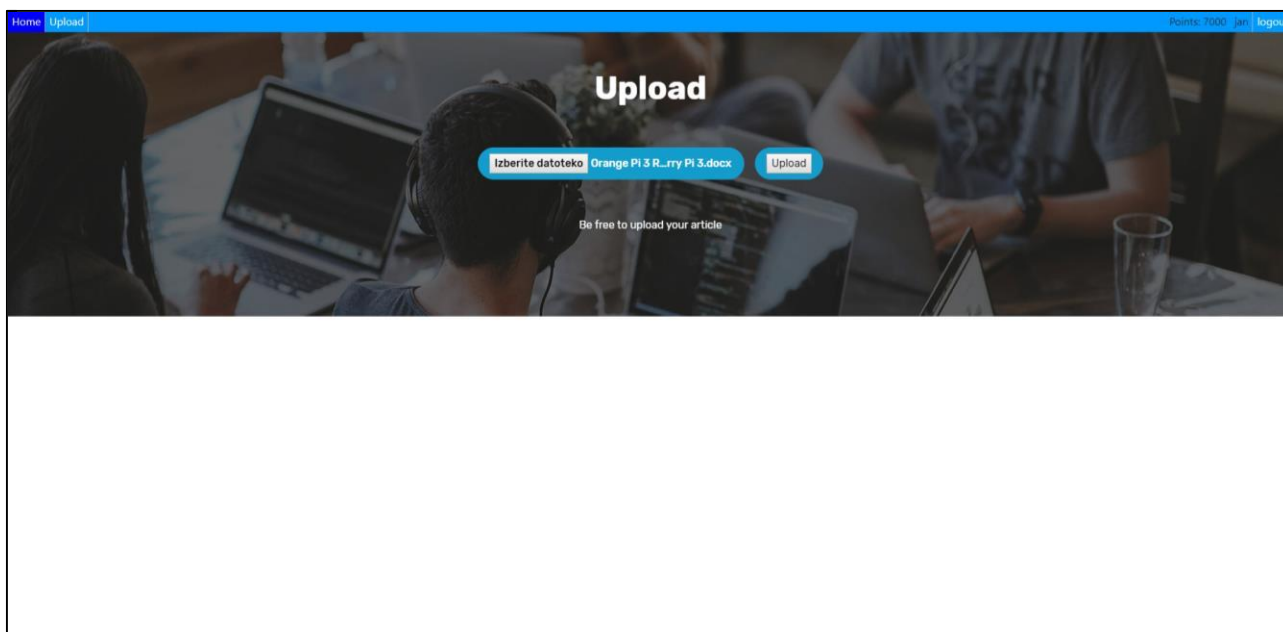
Slika 6 (lasten vir)

Nato se s prijavo nadaljuje na glavno stran. Glavna stran prikaže članke, ki jih je uporabnik naložil. Če še jih ni nič naložil se prikaže prazno.



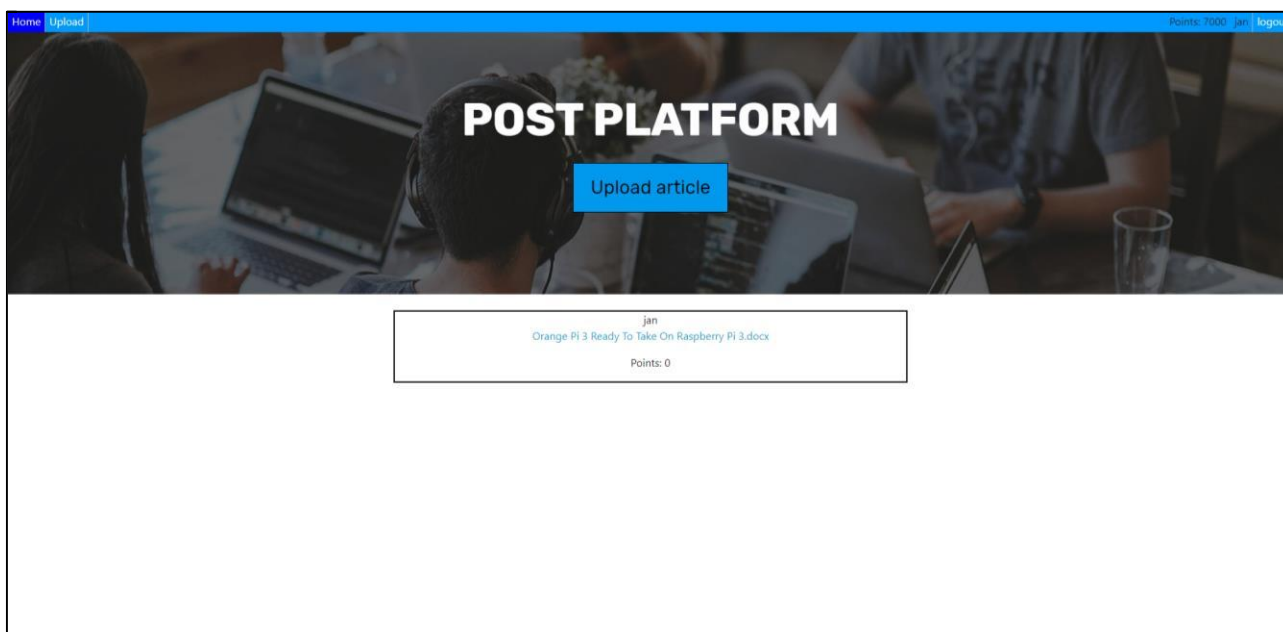
Slika 7 (lasten vir)

V zgornjem levem vrhu je napisano kolko točk ima uporabnik, uporabniško ime in gumb odjava. Če želiš naložiti nov članek moraš stisnit gumb »Upload article« ali v levem kotu »Upload«. Z klikom odpreš novo stran.



Slika 8 (lasten vir)

Najprej mora uporabnik stisnit na gumb izberi datoteko. Nato se mu pokaže novo pojavno okno. Tam označi katero datoteko želi naložiti. Nato še stisne gumb upload. S pritiskom na gumb se datoteka naloži na server. Datoteke so shranjenje v podatkovni bazi v obliki longblob.



Slika 9 (lasten vir)

Kot vidimo je bilo uporabnikovo nalaganje uspešno. Na tej strani lahko vidijo tudi točke članka.

Članki se ocenjujejo na drugi strani. Ta stran je ustvarjena ocenjevanje člankov in nastavljanje profilov.



Slika 10 (lasten vir)

S pritiskom na gumb oceni se oceni članek. Ocena se vpiše v prvi prostor za besedilo.



Slika 11 (lasten vir)

Ko ocenimo članek lahko uporabnik vidi na domači strani za vsaki članek kolko točk je dobil.

Točke se zbirajo za različne nagrade. Ko ima uporabnik dovolj točk ima opcijo cashout, kjer si lahko izbere nagrado glede kolko točk ima.

### 3.3.1 Podatkovna baza

#	Ime	Vrsta	Pravilo za razvrščanje znakov	Atributi	Null	Privzeto	Pripombe	Dodatno	Dejanje
<input type="checkbox"/>	1	id	int(11)		Ne	Brez		AUTO_INCREMENT	Spremeni  Zavrzi  Več
<input type="checkbox"/>	2	name	varchar(255) latin1_swedish_ci		Ne	Brez			Spremeni  Zavrzi  Več
<input type="checkbox"/>	3	mime	varchar(255) latin1_swedish_ci		Ne	Brez			Spremeni  Zavrzi  Več
<input type="checkbox"/>	4	data	longblob		Ne	Brez			Spremeni  Zavrzi  Več
<input type="checkbox"/>	5	author	varchar(255) latin1_swedish_ci		Ne	Brez			Spremeni  Zavrzi  Več
<input type="checkbox"/>	6	points	int(255)		Da	NULL			Spremeni  Zavrzi  Več
<input type="checkbox"/>	7	checked	int(255)		Ne	0			Spremeni  Zavrzi  Več

Slika 12 (lasten vir)

Za shranjevanje datotek uporabljamo longblob.

```
<?php
$dbh = new PDO("mysql:host=... dbname=post", "...", "...");
$stevilo=0;
if(isset($_POST['btn'])){
    $namee = $_FILES['myfile']['name'];
    $mime = $_FILES['myfile']['type'];
    $data = file_get_contents($_FILES['myfile']['tmp_name']);
    $stmt = $dbh->prepare("insert into files values('?',?,?,?,?)");
    $stmt->bindParam(1,$namee);
    $stmt->bindParam(2,$mime);
    $stmt->bindParam(3,$data, PDO::PARAM_LOB);
    $stmt->bindParam(4, $username);
    $stmt->bindParam(5, $stevilo);
    $stmt->execute();
}
?>
```

Slika 13 (lasten vir)

Koda v php-ju, ki shrani izbrano datoteko v bazo.



## 4.0. ZAKLJUČEK

Pri tej nalogi smo ugotovili, da je partnerski program dober način za hiter in donosen zaslužek. Začneš z zelo malim kapitalom ali pa brez njega, v začetku nemoreš pričakovati velikega zaslužka saj partnerski program temelji na delu in prtedanosti. Dlje časa oglašáš članke in boljše članke. S tem pride tudi večji zaslužek.

### 4.1. Družbena odgovornost

Kaj je to družbena odgovornost? Je lastnost človeka, da naredi nekaj dobrega za sebe in za ljudi v njegovi okolici oz. gre za odgovornost v nas samih. Z našim inovacijskim predlogom ne želimo nikomur škodovati z našo vsebino.

#### 4.1.1. Odgovornost za vpliv

Avtorji bi bili odgovorni za vpliv strani na družbo, gospodarstvo in okolje. Sdtran ni škodljiva za nič temveč je dobra za ljudi. Na strani bi ljudje opazili popuste.

#### 4.1.2. Transparentnost – preglednost podatkov

Stran vplivas pozitivno na družbo ne le lokalno temevec tudi globalčno. Ljudje bi hitreje opazili razprodaje na velikih straneh. Na naši strani bi lahko videli razprodaje za več spletnih trgovin.

#### 4.1.3. Etično obnašanje

Avtorji bi skrbeli za stran redno. Če bi se začele pojavljati napake bi jih v najkrajšem možnem času odpravili.

#### 4.1.4. Spoštovanje interesov deležnikov/interesnih skupin

Sprejemali bi vse nove ideje uporabnikov in če so dobre jih tudi uresničili.

#### 4.1.5. Spoštovanje vladavine prava

Stran bi upoštevala vsa pravna načela in zakone države.

#### 4.1.6. Spoštovanje mednarodnih norm obnašanja

Stran upošteva vsa nacionalna in lokalna načela in zakone.

#### 4.1.7. Spoštovanje človekovih pravic

Na strani nebi bili izpostavljeni osebni podatki.

## 5.0. VIRI IN LITERATURA

<http://www.php.net/>

<https://www.mysql.com/>

<https://jquery.com/>

<https://www.javascript.com/>

<https://www.amazon.com/>

<https://www.vendi.si/kaj-je-affiliate-marketing/>

<https://neilpatel.com/what-is-affiliate-marketing/>